



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“
The 1st National Conference on Research for Development,
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559
ณ โรงแรมสีมารानी นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กระทรวงอุตสาหกรรม
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ระดับชาติ ครั้งที่ 1

“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”

ณ โรงแรมสีมธานี จ.นครราชสีมา

Phanomwan College of Technology

The 1st National Conference on Research for Development,

Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

3. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)

4. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.ธัมมทิวัดต์ นรารัตน์วันชัย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย
5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุภสวัสดิ์
6. ดร.ยงยุทธ สวงนชม

- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว
3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงค์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์
6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยหอการค้า



การประชุมวิชาการแสดงผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

- | | |
|---|---|
| 8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล | ข้าราชการบำนาญ |
| 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 10. รองศาสตราจารย์นิยดา สวัสดิพงษ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 11.รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวรรณ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีระวัฒน์ จันทิก | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิธาร์ ธนารักษ์ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉติมา พลับปลิง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับปลิง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิณี บุญมีศรีสง่า | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพร หาญสันติ | มหาวิทยาลัยเกษตร |
| 23. อาจารย์ ดร.วรรณพร อารยะพันธ์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวินนันท | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ้งเวชฉาย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสถิต | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควัชระ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 35. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มณีโชติ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์ | วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า |
| 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช |
| 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง | บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด |
| 40. ดร.ธงชัย ทองมา | กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ |
| 41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| 42. ดร.กฤษฎา โสภา | บริษัท อ่าพลฟูดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด |
| 43. ดร.ภาณุพันธ์ โอฬารกิจไพบูลย์ | บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด |



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ลีอมงคล | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอบทความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิชิต์ ศิริรักษ์)

อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



**กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการ
ตลาดน้ำหัวหิน สามพันนาม จ.ประจวบคีรีขันธ์**

"Adaption Strategy for the Asean Economics Community of Entrepreneurs in
Samphannam Floating Market, Prachuapkhirikhan Province"

ณัฐวดี ยอดไกรศรี* จิตพนธ์ ชุมเกตู**

Nuttawadee Yordkraisri* Jittapon Chumkate**

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2. ศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3.ศึกษาข้อมูลและวิธีการดำเนินงานของผู้ประกอบการในตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกลุ่มประชากรคือ ผู้จัดการตลาดน้ำหัวหินสามพันนามและผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 15 ราย โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตและการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth Interview form) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non –structured interview form)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำหัวหินสามพันนามส่วนใหญ่ทราบว่าจะมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำหัวหินสามพันนามน้อยราย ที่มองเห็นความสำคัญ และมีการวางแผนกลยุทธ์อย่างจริงจัง

คำสำคัญ : กลยุทธ์การปรับตัว, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, ผู้ประกอบการ, ตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม

* นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

** อาจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร





การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



Abstract

Qualitative research is aimed for. 1. To study adaptation strategies to support the ASEAN Economic Community of Entrepreneurs Hin Sam Phan Nam Floating Market Hua Hin district of Prachuap Khiri Khan province. 2. The readiness of operators Hin Sam Phan Nam Floating Market. The ASEAN Economic Community 3. The information and the contents of the black entrepreneurs in Hua Hin Sam Phan Nam Floating Market Hua Hin, Prachuap Khiri Khan Province. With the population of the ASEAN Economic Community. Hua Hin Sam Phan Nam Floating Market managers and operators of the shops in Hua Hin Sam Phan Nam Floating Market Hua Hin, Prachuap Khiri Khan Province, 15 cases were selected using a random group. (Cluster Random Sampling) And perform data collection, observation and in-depth interviews. Using an unstructured interview.

The results showed that: 1) The operator stores in Hua Hin Sam Phan Nam Floating majority that would have opened the AEC 2) entrepreneurial shop in Hua Hin Sam Phan Nam Floating market few. Visible priority And strategic planning seriously.

Keywords: adaptation strategy, Asean Economics Community, entrepreneur, Samphannam floating market





การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

บทนำ

ประเทศสมาชิกอาเซียนจะรวมตัวกันทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2558 โดยมีเป้าหมายคือ การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุนและแรงงานได้อย่างอิสระในระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกด้วยกัน อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 4 ด้าน คือ เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน พัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก (https://moac2.aec.moac.go.th/ewt_news.php?nid=45) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีผลต่อสถานที่ท่องเที่ยวทั้งดีและเสีย ในส่วนของผลดี คือ เพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ผลเสียคือ เป็นการเพิ่มอุปสรรคให้กับผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำ (<http://www.trang.psu.ac.th/asean/?p=976>) โดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่ต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานการบริการให้ดียิ่งขึ้น (<http://www.thai-aec.com/99#more-99>) ซึ่งแน่นอนว่าจะ

ส่งผลดีต่อสถานที่ท่องเที่ยวด้วยอย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงโหยหาอดีต (nostalgia tourism) ที่เป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุลสารวิชาการการท่องเที่ยว)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
 2. เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนามต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 3. เพื่อศึกษาข้อมูลและวิธีการดำเนินงานของผู้ประกอบการในตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในอดีตงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- แนวคิดทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจ
1. ขอบเขตการครอบคลุมของกลยุทธ์ทางการตลาด หมายถึง เป็นขอบเขต หรือความกว้างที่การปฏิบัติการของกลยุทธ์เข้าไปเกี่ยวข้อง



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

2. เป็นเป้าหมายและวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ควรจะต้องกำหนดระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานที่ต้องการจะให้บรรลุถึงด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลาย ๆ ด้าน เช่นการเติบโตของยอดขาย กำไรที่เพิ่มขึ้น หรือผลตอบแทนจากการลงทุน

3. เป็นการจัดสรรทรัพยากร ซึ่งจะต้องจัดทำกลยุทธ์และการตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งทรัพยากรบุคคล เงิน ว่าจะจัดสรรอย่างไร

4. การระบุการได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนทางด้านผู้นำทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทจะทำการแข่งขันอย่างไรและ

5. เป็นพลังเสริมแรง ที่จะเกิดขึ้นเมื่อหน่วยธุรกิจของบริษัท ทางด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ การจัดสรรทรัพยากร และขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ต่างส่งเสริมสนับสนุนและเสริมแรงกันและกันเป็นหนึ่งเดียว

6. แนวคิดมุ่งตลาด ยึดหลักการแสวงหามลกำไรหรือผลประโยชน์จากความพึงพอใจของลูกค้า หรือเป็นการหาลูกค้าให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

หทัยชนก เตสยานนท์ (2556) ได้ศึกษากลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปิดการค้าเสรีในกลุ่ม

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการร้านขายยาและสมุนไพรจีน ในเขตสัมพันธวงศ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร.จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการร้านขายยาและสมุนไพรจีนในเขตสัมพันธวงศ์เพียงส่วนน้อยที่ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และผู้ประกอบการยังคงดำเนินธุรกิจแบบเดิม จึงยังไม่มีมีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่อการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ระเบียบวิธีวิจัย

กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการตลาดนำหัวหินสามพันนาม จ.ประจวบคีรีขันธ์ ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาแบบผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาแบบปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Research) เป็นการศึกษาที่อาศัยแนวคิดและประสบการณ์เพื่อศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น(ชาย โพธิ์สี ตา.2547) ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากภาคสนามเป็นหลัก นอกจากนี้ยังศึกษาจากเอกสารสอบถามผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์





การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

การเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้สืบค้นข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดและสถาบัน และเว็บไซต์ต่างๆ รวมไปถึงการสอบถามข้อมูลจากผู้จัดการตลาดน้ำ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมากที่สุด วิธีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ในการทำวิจัยครั้งนี้ มีการสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และความคิดเห็นระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้สัมภาษณ์ มีทั้งลักษณะเป็นทางการ (Formal Interview) และไม่เป็นทางการ (Informal Interview) ในงานวิจัยนี้จะเน้นการสัมภาษณ์ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ การสัมภาษณ์แต่ละรายจะดำเนินไปจนกว่าจะไม่พบข้อสงสัยหรือไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้นที่เรียกว่าข้อมูลอิ่มตัว (Data Saturation) จึงหยุดการสัมภาษณ์

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนาม ได้ข้อมูลนำเสนอ 4 ด้านดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้น

1.1 ผู้จัดการตลาดน้ำ

“ตลาดน้ำหัวหินสามพันนามเปิดทำการมาประมาณ 5 ปี โดยมีประสบการณ์ในการบริหารตลาดน้ำอโยธยา มาก่อนที่จะมาลงทุนเปิดตลาดน้ำหัวหินสามพันนามในปัจจุบันผู้ประกอบการร้านค้าบางราย มาเช่าที่นี้เพื่อขยายสาขาหรือขยายกิจการ” (เอมอร พิภาค, 2559)

1.2 ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด

ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดส่วนใหญ่ เปิดกิจการที่ตลาดน้ำมาตั้งแต่ตลาดน้ำเปิดนับเป็นระยะเวลา 5 ปี “ขายมาตั้งแต่ตลาดเปิด” (กันณัฐสินี เปี้ยดกระสิน, 2559)

“ที่มาขายของที่นี่ เพราะใกล้บ้าน” (ทับทิม บุนบำรุง, 2559) จากการสังเกตของผู้วิจัยเห็นวาลินค้าที่ผู้ประกอบการนำมาขายจะเป็นสินค้าประเภท อาหาร เสื้อผ้า เครื่องประดับ รองเท้าของที่ระลึก งานฝีมือ เป็นต้น

2. วิธีการดำเนินงาน

2.1 ผู้จัดการตลาดน้ำ

“ทางตลาดจะดำเนินการหาผู้ประกอบการร้านค้ามาเช่าร้านในตลาดน้ำให้เต็มพื้นที่” (เอมอร พิภาค, 2559)

2.2 ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดแต่ละรายมีวิธีการดำเนินงานแตกต่างกัน ตามลักษณะของสินค้า ผู้ประกอบการร้านค้าที่ขายอาหารมีวิธีการดำเนินงานดังนี้ "รับวัตถุดิบจากแหล่งตลาด และนำมาปรุงและจำหน่ายเอง"(กัญญ์สินี เบียดกระสิน,2559) "รับสินค้าสำเร็จรูปจากที่อื่นมาขาย" (ชนกพร ลอเจริญ,2559)

3. ความคิดเห็นต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3.1 ผู้จัดการตลาดน้ำ

"การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นผลดีเป็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยตรง" (เอมอร พิภาค,2559)

3.2 ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด

ส่วนใหญ่ทราบถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน "ทราบว่ามี การเปิด AEC แต่ก็เฉยๆ" (อนันตญา หน่วยเท่ง,2559) "

4. กลยุทธ์การปรับตัว

4.1 ผู้จัดการตลาดน้ำ

"กำลังจัดทำแผนกลยุทธ์อยู่ จะทำอย่างไรในเรื่องของสินค้า โดยจะมีการขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการร้านค้า ในเรื่องของราคาสินค้า เน้นสินค้าที่ผลิตในประเทศ ทำอย่างไรให้นักท่องเที่ยวซื้อของกลับไป" (เอมอร พิภาค,2559)

4.2 ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด

มีผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้อยรายที่มีกลยุทธ์ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน "มีเมนูใหม่ที่นักท่องเที่ยวสามารถรับประทานได้ ชิมก่อนได้"(ทับทิม ปูนบำรุง,2559)

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการตลาดน้ำหัวหินสามพันนามสรุปได้ว่า ผู้จัดการตลาดและผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่ดำเนินกิจการมาประมาณ 5 ปีหรือตั้งแต่ตลาดเปิดกิจการมา ทั้งผู้บริหารตลาดน้ำและผู้ประกอบการร้านค้ามีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาก่อน เช่น ตลาดน้ำอโยธยา ตลาดนัด และปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าตัดสินใจเปิดกิจการในตลาดน้ำแห่งนี้ คือ มีการบริการผู้เช่าที่ดี มีทำเลที่ตั้งที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปวรวิศร์ มีสัตย์ (2555) ที่ได้ทำการศึกษารายงานวิจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าของผู้เช่ารายย่อยในศูนย์การค้าพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการปัจจัยด้านกระบวนการบริการด้านทำเลที่ตั้ง มีความสำคัญ ต่อการตัดสินใจเช่าพื้นที่จำหน่าย



สินค้าของผู้เช่ารายย่อยในศูนย์การค้า แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของทำเลที่ตั้ง และการบริการผู้เช่าของผู้ประกอบการให้เช่าพื้นที่ ผู้บริหารและผู้ประกอบการมีวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ผู้บริหารหรือผู้จัดการตลาดจะมุ่งหาผู้ประกอบการร้านค้า และดึงดูดให้ผู้ประกอบการร้านค้ามาเช่าพื้นที่ในตลาดนี้เพื่อดำเนินกิจการ จนเต็มพื้นที่ ส่วนผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด ในส่วนของผู้ประกอบการร้านค้านั้นมีวิธีการดำเนินงานโดยหลัก 2 วิธีคือ ผลิตสินค้าเองขายเองและรับสินค้ามาขาย ความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่และผู้จัดการมีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกันคือทราบถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในส่วนของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนั้น ผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่ทราบถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่ไม่ได้ให้ความสนใจในการหาข้อมูลว่าแท้จริงแล้วประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นเป็นอย่างไร มีสำคัญต่อกิจการของตนอย่างไร อีกทั้งผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดก็ยังดำเนินกิจการในรูปแบบเดิม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หทัยชนก เตสยานนท์ (2556) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์

การปรับตัวต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการร้านขายยาและสมุนไพรจีน ในเขต สัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ประกอบการทราบถึงการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประชาคมอาเซียน แต่ไม่ได้ทราบถึงความหมายและข้อมูลในเชิงลึก สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดยังความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีเพียงผู้จัดการหรือผู้บริหารเท่านั้น ผู้ประกอบการร้านค้าภายในตลาด ที่มีกลยุทธ์ในการปรับตัว มีลักษณะกิจการที่แตกต่างกัน มีกลยุทธ์ในการปรับตัวที่ต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ ประดิษฐ์บงกช (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องกลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวประเภท outbound พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกัน มีกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประชาคมอาเซียนที่ต่างกัน ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าไม่มีหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้ความรู้และพูดคุยเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับผู้ประกอบการร้านค้าโดยตรง ทั้งๆ ที่มีผู้ประกอบการร้านค้าภายในตลาดจำนวน



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ไม่น้อยที่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในเชิงลึก โดยเฉพาะผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดที่เป็นคนพื้นที่ ปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้ผู้ประกอบการเกิดความวิตกกังวล คือเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น,คงที่หรือลดลงกว่าที่คาดการณ์หรือตั้งเป้าเอาไว้ ทำให้มีกำไรลดลงผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดบางราย ไม่สามารถจ่ายค่าเช่าพื้นที่ในตลาดหรือมองว่าไม่คุ้มทุนก็จะปิดกิจการหรือย้ายไปดำเนินกิจการที่อื่น ที่ผู้ประกอบการร้านค้า มองว่าคุ้มทุนมากกว่า

ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรศึกษาการปรับตัวต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างออกไป เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจสปาและความงาม
- 2.ควรมีการศึกษาปัจจัยที่เป็นสาเหตุของการปรับตัวต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 3.ควรศึกษาการรับรู้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของคนไทย ในลักษณะเชิงปริมาณ

บรรณานุกรม

กัญญ์สินี เบียดกระสีน,(2559) ผู้ประกอบการ

ร้านคนกินเส้น 29 เมษายน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ .

(2553)ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.

สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2559

https://moac2_aec.moac.go.th/ewt_news.php?nid=45

ชาติรี ประภิตนันทการ (2556) Metro market ในกระแส nostalgia Tourism .จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.วารสารการท่องเที่ยว 2/2556 : 18 – 22

ชาย ไพริสิตา.(2547) .ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ.พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ทับทิม บุนบ่ารุง, (2559) ผู้ประกอบการร้านค้า กว๊านเตี้ยลวกขึ้นยักษ์ 1 พฤษภาคม

ปวีร์ศรี มีสัตย์ (2555) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าของผู้เช่ารายย่อยในศูนย์การค้า .บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต .คณะบริหารธุรกิจ.มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

สมศักดิ์ ประดิษฐ์บงกช (2555) กลยุทธ์การปรับตัวต่อการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวประเภท



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



outbound .การศึกษาamahบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ.มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง.

(2556).อนาคตประเทศไทยสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.ค้นเมื่อ
19 เมษายน 2559

[http://www.trang.psu.ac.th/asean/
?p=976](http://www.trang.psu.ac.th/asean/?p=976)

นัยชนก เตสยานนท์ (2556) กลยุทธ์การ
ปรับตัวต่อการเปิดการค้าเสรีในกลุ่ม
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของ
ผู้ประกอบการร้านขายยาและ
สมุนไพรจีน ในเขตสัมพันธวงศ์
จังหวัดกรุงเทพมหานคร.จุลนิพนธ์
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

AEC ศูนย์ข้อมูลความรู้ ประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน.(2555).สปาไทยและการ
ท่องเที่ยวกับผลกระทบเมื่อเปิด AEC
สู่ประชาคมอาเซียน.สืบค้นเมื่อ 16
เมษายน 2559
<http://www.thai-aec.com/99#more->

99

ภาวิณี กาญจนานา.(2554).หลักการตลาด
กรุงเทพมหานคร.สำนักพิมพ์ท็อป
อเนตญา หน่วยแท่ง,(2559) ผู้ประกอบการ
ร้านกระเป๋า 29 เมษายน
เอมอร พิภาด,(2559) ผู้จัดการตลาดนำหัวหิน
สามพันนาม, 29 เมษายน

