

การประชุมสังคมนิติศาสตร์วิชาการระดับชาติ
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

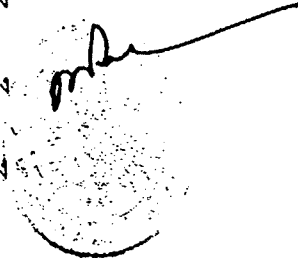


สำนักวิชาสังคมนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

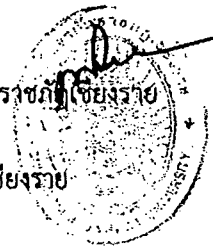
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกรัชต์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์

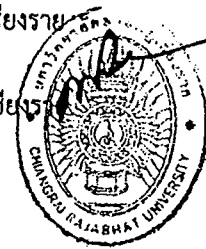
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักกองจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จิตพนธ์ ชุมเกต¹ จังคนิภา บุตรโอบล² และอรธิชา ไชยวงศ์เย็น³

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ในหัวข้อเรื่อง “กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเพื่อศึกษาภูมิปัญญาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีการศึกษาโดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา ในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยการนำทฤษฎีสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน มาใช้เป็นเครื่องมือในการหาข้อมูล โดยผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ปัจจุบันไม่เพียงแต่ประยุกต์ลวดลายให้เข้ากับยุคสมัยเท่านั้น ยังต้องมีการสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องปั้นดินเผาที่หลากหลายขึ้น เพื่อชูจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ และมีการให้ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผา หรือกระบวนการปั้นเครื่องปั้นดินเผารวมถึงการทำลาย เพื่อเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยไม่ให้สูญหาย เพื่อให้คนรุ่นต่อไปได้ศึกษาเรียนรู้

คำสำคัญ : เครื่องปั้นดินเผา มูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา

¹ อาจารย์ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
² นักศึกษา สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
³ นักศึกษา สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120
Email: aonticha_aoy@hotmail.com

The Process of Creating Added Value for Pottery In Koh Kret, Amphur Park Kret, Nonthaburi Province

Abstract

This study was a qualitative research on "The Process of Value-added Creating for Pottery in the Koh Kret, Amphur Park Kret, Nonthaburi Province". Its purposes were to study the process to create value-added of pottery in the Koh Kret, Amphur Park Kret, Nonthaburi Province; and to draw out the wisdom of pottery production in the Koh Kret, Amphur Park Kret, Nonthaburi Province. The study was conducted by field survey and interviews of the pottery business owners in Koh Kret District, Nonthaburi Province. According to in-depth interview theory, five persons were selected to find information. The findings showed that. Nowadays, the pottery not only designed the pattern to match with the current age, also required the creation to be more diverse forms, to highlighting the products, and to provide information, knowledge about pottery or producing processes, including pottery pattern designing and painting. In addition, there were cultural dispersion and adding value to products, mostly for preservation of the Thai wisdom from losing and keeping to the next generation study.

Keywords : Pottery, Value-added, Wisdom

บทนำ

ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมา มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเบา จนถึงปัจจุบันที่เน้นด้านอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก แต่ก็ไม่อาจทำให้ประเทศพัฒนาไป ได้มากกว่านี้ จึงมีการคิดโมเดลใหม่ ที่จะช่วยให้ระบบเศรษฐกิจพัฒนาไปได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน นั่นคือ โมเดล “ประเทศไทย 4.0” ดังนั้นจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวทาง โดยต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิด สร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร การเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ หรือด้านสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยี ทางการแพทย์ ทั้งยังมีด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบเทคโนโลยีควบคุม รวมถึงด้าน ดิจิตอล เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งทางด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่า สูง (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559)

