

การประชุมสังคมนานาชาติวิชาการระดับชาติ
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

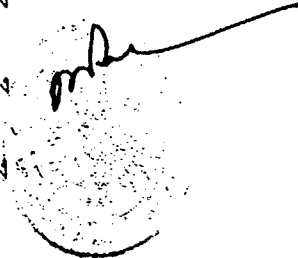


สำนักวิชาสังคมนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

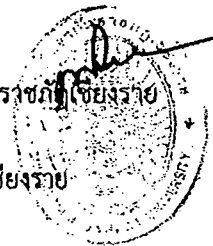
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกริชต์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

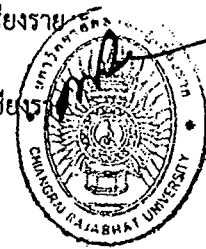
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

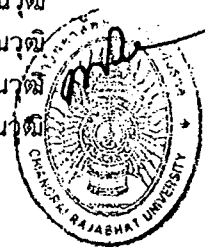
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักกองจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผง ของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร

จิตพนธ์ ชุมเกต¹ ชลดา ศรีเมือง² และทักษิณ แก่นทอง³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผง ของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลจากการสังเกตและการสัมภาษณ์เชิงลึก มีผู้ให้ข้อมูลหลักคือ เจ้าของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร และผู้จัดการฝ่ายการผลิต ผลการศึกษาพบว่า วิธีการดำเนินธุรกิจ มีรูปแบบการจัดหน่ายแบบจำหน่ายส่ง วัตถุประสงค์การตั้งกิจการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและช่วยให้อาชีพดั้งเดิมของจังหวัดเพชรบุรียังคงอยู่ โดยกิจการมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผงส่วนใหญ่ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ร้านเลมอนฟาร์มในจังหวัดกรุงเทพฯ เท่านั้น มีวางแผนการขยายผลิตภัณฑ์ส่งออกต่างประเทศได้แก่ประเทศอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น ในส่วนของกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร พบว่า กิจการมีจุดเริ่มต้นของแนวคิดที่ทำให้เกิดน้ำตาลโตนดแบบผง เนื่องจากต้องการทำให้น้ำตาลโตนดมีอายุขยาเทียบเท่ากับน้ำตาลชนิดอื่น โดยมีขั้นตอนกระบวนการผลิตทั้งหมด 6 ขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการผลิตมี 4 เครื่อง วัตถุดิบที่สำคัญคือน้ำตาลโตนดแท้ โดยสามารถหาได้จากการรับซื้อจากเกษตรกรปลูกตาลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี เพื่อความปลอดภัยและคงความบริสุทธิ์ของน้ำตาลโตนดเจ้าของกิจการรวมถึงคนงานจำเป็นต้องมีการตรวจสอบด้วยตนเองทุกขั้นตอนการผลิตก่อนจะถึงมือผู้บริโภค

คำสำคัญ : น้ำตาลโตนดแบบผง กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

¹ อาจารย์ ดร. สาขาวิชาตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
E-mail : S.chonlada29@gmail.com

³ นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Value - Added Process of Jaggery Powder Products: A Case Study of "Sanay Muang Phet Enterprise"

Abstract

The objective of this research was to study on the value-added process of Palmyra Powdery Sugar, a product of Sanay Muang Phet Enterprise. The research was a qualitative study. Data was collected from observation and in-depth interviews of the owner of Sanay Muang Phet Enterprise, and the Production Manager. The study indicated that the enterprise was operated as producing and vending. The aims of enterprise were to help agriculturists; and to preserve original occupation of Phetchaburi Province. The Palmyra Powdery Sugar was distributed through the shops in Petchaburi Province and Lemon Farm Shop in Bangkok. The enterprise planned to expand the products for exporting to abroad such as United States of America, and Japan. The value-added process for transformation of Palmyra Powdery Sugar of Sanay Muang Phet Enterprise revealed that the Palmyra Powdery Sugar was originated from the concept that the enterprise would like to increase sale of Palmyra Sugar to be equivalent with high quality sugar. There were six steps in the producing process, and manufacturing with four machines. The raw material was genuine Palmyra Sugar which was obtained from the agriculturists who cultivated Palmyra Sugar Trees in Phetchaburi Province via purchasing. To maintain the safety and purity of Palmyra Sugar, the owners and staff needed to check manually in every steps of production before it reached to the consumers.

