

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑  
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development,  
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society  
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559  
ณ โรงแรมสีมาฐานี นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลีลาภ  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา  
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเทอร์

- กลุ่มสาขาวิชา�นุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาภาษาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ระดับชาติ ครั้งที่ 1

“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”

ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา

Phanomwan College of Technology

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development,

Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

3. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)

4. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติทั้งกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

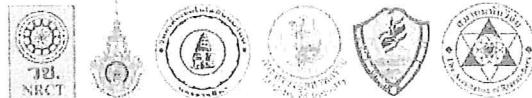
กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.รัมม์ทิวัตต์ นราธัตన์วันชัย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ ออมตญา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บริขา ขันติโภล
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย
5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์คุกสวัสดิ์
6. ดร.ยงยุทธ สงวนชุม

- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
มหาวิทยาลัยบูรพา  
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏไถล่องกรรณในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

1. ศาสตราจารย์.สุนทรี สังข์ศรี
  2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริว
  3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ ประทุมวงศ์
  4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
  5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสะพัชย พสุนนท์
  6. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญญ์พร รัตน์พงศ์พร
  7. รองศาสตราจารย์ ดร.ไฟโรจน์ วีไลนุช
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
มหาวิทยาลัยหอการค้า



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เมดิไฟ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

|  |   |
|--|---|
| 8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล         | ข้าราชการบำนาญ  |
| 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ                    | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                                    |
| 10. รองศาสตราจารย์นิยดา สวัสดิพงษ์                 | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต   |
| 11. รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรawan           | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                                    |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม                  | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                                    |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท พงศ์วิริทธิ์ธร   | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา                           |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อีระ กุลสวัสดิ์          | มหาวิทยาลัยบูรพา  |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทึก         | มหาวิทยาลัยศิลปากร  |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิราร์ ธนากรกษ        | มหาวิทยาลัยเรศwor   |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภាណ กิณโณอัตรจินดา    | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                     |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิติมา พลับพลึง          | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                     |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับพลึง         | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                     |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี        | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                     |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีเครื่องส่ง | มหาวิทยาลัยศิลปากร  |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพร หาญสันติ               | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                                      |
| 23. อาจารย์ ดร.วรรณพร อารยะพันธ์                   | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  |
| 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ ศุภิเวสินนนท์            | มหาวิทยาลัยศิลปากร  |
| 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร                       | มหาวิทยาลัยศิลปากร  |
| 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ                     | มหาวิทยาลัยศิลปากร  |
| 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ                      | มหาวิทยาลัยศิลปากร  |
| 28. อาจารย์ ดร.ปวิณ นราเมธุกุล                     | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์                     |
| 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ้งเวชฉาย          | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                                    |
| 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสกิต                  | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                                    |
| 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ พากิจฉา                        | มหาวิทยาลัยบูรพา  |
| 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์                 | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต   |
| 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา                | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต   |
| 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจิมรอด                  | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต   |
| 35. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มนีโชติ                     | มหาวิทยาลัยเรศwor   |
| 36. อาจารย์ ดร. จุ่รารัตน์ ดวงจันทร์               | วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า                                   |
| 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรมรัม                  | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช                              |
| 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์           | มหาวิทยาลัยแม่โจ้   |
| 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง                          | บริษัท โนเดอร์นิคส์โซลูชันเตอร์เนชั่นแนลคอมเมเน็ติคส์ จำกัด |
| 40. ดร.ธงชัย ทองมา                                 | กองทุนบำเหน็จบำรุงข้าราชการ                                 |
| 41. ดร.บูรณิน รัตนสมบัติ                           | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)                                   |
| 42. ดร.กฤษฎา โลภา                                  | บริษัท สำเพ็ลฟูดส์ โพรเชสซิ่ง จำกัด                         |
| 43. ดร.ภานุพันธ์ โภพารกิจไพบูลย์                   | บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด                           |



การประชุมวิชาการผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relating to Society

ជំពូកទី២

กลุ่มนักศึกษาศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือง
  2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ลือมงคล
  3. ดร.พิชัย สารภักดี
  4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

## หน้าที่และความรับผิดชอบ

- พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอบทความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตรอร์
  - ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิสิฐ ศิริรักษ์)

## อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เมย์แพร์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

## รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (Food truck)

กรณีศึกษาร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี

Business model and strategy of mobile restaurant (Food truck). Case studies  
store eggs Phetchaburi province.

