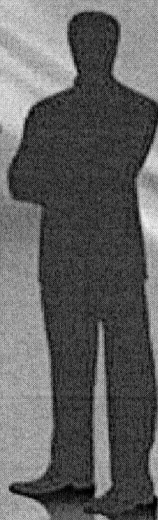


Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ 1



- คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

วันที่ 29-30 พฤษภาคม 2557
ณ โรงแรมรรษา เจบี หาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

<http://eduit.pn.psu.ac.th/er2014>

สนับสนุนโดย



ISBN 978-616-271-185-5



การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย” ครั้งที่ 1
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ISBN 978-616-271-185-5

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2557 จำนวน 500 เล่ม
ราคา 359 บาท
(สงวนลิขสิทธิ์)

พิมพ์ที่ บริษัท แมกซ์มีเดีย วาย 2 เคเพรส จำกัด
18 ถนนตันรัตนากร(ตรงข้ามโรงแรมเอ็มเพอเรีย) อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร. 074-236850, 086-4907243
Fax 074-236850
อีเมล : maxmedia2007@hotmail.com

จัดทำโดย คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

จัดจำหน่ายโดย คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชิตชนก เชิงเช่าว
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงศ์ แก่นอินทร์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.คณิตา นิกรกุล
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย นภาพงศ์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพัทธ์ ทองแท้
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อจฉรา สัปพันธ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรินทร์ อักษรนิตย
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติมดี อาพันนันท
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุใจ ส่วนไพโรจน์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริยา คูหา
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษตรชัย และหิม
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ ทองเฝือ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ธรรมสัจการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เครือศรี วิเศษสุวรรณภูมิ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา ลำนุ้ย
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิต ดุลยรักษ์
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาฟีฟ ลาเต๊ะ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิฟาริต ระเด่นอาหมัด
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเพ็ญ ภัทรนุทธพร
21. อาจารย์ ดร.อุสมาน สารี
22. อาจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ รอบคอบ
23. อาจารย์ ดร.มัยดี แวดราแม
24. อาจารย์ ดร.ณัฐนิ โมพันธุ์
25. อาจารย์ ดร.ศักรินทร์ ชนประชา
26. อาจารย์ ดร.ธีระยุทธ รัชชะ
27. อาจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ กาจญณฉายา
28. อาจารย์ ดร.โอภาส เกาไศยาภรณ์
29. อาจารย์ ดร.นที บัญจันท์
30. อาจารย์ ดร.ฐปนรรษ์ ประทีปเกาะ
31. อาจารย์ ดร.วุฒิชัย เนียมเทศ
32. อาจารย์ ดร.ฤทัยชนนี สิทธิชัย
33. อาจารย์ ดร.วันพิชิต ศรีสุข
34. อาจารย์ ดร.บุญญาสา แซ่หล่อ
35. อาจารย์ ดร.อนุวัติ สงสม
36. อาจารย์ ดร.ฮัมเดีย มุดอ
37. อาจารย์ ดร.วารุณี ณ นคร



38. อาจารย์ ดร.มอัสซัล บินแสละ
39. อาจารย์จุฑา ธรรมชาติ
40. อาจารย์สนั่น เพ็งเหมือน
41. อาจารย์ยุพดี ยศวิศสกุล
42. อาจารย์ฮามิดะ มุสอ
43. อาจารย์วิมล ภคธีรเอียร
44. อาจารย์สุรรัตน์ รงเรือง
45. อาจารย์จารึก อรรถสงเคราะห์
46. อาจารย์วัฒนะ พรหมเพชร
47. อาจารย์ยุพาวัฒน์ อัมขุวัฒนา
48. อาจารย์รอฮานา ซนียะ
49. อาจารย์ลลิตา บุญธง
50. คุณรอสมเ้าะ มะมิง

มหาวิทยาลัยทักษิณ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ จุลทรัพย์
2. รองศาสตราจารย์น้อม สังข์ทอง
3. รองศาสตราจารย์สุเทพ สันติวรานนท์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา กล้านรงค์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนสุข อุดม
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณิ ลิ้มอักษร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กนกอร สมปราชญ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.กนอมวรรณ ประเสริฐเจริญสุข
3. รองศาสตราจารย์ ดร.มงคล ดอนขวา
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา อารีรัตน์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ วิจักขณาลัญญ์
6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ชัยเจริญ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรี ศิวะแพทย์
8. รองศาสตราจารย์ประภาพร ศรีตระกูล
9. รองศาสตราจารย์ลัดดา ศิลาน้อย
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุณี ชามาศย์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวิ สระน้ำคำ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย เนตรถนอมศักดิ์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรี จันทรเพ็ง
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เต็มเดชาติพงศ์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรินทิพย์ รักษาสัตย์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพล อาจอินทร์
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนชาติ เจริญศรีบุรี
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ สิริสุขศิลป์



