

การประชุมสังคมนิติศาสตร์วิชาการระดับชาติ  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560  
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

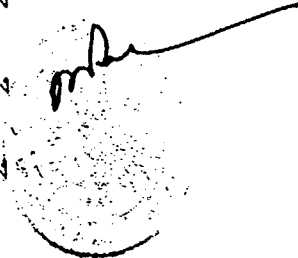


สำนักวิชาสังคมนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย  
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100  
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

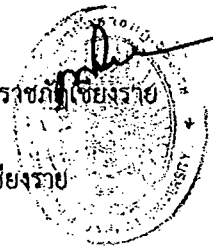
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกรัชต์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ ไซยานนท์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

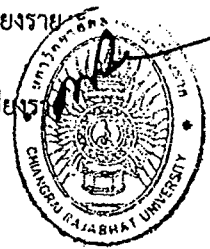
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

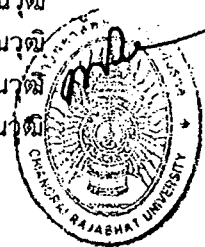
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ  
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”  
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์         | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ              |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย         | กรรมการ                    |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล      | กรรมการ                    |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต            | กรรมการ                    |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ           | กรรมการ                    |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์   | กรรมการ                    |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา        | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์    | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

## เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ตำบลหัวนา อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี

เกตุวดี สมบูรณ์ทวี บุญยาพร สุขโข และยศดา กุลนิรัตติชัย<sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ตำบลหัวนา อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอัตชีวประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณสุนีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทย และคุณชลธิชา นิมทอง ผู้บริหารด้านการผลิตและการตลาด ร้านเดิมบางผ้าไทย และวิเคราะห์ข้อมูลโดย น.ส.บุญยาพร สุขโข และน.ส.ยศดา กุลนิรัตติชัย ผลการวิจัยพบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าความสำเร็จของร้านเดิมบางผ้าไทยเกิดจากการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า และส่งออกต่างประเทศติดต่อกันหลายปี หากเกิดปัญหาเกินความสามารถคุณสุนีย์และคุณชลธิชา จะขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังต้องมีการตัดสินใจที่รวดเร็วและเด็ดขาดเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างทันกาล สิ่งที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ คือ ผู้บริหารมีความรู้และสามารถปฏิบัติตามปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Critical Success Factors) ซึ่งมี 7 ประการ ได้แก่ ความมุ่งมั่น ภูมิปัญญา การเรียนรู้ตลอดชีวิต ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ และการบริหารเวลา ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในมาตรฐานของสินค้า ทำให้สร้างแรงดึงดูดใจให้แก่ลูกค้า

คำสำคัญ : เรื่องเล่า ความสำเร็จ ธุรกิจ ผ้าไทย ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

<sup>1</sup> สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี  
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120  
Email: tom16378@gmail.com

## Narrative's Business of Dermbang Pha Thai Shop in Huana Sub-district, Doemangnangbuat District, Supanburee Province.

### Abstract

The purpose of this research was to study the successful story of Derm Bang Pha Thai Shop by using qualitative methods. The data was collected by in-depth interview of the key informants, Mrs. Sunee Nimtong who was the President of Derm Bang Pha Thai Shop, and Miss Chonthicha Nimthong who was the Executive Producer and Marketing of Derm Bang Pha Thai. Miss Bunyaporn sukho, and Miss Yossada Kulnirattisai analyzed the data. The finding showed that the success of Derm Bang Pha Thai business occurred from producing more quality products according to customer requirements and exported to foreign countries for a few consecutive years. In case of problems were too much to Mrs. Sunee and Miss. Chonthicha handle, they could seek for help from the government agencies to rectify the problem correctly. The decision also needed to be quickly and decisively to resolve in time. In summary, the success of Derm Bang Pha Thai was form the owner capabilities which were the seven Critical Success Factors of business including attempt, wisdom, life-long learning, creative innovative, relationship and communication skills, problem solving and decision making skills, and time management as well. Moreover, it created customers trust in quality of products, and intention to purchase.

**Keywords :** Narrative, Success, Business, Thai's Fabric, Critical Success Factors



## บทนำ

องค์กรธุรกิจประเภทผ้าไทยแปรรูปเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีอยู่อย่างแพร่หลาย เป็นอุตสาหกรรมครัวเรือนที่เกิดจากวัฒนธรรมไทยที่ได้รับความนิยมอย่างมาก สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มากในท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทำให้สะดวกต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจมีการแข่งขันสูง และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเป็นภัยคุกคามที่ร้ายแรง เพราะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดขององค์กรลดลง ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัว และบริหารองค์กรให้ทันสถานการณ์ทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนปรับกลยุทธ์ขององค์กรให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน ทั้งด้านการลดต้นทุนให้แก่ องค์กรการเป็นผู้นำด้านราคา และการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการ เพื่อศึกษาถึงการได้เปรียบทางการแข่งขันของแต่ละองค์กร (Michael E. Porter) ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่ต้องทำให้มีหรือให้เกิดขึ้น เป็นเสมือนเครื่องมือหรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน และบรรลุเป้าหมายการประกอบการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมครัวเรือน ตลอดจนการเติบโตได้อย่างไม่สิ้นสุด (McKinsey)

“ผ้าไทย” เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่สะท้อนถึงความเป็นมาของชนชาติ ความเชื่อศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต ผ่านการถ่ายทอดให้ปรากฏออกมาเป็นลวดลายต่างๆ เช่น ลายไทย รูปทรงเรขาคณิต รูปสัตว์ ดอกไม้ หรือสัญลักษณ์ประจำท้องถิ่นลงบนพื้นผ้า โดยเป็นภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น จนตกทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรม และกลายเป็นส่วนหนึ่งในเอกลักษณ์ของประเทศไทย อุตสาหกรรมเสื้อผ้าไทยนับเป็นอุตสาหกรรม ภายในครัวเรือนที่ใช้แรงงานคนเกือบทุกขั้นตอน ซึ่งนอกจากจะเหมาะสมกับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีแรงงานเป็นจำนวนมาก และก่อให้เกิดการสร้างงานและ กระจายรายได้สู่ชนบทเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้ของไทยกลายเป็นงานฝีมือที่อาศัยศิลปะในการผลิตที่ไม่เพียงจะได้รับความนิยมเฉพาะการบริโภคภายในเท่านั้น แต่ยัง ได้รับความสนใจและการยอมรับจากชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความงดงามของสีสันทันและลวดลาย จนกระทั่งกลายเป็นสินค้าส่งออกที่มีบทบาทเพิ่มมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ความสำเร็จในธุรกิจ การขายเป็นสิ่งที่ไม่ได้มาโดยง่าย ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอยู่เสมอ เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทันกับความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าให้แตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่งอยู่เสมอ ความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จ แรงจูงใจ และความกระตือรือร้น เป็นคุณสมบัติที่จะช่วยให้บรรลุจุดหมาย อีกทั้งองค์กรธุรกิจจำเป็นต้องมีปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นหลักหมายที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานทุกระดับให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรได้บ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยแห่งความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้รับการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือหรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการจัดลำดับความสำคัญของการจัดการและการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนอกเหนือจากการเรียงลำดับความสำคัญแล้ว ยังเป็นเครื่องมือตรวจสอบความแข็งแกร่งขององค์กรในการบรรลุเป้าประสงค์ที่สำคัญ ซึ่งคุณ คุณสุนีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทย ได้ริเริ่มนำผ้าไทยมาผลิตเสื้อผ้าไทยที่มีคุณภาพดีจนเป็นที่รู้จัก ส่งผลให้บริษัทข้ามชาติติดต่อสั่งผลิตสินค้าเสื้อผ้าไทยส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โรงงานยังร่วมมือกับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนเพื่อผลิตเสื้อผ้าไทยเข้าประกวดเป็นสินค้าโอท็อป (OTOP) ได้รางวัลเป็นสินค้าโอท็อป 4 ดาว จนทำให้ร้านเดิมบางผ้าไทยประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและนำองค์กรธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทยเติบโตได้อย่างไม่มีสิ้นสุด

