

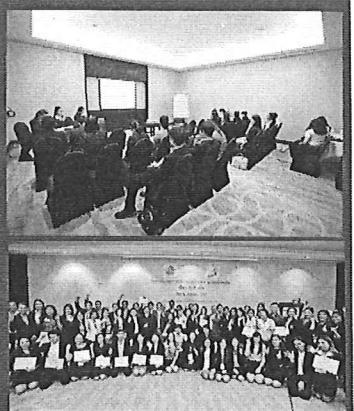
4th



THE 4th FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE, SILPAKORN UNIVERSITY NATIONAL CONFERENCE

2016

MSSUCONF@MS.SU.AC.TH
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE,
SILPAKORN UNIVERSITY
MAY 13, 2016





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 15 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559

ตามที่ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ในวันศุกร์ ที่ 13 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมโนโวเทล หัวหิน ชะอำบีช รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพรожน์ วีไลนุช | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ พลชอบ | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระหนักกิจ ยุตยธรรมยง | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กลสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์วัฒน์ จันทึก | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤรรณ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรรรณ แท่นทอง | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชะฤทธิ์ | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจริญลักษณ์ | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ ดร.กัญญาพสี กล่อมธงเจริญ | กรรมการ |
| 16. อาจารย์ ดร.กานดา ศรีอินทร์ | กรรมการ |
| 17. อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพวัต | กรรมการ |

18. อาจารย์ ดร.จักรพรรณ คงชนะ	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.จักรี ไชยพินิจ	กรรมการ
20. อาจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
21. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
22. อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัคคาวณิชชา	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.คลุกทัย ໂກරรธนะกุล	กรรมการ
24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุรีวสินนนท์	กรรมการ
25. อาจารย์ ดร.ปิยวารรณ ศิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
26. อาจารย์ ดร.พิชญ์พูน ไวย์โชติ	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มณีเจตี	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ธนะกุล	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.วรรณ์ วัฒนาธร	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
31. อาจารย์ ดร.วรรษพร อารยะพันธ์	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธุ์วัฒนา	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.โศภชา เอี่ยมโภภัส	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.สรรรยา ธรรมอธิพล	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
36. อาจารย์ ดร.สุทธนิภา ศรีเสย়	กรรมการ
37. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรดุษฎี	กรรมการ
38. อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ	กรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภานันท์ ห้อมสุด	เลขานุการ
40. นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



โอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม ในประเทศไทย

MARKETING OPPORTUNITIES OF THE AMAZON RIVER STRINGRAY IN THAILAND

ภาณุพงศ์ ตรีวีรานุวัฒน์¹ และ พิทักษ์ ศิริวงศ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม ในประเทศไทย โดยทราบถึงปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดของการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม ดำเนินการงานวิจัยด้วยวิธีการทำงานในรูปแบบของงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการสังเกต ระดับลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 8 คน คือ โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเพาะพันธุ์ปลากระเบนอเมซอนสวยงามและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเจ้าของฟาร์มปลาระเบนอเมซอนสวยงามเพื่อการจัดจำหน่าย เพาะพันธุ์และการส่งออกปลาสวยงาม ผลการวิจัยพบว่าด้านการเพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายนั้นถ้าสามารถพัฒนาด้านสายพันธุ์โดย เก็บลูกที่เพาะพันธุ์ได้ที่สวยงามมาเป็นพ่อพันธุ์แม่พันธุ์เพื่อเพาะพันธุ์ต่อให้ได้ลูกรุ่นต่อไปที่มีลวดลายที่แปลกใหม่และ สวยงามยิ่งขึ้น การสมดุลสายพันธุ์จะสามารถตอบสนองต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ ลิ่งที่จำเป็นต่อโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม คือ การรวมกลุ่มกัน เพื่อจัดตั้งรากคางในการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม เพื่อไม่ให้โดนการกดขี่ของต่อราคาจากต่างชาติ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายโดยจ้างงานประวัติ และประเมินปลากระเบนสวยงามขึ้นในประเทศไทยให้บ่อยครั้งทำให้สร้างการขยายตัวของตลาดและเพิ่มโอกาสทาง การตลาดของการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงามของประเทศไทยในปัจจุบัน

คำสำคัญ: ปลากระเบนอเมซอนสวยงาม, การจัดจำหน่าย

Abstract

The objectives of this research are to study the marketing opportunities of the Amazon River stringray in Thailand. Presents problems and threats of marketing opportunities of the amazon river stringray. Conduct research with a qualitative method by using data from observation and in-depth interviews of key informants who were 8 people, The experts interviewed by breeding amazon river stringray and in-depth interviews with farm owner amazon river stringray. The results showed that the breeding and dealing can develop the species by breeding them to be the breeder. Moreover fry from breeder next generation are patterned exotic and more beautiful than their parents. The filial be able to make the customers to buying decisions and increased the both domestically and

¹ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



abroad. The important marketing opportunities of the amazon river stringray is confederation to establish a distribution center for amazon river stringray to save on the price of foreign oppression. Optimizing the marketing strategies, channel of distribution, and sales promotion by contest organizers and auction amazon river stringray in Thailand often. Thus creating the expansion of the market and increase market opportunities for the distribution of amazon river stringray of Thailand in present.

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศในเขตต้อนรุ่น ซึ่งมีภูมิอากาศและภูมิประเทศที่เหมาะสมในการเพาะพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ นานาชนิด อีกทั้งยังเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมที่จะนำสัตว์เลี้ยงจากสถานที่ต่าง ๆ ทั่วทุกมุมโลกมาเลี้ยงในประเทศไทย รวมทั้งการเลี้ยงปลาสวยงามก็เป็นหนึ่งในสัตว์เลี้ยงที่สามารถนำมาเพาะพันธุ์ในประเทศไทยได้อย่างดีทั้งนี้ การนำตู้ปลาตามต้นแบบแต่งภายในและนอกอาคาร เป็นการพักผ่อนหย่อนใจอย่างหนึ่ง และสามารถสร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้เลี้ยงได้เป็นอย่างดี การเลี้ยงปลาสวยงามจึงได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก ทำให้ธุรกิจการค้าและจัดจำหน่ายปลาสวยงามสามารถสร้างมูลค่าการค้าในตลาดโลกมากขึ้น (ศูนย์วิจัยสิกรไทย, บจก.2007)

เนื่องด้วยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประเพณีภาพในการเพาะพันธุ์ปลาสวยงาม จากปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ และภูมิอากาศที่เหมาะสม รวมถึงแหล่งอาหารในการเลี้ยงปลาให้เจริญเติบโตนั้นมีความครบถ้วน ราคาถูก และหาได้ง่าย การเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลาสวยงามจึงนิยมกันอย่างแพร่หลาย สามารถเป็นงานอดิเรกและเติบโตเป็นธุรกิจหลัก หรือที่ทำรายได้ให้แก่บุคคลว่างงานทั่วไปหรือบุคคลที่มีอาชีวะหลักได้ “โดยมูลค่าการส่งออกปลาสวยงามนั้นในแต่ละปี มีมูลค่าถึงหลายพันล้านบาทจากข้อมูลสถิติพบว่า ในระยะเวลา ๑๐ ปี การส่งออกปลาสวยงามทั่วโลกมีมูลค่า เพิ่มขึ้นจาก ๑๗๘ ล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๔๓ เป็น ๓๖๒ ล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๕๔ โดยมีอัตราเติบโต เฉลี่ยร้อยละ ๖.๖ ต่อปี การส่งออกปลาสวยงามมากกว่าร้อยละ ๕๐ มาจากເອົ້າຍ ໂດຍເຊັພາຍອ່າງຍິງ ຈາກເອົ້າຍຕະວັນອາເຊີຍໄດ້ສ່ວນການນໍາເຂົ້າປາລາສາງມາໃນປີ ๒๕๕๔ ມີມูลຄ່າຮວມ ๓๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐ ໂດຍມີໂປຣປັບປຸງປະຕິບັດສຳຄັງທີ່ສຸດ ສືບຕິດເປັນສັດສ່ວນຮ້ອຍລະ ๕๐ ຂອງມູນຄ່າການນໍາເຂົ້າປາລາສາງມາທີ່ໂລກ ອອງຄົງນາມຄືອຕາດເອົ້າຍ (ຮ້ອຍລະ ๒๖) ແລະອາເມຣິກາ (ຮ້ອຍລະ ๒๐) ຕາມລຳດັບ(Food and Agriculture organization of the united nation, 1986: 5)