ด้วยทางรัฐบาลมีนโยบายที่สำคัญ ในการสนับสนุนเรื่องของกระบวนการผลิตที่เน้นใช้วัตถุดิบ หรือ ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาผสมผสานกับภูมิปัญญาที่มีมาตั้งแต่บรรพบุรุษ และนำมาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณค่า มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ น่าสนใจ และรูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งมีการผลักดันผลิตภัณฑ์ก้าวสู่ตลาดสากลและเป็นยอมรับนานาชาติ (จันทรา บุรณฤกษ์, 2549)

ในอดีตการดำรงชีวิตของมนุษย์มีความแตกต่างกับปัจจุบัน นอกจากการแต่งกาย ภาษา และ วัฒนธรรมแล้ว เครื่องมือเครื่องใช้ก็มีความแตกต่างกันออกไป โดยบรรพบุรุษได้มีการคิดค้นใช้ทรัพยากรที่มี อยู่มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการดำรงชีวิต สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้มีการสืบทอดจน มาถึงปัจจุบัน (ธนากร สังเขป, 2552) “เครื่องปั้นดินเผา” นั้นเป็นหนึ่งในเครื่องใช้ที่เป็นที่นิยมในอดีต โดย ค้นพบตั้งแต่ยุคหินกลาง มีการขุดค้นพบเครื่องปั้นดินเผาเคลือบเงามีความสวยงาม ทำให้ทราบว่ามีมนุษย์ สามารถค้นพบวิธีทำเครื่องปั้นดินเผาโดยเริ่มจากนำวัตถุดิบหลักคือ ดินเหนียว มาปั้นให้เกิดรูปร่างต่างกันไป แล้ว

ผ่านกระบวนการเผาด้วยความร้อนให้รูปร่างคงที่ จึงเกิดเป็นสิ่งของที่นำมาเป็นเครื่องใช้ได้ในครัวเรือน โดยนิยมนำมาใช้ใส่อาหาร และใช้สอยอื่นๆ (มูลนิธิอนุรักษ์โบราณสถานในพระราชวังเดิม กองบัญชาการกองทัพเรือ, 2556)

โดยเครื่องปั้นดินเผาจะมีการตกแต่ง และแกะสลักเป็นลวดลายที่แตกต่างกันออกไปตามทักษะ ความชำนาญ และความละเอียดของช่าง ซึ่งในสมัยก่อนมักจะทำอ่าง อ่าง ครก หม้อ เพื่อใช้สอยเพียงอย่างเดียว และต่อมาได้มีการพัฒนามาโดยตลอดจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ลวดลายที่มีความวิจิตร งดงาม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตามวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น มีการปรับเปลี่ยนและประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยในสังคมปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ วัตถุประสงค์ ลวดลาย เช่น แก้วกาแฟ เตารีดโรม่า ที่เขียบบุรี โคมไฟ แจกัน ตุ๊กตา ไม่เพียงแต่ทำเพื่อนำมาใช้เพียงในครัวเรือน ยังมีการทำเพื่อการค้าขาย สร้างรายได้ให้กับครอบครัว

“เกาะเกร็ด” จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในเรื่องของการทำเครื่องปั้นดินเผา โดยมีประวัติจากการอพยพย้ายถิ่นของชาวมอญ ซึ่งเชื่อว่าในช่วงสมัยอยุธยา กลุ่มชาวมอญมีความสามารถในการทำเครื่องปั้นดินเผา ประกอบกับในเกาะเกร็ดมีดินที่เหมาะสมในการเป็นวัตถุดิบ ทำให้ผู้อาศัยที่เกาะเกร็ดส่วนใหญ่มีอาชีพในการผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีความหลากหลายตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ ทั้งยังมีการแกะสลักให้มีลวดลายที่สวยงาม และมีการสืบสานภูมิปัญญามาจนถึงปัจจุบัน รูปแบบเครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงในเกาะเกร็ด คือ “หม้อน้ำลายวิจิตร” ซึ่งถือเป็นตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนนทบุรี (สำนักบรรณสารสนเทศ มสธ., 2553)

