

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560  
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

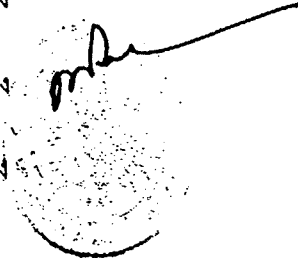


สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 57100  
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกริชต์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ ไซยานนท์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์

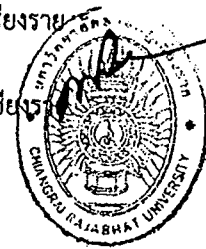
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

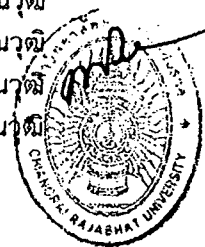
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ  
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”  
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์         | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ              |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย         | กรรมการ                    |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล      | กรรมการ                    |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต            | กรรมการ                    |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ           | กรรมการ                    |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์   | กรรมการ                    |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา        | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์    | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

## กระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจขนาดแผนไทยใน เขตอำเภอปรางค์บุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จิตพนธ์ ชุมเกตุ<sup>1</sup> ชานนท์ บำรุงสุข<sup>2</sup> และอิทธิพัทธ์ เทพพิทักษ์<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องกระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจขนาดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักซึ่งก็คือเจ้าของธุรกิจขนาดแผนไทยจำนวน 3 คน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจขนาดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจขนาดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษา พบว่ากระบวนการสร้างมูลค่าของธุรกิจขนาดแผนไทยส่วนใหญ่คือ การตกแต่งร้านของตนเองให้มีความสวยงาม ทำธุรกิจของตนเองให้มีความน่าเชื่อถือ และ การตั้งราคาการให้เหมาะสม ปัญหาและอุปสรรคคือพนักงานลาออกบ่อย พนักงานไม่สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้

คำสำคัญ : กระบวนการสร้างมูลค่า ศักยภาพในการแข่งขัน ธุรกิจขนาดแผนไทย

<sup>1</sup> อาจารย์ ดร.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup> นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรEmail: manza1144@gmail.com

<sup>3</sup> นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรEmail: ittiphath.phep@hotmail.com

## The Process to Maximizing the Value for Increase Competitiveness of Thai Massage Business in Pranburi, Phachupkikhun

### Abstract

The research on the process of value-added for increasing competitiveness of Thai massage business in Pranburi District, Prachuap Kiri Khan Province was a qualitative research using the methodology to study the process of value-added for increasing competitiveness. Data was collected by interviews of three key informants who were the owner of Thai massage business in Pranburi District, Prachuap Kiri Khan Province. The purposes of this research-were 1) to investigate the process of value-added for increasing competitiveness of Thai massage business in Pranburi District, Prachuap Kiri Khan Province; and 2) to bring out the barriers to operation of Thai massage business in Pranburi District, Prachuap Kiri Khan Province. The study found that the process of value-added in Thai massage business was beautiful store decorations which made business credibility, and appropriate pricing. Problems and obstacles were high employee turnover, and employees could not talk to foreigners.

Keywords : Process of Value Creation, Competitiveness, Thai Massage Business

### บทนำ

ในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยนั้นกำลังเผชิญปัญหาในหลายด้านด้วยกันไม่ว่าจะเป็นภาคการ  
ลงทุนของเอกชนที่ยังไม่ฟื้นตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวอยู่หรือภาคการส่งออกที่เผชิญปัญหาในด้าน  
ของเทคโนโลยีและคู่แข่งในภูมิภาค โดยที่ภาคการลงทุนของภาครัฐนั้นก็ยังไม่เห็นผลชัดเจนเท่าไร ซึ่งมีเพียง  
แค่ภาคการท่องเที่ยวเท่านั้นที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องรวมทั้งมีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย  
ของทั้งภาครัฐและเอกชน (วินัสยา สุริยาธานินทร์, 2558) ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามา  
ท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นซึ่งเม็ดเงินจากต่างประเทศก็ไหลเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นผลให้  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จึงเป็นที่น่าจับตา  
มอง (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

