

RMU
GRC 2017

การประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RMU Graduate Research Conference

RMU
GRC 2017

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับ
บัณฑิตศึกษา 2 ครั้งที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

RMU Graduate Research Conference

20 มกราคม
2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ติดต่อสอบถาม
043 - 725438

gs.rmu.ac.th

facebook.com/rmu.gs

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2 (GRC2017)
วันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2560
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ปรึกษา

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์สมชาย วงศ์เกษม | อธิการบดี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมาน ศรีสะอาด | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร |
| 3. อาจารย์ ดร.เนตรชนก จันทร์สว่าง | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ เอกหัตถ์ | รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร พลหาญ | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย วางแผนและพัฒนา |
| 6. อาจารย์ ดร.นิตยา กลางชนนี | รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และศิลปวัฒนธรรม |

กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

- | | |
|--|--|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ฉวีลักษณ์ บุณยะกาญจน์ | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เกย์ม สร้อยทอง | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญชุม ศรีสะอาด | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราีชา มาลี เคน | มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์ สุศรีงาม | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.มนต์ชัย เทียนทอง | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุว吉 ศรีปัสดา | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สาระรัตนะ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรณ | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชเนพร เจริญพร | มหาวิทยาลัยราชภัฏราชสีมา |

กองบรรณาธิการบุคคลภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาศ | คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ วรกุล | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ อัญญาโพธิ์ | คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรปภา อาเรียษภูร | คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เจริญศิริ | คณบดีคณบดีศิลปศาสตร์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวดล กัญญาคำ | คณบดีคณบดีวิศวกรรมศาสตร์ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรవاد ทองบุ | คณบดีคณบดีครุศาสตร์ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.สมมาศ อิฐรัตน์ | คณบดีคณบดีเทคโนโลยีการเกษตร |
| 9. อาจารย์บุณพล ฉัตรจรัสกุล | คณบดีคณบดีวิทยาการจัดการ |

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันิท ตีเมืองชัย

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณ์ นาคุณวงศ์ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต. ดร.อรัญ ชัยกรະเดื่อง | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 3. อาจารย์ ดร.กัญชลิกา รัตนเชิดฉาย | รองคณบดีฝ่ายพัฒนาและมาตรฐานบัณฑิต |

ผู้ประเมินอิสระ

บุคคลภายนอก

- | | |
|--|--|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ฉวีลักษณ์ บุณยะกาญจน์ | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุว吉 ศรีปัสดา | ข้าราชการบำนาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยศ เรืองสุวรรณ | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.อุปถ�ง กว้างสวัสดิ์ | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒนากร วงศ์ธนาสุ | วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ท้ายเรือคำ | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพงศ์ หักสุวรรณ | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุจน์ เรืองมนตรี | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คงกริช การินทร์ | วิทยาลัยธุรกิจศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนินธร นามวรรณ | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชิตา สุวแพทย์ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประโยชน์ สังกลิน | วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชัย ตั้งภูญโญพุฒิคุณ | คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนต์ธี วงศ์สะพาน | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มะลิวัลย์ คุณพรรณ | คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย ผลเจริญ | วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวัช ศรีโกคงกุล | วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย ตันศรีสกุล | วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 19. อาจารย์ ดร.ภานุภัท สีหม่องคล | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 20. อาจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ บุษบก | วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 21. อาจารย์ ดร.ภิญโญ นิลจันทร์ | วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น |

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ฤทธิ์ โสภา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ นาคุณธร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร ปรีเยี่ยม
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ประพสุข ฤทธิเดช
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ภานิตา สุทรรไชย
6. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ เสาร์ม
7. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริ ถือสนา
8. รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนนาภูมิ
9. รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย บุญหมื่น
10. รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิศักดิ์ คำพา
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ทองสอดแสง
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกนก ดวงขาหม
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา กุลสุวรรณ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาaganth เรืองสุวรรณ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ส่องสนิท
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทพงษ์ พลพวง
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศารัตน์ โชคิเชย
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนตรชนก จันทรสว่าง
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยลักษณ์ โพธิวรรรณ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะอิตา ปัญญา
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพบูล วรคำ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิตร บุญทองถึง
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธพงศ์ ทิพย์ชาติ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ สิงหเลิศ
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรัณ อุบลเลิศ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิรินทร์ สุทธิธัย
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวดล กัญญาคำ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สินิท ตีเมืองชัย
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันท์ บุตรศาสตร์
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี จันทรศิลา
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรพร เนียมชิต
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุรสา พรหมทา
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.ดร.อรัญ ชัยกระเดื่อง
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ดร.ณัฐรัชชัย จันทรชุม
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชราภรณ์ ฉายบุญครอง
36. อาจารย์ ดร.กชธรรม วงศ์คำ
37. อาจารย์ ดร.กัญชลิกา รัตนเชิดฉาย
38. อาจารย์ ดร.ธีรวัฒน์ เยี่ยมแสง
39. อาจารย์ ดร.นิตยา กลางชนีຍ
40. อาจารย์ ดร.พงศ์ธร โพธิ์พูลศักดิ์

ประสบการณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบการจัดการร้านอาหาร กรณีศึกษา FoodStory บริษัทลีฟวิ่งโมบายจำกัด

**The Experience and Successful Stories of the Entrepreneur's Restaurant Management
Styles': A Case Study of Foodstory, Living Mobile Company Limited**

พิทักษ์ ศิริวงศ์¹, จักริน พงษ์ศรี² และนพดล อ่าสอด³

Phitak Siriwong¹, Jakkarin Pongsri² and Noppadon Umsaard³

คณะวิทยาการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
innjun@yahoo.com¹, nw_59_@hotmail.com² and Stang.vil2us@gmail.com³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน FoodStory 2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาของระบบการจัดการร้านอาหารแอพพลิเคชัน FoodStory โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอัตชีวประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ เจ้าของธุรกิจ ลีฟวิ่ง โมบาย จำกัด ผลการวิจัยพบว่า คุณฐานุรชาติสุทธิผล (ยิม) มองเห็นปัญหาของวงการร้านอาหารในประเทศไทย ไม่มีการพัฒนาระบบการจัดการร้านอาหาร เป็นระยะเวลา 10 ปี จึงร่วมมือกับเพื่อนจัดทำระบบการจัดการร้านอาหาร เพื่อให้ธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบการจัดการ FoodStory ดังนี้ 1) การหากความรู้จากผู้มีประสบการณ์ที่แตกต่าง 2) การมองหาปัญหาและโอกาส 3) การออกแบบแอพพลิเคชันให้ใช้งานง่าย 4) การสร้างพันธมิตร 5) เก็บข้อมูลผู้บริโภค 6) มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว 7) มีการจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคช่วงเริ่มแรกมีปัญหาในเรื่องของความนำเข้าตือและไม่เป็นที่รู้จักแอพพลิเคชัน FoodStory และเรื่องของขนาดไฟล์ข้อมูลแอพพลิเคชัน FoodStory มีขนาดใหญ่ จะต้องทำให้มีขนาดเล็กลงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน

คำสำคัญ: วิถีชีวิต; แอพพลิเคชัน FoodStory; คุณฐานุรชาติสุทธิผล (ยิม)

ประสบการณ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบการจัดการร้านอาหาร กรณีศึกษา Food Story บริษัท ลีฟิว่ โมบาย จำกัด

The Experience and Successful Stories of the Entrepreneur's Restaurant Management Styles': A Case Study of Foodstory, Living Mobile Company Limited

พิทักษ์ ศิริวงศ์¹ จักริน พงษ์ศรี² และนพดล อ้ำสอดา³

Phitak Siriwong¹, Jakkarin Pongsri² and Noppadon Umsaard³

รศ.ดร.สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบูรี¹ นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบูรี²

innjun@yahoo.com¹, nw_59_@hotmail.com² and Stang.vil2us@gmail.com³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน Food Story 2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาของระบบการจัดการร้านอาหารแอพพลิเคชัน Food Story โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอัตชีประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ประชากรสูงให้ข้อมูลหลัก คือ เจ้าของธุรกิจ ลีฟิว่ โมบาย จำกัด ผลการวิจัยพบว่า คุณฐานุฐ ชาติสุทธิผล (ยิม) มองเห็นปัญหาของวงการร้านอาหารในประเทศไทย ไม่มีการพัฒนาระบบการจัดการร้านอาหาร เป็นระยะเวลา 10 ปี จึงร่วมมือกับเพื่อนจัดทำระบบการจัดการร้านอาหาร เพื่อให้ธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบการจัดการ Food Story ดังนี้ 1. การหาความรู้จากผู้มีประสบการณ์ที่แตกต่าง 2. การมองหาปัญหาและโอกาส 3. การออกแบบแอพพลิเคชันให้ใช้งานง่าย 4. การสร้างพันธมิตร 5. เก็บข้อมูลผู้บริโภค 6. มีการพัฒนาอ่างต่อเนื่องและรวดเร็ว 7. มีการจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคซึ่งเริ่มแรกมีปัญหาในเรื่องของ ความน่าเชื่อถือและไม่เป็นที่รู้จักแอพพลิเคชัน Food Story และเรื่องของขนาดไฟล์ข้อมูล แอพพลิเคชัน Food Story มีข้อดีใหญ่ จะต้องทำให้มีขนาดเล็กลงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน

คำสำคัญ: วิธีวิจัย, แอพพลิเคชัน Food Story, คุณฐานุฐ ชาติสุทธิผล (ยิม)

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the success of the Entrepreneur's styles of Restaurant Management of the Food Story Application, 2) to study the problems and the drawbacks of the restaurant management styles and the problem solving management styles of the Food Story Application. This study was a qualitative research. The data was collected by the in-depth interviewed and non-participant observation involving the entrepreneur's profile. The population in this study was the entrepreneur's restaurant management styles of Food Story, Living Mobile Company Limited. The main findings of the study were that Mr.Thakurn Chatsuthl (Yim) recognized the problems of the restaurant management in Thailand. They have not been improved for 10 years. Mr.Thakurn Chatsuthl (Yim) and his friends created the restaurant management application in order to run the restaurant business effectively. And the successful of operator management system by 1.Find knowledge and experience from place. 2. Find problem and chance 3.Design application for easier using 4.Make groups relationship. 5.Keep data from customer. 6.Always develop for future. 7.Keep data from online social media. The previous problems and drawbacks were the customer reliability, the application reputation, and the big file size of the Food story Application which needed to be minimized. This now satisfies the customer needs.

Keywords : Management Styles, Foodstory Application, Mr. Thakurn Chatsuthl (Yim)

1. บทนำ

ปัจจุบันเศรษฐกิจประเทศไทยได้เข้าสู่ยุคที่ 4 โดยมีความมุ่งมั่นต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เช่น เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า โภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม คือเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทคโนโลยีด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เป็นต้น ธุรกิจร้านอาหารก็เป็นหนึ่งในธุรกิจการให้บริการที่ต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ล่าง [1]

ในปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีมูลค่าตลาดรวม 375,000-385,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ตลาดธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยต้องเผชิญความท้าทายทั้งในเรื่องสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น เช่นเดียวกับต้นทุนการประกอบธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นต่อเนื่อง เช่น กัน ส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจร้านอาหารต้องแข่งขันกับความเสี่ยงมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เป็นระบบ เพราะระบบจัดการร้านอาหารที่มีข่ายอยู่ในปัจจุบันมีราคาสูง ต้นทุนในการวางแผนการจัดการอาจจะไม่คุ้มกับการลงทุน [2]

ดังนั้น Food Story ระบบจัดการร้านอาหารรายแรกในเมืองไทยได้เข้ามาแก้ไขปัญหาเพื่อทำให้การดำเนินธุรกิจร้านอาหารเป็นเรื่องง่ายและ Food Story เป็นธุรกิจที่ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอด SME แห่งปี 2559 จากรายการ SME ตีแตก โดยธนาคารกสิกรไทย [3]

Food Story เกิดจากการรวมตัวของ คุณฐานกร ชาติสุทธิผล และ คุณชริน คุวงศ์ บุคคลทั้งสองมีนิสัยชอบรับประทานอาหารเหมือนกัน และคุณชริน คุวงศ์ ก็มีธุรกิจร้านอาหารเล็กๆ เป็นของตัวเองทำให้สามารถรับรู้ถึงปัญหาต่างๆ ภายในร้าน จากจุดเริ่มต้นที่อยากทำแอพพลิเคชันเกี่ยวกับร้านอาหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ คุณฐานกร ชาติสุทธิผล ผู้ที่มีประสบการณ์ในงานเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมาย คือ สร้างแอพพลิเคชันให้คนทั่วไปได้แสดงความคิดเห็นต่ออาหารและอัพเดตโปรโมชั่น

แต่แอพพลิเคชันกลุ่มนี้มีมากในตลาด ถ้าต้องการจะโดดเด่นก็ต้องสร้างความแตกต่าง ทั้ง ส่องคนเงิงช่วยกันคิดว่าทำอย่างไรถึงจะแตกต่าง ด้วยความที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับร้านอาหารด้วยจึงเข้าใจว่า ร้านอาหารจะมีปัญหาอยู่อย่างมาก จึงเห็นตรงกันว่าอย่างแก้ไขปัญหาของร้านอาหารให้ธุรกิจร้านอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปฏิวัติวงการร้านอาหารให้มีความคล่องตัวขึ้นในหลาย ๆ มิติ จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาประสบการณ์ชีวิต

