



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ ครั้งที่ ๑
“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม“
The 1st National Conference on Research for Development,
Dissemination and Modern Technology Relaying to Society
Phanomwan College of Technology

16-17 กรกฎาคม 2559
ณ โรงแรมสีมาธานี นครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กระทรวงอุตสาหกรรม
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
สมาคมนักวิจัย

กลุ่มวิชาที่นำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์

- กลุ่มสาขาวิชามนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ เศรษฐศาสตร์
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development Dissemination and Modern Technology Relaying to Society



วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

เรื่อง ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ระดับชาติ ครั้งที่ 1

“การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม”

ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา

Phanomwan College of Technology

The 1st National Conference on Research for Development,

Dissemination and Modern Technology Relay to Society

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์กำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ “การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม” ประกอบด้วย

3. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์(Humanities, Social Sciences and Economics)

4. งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

ซึ่งกำหนดจัดขึ้น ในวันที่ 16-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เวลา 08.00 – 18.00 น. ณ โรงแรมสีมาธานี เพื่อให้การจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติดังกล่าว ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ ดังต่อไปนี้
ผู้ทรงคุณวุฒิได้อ่านบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. ศาสตราจารย์.ดร.นพ.ธัมมทัตต์ นรารัตน์วันชัย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวดี รอดจากภัย
5. ดร.ภก.กานต์ วงศ์สุภสวัสดิ์
6. ดร.ยงยุทธ สงวนชม

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

1. ศาสตราจารย์.สุมาลี สังข์ศรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว
3. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตกรณ์ ประทุมวงษ์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์
6. รองศาสตราจารย์ ดร. ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร
7. รองศาสตราจารย์ ดร. ไพโรจน์ วิไลนุช

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยหอการค้า



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม

The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

- | | |
|--|---|
| 8. รองศาสตราจารย์ ประทุมวรรณ อุดมสุวรรณกุล | ข้าราชการบำนาญ |
| 9. รองศาสตราจารย์ บุศย์ วิสุทธิ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 10. รองศาสตราจารย์ นียดา สวัสดิพงษ์ | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 11. รองศาสตราจารย์ วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดิเรก ทองอร่าม | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพิธาร์ ธารักษ์ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภร ภิญโญมิตรจินดา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดิมา พลับพลึง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพงศ์ พลับพลึง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนสิณี บุญมีศรีสง่า | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพร หาญสันติ | มหาวิทยาลัยเกษตร |
| 23. อาจารย์ ดร.วรัชพร อารยะพันธ์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 24. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนนท์ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 25. อาจารย์ ดร.ปิยพล ไพรจิตร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 26. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 27. อาจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 28. อาจารย์ ดร.ปวีณ นราเมธกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |
| 29. อาจารย์ ร้อยตรี ดร.บุญช่วย แจ้งเวชฉาย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 30. อาจารย์ ดร. กานต์ ศรีวิภาสถิต | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| 31. อาจารย์ ดร.ปิยะ นาควัชระ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 32. อาจารย์ ดร.ยุทธภูมิ มีประดิษฐ์ | มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 33. อาจารย์ ดร.วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 34. อาจารย์ ดร. เพชรรัตน์ เจริมรอด | มหาวิทยาลัยสวนดุสิต |
| 35. อาจารย์ ดร.พิสิษฎ์ มณีโชติ | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 36. อาจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ดวงจันทร์ | วิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า |
| 37. อาจารย์ ดร.สมปอง รักษาธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช |
| 38. อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 39. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง | บริษัท โมเดิร์นคาสอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด |
| 40. ดร.จงชัย ทองมา | กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ |
| 41. ดร.บุรณิน รัตนสมบัติ | บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) |
| 42. ดร.กฤษฎา โสภา | บริษัท อ่าพลฟูดส์ โพรเซสซิ่ง จำกัด |
| 43. ดร.กาญจน์พันธ์ โอฟารกิจไพบูลย์ | บริษัท เอชจีเอสที ประเทศไทย จำกัด |



