

4<sup>th</sup>



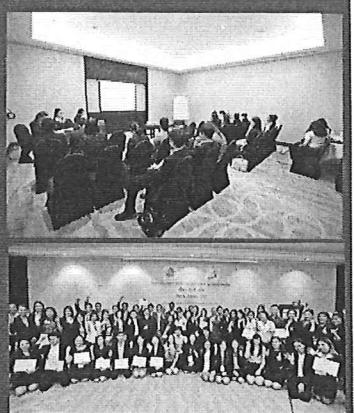
---

# THE 4<sup>th</sup> FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE, SILPAKORN UNIVERSITY NATIONAL CONFERENCE

---

# 2016

MSSUCONF@MS.SU.AC.TH  
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE,  
SILPAKORN UNIVERSITY  
MAY 13, 2016





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 15 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ  
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559

ตามที่ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ในวันศุกร์ ที่ 13 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมโนโวเทล หัวหิน ชะอำบีช รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ ดังรายนามต่อไปนี้

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์                   | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร               | กรรมการ       |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา                 | กรรมการ       |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพรожน์ วีไลนุช                    | กรรมการ       |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ พลชอบ                | กรรมการ       |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระหนักกิจ ยุตยธรรมยง          | กรรมการ       |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กลสวัสดิ์                 | กรรมการ       |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์วัฒน์ จันทึก               | กรรมการ       |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤรรณ                 | กรรมการ       |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรรรณ แท่นทอง               | กรรมการ       |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชะฤทธิ์             | กรรมการ       |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจริญลักษณ์           | กรรมการ       |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา         | กรรมการ       |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล | กรรมการ       |
| 15. อาจารย์ ดร.กัญญาพสี กล่อมธงเจริญ                    | กรรมการ       |
| 16. อาจารย์ ดร.กานดา ศรีอินทร์                          | กรรมการ       |
| 17. อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพวัต                       | กรรมการ       |

18. อาจารย์ ดร.จักรพรรณ คงชนะ	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.จักรี ไชยพินิจ	กรรมการ
20. อาจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
21. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
22. อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัคคาวณิชชา	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.คลุกทัย ໂກරรธนะกุล	กรรมการ
24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุรีวสินนนท์	กรรมการ
25. อาจารย์ ดร.ปิยวารรณ ศิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
26. อาจารย์ ดร.พิชญ์พูน ไวย์โชติ	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มณีเจตี	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ธนะกุล	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.วรรณ์ วัฒนาธร	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
31. อาจารย์ ดร.วรรษพร อารยะพันธ์	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธุ์วัฒนา	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.โศภชา เอี่ยมโภภัส	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.สรรรยา ธรรมอธิพล	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
36. อาจารย์ ดร.สุทธนิภา ศรีเสย়	กรรมการ
37. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรดุษฎี	กรรมการ
38. อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ	กรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภานันท์ ห้อมสุด	เลขานุการ
40. นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



เรื่องเล่าของผู้ประกอบการค้ายาไทย ในตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

# NARRATIVE OF THAI BOXING GYM ENTREPRENEUR IN TAMBON RAWAI, AMPHUR MUANG PHUKET, CHANGWAT PHUKET

## ธัญญารวัล เหมทานนท์<sup>1</sup> และ พิทักษ์ ศิริวงศ์<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีชีวิตของผู้ประกอบการค้ายาไทย ศึกษาถึงปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจค้ายาไทย และศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคตลอดจนการปฏิบัติที่ดีของการประกอบธุรกิจค้ายาไทย ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการค้ายาไทย นักนาย ลูกค้าที่เข้ารับการสอนจากทางค้ายาไทย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการค้ายาไทยในทำบริการ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีทุกการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า โดยการสัมภาษณ์และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมายาไทยประกอบธุรกิจค้ายาไทยจากความชื่นชอบในวัฒเด็กที่มีต่อ กีฬามวยไทย โดยใช้ความมุ่งมั่นและความทะเยอทะยานเป็นแรงผลักดันในการเริ่มกิจการด้วยตนเอง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจ 2 ประเภทคือ เปิดให้บริการสอนมวยไทยแก่ผู้ที่สนใจเพียงมวยอาชีพ และเป็นผู้จัดการนักมวยแก่นักมวยอาชีพ เงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นเงินของตนเองและกู้จากธนาคารเอกชน คุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการค้ายาไทย คือ การมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี กล้าเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และมีความคิดที่แตกต่าง ปัญหาและอุปสรรคที่พบได้แก่ ด้านการสื่อสาร ด้านบุคลากร ด้านช่วงเวลา และด้านมาตรฐานของค้ายาไทย

