



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑  
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development,  
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society  
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559  
ณ โรงแรมสีมาธานี นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา  
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
 The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวนันท์  
 เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ  
 ระดับชาติ ครั้งที่ 1  
 “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”  
 ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา  
 Phanomwan College of Technology  
 The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development,  
 Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวนันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวนันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

- งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)
- งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้  
 ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- |   |  |
|---|--|
| 1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.ธัมมทัตต์ นรารัตน์วันชัย | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง                          |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา          | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี             |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล      | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี             |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย      | มหาวิทยาลัยบูรพา                               |
| 5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุภสวัสดิ์                 | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง                          |
| 6. ดร.ยงยุทธ สวงนวม                           | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ |

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี             | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว   | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี      |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์    | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี      |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์      | มหาวิทยาลัยศิลปากร            |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์      | มหาวิทยาลัยศิลปากร            |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร | มหาวิทยาลัยรามคำแหง           |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร. ไพโรจน์ วิไลนุช      | มหาวิทยาลัยหอการค้า           |



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล
  9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ
  10. รองศาสตราจารย์ นัยดา สวัสดิพงษ์
  11. รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน
  12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม
  13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร
  14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์
  15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก
  16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิศารีย์ ธนารักษ์
  17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา
  18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิตติมา พลัฒ์ปลิง
  19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลัฒ์ปลิง
  20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี
  21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิณี บุญมีศรีสง่า
  22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทรงพร หาญสันติ
  23. อาจารย์ ดร.วรัชพร อารยะพันธ์
  24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุวีลินนันท
  25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร
  26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกต
  27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ
  28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล
  29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ่มเวชฉาย
  30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสติด
  31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควิษระ
  32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์
  33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา
  34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด
  35. อาจารย์ ดร.พิสิษฎ์ มณีโชติ
  36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์
  37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม
  38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์
  39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง
  40. ดร.ธงชัย ทองมา
  41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ
  42. ดร.กฤษฎา โสภา
  43. ดร.ภาณุพันธ์ โอบารกิจไพบูลย์
- ข้าราชการบำนาญ  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
มหาวิทยาลัยบูรพา  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยเกษตร  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยบูรพา  
มหาวิทยาลัยบูรพา  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
มหาวิทยาลัยนครสวรรค์  
วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด  
กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ  
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)  
บริษัท อำพลฟูดส์ โพรเซสซิง จำกัด  
บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

### ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

#### กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ลีอมงคล   | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์                      | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ              | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอขอความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิชัย ศรีรักษ์)  
อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

การสร้างสรรคด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสำเร็จของธุรกิจ  
เครื่องปั้นดินเผา ถ้ำฮงใต้ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

THE CREATION OF PRODUCTS INNOVATION THAT CREATE BUSINESS  
SUCCESS TAO HONG TAI POTTERY MUENG RATCHABURI

ธิดารัตน์ ชวนชม\* สิริชัย ดีเลิศ\*\*

Thidarat Chuanchom<sup>\*</sup> Sirichai Deelers<sup>\*\*</sup>

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการ และศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการโรงงานเครื่องปั้นดินเผา และพนักงานโรงงาน จำนวน 5 คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาให้มีความทันสมัยขึ้น และการสร้างผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โถงดั้งเดิม และงานเซรามิค กระบวนการสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีกระบวนการ ดังนี้ 1) หาแนวคิด 2) สร้างแนวคิดที่ปรับเปลี่ยนได้ ทดลอง และหาแนวทางที่หลากหลาย 3) ค้นหาความเป็นต้นแบบ 4) พัฒนาตัวอย่างและการทำงาน ซึ่งสิ่งที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ คือ เอกลักษณะของผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบค่อยเป็นค่อยไป

คำสำคัญ : การสร้างสรรค์, เครื่องปั้นดินเผา, ความสำเร็จ

\* นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\*ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

**Abstract**

The purpose of this research was : 1.) to study the success of entrepreneurs, and 2.) to study the creative products innovation of pottery business. We examine the use of 5 key informants were entrepreneur and employee by qualitative research with in - depth interview.

The results showed that the entrepreneur has developed a pottery products to modernity and created products accepted society. There were 2 categories of pottery products: traditional jar and ceramic. The creative process of entrepreneur was develop products for : 1.) ideas 2.) create concepts for changed, tested and various ways 3.) searched the prototype, and 4.) developed sample product and work process. The success of this business was from the uniqueness of the products, good quality and development of products proceed gradually.

