

4th



**THE 4th FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE,
SILPAKORN UNIVERSITY
NATIONAL CONFERENCE**

2016

MSSUCONF@MS.SU.AC.TH
**FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE,
SILPAKORN UNIVERSITY
MAY 13, 2016**





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ที่ 15 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร 'ได้กำหนดจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ในวันศุกร์ ที่ 13 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมโนโวเทล หัวหิน ชะอำปีช รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นั้น'

เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีร์ รัตน์พงศ์พร | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพรожน์ วีไลนุช | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ พูลชอบ | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระหนักจิต ยุตยรรยง | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กลสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทีก | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤรรณ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรวรรณ แท่นทอง | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูชนิศา เทชเกกิ | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีโรจน์ เจรจาลักษณ์ | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภากร กิจไถ้ยนตรจินดา | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ ดร.กัญญาพัสวี กล่อมรงเจริญ | กรรมการ |
| 16. อาจารย์ ดร.กานดา ศรอนินทร์ | กรรมการ |
| 17. อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต | กรรมการ |

18. อาจารย์ ดร.จักรพรรณ คงชนะ	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.จักรี ไชยพินิจ	กรรมการ
20. อาจารย์ ดร.จันทนา แสงสุข	กรรมการ
21. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
22. อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัคคภานิขชา	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.คลาทัย โกรวรรณกุล	กรรมการ
24. อาจารย์ ดร.ประเพพิมพ์ สุธีวสินนนท์	กรรมการ
25. อาจารย์ ดร.ปิยวารณ์ สิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
26. อาจารย์ ดร.พิชญ์พูน 'ไวย์โชติ'	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มนิโชติ	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์รณกุล	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.วรพนธ์ วัฒนาธรรม	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.วรรณา บุญคุ้ม	กรรมการ
31. อาจารย์ ดร.วรรษา อารยะพันธ์	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.โศภชา เอี่ยมโภgas	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.สรรยา ธรรมอธิพล	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.สันติธร ภู่ริกัดี	กรรมการ
36. อาจารย์ ดร.สุทธินิภา ศรีเสีย	กรรมการ
37. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรดุษฎี	กรรมการ
38. อาจารย์ ดร.ยัฏฐามา นิลนพคุณ	กรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภานท์ หอมสุด	เลขานุการ
40. นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



การวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าประเภทกล้วยหอม
ของสหกรณ์การเกษตรท่ายาง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

ANALYSIS OF CREATIVE MANAGEMENT PROCESS OF GROS MICHEL BANANA OF
AGRICULTURAL COOPERATIVE IN AMPHUR THA YANG, PHETCHABURI PROVINCE

จิตพนธ์ ชุมเกตุ¹ สุภาวดี จันทร์อ่อน² และ จีราภา ขำเพ็ง²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษา การจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับการส่งออกกล้วยหอมทอง 2) ประเมินกลยุทธ์การส่งเสริมตลาดเชิงสร้างสรรค์ และการควบคุมกระบวนการส่งออกกล้วยหอมทองของสหกรณ์ 3) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด 4) ศึกษาผลการดำเนินงาน ศักยภาพในการจัดการและความสามารถในการส่งออกกล้วยหอมทอง กระบวนการในการวิจัยนี้เป็นเชิงคุณภาพโดยศึกษาระบวนการจัดการเชิงสร้างสรรค์จากเจ้าหน้าที่และสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด ผู้วิจัยใช้แบบแผนการเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจงทั้งหมด 11 ท่าน เน้นรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) การคัดเลือกสมาชิกที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการกล้วยหอมทอง 2) สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด ไม่ประสบปัญหาด้านการส่งออก เพราะ เป็นภาระของบริษัทผู้ส่งออก 3) การสนับสนุน ทุนจากภาครัฐ และธนาคารเพื่อการเกษตรปล่อยสินเชื่อขับเคลื่อนการผลิต 4) กระบวนการจัดการสร้างสรรค์มีการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน

คำสำคัญ: การจัดการเชิงสร้างสรรค์, สหกรณ์การเกษตร, กล้วยหอมทอง

Abstract

This research is an object Malicious 1) To learn to manage constructive About the Gros Michel banana. 2) Evaluate the strategy to promote the creative Marketing and control the export process Gros Michel banana cooperatives 3) Study problems and obstacles to the market. 4) Learn the performance potential in the management and the ability to send out the Gros Michel bananas. The process of this research is a qualitative study by the management process and creative from the staff and members of the Agricultural Cooperatives rubber pose limit the research to use the Select Data for a specific all 11 collect data with the interview research has found that 1) The selection of the members that are ready to participate in the program the Gros Michel banana. 2) Agricultural Cooperatives rubber pose limited experience problems the export because it is the burden of the company send out. 3) The support from the state sector and Bank for Agriculture loans to drive production 4) The Management Process to create an application using the knowledge.