19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ตุงคะสมิต
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ก้านจักร
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา ดาราศักดิ์
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมพร ทนชัยบุตร
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วนิชาชีวะ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราวิรัช เผือกพันธ์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธชา รุญเจริญ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล มีไชโย
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ญวนกระโทก
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ สิมารักษ์
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลิขิต อมาตยคง
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย แสงสุทธิ
31. อาจารย์ ดร.จตุภูมิ เขตจัตุรัส
32. อาจารย์ ดร.นฤมล อินทร์ประสิทธิ์
33. อาจารย์ ดร.ประกฤษฏียา ทักซิโน
34. อาจารย์ ดร.ประยุทธ ชูสอน
35. อาจารย์ ดร.วายุ กาญจนศรี
36. อาจารย์ ดร.สมพงษ์ พันธุ์รัตน์
37. อาจารย์ ดร.อนุชา โสมาบุตร
38. อาจารย์ปรีชา เครือวรรณ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ ตั้งธนานนท์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ สมพงษ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา นันทะไชย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมภรณ์ พิมพ์ทอง
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธินี วงศ์วานิช รัชมภากรณ์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
2. รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงษ์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกนถน บางท่าไม้
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา อิงอาจ
6. อาจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.สุนีย์ เหมะประสิทธิ์



มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ยงย่วน

มหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณฯ ศรีสะอาด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อาจารย์สรเพชร เทียงเกตุ

ข้าราชการบำนาญ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต คำชะอม
2. รองศาสตราจารย์ปราณี ทองคำ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ บุญช่วย
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำภา บุญช่วย
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี นิลกรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศน์ัย กิรติรัตนะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรายุทธ์ เศรษฐขจร

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

อาจารย์ ดร.สมประสงค์ เสนารัตน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อาจารย์พัทธนา สุวรรณแสน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

อาจารย์ ดร.สุมาลี พงศ์ติยะไพบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราตรี นันทสุคนธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ ขาตะกาญจน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยารัตน์ คงนาลีก

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

อาจารย์นิมารูณี หะยิวาเงาะ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

อาจารย์สุดคณิง ณ ระนอง

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วัน เดชพิชัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทิพย์รัตน์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

อาจารย์ ดร.นพมาศ อัครจันท์โชติ

มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัจน์ สองเมือง

วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

อาจารย์ ดร.สมชาย แซ่เตี่ยว

นักวิจัยอิสระ

ดร.เดช เกตุฉ่ำ

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ดร.ปานเทพ ลาภเกษตร
อาจารย์ภานุพงษ์ พนมวัน

สำนักงานศึกษาธิการ ภาค 8

อาจารย์กมลวรรณ กลั่นเกลี้ยง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 1

ดร.ชาร์รพ์ สื่อนิ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2

อาจารย์มุขมัทธัสสัน อาสลิ้ม อัลอิลลาส

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 3

ดร.พิฑูตม์ กงกุล
อาจารย์นิยอ บาฮา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 15

ดร.อาอืดะ ยีเจะนิ

ธนาคารออมสิน สาขาสาบบุรี

คุณกิพี อุมาร์



การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย” ครั้งที่ 1
วันที่ 29-30 พฤษภาคม 2557 ณ โรงแรมहरรา จาบี อำเภหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การศึกษาทัศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือ CP The study of attitude of Employees towards Green Business Policy in Affiliates of CP