**Keywords :** creative, pottery, success.



**บทนำ**

นวัตกรรม เป็น เครื่องมือ ของ ผู้ประกอบการ ในการเปลี่ยนแปลงและสร้าง โอกาสทางธุรกิจหรือบริการที่แตกต่าง ความสามารถในระเบียบวิธี การเรียนรู้ การ ปฏิบัติ ผู้ประกอบการต้องการค้นหาแหล่ง ของนวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกัน ถึงโอกาสและความสำเร็จของนวัตกรรม และ ธุรกิจต้องการเข้าใจและประยุกต์ใช้หลักการ สร้างความสำเร็จของนวัตกรรม ซึ่งความคิด สร้างสรรค์มีบทบาทในกระบวนการแห่งการ สร้างนวัตกรรม แม้ว่าจะยากต่อการตรวจวัด ความคิดสร้างสรรค์จุดประกายให้เกิด ความคิดในการสร้างนวัตกรรมและช่วยปรุง โฉมของไอเดียตลอดเวลาที่มันพัฒนาไป ข้างหน้า (Luecke, 2555)

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เป็นแนวคิด การพัฒนาบนพื้นฐานของความคิด สร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทั้ง ในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็น กระบวนการสำคัญในการกระจายรายได้ การสร้างงาน และการสร้างรายได้จาก ต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้สังคมเกิด ความสามัคคี เป็น การเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างความหลากหลายทาง วัฒนธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มิติ ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมเข้ากับ เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญาและการ ท่องเที่ยวเป็นรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ที่ใช้ฐานความรู้ดั้งเดิมมาใช้พัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศในทุกระดับ (United Nations, 2004) ซึ่งงานฝีมือและหัตถกรรม เป็น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเภทหนึ่ง ที่มีอยู่ ทุกภาคของประเทศไทย และเป็น อุตสาหกรรมที่มาจากรากฐานทางวัฒนธรรม และทุนทางความคิดของแต่ละภูมิภาค ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเพื่อความอยู่ รอด และให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของ ผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งงาน ฝีมือในรูปแบบดั้งเดิม เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และสร้างความแตกต่างของรูปแบบธุรกิจ

โถงมังกรเป็นเครื่องปั้นดินเผา ประเภทงานฝีมือ ที่เป็นรูปแบบของ อุตสาหกรรมขนาดย่อมมีเกือบทุกพื้นที่ของ ประเทศ แต่เนื่องจากเนื้อดินของจังหวัด ราชบุรีมีความเหมาะสมในการนำมาทำ เครื่องปั้นดินเผาเป็นอย่างมาก รวมกับความ ขำนาญในการปั้น และการเขียนลายมังกรที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้จังหวัดราชบุรี มีชื่อเสียงในด้านการผลิตเครื่องปั้นดินเผา โดยเฉพาะโถงมังกรมานาน เป็นที่รู้จักและ นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจาก คุณสมบัติที่สามารถกักเก็บน้ำได้ดีไม่รั่วซึม มีการเคลือบทั้งด้านนอกและด้านใน ทำให้ ไม่เกิดตะไคร้สกปรก ทำความสะอาดง่าย และมีความแข็งแรงทนทาน (ศิริศักดิ์ คุ่ม รักษา, 2541 : 198-229)



ธุรกิจโถ่งมังกรในราชบุรีเติบโตอย่างรวดเร็ว โรงงานเกิดใหม่จำนวนมาก ทำให้การแข่งขันสูง โถ่งถูกผลิตจนล้นตลาด ราคาตกต่ำ ที่สำคัญ ภาชนะทำจากพลาสติก กำลังถูกใช้ทดแทน ทำให้เหลือกจะหนีการแข่งขัน แล้วไปเปิดตลาดใหม่ โดยพัฒนางานเครื่องปั้นดินเผาจากเครื่องใช้ในครัวเรือนมาเป็นของตกแต่งบ้าน เกือบ 80 ปีที่แล้ว

โรงงาน “เก้าฮงไถ่” ได้เข้ามาบุกเบิกเครื่องปั้นดินเผาเป็นรายแรกในจังหวัดราชบุรี จนสร้างชื่อให้ดินแดนแห่งนี้กลายเป็นเมืองหลวงของการทำ “โถ่งมังกร” ด้วยยุคสมัยเปลี่ยนไป ความจำเป็นใช้โถ่งเก็บน้ำน้อยลง ผลักดันให้ผู้ผลิตรายนี้ พลิกโฉมธุรกิจ โดยพัฒนาดีไซน์ พร้อมเปลี่ยนตลาดจากเครื่องใช้ในบ้านสู่กลุ่มของตกแต่ง และยังรักษาความสามารถในการแข่งขันมาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของโรงงาน “เก้าฮงไถ่” ส่วนใหญ่เป็นงานเซรามิคเพื่อการตกแต่ง มีตั้งแต่ชิ้นเล็กถึงใหญ่ มีทั้งแนวสมัยใหม่และแนวย้อนยุค โดยเน้นรับผลิตงานตามรายการสั่งซื้อสินค้า ราคาสินค้าเฉลี่ยจะสูงกว่าท้องตลาด สูงสุดที่เคยทำคือ โถ่งสูง 2 เมตร ไบละ 8 หมื่นบาท กลุ่มลูกค้า 70% เป็นตลาดในประเทศ ส่วน 30% ส่งออกไปยังยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เป็นต้น เครื่องปั้นเพื่อใช้การสอยอย่างเดี๋ยวกองไม่เพียงพอ ทำให้เริ่มปรับตัวนำความรู้ใหม่ๆ จากต่างประเทศมาพัฒนา เช่น เริ่มนำดิน