**คำสำคัญ:** หมายไทย, ผู้ประกอบการค้ายาไทย, ค้ายาไทย

## Abstract

This paper aims to study “life history and narrative of Thai boxing gym entrepreneur” by focused on success, problems and obstacles in this business. The survey was conducted with Thai boxing gym entrepreneur, boxer, customer and people who live in Tambon Rawai, Amphur Muang Phuket, Changwat Phuket. This research was qualitative research. Data were collected by participant observation and autobiography interview methods. The results showed Thai boxing gym entrepreneur interests from childhood to the sport of Muay Thai. The commitment and ambition is driven to start its own business. There were 2 types of Thai boxing gym entrepreneur is teaching Muay Thai boxing by boxing career and the manager of boxer career. In term of investment, it was concerned on their investment with loan from Bank for Agricultural and Agricultural Co-operative. Although, the vision, a good relationship and management entrepreneur lead to succeed, there had some serious

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสตรีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ ดร. ใจระจำคุณ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



conditions barriers obstruct on management, communications, labor and season.

**Keywords:** Thai boxing, Thai boxing gym entrepreneur, Thai boxing gym

## บทนำ

“มวยไทย” ถือเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวประเพณีไทย ที่ยังเป็นกีฬาประจำชาติไทย เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชนชาติไทยที่เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทย โดยมวยไทยมีรูปแบบการต่อสู้ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ใช้อาวุธทุกส่วนในร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นหมัด เท้า เข่า หรือศอก มาดัดแปลงเป็นทางท่าการต่อสู้ทั้งเชิงรุกและเชิงรับและได้ถ่ายทอดมาสู่ชนรุ่นหลังเรื่อยมา และปัจจุบันมวยไทยได้กลายเป็นกีฬาอาชีพอย่างสมบูรณ์แบบแล้ว ซึ่งหากพูดถึงกีฬาประเพณีในแข่งขันกีฬากีฬาโลก การท่องเที่ยวที่มีความสนใจเป็นอย่างมาก และสามารถทำรายได้ให้กับประเทศอยู่ไม่น้อยจากการสำรวจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในประเทศไทยมีค่ายมวยที่มีการเปิดสอนจำนวนทั้งสิ้น 1,762 ค่าย เป็นค่ายมวยมาตรฐานที่พร้อมรับทัวร์จำนวน 443 ค่าย กระจายตัวอยู่ในภาคกลาง 75 ค่าย ภาคเหนือ 116 ค่าย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 147 ค่าย และภาคใต้ 115 ค่าย ส่วนค่ายมวยไทยในต่างประเทศนั้นมีการสำรวจจากสถานกงสุลใหญ่ และสถานเอกอัครราชทูตไทย กระทรวงการต่างประเทศพบว่า มีค่ายมวยไทยจำนวน 3,869 แห่ง กระจายอยู่ใน 36 ประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2550 : 18 - 19) จะเห็นได้ว่ามวยไทยไม่เพียงแต่คนในชาติเท่านั้นที่ชื่นชอบและให้ความสนใจ แต่ยังแพร่ขยายไปทั่วโลกอีกด้วย

จากรายงานความสนใจของชาวต่างชาติที่มีต่อศิลปะมวยไทย ทำให้ทุกวันนี้มีค่ายมวยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และจังหวัดที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจนี้คือจังหวัดภูเก็ต เพราะนักท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งของชาวไทยและชาวต่างชาติแล้ว คนในพื้นที่ที่สามารถเลือกสารกับชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี ทำให้ธุรกิจค่ายมวยในจังหวัดภูเก็ตเติบโตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของชาวต่างชาติ

ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมองเห็นความสำคัญของผู้ประกอบการมวยไทย บทบาทของผู้ประกอบการมวยไทย นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจมวยไทยเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว จึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาเรื่องเล่าของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย เพื่อศึกษาประวัติชีวิตของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย การเข้าสู่อาชีพบนหนทางแห่งความสำเร็จ แนวทางการปฏิบัติที่ดีตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทย ซึ่งการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ นอกจากจะเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากการศึกษาประวัติชีวิตของผู้ประกอบค่ายมวยไทยที่เกิดขึ้นจริงแล้ว ยังสามารถเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาแก่ผู้ประกอบการมวยไทยและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและการคงอยู่ของกีฬามวยไทยสืบไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยในตำบลราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต
- เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยในตำบลราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต
- เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคตลอดจนการปฏิบัติที่ดีของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยในตำบลราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