Keywords : Palmyra Powdery Sugar, Value-added Process

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยไม่ได้เป็นเพียงประเทศที่กำลังพัฒนาแต่ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่การพัฒนาด้วยความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรีที่ต้องการการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลักคือเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากยิ่งขึ้นภายใต้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” วิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล (บวร เทศารินทร์, 2559)

กระบวนการการสร้างมูลค่าเพิ่มคือกิจกรรมใดก็ตามที่ช่วยยกระดับของสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันนี้ความน่าเชื่อถือเนื่องจากการพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ มีความน่าสนใจ ทำให้เข้าถึงลูกค้าได้โดยง่ายลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการซื้อสิ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาพื้นฐานได้ สะดวกต่อการใช้งาน การสร้างเพิ่มจากออกแบบผลิตภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าจากกระบวนการผลิตต้องกระทำควบคู่กัน เพื่อให้ได้ผลสำเร็จ คือ การได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าเพิ่ม สำหรับกลุ่มผู้บริโภค ดังนั้นสมรรถนะของการสร้างคุณค่าของสินค้านั้นจะเกิดได้เมื่อมีความเข้าใจและสร้างคุณค่าขึ้นมา รวมทั้งมีการประสานต่อไปได้อย่างดีจึงจะนำความสำเร็จมาสู่ธุรกิจ (Usa Duangsong, 2556)

ตาลโตนดจัดเป็นต้นไม้ที่มีอายุยืนนับเป็นร้อยปี และอยู่กับจังหวัดเพชรบุรี มาตั้งแต่โบราณ และผลิตผลจากต้นตาลโดยเฉพาะน้ำตาลโตนดเป็นส่วนผสมที่สำคัญในการทำขนมหวานเมืองเพชร ซึ่งมีชื่อเสียง

ตั้งแต่อดีตจนถึง ปัจจุบัน “ต้นตาล” นับเป็นต้นไม้ที่เป็นสัญลักษณ์ของเพชรบุรีเพราะเมื่อเดินทางผ่านจังหวัดเพชรบุรีภาพที่คุ้นเคยก็จะพุ่งนาเขียวขจีที่มีต้นตาลขึ้นอยู่เรียงรายและผลิตผลจากต้นตาลโดยเฉพาะน้ำตาลโตนดยังเป็นส่วนผสมที่สำคัญในการทำขนมหวานเมืองเพชรที่มีชื่อเสียงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันจนกล่าวได้ว่า “เมื่อนึกถึงเพชรบุรีต้องนึกถึงต้นตาล” ด้วยแนวความคิดที่อยากจะทำให้น้ำตาลโตนดชายดีแบบน้ำตาลทรายจึงเป็นจุดเริ่มต้นให้เกิดการแปรรูปน้ำตาลโตนดชนิดก้อนหรือที่คนส่วนใหญ่เรียกว่า“น้ำตาลปึก” ให้มีลักษณะเป็นผงเหมือนน้ำตาลทรายในรูปแบบสะดวกพร้อมใช้ โดยผ่านนวัตกรรมการแปรรูปโดยเครื่องจักรที่ทำให้การผลิตง่ายยิ่งขึ้น (สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี, 2541)

จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงเรียนรู้ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจและอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้กับธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร
2. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างราคาเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการ เสน่ห์เมือง

เพชร

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงและศึกษาการดำเนินธุรกิจของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร

ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยเลือกพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล คือ อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี

ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก การศึกษาครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณบุญสม นุชนิยมเจ้าของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการกิจการเสน่ห์เมืองเพชร

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ทำการวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 ถึง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางผลิตภัณฑ์สำหรับลำค้ำแปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผง ของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร”ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยจะเก็บข้อมูลจากการสังเกตและการสัมภาษณ์เชิงลึก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาดังนี้

1. การกำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษามี 2 คน ได้แก่ เจ้าของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร คุณ บุญสม นุชนิยม ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดให้อยู่ในรูปแบบผง คุณจรรย์ ยี่สาร โดยดำเนินการกำหนดผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ผู้วิจัยโดยเป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์และสังเกตขั้นตอนการแปรรูปถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการวิจัย

2.2 การกำหนดแนวคำถามในการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยได้เตรียมไว้เกี่ยวกับข้อมูลการผลิตและการแปรรูปน้ำตาลโตนดให้อยู่ในรูปแบบผง รวมถึงขั้นตอนการแปรรูป แนวทางที่ทำให้เกิดความคิดการแปรรูปแนวคำถามสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารค้นคว้าและศึกษาจากเอกสารสื่ออินเทอร์เน็ตเรื่องแนวความคิดการพัฒนาประเทศไทยได้โมเดลประเทศไทย 4.0 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และศึกษาวิธีการสร้างคำถามในการสัมภาษณ์จากเอกสารงานวิจัย เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาจะ
ได้มีความชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2 การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบตัวต่อตัวเพื่อเปิดเผยสิ่งจูงใจ ความเชื่อ ทศนคติของผู้ตอบลักษณะการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ โดยการกำหนดคำถามออกเป็นประเด็นใหญ่ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำวิจัย

4. การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

4.1 นำข้อมูลสัมภาษณ์ที่ได้จากผู้ให้ข้อมูลหลักมาถอดเทป และนำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปและการบันทึกการสัมภาษณ์มาอ่านเพื่อให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลที่ได้

4.2 ตีความข้อมูลที่ได้ พร้อมทำการตั้งข้อความหรือประโยคที่สำคัญ

4.3 นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการสรุปผลการวิจัย

4.4 ใช้การเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและชัดเจน ตามที่ได้ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ให้สัมภาษณ์ โดยไม่เน้นหลักทฤษฎีหรือประสบการณ์ที่เคยพบมา

5. การวิเคราะห์และการตรวจสอบข้อมูล

5.1 การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ได้มานั้นถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบคือ การสอบแหล่งข้อมูล แหล่งที่มาที่จะพิจารณาตรวจสอบ ได้แก่ แหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล แหล่งเวลา หมายถึง ถ้าข้อมูล ถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่

5.2 การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย คือ การตรวจสอบว่า ผู้วิจัยแต่ละคนได้ข้อมูลต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกต แทนโดยใช้ผู้วิจัยคนเดียวกันสังเกตโดยตลอด ในกรณีที่ไม่น่าสนใจในคุณภาพของผู้รวบรวมข้อมูลสนาม ควรเปลี่ยนตัวผู้วิจัยให้มีหลายคน

5.3 การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี คือ การตรวจสอบว่า ถ้าผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิม ทำให้การตีความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด อาจทำได้ง่ายกว่าในระดับสมมติฐานชั่วคราว และแนวคิดขณะที่ลงมือตีความสร้างข้อสรุปเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ ปกตินักวิจัยจะตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎีได้ยากกว่าตรวจสอบด้านอื่น

5.4 การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล คือ การใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้วิธีการสังเกตควบคู่กับการซักถาม พร้อมกันนั้นก็ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารประกอบด้วย

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม จากนั้นได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้ จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย คุณบุญสม นุชนิยม เจ้าของกิจการและ คุณจรัญ ยี่สารผู้จัดการฝ่ายการผลิต พบว่า

วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเสน่ห์เมืองเพชร กิจการเสน่ห์เมืองเพชรดำเนินกิจการรูปแบบเจ้าของคนเดียว โดยคุณบุญสม นุชนิยม ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรีตั้งแต่ก่อนเริ่มกิจการจนถึงปัจจุบัน กิจการมีรูปแบบการจำหน่ายแบบขายส่ง มีแหล่งวัตถุดิบจากเกษตรกรปลูกตาลในพื้นที่