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

กลุ่มมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร อุ่นเรือน | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ ล้อมมงคล | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 3. ดร.พิชัย สารภักดิ์ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |
| 4. ดร.พีรพงษ์ ตั้งก้องเกียรติ | วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณาผลงานจากผู้นำเสนอบทความเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือ โปสเตอร์
2. ทำรายงานสรุปผลเสนอต่อที่ประชุมกองบรรณาธิการและคณะกรรมการจัดประชุม

สั่ง ณ วันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2559

(ดร.พิสิษฐ์ ศิริรักษ์)
อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

**การให้ความหมายและรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 กรณีศึกษา ไร่คุณมน อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี**

**The Meaning and Pattern of Creative Tourism Management,
 A Case Study of Raikhunmon, Kanchanaburi**

วัฒน์วิสุทธิ ตั้งพรโชติช่วง* มนัสสินี บุญมีศรีสง่า**

Wanwisuth Tangpornchotchuang* ManassineeBoonmeesrisa-nga**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การให้ความหมายและที่มาของความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2) รูปแบบและกลยุทธ์ของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) ปัญหา อุปสรรค และวิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมไปถึงวิธีการจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของไร่คุณมน เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง และการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิง ลึก (In-depth interview) ผู้ให้ข้อมูลหลัก 10 คน เป็นเจ้าของกิจการ พนักงานและนักท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คือการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่ สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับความรู้ และประสบการณ์แปลกใหม่ที่จะ นำไปต่อยอดในอนาคต เน้นให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติกับกิจกรรมได้อย่างเต็มที่ มีการนำ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 9Ps มาใช้ในการดำเนินงานของไร่คุณมน ปัญหา อุปสรรค และ วิธีจัดการกับปัญหา พบว่า เกิดจากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวมาก วัตถุประสงค์ที่ใช้ในกิจกรรมไม่ เพียงพอดักนักท่องเที่ยว จึงได้คิดกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว คำสำคัญ : การให้ความหมาย, รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, กาญจนบุรี

*นักศึกษา สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

Abstract

The purposes of this research were to study 1) the construct of meanings 2) patterns and 3) problems and solutions of Creative Tourism Management in the Raikhunmon. This research was qualitative research. by documentary research and in-depth interview The primary 10 people with is key interments including the owner, employees and the tourist of the Raikhunmon.

The result of study found that the meaning of the Creative Tourism was the new style of tourism which the tourist can interact in the tourist area, gain their knowledge and unique experiences for potential added value in the future. The source of idea is to create the difference and enjoyment while continued providing knowledge. the establish difference. The institute more using marketing mix to analyse the organization's patterns. The problems of the Raikhunmon were many tourists Raw materials for the activity were not sufficient for tourists. The solution of Raikhunmon was to create new activities as per tourists requirements

Media.Keyword: The construct meaning, Patterns of Creative Tourism management, Kanchanaburi



บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นการเปิดมุมมองหรือเพิ่มประสบการณ์ชีวิตให้กับตนเอง สร้างความสุข ความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ความบันเทิงใจ และก่อให้เกิดการเรียนรู้ใหม่ ๆ ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวมีการตื่นตัวเป็นอย่างมากทำให้มีการเดินทางของนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ น่าสนใจและดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยว 138.8 ล้านคนต่อครั้ง (กรมการท่องเที่ยว, 2559)

ประเทศไทยมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทั้งทางด้านธรรมชาติ ด้านประวัติศาสตร์ และทางด้านวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีมิตรไมตรีของคนไทยที่เป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (อมรรัตน์ วงศ์เป็ง, 2552) การท่องเที่ยวจึงเป็นธุรกิจบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา รัฐบาลได้กำหนดให้เป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

ปัจจุบันได้เกิดแนวความคิดการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ขึ้น คือการท่องเที่ยวเชิงแนวคิด เป็นการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความตั้งใจเป็นเลือกมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวที่จุดหมายปลายทางจริง ไม่ใช่เป็นการมาท่องเที่ยวตามกระแสนิยม โดยการตอบสนองของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพนั้น ควรที่มีการนำเสนอแนวความคิดการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการที่แตกต่างของนักท่องเที่ยวรายบุคคล ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งด้านภาครัฐ ผู้ประกอบการและชุมชน ร่วมกันพัฒนาการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว โดยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงแนวคิดในระยะแรกๆ ที่ได้รับความนิยม คือ การท่องเที่ยวที่มีพื้นฐานกับธรรมชาติ โดยมีหลายลักษณะเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น (มนัสสินี บุญมีศรีสง่า, 2558)