ด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ Food Story ที่จะศึกษาถึงกระบวนการเป็นผู้ประกอบการ ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรคและแนวทางในการแก้ไข ของการเป็นผู้ประกอบการโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการระบบการจัดการร้านอาหารแอพพลิเคชัน Food Story

2.2 เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาของระบบการจัดการ ร้านอาหาร แอพพลิเคชัน Food Story

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบจัดการร้านอาหาร โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ แนวความคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ และแนวคิดเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

3.2 ขอบเขตผู้ให้ข้อมูลหลัก การศึกษาครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลัก คุณฐานกร ชาติสุทธิผล

3.3 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ทำการวิจัยเริ่มจากเดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559

3.4 ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยเลือกพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล คือ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

4. วาระณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้ที่คิดトリเริ่มดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงานและดำเนินธุรกิจจากต้นด้วยต้นเอง โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง

ผู้ประกอบการ เป็นบุคคลที่มีองค์ความรู้ทางธุรกิจ และสามารถหาช่องทางที่จะสร้างธุรกิจขึ้นต้นเอง และพร้อมที่จะรับความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ดังแต่ตัดสินใจที่เริ่มดำเนินธุรกิจ ใน การประกอบธุรกิจขนาดย่อม ต้องการผู้ประกอบการที่มีความสามารถหลากหลาย ด้านเชิงอาชีวกรรมและผู้ประกอบการจากพุทธิกรรมต่างๆ ดังนี้ [4]

1. มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ในการเริ่มต้นธุรกิจ กล่าวคือ เป็นคนที่มองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจ ขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่างๆ

2.เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation) ของการดำเนินธุรกิจ อันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น

3.ยอมรับความเสี่ยง (Risk) อันอาจจะเกิดขึ้นจากการขาดทุน หรือสัมเพลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการคือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้

4.มีความสามารถในการจัดการธุรกิจทั่วไป (General management) ทั้งด้านการกำหนดแนวทางของธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากร

5.มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention) เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การประกอบธุรกิจขนาดย่อมให้ประสบความสำเร็จ จะต้องอาศัยเจ้าของธุรกิจผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติที่ดีเหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ภายใต้ความไม่แน่นอนที่มีอยู่ตลอดเวลา

วิธีรย. สิมบะโชคดี ได้อธิบายถึงคุณสมบัติของเด็กแก่ไฟที่ประสบความสำเร็จได้มี 7 ประการดังนี้ [5]

1.ต้องเป็นนักแสดงหาโอกาส คือจะต้องเป็นผู้มองเห็นโอกาส และหาช่องทางการค้า ตลอดเวลา แม่จะตกอยู่ในภาวะวิกฤต เศรษฐกิจ

2.ต้องเป็นนักเสี่ยง ต้องกล้าได้กล้าเสีย พร้อมที่จะดำเนินการทันทีเมื่อมองเห็นโอกาส อย่ามัวรอ วิจัยนั้น จะสายเกินไปไม่เกิดประโยชน์ใดๆ

3.ต้องเป็นคนที่มีความคิดริเริ่ม หรือสร้างสรรค์ ในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ ออกสู่ตลาดที่มีสภาพ การแข่งขันสูง

4.ต้องเป็นคนที่ไม่หักด้อย ฝึกความอดทน โดยเฉพาะระยะเริ่มก่อตั้งธุรกิจ จะต้องประสบกับปัญหามากมาย เด็กก่อนหรือผู้ประกอบการที่ยังหัดดอยู่ได้ จะต้องเป็นคนที่มีความอดทนสูง

5.ต้องเป็นคนที่ใฝรู้อยู่เสมอ เพื่อเกิดความคิดสร้างสรรค์ และตื่นตัวอยู่ตลอดเวลาทำให้ปรับตัวได้เสมอ

6.ต้องเป็นคนที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ทำให้ธุรกิจมีทิศทางชัดเจน ไม่เดินทางออกนอกลุ่มออกทาง สามารถมุ่งไปสู่อนาคต ด้วยเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน

7.ต้องมีเครือข่ายดี เพื่อที่จะทำให้ได้ประโยชน์ทั้งด้านข้อมูล และการได้รับความช่วยเหลือด้านต่างๆ จากเพื่อนๆ หรือเครือข่ายได้เป็นอย่างดี แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรค หมายถึง สภาพการณ์ที่มีหรือเป็นอยู่ในปัจจุบันของบุคคล เป้าหมายหรือผลของการกระทำ นั้นยังไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ หรือเกิดขึ้นตรงตามความต้องการของบุคคลนั้น หรืออาจเป็นของว่าระหว่างสภาพการณ์ที่ต้องการ

กับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นจริงๆ ในปัจจุบันหรือที่เป็นอยู่ [6] ทำให้เกิดผลกระทบต่อพัฒนาระบบการดำเนินงาน ผู้ประกอบการควรทำความเข้าใจถึงอุปสรรคเหล่านั้น เนื่องจากการประกอบการย่อมต้องมีอุปสรรค ดังนั้นควรมีการตัดสินใจและทบทวนในด้านที่เป็นมุ่งมีดหรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น สิ่งที่ผู้ประกอบการอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ [7] ดังนี้ 1. ปัญหาทางด้านการเงิน 2. ความเสี่ยงในอาชีพที่ทำ 3. อุปสรรคทางครอบครัวและสังคม 4. ความเสี่ยงด้านจิตใจ และ 5. ความเครียด ดังนั้น ผู้ที่คิดริเริ่มที่จะประกอบธุรกิจควรวางแผนการดำเนินงาน โดยต้องยอมรับความเสี่ยงและพัฒนาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ดำเนินธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ

5. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) เป็นวิธีการศึกษาที่อยู่ภายใต้กระบวนการทัศน์สร้างสรรค์สังคม (Social Constructivism) ซึ่งเชื่อว่าความจริงมีไส่สิ่งที่ดำเนินอยู่ในลักษณะที่เป็นวัตถุวิสัย และการวิจัยคือการพยายามค้นพบความรู้ มนุษย์คือผู้สร้างความจริงนั้น [8] โดยการดำเนินการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์เรื่องเล่าชีวิต ความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบจัดการร้านอาหาร โดยมีรายละเอียดการวิจัย ดังนี้

5.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1.) ขั้นตอนการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการศึกษา นิตยสาร วารสาร ตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัย และบทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ

2.) ขั้นตอนการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์ คุณฐานกร ชาติสุทธิผล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สีพิวิ่ง โมบาย จำกัด โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structured Interview) เป็นแบบสัมภาษณ์ที่มีการวางแผน และกำหนดแนวทางคำถามไว้พอประมาณแบบหลวม (Loosely Structure) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่าของคุณฐานราก ชาติสุทธิผล โดยการสัมภาษณ์ เจ้าของบริษัท สิพวิ่ง โมบาย จำกัด มีเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย

3.1) ผู้วิจัยเองนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เพราะการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมภาษณ์ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เนื่องจากผู้วิจัยคือผู้เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง โดยเริ่มจากการแนะนำตนเองกับผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง ทักษะด้วยอธิบายอันดี บอกวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และขออนุญาตบันทึกข้อมูลเสียงจากการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งในขณะสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมต่างๆ เช่น สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

3.2) แนวคิดตามในการสัมภาษณ์ เป็นแนวคิดแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคิดตามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล (ตัวผู้ออกสัมภาษณ์ไม่ขัดข้อง) พร้อมทั้งป้อนคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับประสบการณ์ชีวิตเรื่องเล่าความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบจัดการร้านอาหาร

3.3) เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดโดยไม่ตกหล่นและเพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนของข้อมูลจำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ

3.4) กล้องถ่ายภาพดิจิตอล เพื่อเก็บข้อมูลภาพในบรรยากาศ ขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการในการสัมภาษณ์ เจ้าของบริษัท สิพวิ่ง โมบาย จำกัด

3.5) เครื่องมือที่ช่วยจดบันทึก คือ สมุดและปากกา สำหรับจดบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

5.3 ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลการวิจัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเหล่า (Triangulation) เป็นวิธีการที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลหลักฐานและผลการวิจัยที่วิเคราะห์จากข้อมูลหลักฐานที่เก็บรวบรวมได้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตรงกับความเป็นจริงมีการเบรี่ยบเที่ยบจากมุมมองหลายด้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผลการ

วิเคราะห์ ตลอดจนผลของการวิจัย โดยการตรวจสอบความถูกต้องการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง ทำให้ผู้วิจัยมั่นใจได้ว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูง ข้อมูลด้านบุคคลตรวจสอบว่าบุคคลที่ให้ข้อมูลเป็นคนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ เปรียบเทียบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธี ทั้งวิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบไม่มีส่วนรวม โดยพิจารณากริยา ท่าทาง พฤติกรรม บรรยายกาศต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูล เพื่อมาประกอบการแปลความหมายร่วมกับการถอดเทป และการเปรียบเทียบจากการใช้ทุชฎีแหนวดติดหลายๆ ชุดเพื่อเป็นกรอบแนวคิดหรือเป็นพื้นฐานของการทำความเข้าใจกับปัญหา การวางแผนเก็บข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์และอภิปรายผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและเพียงพอในการนำไปวิเคราะห์ ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ [9]