ชรินทร์ พจนารถโกมล¹ กรวิษฐ์ ตันติเจริญ^{1*} และจิตพนธ์ ขุมเกตุ²

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร

E-mail: koravich-bossly@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติของพนักงานบริษัทในเครือ CP ที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียว 2) เพื่อศึกษาความสำคัญของนโยบายธุรกิจสีเขียวต่อการทำงานภายในองค์กร 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและแนวทางการพัฒนาการทำงานภายใต้ต่อนโยบายธุรกิจสีเขียว การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยกำหนดตัวอย่างเชิงทฤษฎีด้วยคุณสมบัติ คือ หัวหน้าแผนกองค์กรสื่อสารมวลชนและ พนักงานของบริษัทในเครือ CP ผู้วิจัยใช้แบบแผนการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง แบ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก 1 คน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรมอีก 9 คน เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตและจดบันทึก และ การศึกษาเอกสาร ผลการวิจัยพบว่า 1) ในปัจจุบันการอนุรักษ์ทรัพยากรพลังงาน และสิ่งแวดล้อมได้รับการตอบรับจากทุกภาคส่วนทั่วโลก เพราะว่าแหล่งพลังงานของโลก ได้แก่ น้ำมันและก๊าซลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเกิดภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการทำลายคุณภาพของน้ำและดิน ดังนั้น ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมจึงถูกมองในแง่ลบจากสังคม ชุมชน และประชาชน 2) นโยบายธุรกิจสีเขียวสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงในการรับผิดชอบในอนาคต อีกทั้งทำให้เกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3) ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานภายใต้ต่อนโยบายธุรกิจสีเขียว คือ ขาดความรู้ความเข้าใจและตระหนักในความสำคัญในการปรับปรุงกิจการที่ไม่กระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอีก ในตอนท้ายของบทความได้นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎีและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติที่ได้จากผลการวิจัย

คำสำคัญ : นโยบายธุรกิจสีเขียว, บริษัทในเครือ CP



Abstract

A purpose of this research was 1) to study attitudes of employees in CP associate company towards green business policy, 2) to study an importance of the green business policy towards work in organization, and 3) to study problems and approaches to develop work process under green business policy. This research was a qualitative research. Key informants included 1 head of corporate communication and 9 employees who got involved in the activity. The data was collected by in-depth interview method, observation, note taking, and literature review.

As the results, 1) nowadays a conservation trend of resources, energy, and environment was well responded by every sectors because the world's resource such as oil and gas had been greatly decreased caused by many industries who made an emission of greenhouse gas and destroyed both water and soil quality. It caused a problem which harmed living things, so the industrial sector had negative image from the society. 2) The green business policy could reduce an environmental and community impact, reduce complaints from the impact from an industry process, reduce a risk for future responsibility, and provided both positive image and attitude of the green industry. 3) Problems in work process under green business policy were that they were lack of knowledge and understanding about an importance of enhancing a business which did not provide an impact to both community and environment. The end of the article also included theoretical and practical suggestions from the study.

Keywords: Green business policy, affiliates of CP

บทนำ

ธุรกิจสีเขียวในปัจจุบันมีความหมายที่กว้าง และอาจหมายความว่าตั้งแต่การเริ่มดำเนินธุรกิจตลอดสาย หรือเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ เช่น กระบวนการผลิตหรือการดำเนินการอะไรก็ตามให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดีขึ้นหรือสูงขึ้น รวมทั้งการใช้หรือลดปัจจัยการผลิต เช่น สามารถพัฒนาตนเองด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต การปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ตลอดจนการปล่อยของเสียลดลง หรือการทำให้สิ่งแวดล้อมของธุรกิจดีขึ้นนั่นเอง (ดร.กรรณิการ์ ธรรมพานิชวงศ์ , 2556)

การพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืนจึงต้องให้ความสำคัญกับ 3P คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (People) ทรัพยากรธรรมชาติ (Planet) และผลกำไร (Profit) ไปพร้อมๆ กัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว หากสามารถพัฒนาคนได้สำเร็จ ก็จะนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนได้แนวทางการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจจึงเปลี่ยนเป็นแนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืนและเป็นธุรกิจสีเขียวมากขึ้น (นายอดิเรก ศรีประทักษ์ , 2555)

การขับเคลื่อนองค์กรสู่เส้นทางธุรกิจสีเขียว ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านซีเอสอาร์ 3 ประสานสู่ความยั่งยืน ประกอบไปด้วย อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และ ดินน้ำป่าคงอยู่ ที่เน้นเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะประเด็นด้านความมั่นคงทางอาหารที่ทั่วโลกให้ความสำคัญนั้น ซีพี มองว่าเป็นนโยบายหลักที่องค์กรต้องสร้างการขับเคลื่อนอย่างมั่นคง เนื่องจากเป็นธุรกิจโดยตรงของบริษัท โดยมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บนเส้นทางผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (นายวุฒิชัย สิทธิปรีดานันท์ , 2556)



จากการศึกษานโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือ CP ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาทัศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือ CP เพื่อที่จะนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องนโยบายธุรกิจสีเขียวและทราบถึงความสำคัญและปัญหาของนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือ CP เพื่อที่จะนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาให้องค์กรดียิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1).เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือ CP
- 2).เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินนโยบายธุรกิจสีเขียวที่มีการใช้ในบริษัทในเครือ CP
- 3).เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาการทำงานภายใต้นโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือ CP

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาทัศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือCP” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) จำนวน 10 คน ได้แก่ เป็นหัวหน้าแผนกองค์กรสื่อสารมวลชน จำนวน 1 คน เพศหญิง และพนักงานแผนกทั่วไป จำนวน 9 คน เป็นเพศชาย จำนวน 7 คน และเพศหญิง จำนวน 2 คน โดยใช้การบันทึกข้อมูลภาคสนาม (Field Note) เพื่อบันทึกข้อมูลทั่วไปประกอบการวิเคราะห์ ใช้อุปกรณ์ Iphone เพื่อบันทึกเสียงประกอบการสัมภาษณ์และถอดข้อมูลเสียงที่ได้ให้อยู่ในรูปของข้อความและสร้างแนวคำถามแบบกึ่งโครงสร้างปลายเปิด เพื่อศึกษาทำความเข้าใจในเรื่องของทัศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียว และทราบถึงความสำคัญและปัญหาของนโยบายธุรกิจสีเขียว ที่สะท้อนถึงทัศนคติของพนักงานที่มีต่อแท้จริงของผู้ให้ข้อมูลหลักร่วมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่ค้นคว้าจากเอกสาร วารสารและหนังสือ ทั้งนี้ผู้วิจัยนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเก็บข้อมูลภาคสนามเนื่องจากเป็นผู้ใช้วิจารณญาณและเป็นผู้ตัดสินใจในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งเป็นผู้บันทึกผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผู้ให้ข้อมูลหลัก การตรวจสอบข้อมูลผู้วิจัยใช้วิธีตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยแบ่งเป็น 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) คือการพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบข้อมูล จะต้องตรวจสอบแหล่งที่มา 3 แหล่ง ได้แก่ เวลาสถานที่และบุคคล 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) คือการตรวจสอบว่าผู้วิจัยแต่ละคนได้ข้อมูลต่างกันอย่างไรแทนการใช้ผู้วิจัยคนเดียวในการเก็บข้อมูลการวิจัยทั้งหมด เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือดีกว่าผู้วิจัยเพียงคนเดียว 3) การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือการตรวจสอบว่าผู้วิจัยสามารถใช้แนวคิดทฤษฎีต่างไปจากเดิมตีความข้อมูลแตกต่างกัน ได้มากน้อยเพียงใด (พิทักษ์ ศิริวงศ์ และคณะ : 2011)

ขอบเขตของการวิจัย

- 1.พื้นที่ศึกษา คือ อาคารซี.พี.ทาวเวอร์
- 2.ประชากรกลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงานของบริษัทในเครือ CP
- 3.ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา 5 เดือน ตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน 2556 ถึง เดือน มีนาคม 2557



ผลการวิจัย

สามารถนำเสนอออกมาได้ 2 ส่วน คือ 1) ทศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือซีพี 2) นโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือซีพี

ส่วนที่ 1 : ทศนคติของพนักงานที่มีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือซีพี

พบว่าพนักงานขององค์กรมีทศนคติที่ดีต่อนโยบายธุรกิจสีเขียว โดยพนักงานมีความคิดความเข้าใจต่อการดำเนินการด้านนโยบายสีเขียวขององค์กร โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนสำคัญด้วยกัน ได้แก่

1.1 ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามนโยบายสีเขียวขององค์กร

โดยพนักงานมีความคิดเห็นว่าเป็นปัจจุบันกระแสการอนุรักษ์ทรัพยากร พลังงาน และสิ่งแวดล้อมได้รับการตอบรับจากทุกภาคส่วนทั่วโลก เพราะว่าแหล่งพลังงานของโลก ได้แก่ น้ำมันและก๊าซลดลงอย่างรวดเร็วเกิน ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) และการทำลายคุณภาพของน้ำและดินที่เป็นแหล่งอาหารของพืชและสัตว์ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนอาหารของมนุษย์และปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต ดังนั้นภาคธุรกิจอุตสาหกรรมจึงถูกมองในแง่ลบจากสังคม ชุมชน และประชาชนโดยรอบว่าเป็นแหล่งก่อเกิดมลพิษและความเดือดร้อน การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึง เป็นหนทางเดียวที่จะทำให้สถานประกอบการสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

1.2 เหตุผลที่ต้องมีการนำนโยบายสีเขียวมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

โดยพนักงานต่างมีความคิดเห็นว่าการนำนโยบายสีเขียวมาใช้สามารถสร้างประโยชน์ให้เกิดแก่องค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นั่นคือการนำนโยบายสีเขียวมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรจะสามารถเข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงในการรับผิดชอบต่ออนาคต รวมทั้งยังทำให้ชุมชนโดยรอบได้รับความเป็นธรรมสามารถ เข้าถึงโอกาสในการมีชีวิตที่ดีขึ้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมใน ชุมชน จากการเกิดอุตสาหกรรมสีเขียว

ทั้งนี้พนักงานยังมองว่าการนำนโยบายสีเขียวมาใช้ทำให้เกิดการสร้างงานและการจ้างงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และเกิดการว่าจ้างแรงงานที่เป็นธรรม รวมทั้งพนักงานยังจะได้รับการดูแลในเรื่องของความปลอดภัยในระหว่างการทำงานและยังมีความสุขกับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดีมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

นอกนี้พนักงานยังมองว่าการนำนโยบายสีเขียวมาใช้ไม่ใช่เพียงแค่สร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนเท่านั้น แต่องค์กรย่อมได้ร่วมรับผลประโยชน์และคุณค่าด้วยเช่นกันนั่นคือ การทำให้เกิดภาพลักษณ์ และทศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขและยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ประหยัดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการแข่งขันและสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดโดยเน้นประเด็น "สีเขียว" ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตซึ่งกำลังจะเป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมนั่นเอง

1.3 ผลที่องค์กรจะได้รับจากการดำเนินการตามนโยบายสีเขียว

โดยพบว่าพนักงานมีความคิดเห็นว่าการประกอบกิจการโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ให้การตอบรับอย่างดี ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก กระทรวงอุตสาหกรรมตั้งเป้าว่า ภายในปี พ.ศ. 2561 จะมีโรงงานหรือสถานประกอบการทั่วประเทศกว่า 70,000 ราย ได้รับการรับรองเป็น "อุตสาหกรรมสีเขียว" เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นว่าโรงงานหรือสถานประกอบการที่เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวต่างๆ จะไม่ก่อความเดือดร้อน แต่กลับจะสร้างเศรษฐกิจความสุข และความเจริญรุ่งเรืองแก่สังคมและชุมชน



ส่วนที่ 2: นโยบายธุรกิจสีเขียวของบริษัทในเครือซีพี โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเด็นหลักดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์หลักของนโยบายธุรกิจสีเขียว โดยพบว่าในการดำเนินงานด้านนโยบายสีเขียวขององค์กรนั้น มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรนั้น แน่นอนว่าย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณใกล้เคียง ดังนั้นวัตถุประสงค์หลักของนโยบายธุรกิจสีเขียวด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนขององค์กรจึงนับเป็นสิ่งแรกที่องค์กรต้องคำนึงถึง โดยองค์กรได้ให้ความสำคัญกับการดูแลเอาใจใส่ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เพื่อมุ่งหวังที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบและลดความเสี่ยงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงานด้วย ในปัจจุบันจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆภายใต้นโยบายสีเขียวอย่างต่อเนื่องในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสนับสนุนพัฒนา ส่งเสริมคุณค่าทางการศึกษา ปัญญา จริยธรรม เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้น่าอยู่ ทั้งนี้ยังมุ่งที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนโดยรอบให้ได้รับความเป็นธรรมจากการถูกรู้สึกถึงวิถีการดำเนินชีวิตจากการเข้ามาดำเนินธุรกิจขององค์กร ด้วยการทำให้ชาวชุมชนได้รับโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการเกิดอุตสาหกรรมสีเขียว และไม่เพียงแต่สภาพแวดล้อมภายนอกที่องค์กรให้ความสำคัญเท่านั้น การดูแลทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรก็ถือเป็นอีกหนึ่งวัตถุประสงค์หลักของนโยบายธุรกิจสีเขียวโดยมุ่งที่จะก่อให้เกิดการว่าจ้างแรงงานที่เป็นธรรม คนงานมีความปลอดภัยและมีความสุขกับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดีนั่นเอง

ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลักของนโยบายธุรกิจสีเขียวขององค์กรนั้นไม่ได้คำนึงถึงแต่เพียงสิ่งแวดล้อมและชุมชนเท่านั้น แต่วัตถุประสงค์ด้านองค์กรธุรกิจก็เป็นอีกสิ่งสำคัญที่องค์กรที่ต้องการเสริมสร้างคุณค่าให้แก่การดำเนินธุรกิจเช่นกัน โดยองค์กรมุ่งที่จะลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ในกระบวนการต่างๆ ภายใต้การดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด เพื่อก่อให้เกิดการประหยัดต้นทุนในการผลิต การสร้างโอกาสในการแข่งขันที่มากขึ้น รวมทั้งยังสามารถสร้างโอกาสทางการตลาด โดยเน้นประเด็น "สีเขียว" ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตมาใช้เป็นอีกจุดขายสำคัญในการดึงดูดให้ผู้บริโภคในสังคมปัจจุบันนั้นให้การตอบรับต่อสินค้าและบริการขององค์กรมากยิ่งขึ้น

2.2 กิจกรรมที่องค์กรดำเนินการจัดการภายใต้นโยบายธุรกิจสีเขียว

โดยพบว่าองค์กรมีการดำเนินงานด้านนโยบายสีเขียวที่สำคัญคือ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียวผ่านสื่อสาธารณะต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ วารสาร และจุลสาร) โทรทัศน์ ฯลฯ, การดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้นำเกณฑ์ของอุตสาหกรรมสีเขียวไปปฏิบัติและได้รับการรับรองในระดับต่างๆ รวมถึงการเลื่อนระดับเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น, การประชุมเชิงวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียวกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (International Conference of Green Industry), การจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและที่ดำเนินการแล้วผ่านเกณฑ์ในระดับต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูล และคำนวณหาค่า Green GDP ของภาคอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing) ในสาขาที่กำหนด และการสรุปและรายงานตัวเลข Green GDP ให้แก่รัฐบาลทราบ

2.3 ที่มาของแนวคิดนโยบายธุรกิจสีเขียว

โดยพบว่าองค์กรและพนักงานนั้นได้นำแนวความคิดจากประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นประเทศแรกๆที่ได้วางยุทธศาสตร์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาสีเขียวและได้วางแผนสำหรับ 5 ปีแรก เพื่อให้ประเทศมีกรอบนโยบายที่ครอบคลุมทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ในระยะยาวจะใช้ยุทธศาสตร์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาสีเขียว โดยมีเป้าหมายคือ 1) ส่งเสริมให้มีเครื่องกลชนิดใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2) เพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับประชากร และ 3) มีส่วนร่วมกับนานาชาติในการรับมือกับสถานะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

2.4 มาตรฐานหรือเครื่องหมายที่บ่งบอกว่าองค์กรได้ดำเนินการภายใต้โครงการธุรกิจสีเขียว



โดยพบว่าเมื่อคณะกรรมการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวได้พิจารณาอนุมัติให้การรับรองแล้ว กระทรวงอุตสาหกรรมจะออกใบรับรองให้โดยใบรับรองมีกำหนดอายุการรับรอง คือใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1 มีอายุ 1 ปี, ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 มีอายุ 2 ปี และใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3, 4 และ 5 มีอายุ 3 ปี

นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังสามารถขอใช้ “ตราสัญลักษณ์การรับรอง” (Green Industry Mark: GIM) เพื่อการติดต่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้าได้ในรูปแบบของการพิมพ์ตราสัญลักษณ์ลงบนบรรจุภัณฑ์และอื่นๆ

2.5 ปัญหาและอุปสรรคต่อการดำเนินงานตามนโยบายสีเขียวขององค์กรธุรกิจ

การตั้งเป้าหมายที่จะให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้ง 70,000 ราย เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวภายใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขาดความรู้ความเข้าใจและตระหนักในความสำคัญในการปรับปรุงกิจการที่ไม่กระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพร้อมในเรื่องของเทคโนโลยีและเงินลงทุนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของการประกอบกิจการ

ปัจจุบันกระทรวงอุตสาหกรรมใช้วิธีการเชิญชวนสถานประกอบการให้เข้าร่วมอุตสาหกรรมสีเขียวบนพื้นฐานของความสมัครใจซึ่งจะเห็นได้ว่าสถานประกอบการขนาดใหญ่ตอบรับและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในขณะที่สถานประกอบการที่มีขนาดเล็กลงมา (ซึ่งมีมากกว่า 90% ของจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด) ยังไม่ค่อยตื่นตัวและเห็นความสำคัญ แม้ว่าอาจจะมียุทธศาสตร์ในการปรับปรุงวิธีการในการบริหารจัดการอย่างง่ายให้มีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมักจะมีประเด็นต่อรองกับภาครัฐในเรื่องของมาตรการจูงใจทั้งในด้านการเงินและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของอุตสาหกรรมสีเขียวที่ตั้งไว้