ขาวจากประเทศจีน บุกเบิกทำเซรามิคสีเขียว ไช้กา และสีน้ำเงินขาว ช่วยให้สร้างสรรค์เครื่องปั้นที่แตกต่างออกไปได้ เพื่อการตกแต่งบ้านสวน โดยนำเทคนิคการผลิตสมัยใหม่มาใช้ เช่น ใช้โนฮาวการทำสีจากเยอรมนี ซึ่งคุณภาพดี และปลอดภัย อีกทั้ง บุกเบิกสร้างรูปแบบเซรามิคสมัยใหม่อย่างจริงจัง นับเป็นการพลิกโฉมวงการเซรามิกรายแรกๆ ในประเทศไทยเลยทีเดียว (MGR Online, 2554)

จากความสำคัญดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมของธุรกิจ SME เก้าฮงไถ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อสร้างชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน ทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ รวมถึงเป็นการยกระดับความสามารถด้านธุรกิจชุมชน ในการสร้างเอกลักษณ์ของงานฝีมือเครื่องปั้นดินเผา

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการของธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา เก้าฮงไถ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ







เครื่องปั้นดินเผา ถ้ำสงใต้ อำเภอเมือง  
จังหวัดราชบุรี

**แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในอดีตหรือ  
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

การศึกษาเรื่อง ความสร้างสรรค์ด้าน  
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสำเร็จของ  
ธุรกิจ เครื่องปั้นดินเผา ถ้ำสงใต้ อำเภอเมือง  
จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจาก  
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็น  
แนวทางในการศึกษาดังนี้

**ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์**

ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ ของ  
Guiford (1950) ได้ นิยามว่า ความคิด  
สร้างสรรค์เป็นลักษณะความคิดอเนกนัย  
(Divergent Thinking) คือ ความคิดหลาย  
ทิศทาง หลายแง่หลายมุม คิดได้กว้างไกลคิด  
ได้มาก แปลกแตกต่างจากคนทั่วไป  
Guiford ได้สร้างแบบจำลองโครงสร้างของ  
สมรรถภาพสมองขึ้น หรือแบบจำลอง  
โครงสร้างทางสติปัญญา (The Structure of  
Intellect Model ที่เรียกว่า SI) มีลักษณะเป็น  
3 มิติ คือ เนื้อหา (Content) วิธีการคิด  
(Operation) และผลของการคิด (Product)  
ตามลำดับ

ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ของ  
Torrance (1962) ได้ นิยาม ความ คิด  
สร้างสรรค์ว่าเป็นกระบวนการของความรู้สึก  
ไวต่อปัญหาหรือสิ่งที่บกพร่องขาดหายไป

แล้วรวบรวมความคิดตั้งเป็นสมมติฐานขึ้น  
จากนั้นก็ทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อ  
ทดสอบสมมติฐานที่ตั้งขึ้น

จากการให้ความหมาย และแนวคิด  
ทฤษฎี สรุปได้ว่า ทุกคนมีความคิด  
สร้างสรรค์อยู่ภายใน แต่ความคิดสร้างสรรค์  
ของแต่ละบุคคลจะปรากฏ หรือได้นำออกมา  
ใช้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และโอกาส  
ของแต่ละบุคคลว่าเหมาะสมหรือไม่

**งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

เฉลิมชัย โคกขุนทด (2529) ศึกษา  
เรื่อง "อุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผากับการ  
เปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจของ  
ชุมชนด่านเกวียน พ.ศ. 2484-2526"  
การศึกษาพบว่า ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2484  
ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม  
ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ลักษณะทาง  
เศรษฐกิจยังเป็นแบบยังชีพ ยึดการทำนาเป็น  
อาชีพหลักและมีการผลิตเครื่องปั้นดินเผา  
เป็นอาชีพเสริม หลังฤดูทำนาในระหว่างปี  
พ.ศ. 2484-2509 เกิดการเปลี่ยนแปลงทาง  
เศรษฐกิจชุมชน เนื่องจากมีผู้เข้ามาประกอบ  
การค้าเครื่องปั้นดินเผามากขึ้น เป็นผลให้  
กิจการเครื่องปั้นดินเผาขยายตัว แต่ยังไม่  
มีผลต่อทางสังคมมากนัก ลักษณะทางสังคม  
ยังคงเป็นระบบเครือญาติ ยึดติดกับจารีต  
ประเพณี ภายหลังกปี พ.ศ. 2510 มี  
นักวิชาการเข้าไปเปลี่ยนแปลงรูปแบบ



เครื่องปั้นดินเผา จากที่เคยผลิตเป็นภาชนะใช้สอยมาเป็นเครื่องตกแต่ง ซึ่งส่งผลให้มีการแพร่หลายมากยิ่งขึ้น มีนายทุนและนักธุรกิจมาลงทุนเพื่อประกอบกิจการทางการค้าและผลิตเครื่องปั้นดินเผา ทำให้สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนไปจากการผลิตในครัวเรือนมาเป็นระบบอุตสาหกรรม มีการจัดการแบบธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นผลให้สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงไป จากวิถีชีวิตที่มีอิสระในการทำเครื่องปั้นดินเผาเปลี่ยนมาเป็นผูกพันกับระบบนายทุน ต้องทำงานตามระบบโรงงาน นายทุนมีบทบาทต่อการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ทำให้ผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผาบางคนต้องหันไปประกอบอาชีพอื่น และบางรายเปลี่ยนมาเป็นผู้รับจ้างใช้แรงงานในโรงงานแทน และการที่ภาวะเศรษฐกิจของชุมชนกำลังเจริญเติบโตมากขึ้นก็พบปัญหาทางสังคมตามมาด้วยเช่นกัน

