



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑  
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development,  
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society  
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559  
ณ โรงแรมสีมารानी นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา  
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ระดับชาติ ครั้งที่ 1

“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”

ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา

Phanomwan College of Technology

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development,

Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

3. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)

4. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.อัมมทิวัตต์ นรรัตน์วินชัย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย
5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุภสวัสดิ์
6. ดร.ยงยุทธ สงวนชม

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว
3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงษ์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์
6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร
7. รองศาสตราจารย์ ดร .ไพโรจน์ วิไลนุช

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยหอการค้า



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

- |   |   |
|---|---|
| 8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล        | ข้าราชการบำนาญ                                      |
| 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ                   | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                            |
| 10. รองศาสตราจารย์นิยดา สวัสดิพงษ์                | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต                                 |
| 11.รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน            | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                            |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม                 | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                            |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา                   |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์         | มหาวิทยาลัยบูรพา                                    |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก        | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                  |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิธาร์ ธนารักษ์      | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์                                |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา  | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์             |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิติมา พลับปลึง         | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์             |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับปลึง        | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์             |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี       | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์             |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสินี บุญมีศรีสง่า    | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                  |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพร หาญสันติ              | มหาวิทยาลัยเกษตร                                    |
| 23. อาจารย์ ดร.วรรณพร อารยะพันธ์                  | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                |
| 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวินนันท             | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                  |
| 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร                      | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                  |
| 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ                    | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                  |
| 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ                     | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                  |
| 28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล                     | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์             |
| 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ่มเวชฉาย         | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                            |
| 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสถิต                 | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                            |
| 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควัชระ                      | มหาวิทยาลัยบูรพา                                    |
| 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์                | มหาวิทยาลัยบูรพา                                    |
| 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา               | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต                                 |
| 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด                | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต                                 |
| 35. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มณีโชติ                    | มหาวิทยาลัยนครสวรรค์                                |
| 36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์               | วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า                           |
| 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม                    | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช                      |
| 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์          | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                   |
| 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง                         | บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด |
| 40. ดร.จงชัย ทองมา                                | กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ                         |
| 41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ                          | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)                           |
| 42. ดร.กฤษฎา โสภา                                 | บริษัท อ่าพลฟูดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด                  |
| 43. ดร.ภาณุพันธ์ โอฬารกิจไพบูลย์                  | บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด                   |



การประชุมวิชาการแสดงผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

### ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

#### กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ลีอมงคล   | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์                      | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ              | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอขอความเห็นเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิชิตร์ ศิริรักษ์)

อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

**การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด  
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี**

**THE APPLICATION OF CREATIVE ECONOMY CONCEPT OF RAG DOLL  
MARKETING IN POTHARAM DISTRICT RATCHABURI PROVINCE.**

**สุภาภรณ์ กริ่งเกษมศรี\* จิตพนธ์ ชุมเกต\*\***

**SUPAPORN KINGKASAMSRI\* JITTAPON CHUMKATE\*\***

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการ กลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง จำนวน 5 รายคือผู้ประกอบการธุรกิจตุ๊กตาบ้านสิงห์และละแวกใกล้เคียง

จากผลการศึกษาพบว่า ด้วยความคิดสร้างสรรค์นั้นจากหมอนที่นอนนุ่มกลายเป็น ตุ๊กตาผ้าธรรมดาและด้วยความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยทำให้จากตุ๊กตาผ้าธรรมดาก็กลายมาเป็น ตุ๊กตาที่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของคนในชุมชนที่คิดออกแบบจนมาเป็นตุ๊กตา หลากหลายรูปแบบที่สามารถเพิ่มมูลค่ามาประยุกต์ใช้ อีกทั้งได้ใช้ความสร้างสรรค์ในการจัดการ ด้านการผลิตสินค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำเอาเทคโนโลยีในการผลิต การออกแบบ และการวางแผนมาใช้ให้มีความทันสมัย กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้ามีปัญหาในเรื่องของการเปลี่ยนงานของ บุคลากร การดูแล การแข่งขันเรื่องราคา และอัตลักษณ์ความเป็นตุ๊กตาของจังหวัดราชบุรี ประโยชน์ที่ได้จากความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆทำให้คนในชุมชนในอำเภอโพธาราม มีอาชีพ เสริมและรายได้ที่มั่นคง ยกกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จากการรวมกลุ่มของกลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตา ราชบุรีอย่างชัดเจน

**คำสำคัญ:** เศรษฐกิจสร้างสรรค์ / กลยุทธ์ทางการตลาด / ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า

\*นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\*อาจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

**Abstract**

An objective of this research was to study an application of creative economy concept of Rag doll marketing in Photharam district Ratchaburi province. This study used qualitative research methodology. The data was collected using in-dept interview from 5 entrepreneurs as key informants.

The results showed that a normal pillow can turn into a fashionable rag doll made by people in a community. There were many style of commodity that created by modern innovation, and it made an addition value for this product. The problem of business was about the human resource; they had to force with job's changing of employees. The advantage from this business provided the members of community a sustainable career, and also improve their quality of life in higher standard.

