

การประชุมสังคมนิติศาสตร์วิชาการระดับชาติ
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

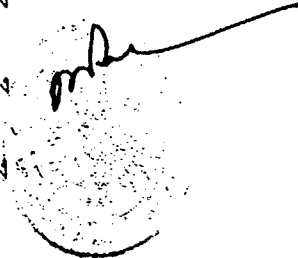


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

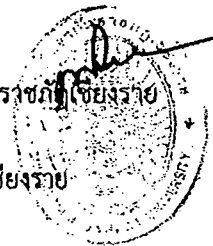
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกร์ชต์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์

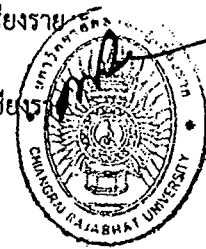
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

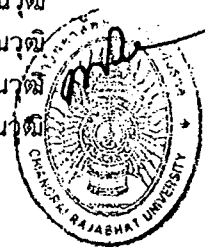
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักกองจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

อุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจ ชุดผ้าไทย แฟชั่นแบรนด์ April's

ธนบดี เหมือนสุดใจ¹ จูฑาพร เอี่ยมสอาด² และเกตุวดี สมบูรณ์ทวี³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาอุปสรรคในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ มีวิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ เจ้าของแบรนด์ April's เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก การสังเกตและจดบันทึก ผลการวิจัย พบว่า 1) อุปสรรคในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's มี 3 ประการ คือ กำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบและการไม่มีหน้าร้าน และ 2) ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's มี 4 ประการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร การแก้ปัญหาและการสร้างความน่าเชื่อถือ

คำสำคัญ : อุปสรรค ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's

¹ นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา
อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

Email: ppthitaiam@gmail.com, meentaii.time@gmail.com

The Obstacles and Key Success Factors of the April's Brand Thai Fabric

Abstract

This research aimed 1) to study the barriers to operation of the April's brand, and 2) to look for the key success factors of the April's brand. The qualitative method was applied in this research. The data was collected by in-depth interviews, observation and notes. The key informant was Miss Lalada Tortermsuk, the owner of the April's brand. The results revealed that 1) obstacles in the operation of cooperative consisted of three factors: the production capabilities, limitation of raw material, and no retail shop. However, 2) the key success factors of the April's brand composed of four factors: creative, relationship and communication skills, problem solving, and creating trust.

Keywords : Barriers, Key Success Factors, The April's Brand Thai Fabric

บทนำ

วัฒนธรรมเป็นมรดกทางสังคมที่ประกอบด้วยความรู้ ความเชื่อ ประเพณีและความชำนาญที่คนเราได้มาในฐานะที่เป็นสมาชิกในสังคม (Broom และ Zelznick , 1969 อ้างในสุจิตรา บุญเชื่อง, 2554) ในสังคมไทยก็เช่นเดียวกันที่มีวัฒนธรรมไทยที่สมาชิกในสังคมได้มีการสืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และวัฒนธรรมการแต่งกายของไทยที่มีความแตกต่างจากชาติอื่นอยู่มากก็ได้รับการสืบทอดมาจากคนในสมัยก่อน แต่ในปัจจุบันจะได้พบเห็นการแต่งกายด้วยชุดไทยแค่เพียงตามโอกาสงานมงคลต่างๆหรือในโอกาสพิเศษเท่านั้น ในชีวิตประจำวันทั่วไปของคนไทยนั้นจะแต่งกายตามวัฒนธรรมที่ได้รับมาจากยุโรป โดยที่สมาชิกในสังคมไทยบางคนยังไม่มีโอกาสที่จะได้ใส่ชุดไทยสักครั้ง ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการแต่งกายตามวัฒนธรรมไทยจึงนับเป็นนโยบายที่คืบนโยบายหนึ่ง เพื่อจะดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย โดยการสร้างอัตลักษณ์หรือสิ่งที่ทำให้เรารับรู้ว่าเป็นคนไทยและเราดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่นๆตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอยู่อย่างไร (อภิญาเพื่องฟูสกุล, 2546 อ้างใน วราลักษณ์ ศรีกันหา, 2555)