**ผลการวิจัย**

ในการศึกษาความสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสำเร็จของธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา แก้วองไถ่ อำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกต จากโรงงานเครื่องปั้นดินเผาทั้ง 3 โรงงาน ได้แก่ แก้วองไถ่ เรืองศิลป์ 4 และฤทธิ์ศิลป์ โดยมีการตั้งแนวคำถาม ที่สอดคล้อง

กับวัตถุประสงค์ของการศึกษา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของโรงงานเรืองศิลป์ 4 และฤทธิ์ศิลป์ ยังคงความเป็นดั้งเดิมอยู่มาก มีการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เพียงเล็กน้อย ซึ่งต่างจากแก้วองไถ่ที่มีการออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย จึงขอเสนอรูปแบบโรงงานเครื่องปั้นดินเผา แก้วองไถ่ ซึ่งสามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

**ลักษณะของผู้ประกอบการการทำโรงงานเครื่องปั้นดินเผา**

การทำโรงงานเครื่องปั้นดินเผา ผู้ประกอบการจะสืบทอดการทำโรงงานเครื่องปั้นดินเผาจากบรรพบุรุษ เป็นธุรกิจครอบครัว ประกอบธุรกิจมา 80 ปี คุณชายชัย สุพานิชวรภาชน์ (ทายาทรุ่นที่ 2) และปัจจุบันคุณวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ (ทายาทรุ่นที่ 3) เข้ามารับช่วงต่อเมื่อประมาณ 11 ปีที่แล้ว จบปริญญาตรี และปริญญาโทด้านเซรามิคจากประเทศเยอรมนี เคยได้รับรางวัลศิลปาธร (สาขาการออกแบบ) ประจำปีพ.ศ. 2553 และยังเป็นอาจารย์พิเศษในภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา ที่มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และในสาขาการออกแบบเซรามิคให้กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ด้วยความชอบส่วนตัวในงานศิลปะ และโรงงานเครื่องปั้นดินเผาเป็นธุรกิจครอบครัวของคุณวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ จึงได้มีการสืบทอดธุรกิจนี้ต่อมา



ปัจจุบันมีการทำโรงงานเครื่องปั้นดินเผาเกิดขึ้นมากกว่า 20 โรงงานพอมารัฐนครพนมดินบุรี สุพานิชนวราชธานี จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยขึ้น แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ไว้ อยู่ ซึ่งเป็นการสร้างทางเลือกของผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

**ประเภทผลิตภัณฑ์ของโรงงานเครื่องปั้นดินเผา**

ผลิตภัณฑ์ในโรงงานเครื่องปั้นดินเผา ถ้าองใต้ อำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. โถงดั้งเดิม ผลิตภัณฑ์ที่เป็นโถง ดินที่นำมาปั้นโถงมาจากจังหวัดราชบุรี ตำบลหลุมดิน หรือบริเวณอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งจะเป็นดินเหนียว ลักษณะดินมีสีแดง พอเผาแล้วจะเป็นสีดำ การวาดลายจะเป็นแบบดั้งเดิม เช่น ลายมังกร ลายปลา เป็นต้น ซึ่งลายเหล่านี้เป็นลายที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ ผลิตภัณฑ์จะเป็นรูปแบบดั้งเดิม ขนาดของผลิตภัณฑ์จะมีตั้งแต่ขนาดทั่วไป และขนาดใหญ่ เช่น กระถาง สำหรับใส่ต้นไม้ โถง สำหรับกักเก็บน้ำ เป็นต้น มีการใช้ลายดังกล่าวมาตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมน้อยลง และไม่มีความแปลกใหม่จากรูปแบบเดิม จึงมีการผลิตน้อยลง

2. งานเซรามิค เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับเปลี่ยนมาจากโถงดั้งเดิม กระบวนการผลิตจะเหมือนกับโถงดั้งเดิม แต่ดินที่นำมาใช้มาจากเชียงใหม่ ลำปาง สุราษฎร์ธานี จะเป็นดินดำ พอเผาแล้วจะเป็นสีขาว การวาดลายจะเลียนแบบลายจากธรรมชาติ เช่น ลายใบไม้ ลายดอกกลั่นทม เป็นต้น หรือไม่มีการวาดลาย แต่จะใช้การลงสีแทนรูปทรงมีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ลูกค้า มีความแปลกใหม่จากโถงดั้งเดิม จึงเป็นที่นิยมมาก ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ทั่วไป ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานเซรามิคที่เป็นของใช้ภายในบ้าน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ มีตั้งแต่ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และของใช้ภายในครัวเรือน เช่น จาน ถ้วย ชาม แก้ว มีขนาดเล็ก และขนาดกลาง ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะไม่มีการวาดลายบนตัวผลิตภัณฑ์ จะใช้สีเดียวหรือการไล่เฉดสีแทน

