

การประชุมสังคมนักดาราศาสตร์วิชาการระดับชาติ
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

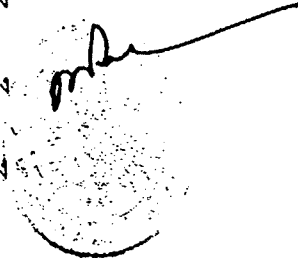


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

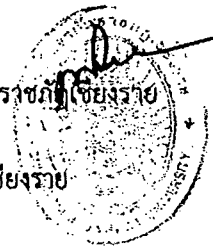
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกร์ชต์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

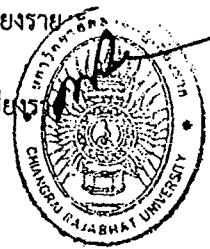
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

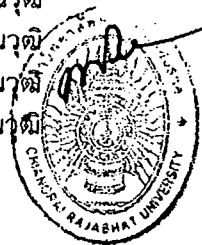
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก

สมฤทัย ทรงสุจริตกุล วณิชชญา ม่านตา และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอัตชีวประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นายสมคิด ศานตสิทธิ์ ประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก เกิดจากการที่ผู้บริหารจะต้องมีความสามารถ ความมุ่งมั่น, ภูมิปัญญา, การเรียนรู้ตลอดชีวิต, ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์, มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร, ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ รวมถึงการบริหารเวลา

คำสำคัญ : ความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจส่งออก กล้วยไม้

¹ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120
Email: zomrutai1996@gmail.com

Narrative and Success of Orchid Exporter

Abstract

The purpose of this research was to study the success of an orchid exporter. The qualitative methods were applied in this research. The data was collected by in-depth interviews. The key informant was Mr. Somkhit Santasit, President of Orchids Center Group co., ltd. The finding showed that the success of an orchid export business occurred from the owner capabilities, attempt, wisdom, life-long learning, creative innovative, relationship and communication skills, problem solving and decision making skills, and also time management.

Keywords : Success, Export Business, Orchid

บทนำ

กล้วยไม้ หมายถึงหมู่พืชดอกชนิดพวกใบเลี้ยงเดี่ยว มีขึ้นอยู่ตามป่าชื้นที่มีฝนอุดมสมบูรณ์ (หม่อมเจ้าลักษณะกร เกษมสันต์, สารานุกรมไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 1) เป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยวในวงศ์ Orchidaceae มีแหล่งกำเนิดที่สำคัญ 2 แหล่ง คือ ลาตินอเมริกาและเอเชียแปซิฟิก ซึ่งบริเวณเอเชียและแปซิฟิก มีการค้นพบพันธุ์กล้วยไม้ป่าเป็นจำนวนมากในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการเจริญงอกงามของกล้วยไม้เป็นอย่างมาก (กล้วยไม้, วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี) เป็นไม้ตัดดอกที่นิยมใช้กันมากมาหลายปีและซื้อขายกันด้วยราคาสูง เนื่องจากมีลักษณะดอกและสีกลิ่นสวยงดงาม และมีอายุการใช้งานได้นาน (กล้วยไม้ (11 ตุลาคม 2556), สำนักงานราชบัณฑิตยสภา)

ปีพ.ศ. 2506 วงการกล้วยไม้ของไทยได้เริ่มมีแผนในการขยายงานออกไปประสานกับวงการกล้วยไม้สากล เพื่อยกระดับวงการกล้วยไม้ในประเทศให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ ปีพ.ศ. 2509 เริ่มการทำสวนกล้วยไม้ตัดดอกอย่างจริงจัง เมื่อไทยเริ่มส่งออกกล้วยไม้ไปสู่ตลาดต่างประเทศในยุโรปตะวันตก เช่น สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน เนเธอร์แลนด์ และอิตาลี ต่อมาจึงขยายตลาดไปสู่ประเทศญี่ปุ่น แคนาดา และบางรัฐของสหรัฐอเมริกา จนทำให้กล้วยไม้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของไทย เพราะเป็นไม้ส่งออกขายต่างประเทศทำรายได้เข้าประเทศปีละหลายร้อยล้านบาท ในปีพ.ศ.2558 ประเทศไทยมีรายได้จากการส่งออกกล้วยไม้กว่า 630 ล้านบาท (สถิติการส่งออกต้นกล้วยไม้, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) มีการเพาะปลูกอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การผสมเกสร เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เลี้ยงลูกกล้วยไม้ เลี้ยงต้นกล้วยไม้จนกระทั่งให้ดอก ตัดดอก บรรจุหีบห่อและส่งออก ซึ่งภายในประเทศมีจำนวนผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทยประมาณ 115 รายและเกษตรกรปลูกกล้วยไม้ประมาณ 3,000 ราย(สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

การที่จะประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจประเภทส่งออกนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ซึ่งจะต้องดำเนินธุรกิจโดยอาศัยปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจมีอยู่ด้วยกัน 7 ประการ ได้แก่ 1.ความมุ่งมั่น (Drive) 2.ภูมิปัญญา (Knowledge/Wisdom) 3.การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 4.ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Personal Creativity) 5.มนุษยสัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร (Human Relations & Communications Ability) 6.ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making Skill) 7.การบริหารเวลา (Time Management) ปัจจัยทั้งหมดเป็นเพียงขั้นพื้นฐาน ยังมีสิ่งที่เจ้าของธุรกิจควรจะมีอีกมากมายหลายประการ อาทิ ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการบริหาร การมอบหมายงาน การกำกับดูแล ฯลฯ แต่ก็มีได้เป็นประเด็นที่น่าวิตกกังวลแต่อย่างใด หากเรามีการใฝ่เรียนรู้ด้วย "การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning)" (โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC))

นอกจากจะมีปัจจัยแห่งความสำเร็จแล้วยังจะต้องมีความพร้อมในเรื่องต่างๆเช่น เงินทุน แรงงาน และการดำเนินงานต่างๆ ผู้บริการต้องมีความรู้ ความสามารถหลายๆด้าน ทั้งเรื่องการบริหารเงินทุน การหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ หาช่องทางและวิธีการขายต่างๆ อีกทั้งจะต้องแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่ง นายสมคิด ศานตสิทธิ ผู้เป็นประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด ได้ก่อตั้งบริษัทนี้ขึ้นมาเมื่อปีพ.ศ. 2547 เพื่อเริ่มต้นทำธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก เรียนรู้ภาษา และมองหาช่องทางเพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัท จนทำให้บริษัท Orchids Center Group จำกัด เติบโตอย่างรวดเร็ว กลายเป็นบริษัทส่งออกกล้วยไม้รายใหญ่และมียอดส่งออกเป็นอันดับ1ของประเทศไทย

ผู้วิจัยพบว่านักธุรกิจ สามารถประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่งออก และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้ ด้วยปัจจัยต่างๆทั้ง ความรู้และทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่น ทำให้นักธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จได้ เป็นเหตุผลทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออกของบริษัท Orchids Center Group จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทส่งออกกล้วยไม้รายใหญ่และมียอดส่งออกเป็นอันดับ1ของประเทศไทย ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออกของบริษัท Orchids Center Group จำกัด เพื่อสร้างเป็นความรู้และเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจแก่ผู้ที่สนใจทำธุรกิจกล้วยไม้ส่งออกในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความสำเร็จการในการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษา ประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) เป็นวิธีการศึกษาที่อยู่ภายใต้กระบวนการ ทัศน์สร้างสรรค์สังคม (Social Constructivism) ซึ่งเชื่อว่าความจริงมิใช่สิ่งที่ดำรงอยู่ในลักษณะที่เป็นวัตถุวิสัย และการวิจัยคือการพยายามค้นพบความรู้ มนุษย์คือผู้สร้างความจริงนี้ (นภาภรณ์ หะวานนท์, 2554) โดยการดำเนินการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์เรื่องเล่าประสบการณ์ชีวิตของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก โดยมีรายละเอียดการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คือ นายสมคิด ศานตสิทธิ ประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด บริษัทส่งออกกล้วยไม้รายใหญ่และมียอดส่งออกเป็นอันดับ1ของประเทศไทย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการศึกษาหนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัย และบทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ
2. ขั้นตอนการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์ นายสมคิด ศานตสิทธิ ประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างใช้แนวคำถามปลายเปิด มีการวางแผนการเก็บข้อมูลและลงมือเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ทำให้ผู้วิจัยสามารถควบคุมและดำเนินการเก็บข้อมูลในสิ่งที่ต้องการได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า โดยการสัมภาษณ์นายสมคิด ศานตลสิทธิ์ ประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด มีเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย

1 ผู้วิจัยเองนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เพราะการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมผัสผู้ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เนื่องจากผู้วิจัยคือผู้เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง โดยเริ่มจากการแนะนำตนเองกับผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง ทักทายด้วยอัธยาศัยอันดี บอกวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และขออนุญาตบันทึกข้อมูลเสียงจากการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งในขณะสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมต่างๆ เช่น สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

2 แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล (ถ้าผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่ขัดข้อง) พร้อมทั้งป้อนคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับประสบการณ์ชีวิต เรื่องเล่าชีวิตของการเป็นนักปั่นจักรยานทีมชาติ

3 เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดโดยไม่ตกหล่นและเพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนของข้อมูลจำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ

4 กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อเก็บข้อมูลภาพในบรรยากาศ ขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการในการสัมภาษณ์ สอ.กฤษฎา ช่างปิด นักปั่นจักรยานทีมชาติไทย

5 เครื่องมือที่ช่วยจดบันทึก คือ สมุดและปากกา สำหรับจับบันทึกข้อมูลที่ได้รับการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

6 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลการวิจัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เป็นวิธีการที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลหลักฐานและผลการวิจัยที่วิเคราะห์จากข้อมูลหลักฐานที่เก็บรวบรวมได้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตรงกับความ เป็นจริงมีการเปรียบเทียบจากมุมมองหลายๆด้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผลการวิเคราะห์ตลอดจนผลของการวิจัย โดยการตรวจสอบความถูกต้องการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง ทำให้ผู้วิจัยมั่นใจได้ว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูง ข้อมูลด้านบุคคลตรวจสอบว่าบุคคลที่ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ เปรียบเทียบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายๆ วิธีทั้งวิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบไม่มีส่วนรวม โดยพิจารณาการกระทำทาง พฤติกรรม บรรยากาศต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูล เพื่อมาประกอบการแปลความหมายร่วมกับการถอดเทป และการเปรียบเทียบจากการใช้ทฤษฎีแนวคิดหลายๆ ชุดเพื่อเป็นกรอบแนวคิดหรือเป็นพื้นฐานของการทำความเข้าใจกับปัญหา การวางแผนเก็บข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์และอภิปรายผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและเพียงพอในการนำไปวิเคราะห์ ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสัมภาษณ์ระดับลึก วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ และจะเลือกนำเสนอข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ทำการศึกษายู่เท่านั้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ที่นำมาใช้ในการศึกษาคครั้งนี้คือ การนำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ (Analysis of Narrative) เรียกการวิเคราะห์แบบนี้ว่าการวิเคราะห์เพื่อสร้างต้นแบบ (Paradigmatic Analysis) เป็นการสร้างข้อเสนอเชิงทฤษฎีจากข้อมูล โดยอาศัยความไวเชิงทฤษฎี การตีความ และการให้ความหมายกับข้อมูล (นภภรณ์ ทะ

วานนท์, 2552) โดยการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการสังเกต และการสัมภาษณ์ การถอดเทปคำสัมภาษณ์เรื่องเล่าจากตัวบท ซึ่งการเขียนแบบเล่าเรื่องทำให้ทราบถึงข้อเท็จจริงของประเด็นที่ศึกษา โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1 การเตรียมข้อมูลจากการถอดเทป ผู้วิจัยถอดเทปด้วยตนเองโดยการถอดเทปข้อมูลจากการบันทึกการสัมภาษณ์ ถอดออกมาทุกคำพูดเพื่อความครอบคลุมเนื้อหาสาระของข้อมูลให้มากที่สุด รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการบันทึกข้อมูลที่ไม่ใช่คำพูด เช่น กริยา ท่าทาง น้ำเสียง ขณะสัมภาษณ์ที่ได้บันทึกลงในสมุด ซึ่งทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้เต็มที่

