



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“
The 1st National Conference on Research for Development,
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559
ณ โรงแรมสีมารानी นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กระทรวงอุตสาหกรรม
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ระดับชาติ ครั้งที่ 1

“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”

ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา

Phanomwan College of Technology

The 1st National Conference on Research for Development,

Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

3. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)
4. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้
ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- | | |
|--|--|
| 1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.อัมมทิวัตต์ นรรัตน์วันชัย | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุกสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 6. ดร.ยงยุทธ สงวนชม | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ |

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร | มหาวิทยาลัยรามคำแหง |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช | มหาวิทยาลัยหอการค้า |



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

- | | |
|---|---|
| 8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล | ข้าราชการบำนาญ |
| 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 10. รองศาสตราจารย์ นัยดา สวัสดิพงษ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 11. รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิศารีย์ ธนารักษ์ | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภร ภิญโญมิตรจินดา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติมา พลับปลืง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับปลืง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิณี บุญมีศรีสง่า | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพร หาญสันติ | มหาวิทยาลัยเกษตร |
| 23. อาจารย์ ดร.วรรณพร อารยะพันธ์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวินนันท | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกต | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ่มเวชฉาย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสภิต | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควัชระ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 35. อาจารย์ ดร.พิสิษฎ์ มณีโชติ | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ |
| 36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์ | วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า |
| 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช |
| 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกียรติทอง | บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด |
| 40. ดร.ธงชัย ทองมา | กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ |
| 41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| 42. ดร.กฤษฎา โสภา | บริษัท อ่าพลฟูดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด |
| 43. ดร.ภาณุพันธ์ โอบารกิจไพบูลย์ | บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด |



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ล้อมมงคล | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอขอความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิชิต สุริรักษ์)

อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

**การวิเคราะห์รูปแบบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
 ของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน**
**Analysis of the social responsibility activities of
 Hua Hin Market Village**

ศุภดล ปราณีย์* ธนพัฒน์ อินทวิ**

Supadon pranee* Tanapat Intaweand**

การศึกษากการวิเคราะห์รูปแบบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ
 ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กระบวนการ รูปแบบ ปัญหาและ
 แนวทางการแก้ไขปัญหา รวมถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 3 ท่าน ของการทำ
 กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเก็บข้อมูลเชิงลึก ผู้ให้
 สัมภาษณ์หลัก คือ ผู้จัดการฝ่ายบุคคล และ พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ซึ่งเคยเป็นผู้รับผิดชอบต่อ
 กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วน
 เสียโดยมีคุณครูวักเกษตรกันทราราม และนักเรียน ใช้วิธีการสังเคราะห์เพื่อหาข้อสรุป

ผลการศึกษาพบว่ามรูปแบบการดำเนินกิจกรรม พบว่าศูนย์การค้า มาร์เก็ตวิลเลจ ได้มี
 การสำรวจพื้นที่เพื่อสอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้ทราบความต้องการของผู้มีส่วนได้
 ส่วนเสีย เพื่อทำการคัดเลือกโรงเรียนที่ความเหมาะสม และให้ความช่วยเหลือด้านการบริจาค การ
 ให้เงินทุนแก่ทางโรงเรียนเป็นเป้าหมายหลัก ปัญหาที่เกิดขึ้นคือการติดต่อประสานงาน เรื่อง
 ระยะเวลา เรื่องระยะทางที่ไกลทำให้เราได้ทราบว่าทาง ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหินจะต้องมี
 การวางแผนสำรองไว้ เพื่อจะได้นำมาใช้ในกรณีฉุกเฉิน

* สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

** อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ABSTRACT

The objective of this qualitative was to analyze the process, models, problems and solutions, include the stakeholder's requirements of the social responsibility activitiesoperating of Hua-Hin Market Village. Use a collection Insights by Personnel manager, staff's Hua-Hin Market Village and teachers and students from the Wat-Kra-Set-Kan-Tra-Ram school.This qualitative used the synthetic methods to conclusions.

The results found that the patternanalysis and social responsibility activities operating of Hua-Hin Market Village was area survey to inquire stakeholder's requirements, it was made us know stakeholder's requirements. The main objectives was to choose the suitable school,give a donation side assistance and funding for the school. The problem was distance and period coordinate, so Hua-Hin Market Village needs to has a backup plan for the case of emergency.