อัญชนา พวงน้อย\* พิทักษ์ ศิริวงศ์\*\*

Anchana Pongnoi\* Phitak Siriwong\*\*

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 1. รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินงานร้านอาหารเคลื่อนที่ (Food truck)กรณีศึกษาร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี 2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการแบบป্রากฎภรณ์วิทยา เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารเคลื่อนที่ร้านเมนูไข่ และลูกค้าประจำ 10 คน ศึกษาพื้นที่เพชรบุรีเป็นหลัก และศึกษาจากเอกสาร ข้อมูลทางวิชาการ สอบถามผู้ที่เกี่ยวข้อง จากผลการวิจัยทำให้ทราบรูปแบบและกลยุทธ์ของผู้ประกอบการร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ได้สำเนาไว้ คือกลยุทธ์ การสร้างความแตกต่างของ กลยุทธ์การตั้งราคาตามหลักจิตวิทยา กลยุทธ์การจัดจำหน่ายสินค้าแบบคัดสรรค์ (Selective) กลยุทธ์การให้บริการแต่ละหน้าที่ กลยุทธ์การส่งมอบสินค้าที่ดี ปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญของผู้ประกอบการร้านอาหารเคลื่อนที่ร้านเมนูไข่ คือ เมื่อเวลาฝนตกน้ำจะสาดเข้ามาในร้านได้ ธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และครอบครัวได้ดีอีกด้วย

คำสำคัญ: รูปแบบและกลยุทธ์, ร้านอาหารเคลื่อนที่

\* นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\* รองศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาคหศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

### Abstract

This research has an objective 1. To study format and strategy operation of mobile restaurant (Food truck) case studies store eggs Phetchaburi province; and to study the problems and hurdles and suggestions for solving the problemsis qualitative research. Researcher used a phenomenological study,in depth interviews, and observation without participation. The main data providers include operators, restaurants, motion menu egg shop and 10 Regular consumers. Education is a key area in Phetchaburi, and employed the document Technical Information related.

The results of research show the pattern and strategy of mobile restaurant. Enterprise the egg store has adopted the strategy of differentiation of the products while its pricing strategy is based on psychological principles the distribution strategy selection (Selective) .The service strategy for each function. The strategy to deliver a good product.The major problems and hurdles of the mobile egg restaurant, occurred when it rains. Water will splash into the restaurant. Mobile restaurant can create a business career and generate revenue for operators and their families well.

**Keywords:** format and strategy, mobile restaurant



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

## บทนำ

ในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ การแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นเหตุให้ธุรกิจต่างๆ จำเป็นต้องหาแนวทางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องตระหนักถึงปัจจัยองค์ประกอบหลายด้าน การแข่งขันเมื่อมีความต้องการสูงขึ้นของผู้บริโภค ผู้ดำเนินการต่างเพ่นหากลยุทธ์ในการที่จะเรียกถูกใจค้ามุ่งเน้นเพิ่มนิสต่าให้กับสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง กลยุทธ์ทางการตลาดจึงถูกนำมาเป็นส่วนประกอบของการดำเนินธุรกิจด้านสนาน กีฬาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อจำนวนของผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันทางการตลาดย่อมเกิดขึ้นเพื่อความอยู่รอดของการประกอบกิจการ เมื่อสังคมเปลี่ยนแปลงไปตามวันเวลา ความสำคัญของการตลาดก็เปลี่ยนไปตามสภาพสังคม (สุดาดง เว่องวุฒิ, 2543)