2 การวางแผนการวิเคราะห์ข้อมูล ทำความคุ้นเคยกับข้อมูลการสัมภาษณ์ทั้งหมดโดยการอ่านข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดที่ได้มา เพื่อให้มองเห็นภาพรวมของข้อมูลทั้งหมด เมื่ออ่านจบเริ่มเห็นแนวทางในการวิเคราะห์และสามารถกำหนดหมวดหมู่ และประเด็นหลักของข้อมูลได้เป็นอย่างดี

3 การแปลความหมายและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมา เป็นขั้นตอนที่ให้ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญที่สุด การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นหลักทั้งหมดที่นักวิจัยพบในข้อมูล แล้วนำมาสรุปผลการวิจัยโดยการบรรยายเป็นแบบเล่าเรื่องให้ทราบโดยเรียงตามประเด็นที่ศึกษา

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออกของบริษัท Orchids Center Group จำกัด ครั้งนี้เป็นแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) โดยการสัมภาษณ์ นายสมคิด ตานตลสิทธิ์ ผู้เป็นประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการ นำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ (Analysis of Narrative) โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 1 ส่วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสำเร็จการในการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก

จากผลการวิจัยพบว่า บริษัท Orchids Center Group จำกัด เป็นบริษัทส่งออกกล้วยไม้รายใหญ่ของประเทศ เนื่องจากบริษัทเคยสร้างรายได้จากการส่งออกกล้วยไม้เป็นอันดับ 1 ของประเทศติดต่อกันนานหลายปี การศึกษาความสำเร็จของบริษัท Orchids Center Group จำกัด ขอนำเสนอ ดังนี้

1.1 ประวัติชีวิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าคุณสมคิดศึกษาปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์คณะนิติศาสตร์สำเร็จการศึกษาตอนอายุ 23 ปีได้รับปริญญา 2 ใบ หลังจากนั้นได้เข้ามาทำงานที่ธนาคารกรุงเทพ และได้เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายสินเชื่อ จนในที่สุดได้รับตำแหน่งผู้จัดการของธนาคาร เมื่อคุณสมคิดอายุ 42 ปี ได้ลาออกจากการทำงานที่ธนาคารกรุงเทพ รวมระยะเวลา 18 ปี ซึ่งขณะนั้นทางบ้านภรรยากำลังจะเลิกทำกิจการทำสวนกล้วยไม้เพราะกล้วยไม้ตอนนั้นราคาตก คุณสมคิดจึงตัดสินใจเข้ามาบริหารสวนกล้วยไม้แทน และเริ่มเข้าไปช่วยทำการตลาดให้กับบริษัทส่งออกกล้วยไม้ของน้องชายภรรยา ช่วยหาช่องทางการขาย ช่วยหาลูกค้า ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น แต่หลังจากนั้น คุณสมคิดได้แยกตัวออกมาเปิดบริษัทเองเพราะนโยบายบริษัทของน้องชายภรรยาไม่รองรับการผลิตแบบ Mass Production

1.2 ประวัติความสำเร็จในการประกอบธุรกิจส่งออกกล้วยไม้

คุณสมคิดได้มองเห็นว่าการส่งกล้วยไม้ไปยังอเมริกานั้นดี แล้วช่วงนั้นทางอเมริกาก็ได้แนะนำลูกค้ามาให้ จึงทำให้เล็งเห็นโอกาสในการส่งออกกล้วยไม้ และในระหว่างนั้นก็ไปทัวร์ที่คนจีน ได้หวั่น รู้จักคนมากมาย ทำให้มองเห็นว่าประเทศจีนเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการส่งออก จึงได้เริ่มฝึกทักษะ พัฒนาภาษาจีนจนสามารถติดต่อการค้ากับคนจีนได้สำเร็จ และได้ตั้งบริษัทขึ้นในปี 2547 ชื่อว่า บริษัท Orchids Center Group จำกัด