Key word:Corporate Social Responsibility ,Hua Hin Market Village



1. บทนำ

ปัจจุบันความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่างๆได้จัดทำเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการทำธุรกิจซึ่งมีเป้าหมายในการหาผลกำไรและความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของธุรกิจและความคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในมาตรฐาน ISO26000ได้บอกว่าการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม มีเป้าหมายสูงสุดอยู่ที่ผลได้สูงสุด ในการทุ่มเทของกิจการอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง(กองบรรณาธิการ,2551)

การพัฒนาประเทศทั่วโลกในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาทำให้วิถีชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปของการพัฒนาก่อให้เกิดลงทุนในประเทศการบริโภคอุปโภคของประชาชนรวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในปริมาณที่มากเกิดปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเช่นโลกร้อนและน้ำมันขาดแคลนอาหารปัญหาเหล่านี้ทำให้สังคมสนใจในความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น(กลุ่มพัฒนาระบบบริหารสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ,2552:17)

ปัจจุบันความสำเร็จทางธุรกิจเป็น

เพียงแค่ตัวเลขทางการเงินหรือความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นหรือพนักงานเท่านั้นแต่ต้องทำได้ตามความคาดหวังของสังคมที่มีต่อองค์กรธุรกิจโดยให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนสำคัญในการกำหนดถึงความอยู่รอดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนอนาคตความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องใส่ใจ(ประธาน ไตรจักรภพ, 2548)

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม จะต้องมิตั้ง3ด้าน คือ กำไร สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสังคมนั้น หมายถึง ชุมชนหรือ คนในชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่การทำกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ไม่เพียงปฏิบัติตามกฎหมายหลักจรรยาบรรณเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างสรรค์หรือลงทุน ด้วยโครงการต่างๆ เช่น การช่วยเหลือสนับสนุนการพัฒนาเยาวชน การพัฒนา คุณภาพชีวิตคน เป็นต้น กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมนี้นักถูกใช้เพื่อ ช่วยเหลือเกี่ยวกับ อนามัยชุมชน (เช่น โรคเอดส์ การตรวจหามะเร็งเต้านมระยะแรก)เกี่ยวกับความปลอดภัยการอบรมผู้ขับขี่ การป้องกันอาชญากรรม การรณรงค์ใช้อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในยานพาหนะเกี่ยวกับการศึกษา รณรงค์การอ่านออกเขียน



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ได้ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในโรงเรียน การให้ศึกษาพิเศษตามต้องการเกี่ยวเนื่องกับการจ้างงานการฝึกอาชีพ กฎเกณฑ์การจ้างงานที่ตั้งโรงงานเกี่ยวเนื่องกับสภาพแวดล้อม การรีไซเคิลสิ่งของที่ใช้แล้ว การห้ามใช้เคมีที่เป็นอันตราย การลดขนาดบรรจุภัณฑ์เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพื่อที่อยู่อาศัยเกี่ยวเนื่องกับสิ่งที่ตอบสนองของความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ความหิว การไว้ที่อยู่อาศัย ป้องกันการทารุณสัตว์(Kotler and Nancy Lee,2551)

องค์กรให้การสนับสนุนได้ในหลายแบบ รวมถึงการบริจาคเป็นเงินสด การให้ทุน การออกเงินโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การเป็นสปอนเซอร์ ให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีการมีส่วนร่วมรูปแบบอื่น (การบริจาคเป็นสินค้า เช่นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) บุคลากร อาสา และให้การช่วยเหลือผ่านช่องทาง การจัดจำหน่าย การบริจาคเป็นเงินสดเป็นการบริจาคโดยตรงผ่านองค์กร หรือให้ทางอ้อมผ่านมูลนิธิซึ่งองค์กรตั้งขึ้นเพื่อการกุศลในนามขององค์กร (Kotler and Nancy Lee,2551)

ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน ดำเนินธุรกิจการค้ามาอย่างยาวนาน มีความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีการกำหนดดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อ