2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่ง ผลิตภัณฑ์จะเป็นของตกแต่งเพื่อความสวยงาม เช่น แจกัน กระถางสำหรับใส่ต้นไม้ อ่างสำหรับเลี้ยงปลาสวยงาม และตุ๊กตารูปสัตว์ต่าง ๆ ที่ไว้ใช้สำหรับจัดตกแต่งสวน มีตั้งแต่ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะไม่ได้มีแค่รูปทรงเรขาคณิตต่าง ๆ จะเป็นการออกแบบรูปทรง



ที่แปลกใหม่ การใช้สีจะเน้นสี สันที่ หลากหลาย

**ความสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ในการ พัฒนางานเซรามิค**

1. รูปทรง ส่วนใหญ่รูปทรงงานเซรามิค ดั้งเดิมมีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม งาน เซรามิคแบบใหม่ได้มีการออกแบบรูปทรงที่มีความสร้างสรรค์ขึ้น เช่น ทรงสี่เหลี่ยม ทรงห้าเหลี่ยม ทรงกลม และทรงรี ซึ่งทรงกลมและ ทรงรีจะถูกพื้นฐานให้เรียบไปเลย สามารถ วางกับพื้นได้ รวมถึงมีการผสมผสานรูปทรง เรขาคณิตต่าง ๆ ให้ออกมาเป็นตุ๊กตารูปสัตว์ ซึ่งเหมาะกับการตกแต่งสวนเป็นอย่างมาก ผลิตภัณฑ์งานเซรามิคจะมีตั้งแต่ขนาดเล็ก ถึงขนาดใหญ่ ถ้าผลิตภัณฑ์งานเซรามิคเป็น รูปทรงกลมหรือทรงรีที่มีขนาดใหญ่ จะมีการ ทำฐานเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม ซึ่งมีการ ปรับเปลี่ยนรูปทรงตามผู้ออกแบบหรือตาม ความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

2. ลวดลาย สามารถจำแนกรูปแบบตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการออกแบบ เองเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการเป็น คนออกแบบลายเอง ได้แรงบันดาลใจการ ออกแบบลวดลายมาจากสิ่งรอบตัว การ เลียนแบบลายจากธรรมชาติ เช่น ลายใบไม้ ลายดอก ล้นทม เป็นต้น รวมทั้งจาก ประสบการณ์และทักษะที่ศึกษาเกี่ยวกับด้าน เซรามิคมาผสมผสานตามแนวคิดของตนเอง

จนผลิตภัณฑ์งานเซรามิคมีความแปลกใหม่ ทันสมัย นอกจากนี้ยังมีการนำงานเซรามิคที่ ตนเองออกแบบมานำเสนอในเชิงศิลปะ โดย การจัดสวนเซรามิคด้านหน้าของโรงงาน และ มีการวางงานเซรามิคไว้จำนวนมากทั้ง 2 ข้างทางในบริเวณภายในโรงงาน เป็นการ นำเสนองานเซรามิค เวลาที่ลูกค้าเข้ามา เยี่ยมชม ถ้าลูกค้าสนใจก็จะมีการซื้อกลับไป เป็นอีกหนึ่งช่องทางทางการจัดจำหน่าย

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ เป็น กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่ทางโรงงานจะผลิตงานเซรามิค ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะหาลาย มาเอง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.2.1 กลุ่มลูกค้าในประเทศไทยจะต้องการ งานเซรามิคที่มีลวดลายต่าง ๆ และมีทั้งสี เดียว และหลากหลายสีบนตัวผลิตภัณฑ์

2.2.2 กลุ่มลูกค้าในประเทศอเมริกาจะ ต้องการงานเซรามิคแบบเรียบ ๆ ไม่มี ลวดลาย สีจะเป็นสีโทนกลาง

3. สี สามารถจำแนกผลิตภัณฑ์ตามสีได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

3.1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสีโทนเดียว สีของงาน เซรามิคจะมีทั้งสีโทนร้อน เช่น สีเหลือง สีส้ม เหลือง สีส้ม สีส้มแดง เป็นต้น สีโทนเย็น เช่น สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำ เงิน เป็นต้น และสีโทนกลาง เช่น สีน้ำตาล สี เทา เป็นต้น กลุ่มลูกค้าในประเทศไทยส่วน ใหญ่จะต้องการงานเซรามิคที่มีสีโทนร้อน ส่วนกลุ่มลูกค้าประเทศอเมริกาจะต้องการ





งานเซรามิกที่มีสีโทนเดียวและเป็นสีโทนกลาง ไม่เน้นลายละเอียดของลาย

3.2 ผลิตรภัณฑ์ที่เป็นสีหลากหลาย สีของงานเซรามิกที่เป็นหลายสี จะใช้วิธีการไล่น้ำหนักสี และการใช้สีตรงข้ามกันบนงานเซรามิก ซึ่งกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยส่วนใหญ่จะต้องการงานเซรามิกที่มีหลายสีและเป็นสีโทนร้อน ส่วนกลุ่มลูกค้าประเทศอเมริกาจะต้องการงานเซรามิกแบบเรียบ ๆ เป็นสีโทนกลาง

