

รายงานการประชุมวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7
The 7th National Conference on Business And Economic



ธุรกิจบริการกับกระแสโลกาภิวัตน์

Services Sector: From Good To Great toward the global movement

เสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 08.00 น.- 16.30 น.

ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่นราชาออคิต จ.ขอนแก่น



สนับสนุนโดย



จัดโดย คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 หมู่ 16 ถ.มิตรภาพ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4320-2401 โทรสาร 0-4320-2402 website : www.ms.kku.ac.th



รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557
Proceeding of the 7th National Conference on Business and Economy 2014



รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ
ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557
Proceeding of the 7th National Conference on
Business and Economy 2014



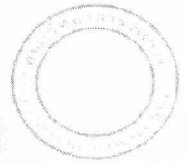
บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัย

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. รองศาสตราจารย์ อนงค์นุช เทียนทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. นิตินพล ภูตะโชติ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. นพมาศ สุขชาติ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญศรี เจริญวานิช
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤตพา แสนชัยธร
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ก่อพงษ์ พลโยธา
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญฤดี ตันตระกูล
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จงรักษ์ หงษ์งาม
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงคินิตย์ จันทร์จรัส
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิริชญา มณีเนตร
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นवलฉวี แสงชัย
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรัชย์ จันทร์จรัส
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ ศุทธชัย
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อารีย์ นัยพินิจ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรุณ ตันตระกูล
16. ดร. ดลฤทัย โกวรรณะกุล
17. ดร. พัชราภรณ์ มหาสุวีระชัย
18. ดร. ภูมิสิทธิ์ มหาสุวีระชัย
19. ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา
20. ดร. ศิวาพร ฟองทอง
21. ดร. สุทิน เวียนวิวัฒน์
22. ดร. จินณพัช ปทุมพร



โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
 ที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

THE PLANNING STRUCTURAL EQUATION MODELING FOR OPERATION POTENTIAL
 OF FOOD'S OTOP IN COMMUNITY ENTERPRISE

ธีระวัฒน์ จันทิก¹

พัชรีย์ คำเครือ²

ศุภิสรา ศรีคชา³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรสีเขียวของประชาชน ณ เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรสีเขียวของประชาชน ณ เขตกรุงเทพมหานครไม่แตกต่างกัน แต่มีผลต่อความพึงพอใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรสีเขียวแตกต่างกัน และระดับความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรสีเขียวแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น

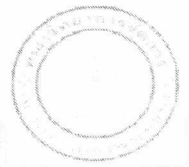
คำสำคัญ: ความรู้ความเข้าใจ, ความพึงพอใจ, องค์กรสีเขียว

ABSTRACT

This research aims to study the planning structure for operation potential of foods OTOP in community enterprise, to operate the inspection of the consistency of the planning structural equation modeling for operation potential of foods OTOP in community enterprise which is developed together with empirical data, and to study the weight of direct effects, indirect effects, and total effects of causal factor to the operation potential of foods OTOP in

¹ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

^{2,3} นักศึกษาด้านการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



community enterprise. The research's sample is 400 members of Petchburi Community Enterprise. Questionnaires are used as a data gathering tool. The statistic used in this research is to find a percentage, mean, standard deviation, and structural equation modeling (SEM).

The result of the study shows that the planning structural equation modeling for operation potential of foods OTOP in community enterprise, which has been developed together with empirical data by using planning structural equation modeling for operation potential of foods OTOP in community enterprise, is in acceptable criterion ($X^2 = 75.54$, $df = 79$ $P = 0.58951$) and the index of consistency ($GFI = 0.98$, $AGFI = 0.96$, $CFI = 1.00$ และ $RMSEA = 0.000$). This can be concluded that the planning factor has the most effect on social entrepreneur which has the most value of direct effects (DE) equal to 1.00. Next is the effect on competitive advantage showing that the social entrepreneur should plan for competitive advantage; which leads to the potential enhancement in community enterprise.