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



Keywords: Creative Management, Agricultural, Gros Michel banana

บทนำ

ประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นประเทศเกษตรกรรม เนื่องจากประชารส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานรากของการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนให้แก่คนในประเทศไทยได้ ถึงแม้คนไทยจะมีความเชี่ยวชาญในด้านการเกษตร แต่จุดอ่อนของสินค้าทางการเกษตรคือ ผลผลิตจะออกตามฤดูกาล ซึ่งที่เป็นผลผลิตออก ก็จะมีผลผลิตล้นตลาด ทำให้ราคาตกต่ำ เกิดการขาดทุน ส่วนช่วงที่ไม่ใช่ฤดูผลผลิตก็จะเกิดเหตุการณ์ผลผลิตทางการเกษตรขาดตลาด และมีราคาสูง

การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร จึงเป็นอีกทางเลือกในการแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด ช่วยยกระดับราคาผลผลิตไม่ให้ตกต่ำ เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตระดับอุตสาหกรรมที่สามารถรับวัสดุดิบเพื่อผลิต เป็นจำนวนมากได้ นอกจากนั้นยังสามารถขยายตลาดการค้าออกไปสู่ต่างประเทศ เป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยได้ (อริชา ปาน้อยเนท, 2556)

ก จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด 10 อันดับปี 2556 พบร่วมปี 2556 มี จำนวนวิสาหกิจชุมชนอยู่ในหมวดการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์มากที่สุดมีจำนวน 28,596 รายเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 1,543 รายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.47 ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนทั้งประเทศมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับหมวดเดียวกันของปีผ่านมา.org ลงมาคือหมวดการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารมีจำนวนวิสาหกิจชุมชน จำนวน 8,454 รายเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 428 รายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.67 ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนทั้งประเทศมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.33 เมื่อเทียบกับหมวดเดียวกันของปีผ่านมา (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2556)

จังหวัดเพชรบุรีถือเป็นอีกจังหวัดที่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกและการผลิตที่ดีให้เกิดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ทำการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมากด้วยเช่นกัน ซึ่งเกษตรอาจเป็นผู้ทำการส่งออกหรือมีโรงงานมารับซื้อเพื่อนำไปแปรรูปอีกด้วยนั้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาการดำเนินงานของ สหกรณ์การเกษตรท่าယาง หมวดผลผลิตกล้วยหอมทอง ในอำเภอท่าယาง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและปัญหาจากการดำเนินงาน การจัดการส่งเสริมการตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ทางตลาด การนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพการบริหาร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษา การจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าการเกษตรส่งออกประเภทกล้วยหอมทอง ของสหกรณ์ การเกษตรท่าယาง
- ประเมินกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเชิงสร้างสรรค์ และการควบคุมกระบวนการส่งออกกล้วยหอมทองของ สหกรณ์
- ศึกษาปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด ทั้งด้านการควบคุมคุณภาพ และผลผลิตกล้วยหอมทอง
- ศึกษาผลการดำเนินงาน ศักยภาพในการจัดการและความสามารถในการส่งออกกล้วยหอมทอง



วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ขอบเขตในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมุ่งศึกษาระบวนการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง โดยพิจารณาเนื้อหา ข้อมูลการศึกษา 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) ได้แก่ การเก็บข้อมูลจากคำบอกเล่าของผู้เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ คำให้สัมภาษณ์จากผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสินค้าการเกษตรส่องออกประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด 2) ข้อมูลทุดiyภูมิ (Secondary Source) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้ถูกรวบรวมขึ้นโดยที่ผู้รวบรวมไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสินค้าการเกษตรประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์ แต่ได้รับการบอกเล่าจากผู้ดำเนินงานในสหกรณ์ อีกด้วย หรือ รวบรวมจากแหล่งทุติยภูมิอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ เอกสาร รูปภาพ (History Test Bodies) หรือ บรรณานุกรม และเลือกสถานที่เก็บข้อมูลคือ สหกรณ์การเกษตรท่าယาง อำเภอท่าယาง จังหวัดเพชรบุรี และการดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2558