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นไปกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดแนวทางในเชิงรุกมากขึ้นทั้งในแง่ของการสร้างที่ปรึกษาเพื่อให้การช่วยเหลือสถานประกอบการ การกำหนดหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนที่เน้นกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การแบ่งระดับ (เกรด) โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อลดขั้นตอนในการกำกับดูแล การสร้างกระแสนิยมในการบริโภคสินค้าสีเขียว (Demand Pull) รวมถึงการสนับสนุนมาตรการภาษีด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะเกิดขึ้นด้วย

2.6 แนวโน้มการเติบโตโดยการใช้ธุรกิจสีเขียว

องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Industrial Development Organization - UNIDO) ซึ่งเป็นองค์การที่จัดตั้งขึ้นตามมติของที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติ ได้ริเริ่มนโยบายสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Industry) ในปี พ.ศ. 2552 และได้เริ่มสร้างกรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ในปี พ.ศ. 2554 แต่แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวของ UNIDO ยังเป็นนามธรรมอยู่มากและขาดขั้นตอนการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมไม่ทราบว่าต้องเริ่มทำอย่างไรจึงนำไปสู่การเพิกเฉยในที่สุด เพื่อให้มีการนำมาปฏิบัติในภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นรูปธรรม

อภิปรายผล

จากการศึกษาในครั้งนี้ผลการวิจัยพบว่าองค์กรมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมและชุมชน ในการกำหนดรูปแบบในการดำเนินงานมีความสอดคล้องตามหลักการการขององค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Industrial Development Organization - UNIDO) ซึ่งเป็นองค์การที่จัดตั้งขึ้นตามมติของที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติได้ริเริ่มนโยบายสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Industry) ในปี พ.ศ. 2552 และได้เริ่มสร้างกรอบความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ในปี พ.ศ. 2554 และพนักงานมีความคิดเห็นว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมมักจะถูกมองในแง่ลบจากสังคม ชุมชน และประชาชนโดยรอบว่าเป็นแหล่งก่อเกิดมลพิษ และความเดือดร้อนมาโดยตลอด และในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ CP ภายใต้นโยบายธุรกิจสีเขียวนี้จะไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแต่ยังสามารถสร้าง



ประโยชน์ให้แก่องค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย และในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนี้จึงเป็นหนทางเดียวที่จะทำให้สถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสงบสุข ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะเชิงทฤษฎี

1.ความร่วมมือของพนักงาน และความสามารถในการทำงานภายใต้นโยบายธุรกิจสีเขียว มีความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมของการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน

2.แนวทางการพัฒนาการทำงานภายใต้นโยบายธุรกิจสีเขียว ให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ควรเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกันระหว่างผู้บริหาร และพนักงานขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานต้องมีความรู้และความเข้าใจในสถานะขององค์กรทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1.ควรที่จะมีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยแยกเป็นแต่ละกลุ่ม คือ หัวหน้างาน และพนักงาน นอกจากนี้ ควรมีการยกย่องหรือเชิดชูบุคลากรจากแต่ละกลุ่มในโอกาสที่สำคัญ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การปฏิบัติหน้าที่

2.สร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และนำไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการสำหรับสภรณ์ต่างๆ จะได้นำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดความสำเร็จและความยั่งยืนต่อไป

3.ควรที่สร้างระบบในการให้ความรู้แก่พนักงานขององค์กร เพื่อให้ตระหนักถึงความมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขององค์กรและทำให้มีความรู้สึภาคภูมิใจในการพัฒนาองค์กร

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1.การตรวจสอบความถูกต้อง (validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของทฤษฎีที่ขึ้นสร้างจากการวิจัยนี้ ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อยืนยันทฤษฎีด้วยวิธีวิทยาต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์เส้นทาง การวิเคราะห์ข้อมูลแวดล้อม การวิเคราะห์ห่อภิมาณ เป็นต้น

2.การสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบ อีกทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้สำเร็จได้ เป็นเพราะความกรุณาของหัวหน้าองค์กรสื่อสารมวลชน และพนักงานของบริษัทเครือ CP ทั้ง 10 ท่าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ต้องทำงาน แต่ก็ยินดีสละเวลาอันมีค่าให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้



เอกสารอ้างอิง

ธนินท์ เจียรวนนท์.(2556).ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารซึ่งมีบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร .ค้นข้อมูล 13 มกราคม 2557.

