



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“
The 1st National Conference on Research for Development,
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559
ณ โรงแรมสีมาธานี นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กระทรวงอุตสาหกรรม
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ระดับชาติ ครั้งที่ 1

“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”

ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา

Phanomwan College of Technology

The 1st National Conference on Research for Development,

Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

3. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)

4. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้
ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.ธัมมทัตต์ นรารัตน์วันชัย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย
5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุภสวัสดิ์
6. ดร.ยงยุทธ สงวนชม

- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
มหาวิทยาลัยบูรพา
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว
3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์
6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร
7. รองศาสตราจารย์ ดร. ไพโรจน์ วิไลนุช

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มหาวิทยาลัยหอการค้า



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

- | | |
|---|---|
| 8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล | ข้าราชการบำนาญ |
| 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 10. รองศาสตราจารย์ นียดา สวัสดิพงษ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 11. รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิธาร์ ธารักษ์ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภร ภิญโญมิตรจินดา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดิมา พลับพลึง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับพลึง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิณี บุญมีศรีสง่า | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพร หาญสันติ | มหาวิทยาลัยเกษตร |
| 23. อาจารย์ ดร.วรัชพร อารยะพันธ์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนนท์ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ้งเวชฉาย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสถิต | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควัชระ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 35. อาจารย์ ดร.พิสิษฎ์ มณีโชติ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์ | วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า |
| 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช |
| 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง | บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด |
| 40. ดร.จงชัย ทองมา | กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ |
| 41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| 42. ดร.กฤษฎา โสภา | บริษัท อ่าพลฟูดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด |
| 43. ดร.กาญจน์พันธ์ โอฟารกิจไพบูลย์ | บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด |



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ลือมงคล | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอบทความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิสิษฐ์ ศิริรักษ์)

อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ใน

ชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี

Cultural tourism through the use of social innovations to create income for
community Case study : Koh Kred community Nonthaburi

คณิตา มั่นใจ* สุรภัทร์ พิไชยแพทย์**

Snitra Munjai* Surapat phichaipaed**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้
นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน โดยผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ คือ
ชาวบ้านทั่วไปหรือชาวบ้านที่ประกอบอาชีพ ในชุมชนเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยใช้วิธี
การศึกษาแบบปรากฏการณ์วิทยา ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-
depth Interview) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ใช้การตรวจสอบด้วยวิธีสามเส้า ผลการศึกษา
พบว่า ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ได้มีการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน ทำการฟื้นฟูทางประเพณี
และวัฒนธรรม ของชุมชนเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและทำให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ก่อให้เกิดสิ่งใหม่ๆต่อ
ชุมชนเกาะเกร็ด ทั้งรูปแบบสิ่งปลูกสร้างต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น
รวมถึงประชากรที่อาศัยอยู่บนเกาะเกร็ดได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยวและการดำรงชีวิต
ซึ่งถือได้ว่าเป็นการนำนวัตกรรมทางสังคมมาใช้สร้างรายได้ให้ประชาชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม , นวัตกรรมทางสังคม

* สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

** อาจารย์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

Abstract

The purpose of this research is to study the concept of cultural travel by applying social innovation in order to provide income in community. Main information for the interview is from people who live in Koh Kred community, Koh Kred sub-district, Pak Kred district, Nonthaburi. This research is a kind of qualitative research. The researcher studies by Phenomenology to gather information by in-depth research and non-participant observation. Then, the researcher inspects by triangulation. The results of the study shows that people in Koh Kred community, Nonthaburi have improved tradition and culture in order to be local identity and cultural travel. Therefore, there is more work, careers, and income distribution. In addition, there is new thing in the community including buildings that are convenient for travel and daily life. These are the social innovation to provide income for people in the community sustainably.

Keywords: cultural travel, social innovation



บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดในโลกและยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุด สามารถสร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างมหาศาล ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน และยังสามารถกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจนำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (World tourism organization: UNWTO) คาดการณ์ถึงจำนวนนักท่องเที่ยวไว้ว่า ในปีพ.ศ. 2553 จำนวนนักท่องเที่ยวในโลกจะเพิ่มสูงถึง 1 พันล้านคน และเพิ่มเป็น 1.56 พันล้านคน ในปีพ.ศ. 2563 (World tourism organization: UNWTO, 2006: ออนไลน์)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเดินทางท่องเที่ยวชมและศึกษาวัฒนธรรม ประเพณี ที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องอยู่บนพื้นฐานของความมีใจเป็นกลาง ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรตระหนักถึงเหตุผลในการปฏิบัติของคนในแต่ละท้องถิ่น และควรระลึกเสมอว่า วัฒนธรรมมีความ

อ่อนไหวและเปราะบาง ประเพณีบางอย่างไม่ควรนำมาเสนอเพื่อความบันเทิง เพราะจะทำให้เกิดความเสื่อมศรัทธาลงได้ (ชนัญ วงษ์วิภาค , 2548:46)

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้ สัมผัสเอกลักษณ์ความงดงามของวัฒนธรรมคุณค่าทางประวัติศาสตร์วิถีชีวิตความเป็นอยู่และความแตกต่างทางวัฒนธรรม (ทิพวรรณ พุ่มมณี ,2550 :198)

เกาะเกร็ด เป็นเกาะกลางน้ำเจ้าพระยา แหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดนนทบุรี รู้จักกันดีในฐานะแหล่งชุมชนคนมอญ ที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเครื่องปั้นดินเผา และประเพณีวัฒนธรรมแบบพื้นบ้านดั้งเดิม ที่ยังคงอนุรักษ์ไว้ได้เป็นอย่างดี เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ขึ้นชื่อของชุมชนกลุ่มชาวมอญและมีเครื่องปั้นดินเผาชั้นดี เป็นสินค้าประจำของเกาะเกร็ดโดยมีพระเจดีย์มูเตาของวัดปรมัยยิกาวาส เป็นสัญลักษณ์ประจำฝั่งท่าหน้าของเกาะ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวบนเกาะเกร็ด ก็จะมีทั้งมาเดินเที่ยว หาของอร่อยๆ กิน บ้างก็เลือกนั่งเรือชมรอบเกาะ สินค้าที่สิ่งที่เป็นสัญลักษณ์เด่นของเกาะเกร็ดคือเครื่องปั้นดินเผา ใอง กระถาง เซรามิกรูปร่างต่างๆ ในราคาอย่ามเยา มีให้



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

เลือกซื้อเลือกมากมาย ยังมีการเปิดสอน
นักท่องเที่ยวนำในการทำเครื่องปั้นดินเผา และ
ปั้นโซ่วอีกด้วย

(ที่มา: <http://www.paiduaykan.com/province/central/nonthaburi/kohkred.html>)

ทำให้คนในชุมชนเกิดรายได้จากการที่
นักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่เกาะเกร็ด และสร้าง
อาชีพให้แก่ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่น หรือคนใน
ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งชุมชนเกาะเกร็ด เป็น
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้
นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน

โดยที่นวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) คือ วิธีการ หลัก การ แนวความคิดและโครงสร้างที่เป็นที่ต้องการของสังคม เช่น ระบบการศึกษา การพัฒนาชุมชน และสุขภาพ รวมไปถึงการเสริมสร้างสังคมที่มีอารยธรรม กล่าวอีกนัยหนึ่งนวัตกรรมทางสังคมคือนวัตกรรมใหม่ทางความคิดที่พัฒนาสังคมและช่วยเสริมสร้างความสามารถทางสังคม (Caulier-Grice, 2010:ออนไลน์)

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงประวัติความเป็นมา วัฒนธรรม และวิถีชาวบ้านของชุมชนเกาะเกร็ด เพื่อให้เข้าใจถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน โดยศึกษาถึงกระบวนการ การมีส่วนร่วมของชาวบ้านในชุมชนเกาะเกร็ดในการอนุรักษ์

วัฒนธรรมท้องถิ่น และการดำเนินวิถีชีวิตของชาวบ้านเพื่อเป็นการเผยแพร่ วิธีการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่มด้วยกัน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับชาวบ้านในชุมชนเกาะเกร็ดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนเกาะเกร็ด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเชิงพื้นที่

ขอบเขตพื้นที่ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ชุมชนเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตำบลเกาะเกร็ดมีเขตการปกครองทั้งหมด 7 ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านบนบ้านล่าง หรือบ้านมอญ หมู่ที่ 2 บ้านคลองศาลากุล หมู่ที่ 3 บ้านศาลากุล หมู่ที่ 4 บ้านคลองสระน้ำอ้อย หมู่ที่ 5 บ้านท่าน้ำ หมู่ที่ 6 บ้านวัดเสารงทอง หมู่ที่ 7 บ้านโองอ่าง

2. ขอบเขตเชิงประชากร

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ศึกษาในครั้งนี้คือชาวบ้านในชุมชนเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชาวบ้านทั่วไปหรือชาวบ้านที่ประกอบอาชีพในชุมชน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนเกาะเกร็ด ช่วยให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเนื่องจากการใช้



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

นวัตกรรมทางสังคมในการสร้างรายได้และ
 อาชีพให้กับคนในชุมชน

2. ทราบถึงรูปแบบการใช้นวัตกรรม
 ทางสังคมที่ช่วยพัฒนาอาชีพให้ประชาชนใน
 ท้องถิ่น

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาการ
 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้นวัตกรรม
 ทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน
 กรณีศึกษา : ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี
 ดังนั้น ในบทนี้จึงได้รวบรวม วรรณกรรมที่
 เกี่ยวข้อง กับงานวิจัย ซึ่งประกอบด้วย
 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยต่างๆ ดังนี้

1. นวัตกรรมทางสังคม
2. ความหมายของชุมชน
3. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง
 วัฒนธรรม

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. นวัตกรรมทางสังคม

จำกัดความของนวัตกรรมทางสังคม
 มีมากมายขึ้นอยู่กับสถาบันที่ให้คำจำกัด
 ความแต่ใจความสำคัญของนวัตกรรมทาง
 สังคม คือวิธีการ หลักการ แนวความคิดและ
 โครงสร้างที่เป็นที่ต้องการของสังคม อาทิ
 ระบบการศึกษา การพัฒนาชุมชน และ
 สุขภาพ รวมไปถึงการเสริมสร้างสังคมที่มี
 อารยธรรม กล่าวอีกนัยหนึ่ง นวัตกรรมทาง
 สังคมคือ นวัตกรรมใหม่ทางความคิดที่

พัฒนาสังคม และช่วยเสริม สร้าง
 ความสามารถทางสังคม (Caulier-Grice,
 2010: ออนไลน์) ทั้งนี้ นวัตกรรมทางสังคม
 เป็นการเปลี่ยนแปลงทางสถาบัน โครงสร้าง
 ขององค์กร นวัตกรรมทางสังคม ประโยชน์ที่
 มีมากกว่าที่คิด และระบบขั้นพื้นฐานเพื่อ
 เตรียมความพร้อมสำหรับการแก้ปัญหาที่
 เกิดขึ้น และพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน
 (Edgington, 2010 : ออนไลน์)

สรุป นวัตกรรมทางสังคมจะแสดง
 ถึงรูปแบบของการสร้างสรรค์เพื่อตอบสนอง
 ความต้องการของสังคม และสามารถ
 นำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม
 ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้คนในชุมชน
 มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ยังส่งผลให้เศรษฐกิจ
 ของประเทศมีการพัฒนาและเติบโตอย่าง
 ยั่งยืน

2. ความหมายของชุมชน

ราชบัณฑิตยสถาน(2524: 72) ได้
 ให้ความหมายของคำว่า ชุมชน 3 แนวทาง
 ดังนี้

1. กลุ่มย่อยที่มีลักษณะหลาย
 ประการเหมือนกันกับลักษณะสังคมแต่มี
 ขนาดเล็กกว่า และมีความสนใจร่วมที่
 ประสานกันในวงแคบกว่า
2. เขตพื้นที่ ระดับของความคุ้นเคย
 และการติดต่อระหว่างบุคคล ตลอดจน
 พื้นฐานความยึดเหนี่ยวเฉพาะบางอย่างที่ทำ



ให้ชุมชนต่างไปจากกลุ่มเพื่อนบ้าน ชุมชนมีลักษณะทางเศรษฐกิจเป็นแบบเลี้ยงตนเองที่จำกัดมากกว่าสังคม แต่ภายในวงจำกัดเหล่านั้นย่อมมีการสังสรรค์ใกล้ชิดดีกว่า และมีความเห็นอกเห็นใจลึกซึ้งกว่า อาจมีสิ่งเฉพาะบางประการที่ผูกพันเอกภาพ เช่น เชื้อชาติ ต้นกำเนิดเดิมของชาติหรือศาสนา

3. ความรู้สึกและทัศนคติทั้งหมดที่ผูกพันปัจเจกบุคคลให้รวมเข้าเป็นกลุ่มจากความหมายดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ เดน นี ส์ อี . บี อ ป ลิน (Dennies E. Poplin 1979 : 3) ที่กล่าวว่า ชุมชน เป็นคำที่ใช้เกี่ยวกับ การรวมตัวกันของหน่วยสังคมและที่อยู่อาศัย ที่ขึ้นอยู่กับขนาดของกลุ่ม โดยใช้คำเรียกที่แตกต่างกันออกไป เช่น ละแวกบ้าน หมู่บ้าน เมือง นคร และมหานคร

สรุป ชุมชน คือกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือต่างพื้นที่ก็ได้ แต่กลุ่มบุคคลเหล่านั้น จะต้องมีความสนใจร่วมกัน มีความสัมพันธ์กัน มีการกระทำระหว่างกัน มีความรู้สึก และมีพื้นฐานชีวิตอย่างเดียวกัน

3.แนวคิดเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ดร.ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว (2556 : ออนไลน์) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทาง

ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติ ที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี

สรุป การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งการให้ความรู้และความภาคภูมิใจที่มุ่งเน้นเสนอลักษณะวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสถานที่ต่างๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของคนในชุมชน

4.เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
แคทลียา รุ่งเรือง (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีต่อวิถีชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนชาวไทยพวน ตำบลบ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ผลการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้น ทำให้คนในชุมชนเกิดอาชีพเสริม และเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม แต่ในขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงได้กลายไปสู่การเป็น



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

รูปแบบพานิชยกรรมที่มากขึ้น แต่เดิม เป็น การเกษตรกรรมที่ทำเพื่อการบริโภคภายใน คราวเรือน ปัจจุบัน ต้องผลิตเพื่อการค้าทาง ธุรกิจมากขึ้น เนื่องจาก การพัฒนาทางด้าน ค่านิยมทางการศึกษาและเศรษฐกิจ ที่ทำให้ การพัฒนาทางอาชีพ เข้าสู่เชิงพานิชย์ ใน ด้าน สังคม และ วัฒนธรรม การมีการ ท่องเที่ยวเข้ามา ทำให้ชุมชนเกิดการตื่นตัว ในการสร้างความเด่นชัด และเข้มแข็งทาง ความรู้ภูมิปัญญา ให้เกิดความเข้าใจและคง อยู่ เกิดการตระหนัก ในการถ่ายทอด วัฒนธรรมกับชาวบ้านและนักท่องเที่ยว ทาง สังคม ก่อเกิดการรวมกลุ่ม เช่น การก่อตั้ง ชมรมแม่บ้านสตรีชาวนาไทย เป็นส่วนสร้าง กระบวนการมีส่วนร่วม ก่อเกิดความสามัคคี ในชุมชน ทางด้านของสิ่งแวดล้อมของชุมชน พบว่า ชุมชนชาวไทยพวน ไม่เคยประสบ ยังคงเป็นธรรมชาติแบบชนบทไว้ได้ มีการ อนุรักษ์ การ ทิ้งขยะ และการรักษา สภาพแวดล้อมของชุมชน การท่องเที่ยวไม่ใช่ ปัจจัยเดียวที่ก่อให้เกิดผลกระทบเท่านั้นจาก การศึกษาพบว่า ความเจริญก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี และค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไป ก็ ย่อมส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในชุมชน เช่นกัน

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้นวัตกรรม

ทางสังคม เพื่อสร้างรายได้ ในชุมชน ชม กรณีศึกษา ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี” ใช้ วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้ การวิจัย เอกสาร (Documentary Research) จากหนังสือและงานวิจัย ที่ เกี่ยวข้อง กับการใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อ สร้างรายได้ให้กับชุมชนรวมทั้งการศึกษา จากข้อมูลภาคสนาม (Field Study) โดย การใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้การสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูล หลักที่ศึกษาในครั้งนี้คือ ชาวบ้านในชุมชน เกาะเกร็ด ที่ใช้พื้นที่ในชุมชนในการประกอบ อาชีพ

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลัก ในการสัมภาษณ์ ครั้งนี้คือ ชาวบ้านในชุมชนเกาะเกร็ด ตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชาวบ้านทั่วไปหรือชาวบ้านที่ประกอบอาชีพ ในชุมชน ผู้วิจัยได้เลือกผู้ให้สัมภาษณ์โดยใช้ หลักของการเลือกผู้ให้สัมภาษณ์เชิงทฤษฎี ลักษณะวิธีการนี้ ผู้วิจัย ไม่กำหนด คุณลักษณะเฉพาะของผู้ให้สัมภาษณ์ไว้ ล่วงหน้า เพื่อให้ได้ข้อมูลตามที่ผู้วิจัยกำหนด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1.การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้การ สัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลถูกต้องและครอบคลุมมาก ที่สุด โดยคำถามจะมีลักษณะแบบปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อให้ ผู้ตอบ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

คำถามวิจัยได้แสดงความคิดเห็นได้อย่าง
อิสระ

2.อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการ
สัมภาษณ์ ได้แก่ สมุดจดบันทึก ปากกา
โทรศัพท์มือถือเพื่อบันทึกเสียงและใช้ในการ
ถ่ายภาพ

3.แนวคำถาม หรือแนวทางการ
สัมภาษณ์ เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์และ
ประเด็นการศึกษาที่ตั้งไว้ โดยนำเสนอ
อาจารย์ที่ปรึกษาก่อนที่จะนำไปสัมภาษณ์
เพื่อให้ข้อมูลละเอียดและครอบคลุมที่สุด
การตรวจสอบความเชื่อมั่น

การตรวจสอบความเชื่อมั่นของ
ข้อมูลนั้นใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสาม
เหลี่ยม (Data Triangulation) โดยมีการ
ตรวจสอบด้านวิธีรวบรวมข้อมูล
(Methodological triangulation) โดยจะใช้
วิธีการสังเกตควบคู่กับการสัมภาษณ์ พร้อม
ทั้งยังใช้ข้อมูลจากแหล่งเอกสารมาประกอบ
การศึกษา และใช้การตรวจสอบด้านข้อมูล
(data triangulation) ในด้านของเวลา
สถานที่ และในด้านแหล่งบุคคล ที่หาก
บุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะ
เหมือนเดิมหรือไม่ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์
ว่าข้อมูลเป็นข้อมูลที่ตรงกันหรือไม่ ข้อมูล
ไหนที่ขาดความน่าเชื่อถือก็จะไม่นำมาใช้ ถ้า
ข้อมูลในส่วนไหนยังไม่พอก็จะทำการเก็บ
ข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้สมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมโดยการใช้นวัตกรรมทางสังคม
เพื่อสร้างรายได้ในชุมชนกรณีศึกษา ชุมชน
เกาะเกร็ด จ.นนทบุรี” ผู้วิจัยเก็บรวบรวม
ข้อมูลวิจัยโดยปฏิบัติตามขั้นตอน ดังนี้

1.การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้
รวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ บทความ
เอกสาร งานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมา
เป็นพื้นฐานในการดำเนินการศึกษาวิจัย โดย
วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเพื่อให้ทราบถึง
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยการใช้
นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ให้กับ
ชุมชน

2.การเก็บข้อมูลแบบปฐมภูมิ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การ
สัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview)
ในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก
โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บ
ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1.การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ข้อมูลที่ได้ ได้จากการสังเกต การ
สัมภาษณ์ วิเคราะห์พร้อมกับการเก็บข้อมูล
โดยการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะได้รับการ
จดบันทึก การถอดเทปบันทึกเสียงข้อมูล มา
แยกเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นต่างๆ เพื่อมา
วิเคราะห์ว่าข้อมูลถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

พอที่จะตอบคำถามในการวิจัยครั้งนี้ได้หรือไม่ และทำการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ข้อมูลครบถ้วนและสมบูรณ์ที่สุด

2.การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา จากการสังเกตและสัมภาษณ์ โดยมีการวิเคราะห์และบันทึกข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อหาข้อสรุป

3.นำข้อสรุปไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา

เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำไปประกอบเป็นรายงานที่สมบูรณ์

ผลการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิด วิธีการจัดการ โดยกระบวนการใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยศึกษาจากชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัด นนทบุรี ซึ่งผลสัมฤทธิ์สามารถสรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดย ใช้ การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interviewing) ณ ชุมชน เกาะเกร็ด จ.นนทบุรี พบว่า

1.ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี เกิดจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน จัดตั้งขึ้นมาเพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้และให้คนใน

ชุมชนได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการทำงานหัตถกรรม และการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ เครื่องปั้นดินเผา ทำให้เกิดรายได้และเป็นการสร้างชื่อเสียงในการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนและจังหวัด

2.คนภายในชุมชนเกาะเกร็ดเห็นตรงกันว่า การท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ และการกระจายรายได้ได้อย่างทั่วถึง มีการกระจายรายได้ในลักษณะเป็นการรวมกลุ่มกัน เช่น กลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปะประดิษฐ์ กลุ่มการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด กลุ่มขนมไทย กลุ่มหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้หัตถกรรมเพื่อจัดให้มีการสอน เพื่อเพิ่มบุคลากรและพัฒนาคุณภาพงานปั้น ให้เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของเกาะเกร็ด และรายได้ที่เกิดจากสินค้าเกษตรและการจำหน่ายของที่ระลึก โดยเฉพาะ เครื่องปั้นดินเผาจากผู้คนในชุมชน ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนสูงขึ้น คนในชุมชนจึงขยายที่พักอาศัยจากเดิมใช้เป็นที่อยู่อาศัยอย่างเดียว ทำการดัดแปลงต่อเติมให้เหมาะสมสามารถทำการค้าได้ เป็นสถานที่สะดวกสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาทำการซื้อขายได้รวมทั้ง บุคคลภายนอกชุมชนเข้ามาทำการค้าเพื่อหารายได้

3.การท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดเป็นตัวเร่งในการชักจูงผู้คนในชุมชนเกาะเกร็ดให้ฟื้นฟู



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ทางประเพณีและวัฒนธรรม ของตนเพื่อเป็น
 เอกลักษณะของท้องถิ่นและทำให้เป็นการ
 ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็ การ
 เยี่ยมชมศาสนสถานและโบราณสถานที่มี
 ชื่อเสียงบนเกาะเกร็ด อาทิ เจดีย์เอียง

วัดป่าเลไลยก์ วัดฉิมพลี วัดปริมย์ยิกาวาส วัด
 ไร่ล้อมและวัดเสาชิงทอง พิพิธภัณฑ
 เครื่องปั้นดินเผา บ้านที่เป็นที่อยู่อาศัยของ
 คนในชุมชนและชุมชนชาวมอญ และมีการ
 จัดขบวนแห่รวมถึงการแสดงแบบชาวมอญ
 การจัดแสดงงานแสดงทางศิลปวัฒนธรรม
 ประเพณีของชุมชน โดยการร่วมมือร่วมใจ
 กันของคนในชุมชนโดยนักแสดงทั้งหมดล้วน
 แต่เป็นคนในชุมชนเกาะเกร็ด ที่จะดึงดูดให้
 นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาดูงานประเพณี
 และวัฒนธรรม เกาะเกร็ดไม่มีการเก็บค่าเข้า
 ชมแต่อย่างใด มีเพียงแต่รับบริจาคตามแต่
 ศรัทธาของประชาชนเท่านั้น

4.เมื่อมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา
 ท่องเที่ยวเยี่ยมชมก่อให้เกิดสิ่งใหม่ๆต่อชุมชน
 เกาะเกร็ด ทั้งรูปแบบสิ่งปลูกสร้างต่างๆ สิ่ง
 อำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่
 สูงขึ้น รวมไปถึงประชากรที่อาศัยอยู่บนเกาะ
 เกร็ดได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยวและ
 การดำรงชีวิต

อภิปรายผล

ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มี
 แนวความคิดการรวมกลุ่มกันของคนใน

ชุมชนมาร่วมกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน
 ไปในทิศทางที่ดีขึ้นควบคู่กับการอนุรักษ์วิถี
 ชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับ
 แนวความคิดของ Caulier-Grice กล่าวไว้ว่า
 วิธีการ แนวความคิดที่เป็นที่ต้องการของ
 สังคม รวมไปถึงการเสริมสร้างสังคมที่มี
 อารยธรรม คือ นวัตกรรมใหม่ทางความคิดที่
 พัฒ นา สัง คม และ ช่วย เสริม ส รั ้าง
 ความสามารถทางสังคม

ชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มี
 แนวความคิดในการชักจูงผู้คนในชุมชนเกาะ
 เกร็ดให้ฟื้นฟูทางประเพณีและวัฒนธรรม
 ของตนเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและ
 ทำให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 สอดคล้องกับ แนวความคิดของดร.ไกรฤกษ์
 ปิ่นแก้ว กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิง
 วัฒนธรรมเป็นการศึกษาหาความรู้ในพื้นที่
 หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทาง
 ประวัติศาสตร์และ สามารถสะท้อนให้เห็นถึง
 สภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในแต่ละยุค
 สมัยได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็สภาพทาง
 เศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียม
 ประเพณี

ข้อเสนอแนะ

1.ควรส่งเสริมให้คนในชุมชนได้ตระหนัก
 ให้ความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับต่อ
 การที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ท้องถิ่นของตน



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

2. การส่งเสริมอาชีพการทำเครื่องปั้นดินเผา มีการอบรมทำเครื่องปั้นดินเผา รุ่นสู่รุ่น และส่งเสริมผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรการท่องเที่ยวควบคู่กับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ทำให้สามารถที่จะรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาว

บรรณานุกรม

แคลทลีย์ รุ่งเรือง. (2551). ผลกระทบทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีต่อวิถีชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนชาวไทยพวน ตำบลบ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
 ชาญ วงษ์วิภาค และอมรชัย คชกิจโกศล. (2548). การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร
 ดร. ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว . (2556). แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. ค้นเมื่อ 2 เมษายน 2559,
 จาก <http://tourism-dan1.blogspot.com/>

ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2550). การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
 ราชบัณฑิตยสถาน. (2524). ความหมายของชุมชน. ค้นเมื่อ 2 เมษายน 2559,
 จาก <http://www.dpt.go.th/ITCitdb/txt/pop/urban1.htm>
 Caulier-Grice,J. (2010). Social innovation exchange. Retrieved September 1,2010,
 From <http://socialinnovator.info/blog/social-innovator/what-social-innovation>
 Edgington,N. (2010). Austin entrepreneur network. Retrieved September 1, 2010,
 from <http://austinentrepreneurnetwork.org/2010/01/what-is-socialinnovation/>
 World tourism organization: UNWTO . (2006) . Department of Tourism From <http://www.tourism.go.th/home/details/1/72/618>