2. ผู้วิจัยทำความเข้าใจกระบวนการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์ การเกษตรท่าယาง อำเภอท่าယาง จังหวัดเพชรบุรีใน 2 ประเด็น คือ 1) ที่มาของการดำเนินงานของสหกรณ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมของ และ 2) กระบวนการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมของ อันจะนำไปสู่การจัดการที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินของสหกรณ์ ผ่านการบททวนวรรณกรรมเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพการวิจัยที่ยั่งยืน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก บุคคล และพื้นที่ในการวิจัย เพื่อศึกษาระบวนการดำเนินงานเนินงาน และ การจัดการเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยเลือกตัวอย่างเชิงทฤษฎี (Theoretical Sampling) ภายใต้หลักการสำคัญ คือ ผู้ให้ข้อมูลมีความสอดคล้องและตรงตาม วัตถุประสงค์ของการวิจัยและแสดงการมีส่วนร่วมต่อการดำเนินงานเกี่ยวกับสินค้าประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์การเกษตร (Participant) ได้อย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการสร้างทฤษฎีที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วยประธานสหกรณ์ เจ้าหน้าที่และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด ซึ่ง เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสินค้าประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์ ผู้วิจัยใช้แบบแผนการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (ประพัย พสุนทร์, 2555) โดยได้เก็บข้อมูลผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 11 คน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ตัวผู้วิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและครบถ้วน ดังนั้น ผู้วิจัยต้องมีความไวต่อทฤษฎี (Theoretical Sensitivity) โดยผู้วิจัยได้เตรียมตัวในส่วนของ ความรู้ด้วยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานและการจัดการเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน (วีโรจน์ สารัตน์, 2556) โดยเตรียมแนวคำถามในการสัมภาษณ์จากทฤษฎีกึ่งโครงสร้าง(semi-structured interview)เป็นแนวทางดำเนินการเก็บข้อมูลวิจัย แต่คำถามหรือลำดับการถามสามารถยืดหยุ่นได้และทฤษฎีโดยใช้คำถามปลายเปิด (พิทักษ์ ศิริวงศ์, 2547) รวมไปถึงการเข้าร่วมสังเกตในการดำเนินงานสหกรณ์เกี่ยวกับสินค้าการเกษตรประเภทกล้วย และ พุดคุยสัมภาษณ์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือนี้ ผู้วิจัยได้เตรียมเครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึกภาพ ได้แก่สมาร์ทโฟน (Smartphone) และไอโฟน (Iphone) สมุดจด ปากกา สำหรับการทำวิจัยภาคสนาม

5. การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ 3 วิธีการ คือ 1) การสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 11 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสินค้าประเภทกล้วยหอมของสหกรณ์ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยเป็นผู้มีบทบาทหลักในการเก็บข้อมูล ด้วยแนวคำถามการสัมภาษณ์ (Interview Guide) 2) การสังเกตและจดบันทึก (Observation and Field-note) ผู้วิจัยเข้าไปศึกษาข้อมูลด้วยการสังเกต โดยเลือกใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม โดยผู้วิจัยได้รับการอนุญาตให้บันทึกเสียงการสนทนากับสมาร์ทโฟน (Smartphone) ทุกครั้ง โดยให้ความสำคัญกับ



น้ำเสียงและคำพูดประกอบการสังเกตท่าทางและมีการจดบันทึกในประเด็นสำคัญระหว่างการสัมภาษณ์ที่จำเป็นต่อการสร้างทฤษฎีโดยพิจารณาจัดการข้อมูลในรูปแนวคิดและโครงสร้างต่าง ๆ และ 3) การศึกษาเอกสาร (Document Analysis) เป็นการเตรียมตัวทั้งก่อนและระหว่างการเก็บรวมรวมข้อมูลรวมถึงภาษาหลังที่เก็บข้อมูลแล้ว เป็นการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยจากหลายแหล่ง (Theoretical Triangulation) และบางครั้งกลุ่มตัวอย่างเชิงทฤษฎีซึ่งเป็นข้าราชการขั้นผู้ใหญ่ได้มอบเอกสารที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการการวิจัย

6. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการอธิบายกระบวนการดำเนินงานในการส่องอุกอาจสินค้าประเภทลักษณะของของสหกรณ์จากผู้เกี่ยวข้อง โดยเริ่มจากการสอบถามจากประธานหรือสมาชิกในสหกรณ์แล้วนำข้อมูลมานำเสนอทฤษฎีในรูปข้อความเพื่ออธิบายกระบวนการจัดการเชิงสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นเพื่อความชัดเจนมากขึ้น (ชาญ โพธิสิตา, 2550)

ผลการวิจัย

ความเป็นมาของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด

จากการศึกษาพบว่าโครงการกล่าวที่ห้องประชุมของปลดสารพิษเกิดขึ้นเนื่องจาก ในปี พ.ศ. 2534 พันเอกสุรินทร์ ชลประเสริฐ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ขณะดำรงตำแหน่งประ ранกรรมการ ชุมชนร้านค้าสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัด และนายบริจิด สมหวัง สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ได้ร่วมกับ คุณอิโรภุกิ ยามาโนโต้ อดีตประธานกรรมการ สหกรณ์ผู้บริโภคโตเต้ มีความเห็นว่าสมาชิกสหกรณ์ผู้บริโภคโตเต้มีความต้องการบริโภคกลัวห้องประชุมของปลดสารพิษ โดยการกำหนดการนำเข้ากลัวห้อง โดยเฉพาะกลัวห้องของ Gros Michele เพื่อส่งขายให้กับสหกรณ์ผู้บริโภคโตเต้ ของประเทศไทยปุ่น โดยในครั้งแรกได้มีการทดลองส่งกลัวห้องไปขายเป็นจำนวน 500 กิโลกรัม ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2534 แต่เนื่องจากขาดประสบการณ์และหลักวิชาการในด้านการรักษาสภาพกลัวห้องให้คงสภาพระหว่างการขนส่ง จึงปรากฏว่ากลัวห้องที่ส่งไปขายที่ประเทศไทยทั้งหมด พันเอกสุรินทร์ ชลประเสริฐ จึงได้ขอความช่วยเหลือจากการวิชาการเกษตรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการควบคุมอุณหภูมิกลัวห้องตลอดเวลาการขนส่งจนถึงปลายทาง ทำให้สหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด สามารถส่งกลัวห้องของปลดสารพิษให้แก่สหกรณ์ผู้บริโภคโตเต้ประเทศไทยปุ่นได้สำเร็จเป็นต้นมา (สหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด, 2555)

วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินงานนั้นสหกรณ์การเกษตรท่าယาง ในการรับสมัครสมาชิกที่ต้องการเข้าร่วมโครงการปลูกกลัวห้องนั้น สหกรณ์จะต้องดำเนินการผลิตที่ว่างไว้ล่วงหน้าติดตั้งปีเพาะ การรับสมัครสมาชิกเพิ่มมีแปลงปลูกเพิ่มขึ้นนั้น หมายถึงผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามมาด้วย ยอมจะส่งผลต่อผลผลิตที่จะส่งออกตามที่คาดไว้รวมถึงมาตรฐานการเพาะปลูก หากเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการปลูกกลัวห้องจะมีเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด ให้คำแนะนำ ดูแล การปลูก จนกว่าจะได้เกณฑ์ที่ส่งออกได้ คือแปลงปลูกต้องไม่ปลูกผสมกับพืชอื่น ไม่ใช้สารเคมี เส้นผ่านศูนย์กลางของผลผลิตไม่ต่ำกว่า 3 เซนติเมตร ยาวไม่ต่ำกว่า 15 เซนติเมตร น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 110 กรัม/ผล ต้องคลุมเครือกลัวห้องด้วยถุงพลาสติกสีฟ้าเพื่อป้องกันแมลง ถ้าไม่สามารถจัดการรับซื้อกลัวห้อง หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่สหกรณ์ผู้บริโภคโตเต้ ได้จากญี่ปุ่นจะเข้าตรวจแปลงเพื่อรับรองคุณภาพอีกครั้ง ซึ่งรอบการตรวจนี้ทุก ๆ 6 เดือน และจะตกลงปริมาณการรับซื้อทุก ๆ 6 เดือนเข่นกัน