ผู้วิจัยพบว่านักธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้ ด้วยปัจจัยต่างๆ ทั้ง ความรู้และทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่น ทำให้นักธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จได้ เป็นเหตุผลทำให้ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านเดิม

บางผ้าไทย เพื่อสร้างเป็นความรู้และเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจแก่ผู้สนใจทำธุรกิจผ้าไทยแปรรูปในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความสำเร็จการในการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ตำบลหัวนา อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษา ประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) เป็นวิธีการศึกษาที่อยู่ภายใต้กระบวนการ ทัศนศาสตร์สังคม (Social Constructivism) ซึ่งเชื่อว่าความจริงมิใช่สิ่งที่ดำรงอยู่ในลักษณะที่เป็นวัตถุวิสัย และการวิจัยคือการพยายามค้นพบความรู้ มนุษย์คือผู้สร้างความจริงนี้ (นภาภรณ์ หะวานนท์, 2554) โดยการดำเนินการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์เรื่องเล่าประสบการณ์ชีวิตของการดำเนินธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก โดยมีรายละเอียดการวิจัยดังนี้

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการศึกษา คือ คุณสุณีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทย และคุณชลธิชา ลิมทอง ผู้บริหารด้านการผลิตและการตลาด

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการศึกษาหนังสือ ตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัย และบทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ

2. ขั้นตอนการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์ คุณสุณีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทย และคุณชลธิชา ลิมทอง ผู้บริหารด้านการผลิตและการตลาด โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างใช้แนวคำถามปลายเปิด มีการวางแผนการเก็บข้อมูลและลงมือเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ทำให้ผู้วิจัยสามารถควบคุมและดำเนินการเก็บข้อมูลในสิ่งที่ต้องการได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการวิจัยดังนี้

1. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล (ถ้าผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่ขัดข้อง) พร้อมทั้งป้อนคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงาน เรื่องเล่าการดำเนินธุรกิจของร้านเดิมบางผ้าไทย

2. เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดโดยไม่ตกหล่นและเพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนของข้อมูลจำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ

3. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อเก็บข้อมูลภาพในบรรยากาศ ขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการในการสัมภาษณ์ คุณสุณีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทย และคุณชลธิชา ลิมทอง ผู้บริหารด้านการผลิตและการตลาด

4. เครื่องมือที่ช่วยจดบันทึก คือ สมุดและปากกา สำหรับจดบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

### การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลการวิจัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เป็นวิธีการที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลหลักฐานและผลการวิจัยที่วิเคราะห์จากข้อมูลหลักฐานที่เก็บรวบรวมได้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตรงกับความเป็นจริงมีการเปรียบเทียบจากมุมมองหลายๆด้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผลการวิเคราะห์ ตลอดจนผลของการวิจัย โดยการตรวจสอบความถูกต้องการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง ทำให้ผู้วิจัยมั่นใจได้ว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูง ข้อมูลด้านบุคคลตรวจสอบว่าบุคคลที่ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ เปรียบเทียบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายๆ วิธีทั้งวิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบไม่มีส่วนรวม โดยพิจารณากิริยา ท่าทาง พฤติกรรม บรรยากาศต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูล เพื่อมาประกอบการแปลความหมายร่วมกับการถอดเทป และการเปรียบเทียบจากการใช้ทฤษฎีแนวคิดหลายๆ ชุดเพื่อเป็นกรอบแนวคิดหรือเป็นพื้นฐานของการทำความเข้าใจกับปัญหา การวางแผนเก็บข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์และอภิปรายผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและเพียงพอในการนำไปวิเคราะห์ ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ที่นำมาใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ การนำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ (Analysis of Narrative) เรียกการวิเคราะห์แบบนี้ว่าการวิเคราะห์เพื่อสร้างต้นแบบ (Paradigmatic Analysis) เป็นการสร้างข้อเสนองเชิงทฤษฎีจากข้อมูล โดยอาศัยความไวเชิงทฤษฎี การตีความ และการให้ความหมายกับข้อมูล (นภาพรณ์ หะวานนท์, 2552) โดยการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการสังเกต และการสัมภาษณ์ การถอดเทปคำสัมภาษณ์เรื่องเล่าจากตัวบท ซึ่งการเขียนแบบเล่าเรื่องทำให้ทราบถึงข้อเท็จจริงของประเพณีที่ศึกษา โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1 การเตรียมข้อมูลจากการถอดเทป ผู้วิจัยถอดเทปด้วยตนเองโดยการถอดเทปข้อมูลจากการบันทึกการสัมภาษณ์ ถอดออกมาทุกคำพูดเพื่อความครอบคลุมเนื้อหาสาระของข้อมูลให้มากที่สุด รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการบันทึกข้อมูลที่ไม่ใช่คำพูด เช่น กิริยา ท่าทาง น้ำเสียง ขณะสัมภาษณ์ที่ได้บันทึกลงในสมุด ซึ่งทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้เต็มที่