## ขอบเขตการวิจัย

เรื่องเล่าของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ในตำบลตราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมารวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย และศึกษาถึงกระบวนการค่ายสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนแนวทางการแก้ปัญหาในการดำเนินงานตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน โดยการศึกษารั้งนี้ผู้วิจัยเลือกพื้นที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล ตำบลตราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต และผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย นักมวย ลูกค้าที่เข้ารับการสอนจากทางค่ายมวย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการค่ายมวยไทย

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทย และปัญหาและอุปสรรคตลอดจนการปฏิบัติที่ดีของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทย โดยใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลักคงเลือกแบบเฉพาะเจาะจงมี 3 กลุ่มประกอบด้วย ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยในตำบลตราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 3 คน นักมวย 5 คน ลูกค้าที่เข้ารับการสอนจากทางค่ายมวย 12 คน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการค่ายมวยไทย 3 คน รวมทั้งสิ้น 23 คน ช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูลคือ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 ผู้วิจัยเก็บข้อมูลภาคสนามด้วยตนเอง ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบอัตชีประวัติ (Autobiography) โดยใช้วิธีดำเนินการศึกษาประวัติของบุคคลจากคำบอกเล่า เปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลหลักได้เล่าในสิ่งที่ต้นต้องการจะเล่าถ่ายทอดประสบการณ์ตรงที่เกิดขึ้นตามแนวคิดที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้นพร้อมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) และการบันทึกด้วยการเขียน บันทึกเสียง ภาพถ่าย ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลแบบสามเหลี่า (Triangulation) การวิเคราะห์เพื่อสร้างเรื่องเล่า (Narrative Analysis) โดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แยกแยะเป็นหมวดหมู่ ตีความ และการนำเสนอด้วยการบรรยายแบบเล่าเรื่อง

## ผลการวิจัย

ตำบลตราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ถือว่าเป็นตำบลที่ชาวต่างชาติให้ความนิยมมากท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากตำบลนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภูเก็ตอยู่มาก many ลักษณะท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น โบราณสถาน วัดภูเก็ต ตลาดน้ำภูเก็ต ฯลฯ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาเยี่ยมชมและสัมผัสถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าขายในพื้นที่ ทำให้เกิดการขยายตัวของผู้คนในตำบลนี้ ทำให้เกิดการขยายตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย จำนวนมาก ในการศึกษาเรื่องเล่าของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ขอนำเสนอต่อไปนี้

1. วิถีชีวิตของผู้ประกอบการค่ายมวยไทย การประกอบธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการค่ายมวยไทยเกิดจากความชอบและหลงใหลในกีฬามวยไทย สถานภาพการศึกษาของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยมีการศึกษาไม่สูงมาก น้อยกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เนื่องจากในอดีตครอบครัวมีความยากจน ต้องการให้ออกมาช่วยเหลือครอบครัวตั้งแต่วัยเด็กจึงทำให้ขาดโอกาสทางการศึกษาผู้ประกอบการค่ายมวยไทยเป็นคนในพื้นที่ โดยในระยะแรกประกอบอาชีพค้าขาย และต่อมาทำสังหาริมทรัพย์ ทำให้มีที่ดินอยู่ในย่านธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยว การลงทุนในการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทย เป็นทุนของตนเองและกู้จากธนาคารเอกชน การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1) เป็นการให้บริการสอนมวยไทยแก่ผู้ที่สนใจในกีฬามวยไทย โดยรูปแบบการสอนจะมีครูฝึกที่เป็นนักมวยอาชีพมาให้บริการ และเนื่องจากผู้ที่สนใจในกีฬามวยไทยส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ ทางค่ายมวยได้มีห้องพักเพื่อ



รองรับชาวต่างชาติที่มาเข้าใช้บริการ อัตราค่าบริการจะขึ้นอยู่กับหลักสูตรในการเรียนมายไทย

2) เป็นผู้จัดการนักมายาแก่นักมายาเชื้อ กล่าวคือ เป็นตัวหัวใจที่มายาแก่นักมายาที่จะเข้าแข่งขัน รักษาผลประโยชน์แก่นักมายาที่เข้าแข่งขัน ผู้ดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของนักมายาก่อนการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ตลอดจนบำรุงชวัญและกำลังใจอย่างสม่ำเสมอ

2. ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยการเป็นผู้ประกอบการค่ายมวยเริ่มต้นจากความชอบที่มีต่อ กีฬามวยไทยในวัยเด็กและมีโอกาสได้เข้าไปคลุกคลีในสนามมวยอยู่บ่อยครั้ง จึงได้เรียนรู้และศึกษาถึงวิธีการในดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ตนมีความมุ่งมั่นอยากรีบเข้าของค่ายมวยไทย แต่ด้วยฐานะทางบ้านยากจน ไม่มีเงินทุนและที่ดินสำหรับเปิดธุรกิจค่ายมวยไทยได้ จึงมุ่งมั่นและใช้ความพยายามอย่างมากต้องการทำตามความฝันในวัยเด็กให้สำเร็จ จึงเริ่มต้นหาเงินทุนจากการตระเวนค้าขายสินค้าทั่วจังหวัดได้พบผู้คนมายามายและเห็นช่องทางในการสร้างรายได้มากขึ้น ซึ่งอาชีพที่น่าสนใจในขณะนี้คือการทำสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากผู้ประกอบการเป็นพ่อค้าทำให้ตนเป็นคนมีมนุษยสัมพันธ์ดี ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้ตนมีที่ดินอยู่ในย่านธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยว เมื่อมีเงินทุนที่สามารถเปิดธุรกิจค่ายมวยได้ประกอบกับความรู้ที่ตนมีต่อธุรกิจนี้ ผู้ประกอบจึงไม่ลังเลตัดสินใจดำเนินธุรกิจตามความฝันของตนเองในที่สุด

การประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยจำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถในธุรกิjmวยไทย โดยเริ่มจากการฝึกฝนเรียนรู้วิธีการต่าง ๆ ตลอดจนการบริหารจัดการค่ายมวยไทย นอกจากมีใจรักและอาจริงอาจังแล้ว การวางแผนการดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจค่ายมวย อีกทั้งผู้ประกอบการค่ายมวยไทยต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตไม่ยุ่งเกี่ยวกับการพนันเพื่อเป็นต้นแบบแก่ลูกน้อง เพราะธุรกิจค่ายมวยมักมีเรื่องของการพนันเข้ามามาก่อน

3. ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนการปฏิบัติที่ดีของการประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยสามารถแบ่งออกเป็นด้าน ๆ ดังนี้

1) ด้านการสื่อสาร: เป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับธุรกิจค่ายมวย เนื่องจากลูกค้าที่เข้ารับการสอนส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ปอยครั้งไม่สามารถสื่อสารความต้องการให้ครุ่นอยู่เข้าใจได้ เนื่องจากครุ่นอยู่ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมต้น

2) ด้านบุคลากร: กีฬามวยไทยเป็นกีฬาที่ต้องใช้ร่างกายในการต่อสู้ ปอยครั้งที่นักมวยถอดกำลังใจเนื่องจากการบาดเจ็บขณะแข่งขัน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักมวย เพื่อให้นักมวยมีกำลังใจในการแข่งขันครั้งต่อไป

3) ด้านช่วงเวลา: เนื่องจากชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตคือช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมีนาคม (High Season) ส่งผลให้ช่วงเวลาที่มีลูกค้าเข้ารับบริการเป็นจำนวนมาก แต่ช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคม (Low Season) จะมีชาวต่างชาติมาเป็นจำนวนน้อยส่งผลให้รายได้ช่วงนี้ลดลง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีนโยบายการตั้งยอดขายโดยการจัดทำโปรโมชั่นหรือทำการประชาสัมพันธ์มากขึ้นเพื่อดึงดูดชาวต่างชาติ

4) ด้านมาตรฐานของค่ายมวย: เนื่องจากมีค่ายมวยอยู่เป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง ดังนั้นค่ายมวยต้องรักษามาตรฐานของค่ายไว้โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ตลอดจนความสามารถของครุ่นอยู่เพื่อรับความต้องการสูงสุดของลูกค้า



## สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการมวยไทยประกอบธุรกิจค่ายมวยไทยจากความที่ขึ้นชื่อในวัยเด็กที่มีต่อ กีฬามวยไทยโดยใช้ความมุ่งมั่นและความทะเยอทะยานเป็นแรงผลักดันในการเริ่มกิจการด้วยตนเอง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจ 2 ประเภทคือ เปิดให้บริการสอนมวยไทยแก่ผู้ที่สนใจกีฬามวยไทยโดยนักมวยอาชีพ และเป็นผู้จัดการนักมวยแก่นักมวยอาชีพ เงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นเงินของตนเองและกู้จากธนาคารเอกชน ปัญหาที่พบในการประกอบธุรกิจค่ายมวยที่สำคัญคือด้านการสื่อสารระหว่างครุ�วยและลูกค้าเนื่องจากลูกค้าที่เข้ารับบริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติซึ่งครุมวยที่ทำหน้าที่สอนส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาขั้นมัธymต้นทำให้เกิดการสื่อสารที่ไม่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าได้โดยตรง และแม้ว่าจะพบปัญหาในการดำเนินธุรกิจมาก แต่การบริหารด้วยใจรักและเอาใจใส่ มีการวางแผนการดำเนินงานที่ดี ทำให้ปัญหาและอุปสรรคน้อยลงจนนำไปสู่ความสำเร็จใน การประกอบธุรกิจ คุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการค่ายมวยคือ การมีมนุษยสัมพันธ์ดี กล้าเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และมีความคิดที่แตกต่าง เนื่องจากสิ่งเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นทำให้ผู้ประกอบค่ายมวยไทยสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้และประสบความสำเร็จในที่สุด

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า ธุรกิจค่ายมวยไทยมีการแข่งขันที่สูงและมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ไม่แตกต่างกันมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอนำเสนอนำเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยควรให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีให้มากขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์แก่การตอบสนองต่อลูกค้า เช่น ในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ ผู้ประกอบการอาจอาชัยเทคโนโลยีด้านการแปลภาษาจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มาช่วยให้ผู้ประกอบการและลูกค้าเข้าใจกันมากขึ้น เป็นต้น
2. ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยควรจัดให้มีการอบรมการฝึกสอนมวยไทยอาชีพ จากหลักสูตรสมรรถนะแก่ผู้ฝึกสอนและนักมวย เพื่อความปลอดภัยในการออกท่าทางแก่ผู้ฝึกสอน นักมวยรวมถึงลูกค้า
3. ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยควรศึกษาการตลาดอยู่ที่ในการการกระตุ้นยอดขายและสร้างจุดเด่นในการให้บริการ เช่น จัดทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าชาวต่างชาติ จัดโปรแกรมอาหารสำหรับการเป็นนักมวยอาชีพ มีสถานที่เก็บตัวสำหรับนักมวยที่จะเข้ารับการแข่งขัน มีบริการรถเช่าสำหรับลูกค้าที่เดินทางมาจากต่างประเทศ เป็นต้น
4. ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยควรรักษามาตรฐานของค่ายไว้ เช่น ปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ จัดทดสอบความสามารถของผู้ฝึกสอน นักมวย ตามมาตรฐานมวยไทยอาชีพ จัดอบรมพนักงานเพื่อรับความต้องการสูงสุด ของลูกค้าและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาระบบทอฟแวร์คอมพิวเตอร์โดยระบบซอฟแวร์ดังกล่าวได้แก่ โปรแกรม CRM (Customer Relationship Management) ซึ่งเป็นโปรแกรมซอฟแวร์ที่ประกอบด้วย ระบบ Call Center ระบบการตลาดและการขาย (Marketing & Sale force) ระบบงานบริการ (Service) และระบบฐานข้อมูลลูกค้า (Customer database) เนื่องจากระบบซอฟแวร์คอมพิวเตอร์ดังกล่าวสามารถช่วยให้การบริหารงานเป็นอย่างง่ายและมีระบบ



## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2550).แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550- 2554).กรุงเทพฯ: โรม พิมพ์องค์การค้าของสกสค.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2549). การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาอาชีพและแผนปฏิบัติงานกีฬาอาชีพ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2549 – 2552). กรุงเทพฯ: สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณะ แก้วศรีนาค. (2541). “ประวัติของพระราชชัยดานหักที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย.” ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการเรียนรู้พลศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2540). ศิลปะมวยไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- จิราพร แก้วศรีงาม.(2547). “เปิดโลกมวยไทย:ความสัมพันธ์ระหว่างนักมวย ค่ายมวย และธุรกิจในวงการมวย ไทย.” วิทยานิพนธ์ สังคมวิทยาและมนุษยวิทยามหาบัณฑิตสาขาวิชามานุษยวิทยามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เฉลิม อุ่นทอง. (2547). “มวยไทยยุคโลกาภิวัฒน์.” วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตร์รุ่มนักบัณฑิต สาขาวิทยาครุศาสตร์.
- ชุติกา โ渥าสารนท. (2543). ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- ชาญณรงค์ สุhungษา.(2545). คู่มือการสอนมวยไทยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- ธนาเวช ศรีสุขะโต. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs.กรุงเทพฯ: นามมีบุ๊ค.
- นภัสกรณ์ หวานนท. (2552). “วิธีการศึกษาเรื่องเล่า:จุดเปลี่ยนของการวิจัยทางด้าน ประภากรณ์ พวงเนียม. (2554). “เรื่องเล่าเต้าแก่ไก่ อ้อย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประสิทธิ์ ลีปีรีชา. (2547). วิธีการอัตลักษณ์.การสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาริเวนร.
- สุราทิพย์ โสภาพันธ์. (2556). “เรื่องเล่าตัวแทนประภันชีวิต บริษัทกรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร.