

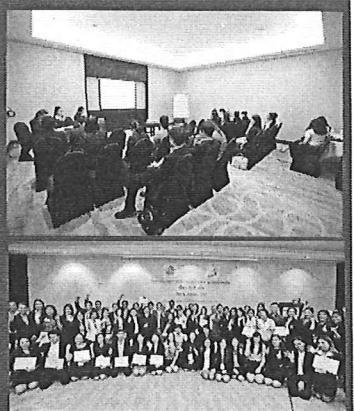
4th



THE 4th FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE, SILPAKORN UNIVERSITY NATIONAL CONFERENCE

2016

MSSUCONF@MS.SU.AC.TH
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE,
SILPAKORN UNIVERSITY
MAY 13, 2016





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 15 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559

ตามที่ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ในวันศุกร์ ที่ 13 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมโนโวเทล หัวหิน ชะอำบีช รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพรожน์ วีไลนุช | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ พลชอบ | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระหนักกิจ ยุตยธรรมยง | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กลสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์วัฒน์ จันทึก | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤรรณ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรรรณ แท่นทอง | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชะฤทธิ์ | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจริญลักษณ์ | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภากร ภิญโญฉัตรจินดา | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ ดร.กัญญาพสี กล่อมธงเจริญ | กรรมการ |
| 16. อาจารย์ ดร.กานดา ศรีอินทร์ | กรรมการ |
| 17. อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพวัต | กรรมการ |

18. อาจารย์ ดร.จักรพรรณ คงชนะ	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.จักรี ไชยพินิจ	กรรมการ
20. อาจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
21. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ	กรรมการ
22. อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัคคาวณิชชา	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.คลุกทัย ໂກරรธนะกุล	กรรมการ
24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุรีวสินนนท์	กรรมการ
25. อาจารย์ ดร.ปิยวารรณ ศิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
26. อาจารย์ ดร.พิชญ์พูน ไวย์โชติ	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ มณีเจตี	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ธนะกุล	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.วรรณ์ วัฒนาธร	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
31. อาจารย์ ดร.วรรษพร อารยะพันธ์	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธุ์วัฒนา	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.โศภชา เอี่ยมโภภัส	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.สรรรยา ธรรมอธิพล	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
36. อาจารย์ ดร.สุทธนิภา ศรีเสย়	กรรมการ
37. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรดุษฎี	กรรมการ
38. อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ	กรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภานนท์ หอมสุด	เลขานุการ
40. นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน
กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.เค. อินทีเรีย

BUILT IN FURNITURE FORMATION AND BUSINESS STRATEGIES
FOR CASE STUDY OF A.K. INTERIOR LIMITED PARTNERSHIP

ณัฐกานต์ วีรยุพาพันธุ์¹ และ พิทักษ์ ศิริวงศ์²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายในของห้างหุ้นส่วน เอ.เค. อินทีเรีย จำกัด โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์แนวปрагматิกการณ์วิทยา การศึกษาวิจัยครั้งนี้เก็บรวมรายบุคคลโดยการ สังเกตแบบไม่มีส่วนรวมและสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ เจ้าของธุรกิจ และพนักงาน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์แบบติดตั้งภายใน ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด มีรูปแบบการ ดำเนินกิจการเป็นธุรกิจขนาดย่อม จากการศึกษาพบได้ว่ากิจการใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างในสินค้า โดยมีการ ออกแบบโดยใช้โปรแกรม AUTOCAD 3D MAX ซึ่งมีการสร้างภาพที่เสมือนจริงในรูปแบบสามมิติ เพื่อให้ง่ายต่อ การสื่อสารกับลูกค้า ทั้งทางด้านพื้นที่และราคาของสินค้า โดยรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความเหมาะสมกับราคา สินค้า มีบริการหลังการขายที่ดี มีการแนะนำต่อลูกค้าในเรื่องปัญหาของเฟอร์นิเจอร์ตามการใช้งาน มีการรักษาความ นิ่นใจของฐานลูกค้าเก่าเพื่อเป็นข้อมูลและแนะนำลูกค้าใหม่โดยใช้วิธีปากต่อปาก ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนิน ธุรกิจ คือ ปัญหาทางด้านบุคลากร เมื่อบุคลากรมีความชำนาญ มีประสบการณ์ก็จะพบการลาออกจากบุคลากร โดยที่ ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญพื้นที่ใกล้ชิดเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวในการบริหารและการจัดการ

Abstract

This research aims to study the style and strategy of the permanent installation of furniture and educational barriers in business furniture installation of permanent partnership A.K Interior Limited. By the phenomenological method., This study collected data by interviewing and observation, in-depth interviews from business owner and 10 employees.