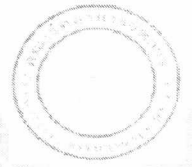
Keywords: Planning, Potential, Community Enterprise

บทนำ

จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดที่มีการผลิตสินค้าและอาหารพื้นเมืองที่เกิดจากภูมิปัญญามากมาย ทางจังหวัดได้ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีงานทำ เป็นการสร้างรายได้ การพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชน ตามนโยบายขจัดความยากจนของประเทศ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากหญ้า เพื่อมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในการจัดการทรัพยากร จึงได้มีการจัดให้มีโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งโครงการนี้เป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น (สมมาตย์ พันภู, 2549)

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(ONE TUMBON ONE PRODUCT : OTOP) มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนขึ้น (กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่, กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา: 2552,1-2) วิสาหกิจชุมชนของไทยมีทั้งวิสาหกิจชุมชนแบบพื้นฐานและก้าวหน้า ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินกิจกรรมการผลิตสินค้า OTOP (กฤติดา ฟองจันทร์ และวีร์สุตา ล้อมเวียง, 2555)

วิสาหกิจชุมชน เป็นแนวคิดที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติ หรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือผลิตผลโดยครอบครัวในชุมชน โดยองค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน (เสรี พงศ์พิศ, 2545) เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน (ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร และอุทิศ สังข์รัตน์) ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า OTOP มีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้มากขึ้น จากการสนับสนุนโดยภาครัฐได้มีการให้ความรู้ คำแนะนำและ



งบประมาณสำหรับการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ทั้งการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงาน การผลิต การควบคุมคุณภาพสินค้า การตลาด และอื่นๆ (กฤติดา พองจันทร์ และวีร์สุดา ล้อมเวียง, 2555)

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้วิสาหกิจชุมชนต่างๆต้องมีการวางแผนในการบริหารจัดการและการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จังหวัดเพชรบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในสภาพที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ทั้งเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ตลอดจนการบริการและการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี (สมมาตย์ พันภู, 2549) และจังหวัดเพชรบุรีมีความโดดเด่นในเรื่องของอาหาร วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่จึงเป็นกลุ่มแปรรูปและผลิตอาหาร (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี.สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี.กรมส่งเสริมการเกษตรปี 2554)

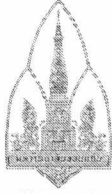
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประเภทกลุ่มแปรรูปและผลิตอาหาร ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีมีเป็นจำนวนมาก ด้วยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำผลที่ได้จากงานวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ช่วยในการบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ตลอดจนสามารถนำไปเผยแพร่และสร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนได้

สมมติฐานของการวิจัย

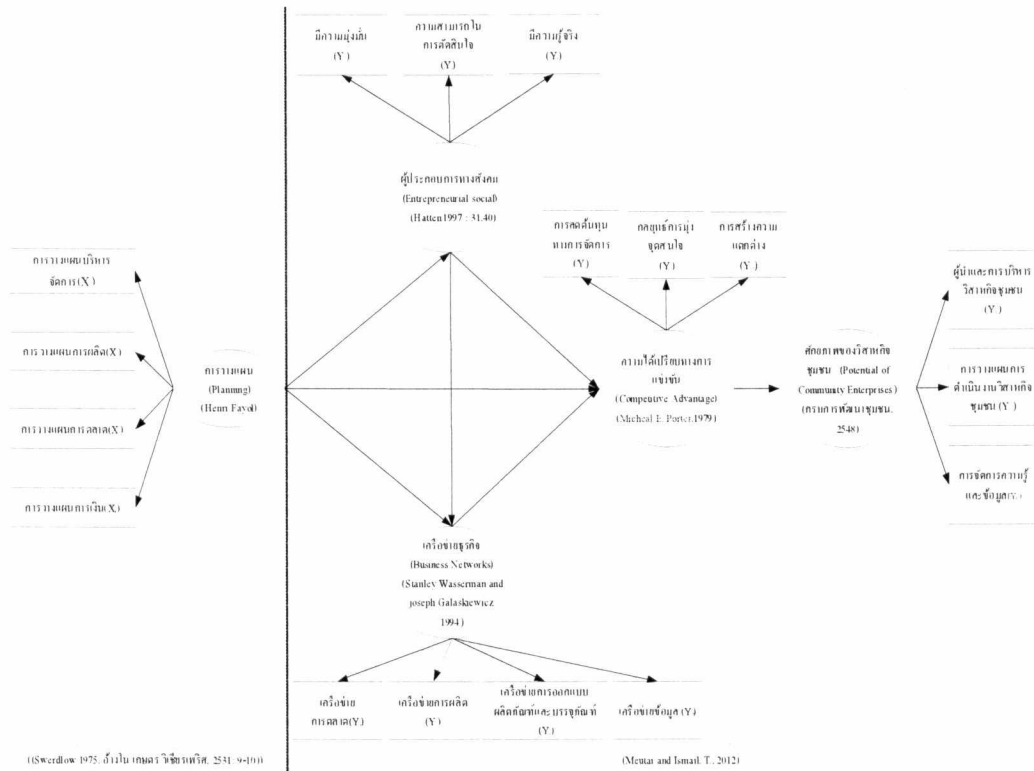
H₀ โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H₁ ปัจจัยที่นำมาศึกษามีอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมต่อการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

