



การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560

ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

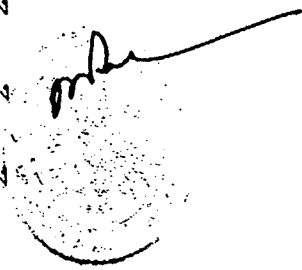


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปัญญรัตน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุทัยทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนชัยบุญ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ ไซยานนท์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลห์ล่า ตรีเอกานุกูล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อ่องอาจ อินทนิเวศ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ

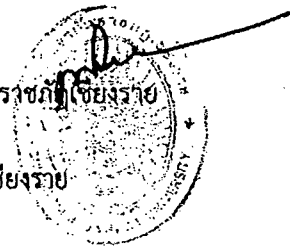
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๗. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทย์ผดุง

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

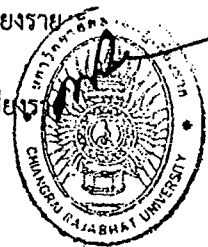
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๔

- | | |
|--|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธุ์ วงษ์บุรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยขันธ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมินทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร พนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิล | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

อุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลในการดำเนินงานของธุรกิจวันมะพร้าวโชคนียง จังหวัดนครปฐม

ปานเดือน สืบประดิษฐ์¹ พิราภรณ์ เหลืองอัศราธร² และนภนัท หอมสุด³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงอุปสรรคและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจวันมะพร้าวโชคนียง โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึกและเป็นการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณศุภชัย สายเนียน ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจ จากเดิมที่รับซื้อมะพร้าวน้ำหอมได้มีแนวคิดในการแปรรูปเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์เป็นวันมะพร้าวที่เราเห็นในปัจจุบัน และยังเป็นสินค้า OTOP ประจำจังหวัดนครปฐมอีกด้วย จากผลการวิจัยพบว่าเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จเนื่องมาจากคุณภาพของวันมะพร้าวที่มีคุณภาพและอร่อย ด้านบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่ และกระบวนการขนส่งเป็นจุดแข็งของวันมะพร้าวโชคนียงที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกรับประทาน

คำสำคัญ อุปสรรค วันมะพร้าว ปัจจัยแห่งความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจ

¹ นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

Email: Noo.noonz_n@hotmail.com, Subpradit_game@hotmail.com

The Obstacles and Key Success Factors of Chokyuenyong's Coconut Jelly in Nakhonpathom

Abstract

The purpose of this research was to study the obstacles and key success factors of Chokyuenyong's coconut jelly. The qualitative method was applied in this research. The data was collected by in depth interviews. The key informant was Mr. Suphachai Saiyuenyong who was the business founder. At the beginning, he was the wholesaler who bought fresh coconut from farmers and then he had a new concept to transform fresh coconut to be coconut jelly as we saw today. It was the OTOP product of Nakhon Pathom Province. The finding showed that the key success factors of business were quality of coconut jelly, good taste, innovative packaging, and distribution process which was a strength point of Chokyuenyong's coconut jelly.

Keywords : Obstacles, Coconut Jelly, Key Success Factors, Operations

บทนำ

ในปัจจุบันมะพร้าวเป็นพืชที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นพืชที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายทาง ยกตัวอย่างเช่น น้ำและเนื้อมะพร้าวอ่อนใช้รับประทาน เนื้อในผลแก่นำไปขูดและคั้นทำกะทิ กะลानำไปประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ เช่น กระบวย โคมไฟ เป็นต้น นอกจากนี้ มะพร้าวจัดเป็นพรรณไม้มงคลชนิดหนึ่ง ซึ่งผู้บริโภคนิยมปลูกไว้ในบริเวณบ้านเพื่อเป็นสิริมงคล ในปัจจุบันได้มีการบริโภคมะพร้าวในลักษณะผลสด และเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะการแปรรูปภายในประเทศ ตลอดจนเพื่อการส่งออกซึ่งประเทศไทยส่งออกมะพร้าวน้ำหอมไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกและมะพร้าวมีพื้นที่การเพาะปลูกกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยพื้นที่หลักอยู่ในเขตภาคกลาง ซึ่งทำให้สะดวกต่อความต้องการบริโภค

ในปัจจุบันประเทศไทยได้มีการแปรรูปมะพร้าวในรูปแบบต่างๆและส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจที่จะพูดถึง คือ ธุรกิจมะพร้าวยินยง เป็น OTOP 5 ดาวหนึ่งในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ธุรกิจนี้เริ่มต้นขึ้นจากพ่อค้าจัดส่งลูกมะพร้าวน้ำหอมในรูปแบบคัรวีร่อนเล็กๆ จนกระทั่งมีไอเดียต่อยอด โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นวุ้นมะพร้าวน้ำหอม ทำให้มีชื่อเสียงและกระจายผลิตภัณฑ์ไปทั่วประเทศ และนอกจากนี้ยังมีการส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งทำให้เกิดการกระจายรายได้ชุมชน และเป็นของดีขึ้นชื่อในจังหวัดนครปฐม