ปลากระเบนเริ่มมีบทบาทเป็นปลาสวยงามเศรษฐกิจที่คนนั้นหันมาสนใจเลี้ยงเป็นอย่างมาก โดยมียอดขายส่งหนึ่งในสิบของปลาสวยงามเนื่องจากความต้องการของตลาดที่สูงมาก โดยเฉพาะประเทศไทยในแถบເອົ້າຍ ຈືນ ມາເລເຊີຍ ອິນໂດນີເຊີຍ ສິລົງໂປຣ ໄດ້ທີ່ວັນ ເນື່ອຈາກເປັນປາລານົມຄຸລ ເພື່ອປາກະບາງສາຍພັນຖຸມີຄາຍທີ່ທ່ລັກຄ້າຢັກເລີ່ມ 8 ພົມ ອິນພົນດີ້ ซົ່ງເປັນສັນຍົງລັກຄ້າຂອງຄວາມໄມ້ສັນສົດ ຊຶ່ງຮະຍະເວລາທີ່ຜ່ານມາ ຕາດຂອງປາກະບາງເຕີບໂຕເວົ້າມາກ ຕ່າງປະເທດ ມີກຳລັງຊື່ສູງมาก ແຕ່ຜົດລິດຍັງມີນ້ອຍສໍາຫັກໃນປະເທດໄທ ຈຶ່ງຄູ່ວ່າເປັນຕາດທີ່ນໍາລັງທຸນສໍາຫັກໂຮງໝາຍ ແລະ ເກຫະກະປະເທດໄທ (ສາບັນວິຈີຍສັ່ວນ້າສາງມາ, 2015.ການຕາດປາກະບາງ)

การเพาะเลี้ยงปลาสวยงามเพื่อการค้าและการส่งออกก็อຏໄດ້ວ່າຍັງສາມາດขยายຕາດໄດ້ອີກທີ່ນີ້ພະປາລາສາງມາເປັນທີ່ນີ້ມີການເປັນແປງອູ້ຕົວລົດເວລາໄທຍ້ງມີໂກສສ້າງຮູ້ນັກຄ້າໃໝ່ແລະເພີ່ມປະມານມູນຄ່າການສ່ວນການປາກະບາງສາງມາໃນຕາດໂລກເພີ່ມມາກັ້ນ ທັກການມີภົນມີອາກະສາດ ແລະ ພົມປະເທດທີ່ເປັນສ່ວນເພີ່ມສັກຍາກົມໃນການເພົາພັນຖຸ ການເລື່ອງແລະການປັບປຸງພັນຖຸປາລາສາງມາໃຫ້ມີຄຸນກາພົດສະເໜີ



มีสิ่งส่วนสวยงาม ได้มาตรฐานตามลักษณะที่ลูกค้าทั่วโลกต้องการต้องการ (สถาบันวิจัยสัตว์น้ำสวยงามและสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ, 2005. ทิศทางการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามในอนาคต)

ดังนั้นอนาคตการเพาะพันธุ์ปลาระเบนสวยงามในประเทศไทย มีแนวทางที่สามารถขยายปริมาณการเพาะพันธุ์ และเพิ่มมูลค่าการส่งออก ถ้าหากมีการร่วมมือกันวางแผนทางการเพาะพันธุ์ และการส่งออกให้สอดคล้องกัน จึงทำให้ช่องทางการตลาดเรื่องการส่งออกนั้น ถือว่ามีอนาคตที่ดีสำหรับการลงทุนในธุรกิจการเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาโอกาสทางการตลาดในการประกอบธุรกิจจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสวยงาม เพื่อนำผลการศึกษาความเป็นไปในการตัดสินใจลงทุนประกอบธุรกิจจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสวยงาม

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจปลาระเบนอเมซอนสวยงาม
2. เพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดของการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสวยงาม
3. เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการตลาดของปลาระเบนอเมซอนสวยงาม

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตทางด้านเนื้อหา ในการวิจัยครั้งนี้ต้องการศึกษาโอกาสทางการตลาดในการประกอบธุรกิจจำหน่ายปลาระเบนสวยงามส่งออก จากประเทศไทยไปสู่ต่างประเทศ เนื่องจากปลาระเบนสวยงามในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นที่นิยมในทั่วโลก

วิธีการดำเนินงาน

1. อุปกรณ์และวิธีการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงโอกาสทางการตลาดโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสวยงาม ในประเทศไทย โดยมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเพาะพันธุ์ปลาระเบนอเมซอนสวยงาม และเจ้าของฟาร์มปลาระเบนอเมซอนสวยงามเพื่อการจัดจำหน่าย เพาะพันธุ์และการส่งออกปลาระเบน การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1.1 ข้อมูลปฐมภูมิผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลด้วยตนเอง ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลโดยการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงปลาระเบนอเมซอนสวยงามในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยจะใช้การสัมภาษณ์เจ้าของฟาร์มปลาระเบนสวยงามซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสนทนากับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนี้
- 1.2 ข้อมูลที่ได้รับมาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อทางอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาจากเอกสารรายงานการวิจัยที่มีทั้งนักศึกษา และนักวิชาการต่าง ๆ



การสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ระดับลึก เป็นวิธีการหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แนวคิดในการสัมภาษณ์และการพูดคุย เพื่อผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์สามารถตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย ไดแก กลุ่มเพาะพันธุ์ปลาระเบนอเมซอนสายงานจำนวน 3 คน และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเจ้าของฟาร์มปลาระเบนอเมซอนสายงานเพื่อการจัดจำหน่าย เพาะพันธุ์และการส่งออกปลาสายงาน 5 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 โดยผู้วิจัยสังเกตวิธีการเพาะพันธุ์ วิธีการเลี้ยง สภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ ระบบกรอง และอาหารการกินของปลาระเบนอเมซอนสายงาน

2.2 การจดบันทึก ระหว่างการสนทนากับผู้วิจัยได้จดบันทึกเก็บข้อมูล ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ โดยมีเครื่องมือการเก็บข้อมูลที่จำเป็น เช่น ปากกา สมุดจดโน๊ต เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายรูป เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้อย่างครบถ้วนโดยนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาต่อไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้สามารถได้คำตอบที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทางผู้วิจัยจึงมีวิธีการดำเนินงานใน การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

- ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลนำมาตรวจสอบความครบถ้วน ของข้อมูล
- วิเคราะห์เนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- วิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องประกอบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล
- สรุปผลการวิจัยนำเสนอในรูปแบบของการพรäsentation ด้านโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนสายงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

4. การสรุปผลตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีตรวจสอบแบบสามเส้า โดยตรวจสอบว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมมานั้นถูกต้องหรือไม่ ด้วย วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าเพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมนั้นถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือของข้อมูล หรือไม่

ผลการศึกษา

โอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสายงาน ในประเทศไทยจุดแข็งที่สำคัญคือ มีแหล่งอาหารของปลาระเบนอเมซอนสายงานที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีเพียงพอในการผลิตโดยจากที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนชื้นสามารถเพาะเลี้ยงกุ้งขาวได้ทำให้ในบ่อเกิดกุ้งฟอย ซึ่งเป็นอาหารหลักของปลาระเบนอเมซอนสายงาน แต่เกษตรไม่ได้มีความต้องการกุ้งฟอยในการเลี้ยงกุ้งขาว กุ้งฟอยนั้นประกอบการเจริญเติบโตของกุ้ง