The results showed that Weaver Furniture permanent installations. Partnership A.K Interior has formed a joint venture for small businesses. The study found that the business strategy will make a difference in the product. The design using AUTOCAD 3D MAX and the creation of virtual image in the form of three-dimensional. To make it easier to communicate with customers. Both the area and the price of goods. By maintaining the quality of the products are appropriate for

¹ นักศึกษาคณะดับบลล์พิทีศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² รองศาสตราจารย์ ดร. ประจิมณฑิวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



the price. A good after-sales service. With the introduction of furniture according to the customer's applications. For building the confidence of the customers and introduce new customers to the data using buzz. Barriers of business problems is human. When staff are fluent experience will find the resignation of personnel. The operator will be friendship a close relationship as a family in the administration and management.

บทนำ

ที่อยู่อาศัยยังคงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยมีการดัดแปลงรูปแบบก่อให้เกิดความหลากหลายตามสภาพภูมิอากาศและความต้องการผู้อยู่อาศัย รวมถึงยังเป็นเครื่องแสดงความรู้สึกมั่นคงในชีวิต ฐานะความเป็นอยู่และความมีหน้ามีตาทางสังคมของผู้เป็นเจ้าของ (อนุชิต ศิริกิจ, 2008) จึงทำให้เกิดธุรกิจในรูปแบบหลายลักษณะตั้งแต่ขนาดเล็ก ไม่ว่าจะเป็น ห้องชุด ทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ตึกแถว คอนโดมิเนียม ธุรกิจการรับสร้างบ้าน รับออกแบบและตกแต่ง รวมไปถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ เมื่อมีที่อยู่อาศัยแล้ว สิ่งที่ขาดไม่ได้นั่นคือ เฟอร์นิเจอร์ โดยความหมายของเฟอร์นิเจอร์ (furniture) คือสิ่งที่มนุษย์ได้คิดประดิษฐ์เพื่ออำนวยความสะดวกสบาย สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบ้าน ที่ทำงานหรือสารสนเทศ อาทิเช่น การนั่ง การนอนรับประทานอาหาร การทำงาน (วัฒนา จุฬาวิภาต, 2553) อาทิเช่น เฟอร์นิเจอร์ภายใต้ตราสินค้า (Brand) Index, SB furniture, Koncept และ Chic Republic เป็นต้น ซึ่งรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ที่มีจำหน่ายอาจจะไม่ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อทั้งหมด ส่วนประเภทติดตั้งถาวร มีการออกแบบให้ลงตัวกับอาคารเพื่อสามารถสร้างรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ภายใต้มากโดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เฟอร์นิเจอร์แบบนี้เป็นลักษณะที่ติดกับตัวอาคารไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหาของบ้านที่มีพื้นที่จำกัดและบริเวณอยู่ของตัวอาคารได้

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์นั้นมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนิดประเภทเคลื่อนย้ายได้และประเภทติดตั้งถาวร จึงต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อเป็นแนวทางที่ทำให้ธุรกิจไปในทิศทางที่เหมาะสมและประสบความสำเร็จ โดยผู้บริหารจะต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน กำหนดกลยุทธ์ที่แตกต่างจากผู้อื่น แต่เป็นความแตกต่างเชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ธุรกิจปฏิบัติงานได้เหนือกว่าคู่แข่ง และเพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการได้ ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งถาวรห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด นับเป็นผู้ประกอบการซึ่งเกี่ยวกับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งถาวรด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงมีความสนใจกลยุทธ์การประกอบการเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ทำอย่างไรให้มีการพัฒนาของห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด ให้มีการขยายตัวในด้านการดำเนินธุรกิจให้ต่อเนื่อง ให้มีความก้าวหน้าและสร้างสรรค์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการศึกษาข้อมูล เพื่อนำกลยุทธ์นั้นไปปรับปรุงแก้ไข ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบธุรกิจของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งถาวร กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรียจำกัด มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งถาวรของห้างหุ้นส่วนจำกัดเอ.เค. อินทีเรีย