2 การวางแผนการวิเคราะห์ข้อมูล ทำความคุ้นเคยกับข้อมูลการสัมภาษณ์ทั้งหมดโดยการอ่านข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดที่ได้มา เพื่อให้มองเห็นภาพรวมของข้อมูลทั้งหมด เมื่ออ่านจบเริ่มเห็นแนวทางในการวิเคราะห์และสามารถกำหนดหมวดหมู่ และประเด็นหลักของข้อมูลได้เป็นอย่างดี

3 การแปลความหมายและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมา เป็นขั้นตอนที่ให้ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญที่สุด การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นหลักทั้งหมดที่นักวิจัยพบในข้อมูล แล้วนำมาสรุปผลการวิจัยโดยการบรรยายเป็นแบบเล่าเรื่องให้ทราบโดยเรียงตามประเด็นที่ศึกษา

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ครั้งนี้เป็นแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า โดยการสัมภาษณ์ คุณสุนีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทยและ คุณชลธิชา นิมทอง พัฒนาด้านการตลาดและวัตถุดิบ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความสำเร็จในการดำเนินร้านเดิมบางผ้าไทย ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการ นำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย คือ เพื่อศึกษาความสำเร็จการในการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

#### 1. เพื่อศึกษาความสำเร็จการในการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย

จากผลการวิจัยพบว่า ร้านเดิมบางผ้าไทยเป็นร้านขายเสื้อผ้าไทยและเปิดโรงงานให้บริการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า เนื่องจากร้านเดิมบางผ้าไทยสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความ

ต้องการของลูกค้าสามารถส่งออกต่างประเทศติดต่อกันหลายปี การศึกษาความสำเร็จของร้านเดิมบางผ้าไทย ขอนำเสนอ ดังนี้

### 1.1 ประวัติชีวิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าคุณสุนีย์จบประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนวัดหัวนา เมื่อจบประถมศึกษาออกมาช่วยครอบครัวทำงานด้านการเกษตร หลังจากนั้นคุณสุนีย์เดินทางเข้ามาทำงานโรงงานที่กรุงเทพมหานคร ทำงานโรงงานได้ไม่นานออกมารับจ้างเย็บผ้าในโรงงานเย็บผ้า เมื่อคุณสุนีย์อายุประมาณ 25 ปี เริ่มต้นทำธุรกิจเปิดโรงงานเย็บผ้าขนาดเล็ก ประสบปัญหาทางการเมืองส่งผลต่อธุรกิจเสียหายจึงจำเป็นต้องปิดกิจการ ทำให้มีโอกาสทำงานกับคุณพินิจ จารุสมบัติ และคุณประจวบ ไชยสาส์น โดยเป็นคุณครูสอนทางการเย็บผ้าให้แก่ชาวบ้าน คุณสุนีย์ได้ทำงานเป็นเวลา 7 ปี หลังจากนั้นได้กลับมาเปิดโรงงานเย็บผ้า ณ บ้านเกิดโดยบริหาร จัดการและควบคุมการผลิตด้วยตนเอง