ซึ่งเป็นธุรกิจแบบซื้อมาขายไป คือ รับซื้อกล้วยไม้จากสวนแล้วนำมาบรรจุหรือผ่านกระบวนการต่างๆก่อน แล้วจึงส่งออกไปยังต่างประเทศ แต่ทางบริษัทก็มีสวนตัวอย่าง 20 ไร่ เพื่อเอาไว้ดูดอกตอนสมบูรณ์ ดูปริมาณว่าช่วงนี้ออกดอกมากหรือน้อย ณ ขณะนั้นประเทศจีนกำลังพัฒนาและเปิดประเทศ จึงต้องมีวิธีการที่จะเจาะตลาดประเทศจีนให้ได้ โดยเริ่มต้นจากต้องหากกล้วยไม้ให้ได้จำนวนมาก เพื่อสู้กับบริษัท Grand United ที่เป็นบริษัทนำเข้ากล้วยไม้รายใหญ่ในประเทศจีน และต้องหาวิธีการทำให้ลูกค้าโอนเงินให้เร็ว

“ ช่วงแรกก็ต้องยอมขายถูก เพื่อจะเอายอดขายพอมียอดขายมากแล้วเราก็จะสามารถลดต้นทุนลงไปได้ พอลดต้นทุนได้เราก็พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น ลูกค้าในจีนจึงพร้อมที่จะซื้อกล้วยไม้จากบริษัท Orchids Center Group จำกัด ทำให้กิจการดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ในวงการส่งออกกล้วยไม้บริษัทแห่งนี้ก็เป็นคู่แข่งใหม่ที่ก่อตั้งบริษัทขึ้นมาทีหลัง แต่สามารถเติบโตได้เร็วเป็นอันดับหนึ่งเติบโตจนยอดขายทะลุเป้า และมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของประเทศหลายปีติดต่อกัน ”

นายสมคิด ศานตสิทธิ์ ผู้เป็นประธานบริษัทฯ

จากความรู้ความสามารถด้านการเงิน ทักษะการตัดสินใจ จึงสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเอง เพราะเล็งเห็นโอกาสการขยายตัวของธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ จากนั้นก็ฝึกทักษะและพัฒนาภาษาจีน ศึกษาภาคการตลาดของประเทศจีน และหาวิธีการต่างๆเพื่อที่จะเจาะตลาดในประเทศจีน สิ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก คือ

1. จำนวนวัตถุดิบที่มีในครอบครอง เพราะขณะนั้นประเทศจีนมีความต้องการค่อนข้างสูงแต่มีผู้นำเข้าน้อยเนื่องจากไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ ดังนั้น การมีวัตถุดิบในครอบครองเป็นจะช่วยลดต้นทุนต่อหน่วยและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
2. ภาษา เพราะในการทำธุรกิจจะต้องมีการติดต่อสื่อสาร หากสามารถสื่อสารในภาษาเดียวกันได้ จะทำให้ง่ายต่อการติดต่อซื้อขายและการแลกเปลี่ยนข่าวสาร
3. การจ่ายเงิน คือ ต้องควบคุมและมีวิธีการที่สามารถทำให้ลูกค้าจ่ายเงินอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทสามารถนำเงินไปใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว และยังเป็นการลดความเสี่ยงให้กับบริษัทอีกด้วย
4. เรียนรู้ความต้องการของตลาด เนื่องจากตลาดแต่ละแห่งมีความต้องการที่แตกต่างกันทั้งในด้านของ มาตรฐาน คุณภาพ ปริมาณ ราคา เป็นต้น จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจต้องเรียนรู้ความต้องการเหล่านั้นเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ประสบการณ์ คือ จากการทำงานที่มีประสบการณ์ ทำให้เกิดการเรียนรู้และแก้ไขสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี สามารถนำมาปรับใช้กับการทำธุรกิจ และทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย เพื่อศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก และข้อมูลด้านพื้นที่ที่วิจัย ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ คุณสมคิด ศานตสิทธิ์ ซึ่งเป็นประธานบริษัท Orchids Center Group จำกัด ด้วยวิธีการศึกษาอัตชีวประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก โดยการวิจัยครั้งนี้พบว่า ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก เริ่มต้นจากการที่คุณสมคิด ศานตสิทธิ์ ลาออกจากธนาคารกรุงเทพแล้วเข้ามารับช่วงบริหารสวนกล้วยไม้ที่กำลังตกต่ำอยู่ ณ เวลานั้น โดยมีความมุ่งมั่นที่จะฟื้นฟูให้ธุรกิจกล้วยไม้กลับมาเติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงได้เริ่มมองหาช่องทางและคิดหาวิธีใหม่ๆในการเจาะตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท คุณสมคิดเริ่มเรียนรู้ภาษาต่างๆเพื่อการติดต่อซื้อขายเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีการพัฒนาการบริหารงานให้เหมาะสมแก่เวลาอยู่เสมอ อีกทั้งยังต้องมีการตัดสินใจที่รวดเร็วและเด็ดขาดเพื่อ