ร้านอาหารเคลื่อนที่ได้รับความนิยมจากวัยรุ่นๆ และเข้ามาสร้างรายได้ร่วมกัน ซึ่งรักษาระบบนิเวศปันสุขเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ขาดปฏิบัติการรับประทานร้านอาหารเคลื่อนที่(Food truck)แพร่หลายเข้าสู่ประเทศไทย ญี่ปุ่น ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา และกำลังเป็นที่นิยมของประเทศไทย ที่ดึงเอาจุดเดียวเปรียบของร้านอาหารและอาหารข้างถนน (Street

food) มาสร้างจุดเด่นให้เกิดขึ้น โดยอาศัยสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการโฆษณาผู้ริเริ่มกระแสธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่(Food truck)ให้เกิดขึ้นร้านแรกของเมืองไทยคือร้าน "Daniel Thaiger Burger" Food truck ซึ่งขายอาหารประเภทเบอร์เกอร์ โดยเริ่มขายที่แรกในซอยสุขุมวิท 38 ยานานกว่า 4 ปีแล้ว (วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล CMMU)

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยได้มองเห็นประโยชน์และความสำคัญของการศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่(Food truck) กรณีศึกษาร้านเมนูไข่จังหวัดเพชรบุรี เพื่อจะได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจและนำมารวิเคราะห์เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาร้านอาหารเคลื่อนที่ให้เป็นที่นิยมในด้านร้านอาหารเคลื่อนที่และเพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้และเป็นแนวทางสำหรับผู้ศึกษาสนใจทำธุรกิจในอนาคตต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่จังหวัดเพชรบุรี

2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคใน การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่จังหวัดเพชรบุรี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยในอดีต งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

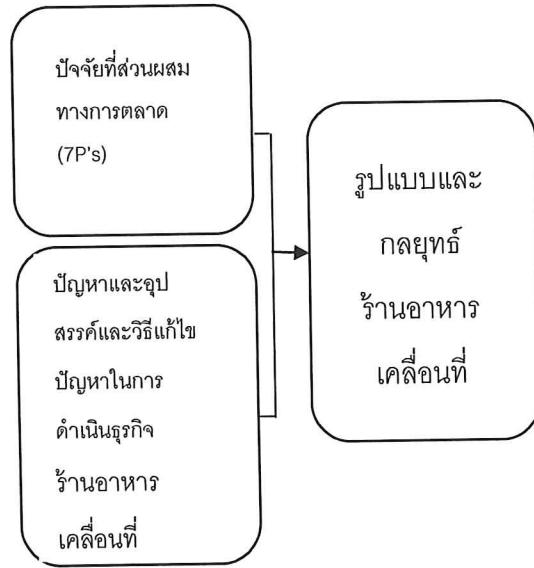
ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึงบุคคลที่จัดตั้งองค์กรดำเนินธุรกิจโดย ยอมรับความเสี่ยงภัยเพื่อหวังผลกำไร (รังสิตา มั่นใจ อารย์, 2547) หลล บี พิกเคิล และรารอยส์แอลลอบราห์มสัน (Pickle and Abrahamson, 1990: 6) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่า “ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจขนาดย่อม จัดตั้งและดำเนินธุรกิจโดยเผชิญกับความเสี่ยงและปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงาน”

สรุป ผู้ประกอบการหมายถึงผู้ที่จัดตั้งองค์กรธุรกิจ และดำเนินธุรกิจที่ตั้งขึ้นมาใหม่ การเจริญเติบโต โดยเผชิญกับความเสี่ยงและปัญหาต่างๆ ใน การดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไร

การบริการที่ดีจะต้องเข้าถึงลูกค้า มีการติดต่อสื่อสารที่ดี มีความชำนาญในงานนั้น มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี สร้างความน่าเชื่อถือใน การบริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลูกค้ารู้สึกได้รับความปลดภัยจากการบริการ และต้องเข้าใจลูกค้า เรียนรู้สิ่งที่ลูกค้าต้องการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2541:35)

สรุปการบริการที่ดีจะต้องมีความชำนาญ สามารถสร้างความน่าเชื่อถือและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี

## กรอบแนวคิด



รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ร้านอาหารเคลื่อนที่ กรณีศึกษาร้านเมืองฯ ใช้จังหวัดเพชรบุรี ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาแบบปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Research) เป็นการศึกษาปรากฏการณ์และประสบการณ์ของมนุษย์ที่ได้ประสบมา (ชาย พอดิสิตา /2557) ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากภาคสนามเป็นหลัก โดยการให้ผู้ประกอบการ อธิบายเรื่องราวประสบการณ์ต่างๆ ที่ตนเองประสบมา นอกจากนี้ยังศึกษาจากเอกสาร สอบถามผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ การเก็บรวบรวม ข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและรวบรวม ข้อมูลพื้นฐานในการทำวิจัย เช่น บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากห้องสมุด สถาบัน และเก็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาก ที่สุด มีวิธีเลือก样本ชนิดผู้ให้ข้อมูลหลักโดย



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เมยแฟร์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

## การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

การสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยจึงเลือกการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยใช้เทคนิคการสนทนากратตันให้ผู้ให้ข้อมูลเล่าเรื่องราวได้อย่างมีเป้าหมาย ร่วมกับวิธีการตะล่อม (Probe) เพื่อให้การพูดคุยดำเนินไปอย่างราบรื่น การสัมภาษณ์ในการวิจัยเป็นการสนทนาระบบที่ออกแบบเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้สัมภาษณ์ ทำการสัมภาษณ์จนกว่าจะไม่พบข้อสงสัย หรือไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้นที่เรียกว่าข้อมูลขั่นตัว (Data Saturation) จึงหยุดการสัมภาษณ์

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี ข้อมูลนำเสนอในครั้งนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

#### 1. ความเป็นมาของร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่

ปัจจุบันร้านอาหารเมนูไข่ได้ตั้งอยู่บริเวณหน้าร้าน 7-11 เป็นร้านเดียวที่ประกอบกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ในมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นระยะเวลาหนึ่งปีครึ่ง โดยมี คุณวรัตม์ นันตร์ เศวตามร์ เป็นผู้ทำธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ และขายอาหารที่เกี่ยวกับไข่หลากหลายเมนู

ในส่วนอุปสรรคของร้านคือ เมื่อฝนตกจะทำให้น้ำสาดเข้ามาในร้านได้ง่ายเนื่องจากหลังคาร้านมีขนาดเล็ก ทำให้เกิดความเสี่ยงหายเล็กน้อย

2. รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ร้านอาหารเคลื่อนที่ กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่ การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ของ Phillip Kotler (2003:24) มาวิเคราะห์มีผลการศึกษาดังนี้

#### 2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ ประกอบด้วย ข้าวไข่เจียว ทรงเครื่อง ข้าวไข่ดาวทรงเครื่อง ข้าวผัดไข่ทรงเครื่อง ไข่ตุ๋น ไข่ดาว ไข่ต้ม ไข่ต้มทรงเครื่อง และข้าวเปล่า เป็นต้น ลูกค้าสามารถเลือกเครื่องได้โดยการจดคำสั่งซึ่งให้พนักงานรวมถึงการบริการของพนักงานที่เป็นกันเองทำให้ลูกค้าที่ใช้บริการเกิดความประทับใจดังนั้น ร้านเมนูไข่ จึงนำกลยุทธ์สร้างความแตกต่างของบริการ (Differentiation Strategy) มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บริการร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี มีความโดดเด่นมีความแปลกใหม่ และซ้ายเพิ่มยอดขายได้ ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ลูกค้าประจำของร้านเมนูไข่ มีลักษณะสอดคล้องกับประเด็นดังนี้ ได้แก่ ร้านเมนูไข่มีเมนูหลายรายการเหมาะสมกับนักศึกษา ในส่วน



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เมයແພວ່ ແລະ ດໍາຍທອດເທກໂນໂລຢີທີ່ກັນສັນຍິຕ່ສັງຄມ  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ของตัวร้านร้านมีความแบกลกใหม่สำหรับที่นี่  
 เพราะเป็นร้านที่ทำอาหารบุนเดสและลูกค้าที่  
 ชอบบรรยากาศแบบญี่ปุ่น สามารถนั่งทาน  
 อาหารท้ายกระยะได้