2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภารของห้างหุ้นส่วน
จำกัด เอ.เค. อินทีเรีย

วิธีดำเนินงานวิจัย

ในการเก็บข้อมูลต้องอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์แบบติดตั้งภาร นอกจากนี้ ยังศึกษาจากเอกสาร ข้อมูลวิชาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ให้ได้มากที่สุด โดยมีรายละเอียด การดำเนินการเป็น 7 ขั้นตอน

1. การเลือกพื้นที่ที่ศึกษา การวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาเลือกห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.เค. อินทีเรีย ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 50/73 หมู่ 1 ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดที่เปิดกิจการมาไม่น้อยกว่า 16 ปี

2. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก ผู้ให้ข้อมูลหลักของการวิจัย คือเจ้าของธุรกิจ พนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการ 10 คน และลูกค้าที่เคยมาใช้บริการธุรกิจเฟอร์นิเจอร์แบบติดตั้งภาร เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีประสบการณ์ดีตรง ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง สามารถนำไปประยุกต์ได้จริง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใน การศึกษาเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภารกรณ์ศึกษา ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประเภทบุคคลได้แก่ ผู้ศึกษาการ วิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานวิจัย และเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง และประเภทเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภาคสนาม (Field study) โดยผู้ศึกษาสำรวจโดยลงพื้นที่ โดยเลือก样本ภาษาณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก และเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (Interview) ซึ่งให้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยผู้ศึกษามีการทำหนังสือไปที่ประเด็นในการสัมภาษณ์ โดยมีอุปกรณ์ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือช่วยจดบันทึก แฟ้มเก็บข้อมูล กล้องถ่ายรูป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพในเรื่องของกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภารกรณ์ศึกษา: ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด ผู้ศึกษามีการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 แบบ คือการเก็บข้อมูลทั่วไป ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลประเภทนี้จากการค้นคว้า หนังสือ บทความ สารานุกรม เอกสาร วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ มีการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภาคสนาม (Field study) โดยผู้วิจัยสำรวจโดยลงพื้นที่ โดยเลือก样本ภาษาณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก และการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (Interview) โดยผู้ศึกษามีการทำหนังสือไปที่ประเด็นในการสัมภาษณ์ โดยการสร้างแนวคิดในการวิจัย เพื่อให้ผู้ศึกษาสามารถควบคุมทิศทางการสัมภาษณ์ตามที่กำหนดไว้

5. ระยะเวลาที่ใช้ในการทำงานวิจัย การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้เวลาการดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งสิ้น 4 เดือน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะระยะเวลาที่ 1 หลังจากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จึงได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เพื่อนำมาประกอบการเขียนโครงการวิจัยโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1 เดือน ตั้งแต่ ธันวาคม 2558 ระยะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2559 ในระยะนี้ผู้ศึกษาได้เข้าไปคลุกคลีกับผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด พร้อมทั้งสังเกต สัมภาษณ์ ระยะที่ 3 เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2559 หลังจากผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จแล้ว เมื่อเกิดปัญหาที่จำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม ผู้วิจัยจะเข้าไปในพื้นที่ศึกษาอีกเป็นระยะ ๆ จนกว่าจะได้ข้อมูลที่ชัดเจนสมบูรณ์

6. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ข้อมูลที่ได้จากการสังเกต สัมภาษณ์ จะทำการวิเคราะห์ไปพร้อม ๆ กับ การเก็บข้อมูล ทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description Analysis)



7. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ในการศึกษาเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของ เฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด ได้ใช้การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของ ผลการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคขั้นตอนสามเหลี่ยม (Data Triangulation) การตรวจสอบข้อมูลเรื่อง เวลา สถานที่ และ บุคคล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เรื่อง “รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน กรณีศึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.เค. อินทีเรีย” ใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีส่วนร่วมและสัมภาษณ์เชิงลึก ถึงกระบวนการการทำงานของการดำเนินธุรกิจการ ประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด ใน การสัมภาษณ์ เพื่อนำเสนอ ข้อมูลในการศึกษานี้ แบ่งเป็น 7 ขั้นตอน