จากวัตถุประสงค์การศึกษา สมมติฐานการวิจัย แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยดังภาพที่ 1



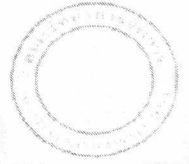
กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 1 โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเป็นข้อมูลระดับปฐมภูมิที่รวบรวมจากการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดเพชรบุรี ใช้วิธีการเลือกกลุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สำหรับข้อมูลทุติยภูมินั้น ผู้วิจัยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีเอกสารรายงานวิจัย รายงานสถิติที่เกี่ยวข้องจากสารสนเทศต่างๆ ทั้งที่เป็นของหน่วยงานราชการและเอกชน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้คือ 1) ศึกษาโครงสร้างการวางแผนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ 3) เพื่อศึกษาน้ำหนักของอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยโดยมีรายละเอียดดังนี้ ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ประเภทอาหาร จำนวน 1,005 คน



ผู้วิจัยได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมตามหลักของเครซีและมอร์แกน (Krejcie, & Morgan, 1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจำนวนประชากรทั้งหมด 1,005 คน ได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างมาจำนวน 285 ตัวอย่าง

แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเก็บข้อมูลและการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่อาจเกิดขึ้นได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างให้มีจำนวน 400 คน โดยกลุ่มตัวอย่างได้จากการเลือกกลุ่มแบบเจาะจง สำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนของการศึกษาเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คือ การดำเนินการวิจัยโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งหมด 4 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ 2) เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจด้านการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ประเภทอาหาร 3) เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในวิสาหกิจชุมชน ประเภทอาหาร โดยตอนที่ 2 และ 3 เป็นการวัดระดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ ตามแบบ Rating Scale โดยที่

- ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง ท่านมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด
- ระดับความคิดเห็น 4 หมายถึง ท่านมีความเห็นด้วยในระดับมาก
- ระดับความคิดเห็น 3 หมายถึง ท่านมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง
- ระดับความคิดเห็น 2 หมายถึง ท่านมีความเห็นด้วยในระดับน้อย
- ระดับความคิดเห็น 1 หมายถึง ท่านมีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

และ จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง (Try out) จำนวน 40 ชุด เพื่อนำไปทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าเท่ากับ 0.823 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548: 445)

ขั้นตอนที่ 2 คือ การนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS และนำเสนอผลการวิเคราะห์แยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

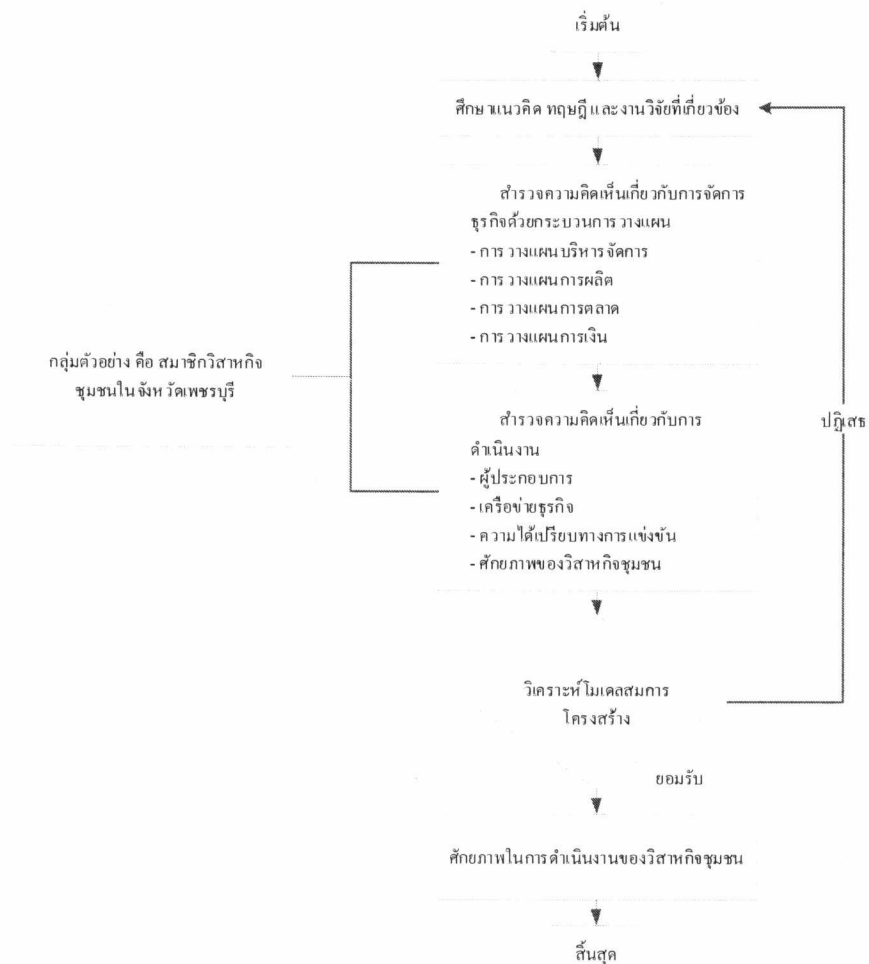
2.1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในรูปของค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมีการแปลผลการวิจัยตามเกณฑ์ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 เป็นระดับมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 เป็นระดับมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 เป็นระดับปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 เป็นระดับน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 เป็นระดับน้อยที่สุด

