



การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560

ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

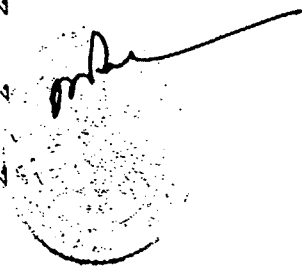


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๔

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปัญญรัตน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนชัยบุญ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ ไซยานนท์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลห์ล่า ตรีเอกานุกูล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อ่องอาจ อินทนิเวศ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ

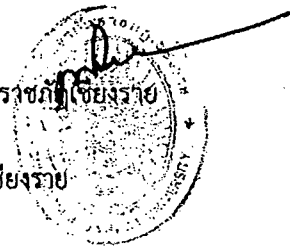
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๗. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทย์ผดุง

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

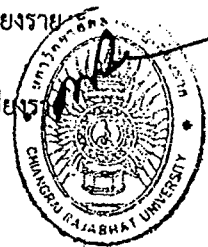
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|--|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธุ์ วงษ์บุรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยขันธ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมินทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร พนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิล | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)
อธิการบดี

รูปแบบแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy

จิตพนธ์ ชุมเกต¹ ภัณฑลิกา จารุวัฒน์² และอัจฉราวรรณ รอดพัน³

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบแห่งความสำเร็จและศึกษาวิธีการดำเนินธุรกิจและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้ให้ข้อมูลหลัก กรรมการผู้จัดการ พนักงานสำนักงาน และ ฝ่ายผลิต จำนวน 3 คน ผลการศึกษาพบว่า
ความสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มจากความสนใจและมองเห็นถึงความแปลกใหม่ จึงเกิดการสร้างจุดเด่น
ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนผ่านความคิดสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีทำให้สามารถรับประทานมะพร้าวได้ง่ายขึ้น
กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มระดับกลางถึงสูง เน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ทำให้สามารถขยายฐานตลาด
ออกสู่กว้างได้อย่างรวดเร็ว ส่วนเรื่องกลยุทธ์เน้นตัวผลิตภัณฑ์มีการรักษาคุณภาพกระบวนการผลิตและ
วัตถุดิบที่ได้รับมาตรฐาน ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานเนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดเป็น
อย่างมากจึงทำให้การผลิตไม่ทันต่อความต้องการและวัตถุดิบเป็นวัตถุดิบธรรมชาติทำให้มีข้อจำกัด จึงทำให้
ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต ทางธุรกิจจะมีการเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์ใหม่และมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆด้วย มุมมองด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์กับ
ธุรกิจในปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจมองว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ สามารถนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาต่อยอด
เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้

คำสำคัญ : ความสำเร็จ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มะพร้าวพร้อมดื่ม

¹ อาจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 76120

² นักศึกษา สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ นักศึกษา สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

A Success Model of Product Development with Innovation of Coco Easy Coconut Juice

Abstract

This study aimed to study the model of success and learn how to run a business and develop product, Coco Easy which was ready-to-drink coconut juice. This research was a qualitative study. Data were collected by in-depth interviews of three key informants who were managing director, office staff, and the production staff. The study found that. The success of product development started from the attention and visibility of the new innovation. The coconut was highlighted, as no one was done before, with creative thinking and technology using, so that the coconut was easily eaten. Most customers were middle to high, and it was mainly export-oriented product. Therefore, it was dispersed quickly and widely. The strategy was focusing on maintaining product quality, manufacturing processes, and raw materials that were standard. Problems and barriers in work were because of huge market demand, limitation in production, and limitation in natural raw materials. As a result, the product is not enough to meet the needs. The product development, in the future, there were new products adding and concepts developing other products. Overall, innovation and creativity in business today was important for value-add to products.

Keywords : Success, Product Development, Coconut Juice

บทนำ

Thailand 3.0 เป็นยุคที่นำไปสู่การมีอุตสาหกรรมที่มากขึ้น มีการลงทุนจากต่างประเทศในบางส่วน ซึ่งปัจจุบันเราพัฒนาเศรษฐกิจอยู่ระยะนี้มานานพอสมควร เป็นเวลาประมาณ 20 ปี ไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนใดๆ ไม่ได้เตรียมมาตรการลดความเสี่ยงจากภายนอก และ ด้วยประเทศเรายังขาดความเข้มแข็ง จึงทำให้เรายังติดอยู่ที่ Thailand 3.0 อยู่ และนั่นทำให้เกิดปัญหา โดยมีการเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้มีสินค้าหายไป เสียสมดุล เสียเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ป่าถูกบุกรุก จากปัญหาต่างๆได้เอามาคิดหาทางใหม่จึงได้ออกมาเป็น Thailand 4.0 โดย Thailand 4.0 เน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งประกอบไปด้วย 2 แนวคิดที่สำคัญ คือ “Strength from Within” การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน และ “Connect to the World” เชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก โดยในส่วนของการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มีกลไกในการขับเคลื่อนหลักอยู่ 3 ตัว คือ การยกระดับนวัตกรรมของทุกภาคส่วนในประเทศ การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (สุวิทย์ เมษินทรีย์ , 2559)