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลทั้งหมดจากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการระบบการจัดการร้านอาหารแบบคำต่อคำและแยกประเภทหมวดหมู่ข้อมูลนำมาเรียงเรียงด้วยความหมายข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ก่อนศึกษา สรุปผลของการศึกษาและข้อเสนอแนะ จากนั้นจึงรายงานผลการศึกษาด้วยการพรäsentนาวิเคราะห์

6.ผลการวิจัย

ประวัติชีวิตของคุณฐานราก

คุณฐานราก ชาติสุทธิผล (ยิม) ได้จบการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการวางแผนระบบโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล จากประเทศเชนไนแลนด์ และเป็นประสบการณ์การเรียนที่น่าจะจำมาก เพราะประเทศนี้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพดีกว่าประเทศไทย แต่เมืองเด่นด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ที่มีชื่อเสียง เช่น MySQL และ PostgreSQL ที่มีการใช้งานอยู่ที่นั่น ทางครอบครัวต้องการให้คุณฐานราก ชาติสุทธิผล ไปใช้ชีวิตด้วยตนเอง จึงให้ไปศึกษาที่ประเทศนี้แลนด์

หลังจากจบการศึกษา คุณฐานราก ชาติสุทธิผล ได้กลับมาประเทศไทยและได้สมัครงาน ที่บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง โดยตำแหน่งที่วางระบบให้กับธนาคารต่างๆระบบบิลเมเนเฟรมคอร์ปิวเตอร์ (Core Banking System) ได้แก่ระบบประมวลผลเงินฝาก ประมวลผลเงินกู้เป็นต้น จึงทำให้เห็นว่าสิ่งที่คุณฐานรากได้เรียนมาสามารถนำมาใช้กับธุรกิจจริงได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่คุณฐานรากประทับใจมาก ไม่คิดว่าสิ่งที่ได้ศึกษามาจะนำมาปรับใช้กับที่ทำงานได้ทันที เพราะโดยปกติบันทึกที่จะจบใหม่จะมีความรู้เชิงทฤษฎีไม่สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน ต้องเรียนรู้การทำงานใหม่

คุณฐานกรได้ทำงานกับบริษัทเอกชนแห่งนี้เป็นระยะเวลา 3 ปี จนเรียนรู้กระบวนการทำธุรกิจทั้งหมด จึงตัดสินใจลาออกจาก และมา เปิดธุรกิจเป็นของตัวเอง

จุดเดิมต้นของการทำธุรกิจ

คุณฐานกร ชาติสุทธิผล เจ้าของธุรกิจแอพพลิเคชัน Food Story มองเห็นว่าปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภค มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ส่วนใหญ่มีการใช้งานสมาร์ทโฟน (Smart phone) ในชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่นเดียวกับการเลือกร้านอาหารของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลของร้านอาหารก่อนเลือกใช้บริการร้านอาหาร ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว

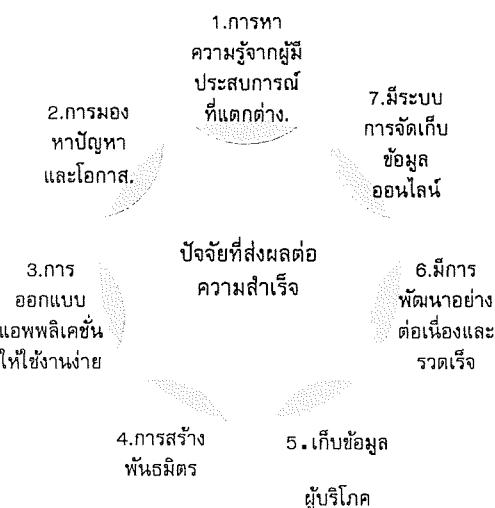
ดังนั้นคุณฐานกร เห็นโอกาสที่จะสร้างธุรกิจระบบการจัดการร้านอาหาร โดยสร้างโปรแกรม (platform) สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร เมื่อคุณฐานกรได้แนวคิดที่จะสร้างระบบการจัดการร้านอาหาร จึงทดลองไปสำรวจธุรกิจร้านอาหาร สังเกตเห็นว่าร้านอาหารส่วนใหญ่ใช้ระบบบนคอมพิวเตอร์ (PC) และระบบสัมผัส (touch screen) ซึ่งเป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องอยู่กับที่ หลักการก็คือให้พนักงานไปปรับเปลี่ยนรายการอาหาร (Order) จากผู้บริโภคจัดลงกระดาษ และนำใบปี๊ดที่เครื่องคอมพิวเตอร์ ทำให้เกิดความผิดพลาดในการสั่งอาหารและเกิดความล่าช้า