การปรับเปลี่ยนประยุกต์ให้หลากหลายขึ้น สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆตลอดเวลา เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า และต้องทราบถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อจะได้ทำให้ตรงกับเป้าหมาย รวมทั้งต้องทำให้ตัวสินค้ามีความน่าสนใจ ดึงดูด หลากหลายและแปลกใหม่ ซึ่งถือว่าเป็นการพัฒนาตัวสินค้าให้ดียิ่งขึ้น ตอบโจทย์กับเศรษฐกิจสมัยใหม่

จากความสำคัญของเครื่องปั้นดินเผา ภูมิปัญญา การสร้างมูลค่า และแนวคิดเศรษฐกิจสมัยใหม่ ที่ได้กล่าวมา ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาในเรื่องของกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วิธีการดำเนินการวิจัย

การเลือกผู้ให้ข้อมูล (Key informant) ผู้วิจัยเลือกผู้ให้ข้อมูลที่ประกอบธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีการลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน ที่ประกอบกิจการเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด ซึ่งใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนดเองให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2543) ด้วยการใช้คำถามแบบปลายเปิด เป็นการสัมภาษณ์ส่วนบุคคลกับผู้รู้และเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ เปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความคิดเห็นทุกแง่มุม และผู้วิจัยจะทำการซักถามข้อมูล ข้อเท็จจริง รายละเอียดที่สำคัญและน่าสนใจที่ตรงกับประเด็นที่ศึกษา ซึ่งจะได้ข้อมูลและข้อเท็จจริงที่ลึกและกว้าง (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546: 347-349)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการค้นคว้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลที่ได้มาจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้เป็นกระบวนการสร้างพื้นฐานองค์ความรู้ในเบื้องต้น และใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีเครื่องมือประกอบไปด้วย

1. ผู้วิจัยนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เพราะการวิจัยเชิงคุณภาพต้องมีการลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ต้องมีการเตรียมความพร้อมและศึกษาข้อมูลก่อนลงพื้นที่

2. การกำหนดแนวคำถามในการสัมภาษณ์ ต้องมีลักษณะแบบเปิดกว้าง หรือแบบปลายเปิด มีความยืดหยุ่น และมีการนำคำสำคัญ (Keywords) มาใช้ประกอบในการขึ้นคำถามสัมภาษณ์ โดยลักษณะของคำถามสามารถปรับเปลี่ยนหรือให้มีความสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา โดยโครงสร้างข้อคำถามประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล สภาพธุรกิจ เช่น ธุรกิจเป็นอย่างไร การตอบรับของลูกค้าเป็นอย่างไรกระบวนการผลิต และวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

3. เครื่องมืออื่นๆ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือบันทึกข้อมูลได้ทั้งหมด เครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อบันทึกภาพบรรยากาศ ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งสมุดและปากกาที่ช่วยบันทึกคำที่สำคัญ

การเก็บรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ “ประเทศไทย 4.0” ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มาของเครื่องปั้นดินเผา การประกอบธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึก รวมทั้งนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูล และกำหนดข้อคำถามแบบปลายเปิด ครอบคลุม และยืดหยุ่น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกระบวนการผลิต วิธีการดำเนินงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เมื่อได้คำถามแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะเริ่มสัมภาษณ์และดำเนินการบันทึกข้อมูล โดยวิธีการจดบันทึกข้อมูลและการบันทึกเสียงของผู้ให้ข้อมูล โดยขออนุญาตก่อนทำการบันทึกเสียง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบข้อมูล และตรวจความถูกต้องภายหลังได้

การวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการวิเคราะห์แบบเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พิจารณาประเด็นหลักที่พบในข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์ทั้งหมด จากนั้นนำประเด็นหลักมาพิจารณาแยกออกเป็นประเด็นย่อย และหัวข้อย่อย นำมาวิเคราะห์ หาข้อสรุป แนวคิดที่ตรงประเด็นกับหัวข้อที่ศึกษา เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง ความสัมพันธ์ พัฒนาการต่างๆ เกี่ยวกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และสามารถนำข้อมูลไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะได้