เนื่องจากการแต่งกายไทยมีความซับซ้อนและหลายขั้นตอนในการสวมใส่แต่ละครั้ง จึงต้องใช้เวลานานในการแต่งซึ่งไม่เหมาะกับสังคมในปัจจุบันที่มีแต่ความเร่งรีบเพื่อการแข่งขันในสังคมเพราะสิ่งมีชีวิตจำเป็นต้องต่อสู้เพื่อความอยู่รอดและมีลักษณะที่แปรผันบางลักษณะที่เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมย่อมดำรงอยู่ (Char Darwin , 1859 อ้างใน Thip27178 ,2552) ดังนั้นการแข่งขันที่ต้องมีความรวดเร็วในสังคมจึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่คนไทยไม่สะดวกที่จะแต่งกายด้วยชุดไทย และการแต่งกายด้วยชุดไทยจึงเริ่มหายไปจากสังคมไทย ดังนั้นการพัฒนาเครื่องแต่งกายของไทยให้มีความเหมาะสมกับสังคมไทยในปัจจุบันนับว่าเป็นทางที่จะส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมการแต่งกายของไทยในคงอยู่ โดยแบรนด์เครื่องนุ่งห่มแบรนด์หนึ่งที่มีชื่อว่า April's ได้มีการพัฒนาเครื่องแต่งกายแบบไทยๆให้มีความทันสมัยและสะดวกต่อการสวมใส่ โดยการพัฒนาในครั้งนี้ นอกจากเป็นการส่งเสริมให้คนไทยอนุรักษ์วัฒนธรรมการแต่งกายของไทยแล้ว ยังตอบสนองนโยบายประเทศไทย 4.0 หรือ ไทยแลนด์ 4.0 ในเรื่องของกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมอีกด้วย

แบรนด์ April's ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ 2559 โดยคุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ มีความคิดริเริ่มจากเมื่อครั้งตนยังทำงานประจำ ได้มีการณรงคให้ใส่ผ้าไทยแต่ด้วยรูปแบบของชุดผ้าไทยเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่ทันสมัย ใส่แล้วมีดูอายุ ทำให้ไม่นิยมใส่ชุดผ้าไทยมากนัก ดังนั้นเมื่อคุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ ออกจากงานประจำ

จึงมีความคิดที่จะนำผ้าไทยมาทำให้ดูมีความทันสมัยมากขึ้น สามารถใส่ได้ทุกที่ทุกโอกาส ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ทั้งยังจำหน่ายในราคาประหยัดกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้จากการลดต้นทุนในการผลิตด้วยการใช้ผ้าพิมพ์ลายไทย ผ้าไหมเทียมแทนการใช้ผ้าไหมไทยที่มีต้นทุนที่สูง โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย มีเฟซบุ๊กเป็นช่องทางหลักเนื่องจากสามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว

จากความสำเร็จของแบรนด์เครื่องแต่งกาย April's นั้นถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดีที่จะอนุรักษ์วัฒนธรรมกายแต่งกายของไทย และยังได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมายค่อนข้างสูง จึงทำให้แบรนด์เครื่องแต่งกายแบรนด์นี้ยังคงดำรงอยู่ได้ ทั้งที่ไม่ใช่เสื้อผ้าของแบรนด์จากต่างประเทศ หรือเสื้อผ้าแฟชั่นตามกระแสสังคมที่วัยรุ่นส่วนใหญ่ให้ความสนใจ แต่เป็นแบรนด์เสื้อผ้าไทยที่นำมาประยุกต์และทำการตลาดจนได้รับการตอบรับจากลูกค้ามากมายและมียอดขายที่สูงจนนับได้ว่าเป็นความสำเร็จของแบรนด์เครื่องแต่งกายไทย

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นของแบรนด์ April's เพื่อการรับรู้ที่มาแห่งความคิดสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรมในขั้นตอนต่างๆ ตลอดจนเป้าหมายของธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งผลการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจและแก้ไขปัญหาได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอุปสรรคของการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's
2. เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น แบรนด์ April's

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือกใช้วิธีวิทยาเชิงปรากฏการณ์วิทยา เนื่องจากในการเก็บข้อมูลนั้นต้องอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น โดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือ คุณลลิตา ต่อเติมศักดิ์ เจ้าของแบรนด์ April's