2.2 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน โดยการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM)



และจากการดำเนินงานโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
 ที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น สามารถพิจารณาได้ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ขั้นตอนการศึกษาการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป
 ประเภทอาหาร



สรุปผลการวิจัย

1) จากการศึกษา พบว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้มีการรับรองคุณภาพจากองค์การอาหารและยาและหน่วยงานอื่นๆ (ร้อยละ 94.0) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 91.2) อายุระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 49.3) ระดับการศึกษาสูงสุดคือประถมศึกษา (ร้อยละ 51.0) และสถานภาพสมรส (ร้อยละ 91.8)

2) จากการศึกษาการจัดการธุรกิจด้วยกระบวนการวางแผนที่มีต่อความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร พบว่า ด้านการวางแผนการผลิต ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมาก ในขณะที่ด้านการวางแผนบริหารจัดการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด

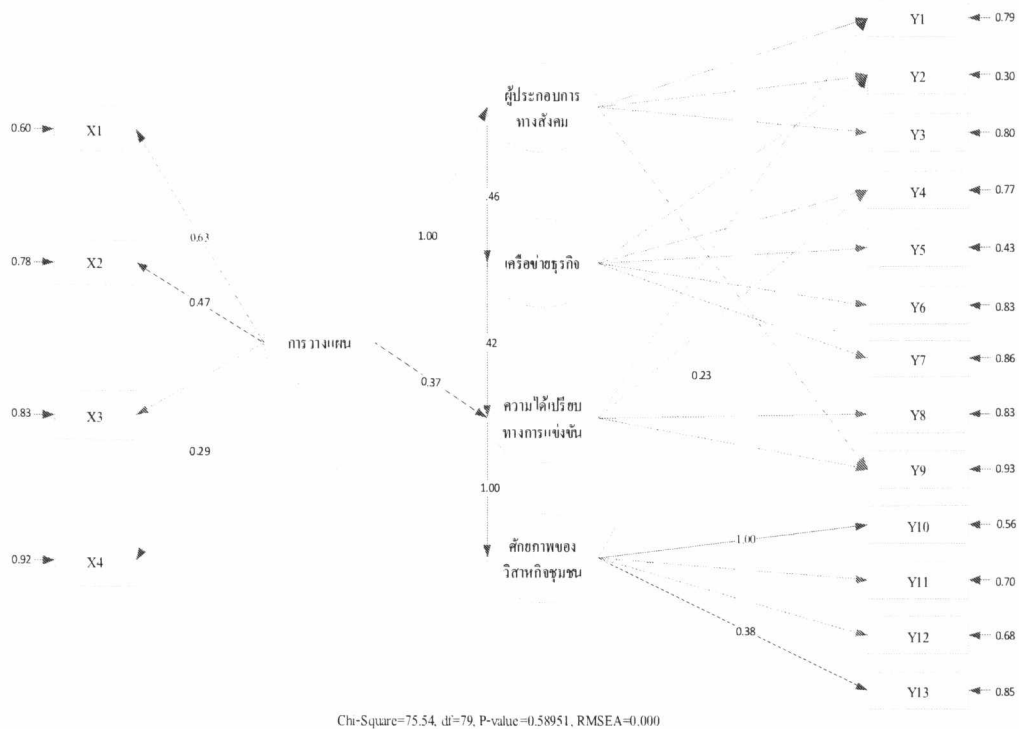
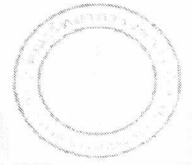
3) จากการศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของผู้ประกอบการทางสังคมที่มีต่อความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร พบว่า ด้านมีความมุ่งมั่น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมาก ในขณะที่ด้านมีความรู้จริง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด

4) จากการศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของเครือข่ายธุรกิจที่มีต่อความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร พบว่า ด้านเครือข่ายการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมาก ในขณะที่ด้านเครือข่ายการผลิต ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด

5) จากการศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันที่มีต่อความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร พบว่า ด้านการลดต้นทุนทางการจัดการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ อยู่ในระดับมากที่สุด

6) ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

ผลการวิเคราะห์ตรวจสอบโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร สามารถพัฒนาได้ดังภาพที่ 3

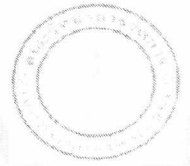
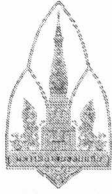


ภาพที่ 3 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ที่พัฒนาขึ้น

จากการวิเคราะห์อิทธิพลเส้นทางของโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร พบว่า การจัดการธุรกิจด้วยกระบวนการวางแผนในด้านการวางแผนบริหารจัดการ ด้านการวางแผนการผลิต ด้านการวางแผนการตลาด และด้านการวางแผนการเงินสามารถส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหารตามโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนขึ้น ในขณะที่ความสามารถทางโครงสร้างการวางแผนยังมีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการสังคม และความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

สำหรับผู้ประกอบการทางสังคมมีอิทธิพลต่อเครือข่ายธุรกิจ ในขณะที่ผู้ประกอบการทางสังคมยังมีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านกลยุทธ์การมุ่งจุดสนใจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

สำหรับเครือข่ายธุรกิจยังมีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการทางสังคมในด้านความสามารถในการตัดสินใจ ในขณะที่เครือข่ายธุรกิจยังมีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

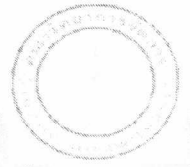


และสำหรับความได้เปรียบทางการแข่งขันยังมีอิทธิพลต่อกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน ในขณะที่ความได้เปรียบทางการแข่งขันยังมีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการทางสังคมในด้านมีความมุ่งมั่น และยังมีอิทธิพลต่อเครือข่ายธุรกิจในด้านเครือข่ายการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

ตลอดจนยังพบว่า ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วยด้านผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน ด้านการวางแผนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน และด้านการจัดการความรู้และข้อมูล ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในขณะที่ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนยังมีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการทางสังคมในด้านความสามารถในการตัดสินใจ และยังมีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านการสร้างความแตกต่างสามารถส่งเสริมให้โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ปรากฏว่า โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ($X^2 = 75.54$, $df = 79$, $P = 0.58951$) และค่าดัชนีความสอดคล้อง ($GFI = 0.98$, $AGFI = 0.96$, $CFI = 1.00$ และ $RMSEA = 0.000$) โดยการพัฒนาโมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนในด้านการวางแผนบริหารจัดการ ด้านการวางแผนการผลิต ด้านการวางแผนการตลาด และด้านการวางแผนการเงิน มีอิทธิพลต่อการดำเนินในวิสาหกิจชุมชนในด้านผู้ประกอบการทางสังคมสูงที่สุด โดยมีค่าอิทธิพลทางตรงสูงสุด (DE) เท่ากับ 1.00 ดังนั้นผู้ประกอบการทางสังคมจะต้องมีความรู้จริง เพื่อให้สอดคล้องกับการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร ในขณะที่เดียวกันสมการโครงสร้างการวางแผนยังมีอิทธิพลต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนโดยทางอ้อมในด้านผู้นำและการบริหารวิสาหกิจชุมชน ด้านการวางแผนและการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน และด้านการจัดการความรู้และข้อมูลมากที่สุดถึงร้อยละ 57 ดังนั้นการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป ประเภทอาหาร จึงควรมีการจัดกระบวนการวางแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานของกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี ที่มีส่วนช่วยในการให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเป็นผู้นำด้านการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม และการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีได้เพื่อเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพีระพงษ์ เงินงาม (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ศักยภาพของกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม ควรมีการเพิ่มศักยภาพให้กลุ่มโดยมีการวางแผนบริหารจัดการกลุ่ม การจัดหาตลาด ยังไม่มีประสิทธิภาพ เพราะสมาชิกกลุ่มยังขาดความรู้และความชำนาญในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น ควรให้การสนับสนุนกลุ่มชุมชนด้านเงินทุน และการจัดหาตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลดขั้นตอนในการขอรับรองคุณภาพสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ควรตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารองค์กรในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ซึ่งควรดำเนินการดังนี้