จังหวัดเพชรบุรี โดยให้ราคารับซื้อมากกว่าราคาตลาดปกติ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และเป็นผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัด กิจกรรมส่งเสริมเมืองเพชรจึงได้รับการสนับสนุนจากจังหวัดเพชรบุรีอย่างดี

จุดเริ่มต้นแนวคิดการเริ่มกิจการ เพราะต้องการทำให้น้ำตาลโตนดเป็นสินค้าทดแทนสินค้าประเภทเดียวกันพร้อมทั้งต้องการให้มียอดขายเทียบเท่ากับน้ำตาลชนิดอื่น และเพื่อหาแนวทางรักษาฐานอาชีพเกษตรกรปลูกต้นตาล เนื่องจากการเก็บน้ำตาลโตนดต้องแต่ละครั้งต้องปีนต้นตาลสูงถึง 40 เมตร นับเป็นความเสี่ยงกับชีวิตเกษตรกร การเริ่มกิจการจึงเป็นการสร้างบันไดใจให้กับเกษตรกรในการทำอะไรให้กับตนเองเพิ่มขึ้น

กิจการวางแผนทำการตลาดโดยการจัดจำหน่ายในจังหวัดเพชรบุรีเป็นอันดับแรก เพื่อสื่อให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผงเป็นสินค้าของจังหวัดเพชรบุรี และเริ่มขยายการจำหน่ายไปยังกรุงเทพฯ มีจำหน่ายในร้านเลมอนฟาร์มเท่านั้น รวมถึงการส่งออกต่างประเทศได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น โดยกิจการได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการค้าอยู่และเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มาจากรธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผงเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อกิจกรรมส่งเสริมเมืองเพชรเพียงผลิตภัณฑ์เดียวที่จำหน่ายในปัจจุบัน

ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผงที่กิจการต้องการสื่อให้ผู้บริโภคได้เห็น คือความบริสุทธิ์ของวัตถุดิบธรรมชาติที่ได้จากน้ำตาลโตนดแท้ มีคุณภาพปราศจากสารเจือปน คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ช่วยบำรุงร่างกายทำให้เกิดสมดุลทางน้ำหนัก มีแคลอรีต่ำที่สำคัญผลิตภัณฑ์ยังมีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่ทำให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นด้วยโมเลกุลของผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเล็ก ทำให้เปลี่ยนเป็นพลังงานได้ทันที ผู้บริโภคที่เป็นโรคเบาหวานสามารถรับประทานได้เนื่องจากได้รับการรับรองจากการวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระมาก

ในอนาคตข้างหน้ากิจการวางแผนการต่อยอดธุรกิจ โดยการขยายสายผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลโตนดแบบผงไปสู่กาแฟพร้อมดื่ม (3in1) สำหรับรับประทานกับน้ำตาลโตนดผงเท่านั้น ไม่มีส่วนผสมของครีมเทียม สามารถรับประทานได้สะดวก และยังคงรักษากลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดิม

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจกรรมส่งเสริมเมืองเพชร ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผง เกิดจากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดรูปแบบก่อนที่มีอยู่ในรูปแบบผงบรรจุของสะดวกพร้อมทาน โดยกิจการได้แนวคิดการแปรรูปน้ำตาลโตนดจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี ท่านชายพาณิชย์ พรพรรณ ท่านได้เสนอให้นำน้ำตาลโตนดซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรีมาทำให้อยู่ในรูปแบบผง โดยสนับสนุนให้คุณบุญสม เจ้าของกิจการได้ไปศึกษาดูงานตัวอย่างการแปรรูปน้ำตาลจาก ที่อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และได้นำน้ำตาลโตนดไปทดลองจนประสบความสำเร็จ เมื่อคุณบุญสมสามารถทำน้ำตาลโตนดให้อยู่ในรูปแบบผงได้ จึงทำให้คุณ บุญสมเล็งเห็นอนาคตของการแปรรูปน้ำตาลโตนด