ลูกค้าแต่ละคนจะมีความต้องการไม่เหมือนกัน จึงมีการออกแบบงานเซรามิกให้มีความหลากหลาย รวมทั้งเป็นการสร้างทางเลือกให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

### ปัจจุบันการผลิตของโรงงานเครื่องปั้นดินเผา

1. ที่ดิน ตั้งอยู่เลขที่ 234/1 หมู่ที่ 2 ถนนเจริญหัก ต.เจริญหัก อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 พื้นที่ในโรงงานจะแบ่งเป็นหลายโซน ดังนี้ โซนที่หนึ่ง คือ ด้านหน้าของโรงงานจะเป็นสวนเซรามิก จะมีการโชว์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานเซรามิกออกแบบโดยผู้ประกอบการ และมีร้านกาแฟเล็กๆ สำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน มีมุมสวย ๆ ให้นั่งจิบกาแฟ หรือจะถ่ายรูปเก็บไว้เป็นที่ระลึกอยู่หลายจุด ซึ่งในร้านกาแฟจะมีการโชว์แก้วกาแฟที่เป็นงานเซรามิก โซนที่สอง คือ สำนักงาน กับโซนการทำเครื่องปั้นดินเผาที่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้ ด้านหน้า

ของสำนักงานจะมีงานเซรามิกวางโชว์ไว้ เข้าไปข้างในจะเป็นโซนการทำเครื่องปั้นดินเผา จะมีกระบวนการปั้น การวาดลาย และการเก็บรายละเอียดของงานเท่านั้น โซนที่สาม คือ โซนห้องพักของพนักงาน โซนที่สี่ คือ โซนการทำเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งโซนนี้จะไม่ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และโซนที่ห้า คือ บ้านของผู้ประกอบการ พื้นที่ส่วนใหญ่จะจัดตกแต่งด้วยงานเซรามิกที่มีสีสันสดใสสลับกับต้นไม้สีเขียวอย่างลงตัว รอบโรงงานเครื่องปั้นดินเผา

2. ทุน เงินทุนมาจากบรรพบุรุษที่ทำโรงงานเครื่องปั้นดินเผา แล้วคุณวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ มาสืบทอดธุรกิจนี้ต่อไปเรื่อยๆ เมื่อธุรกิจมีผลกำไรที่ดี จึงนำผลกำไรที่ได้มาลงทุนเพื่อขยายหรือปรับเปลี่ยนโรงงาน โดยไม่มีการกู้ยืมเงินจากธนาคาร เนื่องจากเป็นธุรกิจครอบครัวที่สืบทอดต่อกันมา แหล่งดินส่วนใหญ่เอามาจากจังหวัดราชบุรี ตำบลหลุมดิน บริเวณอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จะเป็นดินเหนียว ดินมีสีแดง เผาออกมาดินจะเป็นสีดำ และส่วนหนึ่งก็มาจากเชียงใหม่ ลำปาง สุราษฎร์ธานี จะเป็นดินดำ แต่พอเผาออกมาแล้วจะเป็นสีขาว โรงงานและโรงเผาตัวผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา

3. แรงงาน โรงงานเครื่องปั้นดินเผา มีพนักงานจำนวนทั้งหมด 80 คน จะแบ่งเป็นฝ่ายบุคคล มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ติดต่อลูกค้า และแนะนำผลิตภัณฑ์ในโรงงาน



เครื่องปั้นดินเผา ฝ้ายออกแบบลวดลายมีจำนวน 4 คน และฝ้ายการผลิต จะแบ่งเป็นพนักงานปั้นโอ่ง พนักงานเขียนลาย พนักงานเคลือบสี พนักงานเผาตัวผลิตภัณฑ์ พนักงานซ่อมผลิตภัณฑ์ที่ชำรุด

4. ผู้ประกอบการ เป็นธุรกิจครอบครัว ผู้ประกอบการสืบทอดธุรกิจมาจากบรรพบุรุษ

**กลุ่มลูกค้า**

มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่ลูกค้าทั่วไป ลูกค้านักท่องเที่ยว ที่เข้ามาเยี่ยมชมแล้วสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ก็จะซื้อกลับไป ลูกค้าที่เป็นนักออกแบบ ที่ชื่นชอบในงานเครื่องปั้นดินเผา ซื้อไปเพราะชอบหรือสะสม ลูกค้าโรงแรม ซื้อไปประดับตกแต่งภายในโรงแรม และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ จะส่งออกประเทศอเมริกา แต่จะเน้นลูกค้าในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่

**กระบวนการสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ**

ผู้ประกอบการมีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สรุปได้ดังนี้

1. หาแนวคิด แนวคิดที่ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ มาจากแรงบันดาลใจ และความชอบในงานศิลปะ หลังจากนั้นได้มีการพัฒนาหาความรู้ มีการศึกษาต่อปริญญาตรี และปริญญาโทด้านเซรามิค ที่ประเทศเยอรมนี เพื่อนำความรู้ที่ศึกษามาประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการยังค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ

งานเซรามิค และแนวโน้มสินค้าด้านเซรามิค ความต้องการของลูกค้า โดยการสอบถามและดูความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งศึกษาแนวคิดเครื่องปั้นดินเผาแบบดั้งเดิม กับแนวคิดรูปแบบงานเซรามิคใหม่ แล้วนำแนวคิดทั้งสองมาผสมผสานกัน จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ของโรงงานเครื่องปั้นดินเผาได้ดังต่อไปนี้

2. สร้างแนวคิดที่ปรับเปลี่ยนได้ ทดลอง และหาแนวทางที่หลากหลาย ผลิตภัณฑ์งานเซรามิคดั้งเดิม จะนำดินขาวจากประเทศจีนมาใช้ และการใช้สีจะมีแค่สีเขียว ฟ้า และสีน้ำเงินขาวเท่านั้น รูปทรงส่วนใหญ่จะมีลักษณะคล้ายโอ่ง ปัจจุบันผู้ประกอบการได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ต่างจากเดิม เน้นที่กระบวนการลงมือผลิต และการทำลายจินตนาการเดิมไปสู่จินตนาการใหม่ รวมทั้งนำเทคนิคการผลิตสมัยใหม่มาใช้ เช่น ใช้โนวฮาวการทำสีจากเยอรมนี ซึ่งคุณภาพดี และปลอดภัย มีการออกแบบรูปทรงที่แปลกใหม่ไปจากเดิม และมีรูปทรงให้เลือกหลายแบบ การใช้สีจะมีสีที่หลากหลาย มีทั้งโทนสีร้อน โทนสีกลาง และโทนสีเย็น เพื่อที่ลูกค้าจะได้มีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น

3. ค้นหาความเป็นต้นแบบ ผลิตภัณฑ์งานเซรามิค ที่โรงงานเครื่องปั้นดินเผา ได้ดังต่อไปนี้



จะไม่เหมือนกับโรงงานเครื่องปั้นดินเผาอื่น โดยจะใช้เทคนิคสมัยใหม่ คือ ใช้โนวฮาวการ ทำสีจากเยอรมนี สีจะติดทนมาก และการ ออกแบบรูปทรงจะแปลกใหม่ ลวดลายจะไม่ เหมือนที่โรงงานเครื่องปั้นดินเผาอื่น คุณภาพ สีดี มีความคงทนมาก ขนาดของผลิตภัณฑ์มี ตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ จึงทำให้ งานเซรามิคของโรงงานเครื่องปั้นดินเผา ถ้าวางได้ มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง

4. พัฒนาตัวอย่างและการทำงาน ทดสอบ ตลาด การพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ของโรงงาน เครื่องปั้นดินเผา ถ้าวางได้ จะออกแบบ ทุกๆ 1-2 เดือน เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่น และ เกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ มีการ พัฒนาทักษะ โดยผู้ประกอบการได้มีการ ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และ ปริญญาโทด้านเซรามิค ที่ประเทศเยอรมนี และนำความรู้ที่ศึกษามาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ จึงมีความเชี่ยวชาญในงาน เครื่องปั้นดินเผาเป็นอย่างมาก และที่สำคัญ ผู้ประกอบการมีความชอบในงานศิลปะ จึงมี การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยตนเองอยู่ บ่อยครั้ง ซึ่งแรงบันดาลใจมาจากสิ่งที่อยู่ รอบตัว รวมทั้งยังมีการวางโชว์งานเซรามิค ไว้รอบโรงงาน

### อภิปรายผล

จากผลการศึกษาความสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสำเร็จ

ของธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา ถ้าวางได้ อำเภอ เมือง จังหวัดราชบุรี ด้วยการวิจัยเชิง คุณภาพ ในครั้งนี้สามารถนำมาอภิปรายได้ ดังนี้

ในการประกอบการธุรกิจ เครื่องปั้นดินเผา ในจังหวัดราชบุรี เริ่มจาก นักปั้นฝีมือดีชาวจีนที่อพยพมาประเทศไทย เพื่อทำมาหากิน ได้เป็นคนเข้ามาบุกเบิก ธุรกิจนี้ในจังหวัดราชบุรี เพราะเห็นว่าจังหวัด ราชบุรีมีทำเลดี มีแหล่งวัตถุดิบที่ต้องการ หา ได้ง่าย และมีคุณภาพดี หลังจากนั้นได้ก่อตั้ง โรงงานเครื่องปั้นดินเผาขึ้น จนได้สร้าง ชื่อเสียงให้ราชบุรีว่าเป็นดินแดนการทำโอ่ง มังกรคุณภาพดี ซึ่งในอดีตมีการประกอบการ ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาจำนวนมาก แต่ใน ปัจจุบันธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาถูกปิดตัวลงไป เรื่อย ๆ เนื่องจากปัญหาทางการตลาด และ ความนิยม ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยน พัฒนารูปแบบ และลวดลายให้มีเอกลักษณ์ และประโยชน์ใช้สอยมากยิ่งขึ้น ซึ่งโรงงาน เครื่องปั้นดินเผา ถ้าวางได้ จังหวัดราชบุรี สามารถดำเนินธุรกิจมาถึงทายาทรุ่นที่ 3 เนื่องจากได้มีการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และมีเอกลักษณ์ เมื่อผู้วิจัยได้ ทำการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ประกอบการมี กระบวนการสร้างสรรค์ ดังนี้