ตอนที่ 1 ประวัติความเป็นมาของเจ้าของกิจการห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด

ผู้บริหาร คือ ชูกริช อารีจิราনุสรณ์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2505 สถานภาพ แต่งงานแล้ว จุดเริ่มต้น ความเป็นมาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน กิจการเริ่มต้นในลักษณะธุรกิจครอบครัว ผู้ประกอบการมีความชื่น ชอบในการออกแบบ โดยที่ไม่ได้เจาะทางด้านออกแบบพลิติกันท์โดยตรง มีความพยายามในการฝึกฝน ศักยภาพความรู้ เรียนรู้ด้วยตนเอง มีจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ นำมาสู่ที่สุดของแต่ละที่มาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับ ผลงาน

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ลักษณะของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน

ห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด จัดเป็นธุรกิจขนาดย่อม ที่มีโครงสร้างองค์กรไม่ซับซ้อน สายการบังคับ บัญชา้อย่างน้ำใจ การตัดสินใจอยู่ที่คุณชูกริช อารีจิราณุสรณ์ ลักษณะการออกแบบพลิติกันท์มาจากความคิด สร้างสรรค์ มีการเรียนรู้ เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ตรงความต้องการของลูกค้าตามสีต่อสี สนับสนุนความชอบเฉพาะบุคคล และวัฒนธรรม มีการจัดระบบการบริหารแบบครอบครัว แบ่งเป็นทำงานในสำนักงานและรับหน้างานโดยมีจะมี พนักงานทั้งหมด 10 คน โดยมีผู้ประกอบการเป็นผู้ควบคุมและบริหารงานเองทั้งหมด

ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ ผลจากการสัมภาษณ์และสังเกต พบว่า สามารถแบ่งขั้นตอนได้เป็น 6 ขั้นตอน

1. การรับงาน การคุยกัน เป็นการเจอกันครั้งแรก ทางโทรศัพท์ การพูดคุยหรือการติดต่อสื่อสารทางอื่น เพื่อ เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับลูกค้า ความน่าเชื่อถือ
2. การออกแบบ เสนองาน เป็นการวัดสถานที่ หน้างานก่อนการออกแบบ จึงต้องนำมาวิเคราะห์ในการ ออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน
3. การจ่ายเงิน หลังจากการออกแบบ แล้วลูกค้ามีความพอใจในสินค้า ทางร้านก็จะทำการประเมินราคาให้ เหมาะสมกับสัดส่วน มีการประเมินราคา ทางร้านก็ได้ทำการสัญญาตามที่ได้ระบุ
4. วัสดุที่ใช้ในการผลิต การเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับการใช้งาน คุณภาพและความสวยงาม
5. การผลิตและการติดตั้ง การผลิตแบ่งได้ 2 ขั้นตอน งานไม่งานสี และการติดตั้ง
6. การบริการหลังการขาย การบริการหลังการขาย เป็นการสร้างความพึงพอใจกับองค์กร เมื่อเราได้มอบ สินค้าไปใช้งานในระยะหนึ่งแล้ว อาจเกิดการชำรุด เสียหาย โดยมีการบริการลูกค้าตามที่ระบุในสัญญา



ตอนที่ 3 วิเคราะห์กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางด้านสินค้า เป็นการออกแบบที่เสมอของจริงช่วยให้มองเห็นภาพได้ง่ายมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการบุคคลผู้ปฏิบัติงาน เป็นการดำเนินงานแบบครอบครัว เสมือนพี่น้อง มีการเกี้ยวกัน ช่วยเหลือกัน มีการเรียนรู้เพิ่มเติมตามงานบ้านและสวน นวัตกรรมใหม่ๆ

กลยุทธ์กระบวนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ให้กลับมาใช้บริการซ้ำ สร้างศรีษะทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้า สร้างสินค้าให้มีคุณภาพ ตามราคาก่าที่เหมาะสม

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน

ความเสี่ยงในการประกอบการทำด้านธุรกิจ

ในการทำธุรกิจมีนั้นความเสี่ยงจึงต้องศึกษาหาทางเลือกที่มีความถนัด โดยมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะความรู้ข้อมูลทางการตลาด เทคโนโลยี เศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง ใช้ประสบการณ์ที่ผ่านมานำมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์ハウวิธีการใหม่ที่ดีกว่าเดิมนำมาใช้กับการบริการธุรกิจ ใช้ความสามารถในการซักจูงโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นให้ความร่วมมือช่วยเหลือในการทำงาน ความสามารถในการทำงานสร้างทัศนคติ และแรงจูงใจต่อผู้ร่วมงานให้สามารถเข้าใจการทำงาน มีความยืดหยุ่นในการปรับแผนการบริการและสภาพเป็นผู้นำให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น

ตอนที่ 5 วิเคราะห์อุปสรรคและแนวทางการแก้ปัญหาจากการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภายใน

ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

ปัญหาทางด้านบุคลากร เมื่อบุคลากรมีความชำนาญ มีประสบการณ์ก็จะพบการลาออกจากบุคลากร

ปัญหาทางด้านคู่แข่ง มีการตัดราคาของสินค้า ทำให้เกิดเสียโอกาสทางด้านรายได้

การเปลี่ยนของพนักงาน มีการเปลี่ยนงานจากเดิม หรือกลับภูมิลำเนาเดิมแนวทางในการแก้ปัญหา

ปัญหาทางด้านบุคลากรผู้ประกอบการจะให้ความสัมพันธ์ใกล้ชิดเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวในการบริหารและการจัดการ มีการทดสอบของบุคลากรทางเฉพาะทาง

ปัญหาทางด้านคู่แข่ง ผู้ประกอบการจะนำเสนอวัสดุคุณภาพที่ดี ข้อแนะนำ การเปรียบเทียบเงื่อนไขทำให้เรื่องราคาไม่มีผลต่อคู่แข่ง

การเปลี่ยนพนักงาน จะเป็นการจ้างเหมาทางการทำงานเป็นประจำ ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

ตอนที่ 6 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของพนักงานในสถานประกอบการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็งของพนักงานในสถานประกอบการ

1. มีพื้นที่เพียงพอในการทำงาน โดยที่ไม่จำเป็นต้องไปประกอบโครงร่างที่หน้างาน
2. บุคลากรมีความชำนาญ
3. เลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพทำให้ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงคงทน เป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

จุดอ่อนของพนักงานในสถานประกอบการ

1. ในการทำความสะอาดของสถานที่ประกอบ หรือในสถานที่ทำงานจริง



2. ต้องมีการประชุมในการรับงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
โอกาส

1. ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
2. แนวโน้มของที่อยู่อาศัยมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการผลิตเฟอร์นิเจอร์

อุปสรรค

1. การเปลี่ยนแปลงของราคาของวัสดุที่มีราคาแพงขึ้น
2. มีบริษัทที่ใหญ่กว่าสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่าและมีค่าแบ่งขั้นรายใหม่

ตอนที่ 7 ผลกระทบของลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมสโนในเรื่องของการออกแบบของผลิตภัณฑ์ ลักษณะโครงสร้าง สี เมื่อมีการออกแบบในลักษณะของสามมิติ แต่หลังจากการทดลอง มีการปรับเปลี่ยนแก้ไขซึ่งที่เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ ทางด้านราคาที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ยังมีการแนะนำแบบปากต่อปาก

สรุปผลการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ พบว่างการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทตั้งavar เป็นธุรกิจที่เริ่มมาจากรายได้ที่ไม่ออกกับครอบครัว และประกอบกับความชอบในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ทำให้เกิดการเรียนรู้จากการที่ได้ทำงานที่โรงงาน ได้รู้จักกระบวนการตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

1. เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทตั้งavarของห้างหุ้นส่วน เอ.เค. อินทีเรีย จำกัด

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ เป็นการบริหารงานแบบครอบครัว ที่ใช้ประสบการณ์ในการบริหาร

1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางด้านสินค้า มีการให้ความสำคัญในเรื่องของความแตกต่างของสินค้าเป็นหลักเป็นการออกแบบที่สมอ่อนของจริงช่วยให้มองเห็นภาพได้จำกัดมากขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่มีความแข็งแรงคงทนประกอบกับความสวยงามอย่างลงตัว

1.2 กลยุทธ์ด้านราคาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ เพื่อให้สินค้าที่มีราคาถูกลงกว่าเดิม กรณีที่มีงานจำนวนมาก

1.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ทางหน้าร้าน การพูดคุยทางโทรศัพท์

1.4 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย มีการนำเสนอในรูปแบบการออกแบบสามมิติเพื่อทำให้ลูกค้าได้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ระยะเวลาในการทำงานเสร็จตามที่สัญญาไว้ ก่อให้เกิดความพอใจกับลูกค้า เมื่อลูกค้าประทับใจจะเกิดการแนะนำแบบปากต่อปาก และคืนกำไรให้กับลูกค้าตามราคาราคาของสินค้าจัดให้มีการแคม

1.5 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน เป็นการดำเนินงานแบบครอบครัว สมอ่อนพื้นทอง มีการเกี้ยวกัน ช่วยเหลือกัน มีการเรียนรู้เพิ่มเติมตามงานบ้านและสวน นวัตกรรมใหม่ๆ



1.6 กลยุทธ์ลักษณะกายภาพ สภาพแวดล้อมในการทำงานบรรยายการทำงานให้มีความส่ายงาม สร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน เกิดความคิดสร้างสรรค์ รูปลักษณ์ที่ทันสมัย มีความสะอาด ปลอดโปร่งที่เป็นแรงจูงใจ

1.7 กลยุทธ์กระบวนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ให้กลับมาใช้บริการข้ามสิ้นศรีท่าทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้า สร้างสินค้าให้มีคุณภาพ ตามราคาที่เหมาะสม มีการรับประกันสินค้า ส่งงานตามที่ได้นัดหมาย มีการบริการหลังการขายที่ดี

2. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภารของห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด

ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ปัญหาทางด้านบุคลากร เมื่อบุคลากรมีความชำนาญ มีประสบการณ์ก็จะพบการลาออกจากบุคลากร ปัญหาทางด้านคู่แข่ง มีการตัดราคาของสินค้า ทำให้เกิดเสียโอกาสทางด้านรายได้และการเปลี่ยนของพนักงาน มีการเปลี่ยนงานจากเดิม หรือกลับภูมิลำเนาเดิม

มีแนวทางในการแก้ปัญหา ปัญหาทางด้านบุคลากรผู้ประกอบการจะให้ความสัมพันธ์ใกล้ชิดเปรียบเสมือนเป็นครอบครัวในการบริหารและการจัดการ มีการทดสอบของบุคลากรทางเฉพาะทาง ปัญหาทางด้านคู่แข่ง ผู้ประกอบการจะนำเสนอวัสดุคุณภาพที่ดี ข้อแนะนำ การเบรียบเทียบจึงจะทำให้เรื่องราไม่มีผลต่อคู่แข่งและการเปลี่ยนพนักงาน จะเป็นการจ้างเหมาทางการทำงานเป็นประจำ ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปฏิบัติ

1. จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาทางด้านบุคลากร ซึ่งมีมือที่มีทักษะและความสามารถมาก ดังนั้นผู้ประกอบการทำการทำร่วมมือกับภาครัฐ หรือสถาบันทางการศึกษา เพื่อฝึกแรงงานทดสอบกับภาครัฐ

2. จากผลการวิจัยพบว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย ควรเพิ่มช่องทางในเฟสบุ๊ค เว็บไซต์ ไปตามงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างแท้จริง เป็นการเพิ่มโอกาสทางด้านรายได้ และสร้างฐานลูกค้าใหม่ๆ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งภารของห้างหุ้นส่วนเอ.เค. อินทีเรีย จำกัด เป็นเพียงการศึกษาเรื่องของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดังนั้นการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการของเฟอร์นิเจอร์ประเภทติดตั้งในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือบริษัท ว่ามีรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการสอดคล้องหรือแตกต่างกันอย่างไร

2. เนื่องจากในอนาคตทางการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ คงมีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย จึงควรมีการศึกษาข้อมูลใหม่ๆเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป



บรรณานุกรม

- จรูญ โภสีย์ไกรนิรมล. (2543). การประกอบการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แม่ค.
- ธนาวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เพอร์เน็ท.ชั่นกรุ๊ป กุณฑลบุตร (2556)
- พักตร์ผล วัฒนสินธุ. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนา จุฑาวิภาต. (2553). ศิลปการออกแบบตกแต่งภายใน. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิทยพัฒนาจำกัด.
- อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2550). ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอ.ส. พรีนติ้ง เข้าส์.