1.1 ควรส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เรื่องการวางแผนทางการเงิน เช่น การอบรมสัมมนาการทำงานทางการเงิน การสร้างความตระหนักในการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในวิสาหกิจชุมชน

1.2 ควรจัดการประชุมเพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดคุณค่าและความเชื่อร่วมกัน การกำหนดกลยุทธ์ และประสานงาน ทำให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ดี เสริมสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในยุคของการแข่งขันทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบในการแข่งขันได้

1.3 ควรเร่งรัดให้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการทางสังคม ถึงการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการเพื่อสังคมอย่างแท้จริง พร้อมเป็นผู้เห็นปัญหาของสังคม ใช้หลักการของผู้ประกอบการในการออกแบบ และจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการเพิ่มทุนทางสังคมไม่ใช่เพื่อผลกำไรส่วนบุคคล

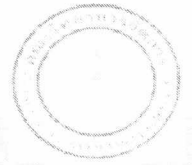
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

ควรส่งเสริมให้มีการนำโมเดลที่พัฒนาขึ้นไปใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากผลการวิจัย พบว่า โมเดลที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการนำโมเดลไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานั้น ดังนี้

1. โมเดลสมการโครงสร้างการวางแผนควรให้ความสำคัญ ได้แก่ ด้านผู้ประกอบการทางสังคม ด้านเครือข่ายธุรกิจ และด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อปประเภทอาหาร

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้ คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ได้ให้ความรู้และความกรุณาช่วยเหลือทั้งทางด้านการศึกษาและคำแนะนำเป็นอย่างดี รวมถึงตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ ทำให้ผู้วิจัยได้นำความรู้ของท่านมาปรากฏในการอ้างอิงครั้งนี้ ขอขอบพระคุณหัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประเภทอาหาร ในจังหวัดเพชรบุรีทุกกลุ่มที่ได้กรุณาอนุญาตให้ผู้ทำวิจัยได้ทำการสอบถามสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้การวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้



บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2554). สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี.สำนักงาน
เกษตรจังหวัดเพชรบุรี.
- กฤติดา พองจันทร์ และวีร์สุดา ล้อมเวียง. (2555). การประเมินความต้องการจำเป็นในการจัดการคุณภาพในการผลิต
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) ของวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี. คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่. 2552. การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
OTOPหมู่บ้านท่องเที่ยวOTOPร่องฟอง/ทุ่งไ้ย้ง.แพร่: ผู้แต่ง
- รงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร และอุทิศ สังข์รัตน์. 2556. แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขต
ลุ่มทะเลสาบสงขลา. ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธีระวัฒน์ จันทิก. 2556. โมเดลสมการโครงสร้างตัวบ่งชี้ความสำเร็จการประกันคุณภาพการศึกษาของ คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พีระพงษ์ เงินงาม. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จังหวัด
เชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมมาตย์ พันภู. 2549. การศึกษาผลของการจัดโครงการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน อำเภอท่ายาง
จังหวัดเพชรบุรี. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี พงศ์พิศ. 2545. แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเขตลุ่มทะเลสาบสงขลา. ภาควิชา
สารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิโรฒ.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D.W. 1970. Determining Sample Size for Research Activities. Educational and
Psychological Measurement, 30(3), pp. 607-610
- Li-Su Huang & Cheng-Po Laib. 2012. An investigation on critical success factors for knowledge
management using structural equation modeling. Procedia - Social and Behavioral Sciences,
40 (2012), pp. 24 – 30