### 1.2 ประวัติความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย

คุณสุนีย์เริ่มแรกเปิดโรงงานผู้ผลิตสินค้าและให้บริการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า ณ บ้านเกิดในปี 2548 โดยสามีคุณสุนีย์เป็นผู้ริเริ่มทำผ้าลายไทย ผลิตเสื้อผ้าไทยและเปิดหน้าร้านขายเสื้อผ้าไทย ชื่อว่าร้าน เดิมบางผ้าไทย ปี 2553 คุณชลธิชาลูกสาวของคุณสุนีย์สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด กลับมาช่วยกิจการร้านเดิมบางผ้าไทย คุณชลธิชาเข้ามาดูแลด้านการตลาดและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น ผ้าชนิดต่างๆ ด้าย เป็นต้น เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรให้แก่ธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพดีจึงเกิดการบอกปากต่อปาก จนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้บริษัทข้ามชาติติดต่อสั่งผลิตสินค้าเสื้อผ้าไทยส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โรงงานยังร่วมมือกับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนเพื่อผลิตเสื้อผ้าไทยเข้าประกวดเป็นสินค้าโอท็อป (OTOP) ได้รางวัลเป็นสินค้าโอท็อป 4 ดาว หากเกิดปัญหาเกินความสามารถคุณสุนีย์และคุณชลธิชาจะขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหอย่างถูกต้อง รัฐบาลได้ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้แก่คุณสุนีย์และกลุ่มแม่บ้านในชุมชนโดยจัดอบรมพัฒนาความรู้อยู่เสมอ

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าเริ่มแรกของปัจจัยความสำเร็จของคุณสุนีย์สามารถเปิดร้านขายเสื้อผ้าไทยและเปิดโรงงานให้บริการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าสามารถส่งออกต่างประเทศติดต่อกันหลายปี เริ่มแรกคุณสุนีย์เข้าทำงานในโรงงานที่กรุงเทพได้ไม่นาน จึงออกมารับจ้างเย็บผ้าในโรงงานเย็บผ้า เมื่อมีประสบการณ์ ความรู้ด้านการเย็บผ้าจึงเริ่มเปิดโรงงานเย็บผ้าขนาดเล็กเป็นของตนเอง เกิดปัญหาทางการเมืองส่งผลให้ต้องปิดกิจการ คุณสุนีย์ได้มีโอกาสทำงานเป็นครูสอนทางการเย็บผ้า ในปี 2548 คุณสุนีย์เปิดโรงงานเป็นผู้ผลิตสินค้า ให้บริการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าและเปิดร้านเดิมบางผ้าไทย ณ บ้านเกิด และปี 2553 คุณชลธิชา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีได้เข้ามาช่วยดำเนินกิจการร้านเดิมบางผ้าไทยในด้านการตลาดและวัตถุดิบหากเกิดปัญหาเกินความสามารถคุณสุนีย์และคุณชลธิชาจะขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังต้องมีการตัดสินใจที่รวดเร็วและเด็ดขาดเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างทันกาล รัฐบาลได้ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้แก่คุณสุนีย์และกลุ่มแม่บ้านในชุมชนโดยจัดอบรมพัฒนาความรู้อยู่เสมอ สิ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย คือ

1. คุณภาพมาตรฐานของสินค้า เพราะสินค้าทุกชิ้นมีคุณภาพมาตรฐานที่ดี เช่น มีความประณีตในการตัดเย็บ ด้ายที่ใช้ในการตัดเย็บมีมาตรฐาน เป็นต้น สินค้าได้รับรางวัลสินค้าโอท็อป (OTOP) 4 ดาว ซึ่งแสดงถึงควมมีมาตรฐานของสินค้า

2. ประสบการณ์ เพราะคุณสุนีย์มีประสบการณ์ในด้านการตัดเย็บเป็นเวลายาวนาน หากเกิดปัญหาคุณสุนีย์สามารถแก้ไขปัญหได้ทันกาล ส่งผลให้สามารถควบคุมการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