นอกจากนี้ธุรกิจวุ้นมะพร้าวน้ำหอมยังมีคู่แข่งอยู่หลายเจ้า ทำให้มีการแข่งขันสูงและยังพบปัญหาการส่งออกด้วย เพราะกว่าที่จะออกจากท่าเรือต้องผ่านการตรวจสอบหลายอย่างจึงทำให้เสียเวลาต้องการหาวิธีรักษาคุณภาพสินค้าให้สดใหม่อยู่ได้นานที่สุด และธุรกิจมะพร้าวต้องใช้วัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งผลผลิตในแต่ละเดือนไม่คงที่ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจบ้างบางช่วง อย่างเช่น ปกติประมาณเดือนหนึ่ง หรือ 25 วัน มะพร้าวจะสามารถเก็บเกี่ยวได้ แต่ในฤดูฝนทำให้ผลผลิตมีผลกระทบบ้างอย่างมาก ทำให้เกิดความเสียหายแก่ธุรกิจ ส่วนในด้านเศรษฐกิจมีผลกระทบบางในเรื่องการออเดอร์ส่งออกต่างประเทศ ในช่วงเศรษฐกิจไม่ดีทำให้ราคามะพร้าวสูง

แต่การที่มีคู่แข่งเยอะทำให้ธุรกิจวุ้นมะพร้าวน้ำหอมยินยงได้สร้างกลยุทธ์ขึ้นมาเป็นจุดแข็งจนทำให้ประสบความสำเร็จ และเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพราะมีกรรมวิธีที่สะอาดและคุณภาพของมะพร้าวที่เป็นของมะพร้าวจริง นอกจากนี้ยังมีการออกแบบแพ็คเกจให้ง่ายต่อการรับประทาน

และสะดวกต่อการขนส่ง และธุรกิจวันมะพร้าวเย็นยังช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วยด้วยการเกี่ยวหนูกัน และกัน

จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจวันมะพร้าวน้ำหอมเย็น ที่ทำให้สามารถขึ้นมาเป็นของดี OTOP ประจำจังหวัดนครปฐม รวมถึงขั้นตอนการผลิตที่สามารถรักษาคุณภาพ รสชาติของมะพร้าวให้สดอยู่ตลอดเวลา และการขนส่งไปยังทั่วประเทศ รวมถึงการส่งออกไปยังต่างประเทศว่าพบปัญหาหรืออุปสรรคใดและสิ่งทีก่อให้เกิดความสำเร็จของธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอุปสรรคในการดำเนินงานธุรกิจมะพร้าวโชยเย็น
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจมะพร้าวโชยเย็น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “อุปสรรคและความสำเร็จของธุรกิจมะพร้าวโชยเย็น จังหวัดนครปฐม” เป็นวิจัยคุณภาพสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพแบบเล่าเรื่องราวโดยจะสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์จะเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจวันมะพร้าวโชยเย็นโดยจะเน้นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่องอุปสรรคและความสำเร็จของธุรกิจ และผู้สัมภาษณ์จะต้องได้รับอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลที่จะศึกษา โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยจะเน้นเข้าถึงข้อมูลที่แท้จริงและความถูกต้องของข้อมูล ซึ่งผู้ที่ศึกษาประสบการณ์ชีวิตด้วยการ ค้นหาโดยตรง (Direct exploration) วิเคราะห์และบรรยายปรากฏการณ์ที่เฉพาะเจาะจงอย่างเป็นอิสระ โดยปราศจากการทดสอบสมมุติฐานที่กำหนดไว้ล่วงหน้าผู้วิจัยหาผู้เข้าร่วมการวิจัยด้วยวิธีการเลือกแบบหิมะ (Snowball Sampling) สร้างความสัมพันธ์ และสร้างบรรยากาศของความเป็นกันเองการเก็บข้อมูลยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ ทำให้สามารถสังเกต พฤติกรรม ปฏิกริยาของผู้ให้สัมภาษณ์และสามารถเผยให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้ให้สัมภาษณ์ได้ทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลประเด็นที่น่าสนใจใหม่ๆในระหว่างการสัมภาษณ์ครั้งนี้ผู้วิจัยเน้นถึงการถ่ายทอดเรื่องราวการดำเนินชีวิตและประสบการณ์ในการดำเนินงานของธุรกิจมะพร้าวโชยเย็นหลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ และทำการตรวจสอบข้อมูลด้วยวิธีการตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลแล้วจึงนำวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อหาข้อสรุปในการนำเสนอผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยข้อมูลหลักในการดำเนินการวิจัยได้จากการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกร่วมกับการสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการเป็นข้อมูลหลักในการทำวิจัย ซึ่งผู้ให้ข้อมูลแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ 1) เจ้าของธุรกิจ จำนวน 1 คน 2) ลูกจ้าง จำนวน 2 คน รวมทั้งหมดมีจำนวน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แนวคำถามที่สร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับอุปสรรคและปัจจัยในความสำเร็จของธุรกิจมะพร้าวโชยเย็นและการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การเก็บข้อมูลดำเนินไปในลักษณะการพูดคุยสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพูดคุยประสบการณ์ระหว่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. แนวคำถามการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับการศึกษาเชิงคุณภาพมีการเตรียมพร้อมในประเด็นคำถาม เพื่อสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นที่ต้องการศึกษาหรือเกิดจากการทบทวนวรรณกรรม