1. หาแนวคิด มาจากแรงบันดาลใจ และ ความชอบในงานศิลปะ หลังจากนั้นได้มีการ พัฒนาหาความรู้ และ มีการนำ



เครื่องปั้นดินเผาแบบดั้งเดิม กับแนวคิด  
รูปแบบงานเซรามิกใหม่มาผสมผสานกัน จน  
กลายเป็นเอกลักษณ์ที่สร้างความแตกต่าง  
ให้กับผลิตภัณฑ์ของโรงงาน

2. สร้างแนวคิดที่ปรับเปลี่ยนได้ ทดลอง และ  
หาแนวทางที่หลากหลาย มีการปรับเปลี่ยน  
รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ต่างจากเดิม เน้นที่  
กระบวนการลองผิดลองถูก และการทำลาย  
จินตนาการเดิมไปสู่จินตนาการใหม่ รวมทั้ง  
นำเทคนิคการผลิตสมัยใหม่มาปรับใช้ เพื่อที่  
ลูกค้าจะได้มีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น

3. ค้นหาความเป็นต้นแบบ ผลิตภัณฑ์งาน  
เซรามิก ที่โรงงานเครื่องปั้นดินเผา เก้ายังได้  
จะไม่เหมือนกับโรงงานเครื่องปั้นดินเผาอื่น  
โดยจะใช้เทคนิคสมัยใหม่ คือ ใช้โนวฮาวการ  
ทำสีจากเยอรมนี

4. พัฒนาตัวอย่างและการทำงาน ทดสอบ  
ตลาด มีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ  
เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่น และเกิดความ  
หลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยังมีการ  
วางโซ่โรงงานเซรามิกไว้รอบโรงงาน

สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการพัฒนา  
ความคิดสร้างสรรค์ของ Goodman and  
Dingli (2012)  
ถ้าผู้ประกอบการโรงงาน  
เครื่องปั้นดินเผา ต้องการสร้างเอกลักษณ์  
ของตัวผลิตภัณฑ์ ควรจะดำเนินตามขั้นตอน  
ดังกล่าว ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะจากผู้วิจัย  
ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัย มี  
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ใน  
ด้านต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะของผู้ประกอบการ จาก  
ผลการวิจัย พบว่า เป็นคนชอบงานศิลปะ ทำ  
ให้เน้นไปพัฒนาแต่ผลิตภัณฑ์ ส่วนการ  
ดำเนินธุรกิจยังคงเดิม ควรศึกษาการดำเนิน  
ธุรกิจให้มากขึ้น เพื่อการทำธุรกิจโรงงาน  
เครื่องปั้นดินเผาจะไปสู่ความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษา  
ค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ  
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มขึ้น รวมถึง  
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล  
หลักอาจน้อยเกินไป รวมถึงช่วงเวลาในการ  
เก็บรวบรวมข้อมูล และสถานที่ในการเก็บ  
รวบรวมข้อมูล ควรพิจารณาถึงความ  
เหมาะสม และความเป็นไปได้ที่สามารถ  
รวบรวมข้อมูลได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อ  
วิเคราะห์ข้อมูลโดยตรง

3. ควรมีการวิจัยในโรงงานที่มีขนาด  
แตกต่างกันเพิ่มมากขึ้น

บรรณานุกรม

เฉลิมชัย โคกขุนทด.(2529). การศึกษา  
เรื่อง อุตสาหกรรม  
เครื่องปั้นดินเผากับการ  
เปลี่ยนแปลงทางสังคมและ  
เศรษฐกิจของชุมชนด่านเกวียน  
พ.ศ. 2484-2526. วิทยานิพนธ์





การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ปริญญาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

[http://www.manager.co.th/iBizch  
annel/ViewNews.aspx?NewsID=](http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=)

ศิริศักดิ์ คุ้มรักษา.(2541). ราชบุรี. กรุงเทพฯ  
: สำนักพิมพ์สารคดี

9540000163360

Goodman, Malcolm and Sandra Dingli.  
(2012).Creativity and Strategic  
Innovation Management. New  
York : Routledge.

Guilford Joy P.(1950). Creativity.  
American Psychologist 5, 9  
September : 444-454

Richard Luecke.(2555).คัมภีร์นัก  
นวัตกรรม. แปลและเรียบเรียง  
โดย คมสัน ขจรชีพ พันธุ์งาม และวี  
ราวุธ มาชะศิริานนท์. กรุงเทพฯ :  
เอ็กซ์เปอร์เน็ท

Torrance Paul E.(1962). Guiding  
creative talent. Englewood  
Cliffs : Prentice Hall.

United Nations.(2004). Creative  
Industries and Development.  
Conference on trade and  
development.

MGR Online. (2554). "เก้าองุ่น" เจ้าแรก  
โองราชบุรี ติดปีกก่อนดินสุ่เรา  
มิกโมเดิร์น. ค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม  
2559, จาก