จาก http://www.cpfworldwide.com/cpd/th/page/about/corporate_rd.aspx

ก่อกัดดี ไชยรัศมีศักดิ์.(2556).ธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของซีพีออลล์.ค้นข้อมูล 13 มกราคม 2557.

จาก <http://www.cpall.co.th/Corporate/>

นายสุกชัย เจียรวนนท์.(2556).ธุรกิจโทรคมนาคมมีบริษัททรูคอร์ปอเรชั่นจำกัด.ค้นข้อมูล13 มกราคม 2557.

จาก http://true-th.listedcompany.com/business_performance.html

จิราภา เต็งไธรัตน์ และคณะ.(2554).จิตวิทยาทั่วไป ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 7ภาควิชาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Domjan.(1996).อธิบายว่าการจูงใจเป็นภาวะในการเพิ่มพฤติกรรมกระทำ

Anita E.Woolfolk.(1995).ได้ให้ความหมายของการจูงใจว่า การจูงใจเป็นภาวะภายในของบุคคลที่ถูกกระตุ้นให้กระทำพฤติกรรมอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง

สมยศ นาวิการ.(2540).ได้กล่าวถึงแรงจูงใจ ว่ามีความสำคัญต่อการบริหารงานมาก

วิรัช สงวนวงศ์วาน.(2546).ได้กล่าวว่า แรงจูงใจ คือความเต็มใจของพนักงานที่จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ

สยามอีเลิร์นนิ่ง. (2556). หลักการและแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับCSR. [On - line].ค้นข้อมูล 28 ธันวาคม 2556.

จาก <http://elearning.siam.edu/login/index.php?loginquest=true>

อนันตชัย ยुरประถม.(2550).รายงานการสัมมนาเรื่องครบเครื่องรายงานการพัฒนายั่งยืนและการประเมินผล CSR เกี่ยวกับกรอบตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ, หน้า 1-3.สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม.กรุงเทพมหานคร.

อนันตชัย ยुरประถม. (2550).เปิดตำนาน CSR...พิสูจน์คุณค่าจากภายใน.[Online].ค้นข้อมูล 28 ธันวาคม 2556

จาก http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw_pworld/image_content/70/pw70_5lds4.pdf

อนันตชัย ยुरประถม.(2552). CSR :พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ : มติชน.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.(2540).ทัศนคติ (Attitude) ซึ่งบางตำราใช้คำว่า “เจตคติ” หมายถึง ท่าที หรือความรู้สึกของบุคคล

ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

Allport.(1967).ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ หมายถึง สภาวะของความพร้อมทางจิต

ชนพมาศ อีระเวคิน.(2535).ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง การรวบรวมเกี่ยวกับความรู้สึกนึกคิด ความเห็น ความเชื่อ และความจริง

ประภาเพ็ญ สุวรรณ.(2520).ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง ความคิดเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ และพร้อมจะมีปฏิกิริยาเฉพาะต่อสถานการณ์ภายนอก



สงวน สุทธิอรุณ และคณะ.(2520).ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง สภาพจิตใจหรือความรู้สึคนึกคิดของบุคคล

กิ่งแก้ว อินทว้าง.(2520).ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง ความคิดและความเห็นของบุคคล

ธงชัย สันติวงษ์.(2537).ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง สิ่งซึ่งเราทำการอธิบายด้วยวิธีการอ้างอิงถึงสิ่งที่อยู่ในความนึกคิดของผู้บริโภค

Henry.(1995).ได้เสนอแนวคิดว่าองค์ประกอบของทัศนคติประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ

ธงชัย สันติวงษ์.(2539).ได้สรุปคุณลักษณะของทัศนคติ

พาลิตา ทาศรีภู.(2554).วิจัยเรื่อง แนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดธุรกิจสีเขียวสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปัทมา เอื้ออรรถการ.(2545).วิจัยเรื่อง “วัฒนธรรมองค์กร ทัศนคติต่องานบริการและความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาบริษัท ซี

พีเซเว่นอีเลเว่นจำกัด (มหาชน

สมรัก วงศ์หทัยไพศาล.(2542).วิจัยเรื่อง “การบริหารโดยพื้นฐานความสามารถ : ศึกษาทัศนคติพนักงานกลุ่มชินวัตร

พิทักษ์ ศิริวงศ์ และคณะ.(2011).การตรวจสอบข้อมูลผู้วิจัยใช้วิธีตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า