สังคม เช่น โครงการน้องอิมท้องป้อมใจ เพื่อเติมเต็มสิ่งที่เด็กขาดเหลือและยังมี โครงการกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น โครงการตลาดนัดสีเขียวเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้วิจัยได้เข้าใจและเห็นคุณค่าของการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมต่อองค์การ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วบริษัทเอกชนส่วนใหญ่ล้วนทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรดังเช่น ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหินที่ได้จัดโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น ไม่เพียงแต่สังคมจะได้รับผลประโยชน์เท่านั้น บริษัทก็ได้รับผลประโยชน์ด้วยเช่นกัน

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัย สนใจศึกษากระบวนการของการดำเนินกิจกรรมปัญหาและอุปสรรคแนวทางแก้ไขความรับผิดชอบต่อสังคม ของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน โดยหวังการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเรื่องเกี่ยวกับ รูปแบบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้ข้อมูล กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน เป็นกรณีศึกษา เนื่องจากบริษัทมี การทำกิจกรรมความ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

รับผิดชอบของสังคมมายังต่อเนื่องเป็นเวลา
ประมาณ5ปี
วัตถุประสงค์

1.เพื่อวิเคราะห์กระบวนการของการ
ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ
ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน

2.เพื่อศึกษารูปแบบของการดำเนิน
กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ
ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน

3.เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้
มีส่วนได้ส่วนเสียของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิล
เลจ หัวหิน

4.เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค
แนวทางแก้ไขในการทำกิจกรรมความ
รับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การค้ามาร์เก็ต
วิลเลจ หัวหิน

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2.วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิเคราะห์รูปแบบของ
การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
ของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหินผู้วิจัย
ได้ศึกษาแนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่
เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัยดังนี้
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ
สังคมขององค์กรธุรกิจ

ความหมายของความรับผิดชอบต่อ
สังคมความรับผิดชอบต่อผู้ บริหารควรจะมีต่อ

สังคมสามารถจัดแบ่งได้4 ระดับคือ(Carroll
,1991) แนวความคิดของความรับผิดชอบต่อ
สังคมมี 4 ประเภท

1.ความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ
เพื่อผลิตสินค้าบริการตามที่ประชาชน
ต้องการและนำมาขายเพื่อให้เกิดกำไรแก่
เจ้าของกิจการ

2.ความรับผิดชอบต่อกฎหมาย
เพื่อดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย
แต่ข้อกฎหมายไม่สามารถจะครอบคลุมทำ
อย่างได้ บางอย่างไม่ผิดกฎหมายแต่องค์กร
จะทำหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของ
องค์กร

3.ความรับผิดชอบต่อทางจริยธรรม
การทำบางอย่างไม่ใช่สิ่งที่กฎหมายบังคับถ้า
องค์กรไม่ทำก็ไม่ผิดกฎหมายแต่องค์กรเลือก
ทำเพราะเป็นความรับผิดชอบต่อจริยธรรม เช่น
สวัสดิการด้านเสื้อผ้า เงินกู้ยืม อาหาร
กลางวัน รถรับส่งพนักงาน เป็นต้น

4.ความรับผิดชอบต่อด้านการศึกษา
ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการสมัครใจโดยไม่ได้
บังคับโดยการใช้กฎหมายหรือจริยธรรม เช่น
การบริจาค กิจกรรมอาสาสมัคร
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของความ
รับผิดชอบต่อสังคม(Kotler and Lee
,2005) ได้จำแนกรูป แบบ ของ ความ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

รับผิดชอบต่อสังคมออกเป็น 6 รูปแบบ
ดังต่อไปนี้

1. การส่งเสริมประเด็นรับรู้ประเด็น
ปัญหาทางสังคม เป็นการให้สิ่งของ
หรือทรัพยากรอื่น ขององค์กรเพื่อสังคม
ตลอดจนสนับสนุนอาสาสมัคร อาจทำด้วย
ตนเองหรือร่วมกับองค์กรหรือ หลายๆองค์กร
ก็ได้

2. การตลาดเกี่ยวโยงกับประเด็นทาง
สังคม เป็นการอุดหนุนหรือบริจาครายได้
ส่วนหนึ่งจากการขายผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วย
ปัญหาทางสังคม หรือการกุศลที่ระบุไว้
เท่านั้น กิจกรรมชนิดนี้ ธุรกิจมักร่วมมือกับ
องค์กรที่ไม่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาผล
กำไรเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันด้วยก็เป็น
การเปิดโอกาส ให้แก่ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วม
โดยการซื้อผ่านผลิตภัณฑ์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
อื่นใดเพิ่ม