ภายหลังจากที่เจ้าของกิจการได้แนวคิดการแปรรูปน้ำตาลโตนดได้มีการทำวิจัยพัฒนาร่วมกับคนญี่ปุ่นเกี่ยวกับการนำเครื่องจักรเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับกิจการ โดยขั้นตอนการแปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงมี 6 ขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นตอนแรกเป็นขั้นตอนที่เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการเก็บน้ำตาลมาขายให้กับกิจการ
2. กิจการเป็นขั้นตอนที่รับช่วงต่อจากเกษตรกรโดยการนำน้ำตาลโตนดมาปรับสภาพในเครื่องกวน เพื่อให้มีลักษณะเป็นเนื้อเดียวกัน
3. นำน้ำตาลโตนดที่ผ่านการปรับสภาพมาใส่ในภาชนะ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการอบในเครื่องอบ
4. เมื่อผ่านการอบน้ำตาลโตนดจะมีลักษณะเป็นแผ่นแห้งๆ จากนั้นนำน้ำตาลโตนดมาทุบให้แตก เพื่อนำเข้าเครื่องบดละเอียด ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญเนื่องจากเป็นขั้นตอนการแปรรูปให้อยู่ในรูปแบบผง
5. หลังจากผ่านการบดละเอียดเป็นขั้นตอนการบรรจุลงซองโดยเครื่องจักร ซึ่งซองที่บรรจุมีคุณสมบัติในการกันความร้อนจากอากาศทั่วไป และสามารถกันน้ำได้

6. ขั้นตอนสุดท้ายการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์และบรรจุใส่กล่อง

อุปสรรคของกระบวนการผลิตน้ำตาลโตนดแบบผง คือฤดูกาลการเก็บน้ำตาลโตนดอยู่ระหว่างเดือนเมษายน จนถึงเดือนมิถุนายนส่วนเดือนอื่นๆมีน้ำตาลโตนดให้เก็บน้อยหรืออาจจะไม่มีเลย ทำให้มีวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อกำลังการผลิต ทำให้กิจการวางแผนการแก้ปัญหาโดยการเก็บรักษาน้ำตาลโตนดในฤดูเก็บน้ำตาลในท้องที่มีอุณหภูมิต่ำคงที่สม่ำเสมอ เพื่อคงสภาพน้ำตาลโตนดและสามารถเก็บไว้แปรรูปจำหน่ายได้ตลอดปี

ความคิดเห็นของเจ้าของกิจการเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ กล่าวว่าการสร้างมูลค่าเพิ่มคือสิ่งที่คนทำธุรกิจต้องคำนึงถึงในอนาคต แต่กิจการเสนอที่เมืองเพชรสร้างขึ้นเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้นการสร้างมูลค่าเพิ่มคือการพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้น เรียนรู้การปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสังคมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการเสนอที่เมืองเพชรผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

การดำเนินธุรกิจของกิจการเสนอที่เมืองเพชร มีกระบวนการทำงานและมีการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรปลูกต้นตาลให้มีผลกำไรเพิ่มมากขึ้น มีความสอดคล้องกับวิจัยของณัฐวุฒิ วิเศษ, (2555) กล่าวว่า การจัดการดำเนินงานเป็นความพยายามสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการแปรรูปได้มีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และผลผลิตที่ได้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากกว่าผลรวมของปัจจัยนำเข้า

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำตาลโตนดแบบผง มีจุดเริ่มต้นเพื่อผลักดันให้น้ำตาลโตนดเป็นสินค้าทดแทนสามารถเทียบเท่ากับน้ำตาลทรายหรือน้ำตาลอ้อย โดยผ่านกระบวนการแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ และมาตรฐาน ผ่านการจดสิทธิบัตรรับรอง ประเภทอนุสิทธิบัตรกรรมวิธีการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับและยกให้เป็นสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีความสอดคล้องกับวิจัยของปัทมา เลหาสินณรงค์, (2555) กล่าวว่า การสร้างมูลค่าเพิ่ม คือ สิ่งที่จะช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยผ่านการสร้างคุณค่าสำหรับลูกค้าที่ดีขึ้น (Customer Value) โดยมีขั้นตอนการผลิต หรือบริการที่ดีกว่า เพื่อการเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ นอกจากการสร้างความแตกต่างในตลาดแล้ว มูลค่าเพิ่มจะเป็นตัวช่วยในการสร้างคุณค่าที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคที่สูงกว่า ซึ่งนำไปสู่ความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกหรือซื้อผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยและข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่า กิจการเสนอที่เมืองเพชรควรปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันกิจการยังไม่มีกระบวนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน มีเพียงการตรวจสอบก่อนบรรจุผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์และคนงาน ในระหว่างขั้นตอนการผลิตและตัวผลิตภัณฑ์ควรผ่านการตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน โดยการเพิ่มการตรวจสอบจากหน่วยงานเข้าไปในขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก และช่วยสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค

จากผลการวิจัยพบว่า กิจการเสนอที่เมืองเพชรควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ภายใต้ตราสินค้าเสนอที่เมืองเพชร เพราะในปัจจุบันกิจการมีเพียงสินค้าน้ำตาลโตนดแบบผงที่กำลังจัดจำหน่าย เพื่อให้กิจการสามารถเจาะกลุ่มตลาดใหม่ๆควรมีพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีความเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์เดิมหรือใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกัน เพื่อเพิ่มความหลากหลายและกลุ่มเป้าหมายให้กับกิจการ ทำให้ผู้บริโภครู้จักตราสินค้า สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้น

จากผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมส่งเสริมเมืองเพชรควรศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด ปรับเปลี่ยน การตลาดรูปแบบเก่าให้เป็นการตลาดรูปแบบใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค เนื่องจากปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายในจังหวัดเพชรบุรีและร้านเลมอนฟาร์ม ในจังหวัดกรุงเทพมหานครเท่านั้น ปรับเปลี่ยนโดยการมองในมุมมองของผู้บริโภค เช่น ผู้บริโภคต้องการอะไร ผู้บริโภคมีต้นทุนการบริโภคเท่าไร เป็นต้น จะทำให้กิจการสามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อจะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่า ในการวิจัยครั้งต่อไปควรวิจัยในเรื่องกระบวนการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศและการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มีความหลากหลาย เพราะปัจจุบันผลิตภัณฑ์ น้ำตาลโตนดแบบผงยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภค เนื่องจากการจัดจำหน่ายยังไม่ครอบคลุม การกำหนด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะกลุ่มคนรักสุขภาพทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ยาก ควรมีการจัดจำหน่ายอย่างทั่วถึง นำเสนอผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่ทำให้เกิดผลกับชีวิตประจำวัน ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักสามารถเพิ่ม ผลตอบแทนให้กับกิจการมากขึ้น

จากผลการวิจัยพบว่า ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ส่งผลกับ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดแบบผงของกิจการส่งเสริมเมืองเพชร ควรมีการตรวจสอบความพึงพอใจและการรับรู้ถึง ปัญหาที่ผู้บริโภคประสบ เพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และนำข้อเสนอแนะ ของผู้บริโภคมาปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐฉา วิเศษ. (2555). ปัจจัยในการดาเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี. วิทยุทุนอุดหนุนวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- บวร เทศารินทร์. (2559). ประเทศไทย 4.0. เข้าถึงเมื่อ 19 ตุลาคม 2559. จาก <http://www.drborworn.com/pagecontent.asp?id=9546>.
- ปัทมา เลหาสินณรงค์. (2555). รูปแบบและปัจจัยด้านมูลค่าเพิ่มของบรรจุภัณฑ์ ซาลาเปาที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ สาขาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ลักษณะพร โรจน์พิทักษ์กุล. (2556). การสร้างมูลค่าเพิ่มการทอเสื่ออกกเพื่อเศรษฐกิจของชุมชน ตำบลกระทุ่ม แห้ว อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยุแบบผสมผสานเชิงยืนยันและวิจัยเชิงพัฒนา.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี. (2541). ตาลโตนด. เข้าถึงเมื่อ 18 ตุลาคม 2559, จาก http://www.phetchaburi.doe.go.th/pb2013/tan_phet/tan15.htm.
- Usa Duangsong. (2556). การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนา. เข้าถึงเมื่อ 20 ตุลาคม 2559. จาก <https://www.gotoknow.org/posts/399239>.