**Keywords:** creative economy, marketing, Rag doll



### บทนำ

ทุกวันนี้สังคมได้เข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ เป็นการเปลี่ยนแปลงทุกอย่างเกิดขึ้น ถ้าเรามองไปในทางที่เกิดประโยชน์โลกของเรา ก็จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ทำให้เกิดความสมานฉันท์เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โลกคงจะดีขึ้นสมกับคำว่าโลกาภิวัตน์และเรื่องความเป็นธรรมที่ปรารถนาจะให้เกิดขึ้นโดยประชาชนได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ค่าของคนจนและคนรวยต้องถือว่ามีความเป็นมนุษย์ทัดเทียมกันต้องให้เกิดความเสมอภาคระหว่างประเทศสมาชิกของโลกาภิวัตน์ด้วยกัน สิทธิแห่งความเสมอภาคและเสรีภาพจะต้องเท่ากัน โดยไม่แบ่งเป็นประเทศพัฒนาแล้ว เป็นประเทศกำลังพัฒนา เป็นประเทศด้อยพัฒนา ทั้งนี้ต้องกำจัดความไม่สมดุลทางการเมือง สังคม และ เศรษฐกิจ เมื่อเป็นโลกาภิวัตน์แล้วความสำคัญจะต้อง Corporation of Design ผู้บริหารต้องปลูกฝังดีเอ็นเอดีไซน์ลงในบริษัทโดยมีหัวใจ 3 สิ่งคือ เทคโนโลยี กระบวนการและสุนทรียภาพเพื่อตอบสนองทุกโจทย์พฤติกรรมของลูกค้าและนักออกแบบต้องคิดค้นการออกแบบทั้งกระบวนการสร้างความเข้าใจและเรียนรู้ จุดแข็ง จุดอ่อน แล้วปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้นและมีต้นทุนที่ต่ำซึ่งปรากฏการณ์นี้เป็นเรื่อง ที่ผู้บริหารธุรกิจไทยต้องใส่ใจอย่างจริงจังเพราะ

ขึ้นอยู่กับ การแบ่งสรรปันส่วนผลประโยชน์อย่างยุติธรรมและการแบ่งปันผลประโยชน์จะต้องไม่ถูกกำหนดโดยเหตุผลทางเศรษฐกิจ ไม่เอาเรื่องต้นทุนมาเป็นเหตุผลที่ผู้ลงทุนมีสิทธิแบ่งปันกำไรมากเกินไปเกินเหตุอันสมควร (พิชัย วาศนาสง, 2549)

ในปัจจุบันนำหลักการปรับตัวมาใช้กับธุรกิจโดยหลักการ พัดชินสกี ลองอะไรใหม่ ๆ ทำที่ละขั้น การปรับตัว การทดลองที่ละขั้นและเรียนรู้จากข้อผิดพลาดอาจจะไม่ใช่วิธีทางเดียวแต่สามารถรู้ได้ว่ามีทางไหนที่จะนำไปสู่ความสำเร็จดังคำกล่าวที่ว่า ล้มให้เป็นลูกให้ไว ปรับให้ได้ และเปลี่ยนให้ดี (Tim Harford, 2555) และในทฤษฎีการจัดการธุรกิจของ Tim Brow ได้เสนอแนวคิดดีไซน์โดยฝึกให้ผู้บริหารมองการจัดการแบบมีดีไซน์ คือการที่องค์กรพัฒนาธุรกิจไปสู่ผู้บริโภคยุคนี้ยินดีจ่ายเพื่อตอบสนองทั้งอรรถประโยชน์และสุนทรียภาพของตัวเอง (อาณัติ สีมัคเดช และคณะ, 2552)

การใช้ความรู้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศจำเป็นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) มาเป็นองค์ประกอบ เพราะแนวคิดนี้กำลังได้รับความสนใจในการสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ทรัพย์สินที่เป็นตัวเงินในปริมาณที่น้อยแต่ใช้ทรัพย์สินทางความคิดในปริมาณที่มาก จอห์น ฮอว์กินส์



กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่าการนำแนวคิดนี้ไปใช้จะต้องทำความเข้าใจคำว่า เศรษฐกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์เพราะแต่ละประเทศมีทิศทางการพัฒนาเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวแม้จะนำหลักการเดียวกันไปใช้ก็ตามดังนั้นจึงต้องศึกษาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในมิติที่หลากหลาย (เมตต์ เมตต์การุณจิต, 2556) ซึ่งจะต้องพัฒนาให้มีปัญญาในการสร้างงานที่มีมูลค่าเพิ่มเหมือนพวกญี่ปุ่นสแกนดิเนเวียที่ง่ายคือ ไปดูว่าเขาทำอะไรเป็นอาชีพก็เอาอันนั้นมาปรับใช้ (พงษ์ ผาวิจิตร, 2551) นักการตลาดสรุปว่ายิ่งตลาดเกาะกลุ่มมากเท่าไรพวกเขาก็ยิ่งทำงานมากขึ้นเท่านั้น เมื่อคุณทำเงินได้มากกว่าการคล้อยตามเกณฑ์และ แรงกดดันของสังคมนักการตลาดจากทุกสาขา ก็ลดความกดดันที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาพที่เป็นอยู่และโครงสร้างสังคมที่ได้เปลี่ยนไป (Seth Godin, 2555)

แนวทางในการแก้ไขปัญหาคายากจนที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งเพื่อสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถให้คนยากจนสามารถก่อร่างสร้างตัวและพึ่งตนเองได้ โดยแนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์คือกระบวนการสร้างรายได้โดยการพึ่งตนเอง เป็นแนวคิดที่เน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบล ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ

นี้ต้องอุทิศพลงกาย ความคิดสร้างสรรค์และความปรารถนาที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นเพื่อที่จะสร้างการกินดีอยู่ดีและคุณภาพชีวิต ซึ่งการสร้างรายได้โดยพึ่งพาตนเองนั้นสิ่งหนึ่งก็คือแต่ละหมู่บ้านต่างก็มีผลิตภัณฑ์หรือวัฒนธรรมของแต่ละหมู่บ้านมาทำการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า แต่ยังคงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นจนสามารถเข้าสู่มาตรฐานสากลและขายได้ทั้งในและต่างประเทศ (บุญอนันต์ พินัยทรัพย์, 2549)

เมื่อนับย้อนไป 30 ปีผู้คนชาวตำบลบ้านสิงห์ในท้องที่อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรีมีชีวิตความเป็นอยู่ทำอาชีพชาวนา ชาวไร่ และชาวสวนซึ่งชาวบ้านมักมีวิถีชีวิตหมุนเวียนอยู่กับท้องนาท้องไร่เพื่อกสวนตามแบบแผนชีวิตที่สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษแต่มีเพียงไม่กี่คนที่มีวิถีชีวิตและอาชีพที่แตกต่างออกไป อาทิ กลุ่มหัตถกรรมราชบุรี โดยเริ่มจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนทำเองขายเองอยู่กับแบบครอบครัวช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (ร้านสุนทรีตุ๊กตา : ออนไลน์)

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเหตุให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาเรื่องการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เป็นกรณีศึกษาแนวทางปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ และ



รูปแบบการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของ  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า  
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิด  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์  
ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า  
อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของ  
ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธาราม จังหวัด  
ราชบุรี

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ การศึกษาการ  
ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน  
การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่ม  
ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ  
โดยมุ่งเน้นการศึกษาในประเด็นสำคัญดังนี้

1.1 มุ่งเน้นทางด้านโอกาสทางการ  
แข่งขัน เพิ่มมูลค่าโดยอาศัยแนวคิด  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์  
ทางการตลาด

1.2 มุ่งเน้นศึกษาปัญหาและอุปสรรค  
ของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบ้านสิงห์

2. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัย  
ครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจตุ๊กตาผ้า  
อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ ตำบลบ้านสิงห์  
และตำบลบ้านเลื่อม อำเภอโพธาราม  
จังหวัดราชบุรี

4. ขอบเขตด้านเวลา คือ เริ่มตั้งแต่ เดือน  
มกราคม 2559 ถึง เดือน เมษายน 2559  
รวมระยะเวลา 4 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงวิธีการประยุกต์ใช้แนวคิด  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์  
ทางการตลาดที่ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
และประสิทธิผลที่เกิดขึ้น

2. ทราบถึงอุปสรรคในกาดำเนินงานของ  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า

3. ผลการวิจัยก่อให้เกิดรูปแบบของกล  
ยุทธ์ทางการตลาดโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ  
รายอื่นๆ

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิจัยครั้งนี้ได้เลือกผู้ให้ข้อมูล  
แบบเจาะจง (Purposive Selection) คือ  
ผู้ประกอบการธุรกิจตุ๊กตาบ้านสิงห์และ  
ละแวกใกล้เคียง อำเภอโพธาราม จังหวัด  
ราชบุรี โดยผู้ประกอบการร้านดังนี้ ร้าน  
สุนทรีแลนด์แดนตุ๊กตา, ร้านนกน้อยตุ๊กตา, ร้าน  
อุษาตุ๊กตา, ร้านแม่ขวัญตุ๊กตาและร้าน  
พิเชียรแก้วตุ๊กตา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น  
3 ประเภทดังนี้

1. ประเภทบุคคล



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ตัวผู้วิจัยเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นหน้าที่หลักในการสอบถามเพื่อให้ได้ ข้อมูลมากที่สุดและเพื่อนำรายละเอียดที่ได้ จากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์ต่อไป

2. ประเภทเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวม ข้อมูล

ผู้วิจัยได้สร้างแนวคำถามในการ สัมภาษณ์ทั้งแบบมีโครงสร้างและแบบไม่มี โครงสร้างและใช้วิธีการแบบสังเกตที่ไม่มี โครงสร้างเป็นแนวคำถามเกี่ยวกับการ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค้ใน การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า

3. ประเภทอุปกรณ์ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล

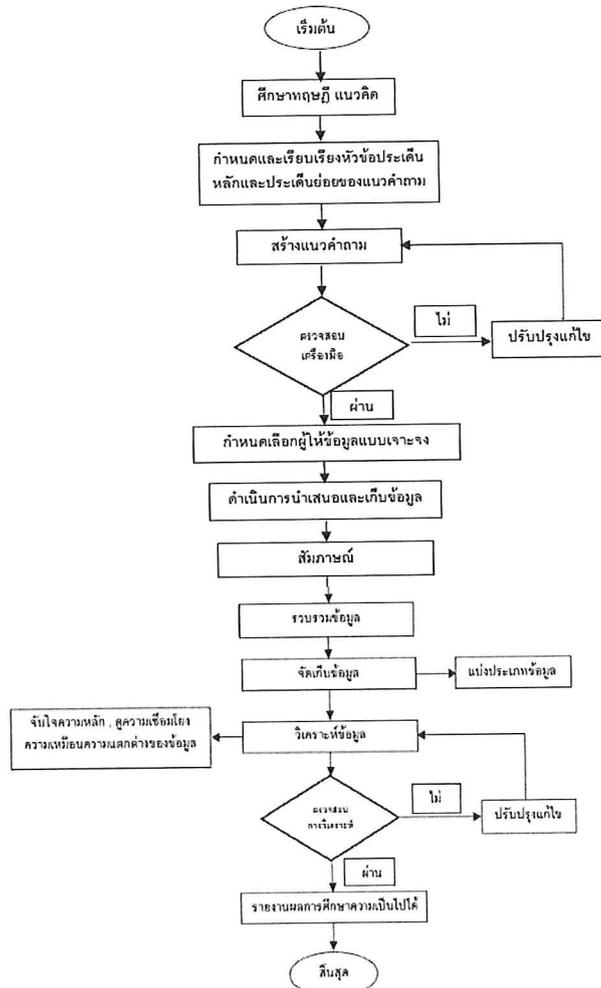
สมุดบันทึก เพื่อบันทึกข้อมูลจากการ ซักถามและการสังเกต

แฟ้มข้อมูล เพื่อเก็บข้อมูลออกเป็น ประเภทเพื่อความเรียบร้อยและความสะดวก ในการนำข้อมูลมาใช้

เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกบท สนทนาการสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลัก และผู้วิจัย โดยผู้วิจัยต้องขออนุญาตผู้ให้ สัมภาษณ์ก่อนทำการบันทึกเสียง

กล้องถ่ายรูป เพื่อใช้บันทึกภาพเหตุการณ์

### ขั้นตอนการวิจัย



จากการสัมภาษณ์ สังเกต นำมารวบรวมและ ตรวจสอบความครบถ้วนความถูกต้องของ ข้อมูลจากนั้นจึงจัดเก็บข้อมูลและแบ่ง ประเภทข้อมูลตามประเด็นที่ศึกษา สรุป สารสำคัญของคำสัมภาษณ์ผู้วิจัยต้องใช้ แนวคิดทฤษฎีที่ได้บททวนวรรณกรรม การ สังเกต การสัมภาษณ์ มาช่วยในการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและนำข้อสรุป ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อความถูกต้อง แล้วจึงจัดทำเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป



**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

จากการศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกวดยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกต รวมถึงปัญหาและอุปสรรคของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 ความเป็นมาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า

ตอนที่ 3 รูปแบบการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า

ตอนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า รายละเอียดการวิจัยแต่ละส่วนสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

1.ชื่อ คุณพิเชียร เภฏฐะ อายุ 67 ปี ตำแหน่งเจ้าของกิจการ ร้านพิเชียรแก้วตุ๊กตา ที่อยู่ 65/2 ม. 9 ต.บ้านสิงห์ อ.โพธาราม

จ.ราชบุรี 70120 เบอร์โทร 087-4137851

E-mail: pkdolls@yahoo.com

2.ชื่อ คุณสุนทรวิรัมย์ เอี่ยมหนู ตำแหน่งผู้บริหาร ร้านสุนทรแลนด์แดนตุ๊กตา ที่อยู่ 1/2 ม.1ต.บ้านสิงห์ อ.โพธาราม

จ.ราชบุรี เบอร์โทร 082-0242888

Email: suntreeland@gmail.com

3.ชื่อ พิมฉัตร อัครนันท์อรัณิข อายุ 46 ปี ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ ร้านแม่ขวัญตุ๊กตา ที่อยู่ 105 ม. 6 บ้านสิงห์ ต.บ้านสิงห์

อ.โพธาราม จ.ราชบุรี 70120

เบอร์โทร 032-35669

Email: mk\_toys@hotmail.com

4.ชื่อคุณ อูระษา เหลาโชติ อายุ 67 ปี ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ ร้านอุษาตุ๊กตา ที่อยู่ 44/1 หมู่ 4 ต.บ้านเสีอก อ.โพธาราม

จ.ราชบุรี 70120 เบอร์โทร 089-925-5962

Email : u-satoys@hotmail.com

5.ชื่อ เทิดพงษ์ ศศิสุริยาภูมิ อายุ 32 ปี ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ ร้านนกน้อยตุ๊กตา ที่อยู่ 121/6-7 6 เพชรเกษม ต.บ้านสิงห์

อ.โพธาราม ราชบุรี 70120

เบอร์โทร 0891581628

Email: noknuidoll@gmail.com



ตอนที่ 2 ความเป็นมาของกลุ่มผลิตภัณฑ์  
ตุ๊กตาผ้า

จุดเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า จากชาวบ้านแต่เดิมที่ประกอบอาชีพทำไร่นา เลี้ยงสัตว์และเย็บที่นอนหมอนหนุนที่สืบทอดกันมาและชาวบ้านอำเภอโพธาราม ส่วนหนึ่งก็ทำอาชีพเย็บหมอนที่นอนหนุนแล้วนำไปฝากขาย ส่งขายตามตลาด รวมถึงการนำสินค้าไปหาขายตามภูมิภาค จนถึงปัจจุบันจากหมอนที่นอนหนุนก็ได้กลายมาเป็นตุ๊กตาผ้าขนสัตว์ธรรมดาและด้วยความเปลี่ยนแปลงไปของยุคสมัยก็จึงทำให้จากตุ๊กตาผ้าขนสัตว์ธรรมดาก็กลายมาเป็นตุ๊กตาที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนในชุมชนที่คิดออกแบบกำเนิดมาเป็นตุ๊กตาหลากหลายแบบให้เลือกสรรตามความชอบตามความสนใจของผู้ซื้อ

“จากที่เดิมไม่มีตุ๊กตาเลย เดิมจะมีพวกฟูกพวกหมอน แถบนี้ทำอะไรทำนาทำสวน ทำเย็บหมอนยัด แล้วก็ส่งไปขาย ภาคเหนือ อีสาน ตะวันออก ใต้ ตก ไปหาขาย มีคนนั่งไปในรถลงไปก็เดินแจกตามร้านตลาด สมัยนั้นเป็นหมอน ครูก็คิดว่าถ้าเราเอาผ้าขนสัตว์ที่ปูหน้ารถปีค้อฟ ลองมาเย็บดูมาหาซื้อตามร้าน ลองมาเย็บ สุนัขหมอกขนปุย ครูก็ดีไซน์เอง สมัยนั้นเป็นจุดกำเนิดตุ๊กตาผ้าขนสัตว์ ตุ๊กตาราชบุรี อาจารย์เป็นคนริเริ่มดีไซน์

เองลองผิดลองถูกกับภรรยา(คุณแก้ว)”  
(พิเชียร เชมภูระะ: 2559)

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้ายังสามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนได้จนถึงปัจจุบันคือการมีทักษะฝีมือแรงงานของคนในชุมชน การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการราชบุรีเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมตุ๊กตาราชบุรีและมีการเข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนจากองค์กร คือ อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด จัดหางานจังหวัด แรงงานจังหวัด อีกทั้งในเรื่องมาตรฐานที่มองว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ อุตสาหกรรมจังหวัดร่วมกับทางกระทรวงอุตสาหกรรมได้ให้ความรู้แล้วออกไปอนุญาตในเรื่องของมาตรฐานให้กับชุมชนสิ่งหนึ่งที่ยังคงทำให้คนในชุมชนมีอาชีพคือการประชุมมองหาปัญหาาร่วมกันและแก้ปัญหาาร่วมกันของกลุ่มอุตสาหกรรมตุ๊กตาราชบุรีที่มักจะมาพบปะกันในทุกๆเดือน

“ผู้ประกอบการตุ๊กตาผ้าราชบุรีก็รวมตัวกันตั้งแต่ปี 2540 เป็นกลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรีโดยมีพัฒนาชุมชน อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด จัดหางานจังหวัด แรงงานจังหวัด เป็นผู้ดูแลสนับสนุน เพราะฉะนั้นพอเราาร่วมกันเป็นกลุ่มก็จะมีหน่วยงานต่างๆเข้ามาเข้ามาสนับสนุนในเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเรื่องของการพัฒนารูปแบบในเรื่องของ



ตลาด ในเรื่องของงานกลยุทธ์ ในเรื่องของ การประชาสัมพันธ์ทำเว็บไซต์ต่างๆ ในเรื่อง มาตรฐาน มองว่าเป็น เรื่องที่สำคัญ อุตสาหกรรม จังหวัดร่วมด้วยกับทาง กระทรวงอุตสาหกรรมเขาก็ให้ความรู้แล้วก็ ออกใบอนุญาตในเรื่องของมาตรฐานให้ เพราะฉะนั้นตุ๊กตารูปแบบของจังหวัดราชบุรี รูปแบบมีความหลากหลาย ราคาสินค้า เหมาะสมกับงานในขณะเดียวกันตุ๊กตา ราชบุรีรับรองมาตรฐาน มอก. 625-2540 ก็ คือมาตรฐานอุตสาหกรรมของเด็กเล่น” (อุระษา เหลาโชติ: 2559)

“กลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี ณ ปัจจุบันนี้ก็จะเจอกันเดือนละ 1 ครั้งเพื่อจะ ได้คุยกันในข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับ ตุ๊กตาในการอาชีพของเรา” (สุนทรวิรัมย์ เอี่ยมหนู: 2559)

ตอนที่ 3 รูปแบบการประยุกต์ใช้แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตาผ้า

แนวความคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญต่อ ธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าของ ชุมชนอำเภอโพธาราม เป็นอย่างมากเพราะ สามารถเพิ่มมูลค่ามาประยุกต์ใช้ เอมามาเพิ่ม อีกทั้งได้ใช้ความสร้างสรรค์ในการจัดการ ด้านของการผลิตสินค้ามากกว่าด้านการ บริหารงาน และในด้านคนรุ่นเก่าอาจจะใช้ได้ แต่ใช้ได้ไม่มากเนื่องจากขาดความรู้

ความสามารถในด้านเทคโนโลยี วิธีการขาย ก็วางขายตามหน้าร้านริมฝั่งสองข้างทาง ของถนนเพชรเกษม และกลุ่มเป้าหมายเป็น กลุ่มผู้บริโภคที่สามารถซื้อเพื่อนำไปขายต่อ หรือพ่อค้าคนกลาง