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

- แนวคำถามในการวิจัยที่นำมาจากบทความ เอกสาร เป็นแนวคำถามปลายเปิด โดยแนวคำถามจะครอบคลุมไปถึงประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น
- เครื่องมืออื่นๆ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง ใช้บันทึกข้อมูลจากคำพูดของผู้ถูกสัมภาษณ์ตั้งแต่เริ่มต้นการสัมภาษณ์ โดยนำข้อมูลที่ได้ออกถอดเทปแบบคำต่อคำให้อยู่ในรูปแบบของตัวอักษรเพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ให้ข้อมูลหลัก คือเจ้าของแบรนด์ April's ซึ่งจะใช้สมุดจดบันทึกและเครื่องบันทึกเสียงในการเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและครบถ้วน ผู้วิจัยได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

หลังจากทำการเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ก่อนที่จะนำข้อมูลที่ได้ออกวิเคราะห์ได้มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยวิธีสามเส้า (Triangulation) โดยแบ่งการตรวจสอบออกเป็นเพียง 2 แบบ คือ 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล การใช้วิธีที่เก็บรวบรวมข้อมูลเดียวกัน โดยการใช้ วิธีการสังเกตควบคู่กับการซักถามพร้อมกับการศึกษาจากเอกสารอ้างอิงประกอบด้วย 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎีผู้วิจัยได้ตรวจสอบทฤษฎีพบว่าทฤษฎีที่นำมาใช้ ได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลผู้วิจัยมีความถูกต้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ด้วยการถอด เทพการสนทนาแบบ คำต่อคำ เมื่อผู้ศึกษาได้ข้อมูลที่ครบถ้วนแล้ว จากนั้นจึงนำข้อมูลมาแยกเป็นหมวดและหมวดย่อย แล้ว พิจารณาความสัมพันธ์และนำหมวดหมู่ที่ได้มาสร้างการอธิบายปรากฏการณ์ สุดท้ายคือการสร้างทฤษฎีเป็นการ นำเสนอทฤษฎีในรูปแบบข้อความเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ ทฤษฎี สามารถบอกปรากฏการณ์ผ่านเงื่อนไขต่างๆ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้แนวทางของ Strauss and Corbin (1990) ร่วมกับการแสดงข้อค้นพบในรูปแบบ ตาราง (Miles and Huberman, 1994)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่เป็นข้อสรุปเชิงทฤษฎีจากการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ 1) อุปสรรคของ การดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's และ 2) ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น แบรนด์ April's

ตารางที่ 1 ข้อสรุปเชิงทฤษฎีจากผลการวิจัย

อุปสรรคของการดำเนินกิจการ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการ
- กำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ - ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ - ไม่มีหน้าร้าน	- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร - การสร้างความน่าเชื่อถือ - ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ

ส่วนที่ 1 อุปสรรคของดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น

จากการสัมภาษณ์คุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ เจ้าของแบรนด์ April's พบว่าการดำเนินกิจการของ แรนด์ April's อยู่ในระยะเริ่มต้น สินค้ายังมีจำนวนไม่มากเพียง 12 แบบ เป็นช่วงที่กิจการเริ่มขยายตัว ทาง กิจการจึงมีความควบคุมในด้านคุณภาพของสินค้าให้มีความคงที่ มีความเป็นมาตรฐานเดียวกันและพร้อมที่จะ ส่งมอบให้กับลูกค้า ทั้งเรื่องของกระบวนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดส่งสินค้า ที่มีการตรวจสอบและ ควบคุมโดยเจ้าของแบรนด์ อย่างไรก็ตามในการดำเนินกิจการย่อมเกิดปัญหาและอุปสรรค ทางผู้วิจัยได้ สอบถามจากคุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ เจ้าของแบรนด์ April's พบอุปสรรคในการดำเนินกิจการ พบดังนี้

1. กำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ด้วยทางแบรนด์ April's ใช้การผลิตสินค้าในจำนวนมากในแต่ละ ครั้งเพื่อลดต้นทุนการผลิต ทำให้สามารถจำหน่ายแก่กลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มวัยรุ่นและสาวออฟฟิศในราคาที่ สามารถเข้าถึงได้ แต่ด้วยในขณะนี้ทางแบรนด์ April's ยังไม่มีโรงงานตัดเย็บเป็นของตนเอง เป็นเพียงการจ้าง ตัดเย็บเท่านั้น ในการตัดเย็บจำนวนมาก บางครั้งอาจเกิดข้อผิดพลาดในการกระบวนการผลิต อีกทั้งข้อจำกัดใน ด้านต่างๆ คือ แบบของชุดผ้าไทยแฟชั่นที่ยังมีจำนวนไม่มากเพียง 12 แบบ ผ้าไทยที่มีจำนวนจำกัด ทำให้สินค้า ที่ได้ยังไม่ได้จำนวนที่ต้องการเมื่อเทียบกับความต้องการของลูกค้า ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งการควบคุม คุณภาพสินค้าให้ได้ตามต้องการก็เป็นไปได้ยาก คุณลลดา กล่าวว่า