เพื่อให้ก้าวข้ามทองได้มาตรฐานการส่งออกน้ำทุกดีอนเจ้าหน้าที่จากทางสหกรณ์จะเข้ามาตรวจสอบแปลงปลูก คุณภาพ และให้คำแนะนำกำกับเกษตรกรในทุกขั้นตอนการเพาะปลูก รวมถึงการเก็บผลผลิตเจ้าหน้าที่จะเลือกแปลงปลูกของเกษตรกรว่าแปลงใดระยะเวลาเหมาะสมที่จะเก็บผลผลิตเจ้าหน้าที่จะเข้าไปดำเนินการเก็บผลผลิต กลุ่มเครือข่ายห้อมทองที่ตัดด้วย แผ่นพลาสติกกันกระแทก ที่ต้องในการเก็บเกี่ยวเพื่อไม่ให้ก้าวข้ามทองมีรอยชำรุด

เงินทุนและการจัดการบุคลากร

ด้านแหล่งเงินทุนสหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด ได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐซึ่งกรรมการเกษตรและสหกรณ์อีกทั้งสหกรณ์มีเงินรายได้จากการจำหน่ายก้าวข้ามทองส่งในทุกปีจำนวนเพียงพอที่จะสามารถใช้สนับสนุนการดำเนินงาน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ได้ปล่อยสินเชื่อให้แก่สมาชิกในโครงการเพื่อเป็นทุนในการปรับหน้าต้น เตรียมแปลงปลูก ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวนี้อง ทำให้มีผลผลิตก้าวข้ามทองส่งออกอย่างต่อเนื่อง ระบบการดำเนินงานไม่ขาดคล่อง (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2552)

การจัดการบุคลากรและสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้ารับการอบรม ประชุมกลุ่มเพื่อชี้แจงโครงการ จำนวนครั้งการอบรมจากการจากกลุ่มปูนและไทยจะพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ปลูก สมาชิกจะต้องเข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการปลูกกล้าวัย และจะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ เนื่องจากคุณภาพการส่งออกอย่างเคร่งครัด สมาชิกจะต้องขายผลผลิตให้กับสหกรณ์ท่านนั้น หากจะขายให้ผู้รับซื้อรายอื่นจะต้องแจ้งสหกรณ์ล่วงหน้า

วิธีการจัดการเงินสร้างสรรค์

การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน ดังเดิมการเพาะปลูกเกษตรกรใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านอย่างสร้างสรรค์ในการปลูกกล้าวัยให้ได้ผลใหญ่ ตามขนาดที่ส่งออกได้และต้องเป็นการเพาะปลูกอย่างปลอดสารพิษ ปุ๋ยที่ใช้บำรุงต้นกล้าวัยให้ได้ผลผลิตดีเกษตรกรจึงใช้ปุ๋ยอินทรีย์ (ปุ๋ยหมัก) นอกจากจะราคาถูกแล้ว ยังไม่ทิ้งสารตกค้างที่เป็นอันตรายในผลผลิตด้วย รวมถึงขั้นตอนการส่งออกสหกรณ์ ต้องล้างกล้าวัยห้อมทองทั้งหมด 6 ครั้งเพื่อเป็นการล้างยางและร้อยแมลงที่ติดมากับผิวเปลือกกล้าวัยให้สะอาด จากนั้นนำไปลอกให้แห้ง เพื่อบรรจุลงถุงพลาสติกที่ใช้เครื่องดูดฝุ่นดูดอากาศภายในถุงพลาสติกออก (สัญญาภาค) ใส่กล่องที่จัดเตรียมสำหรับส่งออก กล้าวัยที่บรรจุใส่กล่องพร้อมบรรจุจะเก็บไว้ในห้องขนาดใหญ่ที่ควบคุมอุณหภูมิสำหรับ รักษาความสดของกล้าวัยก่อนส่งออกต่างประเทศ

การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด ได้ใช้ระบบตรวจสอบสินค้าขั้นตอนกลับคือในทุก ๆ กล่องบรรจุกล้าวัยห้อมทองจะติดป้ายรหัสสินค้า เพื่อใช้ตรวจสอบสินค้าได้ว่าเป็นสินค้าของเกษตรกรรายใดที่ส่งให้สหกรณ์ หากเกิดปัญหาทำให้สามารถติดตามตรวจสอบ แก้ไขได้ถูกต้อง และทันเวลา ไม่กระทบกับกล้าวัยห้อมทองของรายอื่น ๆ ที่ส่งออก(สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี, 2557)

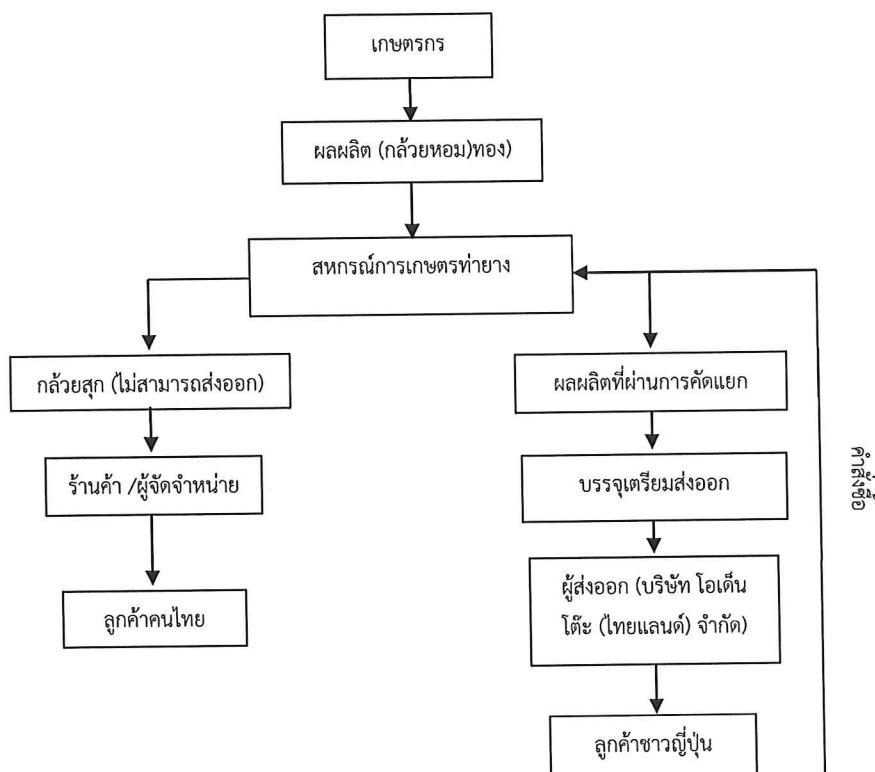
การเข้าร่วมโครงการก้าวข้ามทอง สหกรณ์การเกษตรท่ายางช่วยให้เกษตรในพื้นที่มีรายได้ส่วนนำสมอ มีวิถีชีวิตริมแม่น้ำป่าสัก ซึ่งแนวโน้มความต้องการของตลาดมีมากขึ้นทำให้เกษตรกรรายใหม่ที่ต้องการเข้าร่วมโครงการมีมากขึ้น เช่นกัน ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ยอดคลังกับตลาดมีความต้องการนำเข้าก้าวข้ามห้อมไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ขณะที่ญี่ปุ่นต้องนำเข้ามากถึงปีละ 1 ล้านตัน จากความต้องการของตลาดที่มีมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยต้องมีการเพิ่มฐานการผลิต โดยเพิ่มพื้นที่การปลูกกล้าวัยให้มากขึ้น



ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ทำให้การเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกเป็นไปได้อย่างล้าช้า เนื่องจากเกษตรส่วนใหญ่นิยมใช้สารเคมีในการปลูกพืชตั้ง เช่น ปุ๋ยเคมี ยาฆ่าแมลง โดยไม่มีการควบคุม ทุกพื้นที่จึงมีสารเคมี เพาะปลูกนั้นในการปลูกกล้วยหอมเพื่อส่งออกไปยังญี่ปุ่น ทางญี่ปุ่นจะส่งจ้าหน้าที่มาควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด แม้ทางญี่ปุ่นต้องการกล้วยหอมจากไทยจำนวนมาก แต่ทุกขั้นตอนการผลิตจะเข้มงวด ดังต่อไปนี้ การเตรียมดิน ขั้นตอนการปลูก การขนส่ง (ศูนย์รวมข่าวเกษตร, 2551) ดังนั้นการให้ความรู้และอบรมเกษตรกรเรื่องการปลูกกล้วยหอมของเพื่อการส่งออก ตลอดจนการทำแปลงสาธิการปลูกกล้วยอินทรีย์ จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรที่สนใจหรือเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม ท่องอยู่แล้วสามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีและช่วยให้เกษตรกรหันมาสนใจปลูกและเพิ่มพื้นที่ปลูกได้มากขึ้น