3. เรียนรู้ คือ คุณสุนีย์ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ จากการที่คุณสุนีย์ปรึกษาอาชีพจึงมอบหมายงานด้านการตลาดและวัตถุดิบให้แก่คุณชลธิชาดูแลเนื่องจากคุณชลธิชามีความรู้ความสามารถมากกว่าตนเอง อีกทั้งคุณสุนีย์ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการส่งเสริมความรู้ทางด้านต่างๆ ให้แก่คุณสุนีย์และกลุ่มแม่บ้านในชุมชนอยู่เสมอ

4. เรียนรู้ความต้องการของตลาด เนื่องจากตลาดแต่ละแห่งมีความต้องการที่แตกต่างกันทั้งในด้านของ มาตรฐาน คุณภาพ ปริมาณ ราคา เป็นต้น จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจต้องเรียนรู้ความต้องการเหล่านั้นเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กำลังการผลิต เพราะคุณสุนีย์ได้จัดการบริหารด้านการผลิตสินค้าด้วยตนเอง จึงต้องบริหารเวลาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สูงสุด โดยการปรับปรุงเพิ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าและสามารถผลิตสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด

### อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย เพื่อศึกษาความสำเร็จการในการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ผู้ให้ข้อมูลหลักคือนางสุนีย์ นิมทอง ผู้บริหารร้านเดิมบางผ้าไทยและ นางสาวชลธิชา นิมทอง พัฒนาด้านการตลาดและวัตถุดิบด้วยวิธีการศึกษาอัตชีวประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก โดยการวิจัยครั้งนี้พบว่าความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย เริ่มต้นคุณสุนีย์เข้าทำงานในโรงงานที่กรุงเทพฯ ได้ไม่นาน จึงออกมารับจ้างเย็บผ้าในโรงงานเย็บผ้า เมื่อมีประสบการณ์ ความรู้ด้านการเย็บผ้าจึงเริ่มเปิดโรงงานเย็บผ้าขนาดเล็กเป็นของตนเอง เกิดปัญหาทางการเมืองส่งผลให้ต้องปิดกิจการ คุณสุนีย์ได้มีโอกาสทำงานเป็นครูสอนทางด้านงานเย็บผ้า ในปี 2548 คุณสุนีย์เปิดโรงงานเป็นผู้ผลิตสินค้า ให้บริการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าและเปิดร้านเดิมบางผ้าไทย ณ บ้านเกิด และปี 2553 คุณชลธิชา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีได้เข้ามาช่วยดำเนินการร้านเดิมบางผ้าไทยในด้านการตลาดและวัตถุดิบ ดาว หากเกิดปัญหาเกินความสามารถคุณสุนีย์และคุณชลธิชาจะขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังต้องมีการตัดสินใจที่รวดเร็วและเด็ดขาดเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างทันกาล รัฐบาลได้ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้แก่คุณสุนีย์และกลุ่มแม่บ้านในชุมชนโดยจัดอบรมพัฒนาความรู้อยู่เสมอสรุปได้ว่าการจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ ผู้บริหารจะต้องมีความสามารถต่างๆ ทั้งความมุ่งมั่น ความรู้และการตัดสินใจ เป็นต้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกิจการร้านเดิมบางผ้าไทยมีดังนี้

1. ความมุ่งมั่น (Drive) จากการที่ธุรกิจของคุณสุนีย์ในครั้งแรกมีอุปสรรคต้องปิดตัวลงเนื่องจากได้รับผลกระทบทางการเมืองส่งผลให้ต้องปิดกิจการแต่คุณสุนีย์มีความแน่วแน่และความเพียรพยายาม มุ่งมั่นจึงได้เปิดโรงงานและร้านเดิมบางผ้าไทยอีกครั้งเพื่อดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทยให้เจริญเติบโตและประสบความสำเร็จนำไปสู่ผลประกอบที่คาดหวังไว้ในอนาคต

2. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making Skills) การเกิดปัญหามักเกิดขึ้นอยู่เสมอซึ่งปัญหาจะมีทั้งภายในและภายนอก

