



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“
The 1st National Conference on Research for Development,
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559
ณ โรงแรมสีมาธานี นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กระทรวงอุตสาหกรรม
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
 เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ
 ระดับชาติ ครั้งที่ 1
 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”
 ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา
 Phanomwan College of Technology
 The 1st National Conference on Research for Development,
 Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

- งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)
- งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้
 ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- | | |
|---|--|
| 1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.ธัมมทัตต์ นรารัตน์วันชัย | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุภสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 6. ดร.ยงยุทธ สวงนวม | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ |

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร. ไพโรจน์ วิไลนุช | มหาวิทยาลัยหอการค้า |



การประชุมวิชาการผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล
 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ
 10. รองศาสตราจารย์ นียดา สวัสดิพงษ์
 11. รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน
 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม
 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร
 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์
 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก
 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิธาร์ ธานีรักษ์
 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา
 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิตินา พลับพลึง
 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับพลึง
 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี
 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสินี บุญมีศรีสง่า
 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทรงพร หาญสันติ
 23. อาจารย์ ดร.วรัชพร อารยะพันธ์
 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุวีลินนนท์
 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร
 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ
 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ
 28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล
 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ่มเวชฉาย
 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสติด
 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควัชระ
 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์
 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา
 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด
 35. อาจารย์ ดร.พิสิขุ มณีโชติ
 36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์
 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม
 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์
 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง
 40. ดร.ธงชัย ทองมา
 41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ
 42. ดร.กฤษฎา โสภา
 43. ดร.ภาณุพันธ์ โอฬารกิจไพบูลย์
- ข้าราชการบำนาญ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยนเรศวร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอมเมติคส์ จำกัด
กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
บริษัท อำพลฟูดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด
บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ลีอมงคล | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก่อเกียรติ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอบทความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิสิษฐ์ ศิริรักษ์)

อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

**รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการ
สร้างความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว สวนศิลป์ บ้านดิน
อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี**

**MODELS OF CREATIVE TOURISM AND MARKETING MIX AFFECT TO
TOURISTS'S IMPRESSIVENESS AT SUANSILP BAANDIN PHOTHARAM
DISTRICT, RATCHABURI PROVINCE**

ณัชชา วัฒนายิ่งเจริญชัย* สิริชัย ดีเลิศ**

Natcha Wattanayingcharoenchai^{*} Sirichai Deelters^{**}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่และร้อยละ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 15 – 30 ปี ระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ด้านประชากรศาสตร์ทุกด้านส่งผลต่อด้านศิลปะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่แตกต่างกัน และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้านสื่อวัฒนธรรมดั้งเดิม อัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งผลต่อระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, สวนศิลป์ บ้านดิน

Abstract

This research aimed to study about tourist behavior. Demographic affecting the marketing mix and marketing mix that affect the impression of traveling Suansilp Baandin sample used is 400 tourists. The research data were using frequency and percentage. One-way ANOVA and regression.

The results showed that women are most of tourists, 15 - 30 years old, have Bachelor degrees, a university student or student. Monthly income was less than 10,000 baht. Demographic, media, original culture, local Identities, process, physical and place were affect to the impression of tourists.

Keywords : Marketing Mix, Creative Tourism, Suansilp Baandin

* นักศึกษาปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

** อาจารย์ ดร. สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าประเทศได้เป็นจำนวนมาก และยังสร้างรายได้ให้กับคนในประเทศ โดยในปี 2558 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนกว่า 2.23 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) ปัจจุบันเกิดการแข่งขันสูงมากในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่ประเทศไทยได้เปรียบกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ในเรื่องทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และควมมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น เนื่องจากควมมีเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่นทำให้เกิดการท่องเที่ยวและเกิดรายได้ในชุมชนของแต่ละจังหวัด หากชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวส่งผลต่อเศรษฐกิจที่ดีขึ้นตามลำดับ จากหมู่บ้าน เป็นตำบล จากตำบลเป็นอำเภอไปจนถึงระดับประเทศ แต่ด้วยสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ตกต่ำ รวมถึงปัญหาความวุ่นวายทางการเมือง ทำให้พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากอดีต นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย และแสวงหาธรรมชาติมากขึ้น จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดังกล่าวของนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยว

แนวใหม่ที่เรียกว่า "การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์" เกิดขึ้น

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกันกับเจ้าของวัฒนธรรม ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับเจ้าของสถานที่นั้นๆ และเป็นการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับวิถีชุมชน ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2556)

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตก เป็นศูนย์กลางในด้านอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร เช่น มะพร้าว ชมพู ฝรั่ง มะม่วง และการปศุสัตว์ของประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในด้านพลังงานของประเทศในปัจจุบัน ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีในภาพรวมมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 5.63 แบ่งเป็นผู้เยี่ยม (ข้อมูลสถิติจากกรมการท่องเที่ยวปี, 2556) เนื่องด้วยจังหวัดราชบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงสุขภาพ และเชิงนันทนาการ เป็นต้น อีกทั้งมีความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรีถูกเลือกให้เป็น 1 ใน 12 เมืองภายใต้แนวคิด "12 เมืองต้องห้าม...พลาด" ในหัวข้อสัมมนาประชาสัมพันธ์ "ราชบุรีชุมชนคนอาร์ต" จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีให้มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้นทั้งในปีนี้เป็นและปีต่อไป ทุกวันนี้จังหวัดราชบุรียังคงโดดเด่นในเรื่องของ “เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย” โดยเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น แหล่งผลิตและจำหน่ายตุ๊กตาผ้าที่มีชื่อเสียง ของอำเภอ

โพธาราม (ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี, 2552)

สวนศิลป์ บ้านดิน เป็นพื้นที่การแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมที่ตั้งไกลออกไปจากกรุงเทพฯ ประมาณ 90 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของอำเภอโพธารามที่มีความน่าสนใจ แม้จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่แต่สวนศิลป์ บ้านดินสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากที่ต่าง ๆ ได้เป็นจำนวนมาก โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเฉลี่ย 500 - 1,000 คนต่อวัน ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับพ่อค้าแม่ขายในย่านตลาดร้อยปีเจ็ดเสมียนได้ไม่น้อย นับเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการใช้ศิลปะเข้าช่วยพัฒนาชุมชน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่กล่าวว่า “การท่องเที่ยวสร้างสรรค์มีรากฐานจากชุมชนสร้างสรรค์ และต้องใช้ทุนทางสังคมต่างๆ เพื่อสร้างการท่องเที่ยวสร้างสรรค์” (สว่างพงศ์, 2554)

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาสวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอได้ใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงและพัฒนา

ด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสร้างแรงจูงใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนศิลป์ บ้านดินมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการมาเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาดในการท่องเที่ยว สวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
3. ศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวของสวนศิลป์ บ้านดิน และส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

สมมติฐานการวิจัย

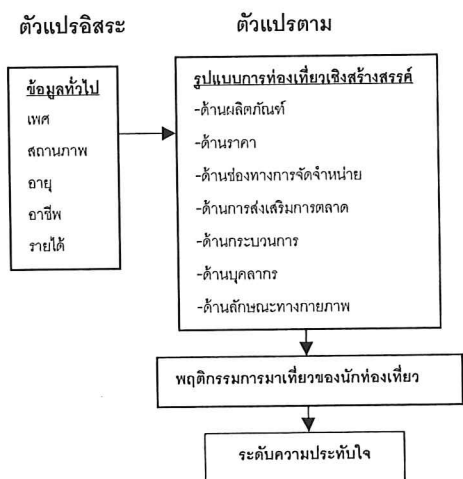
1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษาต่างกัน มีปัจจัยส่วยประสมทางการตลาดแตกต่างกัน
2. ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์ (2558) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง” ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ รูปแบบของการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสัปดาห์ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเที่ยวภายในวันเดียว และใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ระเบียบวิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่สวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี จากสถิตินักท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีประจำปี 2555 พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีจำนวน 502,647 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดราชบุรี, 2555) วิธีคิดคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{502,647}{1 + 502,647(0.05)^2}$$

$$n = 399.68$$

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ปรับเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง สำหรับการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) โดยจะเป็นลักษณะให้