3. การตลาดเพื่อมุ่งแก้ปัญหาทาง
สังคม การรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรม ด้าน สาธารณสุขด้านสิ่งแวดล้อม
ด้านความปลอดภัย การตลาดเพื่อมุ่ง
แก้ปัญหาทางสังคม เน้นการเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรมเป็นหลัก

4. การบริจาคเพื่อการกุศล เป็นการ
ช่วยเหลือที่ประเด็นปัญหาทางสังคมโดยตรง
ในรูปแบบของการบริจาคหรือเป็นวัตถุ

สิ่งของเป็นกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
ที่พบเห็นได้แทบทุกองค์กรและที่ผ่านมาเป็น
ความต้องการจากภายนอกหรือมีผู้เสนอให้
ทำมากกว่าจะเกิดจากการวางแผนหรือ
ออกแบบจากภายในขององค์กรเอง

5. การอาสาช่วยเหลือชุมชน เป็นการ
สนับสนุนหรือให้พนักงานผู้เข้าร่วมสละเวลา
และแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่
องค์กรตั้งอยู่เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหา
ทางสังคมที่องค์กรให้ความสนใจองค์กรจะ
เป็นผู้ดำเนินงานโดยลำพังหรือร่วมมือกับ
องค์กรหนึ่งองค์กรใดและเป็นผู้กำหนด
กิจกรรม

6. การประกอบธุรกิจรับผิดชอบต่อ
สังคม เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ
เชิงป้องกันด้วยการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิด
ปัญหาทางสังคมร่วมกันแก้ไขปัญหาเดียว
สังคมนั้นๆโดยกระบวนการธุรกิจ

**แนวคิดเกี่ยวกับ ระดับ ของ ความ
รับผิดชอบต่อสังคม (สถาบันไทยพัฒนา
,2551)**

ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคมมีอยู่ 2
ประเภท

1. ซีเอสอาร์ระดับพื้นฐาน เป็นการ
โดยความจำเป็น ตามหน้าหรือข้อกำหนด
บังคับ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

2. สื่อสารระดับก้าวหน้า เป็นการ
 โดยความสมัครใจ ไม่ได้เกิดจากข้อบังคับ
 ใดๆ

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำ
 ความรับผิดชอบต่อสังคม(ทองทิพ ภา
 วิริยะพันธุ์,2557)

1. เสริมสร้างความรู้/ความเข้าใจ
 เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมใน
 กระบวนการทางธุรกิจ

2. สร้างค่านิยมด้านการมีความ
 รับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทางธุรกิจ

3. กำหนดนโยบายส่งเสริมการ
 ปฏิบัติ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
 อย่างชัดเจน

4. สื่อสารกับพนักงานในองค์กรทุก
 ระดับ เพื่อสร้างความร่วมมือในการทำงาน
 ร่วมกัน

5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ
 พนักงานในการปฏิบัติ กิจกรรมความ
 รับผิดชอบต่อสังคม

6. สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติ
 กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

7. ส่งเสริมการปฏิบัติ กิจกรรมความ
 รับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการทาง
 ธุรกิจ

8. ประเมินผลการปฏิบัติ กิจกรรม
 ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อวัดมูลค่าเพิ่ม
 และคุณค่าเพิ่ม

9. สื่อสารข้อมูลการปฏิบัติด้านความ
 รับผิดชอบต่อสังคมในวงกว้าง เพื่อสร้างการ
 รับรู้ และความน่าเชื่อถือของธุรกิจ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โชติรัตน์ ศรีสุข (2554) ศึกษาเรื่อง
 กลยุทธ์สื่อสารและการรับรู้รูปแบบโครงการ
 ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทไทยเบฟ
 เวอเรจจำกัด (มหาชน) การวิจัยครั้งนี้มี
 วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความหมาย
 รูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารและการรับรู้
 โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมลักษณะ
 การศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพการให้
 ความหมายบริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างสรรคสิ่ง
 ที่ดีให้กับสังคมโดยการปลูกฝังคนในองค์กร
 และประชาชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรูปแบบ
 โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็น
 รูปแบบเพื่อการกุศลส่วนมากกลยุทธ์สื่อสาร
 มีสองประเภทได้แก่การสื่อสารภายในใช้การ
 สื่อสารแบบจากบนสู่ล่างคือการถ่ายทอด
 จากผู้บริหารระดับสูงลงสู่ผู้บริหาร
 ระดับกลางไปถึงผู้ปฏิบัติการสื่อสารผ่าน
 เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดรูปแบบ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