2.1 ปัญหาภายใน เช่น พนักงานไม่ตั้งใจทำงาน พนักงานทำงานล่าช้า การเงินเครื่องจักรเกิดการชำรุด เป็นต้น คุณสุนีย์จะเป็นผู้เดินสำรวจตรวจตราด้วยตนเองอยู่เสมอ ให้คำแนะนำ ตัดสินใจในการแก้ปัญหา เนื่องจากคุณสุนีย์นั้นมีประสบการณ์ในการทำงานมายาวนานทำให้สามารถแก้ปัญหาได้ในทันที อีกทั้งสินค้าที่ผลิตออกมามีคุณภาพและมาตรฐานอีกด้วย หากเกิดปัญหาทางการเงินคุณสุนีย์และคุณชลธิชาจะปรึกษาหารือและหาสาเหตุของปัญหาร่วมกัน

2.2 ปัญหาภายนอก เช่น สภาพเศรษฐกิจ การตลาด ราคาสินค้าในตลาด เป็นต้น คุณสุนีย์ได้มอบหมายงานนี้ให้แก่คุณชลธิชาในการตัดสินใจและแก้ปัญหา

หากเกิดปัญหาที่เกินความสามารถคุณสุณีย์และคุณชลธิชาจะขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังต้องมีการตัดสินใจที่รวดเร็วและเด็ดขาดเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างทันกาล เช่น ราคาค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาลคุณสุณีย์ต้องทำอะไรบ้าง ต้องปฏิบัติตามนโยบายเริ่มและสิ้นสุดเมื่อไหร่ เป็นต้น

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) คุณสุณีย์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้จากรัฐบาลโดยรัฐบาลส่งจดหมายถึงผู้บริหารต้องการรับความรู้ด้านใดเพิ่มเติมให้แก่ตนเองและ กลุ่มแม่บ้านในชุมชนโดยจัดอบรมพัฒนาความรู้อยู่เสมอ

4. มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร (Human Relations & Communications Skills) คุณสุณีย์และคุณชลธิชาจะให้ความสำคัญในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี ความประทับใจที่ลูกค้ามีต่อร้านเดิมบางผ้าไทย โดยให้บริการ การพูดคุยติดต่อสื่อสาร แก่ลูกค้าเปรียบเสมือนดังพี่น้อง

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทยเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายเพราะสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างมหาศาล มีชื่อเสียง รวมทั้งสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มแม่บ้านในชุมชนได้อีกด้วย จากการศึกษาเรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจร้านเดิมบางผ้าไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย การเป็นผู้ผลิตและขายสินค้าผ้าลายไทยควรให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์สินค้า ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

2. ร้านเดิมบางผ้าไทย ควรจัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดการจำหน่ายสินค้าให้กว้างขวางออกไป เหมือนกับสินค้าทั่ว ๆ ไป

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป จากผลการวิจัยที่ได้รับครั้งนี้ผู้วิจัยเห็นควรว่าการดำเนินงานวิจัยในครั้งต่อไปสามารถศึกษาได้หลายด้าน ได้แก่

3.1 ควรศึกษาด้านอุปสรรคและผลกระทบ เพื่อจะได้ทราบว่าก่อนจะประสบความสำเร็จต้องผ่านอุปสรรคอะไรบ้าง และหลังจากประสบความสำเร็จแล้วต้องพบปัญหาอะไรบ้าง

3.2 ควรศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด และวิธีแก้ปัญหาอื่น ๆ อย่างละเอียด เพื่อจะสามารถเพิ่มยอดขายและพลิกแพลงสถานการณ์ต่างๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น

### เอกสารอ้างอิง

เดิมบางผ้าไทย สุพรรณบุรี. ค้นเมื่อ 13 ตุลาคม 2016. จาก <https://www.facebook.com/puinune.toffy?fref=ts>

ปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ. ค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2016. จาก <http://www.dip.go.th/Portals/0/AEC/%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%88%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B9%81%E0%B8%AB%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B9%87%E0%B8%88%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3.pdf>

สุภางค์ จันทวานิช. (2553). การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”  
20 มกราคม 2560

Chittithaworn C., Islam, A., Keawchana, T., & Muhd Yusuf, H. D. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5) : 180 – 190