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยเรื่อง “กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษามีดังนี้

การดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด มีการสืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษที่เป็นชาวมอญจนมาถึงปัจจุบัน รวม 100 กว่าปี โดยใช้การเรียนรู้การทำงานทุกอย่างภายในธุรกิจ จากคนรุ่นก่อนมาตั้งแต่เด็ก มีการฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความชำนาญ และสามารถนำความรู้ที่ถ่ายทอดไปยังรุ่นต่อไป มีการนำความรู้เกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผาเผยแพร่ให้กับบุคคลที่สนใจ รวมทั้งมีการประยุกต์สวดลายขึ้นมาเอง ที่แตกต่างจากสวดลายดั้งเดิมที่มีในอดีต หากแต่ยังคงรักษาสวดลายเดิมที่มีไว้ด้วย ซึ่งถือว่าเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่มีให้คงอยู่ โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในเกาะเกร็ด และลูกค้าที่ประกอบธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านค้าที่รับสินค้าจากทางร้านนำไปขายต่อ รวมทั้งลูกค้าต่างประเทศ ที่รับรู้จากคนรู้จักหรือการบอกต่อ และทางสื่อออนไลน์ ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายหลักคือหน้าร้าน และจะนำไปขายในงานจัดการแสดงต่างๆในบางโอกาส

ภูมิปัญญาการผลิตเครื่องปั้นดินเผา

โดยกระบวนการผลิตในสมัยก่อนมีการใช้กำลังคนในการถีบแป้นที่ใช้ในการขึ้นรูปทรงให้หมุน ทำดินเป็นเส้นขึ้นมาเป็นโครงสร้าง แล้วค่อยปั้นเป็นรูปลักษณะ มีกระบวนการหลายขั้นตอน ซึ่งต้องใช้ความอดทน

อย่างมาก เริ่มตั้งแต่ขุดดินขึ้นมาตากแดดตากฝน หากฝนไม่ตกจะใช้วิธีรดน้ำให้ดินชุ่มตลอดเวลา เรียกว่า การหมักดิน ต้องมีการเลือกดินที่เหมาะสม ดินที่ใช้ปั้นจะต้องเป็นดินเหนียว ไม่มีวัชพืชหรือทรายปนอยู่ มีความเหนียวดี สีนวลหรือปนเหลืองหรือสีไม่ดำจนเกินไป เนื้อดินจับกันเป็นก้อนแน่นไม่ร่วนซุย จากนั้นจะนำไปเกลี่ยแผ่ในโรงปั้น และจะใช้คนเดินย่ำดิน (นวดดิน) คอยเอาน้ำรดดิน เพื่อให้ดินนิ่มผสมผสานกันได้ง่าย จากนั้นจะนำดินที่ย่ำแล้วไปกองไว้มุมใดมุมหนึ่งในโรงปั้น หมั่นพรมน้ำและใช้ใบตองแห้งคลุมไว้เพื่อไม่ให้ดินแห้ง เมื่อต้องการใช้ดินก็จะใช้น้ำพรมดินให้เปียกก่อนนำมาปั้น ปัจจุบันใช้เป็นมอเตอร์ หรือเรียกว่า เครื่องโม้ โดยจะนำดินเข้าเครื่องโม้ให้เหนียว แล้วนำมาขึ้นรูปด้วยมือ เมื่อได้รูปแบบที่ต้องการแล้ว นำไปพักตากไว้ เพื่อให้รูปแบบคงที่ แต่ไม่ตากจนแห้งเกินไป จากนั้นจะนำไปแกะสลักเป็นลวดลายต่างๆ ด้วยอุปกรณ์ในการตกแต่ง และนำไปเข้าเตาเผา ซึ่งรูปแบบที่ทำจะขึ้นอยู่กับออเดอร์ที่ลูกค้าสั่ง ไม่ว่าจะปั้น ชุดแก้วกาแฟ เตารโม่ โอง หม้อแจกัน เป็นต้น รวมทั้งทำสินค้าไว้ขายหน้าร้าน

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละชนิด การที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าสนใจ มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง จะต้องเลือกใช้วัสดุการทำที่สร้างความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นสีของเครื่องปั้นดินเผา เช่น สีส้มทำจากเปลือกไม้ สีดำทำจากเปลือกข้าวแค้น หรือสีอื่นตามที่ลูกค้าสั่ง ลวดลายของเครื่องปั้นดินเผาที่มีการเพิ่มลวดลาย และปรับเปลี่ยนหรือประยุกต์ให้ต่างจากเดิม รวมทั้งสร้างสรรค์รูปแบบของเครื่องปั้นดินเผาให้มีความหลากหลายมากขึ้น การตกแต่งที่ทำให้เกิดลวดลาย เกิดจากการใช้ของมีคมขีด เกิดจากการฉลุ เกิดจากการแกะสลัก และเกิดจากการรดแม่ลายลงผิวภาชนะ ซึ่งเป็นลายเกี่ยวกับธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ลายใบไม้ ลายกลีบบัว ลายดอกไม้ต่างๆ ลายรูปสัตว์ อีกทั้งยังปั้นให้มีหลากหลายรูปทรง และเพิ่มลวดลายสมัยใหม่เข้าไปด้วย

นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผาแล้ว ยังมีการสอนปั้นเครื่องปั้นดินเผาให้กับลูกค้า หรือบุคคลที่สนใจ โดยต้องทำการซื้อดินก้อนหนึ่งสำหรับปั้น จากนั้นจะมีผู้ที่ชำนาญการปั้นเข้ามาแนะนำเทคนิคและสอนวิธีการปั้น พร้อมทั้งให้ความรู้ ข้อมูล และสามารถสอบถามรายละเอียดที่สนใจได้ โดยจะนำดินเหนียวขึ้นรูปให้ก่อน จากนั้นลูกค้าสามารถออกแบบรูปทรงการปั้นเองได้ หากไม่คล่องในการทำหรือต้องการรูปแบบใด สามารถบอกให้ทำได้ เมื่อได้รูปแบบที่ต้องการจะนำไปตาก และนำกลับไปเผา ซึ่งไม่สามารถรอเข้าเตาเผา เนื่องจากต้องใช้เวลาาน นอกจากจะสั่งทำ ถือว่าเป็นของที่ระลึกจากการทำกิจกรรมนี้ได้ ซึ่งเป็นการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ลูกค้ามีความตระหนักถึงคุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี" มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย เพื่อศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องปั้นดินเผา และเพื่อศึกษาภูมิปัญญาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ประกอบธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด เก็บข้อมูลด้วยการลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการวิจัยครั้งนี้พบว่า ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผามีภูมิปัญญาสืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษที่เป็นชาวอมญ โดยรุ่นต่อๆมา มีการเรียนรู้ภูมิปัญญากระบวนการทำเครื่องปั้นดินเผา ผักผันวิธีการปั้น รวมถึงการทำลวดลายที่มีทั้งคงความดั้งเดิม และทันสมัยทั้งยังสวยงาม ผักผันทั้งหมดจนเกิดความชำนาญงานปั้น ซึ่งกระบวนการผลิตหรือการปั้นเครื่องปั้นดินเผามีการเปลี่ยนแปลงจากภูมิปัญญาดั้งเดิมในส่วนของอุปกรณ์ที่ใช้ โดยที่ในอดีตจะใช้กำลังคนในการเหยียบดินให้มีความเหนียวและรวมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน จึงจะสามารถนำมาขึ้นเป็นรูปร่าง หรือเครื่องใช้สอยต่างๆได้ แต่ต่อมาในปัจจุบันมีการใช้เครื่องโม่ดินช่วยในการผสมดินให้เป็นเนื้อเดียวกันมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น แต่การปั้นหรือการขึ้นรูปร่างยังคงภูมิปัญญาดั้งเดิมคือ การใช้มือ ใช้เหล็กหรือไม้ในการแกะสลักลวดลาย โดยลวดลายจะมีลักษณะที่แตกต่างกันตามชิ้นงาน โดยการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เกิดจากการประยุกต์และสร้างสรรค์รูปแบบที่มีความหลากหลายและลวดลายให้เข้ากับยุคปัจจุบันและความต้องการของ