“มีมากมายเป็นข้อที่ 1 เลยก็น่าได้ ถ้านึกถึงออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าคือเราจะนั่ง อยู่ไม่ได้ถ้ามองเสื้อผ้าแล้วจะเห็นชัด แฟชั่น เสื้อผ้าเขาก็จะมีออกแบบในนี้ตามเทรนด์ ตามยุคสมัย ตุ๊กตาก็เช่นเดียวกันก็คือถ้าจะ นั่งอยู่ก็ไม่ไหวขายไม่ได้ มันจำเป็นมากๆที่ เราจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะสร้าง ผลิตภัณฑ์ตัวหนึ่งให้เกิดสิ่งที่ลูกค้าหรือผู้พบ เห็นใ้อ้อยากจะได้ไปทอดจ้งเลย ก็คือเราต้อง ออกแบบสร้างสรรค์ตลอด” (สุนทรวิรัมย์ เอี่ยมหนู: 2559)

ชุมชนอำเภอโพธาราม มีหลักการใน การดำเนินงานคือ มีความซื่อสัตย์กับลูกค้า ขยัน ประหยัดอดทนและมีความจริงใจทั้ง ลูกน้องและผู้ซื้อ ซึ่งมีการใช้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นหรือความคิดสร้างสรรค์จากชุมชนใน การทำผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าและในการผลิต ตุ๊กตาผ้าให้ประสบผลสำเร็จต้องอาศัยทักษะ ฝีมือการคิดการออกแบบ เย็บ วาด ตัด ยัดใย และตกแต่ง ที่ทำกันมานานจากการลองผิด ลองถูก รวมไปถึงระบบการบริหาร 4M คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ ดิบ (Material) วิธีปฏิบัติงาน (Method)



“มันก็ไม่พ่น ซื่อสัตย์ ประหยัด ขยัน  
อดทน ใช้วิธีการเดียวกันแล้วมันก็มีอย่างอื่น  
ด้วย ชันติ กตัญญูอะไรนั้นอีกอีกเรื่องหนึ่ง  
ความรู้ที่ถ้วน รู้จักเก็บ รู้จักใช้ รู้จักจ่าย รู้จัก  
ที่จะทำให้สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเราให้มันเกิด  
ประโยชน์สูงสุด อย่างเช่น 1.ก็คือเกี่ยวกับ  
เรื่องคน 2. เกี่ยวกับเรื่องวิธีการ 3.ก็คือเรื่อง  
งบประมาณค่าใช้จ่ายและ 4.เกี่ยวกับเรื่อง  
วัสดุ” (พีเชียร เขมฐะ: 2559)

“คน ใน ท้อง ถิ่น มี ความ รู้  
ความสามารถมีทักษะ ภูมิปัญญาเดิมก็คือ  
คนในชุมชนมีทักษะในการตัดเย็บ มีความ  
คลุกคลีอยู่กับงานผ้าและงานเส้นใยมาตั้งแต่  
ตอนทำที่นอนหนุน เพราะเราจะมีทักษะ  
เหล่านี้พอสมควร” (อุระษา เหลาโชติ:  
2559)

“ทักษะที่ทำมากันมานานเกิดจาก  
การลองผิดลองถูก ทักษะที่สืบทอดกันมา”  
(เทิดพงษ์ ศศิสุริยาภูมิ : 2559)

ในขั้นตอนการผลิตมีการริเริ่ม  
สร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีช่วย  
ให้การผลิตทำให้เกิด 1.ความรวดเร็ว  
2.มาตรฐานของมอก. 3.คือวัสดุไม่ติดไฟ  
4.สิ่งที่ติดเข้าไปในตัวตุ๊กตาไม่เป็นอันตราย  
ที่เอามาบูรณาการร่วมกัน เพื่อเพิ่มมูลค่า  
ส่งผลต่อการสร้างรายได้ให้ชุมชน และจาก  
การเกิดความคิดสร้างสรรค์สามารถ  
เปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาจากภูมิปัญญา

ท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่หลากหลายและมี  
ประโยชน์การต่อใช้สอยได้เช่น ตุ๊กตาใส่เสื้อ  
ปริญญา หมอนข้างเป็นรูปตุ๊กตา กล่อง  
กระดาษทิชชู รองเท้าเดินในบ้าน ตุ๊กตาแกะ  
ออกมากลายเป็นหมอนเป็นผ้าห่มได้ เป็นต้น

“ปกติเราทำเป็นตุ๊กตาทั่วไปหลังมา  
นี้ของพี่ก็จะเป็นแนวทำตุ๊กตาใส่ชุดมหาลัย  
ของทุกมหาลัยเลยเวลารับปริญญาเขาก็จะมี  
ทุกมหาลัยเลย การมาทำเป็นช่อโบเก้ มันก็  
เพิ่มมูลค่า เวลารับปริญญาก็จะขายได้ตลอด  
และก็มีแยกออกไปอีก หมอนอิงหมอนหนุน  
หมอนข้างเป็นรูปตุ๊กตาได้หมดเลย ก็จะมี  
ตุ๊กตาแกะออกมากลายเป็นหมอนได้  
กลายเป็นผ้าห่มได้ จากความคิดสร้างสรรค์ที่  
ทำคือคิดไปเรื่อยๆ แล้วพอเปลี่ยนผ้าการใช้  
งานไหนที่มันเหมาะ หรือจะเอามาประดับ  
รถยนต์” (พิมฉัตร อัครนันท์อรรณิข: 2559)  
ตอนที่ 4 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข  
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า