หน้าร้านข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์คุณ  
 รัตน์ชันนันตร์ เศวตามร์ ผู้ประกอบการร้านเมนู  
 ไข่ มีลักษณะสดคล้องกับประเด็นดังนี้ “ได้แก่  
 ถ้าขายในมหาวิทยาลัยขายได้หมด จะตั้งร้าน  
 ตรงไหนก็ได้ เพราะบริเวณมหาวิทยาลัยเป็นที่  
 เจริญ”

## 2.2 ราคา (Price)

จากการศึกษาพบว่า ราคาอาหารของ  
 ธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ มีราคาที่  
 ไม่แพงเหมาะสมกับสินค้า โดยใช้รูปแบบและ  
 กลยุทธ์การตั้งราคาตามหลักจิตวิทยา โดย  
 กำหนดราคาให้ถูกตามความรู้สึกของผู้บริโภค  
 ราคาเริ่มต้นที่ 5-20 บาท ข้อมูลที่ได้รับจาก  
 การสัมภาษณ์ คุณรัตน์ชันนันตร์ เศวตามร์  
 ผู้ประกอบการร้านเมนูไข่ มีลักษณะสดคล้อง  
 กับประเด็นดังนี้ “ได้แก่ ราคาของสินค้านั้นไม่  
 แพง เพราะทางร้านได้ตั้งราคาตามความรู้สึก  
 ของลูกค้าที่คิดว่า สินค้า เป็นเมนูทำง่าย และ  
 ทานง่าย”

## 2.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

จากการศึกษาทราบว่าทาง  
 ผู้ประกอบการไม่มีนโยบายการประชาสัมพันธ์  
 หรือให้ส่วนลดแก่ลูกค้าโดยให้เหตุผลว่า สินค้า  
 ขายในราคาที่ถูกและมีคุณภาพ ข้อมูลที่ได้รับ  
 จากการสัมภาษณ์คุณรัตน์ชันนันตร์ เ�วตามร์  
 ผู้ประกอบการร้านเมนูไข่ มีลักษณะสดคล้อง  
 กับประเด็นดังนี้ “ได้แก่ ทางร้านไม่ต้องมี  
 โปรโมชั่น เพราะขายสินค้าในราคานี้ถูกเยอะ  
 และอร่อย ถ้ามีโปรโมชั่นกำไรงี้จะน้อยลง”

## 2.5 พนักงาน (People)

จากการศึกษาพบว่า ธุรกิจร้านอาหาร  
 เคลื่อนที่ กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี  
 จำหน่ายอาหารอยู่ในมหาวิทยาลัยศิลปากร  
 วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ใช้รูปแบบและกล  
 ยุทธ์การจัดจำหน่ายสินค้าแบบคัดสรร  
(Selective) เน้นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย  
 ที่อาศัยในแหล่งชุมชน พื้นที่เศรษฐกิจ แหล่ง  
 หน่วยงานราชการ โดยมีช่องทางการจำหน่าย  
 สินค้าบริการ ร้านเมนูไข่ โดยการสั่งซื้อผ่านทาง

## 2.3 การจัดจำหน่าย (Produce)

จากการศึกษาพบว่า ธุรกิจร้านอาหาร  
 เคลื่อนที่ กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี  
 จำหน่ายอาหารอยู่ในมหาวิทยาลัยศิลปากร  
 วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ใช้รูปแบบและกล  
 ยุทธ์การจัดจำหน่ายสินค้าแบบคัดสรร  
(Selective) เน้นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย  
 ที่อาศัยในแหล่งชุมชน พื้นที่เศรษฐกิจ แหล่ง  
 หน่วยงานราชการ โดยมีช่องทางการจำหน่าย  
 สินค้าบริการ ร้านเมนูไข่ โดยการสั่งซื้อผ่านทาง