เลือกตอบ (Check list) ได้เพียงคำตอบเดียว
จำนวนทั้งสิ้น 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ
ข้อมูลด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผล
ต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการ
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ณ สวนศิลป์ บ้านดิน
อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี จำนวน 8 ข้อ
ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม
การตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร
ด้านลักษณะทางกายภาพ และระดับความ
ประทับใจโดยรวมในการท่องเที่ยว ซึ่งเป็น
แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า
(Rating Scale) โดยกำหนดเกณฑ์การให้
คะแนน 1 ถึง 5

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ
พฤติกรรมการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว
ไทย ณ สวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม
จังหวัดราชบุรี ประกอบไปด้วยแหล่งข้อมูลที่
ได้รับ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง จำนวนครั้ง
ของการเที่ยว รูปแบบของการมาท่องเที่ยว
กิจกรรมของการมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ใน
การมาเที่ยว ความต้องการที่จะกลับมา
ท่องเที่ยว และการแสดงข้อคิดเห็นมีลักษณะ
เป็น คำถามปลายปิด (Close-ended
Questions) โดยคำถามจะเป็นลักษณะให้
เลือกตอบ (Check list) ได้เพียงคำตอบเดียว
จำนวนทั้งสิ้น 8 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามที่สอบถาม
ข้อมูลด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-
ended Questions) เพื่อให้ผู้ตอบ
แบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็น และ
ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบใน
การศึกษาและรับทราบปัญหาและ
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยนำเครื่องแบบสอบถามที่สร้าง
ขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรง
ด้านเนื้อหา (Content Validity) และ
ข้อบกพร่องของข้อคำถาม เพื่อให้มีความ
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และ
กลุ่มตัวอย่าง และนำความเห็นของผู้
ทรงคุณวุฒิทั้งหมด ที่ได้รับการพิจารณา
แบบสอบถามปรับปรุงเป็นรายข้อ และนำ
แบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มี
ลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเพื่อ
ทดสอบความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟา
ของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่า
0.96 แสดงถึงคุณภาพของเครื่องมือด้านความ
คงเส้นคงวาที่มีความเชื่อมั่นสูง

3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ
พรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการ
วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลด้าน
ประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการมาเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ สวนศิลป์ บ้านดิน
อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยใช้การแจก



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

รูปแบบการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และส่วน ประสมทางการตลาด	ระดับ ความสำคัญ	
	x	S.D.
1. ด้านผลิตภัณฑ์		
1.1 มรดกทางวัฒนธรรม	4.145	.6672
1.2 ศิลปะ	4.288	.6052
1.3 วิถีชีวิต	4.277	.5465
1.4 สื่อ	4.068	.6487
1.5 การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4.256	.4977
2. ด้านราคา	4.096	.6937
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.143	.6324
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	4.001	.8245
5. ด้านกระบวนการ	4.308	.5545
6. ด้านบุคลากร	4.194	.5406
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.167	.6077

* ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 1 พบว่าปัจจัยส่วน
ประสมทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวให้
ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านกระบวนการ มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.308 รองลงมาเป็นด้าน
ศิลปะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.288 และด้านวิถี
ชีวิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.277 ในขณะที่ปัจจัย
ส่วนประสมทางการตลาดที่นักท่องเที่ยวให้
ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านส่งเสริม
การตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.001



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อส่วนประสมทางการตลาดในการท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

	เพศ		สถานภาพ		ช่วงอายุ	
	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 มรดกทางวัฒนธรรม	8.681	.003*	2.938	.054	1.482	.207
1.2 ศิลปะ	48.330	.000*	24.961	.000*	17.073	.000*
1.3 วิถีชีวิต	13.653	.000*	4.576	.011	6.963	.000*
1.4 สื่อ	.321	.571	11.920	.000*	3.326	.005*
1.5 การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	11.488	.001*	6.249	.002*	8.380	.000*
2. ด้านราคา	.072	.789	1.907	.150	4.400	.002*
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	2.397	.122	1.413	.245	2.869	.023
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	.708	.401	7.431	.001*	4.564	.001*
5. ด้านกระบวนการ	.097	.755	2.627	.074	2.235	.065
6. ด้านบุคลากร	4.067	.044*	13.929	.000*	8.692	.000*
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	.660	.417	2.438	.085	3.879	.004*

* ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

	ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	F	Sig.	F	Sig.	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 มรดกทางวัฒนธรรม	6.761	.001*	1.898	.110	3.784	.005*
1.2 ศิลปะ	10.974	.000*	11.497	.000*	5.502	.000*
1.3 วิถีชีวิต	12.881	.000*	3.293	.011	6.550	.000*
1.4 สื่อ	12.450	.000*	3.174	.014	2.269	.061
1.5 การตอบสนองความต้องการของลูกค้า	35.414	.000*	2.104	.080	7.629	.000*
2. ด้านราคา	7.964	.000*	.628	.643	3.671	.006*
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	10.487	.000*	3.752	.005*	5.255	.000*
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	12.068	.000*	1.868	.115	2.353	.053
5. ด้านกระบวนการ	5.332	.005*	3.511	.008*	3.522	.008*
6. ด้านบุคลากร	13.668	.000*	2.133	.076	4.805	.001*
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	6.982	.001*	2.852	.024*	5.573	.000*

* ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

จากตารางที่ 2 พบว่าปัจจัยด้านเพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเรื่องของมรดกทางวัฒนธรรม ศิลปะและวิถีชีวิต ปัจจัยด้านสถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเรื่องของศิลปะ สื่อ การตอบสนองของความต้องการของลูกค้า ด้านส่งเสริมการตลาดและด้านบุคลากร ปัจจัยช่วงอายุที่ต่างกัน ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเรื่องของศิลปะ วิถีชีวิต สื่อ การตอบสนองของความต้องการของลูกค้า ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนปัจจัยด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในทุกด้าน ปัจจัยด้านอาชีพที่ต่างกัน ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเรื่องของศิลปะและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเรื่องของศิลปะ สื่อ การตอบสนองของความต้องการของลูกค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรและด้านลักษณะทางกายภาพที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 3 แสดงรูปแบบการท่องเที่ยวของสวนศิลป์ บ้านดิน และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความประทับใจในการเดินทางมา

ท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

Model	B	Beta	Sig.
Constant	.119		.461
แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม	.198	.226	.000*
จำนวนของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	.203	.207	.000*
มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่แสดงถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	.328	.389	.000*
มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ส่งเสริมความเข้าใจของวิถีมุขมนตรี	-.294	-.397	.000*
นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาตกแต่งสถานที่	.146	.161	.000*
มีการสะท้อนถึงวิถีการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	.131	.125	.001*
รักษาศิลปะการแสดงไทยดั้งเดิม	.107	.132	.001*
มีป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว	.087	.097	.005*
มีสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	.083	.091	.012*

* ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 Adjust R Square 70.4%

จากตารางที่ 3 พบว่าส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน ได้สมการดังนี้

$$Y_{\text{ความประทับใจ}} = 0.226x_{\text{วัฒนธรรม}} + 0.207x_{\text{ที่ระลึก}} + 0.389x_{\text{สื่อสร้างสรรค์}} - 0.397x_{\text{สื่อวิถีมุขมนตรี}} + 0.161x_{\text{ตกแต่งสถานที่}} + 0.125x_{\text{สะท้อนวิถีการผลิต}} + 0.132x_{\text{รักษาศิลปะ}} + 0.097x_{\text{ป้ายสื่อความหมาย}} + 0.091x_{\text{สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น}}$$

เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าการท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดินมีสื่อสิ่งพิมพ์ที่แสดงถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของท้องถิ่นส่งผลต่อความประทับใจมากที่สุด มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานเท่ากับ .389 รองลงมาได้แก่สวนศิลป์ บ้านดินมีอาคารที่แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานเท่ากับ .226 และพบว่าสวนศิลป์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

บ้านดินมีสื่อ สิ่งพิมพ์ที่ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของวิถีชีวิตในชุมชน ส่งผลต่อความประทับใจน้อยที่สุด มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานเท่ากับ -0.397 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเท่ากับ 0.704 หรือ 70.4% และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.364