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่สำคัญแห่งหนึ่งอยู่ในภาคตะวันตกอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศรองจาก จังหวัดนครราชสีมาและเชียงใหม่ พื้นที่สามในสี่ของ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

กาญจนบุรีเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อนอันอุดมสมบูรณ์ไปด้วยผืนป่า พื้นที่ส่วนที่เหลือเป็นที่ราบเชิงเขาริมแม่น้ำและพื้นที่ริมคลองชลประทาน ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันตกของประเทศไทย (มนัสสินี บุญมีศรีสง่า , 2558) อีกทั้งจังหวัดกาญจนบุรีมีการท่องเที่ยวหลายรูปแบบรวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น ไร่คุณมน เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมเรียนรู้สถานที่หรือชุมชนที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในแง่ของภูมิปัญญาชาวบ้านที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตอย่างลงตัว การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ยังสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวผ่านเข้าไปสัมผัสและได้รับประสบการณ์โดยตรงจากการลงมือทำ จนเกิดความเชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้คนในท้องถิ่นนั้น อีกทั้งยังเกิดเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดในรูปแบบของตัวเองได้อีกด้วย

จากที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการให้ความหมายและรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาไร่คุณมนจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัด เพื่อหมุนเวียนเศรษฐกิจ

ในประเทศ นอกจากนี้งานวิจัยยังสามารถช่วยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้มีเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายและที่มาของความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไร่คุณมน
2. เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไร่คุณมน
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และวิธีการจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไร่คุณมน

แนวคิด ทฤษฎี และวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ส่วนประสมของการตลาด

ส่วนประสมการตลาด คือ เครื่องมือทางการตลาดที่ธุรกิจนำมาใช้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด เครื่องมือทางการตลาด (Kotler, 1997, p. 98)

2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงแนวคิด

การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่นี้มีส่วนช่วยจุดประกายให้นักท่องเที่ยวสร้างแนวคิด



ในการท่องเที่ยวมากขึ้นโดยลักษณะเด่นที่เป็น “แก่น” ของ “การท่องเที่ยวเชิงแนวคิด” นั้นก็คือว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้จริง ๆ มิใช่การท่องเที่ยวตามกระแสนิยม

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธีระ สนิเดชาวัักษ์ (2556) วิจัยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: การรับรู้ของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของเจ้าของกิจกรรม และความเป็นไปได้ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า เจ้าของกิจกรรมมีศักยภาพด้วยต้นทุนของสิ่งที่ตัวเองมีนั่นคือความเป็นเอกลักษณ์ของตัวกิจกรรม ซึ่งมีความน่าสนใจต่อการเรียนรู้ และคาดหวังในเรื่องทางเศรษฐกิจมากกว่าการมองในเรื่องของการอนุรักษ์

ปรีนธ์ ชินโชติ (2559) งานวิจัยเรื่องรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง ผลการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้งเป็นการสร้าง พัฒนา เพิ่มมูลค่าให้แก่ทรัพยากรที่มีอยู่ โดยผ่านความร่วมมือกันของผู้ประกอบการ พนักงาน และนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเพิ่มทักษะการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่แก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งการ

ที่สวนผึ้งมีการพัฒนาให้ก้าวสู่รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้นั้น คือการนำจุดเด่นมาพัฒนารวมกับองค์ประกอบสำคัญผ่าน 5 องค์ประกอบ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์, ชุมชนเชิงสร้างสรรค์, กิจกรรม หรือสินค้าเชิงสร้างสรรค์, การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

ระเบียบงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้วิธีวิจัยแบบ “ปรากฏการณ์วิทยา” ที่อาศัยแนวคิดและโลกทัศน์จากปรัชญาปรากฏการณ์ (ทวิตส์คิต นพเกสร, 2549) เป็นวิธีการให้บุคคลได้อธิบายเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่ประสบมา นอกจากนี้ยังศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ข้อมูลทางวิชาการ สอบถามผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์มากที่สุด โดยใช้การเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง (พรศักดิ์ ผ่องแพ้ว, 2529)