การจัดการส่งออกกล้วยหอมของบริษัท โอเด็นโตะ (ไทยแลนด์) จำกัด จะเป็นผู้รับซื้อผลผลิตจากสหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด โดยที่หลังจากที่สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จัดทำการบรรจุกล้วยหอมทองใส่กล่องปิดผนึก เรียบร้อยทางบริษัท โอเด็นโตะ (ไทยแลนด์) จำกัด จะส่งรถコンเนนเนอร์มารับไปส่งที่ท่าเรือคลองเตยจากนั้นล็อกเรือ ขนส่งไปยังท่าเรือโตเกียว หลังจากนั้นทางสหกรณ์ผู้ผลิตตรวจสอบ จะรับหน้าที่ในการผ่านพิธีการศุลกากรและการ กักกันโรค เมื่อตรวจเสร็จก็นำกลับส่วนเชื้อโรงบมและบรรจุ เพื่อส่งต่อไปยังสหกรณ์ผู้บริโภคโดยต่อไป จำหน่ายแก่สมาชิก



อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย การวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกกล้วยหอมของ สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด อภิปรายดังนี้



1.) ที่มาของการดำเนินงานของสหกรณ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทอง พบว่า สหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด ได้มีโครงการกล้วยหอมทอง โดยเป็นการรวมตัวกับกลุ่มเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการปลูกกล้วยหอมทองส่งออก เริ่มจากทดลองส่งออกไปที่สหกรณ์ผู้บริโภคโดยตัว ประเทศไทยเป็นครั้งแรก แต่ประสบปัญหากล้วยหอมทองที่ส่งไปเสียหายทั้งหมด สหกรณ์จึงขอความช่วยเหลือจากการวิชาการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้ามาดูและระบบการจัดการส่งออกแก่เกษตรกรอย่างถูกวิธี ทำให้กล้วยหอมทองที่สหกรณ์ท่าယาง จำกัด ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศได้เป็นเรื่อยๆ

2.) กระบวนการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทอง เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก จนถึงการส่งออก เป็นการจัดการเชิงคุณภาพในการดำเนินงาน และเทคโนโลยี ร่วมกับภูมิ-ปัญญาชาวบ้าน ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริม ผลักดันสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทองให้มีศักยภาพในการส่งออกต่างประเทศ ด้วยคุณภาพกล้วยหอมทองที่ได้นำมาตรฐานการส่งออก การจัดจำหน่ายสหกรณ์ได้ส่งต่อให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการส่งออกเข้ามายัดการ เพื่อลดข้อผิดพลาดและปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทอง รวมถึงปัญหา และอุปสรรคด้านการตลาด ศักยภาพในการจัดการและความสามารถการส่งออกของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.) การคัดเลือกสมาชิกที่มีความพร้อม ความสามารถ เข้าร่วมโครงการกล้วยหอมทอง ของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด ส่งผลให้ผลผลิตกล้วยหอมทองที่ได้คุณภาพดี และบุคลากรดำเนินงานเป็นบุคคลที่มีความชำนาญ โดยผ่านการอบรม ประชุมกลุ่ม ถือเป็นการจัดการบุคคลการที่ดี

2.) สหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด ไม่ประสบปัญหาด้านการขนส่ง จัดจำหน่าย เพราะเป็นภาระของบริษัทผู้ส่งออกที่เข้ามายัดการในส่วนการส่งออกกล้วยหอมทองไปยังประเทศไทยเป็น การจัดการที่ประหยัดเวลา และจัดการโดยผู้ที่ชำนาญและมีประสบการณ์