เมื่อคุณฐานกรเจอบัญหาเหล่านี้ คุณฐานกรคิดว่าธุรกิจร้านอาหาร ควรมีการเปลี่ยนแปลงให้ดีอีกขั้น และคุณฐานกรก็มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี และมีความคิดที่อยากร่วมมือกับผู้ประกอบการร้านอาหาร ลิ่งที่คุณฐานกรจะทำให้มีได้แค่ต้องการที่จะระบบให้ดีกว่าที่มีอยู่ แต่ต้องการที่จะทำระบบที่แตกต่างออกไปที่จะช่วยพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร จึงได้พัฒนามาเป็นระบบการจัดการร้านอาหารแอพพลิเคชัน Food Story

Food Story จึงเป็นระบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร ที่ทำงานคล้ายกับการสร้างระบบในเวช (Ecosystem) ของธุรกิจร้านอาหารขั้นมาใหม่ โดยเป็นการผสานธุรกิจร้านอาหารเข้ากับวิถีชีวิต (Lifestyle) ของคนชอบทานในยุคปัจจุบันโดยข้อมูลทั้งหมดจะส่งตรงจากร้านอาหารไปท่าผู้บริโภคโดยตรง

Food Story จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้เป็นแอพพลิเคชันที่จะช่วยทำให้ร้านอาหารเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นและลูกค้าเองก็สามารถหา ร้านอาหารที่ตรงความต้องการได้อย่างเหมาะสม

ความสำเร็จของผู้ประกอบการระบบการจัดการ FoodStory จากการสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่ามีโน้ตเดลที่ทำให้ประสบความสำเร็จดังนี้



1. การที่ผู้ประกอบการธุรกิจระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน Food Story ได้มีโอกาสในการร่วมงานกับผู้ประกอบการร้านอาหาร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวความคิด ในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ตนเองถนัด จึงทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2. การที่ผู้ประกอบการธุรกิจระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน Food Story มองเห็นถึงปัญหาของร้านอาหาร จากมุมของตนเองและในมุมมองของลูกค้า ทำให้เห็นโอกาสของธุรกิจร้านอาหารว่าสามารถพัฒนาให้ดีขึ้น ดังนั้นเมื่อคุณฐานกรเห็นถึงปัญหาและโอกาสในจังหวะที่พอดี จึงสร้างแอพพลิเคชัน Food Story เพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโต

3. ผู้ประกอบการธุรกิจระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน Food Story ใช้ความพยายามในการออกแบบ แอพพลิเคชัน Food Story ให้มีการใช้งานง่าย ไม่มีความซับซ้อน และสะดวกรวดเร็วต่อลูกค้าที่ใช้แอพพลิเคชัน Food Story โดยลูกค้าจะใช้ iPad เพียงเครื่องเดียว ในการจัดการร้านอาหาร

4. ผู้ประกอบการธุรกิจระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน FoodStory มีแนวคิดใช้สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมองว่าแอพพลิเคชันอื่นไม่ใช่คู่แข่งแต่เป็นองค์ประกอบให้กับแอพพลิเคชัน FoodStory เพื่อช่วยผลักดันให้ธุรกิจเติบโต สามารถ

นักแสวงหาโอกาส คือจะต้องเป็นผู้มองเห็นโอกาสและหาช่องทาง การค้า ตลอดเวลา แม้จะตกรอยู่ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

การสร้างแอพพลิเคชัน Food Story ที่ช่วยแก้ปัญหาให้กับ กลุ่มเป้าหมายได้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโต แต่สิ่งที่ ร้านอาหารต้องการไม่ใช่แค่ระบบจัดการร้านอาหาร แต่ต้องการ หาลูกค้า ทาง Food Story จึงได้พัฒนาแอพพลิเคชันสำหรับ ผู้บริโภค เพื่อนำผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคมาเจอกัน และที่สำคัญต้องมองว่าแอพพลิเคชันอื่นไม่ใช่คู่แข่งแต่เป็นส่วนเดิม เดิม

แอพพลิเคชันแอพพลิเคชัน Food Story ทำให้ผู้ประกอบการ ร้านอาหารมีข้อมูลทั้งหมดของผู้บริโภค และในขณะเดียวกัน ผู้บริโภคก็สามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้ประกอบการร้านอาหารและ เลือกบริโภคตามความต้องการตลอดเวลาและมีการพัฒนาระบบ อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