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant)

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์ครั้งนี้คือ เจ้าของกิจการไร่คุณมน พนักงานและนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยเลือกผู้ให้สัมภาษณ์โดยใช้หลักของการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

เจาะจง ผู้ให้สัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลตรงตามที่คุณวิจัยกำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวผู้วิจัย ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมก่อนการสัมภาษณ์ เช่น แนวคำถาม เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงตามความต้องการ ต้องทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของกิจการ เช่น รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และต้องแจ้งถึงจุดประสงค์และประโยชน์ของงานวิจัยในครั้ง นี้แก่ผู้ให้ข้อมูลหลักก่อนทำการสัมภาษณ์

2. โทรศัพท์มือถือ ใช้บันทึกข้อมูลเสียงสัมภาษณ์อย่างละเอียดของผู้ให้ข้อมูล โดยการนำข้อมูลเสียงที่ได้มาถอดเทปให้อยู่ในรูปของข้อความตัวอักษร

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลนั้นผู้วิจัยได้มีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือบทความ วิทยานิพนธ์และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินการศึกษาวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

3.2 สัมภาษณ์แบบเชิงลึก โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักคือเจ้าของกิจการไว้คุณมน ในหัวข้อและประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับถึงความหมายและรูปแบบการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กรณีศึกษา ไว้คุณมน อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี รวมทั้งแนวทางการแก้ไขเมื่อประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการด้วย

4. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือเพื่อการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) โดยตรวจสอบว่าข้อมูลที่เก็บรวบรวมนั้นถูกต้องหรือไม่ คือการตรวจสอบแหล่งข้อมูลในเรื่องเวลา สถานที่ และบุคคล กรณี ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มีความขัดแย้งไม่ตรงกันกับข้อมูลที่ได้จากผู้สัมภาษณ์คนใดคนหนึ่ง ผู้วิจัยนำคำถามเดิมสอบถามผู้ให้ข้อมูลอีกครั้งโดยเปลี่ยนเวลา สถานที่ เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบคำถามอีกครั้งเป็นการยืนยันและหาข้อสรุปข้อมูลนั้นให้เกิดความชัดเจน ส่วนข้อมูลที่เป็นที่สงสัยและไม่สามารถพิสูจน์ทราบได้หรือขาดความน่าเชื่อถือผู้วิจัยจะไม่นำข้อมูลนั้นมาใช้และถ้าได้ข้อมูลไม่เพียงพอที่จะศึกษาก็จะทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ (สุภาวงศ์ จันทวานิช : 2542)



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาความหมายและรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กรณีศึกษา ไร่คุณมน ของเจ้าของกิจการ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร การสังเกต และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การถอดข้อมูลจากโทรศัพท์

บันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ โดยถอดข้อมูลจากเครื่องบันทึกเสียงแบบคำต่อคำ (Verbatim) แล้วนำบทสัมภาษณ์มาตรวจสอบกับข้อมูลดิบที่ได้จากเครื่องบันทึกเสียง โดยใช้วิธีการเช่นนี้ทุกครั้งเมื่อมีการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักทุกราย และก่อนที่ผู้วิจัยจะเริ่มการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้สำรวจตนเองเพื่อดูว่ามีอคติหรือข้อสรุปที่คิดไว้ก่อนเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่ศึกษาหรือไม่

2. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ เป็นหัวข้อตามความหมายที่เชื่อมโยงเนื้อเรื่องที่ศึกษาด้วยการบรรยาย (Textural Portrayal) ใช้วิธีการสรุปเรียบเรียงเป็นคำบรรยายสำหรับแต่ละหัวข้อ จากนั้นทำการสังเคราะห์โครงสร้าง แล้วนำมาตีความและกลั่นเอาความหมายออกมาจากแต่ละหัวข้อ เพื่อหาแก่นของเรื่องนั้น ๆ

ทั้งหมด แล้วบูรณาการข้อมูลเพื่อหาคำตอบหรือข้อสรุปของการวิจัย

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการให้ความหมายและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไร่คุณมน ผลการศึกษสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาของไร่คุณมน