“ด้านคุณภาพ มันก็คือหัวใจของเราเหมือนกัน หัวใจของธุรกิจเหมือนกัน ”

ดังนั้นคุณลลดา จึงเป็นผู้ควบคุม ตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้วยตัวเองเสมอ ก่อนที่จะส่งต่อไปยังลูกค้า

2. ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ ด้วยผ้าไหมไทยมีราคาที่สูงเมื่อนำมาเป็นวัตถุดิบจะทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น ด้วย ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ดังนั้นคุณลลดา จึงเลือกใช้ผ้าพิมพ์ลายไทยแทนผ้าไหมไทย ซึ่ง เป็นผ้าฝ้าย (Cotton) นำมาพิมพ์ลาย เนื้อผ้าประเภทนี้จะให้ความรู้สึกในการสวมใส่สบาย เนื้อผ้านุ่มเนียน ระบายอากาศดีไม่อมเหงื่อแม้อยู่กลางแจ้ง โดยเฉพาะถ้าเป็นผ้า Cotton 100 % เกรดดี และผ้าไหมเทียม ทำให้ต้นทุนของวัตถุดิบลดลง ราคาสินค้าจึงอยู่ในระดับที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ แต่ด้วยผ้าพิมพ์ลาย

ไทยมีข้อจำกัดในปริมาณ เมื่อผ้าในแบบนี้ๆหมดจึงไม่สามารถผลิตชุดในแบบนี้ได้ หากลูกค้าต้องการสินค้า คุณลดราคาจึงออกแบบชุดใหม่ๆออกมาเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและทดแทนชุดผ้าไทยในแบบที่ไม่มีการผลิตแล้ว

3. ไม่มีหน้าร้าน แบนด์ April's ไม่มีหน้าร้านในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่เป็นการจำหน่ายสินค้าผ่านทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) คือ เฟซบุ๊ก(Facebook) อินสตาแกรม(Instagram) และไลน์ (Line) ซึ่งเฟซบุ๊กเป็นช่องทางที่ผู้คนนิยมใช้ในการจำหน่ายสินค้าเป็นอย่างมาก ทางแบนด์ April's ก็เช่นกัน คุณลดราคา เลือกเฟซบุ๊กเป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายและติดต่อกับลูกค้า ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายอย่างรวดเร็วและสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า แต่การจำหน่ายสินค้าผ่านทางโซเชียลมีเดีย ลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าจริง ทำให้ลูกค้าอาจได้รับสินค้าที่ไม่ตรงตามความต้องการ จากสถิติที่คุณลดราคาได้บันทึกไว้ในแต่ละเดือน จะมีลูกค้า 1-2 รายที่เกิดความผิดพลาดในการได้รับสินค้า เช่น ไซส์ไม่ตรงตามที่สั่ง สินค้ามีตำหนิ ซึ่งหากเป็นความผิดพลาดจากทางร้าน ทางร้านจะเป็นเป็นผู้รับผิดชอบและรีบแก้ไขปัญหาทันที ซึ่งในอนาคตได้มีการวางแผนในการทำหน้าร้านเช่นกันเมื่อการจำหน่ายทางเฟซบุ๊กเริ่มอยู่ตัว และเพิ่มประเภทของสินค้าให้มากยิ่งขึ้น คุณ ลดราคากล่าวว่า

“ แพลนไว้ว่าถ้าในเฟสมันลงตัว ینگแล้วก็อยากจะมีหน้าร้าน เพราะว่ายังไงคนก็อยากจะดูสินค้าจริง ก็อาจมีหน้าร้าน ขยายไลน์ไปเรื่อยๆ อาจไม่ใช่เสื้อผ้าแฟชั่น อาจเป็นกระเป๋า เครื่องประดับ แต่ก็ต้องรอให้ตรงนี้่ก่อน”