3.) บทบาทการสนับสนุนภาครัฐ ให้การสนับสนุนการส่งกล้วยหอมทองจำหน่ายต่างประเทศ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมสหกรณ์ ส่งผลให้สหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัดจึงดำเนินการการส่งกล้วยหอมทองได้อย่างต่อเนื่อง

4.) การจัดการเชิงสร้างสรรค์โดยภาพรวม สหกรณ์ถือว่ามีการดำเนินการภายในระบบที่ดี ด้วยเหตุผล 1) มีการดำเนินการที่ไม่ทำให้รักษาดั้งเดิมเปลี่ยนไป 2) สร้างสรรค์ร่วมกับการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน 3) ความคิดริเริ่มสิ่งใหม่เป็นตัวแบบการดำเนินงานแก่องค์กรอื่น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทอง รวมถึงปัญหา และอุปสรรคด้านการตลาด ศักยภาพในการจัดการและความสามารถการส่งออกของสหกรณ์การเกษตรท่าယาง จำกัด ผู้วิจัยได้ข้อเสนอแนะในการวิจัยดังนี้



1. ประเทศไทยเป็นตลาดต่างประเทศใหญ่ที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ของ สหกรณ์การเกษตรท่าယง จำกัด ควรหาตลาดต่างประเทศส่งออกในประเทศอื่นเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการขยายโอกาสในการสร้างมูลค่าผลผลิตเพิ่มขึ้น
2. สหกรณ์การเกษตรท่าယง จำกัด ควรขยายการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อช่วยส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่าย และขยายตลาดต่างประเทศ
3. การดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรท่าယง จำกัด เป็นสหกรณ์ที่มีระบบการดำเนินที่มีประสิทธิภาพอย่างสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นที่มีอยู่ในบุญชนให้เป็นที่รู้จัก โดยการร่วมมือจากหลายส่วน ทั้งภาครัฐ สหกรณ์และเกษตรกร ถือเป็นตัวอย่างที่ดีองค์กร บริษัท หรือหน่วยงานธุรกิจนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิจัยการจัดการเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรประเภทกล้วยหอมทอง รวมถึงปัญหา และอุปสรรคด้านการตลาด ศักยภาพในการจัดการและความสามารถส่งออกของสหกรณ์การเกษตรท่าယง จำกัด เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมยิ่งขึ้นในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำยิ่งขึ้น และควรเพิ่มจำนวนประชากรในการวิจัยที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้ชี้ความหลากหลายของข้อมูลมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2552). ข่าวประชาสัมพันธ์. วันที่ 22 พฤษภาคม 2558. ข้อมูลที่มา www.moac.go.th.
- ชาย โพธิสถา. (2550). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: มารินทร์พรินติ้งฯ.
- ประสะพชัย พสุนทร์. (2555). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์หอป จำกัด.
- พิทักษ์ ศิริวงศ์. (2547). ทฤษฎีฐานราก (*Grounded Theory*) วิธีวิทยาการวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีในการพัฒนาประเทศไทย, บรรณสาร มศก.ท. (19): 1 เมษายน – กันยายน.
- วีรجن สารัตน์. (2556). การวิจัยทฤษฎีฐานราก. มหาวิทยาลัยมหากรุณาธิราชวิทยาลัย.
- สหกรณ์การเกษตรท่าယง จำกัด. (2555). รายงานกิจกรรมสหกรณ์การเกษตรท่าယง จำกัด ประจำปี 2555. เพชรบุรี.
- สมพงษ์ เพื่องอารมณ์. (2549). สหกรณ์กับการส่งออก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬา.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วันที่ 26 มกราคม 2558. ข้อมูลที่มา www.sme.go.th/Pages/home.aspx#page=page-act.
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี. (2557). เทคโนโลยีความรู้ด้านการเกษตร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2558. ข้อมูลที่มา www.moac-info.net.
- ศูนย์รวมข่าวเกษตร. (2551). กล้วยหอมทองท่าယง เพชรบุรี. วันที่ 22 พฤษภาคม 2558. ข้อมูลที่มา <http://paidoo.net/scoop>.
- อาริชา ปาน้อย. (2556). “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการลงทุนทางตรงในต่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย”, จุฬาลงกรณ์ธุรกิจบริหารฯ ปีที่ 35, ฉบับ(กรกฎาคม – กันยายน): 31.