ผลจากการสัมภาษณ์และสังเกตพบว่า เจ้าของกิจการไร่คุณมน คือ “นางมนรัตน์ สารภาพ” เป็นผู้คิดค้นและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานและแนวคิดการพัฒนาคุณค่าอาหารเพื่อสุขภาพ เน้นคุณค่าทางโภชนาการ โดยใช้ “ภูมิปัญญาชาวบ้าน” และ “ทุนทางสังคม” มาปรับประยุกต์ใช้ในการแปรรูปอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน และเป็นผู้ผลิต “น้ำนมข้าวโพด” รายแรกของประเทศไทย ผ่านการรับรอง มาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.) จนเป็นต้นแบบของน้ำนมข้าวโพดที่แพร่หลายในปัจจุบัน



2. ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไร้คุณมน

จากผลการศึกษาคำให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ไร้คุณมนพบว่า เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมเรียนรู้จากการไปท่องเที่ยวในสถานที่หรือชุมชนที่มีเอกลักษณ์อันโดดเด่น ในแง่ของศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดต่อเนื่องกันมาอย่างยาวนาน หรือภูมิปัญญาชาวบ้านที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตอย่างลงตัว นอกจากนี้เรียนรู้วัฒนธรรมในแต่ละชุมชนแล้ว การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ยังสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวผ่านการเข้าไปสัมผัสและได้รับประสบการณ์โดยตรงจากการลงมือทำจนเกิดความเชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้คนที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้น เกิดเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดในรูปแบบของตัวเองได้อีกด้วย

จากการสัมภาษณ์พนักงาน พบว่า ให้ความหมายคือ เป็นการทำให้เกิดการสร้างสรรค และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทย เพื่อสรรคสร้างผลงานที่มีประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อให้รู้ถึงคุณค่าของภูมิปัญญาไทย เกิดการเรียนรู้วิถีคิดและการแก้ปัญหา ทำให้เข้าใจและซาบซึ้งถึงคุณค่าวิถีชีวิตความเป็นไทย เพื่อปลูกจิตสำนึก และเผยแพร่

ศิลปวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีมิติ เกิดพัฒนาและต่อยอดอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ในมุมมองของนักท่องเที่ยว พบว่าการที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวที่ไร้คุณมนนั้นมีความตั้งใจมาเที่ยวที่นี้จริง ๆ เพราะเป็นการท่องเที่ยวที่ได้ความรู้และสามารถลงมือปฏิบัติจริงได้ สามารถนำเอาความรู้ไปเผยแพร่เพื่อให้ภูมิปัญญาไทยเป็นรากฐานและเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาคน พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คือการที่นักท่องเที่ยวได้มาเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชน และยังสามารถลงมือปฏิบัติจริง อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่เพื่อนำไปต่อยอดต่อไป

3. รูปแบบและกลยุทธ์ของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไร้คุณมน

จากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการและศึกษาค้นคว้า เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของไร้คุณมนพบว่า ไร้คุณมนเป็นแหล่งแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านมา



การประชุมวิชาการแสดงผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

ดัดแปลงและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าและคุณค่าของผลผลิต เป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ ศึกษาดูงาน เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาไทยที่ทรงคุณค่าสู่คนรุ่นหลัง และเป็น "แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร" ของจังหวัดกาญจนบุรี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาท่องเที่ยวและเรียนรู้วิถีชีวิตภูมิปัญญาไทยจำนวนมาก มีรูปแบบดังต่อไปนี้

1. สัมผัสของจริง การได้ลงมือทำการสร้างสรรค์สามารถปฏิบัติและสัมผัสได้กับกิจกรรมที่จัดให้

2. การสัมผัสจริงโดยใช้พื้นที่ตัวเอง ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การเอาวัตถุดิบที่มีอยู่มาทำผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องท่องเที่ยว