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

การสัมภาษณ์คุณวรัตน์ชันนัตร เศวตามร์ ผู้ประกอบการร้านเมนูไข่ มีลักษณะสอดคล้อง กับประเด็นดังนี้ ได้แก่ ธุรกิจนี้ทำกันเป็น ครอบครัว หน้าที่ขันของทุกคนจะช่วยกัน แต่ ถ้าลูกค้ามาก็จะช่วยกันทำงานตามหน้าที่ เช่น யายทำหน้าที่หุงข้าว เก็บเงินลูกค้า ป้าทำ หน้าที่ตักข้าวและห่ออาหาร สามีทำหน้าที่หยอด ไข่ เป็นต้น

## 2.6 กระบวนการให้บริการ (Process)

จากการศึกษาพบว่า กระบวนการ บริการ “ธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่” กรณีศึกษา ร้านเมนูไข่ จังหวัดเพชรบุรี มีขั้นตอน กระบวนการดังนี้

ทางร้านเปิดให้บริการทุกวัน จันทร์ถึง วันอาทิตย์ เวลา 18.00-22.00 น.

กระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการ ธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ ใช้กลยุทธ์ การส่งมอบสินค้าที่ดี โดยการส่งมอบอาหารที่ดี มีคุณภาพ สะอาด และรสชาตiorอยและที่ สำคัญราคาไม่แพงไปสู่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ความสะดวกและความรวดเร็วในการผลิต สินค้า และความรวดเร็วในการให้บริการ

ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ คุณวรัตน์ชันนัตร เศวตามร์ ผู้ประกอบการร้านเมนูไข่ มี ลักษณะสอดคล้องกับประเด็นดังนี้ ได้แก่ สินค้ามีราคาถูก เพราะวัตถุดิบที่ได้ราคาไม่แพงมาก เจ้าได้คัดสรรสินค้าจากแหล่งผลิตวัตถุดิบ

เช่น ไข่เจ้าไบช้อมจากฟาร์มที่เราเป็นลูกค้าประจำและเขาก็มาส่งเรา ส่วนข้าวสารซื้อมา จากโรงงาน ศินค้าของเรารอร่อยกินง่าย สะอาด และราคาถูก

## 2.7 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)

จากการศึกษาพบว่า จุดเด่นหรือจุดดึงดูดของ บริการ ธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ ร้านเมนูไข่ เพชรบุรี ความน่าสนใจอยู่ที่รูปแบบการ ให้บริการ คือ เป็นบริการที่แปลงใหม่และ แตกต่างจากคู่แข่งด้วยเอกลักษณ์ของร้านเมนู ไข่ ในด้านกายภาพภายนอก เช่น ตัวร้านที่เป็น กาารผสมผสานรูปแบบของร้านอาหารกับรถ เคลื่อนที่เข้าด้วยกัน บรรยายกาศเหมือน ร้านอาหารที่ประเทศไทยญี่ปุ่น ข้อมูลที่ได้รับจาก การสัมภาษณ์ลูกค้าประจำของร้านมีลักษณะ สอดคล้องกับประเด็นดังนี้ ได้แก่ ร้านนี้มีอะไร ที่แปลงใหม่สำหรับที่นี่โดยส่วนตัวชอบมานั่ง ทานข้าวไข่เจียวท้ายก๊ะประมาณเวลา ได้ บรรยายกาศแบบญี่ปุ่น

## สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาได้ทราบถึงรูปแบบและ กลยุทธ์ทางการตลาดที่เป็นปัจจัยรูปแบบของ ธุรกิจการให้บริการ แนวคิดการวิเคราะห์ส่วน ประเมินทางการตลาด (7P's) ที่ร้านเมนูไข่ ได้ นำมาใช้กำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดการ ดำเนินงานบริการ “รูปแบบและกลยุทธ์การ



## การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (Food truck) กรณีศึกษาร้านเม่นๆไป จังหวัดเพชรบุรี ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ร้านเมืองไปใช้ได้ใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างของบริการ (Differentiation Strategy) มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บริการร้านอาหารเคลื่อนที่

2. กลยุทธ์ด้านราคา ร้าน เมนูไข่ได้ใจ,  
รูปแบบ และ กลยุทธ์การตั้งราคาตามหลัก  
จิตวิทยา โดยกำหนดราคาตามความรู้สึกของ  
ผู้บริโภค และ ความยากง่ายของแต่ละเมนู

3. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย  
ร้านเมนูไข่ได้ใจชูปแบบและกลยุทธ์การจัดจำหน่าย  
จำหน่ายสินค้าแบบคัดสรร (Selective) โดย  
เน้นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่อาศัยใน  
แหล่งชุมชน พื้นที่เศรษฐกิจ แหล่งหน่วยงาน  
ราชการ

4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด  
ร้าน เมนู “ไปจากการศึกษาทราบว่าทาง  
ผู้ประกอบการไม่มีนโยบายการประชาสัมพันธ์  
หรือให้ส่วนลดแก่ลูกค้าโดยให้เหตุผลว่าสินค้า  
ขายในราคานี้ถูก มีคุณภาพและสินค้ามีคุณค่า  
ในตัวเอง

5. กลยุทธ์ด้านพนักงาน ร้านเมญ่าใช้ชื่อ  
กลยุทธ์การให้บริการแต่ละหน้าที่โดยเป็นการ  
สร้างให้เกิดข้อ้อได้เปรียบทางการแข่งขันในแต่  
ละหน้าที่ของธุรกิจร้านเมญ่าใช้

6. กลยุทธ์ด้านกระบวนการให้บริการ  
ร้าน เมนูไข่เจียว กลยุทธ์การส่งมอบสินค้าที่ดี  
โดยการส่งมอบอาหารที่ดี มีคุณภาพ สะอาด  
และรวดเร็วอย่างปลอดภัย คำที่มาใช้บริการ

7. กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมทาง  
การพาพจกการศึกษาพบว่า จุดเด่นหรือจุด  
ดึงดูดของบริการ กรณีศึกษาร้านเมนูไข่ความ  
น่าสนใจอยู่ที่รูปแบบการให้บริการ คือ เป็น  
บริการที่แปลงใหม่และแตกต่างจากคู่แข่งด้วย  
เอกลักษณ์ของร้านเมนูไข่ ในด้านการพา  
ภายนอก

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาของผู้วิจัยผลการวิจัยพบว่ารูปแบบในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ร้านเมนูไข่ให้ความสำคัญกับรูปแบบทางการตลาดแนวคิดการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด และเป็นไปตามรูปแบบทางการตลาดของธุรกิจการให้บริการดังนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ร้านเมืองไปให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของสินค้าที่แตกต่างจากคู่แข่งขัน (Differentiation Strategy) 通過คัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถ แขจารวุฒิ นำศิริกุล (2553, อ้างอิงใน ตอน พิธีประเสริฐ, 2553) พบว่ากลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง เป็นกลยุทธ์มีความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างสินค้าหรือบริการที่โดดเด่นให้กับลูกค้า



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

กลยุทธ์ด้านราคา ร้านเมนูไข่ได้ กำหนดราคาตามความรู้สึกของผู้บริโภคและ ความยากง่ายในการผลิตสินค้าและบริการ สอดคล้องกับทฤษฎีของ สุพรวณี อินทร์แก้ว (2558) กลยุทธ์การตั้งราคาตามหลักจิตวิทยา การตั้งราคาสินค้าโดยคำนึงถึงความรู้สึกของ ผู้บริโภคต่อราคาสินค้า

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ร้านเมนูไข่ได้ เน้นการเข้าถึงลูกค้า กลุ่มเป้าหมายที่อาศัยในแหล่งชุมชน และ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ โดยใช้กลยุทธ์ แบบคัดสรรสอดคล้องกับ ศิริวรรณ เศรีรัตน์ แฉล彗 (2541) กล่าวว่าเส้นทางที่ผลิตภัณฑ์ และกรุณสิทธิ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาดใน ระบบช่องทางการการจัดจำหน่ายจึงประกอบด้วย ผู้ผลิต คนกลาง ผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทาง อุตสาหกรรม การสนับสนุนการกระจายตัว สินค้าสู่ตลาด(Market Logistics)