บูรณาการและแก้การโฆษณาสิ่งพิมพ์เป็น
ต้นการรับรู้แบบโครงการความรับผิดชอบต่อ
สังคมผู้บริโภคนั้นว่าการทางโครงการมี
วัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่
บริษัทกิจกรรมที่บอกผู้บริโภครับรู้อยู่ใน
รูปแบบของการบริจาคหรือสินค้าจากบริษัท
เพื่อเป็นการช่วยเหลือชุมชน

3.วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการ
ดำเนินงานวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษา
วิเคราะห์รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคม ของ ศูนย์การค้า
มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม
ข้อมูลคือ สมุดจดบันทึก ปากกา และเครื่อง
บันทึกเสียง และ ตัวผู้วิจัย เมื่อได้ข้อมูลแล้ว
จะมาเรียบเรียงและวิเคราะห์ต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งการเก็บรวบรวม
ข้อมูลออกเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น การศึกษาข้อมูล
จากเอกสารทางวิชาการ บทความ ข้อมูล
ทางอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

1.ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้
การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแบบตัวต่อตัวโดย
ใช้คำถามกึ่งโครงสร้าง ในลักษณะการ
สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ มีการกำหนด
คำถามออกเป็นประเด็นให้ครอบคลุมและ
สอดคล้องกับประเด็นการวิจัย ทำให้ผู้ให้
ข้อมูลสามารถเข้าใจและแสดงความคิดเห็น
จากประสบการณ์อย่างลึกซึ้งซึ่งในการ
สัมภาษณ์จนกว่าจะไม่พบข้อสงสัยหรือไม่มี
ข้อมูลใหม่เกิดขึ้นที่เรียกว่า ข้อมูลอิ่มตัว จึง
หยุดการสัมภาษณ์

2.ในขณะที่สัมภาษณ์ผู้วิจัย จะ ใช้
การจดบันทึกสั้นๆ ในประเด็นที่สำคัญ และ
บันทึกเสียง เมื่อจบการสัมภาษณ์ บันทึก
เกี่ยวกับความคิด ความรู้สึกหรือปัญหาที่เกิด
ขึ้นกับผู้ทำการวิจัยขณะที่รวบรวมข้อมูล ซึ่ง
การเขียนบันทึกสรุปสั้นๆ ดังกล่าวมี
ประโยชน์สำหรับผู้วิจัยในการมองเห็นความ
เชื่อมโยงโดยระหว่างกลุ่มหัวข้อสรุป

3.ข้อมูลจะถูกนำมาบันทึกและถอดความ
เพื่อทำตรวจสอบข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือไม่
ครบถ้วน เพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมในการ
สัมภาษณ์ครั้งต่อไป

การวิเคราะห์ผล

1.ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้
จากเอกสารต่างๆมาศึกษาอย่างละเอียด



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

พร้อมจัดระบบ หมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

2. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสังเกตและการสัมภาษณ์ซึ่งได้จัดบันทึกไว้และบันทึกเสียงมาถอดความจัดหมวดหมู่และสรุปสาระสำคัญตามประเด็นที่ศึกษาวิจัย

3. ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากเอกสารและข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและการสัมภาษณ์มาตรวจสอบความถูกต้อง โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งเป็นการแสดงความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกันได้ดังนี้

2.1 ด้านข้อมูลคือ การตรวจสอบว่าข้อมูลที่ที่ผู้วิจัยได้ศึกษามานั้นถูกต้องหรือไม่ แหล่งที่มาที่จะพิจารณาในการตรวจสอบได้แก่แหล่งเวลาหมายถึงถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งสถานที่ หมายถึงถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่และแหล่งบุคคลหมายถึงถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่

2.2 ด้านทฤษฎี คือการตรวจสอบว่าผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลต่างกันอย่างไ