ขาวและยังแห่งอาหารทำให้กุ้งขาวน้ำมีโต กุ้งเผาที่น้ำจึงเป็นผลผลิตได้จากการเพาะเลี้ยงกุ้งขาวทำให้สามารถข่าวลดต้นทุนในการเพาะพันธุ์ปลากระเบนเมฆอนสวยงามให้ตัวกว่าแหล่งเพาะพันธุ์ที่ต่างประเทศอื่นๆ ส่วนจุดอ่อนที่สำคัญ คือ ทางด้านการเพาะพันธุ์จากกล่าวได้ว่าสถานการณ์ทางด้านพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ที่เป็นวัตถุคิดที่ใช้น้ำยังมีความสวยงามที่น้อย ทำให้ได้ลูกปลากระเบนเมฆอนสวยงามที่สวยงามไม่เท่านตามความต้องการของตลาด เพราะได้จำหน่ายแต่ปลากระเบนเมฆอนสวยงามที่มีลักษณะเฉพาะสวยงามเด่นที่สุดในกลุ่มไปยังต่างประเทศจนหมด ดังกล่าวจึงเกิดปัญหาและอุปสรรคในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ต้องการปลาสวยงาม ๆ จึงต้องการปรับปรุงในส่วนของการพัฒนาสายพันธุ์ปลากระเบนเมฆอนสวยงามในเดิมที่ซึ่งขึ้นไปทันตามความต้องการของตลาด ดังนั้นถ้าพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์ปลากระเบนเมฆอนสวยงามเพื่อตอบสนองความต้องการต่อตลาดในปัจจุบันและตลาดในอนาคต ปลากระเบนเมฆอนสวยงามได้รับการพัฒนาสายพันธุ์จากการผสมพันธุ์ในสายเลือดที่สวยงาม จากพ่อแม่พันธุ์ที่สวยงามทำให้ขนาดตลาดถูกต้องตามตัวอย่างมากขึ้น ทั้งขนาดจุดสีขาวบนตัวที่ใหญ่ขึ้นซึ่งเป็นที่ชื่นชอบในหมู่คุณเลี้ยงปลาสวยงามและการผสมพันธุ์ในสายเลือดเดียวกันให้ได้เลือดที่ชัดกัน ทำให้สีของปลาที่ได้ออกมาเปลกและแตกต่าง ที่เรียกว่า (Albino) ซึ่งเป็นการผิดปกติของเม็ดสีผิวของตัวปลากระเบนเมฆอนสวยงามซึ่งเป็นที่นิยมและราคากู๊ดในปัจจุบันโอกาสที่สำคัญ คือ เนื่องจากเป็นปลาสวยงาม เพราะปลากระเบนบางสายพันธุ์มีลายที่หลังคล้ายกับเลข 8 หรือ อินฟินิตี้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความไม่สิ้นสุด ซึ่งจะมีระยะเวลาที่ผ่านมาตลาดของปลากระเบนเติบโตเร็วมาก ต่างประเทศมีกำลังซื้อสูงมาก แต่ผลผลิตยังมีน้อยสำหรับในประเทศไทย จึงถือว่าเป็นตลาดที่น่าลงทุนสำหรับประชาราชหรือเกษตรกรไทย อุปสรรคที่สำคัญ คือ มีคุ้งแข่งเพิ่มขึ้น ทั้งคุ้งแข่งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ซึ่งเข้ามาเห็นตลาดและเป็นคุ้งแข่งขันรายใหญ่ที่เข้ามายืบบทบาทในการแบ่งส่วนตลาดปลากระเบนสวยงามจึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในบ้านจุบันที่เพิ่มมากขึ้น อุปสรรคและปัญหาด้านการตลาด คือ การหาตลาดใหม่เพื่อขยายการเติบโตทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการตอบสนองของลูกค้า การสร้างความต้องการและมั่นใจกับบ้านปลากะเบนเมฆอนสวยงามให้แก่ลูกค้าเก่าและลูกค้าที่ยังไม่เคยซื้อเลี้ยงปลากระเบนเมฆอนสวยงาม การโปรโมทและโฆษณาปลากะเบนเมฆอนสวยงามโดยจัดงานประมงเกี่ยวกับปลาสวยงามให้บ่อยครั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายปลากะเบนเมฆอนสวยงามในประเทศไทย