ความคิดสร้างสรรค์คือการที่เป็นการคิดริเริ่มสิ่งต่างๆจากประสบการณ์หรือจินตนาการออกมาใน  
รูปแบบที่แตกต่างจากสิ่งเดิมหรือเป็นการสร้างสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อการนำไป  
ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแก้ไขปัญหาหรือการดำเนินชีวิตของมนุษย์ (อารี รังสินนท์, 2532) ดังนั้นในการ  
ประกอบธุรกิจของมนุษย์จึงมีการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการแข่งขันเพื่อพัฒนาปรับปรุงหรือเพิ่มมูลค่า  
ของสินค้าและบริการของตนเอง ซึ่งการเพิ่มมูลค่านี้อาจมีความสำคัญต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการอย่างมาก  
เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความแตกต่างในการทำธุรกิจและสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ประกอบการแต่ที่สำคัญ  
กว่านั้นคือการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าหรือบริการให้ตอบสนองความต้องการหรือแก้ไข  
ปัญหาของผู้บริโภค (วารุณี สุนทรเจริญนนท์, 2555)

การวางแผนไทยหรือ การวางแผนโบราณเป็นศาสตร์การบำบัดรักษาโรคอย่างธรรมชาติแขนงหนึ่ง  
ของไทย โดยจะเน้นที่การยืดเส้น กดจุด ซึ่งมีหลักฐานว่าการวางแผนไทยนี้มีที่มาจากประเทศอินเดียและ ถูก  
ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับวัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทย จนเป็นแบบแผนสืบต่อกันมาจนถึง  
ปัจจุบันซึ่งการวางแผนไทยนั้นหลักๆแบ่งเป็น 2 สาย คือ การนวดแบบราชสำนัก เป็นการนวดให้แก่ชนชั้น



เจ้านาย ผู้มีศถาบรรดาศักดิ์ ที่อยู่ใรร้ววัง จึงทำให้การนวดในแบบนี้จะใช้แค่มือและ มือเท่านั้น ท่วงท่าในการนวดก็จะมีคุณภาพเรียบร้อย อีกแบบคือ การนวดแบบเชลยศักดิ์ เป็นการนวดที่ชาวบ้านปกติทั่วไปใช้นวด ซึ่งจะไม่มีแบบแผนมากและ ใช้อวัยวะอื่นๆในการนวดได้เช่น สอก เข่า เท้า

ในปี พ.ศ. 2538 ธุรกิจการนวดแผนไทยนั้นมีมูลค่าตลาดกว่าสองหมื่นล้านบาทและในปี พ.ศ. 2550 บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด คาดตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยจะสูงกว่า 36,000 ล้านบาท เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเดินทางมาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทย ทั้งการแพทย์ปกติ และแพทย์ทางเลือก อาทิ นวดแผนไทย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2550) ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจนี้มีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและในปัจจุบันการท่องเที่ยวของประเทศไทยนั้นเติบโตต่อเนื่องจึงคาดได้ว่าธุรกิจนวดแผนไทยนี้ต้องมีมูลค่าตลาดเติบโตไปพร้อมกับภาคการท่องเที่ยว เนื่องด้วยการนวดแผนโบราณนั้นเป็นสิ่งที่อยู่นอกเหนือจากปัจจัยสี่ ซึ่งผู้มาใช้บริการอาจต้องการบรรเทาปัญหาสุขภาพหรือเพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียด ทำให้ผู้ที่มาใช้บริการส่วนมากนั้นจะอยู่ในกลุ่มคนที่มีรายได้ ปานกลาง-สูง ดังนั้นนักท่องเที่ยวต่างชาติจึงค่อนข้างมีโอกาสใช้บริการเนื่องจากหลายปัจจัยเช่น การได้เปรียบในค่าเงิน หรือต้องการลองใช้บริการ นี่จึงเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้ตลาดของธุรกิจนี้เติบโตไปพร้อมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (SMEs Planet, 2555)

อำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์นั้นจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ความสนใจเที่ยวเป็นจำนวนมากเนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงามทั้งทะเลและป่าเขาเหมาะสมแก่การมาพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งทำให้ธุรกิจนวดแผนไทยเป็นที่สนใจของผู้ประกอบการธุรกิจดังนั้นเมื่อมีผู้ประกอบการเกิดมากขึ้นการแข่งขันก็เพิ่มมากขึ้นจึงทำให้ผู้ประกอบการต้องหาวิธีเพื่อให้ตนเองอยู่รอดจากการแข่งขันที่มากขึ้น ซึ่งทุกร้านล้วนแต่มีความเหมือนกันในด้านบริการนั่นก็คือการนวด โดยบางร้านมีราคาที่แพงแต่กลับมีคนใช้บริการมากมายแต่บางร้านมีค่าบริการที่ถูกแต่ผู้บริการกลับไม่มาก ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงวิธีการหรือ กลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าของบริการนวดแผนไทยของร้านต่างๆในเขตอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยผู้วิจัยหวังว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทย ได้นำไปใช้พัฒนากลยุทธ์ในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ร้านของตนเอง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจนวดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจนวดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "กระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจนวดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์" ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยจะเก็บข้อมูลจากการสังเกตและการสัมภาษณ์เชิงลึก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาดังนี้

### 1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาคือ เจ้าของกิจการร้านนวดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรี ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการ การให้บริการนวดแผนไทยกับลูกค้า โดยดำเนินการกระบวนการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 3 ราย

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ผู้วิจัย โดยเป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์และสังเกตขั้นตอนการบริการซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการวิจัย

2.2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นบทสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยได้เตรียมไว้แล้วเกี่ยวกับข้อมูลการบริการและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริการลูกค้าในด้านรูปแบบการให้บริการลูกค้า การบริหารจัดการด้านต่างๆและการพัฒนาธุรกิจของผู้ให้สัมภาษณ์

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารค้นคว้าและศึกษาจากเอกสารสื่ออินเทอร์เน็ตเรื่องแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและศึกษาวิธีการสร้างคำถามในการสัมภาษณ์จากเอกสารงานวิจัยเพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาจะมีความชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบตัวต่อตัวเพื่อเปิดเผยสิ่งจูงใจ ความเชื่อ ทศนคติของผู้ตอบ ลักษณะการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการโดยการกำหนด คำถามออกเป็นประเด็นใหญ่ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำวิจัย

## 4. การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

4.1 นำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปและการบันทึกการสัมภาษณ์มาอ่าน เพื่อให้ เกิดความเข้าใจในข้อมูลที่ได้

4.2 ตีความข้อมูลที่ได้ ใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า พร้อมทำการตั้งข้อความหรือประโยคที่สำคัญ

4.3 นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน

4.4 ใช้การเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและชัดเจน โดยไม่เน้นหลักทฤษฎีหรือประสบการณ์ที่เคยพบมา

## สรุปผลการวิจัย

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยการเลือกสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านนวดในอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ทั้งหมด 4 ร้าน มีผู้ให้ความร่วมมือทั้งหมด 3 ร้าน ซึ่งได้ข้อสรุปดังนี้

### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการนวดแผนไทยทั้ง 3 ร้าน พบว่าผู้ประกอบการ 2 ร้านเคยมีประสบการณ์ในการทำงานเป็นพนักงานร้านนวดแผนไทยมาก่อน จนกระทั่งมีความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจร้านนวดแผนไทยจึงได้ลาออกมาประกอบการเอง โดยพบว่าอีกหนึ่งผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์เคยประกอบอาชีพพยาบาลมาก่อน แล้วจึงมาเปิดร้านนวดเป็นกิจการเสริมเพราะเชื่อว่าตนเองมีความรู้ในด้านสายงานสุขภาพทำให้น่าจะได้เปรียบและมีความน่าเชื่อถือในการบริการ จนเมื่อร้านนวดแผนไทยอยู่ตัวก็ได้ออกจากงานมาเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจากการสอบถามพบว่าร้านนวดแผนไทยมีรูปแบบบริการที่เหมือนกันได้แก่ การนวดฝ่าเท้า การนวดน้ำมัน โดยที่ผู้ประกอบการนวดแผนไทยมีกลุ่มลูกค้าที่คล้ายกันคือบุคคลทั่วไปในพื้นที่ ได้แก่ ผู้ประกอบอาชีพทำไร่ทำสวน ช่างราชการ พนักงานบริษัทต่างๆ และนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ซึ่งกลุ่มบุคคลที่อยู่ในพื้นที่นั้นนิยมมาใช้บริการนวดแผนไทย แต่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมการนวดฝ่าเท้าหรือนวดน้ำมันที่ใช้แรงในการนวดน้อยเน้นการสร้างความปลอดภัยมากกว่าซึ่งอาจเป็นผลมาจากความเหนื่อยล้าจากการท่องเที่ยวหรือการเดินทาง โดยจากการสังเกตและสัมภาษณ์ พบว่าพบว่าผู้ประกอบการไม่มีการสร้างความแตกต่างให้แก่บริการของตนเอง แต่ผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทย จะเน้นความสำคัญไปที่การตกแต่งสถานที่ให้บริการเป็นหลัก ซึ่งผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทยเชื่อว่าสิ่งที่สามารถใช้ในการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการนั้นได้แก่ ราคา ความน่าเชื่อถือหมายถึงความสามารถของพนักงานผู้

ให้บริการมีความรู้ความสามารถในการนัดเป็นอย่างดี และความไว้วางใจ รวมถึงสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการให้บริการอีกด้วย

## 2. วิธีการเพิ่มมูลค่าของผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทย

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทยอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันพบว่าผู้ประกอบการมีการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์อย่าง เฟสบุ๊ค (Facebook) เพราะเห็นว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมีผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก เหมาะแก่การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง มีค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดที่น้อยกว่าช่องทางอื่น โดยในด้านของการบริการมีการนำเครื่องฟั่นไอน้ำโรมา มาใช้ในสถานที่ให้บริการเพื่อสร้างกลิ่นที่สดชื่นและยังช่วยให้อากาศภายในร้านนวดแผนไทยไม่แห้งเกินไปเนื่องจากการเปิดเครื่องปรับอากาศตลอดเวลา และยังช่วยสร้างการบรรยากาศที่ผ่อนคลายให้แก่ผู้มาใช้บริการ และร้านนวดแผนไทยยังให้ความสำคัญกับความสะอาดเป็นอย่างมากทั้งสภาพแวดล้อมของสถานที่ที่ใช้ในการบริการและเครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการให้บริการ เพราะผู้ประกอบการเชื่อว่าสถานที่ในการให้บริการที่ดี สะอาด สวยงาม จะเป็นที่ยึดจุดใจของลูกค้า โดยในทุกวันจะมีพนักงานทำความสะอาดเข้ามาทำความสะอาดทั้งสถานที่และเครื่องมือในการให้บริการหาเป็นผ้าจะถูกนำไปต้มในน้ำเดือดแล้วตากแดดให้แห้งเพื่อไม่ให้เกิดเชื้อรา แต่ถ้าเป็นอุปกรณ์ที่ซักล้างไม่ได้จะถูกเช็ดด้วยน้ำยาทำความสะอาด และตัวห้องที่ใช้ในการบริการนวดแผนไทยยังถูกสร้างเป็นห้องเก็บเสียงเพื่อกันเสียงจากภายนอกที่จะเข้าไปรบกวนผู้มาใช้บริการนอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีการแก้ปัญหาการรอต่อคิวเพื่อเข้ารับบริการนวดในกรณีที่พนักงานไม่พอด้วยการนำเก้าอี้นวดไฟฟ้าเข้ามาให้ลูกค้าที่รอนวดแผนไทยอยู่ได้ใช้ไปก่อนเพื่อไม่ให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกด้านลบในขณะรอการให้บริการ

## 3. วิธีการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทย

โดยจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทยอำเภอปรางค์บุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เกี่ยวกับปัญหาที่พบเจอในการทำธุรกิจพบว่า ปัญหาเกี่ยวกับพนักงานจะค่อนข้างมากเช่น พนักงานที่เข้ามาทำงานเมื่อผ่านการฝึกสอนก็จะทำงานจนมีประสบการณ์และลาออกไปทำที่อื่นหรือไปจัดตั้งกิจการเองซึ่งทำให้ผู้ประกอบการต้องเสียเวลาในการหาพนักงานใหม่มาทดแทนซึ่งพนักงานนวดแผนไทยที่มีความรู้และมีใบประกอบวิชาชีพนวดแผนไทยในพื้นที่นั้นหายากหากจะรับพนักงานเข้ามาใหม่ก็ต้องใช้เวลาในการฝึกสอนและพนักงานใหม่นั้นก็ยังไม่มีความรู้ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อควบคุมคุณภาพในการบริการของร้านนวดแผนไทย ทำให้ผู้ประกอบการเลือกที่จะแก้ปัญหาด้วยการเลือกพนักงานนวดที่มีอายุ 30ปีขึ้นไป เพื่อหาคนที่มีความรู้ในการนวดแผนไทยมาพอสมควรและจะได้ไม่เป็นการเสียเวลาในการสอนโดยพนักงานทุกคนจะต้องมีใบรับรองการประกอบวิชาชีพนวดแผนไทยเพื่อเป็นการรับรองว่าพนักงานผู้ให้บริการนั้นมีความรู้ความสามารถในการนวดอย่างแท้จริงและเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ร้านนวดแผนไทย และพนักงานใหม่จะได้รับการฝึกสอนการนวดหรือวิธีการในการบริการตามระเบียบข้อกำหนดของร้านนวดแผนไทยเพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของพนักงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในการทำงานพนักงานจะต้องเข้าคิวเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อเป็นการตัดปัญหาในเรื่องของการถกเถียงกันว่าพนักงานคนไหนได้เปรียบหรือเสียเปรียบในการทำงาน นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังให้สัมภาษณ์อีกว่าในช่วงหลังๆนี้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทำให้พนักงานประสบปัญหาเกี่ยวกับภาษาเช่นภาษาจีนซึ่งเป็นปัญหาในด้านการสื่อสารกับผู้มาใช้บริการทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ และจากการสัมภาษณ์ยังพบปัญหาอีกว่าผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทยไม่มีแผนที่จะพัฒนาหรือเพิ่มมูลค่าเพื่อศักยภาพในการแข่งขันให้แก่สินค้าหรือบริการ ต้องการเพียงแค่ให้ร้านนวดแผนไทยอยู่ตัวมีลูกค้าประจำ ทำให้ผู้ประกอบการไม่มีการจัดโปรโมชั่นอะไรมากมาย เพราะเห็นว่าราคาที่ตั้งไว้สำหรับให้บริการก็เป็นราคาที่มีกำไรไม่มากอยู่แล้ว

## อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าของผู้ประกอบการร้านนวดแผนไทยครั้งนี้พบว่าผู้ประกอบการนวดแผนไทยในอำเภอปราณบุรี ส่วนใหญ่เคยเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการนวดแผนไทย โดยหลายๆร้านมีรูปแบบการให้บริการที่คล้ายคลึงกันซึ่งที่เป็นที่นิยมที่สุดได้แก่ การนวดแผนไทย ส่วนมากผู้ที่มาใช้บริการนวดแผนไทยจะเป็นชาวไร่หรือกลุ่มข้าราชการและพนักงานของบริษัทต่างๆในพื้นที่ แต่นักท่องเที่ยวมักชอบลองนวดก่อนด้วยการนวดฝ่าเท้า ซึ่งผู้ประกอบการนวดแผนไทยเชื่อว่าสิ่งที่ดึงดูดผู้บริโภคให้มาใช้บริการแก่ร้านตนเองคือความสวยงามของสถานที่และราคารวมทั้งความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีการสร้างบรรยากาศภายในร้านทั้งกลิ่นและการตกแต่งรวมถึงการใช้ห้องเก็บเสียงเข้ามาช่วยในการผ่อนคลายลูกค้าที่มาใช้บริการและให้ความสำคัญแก่ความสะอาดของเครื่องมือเครื่องใช้ที่จะนำไปใช้กับผู้มาใช้บริการด้วยการนำไปต้มในน้ำเดือดและตากให้แห้งเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราและความสกปรก

ในส่วนของปัญหาที่ผู้ประกอบการพบมักเกี่ยวข้องกับพนักงานเป็นส่วนใหญ่ได้แก่พนักงานมักลาออกหลังจากมีประสบการณ์ในการทำงานและพนักงานที่มีความสามารถในพื้นที่นั้นมีน้อย ซึ่งการเปลี่ยนพนักงานบ่อยครั้งทำให้ผู้ประกอบการควบคุมคุณภาพในการให้บริการยากขึ้น ผู้ประกอบการจึงพยายามหาพนักงานที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไปเพื่อหาคนที่มีความสามารถในการทำงานและจะต้องมีใบรับรองการประกอบวิชาชีพนวดแผนไทยเพื่อเป็นการง่ายต่อการควบคุมคุณภาพของพนักงาน และอีกปัญหาที่สำคัญคือความเข้าใจด้านภาษาของพนักงานซึ่งจะทำให้การสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็นไปด้วยความยากลำบาก นั้นทำให้ผู้ให้บริการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสูงสุด แต่อย่างไรก็ดีผู้ประกอบการนวดแผนไทยในอำเภอปราณบุรีก็ยังไม่เห็นแผนหรือความคิดที่จะสร้างหรือเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าหรือบริการตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญาณิศา ตันวรรณรักษ์ (2558) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่คำนึงถึงสิ่งดึงดูดใจในด้านสถานที่ เครื่องมือเครื่องใช้และสิ่งแวดล้อม คือ ที่พักของผู้ให้บริการ และสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทยในด้านบุคลากรและการปฏิบัติงานคือการแต่งกายของผู้นวดเป็นสำคัญ แต่สถานประกอบการธุรกิจนวดแผนไทยนั้นคำนึงถึงปัญหาในการสื่อสารในด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทย ผู้ประกอบการนวดแผนไทยนั้นยังควรคำนึงถึงการบริการนวดแผนไทยที่มีมาตรฐานการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขเพื่อสร้างศักยภาพในการบริการและยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพธู รูปจำลอง (2552) กล่าวคือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกำลังเป็นที่นิยมในหมู่ของนักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพและเดินทางเพื่อสุขภาพในเชิงการแพทย์ ด้วยเหตุนี้สถานประกอบการเชิงสุขภาพอย่างร้านนวดแผนไทยจึงต้องได้รับคุณภาพเพื่อความปลอดภัยของผู้รับบริการโดยสถานประกอบการ ธุรกิจนวดแผนไทยจะต้องได้รับมาตรฐานการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

## ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย

จากการศึกษาเรื่องกระบวนการสร้างมูลค่าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจนวดแผนไทยในเขตอำเภอปราณบุรีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ร้านนวดแผนไทยในเขตอำเภอปราณบุรีมีการให้บริการในรูปแบบที่คล้ายคลึงกับร้านนวดแผนไทยทั่วไปไม่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองและไม่มีแผนในการพัฒนาการบริการต่อในอนาคต ผู้วิจัยจึงเห็นว่าร้านนวดแผนไทยสามารถพัฒนาร้านของตนเองด้วยการสร้างเอกลักษณ์ของตนเองได้โดยเน้นไปทางอื่นเช่น การส่งเสริมภาพลักษณ์ของทางร้านเอง ทำได้ด้วยการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์คให้มากขึ้น เน้นไปทางการโฆษณาจะสร้างจุดเด่นต่างๆเพื่อให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวให้กว้างขวางยิ่งขึ้น การประชาสัมพันธ์อาจเน้นไปทางคุณภาพของการให้บริการ การสร้างความน่าเชื่อถือ และการนำเสนอโปรโมชั่นต่างๆจากทางร้าน หรือทางร้านนวดแผนไทยเองจะเน้นในด้านบริการที่สะดวก รวดเร็วอาจทำได้ด้วยการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในเรื่องการจองคิวการเข้ารับบริการของลูกค้า การพูดคุยเกี่ยวกับรายละเอียดการให้บริการกับลูกค้า และการรับแจ้งปัญหาและข้อเสนอแนะจากการให้บริการ

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในเขตอำเภอปรางค์บุรี ว่ามีความคาดหวังที่จะได้รับอะไรจากการท่องเที่ยวในเขตนี้ เพื่อที่จะนำมาเปรียบเทียบว่าบริการที่ร้านนวดแผนไทยในเขตอำเภอปรางค์บุรีมีอยู่นั้น สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากน้อยเพียงใด

2. ควรศึกษาธุรกิจอื่นการให้บริการประเภทอื่นในเขตอำเภอปรางค์บุรีที่มีกลุ่มลูกค้าเหมือนกันกับธุรกิจร้านนวดแผนไทย ว่าการที่ธุรกิจเหล่านั้นดำเนินกิจการอยู่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านนวดแผนไทยอย่างไรบ้าง ช่วยส่งเสริมซึ่งกันและกันหรือเป็นการแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดกันเอง

3. ควรศึกษาผู้ประกอบการที่มีขนาดกิจการต่างกันเช่น ธุรกิจนวดแผนไทยในรีสอร์ท กับร้านนวดแผนไทยที่ตั้งเป็นเอกเทศ ว่ามีความแตกต่างกันในด้านต่างๆอย่างไรบ้าง เช่นกลยุทธ์ การบริหารดำเนินการและการควบคุมคุณภาพ รวมถึงการศึกษาความต้องการหรือปัญหาของผู้บริโภค ที่มีต่อผู้ประกอบการทั้งสองขนาด

### เอกสารอ้างอิง

- ญาณิศา ตันวรรณรักษ์. (2558). การพัฒนาศักยภาพธุรกิจนวดแผนไทยในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ ศศ.บ. สาขาวิชาการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- พรพธู รูปจำลอง. (2552). กรอบนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วารุณี สุนทรเจริญนนท์. (2555). สร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ไม่ยากอย่างที่คิด. AMEXTEAM. จาก <http://www.amexteam.com/knowledge-detail.php?ref=do:read/id:56>. สืบค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2559.
- วินัสยา สุริยาธนิษฐ์. (2558). ภาคบริการแรงขับเคลื่อนใหม่ของระบบเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพธุรกิจ. <http://bit.ly/1z4Zndb>. สืบค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2559.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). คาดมูลค่าตลาดท่องเที่ยวสุขภาพในไทยปีนี้สูงกว่า 36,000 ล้านบาท. MGR Online. จาก <http://astv.mobi/AYjxxuT>. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). สถานการณ์นักท่องเที่ยวอาเซียนของไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2559. รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว. 2559 (4): 8-10.
- อารี รังสินันท์. (2532). ความคิดสร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร. แพร์พิทยา. SMEs planet (2555). แผนธุรกิจนวดแผนไทย SMEs Plannet. <http://www.smesplannet.com/thai-massage-businessplan.html>. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559.