ลูกค้า สอดคล้องกับที่ นางวุฒิ พริงลำภู (2555) ได้กล่าวว่า เครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ด สามารถพัฒนา รูปแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายที่ตอบสนองต่อการใช้งาน และ สอดคล้องกับที่ จิรดา แพร่ใบศรี (2548) ที่กล่าวถึง ศิลปะการทำเครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ดสามารถ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ ลวดลาย รูปทรงให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายที่นอกเหนือจากการเป็น ของที่ระลึกหรือตกแต่งภายในและภายนอก โดยที่กลุ่มลูกค้าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในเกาะเกร็ด ทั้ง ยังมีกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมที่นำเครื่องปั้นดินเผาไปใช้ในการตกแต่ง และร้านค้าปลีกที่รับซื้อและนำไปขาย ต่อ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่มีการสั่งทำสินค้าตามแบบที่ต้องการ โดยการเพิ่มมูลค่าอีกด้านหนึ่ง คือผู้ประกอบการมีการถ่ายทอดภูมิปัญญาความรู้ที่ได้ ด้วยการจัดกิจกรรมการสอนปั้นเครื่องปั้นดินเผาให้กับ ลูกค้าที่เข้ามาเลือกผลิตภัณฑ์ภายในร้าน และกลุ่มบุคคลที่สนใจ พร้อมทั้งให้ข้อมูล ความรู้ วิธีการ เกี่ยวกับ เครื่องปั้นดินเผา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการยกระดับคุณค่า (Value Up) (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม, 2556) ที่กล่าวว่า เป็นกระบวนการในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) จะนำไปสู่ มูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ มีการนำมาสร้างสรรค์ให้เกิดความโดดเด่น แตกต่าง ทั้งในด้านรูปทรง ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย หรือการตอบสนองอารมณ์ความรู้สึก โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจและตอบสนองความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ ทำความเข้าใจ เตรียมความพร้อม และใช้ประโยชน์ จากการ สร้างสรรค์คุณค่า ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มของเครื่องปั้นดินเผาทำให้ทราบว่าควรมีการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาให้เครื่องปั้นดินเผาได้เป็นที่รู้จัก ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการมากขึ้น มีการขยายตลาดออกจากตลาดเดิมที่อยู่เป็นการสร้างการรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ และควรให้ทางรัฐให้ความสำคัญกับการรณรงค์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ที่เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่เป็นภูมิปัญญาไทยและเป็นมรดกที่มีคุณค่า ให้เป็นสินค้า OTOP ของ เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การทำกาโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ ยกตัวอย่างเช่น ในส่วนของเว็บไซต์ควรมีการทำ รูปแบบให้มีความน่าสนใจ มีการนำคลิปการสอนทำเครื่องปั้นดินเผาซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทางธุรกิจจัดให้กับลูกค้า มาลงในเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ เนื่องด้วยมีลูกค้าต่างประเทศที่ให้ความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ เว็บไซต์ควรมีการทำเป็นสองภาษาคือภาษาไทยเป็นหลักแต่มีการเลือกเปลี่ยนภาษาอังกฤษได้ มีการทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์โดยสามารถให้ลูกค้าเลือกลวดลาย ขนาด สี สัน รูปร่างที่ต้องการได้ แล้วทำตามออร์เดอร์ที่ได้รับ

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรมีการออกแบบที่ตอบสนองมากขึ้น เช่นการทำแก้วกาแฟที่มีลวดลายนำ ใช้ การใส่สีสีลัน การทำผลิตภัณฑ์อื่นๆที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน มุ่งในการทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป การขยายตลาดควรขยายไปยังตลาดใหม่ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของแต่ละพื้นที่นั้นๆ

ด้านการสนับสนุนและการรณรงค์ของภาครัฐ คือการที่ภาครัฐมีการสนับสนุนในเรื่องของ วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย โดยมีกระบวนการเริ่มจากการสนับสนุนให้สินค้า เครื่องปั้นดินเผาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล หรือสนับสนุนในการส่งออกไปในประเทศอาเซียน เป็นการ สนับสนุนมรดกของไทยไปสู่ระดับโลก

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการเก็บข้อมูล และทำการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีตัวแปรอื่นๆที่อาจทำให้ผลการวิจัยที่ ได้มาเปลี่ยนแปลงไป เช่น เทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคมีมากขึ้น เป็นต้น ต้องมีการเก็บ ข้อมูลลงพื้นที่เพื่อสอบถามผู้ที่มีความชำนาญ นอกจากนั้นควรมีศึกษาวิจัยในส่วนอื่นนอกเหนือจากการเพิ่ม

มูลค่าของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ศึกษาวัตถุดิบที่นำมาใช้ หรือ ศึกษาจากธุรกิจเครื่องปั้นดินเผาอื่นๆในพื้นที่อื่นๆ ควรศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อคำนวณการใช้จ่าย และเพื่อเป็นตัวช่วยในการลดต้นทุนของการขนส่งสิน หรือจัดจำหน่ายสินค้าให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ควรมีการศึกษาตลาดเพื่อทราบความต้องการในรูปแบบของเครื่องปั้นดินเผา แล้วสามารถนำข้อมูลที่ได้ให้ผู้ประกอบการสามารถทำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้

เอกสารอ้างอิง

- จิรดา แพร่ใบศรี. (2548). ศึกษาและพัฒนาเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด เพื่อการตกแต่งสวน.วิทยานิพนธ์ ค.อม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จันทรา บุรณฤกษ์. (2549). กรมส่งออกดันแผนเพิ่มศักยภาพโอท็อปสู่สากล. สืบค้น 5 ตุลาคม 2559. จาก <http://www.manager.co.th/BizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9490000070165>.
- ธนากร สังเขป. (2552). ภูมิปัญญาชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น. ผู้จัดพิมพ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2543). พรหมแดนความรู้ด้านการวิจัยและสถิติ. ชลบุรี:วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นาถวุฒิ พริงลำภู. (2555). การศึกษารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดภูมิปัญญาจังหวัดนนทบุรี เพื่อออกแบบชุดตกแต่งสวนไทย: กรณีศึกษา รีสอร์ทบางพลัด. วิทยานิพนธ์ ศป.ม. (นวัตกรรมการออกแบบ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มูลนิธิอนุรักษ์โบราณสถานในพระราชวังเดิมกองบัญชาการกองทัพเรือ. (2556). ประวัติเครื่องปั้นดินเผาของไทย. สืบค้น 6 ตุลาคม 2559. จาก http://www.wangdermpalace.org/Pottery_th.html
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ. บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง.
- สุวิทย์ เมชินทรีย์. (2559). ประเทศไทย 4.0 โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจใหม่. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. 2 พฤษภาคม 2559.
- สำนักบรรณสารสนเทศ มสธ. (2553). เครื่องปั้นดินเผานนทบุรี. สืบค้น 7 ตุลาคม 2559. จาก <http://www.stou.ac.th/study/projects/training/culturekrungpundinproun%20krawkret.htm>.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). บริการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์. สืบค้น 10 ตุลาคม 2559. จาก <http://www.ismed.or.th/>