สถานการณ์ทางด้านการเพาะพันธุ์ปลากระเบนเมฆอนสวยงามในประเทศไทย ปัจจุบันปลากระเบนเมฆอนสวยงามน้ำมีแหล่งกำเนิดมาจากประเทศไทยเดียว แม่น้ำแม่โขงโดยการนำเข้ามาเลี้ยงในประเทศไทยสามารถนำไปเพาะเลี้ยงสวยงามและพัฒนาสายพันธุ์โดยการผสมข้ามสายพันธุ์กันมาในมีลวดลายที่แปลกตาและสวยงามขึ้นทำให้ปัจจุบันประเทศไทยมีพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ที่เป็นวัตถุคิดที่ใช้ในการผลิตลูกปลากระเบนเมฆอนสวยงามยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และยังขาดทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตตัวยาเฉพาะทางที่ใช้รักษาโรคของปลากระเบนเมฆอนสวยงาม ทั้งโรคแพนด้า ระบบขับถ่ายภายใน ความเครียดเมื่อกินอาหาร เปื่อยตามตัว ควรได้รับความช่วยเหลือจากกรมประมงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะเลี้ยงให้ปลากระเบนเมฆอนสวยงามมีความแข็งแรงมากขึ้น

สถานการณ์ด้านการพัฒนาตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของปลากระเบนเมฆอนสวยงามที่ขายในปัจจุบัน ผู้เพาะพันธุ์ส่วนใหญ่ยังขาดตลาดเดิมที่มีอยู่ การจัดงานประกวดปลากระเบนเมฆอนสวยงามเพื่อส่งเสริมให้ผู้พบเห็นน้ำสนใจในการเลี้ยงปลาจำนวนมากขึ้น และ การจัดงานประมูลปลากระเบนเมฆอนสวยงามเพื่อสร้างความสนใจให้แก่ผู้พบเห็นน้ำซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง แนวโน้มการพัฒนาตลาดในปัจจุบันยังมีมากนักส่วนใหญ่จะเป็นตลาดภายในประเทศที่มีอยู่แล้วและยังไม่ได้ขยายตลาดไปสู่ความเป็นสากลมากนัก



สรุปและอภิปรายผล

1. สรุปผลการศึกษาเรื่องโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสwyangam ในประเทศไทย

เป็นการศึกษาเพื่อเป็นการนำเสนอถึงปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดที่เกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจในการเพาะพันธุ์ปลาระเบนอเมซอนสwyangam และเป็นแนวทางในการสร้างโอกาสทางการตลาด สามารถพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันให้เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างผลกำไรที่สูงขึ้น ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจดีขึ้นทั้งการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐ ความสามัคคีและความร่วมมือจากสมาชิกของผู้เพาะเลี้ยงปลาระเบนอเมซอนสwyangam จะเป็นแรงผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าและสามารถแข่งขันในตลาดได้ดังนี้

1.1 การสร้างโอกาสที่เกิดจากการเจาะตลาด นำไปสู่การเพิ่มยอดขายในปัจจุบันดังนั้นการพัฒนาสายพันธุ์ปลาระเบนอเมซอนสwyangam ให้มีลวดลายที่สวยงามขึ้นสามารถช่วยให้ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกซื้อ ทั้งลูกค้าเก่าที่เดิ่งปลาระเบนอเมซอนสwyangamอยู่แล้วและลูกค้าใหม่ที่เป็นผู้ซื้อหอบปลาสวยงามให้ได้เห็นถึงรูดลายที่ถูกพัฒนาสายพันธุ์เพื่อยั่งคงความได้เปรียบทางการตลาดของคุณแข่งขันที่มีเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