แก้ปัญหาได้อย่างทันกาล สรุปได้ว่าการจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ ผู้บริหารจะต้องมีความสามารถต่างๆ ทั้งความมุ่งมั่น ความรู้และการตัดสินใจ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Critical Success Factor Analysis) ที่กล่าวว่า ปัจจัย 7 ประการที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเพื่อยกระดับผลประกอบการให้สูงขึ้น ดังนี้

1. ความมุ่งมั่น ผู้บริหารขององค์กรจะต้องมีความแน่วแน่และความเพียรพยายาม แก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งภายในและภายนอก โดยมีพัฒนาธุรกิจกล้วยไม้ส่งออกอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการฟื้นฟูให้ธุรกิจกล้วยไม้กลับมาเติบโตและประสบความสำเร็จได้อย่างจริงจัง ที่จะนำไปสู่ผลประกอบการที่คาดหวังไว้ในอนาคต

2. ภูมิปัญญา ผู้บริหารขององค์กร จะต้องมีความรู้พื้นฐานในการบริหารธุรกิจ เพื่อที่จะนำความรู้ความสามารถ ทักษะและเทคนิคด้านการบริหารมาช่วยในการดำเนินการบริหารบริษัทได้อย่างครบถ้วน กล่าวคือ การที่บริษัทมีการบริหารทรัพยากรในด้านต่างๆ ให้มีการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่สูงที่สุดให้กับบริษัท

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต เนื่องจากความก้าวหน้าทางธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้บริโภค ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่สม่ำเสมอ ซึ่งเป็นการมองเห็นโอกาสในการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยมีการสืบค้นข่าวสารและสอบถามจากคนรู้จัก เพื่อให้ทราบว่าตลาดกล้วยไม้ในต่างประเทศมีการขยายตัวมากน้อยเพียงใด เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการการผลิตกล้วยไม้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดที่จะส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการสูงสุดด้วยเช่นกัน

4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผู้บริหารจะต้องมีรูปแบบความคิดและมุมมองที่แตกต่างจากคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการประสบความสำเร็จและอยู่เหนือคู่แข่ง กล่าวคือ ในขณะที่คู่แข่งรายอื่นให้ความสนใจในด้านการส่งออกกล้วยไม้ไปยังประเทศอเมริกาเพราะได้ราคาต่อหน่วยสูง ในทางกลับกันคุณสมคิดได้มองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจว่าประเทศจีนกำลังเปิดประเทศ ทำให้ประเทศจีนมีความต้องการสินค้าสูงมาก จึงนำไปสู่การสร้างผลประกอบการให้แก่บริษัทอย่างมหาศาล

5. มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร ผู้บริหารต้องมีความนอบน้อมและวิธีการสื่อสารเพื่อสร้างพันธมิตรที่ดี มุ่งมั่นทุ่มเทในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับประเทศจีนอย่างจริงจัง คุณสมคิดจึงเริ่มเรียนภาษาจีนเพื่อให้สะดวกต่อการสื่อสารสำหรับลูกค้าชาวจีน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจ การให้ความสำคัญกับลูกค้า เพราะในขณะที่คุณสมคิดมีความคิดริเริ่มทำธุรกิจ เป็นเวลาเดียวกับที่ประเทศจีนได้เริ่มมีการติดต่อค้าขายกับประเทศอื่น

6. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ผู้บริหารเป็นบุคคลที่จะต้องพบกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นทักษะในการแก้ไขปัญหาจะช่วยให้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี กล่าวคือปัญหาด้านราคาที่เกิดจากการโดนบริษัทนำเข้ากล้วยไม้รายใหญ่ในจีนกดราคา คุณสมคิดจึงแก้ปัญหาโดยเริ่มต้นจากการรวบรวมวัตถุดิบปริมาณมากมาไว้ในครอบครองเพื่อลดต้นทุนต่อหน่วยลง และทำให้บริษัทสามารถขายกล้วยไม้ได้ในราคาที่ต่ำกว่าที่อื่น

7. การบริหารเวลา เวลาเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดำเนินงานทางธุรกิจ เนื่องจากการทำธุรกิจนั้นไม่สามารถที่จะรอคอยได้ ต้องมีการบริหารเวลาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สูงที่สุดแก่บริษัท และสร้างผลประกอบการทางธุรกิจให้เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น ผู้บริหารต้องมีการจัดสรรเวลาในการบริหารงานให้เกิดคุณประโยชน์อย่างสูงสุดให้กับบริษัท

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยและข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจกล้วยไม้ส่งออกเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายเพราะสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างมหาศาล มีชื่อเสียง ไม่จำเป็นต้องลงทุนมาก และยังช่วยให้มีพันธมิตรเพิ่มขึ้น

รวมทั้งสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศได้อีกด้วย จากการศึกษาเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย การเป็นบริษัทส่งออกกล้วยไม้ที่ประสบความสำเร็จ มีความสำคัญต่อ ผู้ประกอบการส่งออกกล้วยไม้รายใหม่ ควรมีการบอกเล่าและให้คำปรึกษา เพื่อให้ผู้ประกอบการส่งออกกล้วยไม้รายใหม่สามารถใช้เป็นแนวทางและสามารถมองเห็นเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป จากผลการวิจัยที่ได้รับครั้งนี้ผู้วิจัยเห็นควรว่าการดำเนินงานวิจัยในครั้งต่อไปสามารถศึกษาได้หลายด้าน ได้แก่

2.1 ศึกษาด้านอุปสรรคและผลกระทบ เพื่อจะได้ทราบว่าจะก่อนจะประสบความสำเร็จต้องผ่านอุปสรรคอะไรบ้าง และหลังจากประสบความสำเร็จแล้วต้องพบปัญหาอะไรบ้าง

2.2 ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด และวิธีแก้ปัญหาอื่นๆอย่างละเอียด เพื่อจะสามารถเพิ่มยอดขายและพลิกแพลงสถานการณ์ต่างๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. คู่มือเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สำหรับผู้ประกอบการ. (2557). เว็บไซต์, ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2016, จาก <http://www.dip.go.th/Default.aspx?tabid=160>

จุฑามาศ จิตติถาวร และคณะ. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ประเทศไทย. วารสาร Asian Social Science. 7 (5), 180 – 190.

ยุพาวดี สมบูรณ์กุล. (2555). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับการนำเทคโนโลยีประเภทอุตสาหกรรมสารสนเทศมาสนับสนุนระบบการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมในภาคใต้. สารนิพนธ์ : สงขลาสมาร์ทพรีน.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2016). กล้วยไม้. ค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2016. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/กล้วยไม้>

สุภาวค์ จันทวานิช. (2553). การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2015). สถิติการส่งออกต้นกล้วยไม้. ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2016. จาก http://www.oae.go.th/download/document_tendency/journalofecon2558.pdf

สำนักพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2014). สินค้ากล้วยไม้. ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2016. จาก http://www.ditp.go.th/contents_attach/84019/84019.pdf

หม่อมเจ้า ลักษณะการ เกษมสันต์. (2013). สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. ค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2016. จาก <http://www.royin.go.th/?knowledges=กล้วยไม้-11-ตุลาคม-2556>

Chittithaworn C., Islam, A., Keawchana, T., & Muhd Yusuf, H. D. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. Asian Social Science, 7(5) : 180 – 190