ส่วนที่ 2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น

จากการสัมภาษณ์คุณลดราคา ต่อเติมศักดิ์ เจ้าของแบนด์ April's พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จเกิดจากการดำเนินกิจการที่มีการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดย แม็คคินซีชี้ กล่าวว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นเครื่องมืออันหนึ่งของผู้บริหารในการจัดลำดับความสำคัญของการจัดการและการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนอกเหนือจากการเรียง ลำดับความสำคัญแล้ว ยังเป็นเครื่องมือตรวจสอบความแข็งแกร่งขององค์กรในการบรรลุเป้าประสงค์ที่สำคัญ สำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินกิจการจากการวิจัยมี 4 ประการคือ

1. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จากการรณรงค์ให้ใส่ชุดไทย แต่ด้วยชุดผ้าไทยแบบเดิมๆไม่สะดวกในการใส่ทำกิจกรรมต่างๆ และรูปแบบที่ไม่ทันสมัยทำให้ไม่เป็นที่ถูกใจในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้คุณลดราคา นำผ้าไทยมาออกแบบให้มีความทันสมัยและเป็นแฟชั่นมากยิ่งขึ้น นำจำหน่ายตั้งแต่ช่วงสงกรานต์ 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากกลุ่มเป้าหมาย โดยคุณลดราคาเป็นผู้จัดการทุกอย่างด้วยตัวเอง รวมถึงการออกแบบชุดที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กล่าวคือเป็นชุดที่สามารถใส่ไปได้ในทุกที่ทุกโอกาส หรือจะใส่กับรองเท้าผ้าใบ ทำให้ตรงกับความต้องการกับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน โดยชุดผ้าไทยในแต่ละแบบมีชื่อในแบบนั้นๆต่างกันออกไป เช่น ลำดวนชวนเซเลบ ลำดวนชวนคิ้วท์ สวัสดิ์..วันพฤหัสบดี สมศรีหนึ่งงาน อีเย็นเดินพรมแดง เป็นต้น จากสินค้าทั้ง 12 แบบ ชุดเสื้อคลุมลายขอบไทย หรือ “หญิงพริ้ว” เป็นชุดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เป็นชุดที่ไม่ได้ใช้ผ้าไทยทั้งตัว เป็นเพียงแต่งขอบลายไทย ทำให้มีกลิ่นอายของความเป็นไทยทั้งยังสามารถสวมใส่ได้ง่ายและยังเข้าได้กับทุกชุด

2. มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร เนื่องจากช่องทางจำหน่ายของแบนด์ April's เป็นการจำหน่ายทางโซเชียลมีเดีย ติดต่อกับลูกค้าผ่านตัวอักษร ดังนั้นการสื่อสารจึงต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและใส่ใจในการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้ข้อมูลตามที่ลูกค้าต้องการ จากบทสัมภาษณ์ของคุณลดราคา

“จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งคือบริการ เราพยายามบริการให้ดีที่สุดเวลาตอบลูกค้า เราก็พยายามอย่าไม่รู้รู้สึกว่ามีแม่ค้าดุจใจ เราก็พยายามเน้นตรงนั้น”

จะเห็นได้ว่าคุณลดราคาให้ความสำคัญแก่ลูกค้า สร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้จำหน่ายสินค้าและลูกค้า นอกจากรูปแบบสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังมีในส่วนของการบริการที่ดีที่ทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำสินค้าอีกครั้ง มีจำนวนถึง 20-30 เปอร์เซ็นต์ และยังทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นในทุกๆเดือน

3. การสร้างความน่าเชื่อถือ การจำหน่ายสินค้าผ่านทางโซเชียลมีเดียในปัจจุบันมีจำนวนมาก กรณีการโกงมีเกิดขึ้นอยู่เรื่อยๆ ผู้ที่ขายสินค้าผ่านทางโซเชียลมีเดียจึงต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวเอง ทางแบรนด์ April's ก็เช่นกัน โดยแบรนด์ April's ใช้วิธีการออกสื่อต่างๆ คือ โทรูทิวี หนังสือพิมพ์ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ตอนที่ยังไม่มีชุดผ้าไทยแฟชั่น เป็นเพียงการจำหน่ายสไบและโจงกระเบนเท่านั้น เนื่องจากในปี 2558-2559 กระแสชุดไทยกำลังเป็นที่นิยมในสังคมเป็นอย่างมาก แบรนด์ April's จึงได้รับความสนใจจากสื่อต่างๆ และรายการบันเทิงปากม้า จะเป็นในช่วงที่เป็นชุดผ้าไทยแฟชั่น ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับทางแบรนด์ เมื่อออกสื่อที่คนรู้จักจำนวนมาก คุณลลดา กล่าวถึงการไปออกสื่อต่างๆ ว่า