การเปลี่ยนงานของบุคลากร ปัญหา  
นี้เป็นมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็น  
ปัญหาหลักของชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา  
ผ้าราชบุรี สืบเนื่องมาจากแรงงานวัยรุ่นหนุ่ม  
สาวในท้องถิ่น มักไม่ค่อยให้ความสำคัญกับ  
แหล่งแรงงานในท้องถิ่น เข้ามาขอฝึกฝนจนมี  
ทักษะสามารถที่จะทำงานได้หรือบางราย  
ฝึกฝนจนสามารถออกไปประกอบอาชีพได้ก็  
เลิกเปลี่ยนไปทำอาชีพในด้านอื่นแทน การ



แก้ปัญหา คือ ทำธุรกิจให้เป็นเสมือนครอบครัว เมื่อมีบุคลากรเข้ามาต้องการจะทำงานก็ค่อยสอน อดทน และต้องมีความใจเย็น อีกทั้งสามารถรับงานไปทำที่บ้านได้

"อันดับที่ 1 คน คนมีปัญหา มากก็คือพอแก่แล้วก็มักจะไม่ว่างจะอยู่เราก็จะมาฝึกกันใหม่อะไรกันใหม่ ถ้าดวงดีหน่อยอยู่ได้นาน" (พิเชียร เชษฐะ: 2559)

การดูแล เป็นเรื่องจำเป็นที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองข้ามเป็นการดูแลที่หลุดลอดสายตาไปเกี่ยวกับเรื่องของคน ค่าใช้จ่าย เป็นความผิดพลาดที่เกิดขึ้นที่ต้องระวัง การแก้ปัญหา คือ ต้อง คอยระวัง 1. คน 2. ความผิดพลาดที่จะต้องระวังในอันตราย ความผิดพลาดที่ต้องใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ ตา หู จมูก ลิ้น และการสัมผัสด้วยกาย เพื่อให้มีความไว และความละเอียด

"เรื่องของการดูแลที่หลุดหลุดตา ถึงแม้จะมองแต่มันก็หลุดไปหลุดไปเพราะเราเกี่ยวข้องกับเรื่องของคนที่เกี่ยวกับเรื่องการจ่ายน้ำ ไฟ เป็นสิ่งที่เราต้องจ่าย หู ตา จมูก เราต้องใช้หมดเลย หูฟังเสียง เสียงแอร์ น้ำไหล สิ่งเหล่านี้จะรั่วไหลในเวลาที่เราหลับ" (พิเชียร เชษฐะ: 2559)

เรื่องของอัตลักษณ์ความเป็นตุ๊กตาของจังหวัดราชบุรี จากการนำตุ๊กตาไปวางจำหน่ายตามสถานที่ที่ไม่สามารถบ่งบอกได้

ว่ามาจากจังหวัดราชบุรี เมื่อมองดูไปแล้วก็จะหน้าตาที่คล้ายกันแต่เคยมีผู้ว่าหลายท่านพยายามเข้ามาส่งเสริมผลที่ออกมาที่ดูน่าจะเป็นอัตลักษณ์ของความเป็นตุ๊กตาของจังหวัดราชบุรีก็ไม่สำเร็จไม่ได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อก็หายไป การแก้ปัญหา ต้องได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

"มันมีอยู่อย่างหนึ่งที่มันเหมือนจะไม่ค่อยมีในเรื่องของอัตลักษณ์ความเป็นตุ๊กตาที่ไปวางที่ไหนทั่วประเทศไทยตอบไม่ได้ว่าเป็นตุ๊กตาของราชบุรี แต่เวลาเราไปเห็นตุ๊กตาชาวเขามันมีความเป็นอัตลักษณ์ของเขาเขาก็จะรู้ว่าอันนี้มาจากเชียงใหม่อันนี้มาจากแม่ฮ่องสอน แต่ของราชบุรีเวลาจะไปวางที่ไหนก็จะมีคนรู้อันนี้อาจจะขาดความเป็นอัตลักษณ์" (อุระษา เหลลาชาติ: 2559)

### สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าอำเภอบึงสามพันจังหวัดราชบุรี พบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าเริ่มต้นจากการที่ชุมชนแต่เดิมมีทักษะฝีมือด้านอาชีพเย็บที่นอนหมอนนุ่นเมื่อยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทุกอย่างเกิดขึ้นจึงทำให้ชุมชนต้องผันอาชีพจากเย็บที่นอนหมอนนุ่นกลายเป็นอาชีพเย็บ





การใช้หลักการบริหารแบบครอบครัวควบคู่ไปด้วย โดยการสร้างความร่วมมือซึ่งทุกคนต้องรับรู้รับทราบ ร่วมกันตัดสินใจ และร่วมกันทำ ในการรวมกลุ่มอาชีพเป็นกลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรีเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เน้นในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต โดยใช้ความสร้างสรรค์ทักษะฝีมือของคนในชุมชนและผู้ประกอบการ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่เข้ามาช่วยในการผลิต เพื่อช่วยในเรื่องของความเร็ว ความเที่ยงตรง และความมีประสิทธิภาพ ให้ทันแก่การออกจำหน่ายไปยังผู้ซื้อ ทำให้ในด้านความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มของกลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรีอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเอนก เหลาโชติ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี ซึ่งกล่าวว่า การดำเนินงานของกลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรีมีปัจจัยการส่งเสริมทั้งภายในและภายนอกที่ดีทำให้การรวมกลุ่มในรูปแบบธุรกิจชุมชนมีความก้าวหน้าอย่างยิ่ง