2. ปัญหาและอุปสรรคด้านการประกอบการระบบการจัดการ ร้านอาหาร การขาดความน่าเชื่อถือเพื่อการกิจการไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัญญา ฉุลคำ [6] ที่ว่า เป้าหมายคือผล ของการกระทำ นั้นยังไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ซึ่งเป็นข้อง่วง ระหว่างสภาพการณ์ที่ต้องการกับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และ ปัญหานาฬาไฟล์ของแอพพลิเคชัน Food Story ที่ได้รับผลตอบรับ จากลูกค้าลูกค้าว่ามีข้ามข้อผิดพลาดที่ใหญ่ มีปัญหาต่อการจัดเก็บ สอดคล้องกับแนวคิดของ อำนาจ ธีระวนิช [7] ที่ว่า ปัญหาทำให้ เกิดผลกระทบต่อพัฒนาระบบการดำเนินงาน ผู้ประกอบการทำ ความເຂົ້າໃຈເຖິງອຸປະສົງແຫຼ່ນໜັນ គຽມມີການຕັດສິນໃຈແລະທາຫວັນດີ່ງ ເຫຼຸກຮານັ້ນຕ່າງໆທີ່ອາຈາເກີດຂຶ້ນ ໂດຍຕ້ອງມີການวางแผนการ ดำเนินงาน ຍອມຮັບຄວາມເສື່ອແລະພັນຜ່າອຸປະສົງທີ່ເກີດຂຶ້ນ ເພື່ອໃຫ້ ຊຸກຝຶກຈຳດຳເນີນໄປສູ່ຄວາມສໍາເລັດ

8. ข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยพบว่า ระบบการจัดการร้านอาหาร แอพพลิเคชัน Food Story ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง เพราะการใช้งานแอพพลิเคชัน Food Story ใช้ได้แค่ ผ่านระบบปฏิบัติการ iOS ดังนั้นควรพัฒนาแอพพลิเคชัน Food story ให้สามารถรองรับระบบปฏิบัติการอื่นๆ เช่น Android เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยและอิทธิพลต่างอื่นๆ เช่น ตัวแหนวยัง ด้านการสื่อสารทางการตลาดของแอพพลิเคชัน Food Story

2. ควรศึกษาผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารที่ใช้แอพพลิเคชัน Food Story เพื่อจะศึกษาความต้องการของลูกค้า

9. เอกสารอ้างอิง

- [1] สพอ. (ETDA). (2559). Thailand 4.0 คืออะไร ศัพท์ใหม่ที่คนไทยควรรู้. คันเมื่อ 30 กันยายน 2559, จาก สำนักงานพัฒนา ธุกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
เว็บไซต์: <https://www.etda.or.th/>
- [2] MGR Online. (2557). ชี้ปี 58 ธุรกิจร้านอาหารแข่ง เดือด รายใหญ่-หน้าใหม่ลงชิงเค้ก คันเมื่อ 30 กันยายน 2559 จาก ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
- [3] ธนาคารกสิกรไทย. (2559). บัnnธุรกิจอย่างไร ไม่ให้ร่วง ก่อนรุ่ง, คันเมื่อ 2 ตุลาคม 2559 จาก ธนาคารกสิกรไทย
เว็บไซต์: <https://www.kasikornbank.com/>
- [4] นีวรรณ จันทวงศ์. (2551). ความรู้เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการ. คันเมื่อ 30 กันยายน 2559 จาก <https://www.i3nr.org>
- [5] วิชรย์ สีมาโนชค์, (2542). วิศวกรรมและการบริหารความ ปลดภัยในโรงงาน คันเมื่อ 1 ตุลาคม 2559: จาก สมาคม ล่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- [6] ปัญญา ฉุลคำ. (2543). สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการ. วิทยานิพนธ์ งานวิจัย สำนัก วิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- [7] อำนาจ ธีระวนิช. (2549). ปัญหา อุปสรรคของ ผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : มาเรอร์บอสแพค เก็จจิ้ง.
- [8] สุกาวงศ์ จันทวนิช. (2553). วิธีการวิจัยเชิง คุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- [9] นางสาว หวานนท์. (2552). วิธีการศึกษา เรื่องเส่า: จุดเปลี่ยนของการวิจัยทางด้าน สังคมศาสตร์. วารสารสังคมลุ่มแม่น้ำโขง, 5 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2552), 1-22

Key Word: Farm Beekeeping; Success; Smart Farmer