“คนคงไม่ได้ดูหรอก แต่ช่วยในความน่าเชื่อถือของร้านได้มาก เพราะยังเราไปออกรายการที่คนรู้จักดี มันช่วยเราได้เยอะ”

4. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ แบรนด์ April's ใช้การจ้างตัดเย็บเนื่องจากไม่มีโรงงานเป็นของตัวเอง การทำงานด้วยคนย่อมมีความผิดพลาดในด้านคุณภาพ ดังนั้นคุณลลดา จึงเป็นผู้ดูแลในด้านคุณภาพสินค้าด้วยตัวเอง เป็นผู้ควบคุมตรวจเช็คสินค้าก่อนส่งต่อไปยังลูกค้า เมื่อมีสินค้าที่ผิดพลาดจะส่งกลับเพื่อให้ผู้ตัดเย็บดำเนินการแก้ไข และพยายามหาผู้ผลิต (supplier) ที่ดีมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ ด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโซเชียลมีเดีย ลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าจริง จึงมักมีปัญหาในการสื่อสารที่คลาดเคลื่อนปัญหาที่พบได้คือ กรณีไซส์ไม่ตรงตามที่สั่ง สินค้ามีตำหนิ ซื่อไปแล้วใส่ไม่ได้ หากเป็นความผิดพลาดจากทางร้าน ทางร้านจะเป็นผู้รับผิดชอบซึ่งจะดูเป็นกรณีไป แม้ในแต่ละเดือนจะเกิดขึ้นเพียงครั้งหรือสองครั้ง แต่คุณลลดา ก็พยายามแก้ไขปัญหานั้นเพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีต่อแบรนด์

สรุปผลจากการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้พบว่าแบรนด์ April's ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 โดยคุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ มีความคิดริเริ่มจากเมื่อครั้งตนยังทำงานประจำ ได้มีการรณรงค์ให้ใส่ผ้าไทยแต่ด้วยรูปแบบของชุดผ้าไทยเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่ทันสมัย ใส่แล้วมีดูอายุ ทำให้ไม่นิยมใส่ชุดผ้าไทยมากนัก ดังนั้นเมื่อคุณลลดา ต่อเติมศักดิ์ ออกจากงานประจำจึงมีความคิดที่จะนำผ้าไทยมาทำให้ดูมีความทันสมัยมากขึ้น สามารถใส่ได้ทุกโอกาส ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ทั้งยังจำหน่ายในราคาประหยัด กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้จากการลดต้นทุนในการผลิตด้วยการใช้ผ้าพิมพ์ลายไทย ผ้าไหมเทียมแทนการใช้ผ้าไหมไทยที่มีต้นทุนที่สูง โดยจัดจำหน่ายผ่านทางโซเชียลมีเดีย มีเฟซบุ๊กเป็นช่องทางหลักเนื่องจากสามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว และในการดำเนินธุรกิจนั้นย่อมมีปัญหที่เกิดขึ้น ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้พบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของแบรนด์ April's คือ กำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านต่างๆ รวมถึงข้อจำกัดด้านวัตถุดิบด้วยเช่นกัน และการไม่มีหน้าร้านของแบรนด์ April's ที่ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียในการจำหน่ายสินค้า ทำให้ลูกค้าไม่เห็นหรือสัมผัสสินค้าจริง และในส่วนของปัจจัยแห่งความสำเร็จของแบรนด์ April's นั้นคือ การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำผ้าไทยมาประยุกต์ให้เข้ากับยุคปัจจุบัน ทั้งยังมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดการยอมรับแบรนด์มากขึ้น และมีทักษะในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจในการดำเนินกิจการ

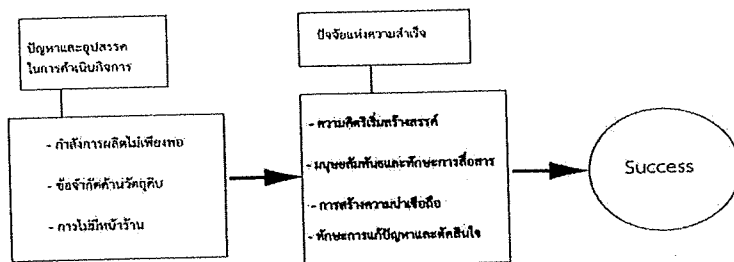
อภิปรายผลการวิจัย

1. อุปสรรคของการดำเนินกิจการของชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's คือ เมื่อใด ก็ตามที่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ดังนี้ 1) กำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ 2) ข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ 3) การไม่มีหน้าร้าน ได้อย่างบูรณาการก็ทำให้อุปสรรคในการดำเนินงานหมดไป