ในตลาดปัจจุบันการแข่งขันในด้านของคุณภาพ หรือราคาของสินค้า ได้ถูกผู้บริโภคให้ความสำคัญน้อยลง ธุรกิจจึงต้องหาสิ่งอื่นเพื่อมาตอบสนองผู้บริโภค อาจเป็นการบริการหลังการขาย การเพิ่มช่องทางการซื้อสินค้า หรืออาจเป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละธุรกิจ เกิดเป็นนวัตกรรมขึ้น ซึ่งสิ่งนั้นจะต้องเป็นไอเดียที่แปลกใหม่ มีประโยชน์ ไม่ซ้ำใคร และใช้ได้จริง ไอเดียที่แปลกใหม่ ถือเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะโลกธุรกิจดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ใครที่ทำเป็นคนแรก เป็นที่รู้จักได้ไวกว่ามักได้เปรียบกว่าผู้ที่ทำเลียนแบบ และยังถ้าไอเดียนั้นมีประโยชน์สามารถตอบโจทย์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ก็จะได้รับ

ความนิยมเป็นอย่างมาก รวมถึงอาจช่วยเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ ตลาด หรือแม้แต่อุตสาหกรรมนั้นๆได้อีกด้วย ซึ่งในประเทศไทย มีทรัพยากรธรรมชาติอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสที่จะสามารถนำเอาทรัพยากรในประเทศมาคิดสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆต่อไป (Dave Stewart and Mark Simmons, 2013 : 3)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น ผัก สมุนไพร หรือแม้แต่ผลไม้ ซึ่งมีความหลากหลายและขึ้นชื่อไม่แพ้ในประเทศ หรือนอกประเทศ เราจะเห็นจากการที่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวในหลายๆประเทศ หรือ แม้แต่ธุรกิจที่ส่งออกผลไม้ไทยชนิดต่างๆออกไปสู่ตลาดต่างประเทศก็ดูเหมือนไปในแนวโน้มที่ดี ซึ่งผลไม้ขึ้นชื่อของประเทศไทยก็มีอยู่หลายชนิดเช่น ทุเรียน มะม่วง ลิ้นจี่ หรือมะพร้าวที่ได้รับความนิยมมาก อาจด้วยที่ประเทศไทยมีทรัพยากรดังกล่าวเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ต้นทุนต่างๆต่ำ และมีคุณภาพที่ดี โดยธุรกิจเกี่ยวกับมะพร้าวน้ำหอมจะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เป็นสินค้าที่ไม่ว่าจะเป็นคนในประเทศหรือนอกประเทศก็นิยมบริโภค จึงทำให้มีสินค้ามะพร้าวน้ำหอมในตลาดอยู่มากมาย (โพสท์ทูเดย์, 2558)

มะพร้าวน้ำหอม Coco Easy ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมมะพร้าวน้ำหอมเพราะได้นำความคิดสร้างสรรค์มาใส่ในผลิตภัณฑ์ จนกลายเป็นนวัตกรรมมะพร้าวติดฝาร้อมดื่ม ที่สามารถตอบโจทย์ความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้มะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy กลายเป็นนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จมากในตลาดมะพร้าวน้ำหอม

จากความสำเร็จของผลิตภัณฑ์มะพร้าวติดฝาร้อมดื่มของ Coco Easy ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษารูปแบบแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม กรณีศึกษา Coco Easy เพื่อได้ทราบถึงกระบวนการที่เป็นเส้นทางสู่ความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่ต้องการจะศึกษาและนำไปพัฒนาต่อยอดได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy
2. เพื่อศึกษารูปแบบแห่งความสำเร็จของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy

วิธีการดำเนินการวิจัย

วิจัยเรื่อง รูปแบบแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารูปแบบแห่งความสำเร็จและศึกษาวิธีการดำเนินธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวิธีการศึกษาดำเนินการวิจัยดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy โดยข้อมูลหลักในการดำเนินการวิจัยได้มาจากการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ซึ่งผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ พนักงานสำนักงาน และ ฝ่ายผลิต จำนวน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แนวคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ จะเป็นแนวคำถามเกี่ยวกับภาพรวมของธุรกิจ แนวคิดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปัญหาในการทำธุรกิจ

2.2 สมุดบันทึกและเครื่องเขียน ใช้เพื่อทำการจดบันทึกการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

2.3 เครื่องบันทึกเสียงและภาพ ใช้บันทึกเสียงและภาพระหว่างการสัมภาษณ์ เพื่อให้เก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.4 ผู้วิจัย เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำวิจัย การมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงต่อเหตุการณ์ จะช่วยอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล จนกระทั่งการหาข้อสรุปของงานวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 3 คน ซึ่งจะใช้สมุดจดบันทึกและเครื่องบันทึกเสียงในการเก็บข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและครบถ้วน ผู้วิจัยได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ และเลือกนำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) คือ หลังจากผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ออกถอดเทปการสนทนาแบบคำต่อคำ (Verbatim) แล้วจะทำการลงรหัสข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อไม่ให้ข้อมูลเหล่านั้นปะปนกัน ต่อมาผู้วิจัยจะตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และ โดยการวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นจึงทำการแตกข้อมูลที่ศึกษา โดยจะพิจารณาประเด็นหลักที่พบในข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงจะนำประเด็นหลักมาพิจารณา แบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อยและหัวข้อย่อย เพื่อให้เกิดเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ Coco Easy และ นำไปสู่การเกิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานการปรับปรุงหรือพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการในอนาคต

การตรวจสอบข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ โดยใช้การตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือดังนี้

การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) จะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากแหล่งต่างๆว่า แหล่งข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ และดูว่าข้อมูลเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งหากได้ข้อค้นพบที่เหมือนกันสามารถบอกได้ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มามีความถูกต้อง

การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) ซึ่งจะทำการตรวจสอบจากผู้วิจัยและผู้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล โดยจะตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้มีความเหมือนกันหรือไม่ อย่างไร ถ้าหากได้ข้อมูลหลักในการวิจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถบอกได้ว่าข้อมูลมีความถูกต้อง

การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) จะตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยอิงทฤษฎีต่างๆนั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ หากข้อมูลที่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาแสดงว่าข้อมูลนั้นมีความถูกต้อง

การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodology Triangulation) การเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสารนั้น ผู้วิจัยมีการวางแผนวิเคราะห์ถึงกรณีที่จะศึกษาหาคำตอบในประเด็นดังกล่าว จึงทำให้การศึกษาข้อมูลด้านเอกสารนั้นมีความครบถ้วนและเหมาะสม และในส่วนของกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการก่อนที่จะศึกษาและจะมีการพูดคุยก่อนสัมภาษณ์ เพื่อให้ผู้วิจัยและผู้ถูกสัมภาษณ์มีบรรยากาศความรู้สึกแบบเป็นกันเอง มีความผ่อนคลายในการสนทนาระหว่างกัน เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยได้อย่างเต็มที่ ครบถ้วนและถูกต้องตามประเด็นที่ศึกษา

สรุปผลการวิจัย

1. การดำเนินธุรกิจ

ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวนสามคน เป็นผู้หญิง 1 คน ผู้ชาย 2 คน ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ 1 คน พนักงานสำนักงาน 1 คน และฝ่ายผลิต 1 คน โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้เริ่มจากความสนใจและมองเห็นถึงความแปลกใหม่ คือ เขาชอบรับประทานมะพร้าวเวลารับประทานมะพร้าวจะมีการเปิดที่ค่อนข้างยาก เขาจึงคิดว่าน่าจะทำให้มะพร้าวเกิดการเปิดที่ง่ายสะดวกต่อการรับประทาน เพื่อสร้างจุดเด่นให้กับมะพร้าวได้ เพราะคนส่วนใหญ่ต้องการความสะดวกรวดเร็วจึงทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นมา โดยมีการนำมะพร้าวมาสร้างความแตกต่าง สร้างจุดเด่นที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน เขาจึงเลือกใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่มีคุณภาพที่ได้รับ

มาตรฐานจากการตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์ Coco Easy ออกสู่ตลาดครั้งแรกต้นปี 2556 และได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากตลาดต่างประเทศ แต่ด้วยข้อจำกัดหลายๆด้านจึงทำให้ปัจจุบัน บริษัท โคโคอีซี จำกัด ยังคงเป็นเพียงธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs) ยังไม่สามารถเป็นธุรกิจระดับอุตสาหกรรมได้

โดยส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าในประเทศไทยเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์มีราคาค่อนข้างสูง แต่จะเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์เป็นหลัก เนื่องด้วยในตลาดต่างประเทศมีความสนใจผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและแปลกใหม่ โดยมีการเน้นการส่งออกในเอเชียก่อน เนื่องจากคนเอเชียรู้จักมะพร้าวของไทยเป็นอย่างดี จึงทำให้สามารถกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และสามารถขยายฐานตลาดออกสู่วงกว้างได้ง่ายโดยมีการส่งออกที่ประเทศฮ่องกง, เกาหลี, ญี่ปุ่น, ไต้หวัน, แคนาดา, สวิตเซอร์แลนด์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่และความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่เหมือนใคร เปิดง่ายสะดวกต่อการรับประทาน และง่ายต่อการเก็บรักษา จึงทำให้เกิดความนิยม

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เจ้าของผลิตภัณฑ์ได้เริ่มมีวิธีการทำจากความคิดสร้างสรรค์ เนื่องด้วย เจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นวิศวกรจึงมีความสนใจเทคโนโลยีใหม่ๆในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะที่ง่ายต่อการรับประทานมะพร้าวพร้อมกันทั้งน้ำและเนื้อ มีการคิดหาวิธีในการออกแบบด้วยตนเอง และ ขอบไปงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อที่จะหาเครื่องมือที่จะตอบสนองการผลิตได้ โดยช่วงแรกได้มีเขียนออกแบบการผลิตไว้เพียงอย่างเดียว เพราะด้วยข้อจำกัดด้านทุนทรัพย์จึงไม่สามารถที่จะซื้อเครื่องมือมาทดลองได้ หลังจากที่ได้อุปกรณ์จักรเลเซอร์เจาะไม้ได้ จึงลงมือทดลองนำมาใช้ในวิธีการผลิตมะพร้าวตามที่ตนออกแบบไว้ โดยที่การเจาะกะลามะพร้าวนั้นจะไม่ทะลุเนื้อของมะพร้าว ไม่ทำให้เสียรสชาติใดๆ และออกแบบให้เลเซอร์เป็นสองวง เพื่อใช้ในการบริโภคที่ต่างกัน โดยที่จะใส่ห่วงเหล็กที่ฝามะพร้าวเหมือนการเปิดฝากระป๋องน้ำอัดลมในวงเล็กด้านในเพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการบริโภคน้ำมะพร้าว และยังสามารถเปิดฝารับประทานเนื้อมะพร้าวได้ จากรอยวงใหญ่ที่ได้ทำการเจาะไว้แล้ว ถือเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดความนิยมในตลาดมากขึ้น

3. กลยุทธ์

ผลิตภัณฑ์ ของ Coco Easy ถือเป็นนวัตกรรมการผลิตรูปแบบใหม่ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกเลียนแบบในอนาคต ช่วงแรกของ Coco Easy ด้วยสินค้ายังใหม่กับตลาดอยู่ จึงต้องพยายามสร้าง ตราสินค้า ให้ได้ ให้คนรู้จักตราสินค้า แล้วก็คอยรักษาคุณภาพนั้นๆไว้ เพราะมีแนวคิดที่ว่า เมื่อสินค้าเริ่มติดตลาดในระดับหนึ่งแล้ว คนที่จะมาลอกเลียนแบบอาจไม่ได้ผล ถือว่าช้าเกินไป อาจจะต้องทำการแข่งขันกับรายากหน้อย ส่วนใหญ่กลยุทธ์ของ Coco Easy จะเน้นไปที่ตัวผลิตภัณฑ์ การรักษาคุณภาพไม่ว่าจะเป็นการผลิต หรือ วัตถุดิบ เพราะมะพร้าวน้ำหอมของไทยถือว่ามีชื่อเสียงในระดับโลกอยู่แล้ว โดยคัดเลือกมะพร้าวจากแหล่งที่มีคุณภาพ และ มีกำลังการผลิตที่ตอบสนองความต้องการจากบริษัทได้

4. ปัญหาและอุปสรรค

ช่วงแรกที่มีกำลังการผลิตที่ไม่พอต่อความต้องการของลูกค้า มีเพียงเครื่องจักรหนึ่งเครื่อง กับเจ้าของกิจการเพียงเท่านั้น และเจ้าของกิจการยังไม่ได้ออกมาผลิตอย่างเต็มตัว ใช้แค่ช่วงเวลาเลิกงานในการผลิต และต้องทำการขนส่งเองในตอนเช้า ทำให้เจ้าของกิจการเกิดความเหนื่อยจากการทำเช่นนี้ จน มาถึงช่วงที่มะพร้าวขาดตลาดทั้งประเทศ ทางห้างรู้ถึงปัญหาว่ามันไม่มีวัตถุดิบ ถือเป็นเหตุสุดวิสัย ห้างจึงให้หยุดส่งสินค้าได้ แต่นอกจากปัญหาการขาดวัตถุดิบแล้ว ก็ยังขาดความพร้อมในหลายๆด้าน ถือเป็นเป็น การพักเบรก ว่าต่อไปจะทำเช่นไรดี ต้องมีการวางกลยุทธ์ใหม่ ในตอนนั้นได้มีการร่วมหุ้นกันกับเพื่อนสองสามคน แต่แต่ละคนก็มีเงินทุนไม่มากนัก ถ้าต้องเพิ่มการผลิตต้องซื้อเครื่องจักรเพิ่ม จึงคิดว่าควรที่จะไปหา คนที่มีศักยภาพด้านการเงินจริงๆ มาร่วมลงทุน เลยเปลี่ยนไปวางตลาดในสนามกอล์ฟ ซึ่งก็มีจุดประสงค์ที่จะหานักลงทุน และไม่นานก็มีนักลงทุนสนใจ แต่ด้วยรายละเอียดด้านผลประโยชน์จึงต้องใช้เวลาานาน คุยอยู่หลายเจ้า จึงได้ผู้ร่วมลงทุน โดยมีข้อแม้ว่า คุณบรรพตต้องออกมาดูแลเต็มตัว หลังจากที่ เป็นบริษัทที่ผลิตเต็มตัวแล้วก็ตามมาด้วย ปัญหาเรื่องของวัตถุดิบที่เป็นวัตถุดิบธรรมชาติย่อมเป็นวัตถุดิบที่มีจำกัดโดย บริษัทได้มีการเข้าไปพูดคุยกับ

เกษตรกร ว่าจะมีความต้องการมะพร้าวจากเขา รณรงค์ให้ปลูก และสร้างความเชื่อมั่นว่าถ้าปลูกแล้วเขาจะมีตลาดที่ขายได้จริงๆ คือต้องลงมือปลูกเองเพื่อให้เกษตรกรเป็นของเราเองหรือ การทำ Contract Farming เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ

5. รูปแบบความสำเร็จ

บริษัท โคโคอีซี่ จำกัด สามารถเติบโตในตลาดเป็นธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs) โดยมีนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และความคิดสร้างสรรค์เป็นหลักสำคัญ ธุรกิจเริ่มจากการสร้างความแปลกใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน โดยใช้วัตถุดิบที่มาจากมะพร้าวในการทำผลิตภัณฑ์ เพราะประเทศไทยมีสินค้าเกษตรจำนวนมาก จึงได้ทำการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์จนประสบความสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ Coco Easy ซึ่งมีการสร้างความความแตกต่างในด้านการรับประทานมะพร้าว และยังการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยธุรกิจได้เน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์ให้เกิดเป็นที่รู้จักและได้รับกระแสนิยมในตลาดต่างประเทศ โดยในอนาคตมีแผนการผลิตเป็นไอศกรีมมะพร้าว วุ้นมะพร้าว และไวน์มะพร้าว ได้กำลังทำการคิดค้นและถ้ามีความเป็นไปได้ก็จะลงมือพัฒนาต่อ นอกจากนี้อาจจะนำสินค้าท้องถิ่นที่มีอยู่แล้ว มาปรับ บรรจุภัณฑ์ ได้สามารถจำหน่ายในต่างประเทศได้

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ รูปแบบแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco Easy พบว่า ความสำเร็จของธุรกิจ เกิดจากการที่นำวัตถุดิบ ที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ที่หาได้ง่ายในประเทศ และมีชื่อเสียง อย่างมะพร้าวน้ำหอม มาผ่านกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบได้ ตรงกับแนวคิดองค์ประกอบนวัตกรรมของ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ที่ว่านวัตกรรมต้อง มีความใหม่ (Newness) มีประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ (Economic Benefits) และต้องใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea) เป็นฐานของการพัฒนา และยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ จุฑารัตน์ บันดาลสิน (2557) ที่ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมบริการพยาบาล ที่มีผลการศึกษาพบว่า ความคิดสร้างสรรค์ ของพยาบาลเป็นปัจจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมและความสำเร็จขององค์กรพยาบาล

นวัตกรรม มะพร้าวติดฝาดพร้อมดื่ม ของ Coco Easy ได้รับการตอบรับที่ดี จากการที่สามารถตอบโต้และแก้ปัญหาในการเปิดฝามะพร้าวให้กับผู้บริโภคได้ สอดคล้องกับ ทฤษฎีผลิตภัณฑ์ใหม่ ของ McCarthy & Pereaull (1991) ที่ว่า ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการตัวที่ออกสู่ตลาดใหม่ จะอยู่รอดได้ในตลาด ต้องเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่มี “ความใหม่” ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค หรือลูกค้า นอกจากนี้ธุรกิจยังใช้กลยุทธ์ ที่จะพยายามสร้างตราสินค้า โดยเน้นไปที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับวิจัยของ วิภาดา ไชยเชาวน์ และศศิภาญจน์ สุขเร่ (2559) ที่ศึกษาเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์กับการยอมรับตราสินค้า Lacoste ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ ที่มีผลการศึกษาพบว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ส่งผลทางบวกต่อการยอมรับในตราสินค้า และยังสอดคล้องกับวิจัยของ จิรพัฒน์ อินทรสุวรรณ และ ศวิตา โรจนศิริ (2559) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลสัมฤทธิ์ต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า After You Dessert Café ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลการศึกษาว่า คุณภาพของสินค้ามีส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจบริโภคสินค้านั้นๆ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรเพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้นเพื่อสามารถรักษารฐานลูกค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น แต่กำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค เนื่องด้วย มีกำลังการผลิตแค่ 21 คน เท่านั้น โดยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้มากที่สุด 3,000 ลูกต่อวันซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความล่าช้าและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที

2. มีการวางตำแหน่งของสินค้าที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ไม่ค่อยได้รับความนิยมในตลาดของประเทศไทย
นัก อาจทำได้โดยการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทางด้านของราคา เพื่อให้ตอบสนองผู้บริโภคใน
หลายระดับ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาธุรกิจและตัวผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม Coco
Easy เพียงเท่านั้น จึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว
พร้อมดื่ม Coco Easy

เอกสารอ้างอิง

- Dave Stewart and Mark Simmons. (2013). สนามธุรกิจฝึกคิดสร้างสรรค์. (พิมพ์ครั้งที่1).
กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์.
- ข่าวประชาคมอาเซียน. (2559). ไทยขึ้นฮับมะพร้าวน้ำหอม. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2559. จาก
<http://www.posttoday.com/biz/aec/news/406522>
- จิรพัฒน์ อินทรสุวรรณ, และ ศวิตา โรจนศิริ. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลสัมฤทธิ์ต่อความเชื่อมั่นในตราสินค้า After
You Dessert Cafe ในเขตกรุงเทพมหานคร. นเรศวรวิจัย ครั้งที่ 12 วิจัยและนวัตกรรมกับการ
พัฒนาประเทศ.
- จุฬารัตน์ บันดาลสิน. (2557). การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมบริการพยาบาล. วารสาร
พยาบาลทหารบก.
- ทฤษฎีปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ(Online). สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2559 จาก
www.dip.go.th/Portals/0/AEC/ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ.pdf.
- นภดล เหลืองภิรมย์.(2555). การจัดการนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมลพับลิชชิ่ง.
- วิภาดา ไชยเขาวน, และ ศศิภาณุจน์ สุขเรห์. (2559). คุณภาพผลิตภัณฑ์กับการยอมรับในตราสินค้า Lacoste
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. นเรศวรวิจัย ครั้งที่ 12 วิจัยและนวัตกรรมกับการพัฒนา
ประเทศ.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และคณะ. (2533). นวัตกรรม: ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็น
ผู้ประกอบการ. กรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจ. ฉบับที่ 128.
- สุวิทย์ เมจิณทรีย์. (2559). ไชรทัส "ประเทศไทย 4.0" สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง.
สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2559 จาก <http://www.thairath.co.th/content/613903>
- อารี พันธุ์ณี. (2540). คิดอย่างสร้างสรรค์: เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ Thinking for success.
กรุงเทพมหานคร: ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด.