

การประชุมสังคมนักดาราศาสตร์วิชาการระดับชาติ
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

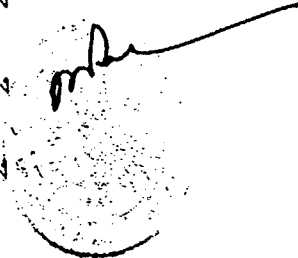


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

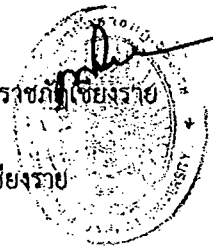
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกริชต์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิณ พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหัทยา สิทธิวิเศษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

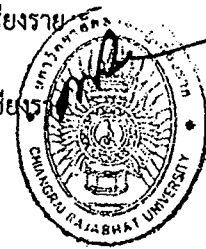
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

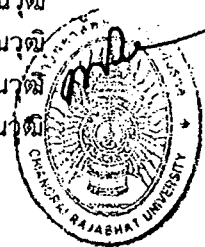
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปรินนทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป ของบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด

จิตพนธ์ ชุมเกตุ¹ พรรณพลอย ถือธรรม² และวนิสสา สันตานนท์³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปโดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณพัฒนา ชาวนิวชิต เจ้าของกิจการแปรรูปข้าวโพดบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัดและบุคคลที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด ผลการศึกษาพบว่า บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรงได้หลากหลายช่องทางและรวดเร็วในการตอบรับลูกค้า รวมไปถึงการกระจายสินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าที่จะส่งถึงผู้บริโภคมากที่สุด รวมไปถึงการรักษาคุณภาพของสินค้าให้คงที่ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถสร้างการตอบรับจากลูกค้าและสามารถดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างดีทั้งฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ และมีแนวทางการพัฒนาสินค้าสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า คือ ต้องคิดค้นหา เพิ่มผลิตภัณฑ์ (Product) ใหม่ ๆ ขึ้นมา เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า มีการใช้เครื่องมือที่ผลิตจะต้องเป็นเทคโนโลยีที่สร้างความสะดวกและได้มาตรฐานต่อการผลิต ถ้าตรงจุดไหนไม่สะดวกไม่ทันสมัยก็จะมีอัพเกรดขึ้นให้ทันสมัยและได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น และแผนกบรรจุเป็นแผนกที่คอยตรวจสอบความสะอาด รวมไปถึงการแพ็ค และบรรจุผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานของโรงงานที่ตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุข้าวโพดที่ผลิต

คำสำคัญ : การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป

¹ อาจารย์ ดร. สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
² นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
³ นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Value Creation Approach in Production and Distribution of Corn Processing Pattana Inter Food Co, Ltd.

Abstract

The purpose of this research was to study the guidelines for value-added production of processed corn products and the feedback of consumers on processed corn products. The data was collected by in-depth interview with Khun Phattana Charnvichit, the owner of the Pattana Inter Food Co, Ltd. The study found that the company could distribute the products to consumers directly via many channels and promptly respond to customers. The company also concerned about the safety of products sending to the consumer, and maintenance of the product quality to keep the customer loyalty both existing customers and new customers. Moreover, the development strategy for value-added to products of the company was a new product as needed for supporting the needs of customers which were divers, and responding to customer demand. The company was produced by using technology to create a convenient and standardized production. If any point where was inconvenient and out of date, it would be upgraded to modern and more standardized products. In addition, the packaging department was the check point of the cleanliness and packaging products to meet the standards of the factory which applied quality assurance for safety of products containing corn production.

Keywords : Value-added Production, Distribution, Corn Processing

บทนำ

ในปัจจุบันนี้เศรษฐกิจโลกมีการขยายขอบเขตมากขึ้นและเปลี่ยนแปลงไป โดยเป็นเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในโลกยุคใหม่นั้นตั้งอยู่บนฐานของเทคโนโลยี เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงทำให้กระแสโลกาภิวัตน์ได้เชื่อมโยงหลอมรวมความสัมพันธ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ของโลก ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียว และเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในยุคที่มีกระแสโลกาภิวัตน์เข้ามาโดยเฉพาะธุรกิจทั้งเล็กและใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของประชากรและพฤติกรรมต่างๆของประชากรความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น มีการเพิ่มขึ้นของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว โดยเฉพาะระบบอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน และกระบวนการผลิตต่างๆ ซึ่งเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์นั้นจึงถือเป็นโอกาสที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันกับประเทศอื่นๆและแสวงหาประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของข้อมูล เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมไปถึงอิทธิพลของภาคธุรกิจและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (องค์การภักดิ์ & โลกาภิวัตน์, 2551, หน้า 3)

โดยการเกษตรกรรมในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปของเศรษฐกิจนั้น ภาคเกษตรกรรมก็ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพราะนอกจากจะก่อให้เกิดรายได้แล้ว คนส่วนใหญ่ของประเทศยังมีอาชีพทำการเกษตร แต่ในขณะที่เดียวกันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ การรวมตัวทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศแบบทวีภาคีและพหุภาคี ก็ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและเกษตรกรของไทย ทำให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัวรับสถานการณ์โดยเฉพาะเกษตรกร ซึ่งเกษตรกรรมของไทยจะต้องก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสูง โดยปัญหาส่วนหนึ่งที่ทำให้เกษตรกรเดือดร้อนกันมาก คือความ

20 มกราคม 2560

ล้มเหลวของการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรม ซึ่งทำให้ราคาพืชผลการเกษตรตกต่ำลงอย่างเสมอ ๆ รวมไปถึงรายได้ของเกษตรกรในภาคเกษตรกรรมก็เริ่มมีความสำคัญลดลงเรื่อยๆ และเกษตรกรเริ่มล้มลงเรื่อยๆ เนื่องจากภาวะหนี้สินที่เกิดจากพืชผลทางการเกษตร (การเกษตรไทยอยู่ชั่ววู่น้ำข้ามสหัสวรรษ, 2548, หน้า 21,344)

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสารสนเทศที่มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน สังคมเต็มไปด้วยข้อมูล และข่าวสาร และโลกของการติดต่อสื่อสารที่ไร้พรมแดน เพราะเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีความทันสมัย ก้าวหน้าสามารถเชื่อมต่อกับโลกทั้งโลกได้ โดยไม่มีอุปสรรคด้านเวลาและระยะทาง จึงทำให้ เทคโนโลยีได้นำผู้คนสู่โลกใหม่และสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้มนุษย์อย่างมากมายมหาศาล รวมไปถึงมีกระบวนการผลิตสิ่งต่างๆ ที่มีอุตสาหกรรมใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มความรวดเร็วต่อการผลิตให้กับธุรกิจต่างๆ และสร้างสินค้าที่สร้างสรรค์นวัตกรรมแปลกๆ ใหม่ให้กับผู้บริโภคในยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ผู้คนต้องการความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น และธุรกิจต้องการตอบสนองความต้องการของผู้คนในยุคเทคโนโลยีเจริญก้าวหน้าอย่างไม่สิ้นสุด (ไอทีในยุคโลกาภิวัตน์, 2546, หน้า 9)

ข้าวโพดหวานถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญเป็นอันดับ 4 ของโลกและเติบโตอย่างรวดเร็วก้าวมาตลอดและมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณการส่งออก 500 ตันในปีแรกๆ เพิ่มขึ้นเป็น 77,000 ตัน ในปี 2546 โดยเป็นพืชที่สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี และปลูกได้ทั่วไปทุกภาคของประเทศ เป็นที่นิยมปลูกและนำมารับประทานมากที่สุดในบรรดาข้าวโพดชนิดต่างๆ ผลผลิตข้าวโพดหวานฝักสดร้อยละ 95 ของผลผลิตทั้งหมด จะส่งออกต่างประเทศ และบริโภคภายในประเทศร้อยละ 5 และผลผลิตข้าวโพดหวานบางส่วนนำมาแปรรูปส่งออกไปขายในต่างประเทศและบริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกในปี 2550 คิดเป็นมูลค่า 4,592 ล้านบาท และยิ่งนับวันข้าวโพดหวานจะมีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะมี อุตสาหกรรมการแปรรูปรองรับและเริ่มขยายตัวอย่างรวดเร็ว ตลาดส่งออกขยายตัวขึ้น หน่วยงานต่างๆ จึงให้ความสนใจแก่พืชตัวนี้มากขึ้นและให้ความสำคัญกับพืชผลมากขึ้น (การผลิตข้าวโพดฝักอ่อนและข้าวโพดหวานเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป, 2547, หน้า 6,11)

จากความสำคัญของการผลิตผลผลิตของข้าวโพดดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป เพื่อมูลค่าให้กับพืชผลข้าวโพดให้มีกาจำหน่ายออกไปให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นและได้จำนวนที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดเรื่อยๆ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่ต้องการจะศึกษาและนำไปพัฒนาได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิจัยครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานของ บริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด จังหวัด กาญจนบุรี จำนวน 3 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แนวคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ เป็นแนวคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลขั้นตอนการผลิตและการแปรรูปข้าวโพดแปรรูปรวมถึงการจัดจำหน่ายและข้อมูลธุรกิจของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยวางขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ศึกษาและทำความเข้าใจในแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปสัมภาษณ์โดยทำความเข้าใจถูกต้องก่อนเก็บข้อมูล 2. นัดหมายกับผู้ประกอบการธุรกิจข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด จังหวัด

กาญจนบุรี เพื่อเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ 3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดโดยการลงพื้นที่ 4. นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ ที่อยู่ในลักษณะข้อความที่เขียนบรรยายเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นที่กำหนดอย่างลึกซึ้งซึ่งเป็นข้อความที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ การบันทึกผลการสัมภาษณ์ โดยการนำเอาข้อมูลมาดำเนินการตามขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ 5. แปลความ สรุปและอภิปรายผล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหาได้จากการสัมภาษณ์ นำมาเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและชัดเจน โดยไม่เน้นหลักทฤษฎี

5. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพ ผู้วิจัยจึงได้ทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยใช้เทคนิคสามเส้า (Triangulation) โดยการตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกันโดยใช้การสังเกตควบคู่กับการซักถามผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อความแน่นอนในข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องภายในบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ตจำกัด

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป ของบริษัทพัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป ผู้ที่ให้ข้อมูล คือ คุณพัฒนา ชาญวิชิต เจ้าของกิจการบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด โดยกิจการมีจุดเริ่มต้นมาจากเริ่มแรกบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผู้รวบรวม และส่งวัตถุดิบให้กับโรงงานที่ทำเกี่ยวกับข้าวโพดอยู่แล้วจึงมีความคิดที่จะนำข้าวโพดมาแปรรูป เนื่องจากเกิดจากการที่วัตถุดิบที่รับมาแล้วล้นเกินความต้องการของ โรงงานผู้ผลิต ทำให้วัตถุดิบที่รับมาจากทุกจังหวัดของภาคกลาง และภาคเหนือ นั้นเกิดการเน่าเสีย จึงทำให้เกิดความคิดริเริ่มในการก่อตั้งโรงงานเพื่อแปรรูปเองโดยอาศัยประสบการณ์ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจมาประมาณ 10 ปี นำมาพัฒนาและต่อยอดในให้เกิด ผลิตภัณฑ์ต่างๆของข้าวโพดขึ้นมาโดยใช้ผลผลิตข้าวโพดจากข้าวโพดหวาน และข้าวโพดอ่อนที่รับมานั้น นำมาแปรรูป ซึ่งวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการคัดเลือกมานั้นจะต้องเป็นวัตถุดิบสด ใหม่ ไม่เน่า ไม่เสีย ต้องได้คุณภาพมาตรฐานตามที่โรงงานกำหนด โดยในการดำเนินธุรกิจนั้นก็เกิดปัญหาและอุปสรรค คือ วัตถุดิบ การควบคุมวัตถุดิบทำได้ยาก เพราะเราารับจากทุกจังหวัดของภาคกลางและภาคเหนือหากช่วงไหนวัตถุดิบออกเยอะ ทางโรงงานก็ผลิตไม่ทัน ทำให้มีวัตถุดิบเน่าเสียบ้างในแต่ละรอบวัตถุดิบ และจะมีช่วงหน้าฝนหน้าหนาวที่ทำให้ข้าวโพดจากชาวไร่เสียหายบ้าง ออกช้าบ้าง ทำให้ไม่มีวัตถุดิบมาขายให้กับเรา แต่ทางโรงงานมีออเดอร์จากลูกค้าเราก็ต้องผลิตการขายการไหลดสินค้าออกไปจนกว่าจะมีวัตถุดิบเข้ามา และราคาข้าวโพดขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้ราคาขายผลิตภัณฑ์นั้นอาจเกิดการไม่คงที่หรือมีราคาที่เปลี่ยนแปลงไปบ้างจึงต้องมีแนวทางการพัฒนาสินค้า คือ ต้องคิดค้นหา เพิ่มผลิตภัณฑ์ (Product) ใหม่ๆขึ้นมา เพื่อรับรองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

2. กระบวนการและการปฏิบัติงานผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป ซึ่งแต่ละกระบวนการจะมีมาตรฐานตามข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละเจ้าตามสเปคของโรงงานและเวลาขายของก็ตามที่สินค้าของโรง ซึ่งปัญหาที่พบในการผลิต คือ ผลิตสินค้าไม่ทันเนื่องจากวัตถุดิบไม่เข้าตามที่กำหนดเลยต้องเลื่อนการส่งสินค้า เพราะสินค้าไม่ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ จึงเป็นสาเหตุที่สร้างความไม่พอใจให้แก่ลูกค้าได้ โดยเครื่องมือหลักที่ใช้การผลิต คือ หม้อต้มข้าวโพดเป็นรางต่อเนื่อง อ่างต้มรางลำเลียงข้าวโพดคัดบรรจุ รางเติมน้ำปรุงน้ำ น้ำปรุงในที่นี้คือน้ำเกลือ รางแร่อากาศ เครื่องปิดฝา หม้อฆ่าเชื้อ เครื่องติดฉลากแพ็คบรรจุกล่อง โดยในการผลิตของโรงงานนั้นโรงงานมีการแบ่งแผนกแบ่งสัดส่วนในการดำเนินการผลิตไว้อย่างเป็นสัดส่วนที่ชัดเจนไม่ว่าจะเป็น

แผนกเตรียมอุปกรณ์การผลิตเป็นแผนกที่คอยควบคุมและดำเนินการในส่วนของเครื่องมือการผลิต อุปกรณ์ วัสดุที่ใช้ในการผลิตให้มีคุณภาพและเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตและกระบวนการผลิต ให้ได้มาตรฐานของโรงงานมากที่สุด โดยเครื่องมือที่ทำการผลิตจะต้องเป็นเทคโนโลยีที่สร้างความสะดวกและได้มาตรฐานต่อการผลิต ถ้าตรงจุดไหนไม่สะดวกไม่ทันสมัยก็จะมีอัพเกรดขึ้นให้ทันสมัยและได้ผลิตภัณฑ์ที่มาตรฐานมากยิ่งขึ้น และแผนกบรรจุเป็นแผนกที่คอยตรวจสอบความสะอาดรวมไปถึงการแพ็ค บรรจุผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานของโรงงานตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุขวดโพลีที่ผลิตว่าไม่มีการบูบ หรือเสียหาย และทำการบรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อการเกิดความเสียหายให้มากที่สุดโดยแผนกสำเร็จรูปส่งต่อส่งออกจะเป็นผู้ทำการเคลื่อนย้ายสินค้าไปให้ถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้ายอย่างเรียบร้อย และสิ่งที่จำเป็นมากอีกประเด็นหนึ่งของการผลิตก็คือการรักษาความสะอาด ทางโรงงานจึงได้มีการรักษาความสะอาดของผู้ที่ทำการผลิต ด้วยการผลิตภัณฑ์ Personal Hygiene เป็นข้อกำหนดตามกฎหมายข้อบังคับของโรงงาน เป็นการทำความสะอาดก่อนการทำงาน ระหว่างการทำงานและหลังเลิกงานของผู้ที่ทำการผลิต โดยการใช้น้ำยาฆ่าเชื้อคอลลิเจนก่อนเข้าสายผลิต และคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยเมื่อโรงงานมีการผลิตเสร็จแล้วมีการทิ้งไว้ในที่ที่อุณหภูมิเหมาะสมหรือไว้ในห้อง 7-14 วัน ระหว่างนั้นก็จะต้องตรวจดูว่าสินค้าเกิดปัญหาอย่างไร เกิดความผิดพลาดไหมถ้าเกิดความผิดพลาดก็ไม่ส่งออกและนำกลับมาผลิตใหม่ เช่นกระป๋องบูบหรือบวมเราจะไม่นำไปส่งออกหรือจำหน่ายออกไป

3. กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป กลุ่มลูกค้า โดยตรงของบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด จะเป็นต่างชาติ 100% โดยทำการส่งออกต่างประเทศอย่างเดียว ซึ่งจะเป็นประเภทร้านค้า รวมไปถึงร้านอาหารในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วทางผู้ประกอบการจะทำการติดต่อสื่อสารกับทางลูกค้า ผ่านอีเมลล์ ซึ่งการจัดจำหน่ายสินค้าจะจำหน่ายผ่านตัวแทนเทรดดิ้งสื่อ รวมไปถึงมีการทำเว็บไซต์เพื่อเอาไว้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง และมีการสร้างกลยุทธ์ที่จะสามารถเพิ่มฐานลูกค้าให้กับกิจการได้ คือ การใช้อินเทอร์เน็ตในการโฆษณาและกระจายสินค้า รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้า ตั้งบูธแสดงสินค้า เช่นที่ไบเทคบางนา, อิมแพ็ค และมีเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการผ่านเอเจนซี่ ในปัจจุบันกลยุทธ์ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ คือ 1. ขั้นแรกเกิดจากบุคคลากรในโรงงาน Marketing ในการพูดติดต่อประสานงานที่ทั่วถึงและร่วมมือกันในการทำงาน การมีเทคนิคคำพูดเสนอขายสินค้าที่ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและมั่นใจในสินค้าของธุรกิจ 2. การเน้นคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น ในความสด สะอาดของสินค้า 3.การรักษาคุณภาพให้คงที่เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดและสร้างความมั่นใจและไว้ใจให้กับลูกค้าที่มีต่อบริษัทได้มากที่สุด และนอกจากนี้ทางกิจการยังมีการขนส่งและกระจายสินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดโดยช่วยจัดการเรื่องการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าปลายทาง ให้ได้รับสินค้าที่รวดเร็วที่สุดโดยวิธีการขนส่งสินค้าผ่านทางรถไฟและเมื่อลงจากรถไฟก็จะนำสินค้านั้นลงเรือต่อเพื่อส่งออก การส่งออกโดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์ 30-40ตู้ต่อเดือนให้ถึงลูกค้าโดยสวัสดิภาพ และเกิดความเสียหายน้อยที่สุดในการขนส่งสินค้า

4. แนวทางการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป สามารถทำได้โดย 1. ต้องมีแนวทางการพัฒนาสินค้า คือ ต้องคิดค้นหา เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆขึ้นมา เพื่อรับรองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. โดยในการผลิตของโรงงานนั้นโรงงานมีการแบ่งแผนกแบ่งสัดส่วนในการดำเนินการผลิตไว้อย่างเป็นสัดส่วนที่ชัดเจนไม่ว่าจะเป็นแผนกเตรียมอุปกรณ์การผลิตเป็นแผนกที่คอยควบคุมและดำเนินการในส่วนของเครื่องมือการผลิต อุปกรณ์ วัสดุที่ใช้ในการผลิตให้มีคุณภาพและเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตและกระบวนการผลิต ให้ได้มาตรฐานของโรงงานมากที่สุด โดยเครื่องมือที่ทำการผลิตจะต้องเป็นเทคโนโลยีที่สร้างความสะดวกและได้มาตรฐานต่อการผลิต ถ้าตรงจุดไหนไม่สะดวกไม่ทันสมัยก็จะมีอัพเกรดขึ้นให้ทันสมัยและได้ผลิตภัณฑ์ที่มาตรฐานมากยิ่งขึ้น และแผนกบรรจุเป็นแผนกที่คอยตรวจสอบความสะอาดรวมไปถึงการแพ็ค บรรจุผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานของโรงงานตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุขวดโพลีที่ผลิตว่าไม่มีการบูบ หรือเสียหายและทำการบรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีความ

ปลอดภัยต่อการเกิดความเสียหายให้มากที่สุดโดยแผนกสำเร็จรูปส่งต่อส่งออกจะเป็นผู้ที่ทำการเคลื่อนย้ายสินค้าไปให้ถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้ายอย่างเรียบร้อย 3. การรักษาความสะอาด ทางโรงงานจึงได้มีการรักษาความสะอาดของผู้ที่ทำการผลิต ด้วยการผลิตภัณฑ์ Personal Hygiene เป็นข้อกำหนดตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของโรงงาน เป็นการทำความสะอาดก่อนการทำงาน ระหว่างการทำงานและหลังเลิกงานของผู้ที่ทำการผลิต โดยการใช้น้ำยาฆ่าเชื้อคอลลินก่อนเข้าสายผลิต และคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยเมื่อโรงงานมีการผลิตเสร็จแล้วมีการทิ้งไว้ในที่ที่อุณหภูมิเหมาะสมหรือไว้ในห้อง 7-14 วัน ระหว่างนั้นก็ตรวจสอบดูว่าสินค้าเกิดปัญหาอย่างไร เกิดความผิดพลาดใหม่ถ้าเกิดความผิดพลาดก็ไม่ส่งออกและนำกลับมาผลิตใหม่ เช่น กระทบบูบหรือบวมเราจะไม่นำไปส่งออกหรือจำหน่ายออกไป 4. การสร้างกลยุทธ์ที่จะสามารถเพิ่มฐานลูกค้าให้กับกิจการได้ คือ การใช้อินเทอร์เน็ตในการโฆษณาและกระจายสินค้า รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้า ตั้งบูธแสดงสินค้า เช่นที่ ไบเทคบางนา, อิมแพ็ค และมีเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการผ่านเอเจนซี่ ในปัจจุบันกลยุทธ์ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เกิดจากบุคคลากรในโรงงาน marketing ในการพูดติดต่อประสานงานที่ทั่วถึงและร่วมมือกันในการทำงาน การมีเทคนิคคำพูดเสนอขายสินค้าที่ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและมั่นใจในสินค้าของธุรกิจ , การเน้นคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น ในความสด สะอาดของสินค้า , การรักษาคุณภาพให้คงที่เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดและสร้างความมั่นใจและไว้ใจให้กับลูกค้าที่มีต่อบริษัทได้มากที่สุด และนอกจากนี้ทางกิจการยังมีการขนส่งและกระจายสินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดโดยช่วยจัดการเรื่องการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าปลายทาง ให้ได้รับสินค้าที่รวดเร็วที่สุดโดยวิธีการขนส่งสินค้าผ่านทางรถไฟและเมื่อลงจากรถไฟก็จะนำสินค้านั้นลงเรือต่อเพื่อส่งออก การส่งออกโดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์ 30-40 ตู้ต่อเดือนให้ถึงลูกค้าโดยสวัสดิภาพ และเกิดความเสียหายน้อยที่สุดในการขนส่งสินค้า

อภิปรายผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์งานวิจัยเรื่องแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป ของบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด พบว่า การพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวโพด มีจุดเริ่มต้นจากเป็นผู้รวบรวมส่งวัตถุดิบให้กับโรงงานที่ทำเกี่ยวกับข้าวโพดอยู่แล้วจึงมีความคิดที่จะนำข้าวโพดมาแปรรูป และเนื่องจากข้าวโพดที่รับมานั้นเกิดล้นตลาดจึงทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการเน่าเสียและต้องนำไปทิ้ง จึงใช้ความรู้ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจมาประมาณ 10 ปี นำมาพัฒนาและต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ไม่มีผู้สนใจผลิต โดยการทำให้ข้าวโพดนั้นเก็บได้นานขึ้นและสะดวกต่อการเก็บรักษาให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดจากข้าวโพดหวานและข้าวโพดอ่อนที่รับมานั้นนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างราคาที่สูงขึ้นให้กับพืชผลข้าวโพด รวมไปถึงได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ด้วยการวิธีการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดย 1.การเน้นคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในความสด สะอาดของสินค้า การรักษาคุณภาพให้คงที่เสมอและการใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยอยู่เสมอ 2. การจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าในช่องทางที่หลากหลายและคำนึงถึงความปลอดภัยของสินค้าเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จุฑามาศ มณีทิพย์ (2559) ซึ่งได้ทำการศึกษารื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัวกุ้งของบริษัท โอคุตโน้ จำกัด ที่ได้ให้ความหมายการแปรรูปอาหารว่าเป็นการปรับปรุงคุณภาพ วิธีการผลิต การเก็บรักษาและเปลี่ยนแปลงลักษณะอาหารให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นและใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคนั้นเกิดความพึงพอใจมากขึ้นกว่าผลิตภัณฑ์เดิมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่กว่าของเดิม โดยมีผลการวิจัยที่สอดคล้องกันโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัวกุ้งสามารถสร้างความสนใจให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างดี เพราะมีความแปลกใหม่และมีการจัดจำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นการออกบูทที่ต่างๆที่สามารถได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคได้อย่างดี และสอดคล้องผลงานวิจัยของ ลักขณพร โรจน์พิทักษ์กุล(2555) ซึ่งได้ทำการศึกษารื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มการทอเสื้อกเพื่อเศรษฐกิจของชุมชน ตำบลกระทุ่มแพ้ว อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี โดยตำบลกระทุ่มแพ้วได้มีการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่จากเส้นกก เป็นการนำ

เส้นกขนาดเส้นที่ชุมชนขายเส้นก่าละ 20 บาท นำมาสานถักลายอิสระเป็นตะกร้าเอนกประสงค์ที่สามารถนำผลิตภัณ์มาจำหน่ายได้ในราคาสูงขึ้น และมีตลาดรองรับแน่นอน และได้รับการตอบรับได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ให้ทางบริษัทควรมีการทำการเพิ่มบุคคลที่คอยควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบและนำเข้าวัตถุดิบในแต่ละการผลิตให้พอดีกับคำสั่งซื้อที่ลูกค้าสั่งซื้อมารวมไปถึงการเพิ่มการผลิตสินค้าสต็อกเก็บไว้เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าในช่วงที่มีปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบไม่เพียงพอ
2. คอยควบคุมราคาของผลิตภัณ์ให้คงที่เสมอแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะเปลี่ยนแปลง

ข้อเสนอแนะสำหรับทำการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษากลยุทธ์การเพิ่มโอกาสทางการตลาดของบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด
2. ควรทำการศึกษาการเพิ่มแนวทางส่งเสริมการตลาดในการสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆให้เพิ่มขึ้นของบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด

เอกสารอ้างอิง

- กรมวิชาการเกษตร สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร ศูนย์วิจัยพืชไร่ชัยนาท (2547). การผลิตข้าวโพดฝักอ่อนและข้าวโพดหวานเพื่ออุตสาหกรรมการแปรรูป.
- จุฬามาศ มณีทิพย์. (2559). การพัฒนาผลิตภัณ์จากหัวกุ้งของบริษัท โอคุตโน จำกัด. วิทยานิพนธ์บัณฑิตศึกษา(วิทยาการจัดการ). มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2546). ไอทีในยุคโลกาภิวัตน์. หน้าที่ 9. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ บริษัท แซทไฟร์ จำกัด.
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2551). องค์การกีวิตน์ & โลกาภิวัตน์. หน้าที่ 3. (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ บริษัท พิมพ์ตะวัน จำกัด.
- ลักษณะพร โรจน์พิทักษ์กุล. (2555). การสร้างมูลค่าเพิ่มการทอเสื่ออกกเพื่อเศรษฐกิจของชุมชน ตำบลกระทุ่มแพ้ว อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ บัณฑิตศึกษา (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
- ลินด์ซีย์ ฟาลวีย์. (2548). การเกษตรไทยอยู่ข้าวอยู่น้ำข้ามสหัสวรรษ. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.