กลยุทธ์ด้านพนักงาน ร้านเมนูไข่ได้ ให้บริการในแต่ละหน้าที่ โดยการสร้างข้อ ได้เปรียบทางการแข่งขันในแต่ละหน้าที่ของ ธุรกิจ และกระบวนการผลิตสินค้าที่เป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดของ Phillip Kotler (2000 : 378) กล่าวไว้ว่า บุคคลเป็นศินทรัพย์ที่สำคัญ ที่สุดในองค์กร

กลยุทธ์ด้านกระบวนการให้บริการ ร้านเมนูไข่ได้ สมอบสินค้าและบริการที่ดีไปสู่

ลูกค้าที่มาใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การส่งมอบบริการที่ดี ให้กับลูกค้าเกิดความประทับใจ ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ ญาณิศา ทองนาค (2551) กล่าวว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญ ด้าน กระบวนการมากที่สุดในเรื่องของกระบวนการ ให้บริการที่ไม่ซ้ำซ้อน

### ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิจัยพบว่า ร้านเมนูไข่ไม่มี การส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการตลาด สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มจำนวนลูกค้า ประจำได้อีกด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการควรมี นโยบายประชาสัมพันธ์หรือการให้ส่วนลดแก่ ลูกค้า

เช่น การแจกใบปลิวโฆษณา ร้านเมนู ไข่ การให้ส่วนลด 5% สำหรับลูกค้าที่นำ ใบปลิวมาร่วมชื้อสินค้าภายในร้าน การ โฆษณาผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย ไปสเตอร์ หรือเมื่อลูกค้าทาน ข้าวไข่เจียวครบ 6 จานแถมฟรี ไข่ตุ๋น 1 ถ้วย เป็นต้น

2. จากการวิจัยพบว่า ร้านเมนูไข่พบอุป สรรค์ในด้านสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากหลังค่า ร้านมีขนาดเล็ก เมื่อเวลาฝนตกน้ำจะสาดเข้า มาภายในตัวร้าน ทำให้ร้านเกิดความเสียหาย เล็กน้อย ดังนั้นบริษัทผู้ออกแบบและผลิตตัว



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม  
The 1<sup>st</sup> National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ร้านควรออกแบบเพื่อร้องรับกับทุกสภาพ ศิริวรรณ เสรีวัตน์.(2541). และคณะ.กลยุทธ์  
ภูมิอากาศที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

การตลาดและการบริหารการตลาด.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บรรณกิจ.

### บรรณานุกรม

#### ภาษาไทย

ขาวรุ่น นำศิริกุล (2553, ข้างอิงในตุณ พร็อง  
ประเสริฐ, 2553). กลยุทธ์กับธุรกิจ.

ชาย โพธิสิตา.(2547) . ศาสตร์และศิลป์แห่งการ  
วิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 1.  
กรุงเทพมหานคร: บริษัทอมริทร์พิริน  
ติ๊งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).

บูรณิศา ทองนาค.(2551). “ปัจจัยส่วนประสม  
ทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการตัวแทนจำหน่ายการ  
ท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว.  
ชาวต่างชาติ ในจังหวัดภูเก็ต.”  
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต การตลาด มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏภูเก็ต.”

รังสิตา มั่นใจอารย์.(2547). การดำเนินธุรกิจ  
ขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : แสงจันทร์การ  
พิมพ์.

#### วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล

(CMMU).(2558). ค้นหาเมื่อวันที่ 11  
เมษายน 2559.

สุดาดวง เรียงรุจิร.(2543). หลักการตลาด.

พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร

สำนักพิมพ์ประจำยพรีก.

สุพรรณี อินทร์แก้ว. (2558). การบริหารการค้า  
ปลีก, กรุงเทพฯ: ธนาเพรส.

#### ภาษาต่างประเทศ

Pickle, H.B. and Abrahamson, R.L. (1990).  
Small Business Management. 5  
edition. New York John Wiley &  
Sons.

Kotler Phillip. (2000). Marketing  
Management. New youk: The  
Milennium Edition. Prentice Hall  
Inc.

Kotler Phillip. (2003). Marketing  
Management. New youk: The  
Milennium Edition. Prentice Hall  
Inc.