2.3 ด้านผู้วิจัยคือการตรวจสอบว่าถ้าผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิมจะ

ให้การตีความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

2.4 ด้านวิธีการรวบรวมข้อมูลคือการใช่วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลที่แตกต่างกันเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน

4. ผลการศึกษา ข้อมูลทั่วไป

ของ ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหินศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ตวิลเลจเป็นศูนย์การค้ายอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคนชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวทั่วไป แหล่งช้อปปิ้งที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางการค้าขายมีสินค้า แปรนด์เนมมากมาย ทั้งเสื้อผ้า สินค้าแฟชั่น สินค้าไอทีเป็นต้น พร้อมทั้งมี เทสโก้ โลตัส โยมโบร เมเจอร์คอมเพล็กซ์ เมเจอร์โบว์ลและ คาราโอเกะ ศูนย์อาหาร โบว์ลิงเซ็นเตอร์

กระบวนการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน

กระบวนการในการดำเนินงานของมาร์เก็ตวิลเลจคือการส่งเจ้าหน้าที่ไปสำรวจพื้นที่ สอบถามข้อมูลของทางโรงเรียน เพื่อที่จะได้ทราบความต้องการของทางโรงเรียน และให้การสนับสนุน หลังจากที่ได้ทราบความต้องการของทางโรงเรียนแล้ว จึงนำเรื่องมาเสนอแก่ผู้บริหาร เพื่อคัดเลือกโรงเรียนที่มีความเหมาะสมและตรงกับ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

วัตถุประสงค์ และต้องการตอบรับของทางโรงเรียนต้องการความช่วยเหลือหรือไม่ และทางศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ ยังได้มีการตั้งตู้บริจาคเพื่อระดมเงินทุนไปช่วยเหลือโรงเรียนต่างๆ เพื่อที่จะช่วยให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม

รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจมองว่าการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสำคัญจากการศึกษาแนวความคิดการรับผิดชอบต่อสังคม จึงพบว่ารูปแบบของการรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ คือ การบริจาคเงินทุนและบริจาควัสดุอุปกรณ์การเรียนแก่ทางโรงเรียนเป็นเป้าหมายหลักทางศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการช่วยเหลือและพัฒนาเยาวชนโดยการจัดทำค่ายเลี้ยงอาหารรวมถึงการบริจาคอุปกรณ์ต่างๆ เพราะได้เล็งเห็นว่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ส่วนการอาสาช่วยเหลือชุมชน ทางศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ ได้จัดโครงการที่ช่วยเหลือชุมชน เช่นการตัดหญ้า ทาสีสนามฟุตบอล โดยให้นักไปช่วยเหลือชุมชนบริเวณรอบศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน

ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข

ปัญหาเรื่องการติดต่อประสานงานที่ไม่ตรงกันของทางโรงเรียนที่ไปจัดทำโครงการ เรื่องเวลา เรื่องอาหาร และเรื่องระยะทางที่ไกล แนวทางการแก้ไขก็คือเรื่องระยะทางควรจะไปเตรียมพร้อมก่อนเวลา หรือเรื่องอาหารที่จัดทำได้ส่งล่าช้า การแก้ปัญหาคือให้ทางโรงเรียนได้ทำสำรวจไว้เผื่อกรณีฉุกเฉินผู้สัมภาษณ์ได้กล่าวว่าจะมีการวางแผนไว้สองแผนเสมอเมื่อแผนที่หนึ่งผิดพลาดจึงให้ดำเนินการแผนที่สอง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการสัมภาษณ์คุณครูวัดเกษตรกันทราราม และ นักเรียนโรงเรียนวัดเกษตรกันทราราม ทางศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจได้มีการส่งเจ้าหน้าที่มาสอบถามว่าทางโรงเรียนต้องอะไรความช่วยเหลือในด้านใด และทางศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ ได้ให้ทางโรงเรียนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการทำกิจกรรม และคุณครูได้กล่าวว่าต้องการให้มีการจัดโครงการที่ดีอีก เพราะทางโรงเรียนอยู่ในที่ห่างไกลความเจริญ เยาวชนจึงไม่ได้รับการสนับสนุนที่ดี เช่นการสนับสนุนกีฬาปรับปรุงอาคาร เงินทุนการศึกษา และจากการสัมภาษณ์เด็กนักเรียน ได้ให้ข้อมูลว่ายังต้องการอุปกรณ์กีฬาเพราะว่าอุปกรณ์มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