2. ความสำเร็จในการดำเนินกิจการที่เกิดขึ้น เพราะเกิดจากการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากกระแสนิยมของชุดไทย การใส่ใจในการบริการลูกค้าเมื่อเกิดปัญหาขึ้นสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่นร้านด้วยการออกสื่อที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งตรงกับงานวิจัยเรื่องปัจจัย

สู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกเสื้อผ้าผู้หญิงในตลาดนัดจตุจักรที่กล่าวว่า ผู้ประกอบการควรคำนึงถึง
 กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ซึ่งกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการควรนำมาใช้คือ
 ใช้กริยาและวาจาไพเราะดี เพื่อให้ลูกค้าประทับใจและเกิดการซื้อซ้ำในอนาคต (จิตาภา แจ่มจันทร์ชนก, 2554)

3. ปัจจัยนำเข้า (Input) คือ 1) กระบวนการผลิตที่ยังไม่ได้จำนวนที่ต้องการ 2) ข้อจำกัดของวัตถุดิบ
 3) ไม่มีหน้าร้าน นำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น ในเรื่องต่างๆ ดังนี้
 1) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 2) มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร 3) การสร้างความน่าเชื่อถือ 4) ทักษะการ
 แก้ปัญหาและตัดสินใจ แสดงดังรูป



ภาพที่ 1 ความสัมพันธ์ของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's ที่มีอุปสรรคในการดำเนินกิจการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลของการวิจัยอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นแบรนด์ April's ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากการวิจัยดังนี้

1. การพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นให้มีการเจริญเติบโตในอนาคต ควรมีการแก้ไข
 ปัญหาในเรื่องกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และข้อจำกัดด้านวัตถุดิบ อย่างบูรณาการ
 จะทำให้อุปสรรคในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุดผ้าไทยแฟชั่นหมดไป
2. สร้างแนวปฏิบัติที่ดีจากปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานด้านธุรกิจ และนำไปเป็นแนวทางใน
 การจำหน่ายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย จะได้นำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. การวิจัยในครั้งเป็นการศึกษาเพียงด้านผู้ประกอบการ ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาข้อมูลจาก
 ผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้า เพื่อให้ได้ข้อมูลในหลายด้าน หลายมุมมอง และทราบถึงปัญหา เพื่อให้กิจการนำข้อมูล
 ที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการต่อไปให้ธุรกิจประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจประเภทเดียว มีลักษณะการดำเนินธุรกิจไปในแนวทางเดียวกันที่มี
 ประสิทธิภาพในด้านอื่นๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้ หรือปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของธุรกิจ
 เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้นไป

เอกสารอ้างอิง

- จิตาภา แจ่มจันทร์ชนก. (2554). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกเสื้อผ้าผู้หญิงในตลาดนัด
 จตุจักร. สารนิพนธ์ บธ.ม (การตลาด). บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
 วราลักษณ์ ศรีกันทา. (2555). การสื่อสารอัตลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเนชั่น.

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”
20 มกราคม 2560

- สุจิตรา บุญเรือง. (2554). วัฒนธรรมไทย. ออนไลน์. ได้จาก <https://9a20237.wordpress.com/category>. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559.
- Dr.Borworn. (2559). ประเทศไทย 4.0 โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่. ออนไลน์. ได้จาก <http://www.drborworn.com> สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2559.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. (1994). Qualitative Data Analysis. 2 nd ed. London: Sage Publication. Strauss, A. L. and Corbin, J. M. (1990). Basic of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. 2 nd ed. California: Sage Publication
- Thip27178 . (2552). แนวคิดเกี่ยวกับวิวัฒนาการ. ออนไลน์. ได้จาก <http://www.thaigoodview.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559.
- Vintage USA. (2013). เนื้อผ้าเสื้อวินเทจแต่ละชนิด. ออนไลน์. ได้จาก [https:// www.facebook.com/notes/vintage-usa](https://www.facebook.com/notes/vintage-usa) สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2559.