1.2 การสร้างโอกาสที่เกิดจากการพัฒนาตลาดปลาระเบนอเมซอนสwyangamโดยจัดงานประกวดและประมูลปลาระเบนเพื่อขยายตลาดที่มีอยู่ให้กว้างขวางมากขึ้นโดยการขยายตลาด ต้องมีละเลียดตลาดเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น การเปิดประมูลปลาระเบนอเมซอนสwyangamในงานประกวดปลาระดับโลกทำให้ต่างชาติรับรู้ได้เป็นอย่างดี ตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันจึงส่งผลสำคัญต่อการสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงปลาระเบน

อเมซอนสwyangamในการก้าวเข้าสู่ตลาดใหม่ได้จำกัดขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งการได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐสามารถเพิ่มการขยายตัวของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 การพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ปลาระเบนอเมซอนสwyangamเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน เพื่อสร้างโอกาสที่เกิดจากการพัฒนาสายพันธุ์ให้มีคุณภาพเกิดความแตกต่างหลากหลายแบบ ส่งผลให้ง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อปลาระเบนอเมซอนสwyangamของลูกค้า ทำให้ยังสามารถจัดจำหน่ายและเป็นที่ต้องการของลูกค้าในต่างประเทศต่อไป

2. สรุปผลการศึกษาในการนำเสนอถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาและอุปสรรคเรื่องโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสwyangam ในประเทศไทย

สรุปผลการศึกษาในการนำเสนอถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดที่เกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจในการเพาะพันธุ์ปลาระเบนอเมซอนสwyangam และเป็นแนวทางในการสร้างโอกาสทางการตลาด สามารถพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันให้เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างผลกำไรที่สูงขึ้น

2.1 จุดแข็งของโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสwyangam

แต่เดิมประเทศไทยเป็นประเทศในเขตต้อนรับ ซึ่งมีภูมิอากาศและภูมิประเทศที่เหมาะสมในการเพาะพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ นานาชนิด อีกทั้งยังเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์เหมาที่จะนำสัตว์เลี้ยงจากสถานที่ต่างๆทั่วทุกมุมโลกมาเลี้ยงในประเทศไทย รวมทั้งมีแหล่งอาหารของปลาระเบนอเมซอนสwyangamที่เป็นวัตถุดีในการผลิตมีเพียงพอ การสำหรับเลี้ยงปลาระเบนอเมซอนสwyangamเพื่อนำมาเพาะพันธุ์ในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

2.2 จุดอ่อนของโอกาสทางการตลาดในการจัดจำหน่ายปลาระเบนอเมซอนสwyangam



คุณภาพความสวยงามของปลากระเบนอเมซอนสวยงามนั้นต้องปรับปรุงให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น โดยเก็บลูกปลากระเบนตัวสวยงามมาก ๆ ไว้เป็นพ่อพันธุ์แม่พันธุ์เพื่อพัฒนาสายพันธุ์ยิ่งขึ้นไปและทำให้คนเป็นประเทศหลักในการเพาะพันธุ์และส่งออกต่อไปได้ในอนาคต

2.3 โอกาสของการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม

ปลากระเบนอเมซอนสวยงามนั้นเป็นปลาสวยงามคล เพราะมีลวดลายคล้ายกับเลข 8 หรือ อินฟินิตี้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความไม่สิ้นสุด ซึ่งระยะเวลาก่อนมาตลาดของปลากระเบนเต็มโตเร็วมาก ต่างประเทศนี้กำลังซื้อสูงมาก แต่ผลผลิตยังมีอยู่สำหรับในประเทศไทย จึงถือว่าเป็นตลาดที่น่าลงทุนในประเทศไทย