จากผลการวิจัยพบว่าด้านการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า หลังจากที่พัฒนาในด้านผลิตภัณฑ์ ทุกคนในชุมชนมีความคิดสร้างสรรค์ช่วยกันออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นการลอง

ผิดลองถูก จึงเกิดเป็นความสร้างสรรค์ที่ออกมาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปริญญ์ สำราญเวทย์และสหรัถ สงบนวงค์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านสุคันธา: การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนสู่การส่งออก ซึ่งกล่าวว่า การประกอบการของร้านสุคันธา เป็นรูปแบบธุรกิจขนาดย่อม และใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จนสามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ

จากผลการวิจัยพบว่าการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า มีการพัฒนารูปแบบที่สร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย ตามโอกาสการใช้ที่หลากหลาย และมีการพัฒนารูปแบบการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ซื้อให้กลับมาซื้อสินค้าซ้ำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วราพร อางนานนท์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบ และกลยุทธ์การประกอบการตุ๊กตาผ้า ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งกล่าวว่า การประกอบการตุ๊กตาผ้าตำบลบ้านสิงห์เป็นรูปแบบธุรกิจขนาดย่อม เริ่มจากการใช้แรงงานในครอบครัวขยายสู่ชุมชน มีการ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

พัฒนารูปแบบของสินค้าให้ทันสมัย และการบริหารจัดการลูกค้าให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าซ้ำรวมถึงการค้าปลีกในแหล่งการผลิตใช้คลังสินค้าเป็นสถานที่จัดจำหน่าย

**ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย**

1. ในเรื่องของอัตลักษณ์ความเป็นตุ๊กตาของจังหวัดราชบุรี ควรมีร้านจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดราชบุรีโดยเฉพาะ หรือนำตุ๊กตาตุ๊กตาผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดราชบุรีไปจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี เพื่อที่จะสามารถบ่งบอกว่าตุ๊กตาผ้านี้มาจากจังหวัดราชบุรีเป็นของฝากของดีของจังหวัด เหมือนสินค้าของฝากตามจังหวัด เช่น ขนมหม้อแกงมาจากเมืองเพชรบุรี เป็นต้น

**ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป**

1. การทำวิจัยครั้งต่อไป ควรจัดทำเป็นรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคในช่วงอายุที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาผ้า อำเภอโพธารามจังหวัดราชบุรี

**บรรณานุกรม**

บุญอนันต์ พินัยทรัพย์. (2549). รายงานวิจัยเรื่องโครงการศึกษาชุมชนเข้มแข็งกระบวนการสร้างสรรค์คืนพลังสู่

ชุมชน: หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.

พิมพ์ครั้งแรก: ที่พีเอ็นเพรส

ปริญญ์ สำราญเวทย์ และสหรัถ สงบธนวงศ์.

(2556) "รูปแบบการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านสุคันธา: การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนสู่การส่งออก" จุลนิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พิชัย วาศนาสง. (2549). โลกาวัดันหมุนตามโลกสารพันสาระที่ควรรู้ เพื่อทันกระแสโลก. พิมพ์ครั้งที่ 1: ปาเจรา

พงษ์ ผาวิจิตร. (2551). วิธีเรียงง่าย...ชีวิตนอกกรอบ(คอก). พิมพ์ครั้งที่ 1: Phisit Thaioffset

เมตต์ เมตต์การุณจิต. (2556). ยุทธศาสตร์การพัฒนา: จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติเชิงรุก. พิมพ์ครั้งที่ 1: บัณฑิตวิทยาลัย

ร้านตุ๊กตาสุนทรี. (2559). เกร็ดความรู้: ที่มาของตุ๊กตาผ้าบ้านสิงห์. เข้าถึงเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.xn--b3czk4afcy3gxah5a1g4e.com/>

วราพร อางนานนท์. (2552) "รูปแบบและกล



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ยุทธศาสตร์การประกอบตุ๊กตาผ้า ตำบล  
บ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม จังหวัด  
ราชบุรี" จุลนิพนธ์ ตามหลักสูตร  
ปริญญา ญาบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อาณัติ สีมัคเดช และคณะ. (2552). The  
corporation of Design. พิมพ์ครั้งที่  
2: กรุงเทพฯธุรกิจ

เอนก เหลาชาติ. (2547) "การบริหารจัดการ  
ธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มหัตถ  
กรรมตุ๊กตาราชบุรี" วิทยานิพนธ์  
ตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา  
ผู้ใหญ่ และการศึกษาต่อเนื่อง  
ภาควิชาการศึกษานอกโรงเรียน  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร.

Seth Godin. (2555). We are all weird  
การตลาดยุคใหม่เข้าใจลูกค้านอก  
กรอบ. พิมพ์ครั้งแรก: เนชั่นบุ๊ก

Tim Harford. (2555). ADAPT Why  
Success Always Starts with  
Failure. พิมพ์ครั้งที่ 1: มติชน