5.อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์รูปแบบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน พบว่าศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ เป็นแหล่งการค้าครบวงจรที่มีความสำคัญกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และได้เป็นส่วนหนึ่งในการเติมเต็มให้แก่ชุมชน ศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ หัวหินยังมีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความสอดคล้องกับ Philip Kotler and Nancy Lee (2005) ที่กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การบริจาคเพื่อการกุศล และ อาสาช่วยเหลือชุมชน ทั้งยังสอดคล้องกับ ทงทิพ ภาวิริยะพันธุ์ (2557) ที่กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การกำหนดนโยบายส่งเสริมการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และ ส่งเสริมการปฏิบัติ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการทางธุรกิจ มีวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในแผนการประจำปี และมีการวางแผนการแก้ไขปัญหานอกจากนี้ยังได้

สอบถามและทราบถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อที่จะช่วยเหลือได้ตามความเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องนี้ผู้วิจัยสามารถนำข้อค้นพบที่มีคุณค่าทางวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ได้จริงจึงนำผลวิจัยดังกล่าวมากำหนดเป็นข้อเสนอแนะไว้เป็น 2 ด้านดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ผลการวิจัยพบว่า บริษัทควรมีการนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการมาใช้ในการดำเนินธุรกิจซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์เช่นช่วยสร้างภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทและเกิดความจงรักภักดีของลูกค้าเป็นต้นนอกจากนี้ยังช่วยเติมเต็มต่อชุมชนและสังคมและควรเพิ่มการจัดทำโครงการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจด้านอื่นๆ เช่นด้านบริการ ด้านการผลิต



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

บรรณานุกรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงาน

คณะกรรมการ

พัฒนาระบบราชการ. (2552). ความ

รับผิดชอบต่อสังคมCSR: Corporate Social

Responsibility. กรุงเทพฯ: ก. พลพิมพ์

จำกัด.

กองบรรณาธิการ."ISO ๒๖๐๐๐ มาตรฐาน

เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม",

Engineering Today,ปีที่ 6ฉบับที่ 65

(พฤษภาคม 2551)

โชติรัตน์ ศรีสุข.(2554). "กลยุทธ์สื่อสารและ

การรับรู้รูปแบบโครงการความรับผิดชอบต่อ

สังคมของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด

(มหาชน)."วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประกอบการมหาวิทยาลัย

ศิลปากร.

ทองทิพภาวิริยะพันธุ์.(2557).กระบวนการ

จัดทำความรับผิดชอบต่อสังคม.เข้าถึงเมื่อ 1

เมษายน 2559เข้าถึงได้จาก

<http://www.manager.co.th/iBizChannel/V>

[iewNews.aspx?NewsID=957000011825](http://www.manager.co.th/iBizChannel/V)

5

ประธาน ไตรจักรภพ. (2548). "พฤติกรรม

ทัศนคติของผู้บริโภคกับความรับผิดชอบต่อ

สังคมขององค์กรธุรกิจไทย." ประชาชาติ

ธุรกิจ29, 3753 (29 ธันวาคม) : 56

สถาบันไทยพัฒน์.(2551).ระดับชั้นของซี

เอสอาร์.เข้าถึงเมื่อ 1 เมษายน 2559 เข้าถึงได้

จาก<http://www.thaicrs.com/2008/01/blog-post.html>

[g-post.html](http://www.thaicrs.com/2008/01/blog-post.html)

Carroll, A.B. (1991). The Pyramid of

Corporate Social Responsibility:

Toward the Moral Management

of Organizational Stakeholders.

Business Horizons, 34(4), 39-48.

Retrieved March 20, 2007 from

Business Source Complete.

Kotler Philip และ Nancy Lee. (2551).

บรรษัท

บริหาร(ความรับผิดชอบต่อสังคม

ขององค์กร) ทำการกุศลเพื่อ

ภาพลักษณ์องค์กร.กรุงเทพฯ: ยูนิ

เวอร์แซลพับลิชิ่ง.