2.4 อุปสรรคของการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงาม

การพัฒนาตลาดเพื่อเพิ่มในปัจจุบัน ผู้เพาะพันธุ์ส่วนใหญ่ยังเจ้าตลาดเดิมที่มีอยู่ การจัดงานประกวดปลากระเบนอเมซอนสวยงามเพื่อส่งเสริมให้ผู้พบเห็นนั้นสนใจในการเลี้ยงปลามากขึ้น แนวโน้มการพัฒนาตลาดในปัจจุบันยังมีมากนักส่วนใหญ่จะเป็นตลาดภายในประเทศที่มีอยู่แล้วและยังไม่ได้ขยายตลาดไปสู่ความเป็นสากลมากนัก ทั้งการมีดูแลง่ายเพิ่มขึ้นจากต่างประเทศ ซึ่งเข้ามาแทนตลาดและเป็นคู่แข่งขันรายใหม่ที่เข้ามามีบทบาทในการแบ่งส่วนตลาดปลากระเบนสวยงามจึงได้รับความนิยมจากผู้เลี้ยงปลาสวยงามที่เพิ่มมากขึ้น

ขอเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะ

1.1 จากการวิจัยพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ขาดความรู้ในการเลี้ยงปลากระเบนและช่องทางการจัดจำหน่ายที่ดี ดังนั้นถ้าการได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐทั้งการโฆษณาจะเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อให้ปลากระเบนอเมซอนสวยงามก้าวไปสู่ตลาดต่างประเทศ และจะส่งผลให้เกิดโอกาสในการเพิ่มยอดขายของผู้เพาะเลี้ยงต่อไปได้

1.2 จากการวิจัยพบว่าผู้เพาะพันธุ์และจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงามมีการขายตั้งราคา กันเองเพื่อแย่งกลุ่มลูกค้า ดังนั้นถ้าหากมีการปรับปรุงโดยการร่วมมือกันโดยจัดตั้งราคากลางของแท่น้ำปลาพันธุ์ในการจัดจำหน่าย ไม่ขายตั้งราคากันเองจะทำให้สามารถพัฒนาตลาดปลากระเบนอเมซอนสวยงามให้พัฒนาขึ้นได้ และไม่ถูกการเอารัดเอาเปรียบจากต่างชาติที่ต้องการจะซื้อปลาในราคาน้ำเสีย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บข้อมูลโดยวิธีการที่หลากหลายขึ้น เช่น เก็บแบบสอบถามจากประชาชนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มอื่น และ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มากขึ้น เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความแม่นยำของงานวิจัยที่มากยิ่งขึ้น

2.2 การศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ค่าน้ำ อุณหภูมิ เพราะถ้ายิ่งมีการวิเคราะห์ไว้หลายกราฟนี้ จะเป็นการลดอัตราความเสี่ยงของโครงการในการลงทุนประกอบกิจการในการจัดจำหน่ายปลากระเบนอเมซอนสวยงามด้วย



เอกสารและสิ่งอ้างอิง

ภาษาไทย

- ศุนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. (2007) ธุรกิจค้าปลาน้ำหวาน: ตลาดในประเทศไทย...ส่องออกบั้งแข้งขันธุรกิจ.
สถาบันวิจัยสัตว์น้ำสวยงาม. (2015) การตลาดปลากระเบน.
สถาบันวิจัยสัตว์น้ำสวยงามและสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ. (2005). ทิศทางการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามในอนาคต
อธิณี รอดลอย. (2556). หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยสัตว์น้ำสวยงาม สถาบันวิจัยสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม่น้ำ สำนักงานวิจัย
และพัฒนาประมงน้ำจืด กรมประมง. ปลากระเบนน้ำจืด สวยงาม เลี้ยงง่าย ขายคล่อง ตลาดสองอกไม "อัน !!
กิติราช เทชะโนนกุล. ນบช. การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (SWOT Analysis). โครงการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้วัวที่ 1
: นิยมธุรกิจ: การตลาด.
พิษณุ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เอกสารวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร กันยายน 2554.

ภาษาอังกฤษ

- Kotler, P. (1999). Kotler on marketing: How to create, win, and dominate markets. New York: The Free Press.