ในขณะที่การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด 9 ประการ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ด้านของสินค้าและบริการ (Tourism Product) ไร่คุณม่นได้รับรางวัลดีเด่นประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีสินค้าชนิดต่าง ๆ เช่น การห่อลูกประคบ สอนวิธีการห่อลูกประคบ ก่อให้เกิดในเรื่องของการอนุรักษ์ลูกประคบ สามารถบำบัดรักษาสุขภาพได้ อีกทั้งมีกล้วยหอมอบกรอบและกล้วยน้ำว้าอบกรอบระบบสุญญากาศ นำนมข้าวโพด ลูกอมข้าวโพด

สมุนไพรน้ำมั่งงา ข้าวหอมนิลและข้าวกล้องเพาะงอกบรจุณง น้ำมั่งงาสกัดเย็น ครีมนงาตา เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ล้วนเกิดจากวิถีคิดอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาสร้างองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด

2. ด้านราคา (Tourism Price) พบว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไร่คุณม่น เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีสินค้าหลายชนิดแต่ละชนิดจะแตกต่างกันออกไป เป็นแหล่งแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านมาดัดแปลงและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าและคุณค่าของผลผลิต จึงมีราคาไม่สูงจนเกินไป เลือกซื้อสินค้าได้ตามที่ต้องการ สามารถมาท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่นักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มหรือครอบครัว

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Tourism Place) พบว่า ปัจจุบันไร่คุณมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญที่สุด คือ โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ อิน스타그램 อีเมลล์ เป็นต้น และการโปรโมททางสื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา ทำให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Tourism Promotion) พบว่า ไร่คุณม่นมีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต้องการมาเที่ยวที่ไร
 คุณมนอยู่เสมอ ไรคุณมนได้เข้าร่วมการ
 ประกวดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการ
 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักของ
 นักท่องเที่ยว

5. ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยว
 (Tourism People) พบว่า เจ้าของกิจการเห็น
 ว่าควรที่จะพัฒนาบุคลากรสามารถให้บริการ
 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความ
 พึงพอใจให้กับลูกค้าได้ดี โดยการจัด
 ฝึกอบรมบุคลากรให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ
 ท่องเที่ยวไรคุณมน แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ
 อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้บุคลากรมี
 ประสิทธิภาพ และเผยแพร่ข้อมูลให้
 นักท่องเที่ยวได้อย่างสมบูรณ์แบบ

6. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ
 (Tourism Physical Environment) พบว่า ไร
 คุณมนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่
 อยู่ไกลจากตัวเมืองมีป้ายให้นักท่องเที่ยว
 มองเห็นได้ชัดเจน มีการให้ความรู้ความ
 เข้าใจกับนักท่องเที่ยวผ่านการลงมือปฏิบัติ
 จริง ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความเข้าใจ
 อย่างลึกซึ้งจากการลงมือปฏิบัติจริง และ
 สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเผยแพร่เป็น
 ประโยชน์ต่อไป

7. ด้านการจัดองค์ประกอบ
 ผลิตภัณฑ์ (Tourism Packaging) มีการจัด

กิจกรรมตามฐานให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้
 สัมผัสวิถีชุมชนในธรรมชาติและเพื่อปลูก
 จิตสำนึก และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
 ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจน
 ค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่
 เยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ
 เรียนรู้อย่างมีมิติ เกิดความเข้าใจและซาบซึ้ง
 ถึงคุณค่าวิถีชีวิตความเป็นไทย

8. ด้านความร่วมมือทางธุรกิจ
 (Tourism Partnership) พบว่า เจ้าของ
 กิจการไรคุณมนมีการรวมกลุ่มกันของชุมชน
 ช่วยเหลือกันระหว่างชุมชน ชุมชนนี้ช่วยกัน
 เป็นครอบครัว ทำให้อยู่กันเหมือนบ้านตัวเอง
 ช่วยเหลือกันในชุมชน ถ้าหากมีนักท่องเที่ยว
 มาจำนวนมากจะมีแม่บ้านที่อยู่ในชุมชนมา
 ทำอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง
 และชุมชน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อีก
 ด้วย

9. อำนาจ (Tourism Power)
 พบว่า ปัจจุบันไรคุณมนมีหน่วยงานที่ให้การ
 สนับสนุนในด้านของการท่องเที่ยว เช่น การ
 ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รายการโทรทัศน์
 เป็นต้น ทำให้ไรคุณมนเกิดการท่องเที่ยว
 เชิงสร้างสรรค์ที่สมบูรณ์



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

4. ปัญหา อุปสรรค และ
 แนวทางการแก้ไขปัญหของไร่คุณมน
 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม
 ภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ผล
 การศึกษาพบว่า

1. จุดแข็ง (Strengths)

1.1 มีสถานที่ท่องเที่ยวใน
 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อยู่เป็น
 จำนวนมาก โดยแต่ละที่จะมีกิจกรรมที่
 แตกต่างกันไป

1.2 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
 ไม่สูงเกินไป โดยจะสังเกตได้ว่ามี
 นักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิง
 สร้างสรรค์ เป็นจำนวนมากที่เข้ามาท่องเที่ยว
 ไร่คุณมน

1.3 มีการรวมกลุ่มกันของชุมชน
 และเจ้าของกิจการ ทำให้มีความได้เปรียบใน
 เรื่องของข้อมูลข่าวสาร

1.4 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบ
 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถลงมือ
 ปฏิบัติได้จริง เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวใน
 ประเทศหรือต่างประเทศ เข้ามาท่องเที่ยวไร่
 คุณมน

1.5 มีทรัพยากรทางที่ท่องเที่ยว
 ทั้งทาง วัฒนธรรม และธรรมชาติที่สมบูรณ์

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

2.1 ขาดการบอกเล่าเรื่องราว
 และการเชื่อมโยงของกิจกรรม เพราะ
 กิจกรรมแต่ละกิจกรรมจะแตกต่างกันออกไป

3. โอกาส (Opportunities)

3.1 การท่องเที่ยวเชิง
 สร้างสรรค์ เริ่มเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยว
 ท่องเที่ยวทั่วโลกและเป็นกระแสนิยมใน
 ปัจจุบัน

3.2 ได้รับการสนับสนุนด้าน
 การท่องเที่ยวจากหลายหน่วยงาน ทำให้การ
 ท่องเที่ยวเกิดเป็นที่นิยม

4. อุปสรรค (T-Threats)

4.1 บางครั้งนักท่องเที่ยวมาศึกษาดู
 งานและต้องการทำกิจกรรมเก็บข้าวโพดสด
 จากไร่ โดยในเวลานั้นข้าวโพดอาจยังไม่ออก
 ฝัก หรือยังไม่ถึงอายุการเก็บ จะแก้ปัญหา
 โดยการหาเครือข่ายในชุมชนที่ปลูกข้าวโพด
 หวานเพิ่มเติม เพื่อหมุนเวียนในการพา
 นักท่องเที่ยวไปทำกิจกรรม หรือปรับเปลี่ยน
 โดยพาไปเก็บข้าวโพดฝักอ่อนแทน แต่ย้ง
 สอดแทรกความรู้ในเรื่องของข้าวโพดหวาน
 ควบคู่กันไป

4.2 ความหลากหลายของกิจกรรม
 การท่องเที่ยวของไร่คุณมน บางครั้ง
 นักท่องเที่ยวสนใจที่จะเรียนรู้ในหลาย
 กิจกรรม แต่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา ทำให้
 ไม่มีเวลาในการเรียนรู้กิจกรรมแต่ละฐานไม่



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

เต็มๆ ดังนั้นจึงต้องมีการบริหารจัดการในเรื่องของเวลาและการนำเสนอ เพื่อให้ทุกคนได้รับความรู้จากการทำกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความหมายและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไว้คุณมน โดยอภิปรายผลจากคำถามการวิจัยและวัตถุประสงค์ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

จากการให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไว้คุณมน พบว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์นั้นเป็นแหล่งแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านมาดัดแปลงและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าและคุณค่าของผลผลิต เป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ ศึกษาดูงาน เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาไทยที่ทรงคุณค่าสู่คนรุ่นหลัง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดกาญจนบุรี ภายในไว้คุณมนได้จัดฐานกิจกรรมต่างๆ ไว้มาก เต็มไปด้วยสารประโยชน์ ความรู้ และประสบการณ์ที่ดีที่ผู้มาเยือนจะได้รับกลับไป โดยมีองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยตลอดจนแนวคิดการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมา

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เริ่มต้นขึ้นด้วยการทำสวนเกษตรของชุมชน โดยมีเจ้าของกิจการเพียงคนเดียวและมีการร่วมมือของชุมชน การท่องเที่ยวเป็นลักษณะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เน้นให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่เกิดจากการผสมผสานการเรียนรู้วิถีชีวิตชาวบ้านในสมัยก่อนกับวิถีชีวิตในสมัยใหม่ ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของมนัสสินี บุญมีศรีสง่า(2558) เรื่อง การให้ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวแบบดาร์กทัวร์ริซึม พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ นั่นคือการท่องเที่ยวเชิงแนวคิดเป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวจริง ไม่ใช่เป็นการมาท่องเที่ยวตามกระแสนิยม มีรูปแบบในการจัดการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว อีกทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิเชียร วงศ์นิชชากุล เรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการเดย์สเปา ในชอยทองหล่อ เขตสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร พบว่า มีการนำกลยุทธ์มาใช้ในงานวิจัยปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไว้คุณมน พบว่า ในด้านการ



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
 The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

บริหารจัดการพนักงานในไร่คุณมน เกิดการ
 รongรับนักท่องเที่ยวไม่เพียงพอ มีจำนวนน้อย
 ต่อการควบคุม และวัตถุประสงค์ในการทำ
 กิจกรรมขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามี
 จุดประสงค์จะทำกิจกรรมใดจากการศึกษา
 พบว่า ไร่คุณมนควรเพิ่มวัตถุประสงค์และเพิ่ม
 เวลาในการทำกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อ
 ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้
 ได้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะที่ใช้ในงานวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษา
 เฉพาะความหมาย รูปแบบ กลยุทธ์ ปัญหา
 และวิธีการจัดการกับปัญหากรณีศึกษา ไร่
 คุณมน อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
 เท่านั้น ผู้วิจัยจึงขอเสนอให้มีการศึกษาถึง
 ความสามารถในการพัฒนา เช่น การพัฒนา
 ด้านการบริหารการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 ของไร่คุณมน อำเภอปอพลอย จังหวัด
 กาญจนบุรี เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กรมการท่องเที่ยว. สรูปนักท่องเที่ยว
 ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศ
 ไทย ปี 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึง
 เมื่อ 4 พฤษภาคม 2559

ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2549). วิธีการวิจัยเชิง
 คุณภาพ เล่ม 2. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
 นครราชสีมา:โชคเจริญ มาร์เก็ต
 ดิง.

ธีระ สนิเดชารักษ์.(2556). วิจัยเรื่อง การ
 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: การรับรู้
 ของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของ
 เจ้าของกิจกรรม และความเป็นไปได้
 ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ใน
 ประเทศไทย

ปิรันท์ ชินโชติ.(2559).รูปแบบการจัดการ
 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวน
 ผึ้ง

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว "แบบแผนการลงคะแนน
 เสียงเลือกตั้งของชาว
 กรุงเทพมหานคร ศึกษาจากการ
 ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ส.ส. พ.ศ.
 2526 และเลือกตั้งซ่อม พ.ศ. 2528"
 งานวิจัยเสนอต่อโครงการศึกษา
 นโยบายสาธารณะ สมาคม
 สังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย 2529

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า. (2558). การให้
 ความหมายรูปแบบและกลยุทธ์
 การตลาดการท่องเที่ยวแบบดาร์ก
 ทัวริซึม พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี.
 Veridian E-Journal ปีที่ 8 ฉบับที่



การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 1 การวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อสังคม
The 1st National Conference on Research for Development, Dissemination and Modern Technology Relaying to Society

2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

2558

วิเชียร วงศ์นิชชากุล.(2553). กลยุทธ์ส่วน
ประสมการตลาดบริการที่มี
อิทธิพลต่อชาวญี่ปุ่นในการ
เลือกใช้บริการเดย์สปา ในซอย
ทองหล่อ เขต สุขุมวิท
กรุงเทพมหานคร.

สุภางค์ จันทวานิช. (2542) การวิเคราะห์
ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์
ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนัก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Kotler, P. (1 9 9 7) . Marketing
management: analysis, planning
implementation and control. (9th
ed). New Jersey: Asimmon
&Schuster