ตารางที่ 4 แสดงส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สวนศิลป์ บ้านดิน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	Sig.
Constant	.210		.239
ด้านลักษณะทางกายภาพ	.435	.395	.000*
ด้านกระบวนการ	.279	.231	.000*
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	.252	.238	.000*

* ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 R Square 59.3% Adjust R Square 59%

จากตารางที่ 4 พบว่า ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สวนศิลป์ บ้านดิน สมการดังนี้

$$Y_{\text{การมาเที่ยว}} = 0.395x_{\text{กายภาพ}} + 0.231x_{\text{กระบวนการ}} + 0.238x_{\text{ช่องทางการจัดจำหน่าย}}$$

เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อนักท่องเที่ยวมากที่สุด มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานเท่ากับ 0.395 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน

เท่ากับ 0.238 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเท่ากับ 0.590 หรือ 59%

อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพโสด อยู่ในช่วงอายุ 15 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลข่าวสารของสวนศิลป์ บ้านดินได้จากทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิทธิโชค จิตต์ประสงศ์ (2555) เรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวใช้พาหนะในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว ความถี่ส่วนใหญ่ของการมาท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดินของนักท่องเที่ยวคือ เดือนละ 1 ครั้ง รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนมากเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่เป็นที่ชื่นชอบมากที่สุดของนักท่องเที่ยว คือ การเข้าพักโฮมสเตย์ของสวนศิลป์ บ้านดิน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดินส่วน



ใหญ่ อยู่ใน ช่วง 1,001 – 3,001 บาท นักท่องเที่ยวส่วนมากไม่แน่ใจว่าจะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนศิลป์ บ้านดิน และจะแนะนำสวนศิลป์ บ้านดินให้กับคนรู้จักหรือเพื่อนทั่วไป เมื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทศิลปะและวิถีชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิทธิโชค จิตต์ประสงศ์ (2555) เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก และพบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง เมื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวของสวนศิลป์ บ้านดิน และส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวสวนศิลป์ บ้านดิน พบว่าการที่สวนศิลป์ บ้านดินมีสื่อ สิ่งพิมพ์ที่แสดงถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของท้องถิ่นส่งผลต่อความประทับใจมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สวนศิลป์ บ้านดินมีอาคารที่แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม และพบว่าสวนศิลป์ บ้านดินมีสื่อ สิ่งพิมพ์ที่ส่งเสริมความ

เข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของวิถีชีวิตในชุมชน ส่งผลต่อความประทับใจน้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ควรคำนึงถึงลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันต่อส่วนประสมทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านผลิตภัณฑ์ผลงานศิลปะ การสร้างความประทับใจและสร้างความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ควรคำนึงถึงปัจจัยด้านสื่อ วัฒนธรรมดั้งเดิม และผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมถึง ศิลปะการแสดง และภูมิปัญญาท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
2. ควรศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อความลุ่มลึกของข้อมูล

บรรณานุกรม

สิทธิโชค จิตต์ประสงศ์. (2555). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. ค้นหามาเมื่อ 18 พฤษภาคม 2559, จาก <http://tdc.thailis.or.th/>



- สุนิษา เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์. (2558). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง. ค้นหาเมื่อ 7 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.eresearch.ssru.ac.th/handle/123456789/263>
- จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ. (2550). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ค้นหาเมื่อ 10 พฤษภาคม 2559, จาก การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. ค้นหาเมื่อ 10 พฤษภาคม 2558, จาก <http://thesisavenue.blogspot.com>.
- พิมพ์พิสุทธิ์ อ้วนล้ำ. (2556). การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. ค้นหาเมื่อ 11 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.dasta.or.th>
- สำนักงานจังหวัดราชบุรี. (2552). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี. ค้นหาเมื่อ 11 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.ratchaburi.go.th/datass/ratchaburi.pdf>
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2556). การท่องเที่ยวสร้างสรรค์. ค้นหาเมื่อ 9 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.dasta.or.th/creativetourism/th/article/155-notice3.html>
- ข้อมูลสถิติกรมการท่องเที่ยว. (2556). สถิตินักท่องเที่ยวปี 2556. ค้นหาเมื่อ 9 พฤษภาคม 2559, จาก <http://newdot2.samartmultimedia.com/home/listcontent/11/221/276>