2. ผู้วิจัย มีหน้าที่หลักในการสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากที่สุด เพื่อนำรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์ต่อไป

3. สมุดบันทึกข้อมูล ใช้บันทึกชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก เพศ และอายุ นำไปใช้ในการอ้างอิง และใช้ประโยชน์การจดบันทึก ด้านรายละเอียดในการสังเกตบรรยากาศและพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

4. เครื่องบันทึกเสียง ใช้บันทึกข้อมูลเสียงสัมภาษณ์อย่างละเอียดของผู้ให้ข้อมูลโดยการนำข้อมูลเสียงที่ได้มาถอดเทปให้อยู่ในรูปของข้อความตัวอักษร เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการบันทึกข้อมูลได้ดี สามารถเก็บรายละเอียดได้ทุกคำพูด เป็นประโยชน์ในการเก็บข้อมูล หากกรณีเกิดความผิดพลาดจากการจดบันทึกข้อมูลอย่างเดียว ข้อมูลที่ถูกแปลงเป็นภาษาเขียนแล้วช่วยให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ นำมาใช้ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากสมุดจดบันทึก เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ใช้เก็บบันทึกภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ สถานที่ และองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการทำการวิจัยอีกทางหนึ่ง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 3 คน วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลด้วยตนเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ และจะเลือกนำเสนอข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ทำการศึกษาอยู่เท่านั้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพด้วยรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์(Descriptive Analysis) คือ เมื่อผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับเรื่องอุปสรรคและความสำเร็จที่ส่งผลในการดำเนินธุรกิจวันมะพร้าว โชคยืนยง โดยผู้วิจัยนำข้อมูลมาถอดเทปการสนทนาแบบคำต่อคำ (Verbatim) จากนั้นลงรหัส เพื่อมิให้ปะปนกันเนื่องจากมีผู้ให้ข้อมูลหลักหลายคน ผู้วิจัยใส่ตัวเลขลำดับที่ของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูลตามด้วยชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ แล้วยืนยันความถูกต้องของเนื้อหา และสำรวจภายในตัวเองของผู้วิจัย เพื่อดูว่าผู้วิจัยเองมีข้อสรุปที่คิดไว้ก่อนเกี่ยวกับสถานการณ์ที่ศึกษา ซึ่งผู้วิจัยต้องทำความเข้าใจก่อนเริ่มวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยความเที่ยงตรง มีทัศนคติที่เปิดกว้างอย่างแท้จริง จึงแตกข้อมูลที่ศึกษา โดยการพิจารณาประเด็นหลักที่พบในข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด จากนั้นจึงนำประเด็นหลักมาพิจารณาแบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อยและหัวข้อย่อย จึงทำให้เกิดข้อมูลที่จะศึกษาเกี่ยวกับอุปสรรคและความสำเร็จของธุรกิจของมะพร้าวโชคยืนยง และเกิดแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการในอนาคต

การตรวจสอบความเชื่อมั่น

การตรวจสอบความเชื่อมั่น ในการวิจัยเชิงคุณภาพในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ผู้วิจัยได้ศึกษาและใช้วิธีเทคนิคสามเส้า

1. การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยได้ตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่างๆว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ และข้อมูลมีความเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งถ้าได้ข้อค้นพบเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาถือมีความถูกต้อง

2. การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) โดยตรวจสอบจากผู้วิจัยเอง และผู้ที่ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล ว่าข้อมูลที่ได้วิจัยมีความเหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าได้ข้อมูลหลักในการวิจัยไปในทิศทางเดียวกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาถือมีความถูกต้อง

3. การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) โดยตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยอิงทฤษฎีต่างๆ ว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ ถ้าข้อมูลที่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาถือมีความถูกต้อง

4. การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodology Triangulation) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารผู้วิจัยได้วางแผนวิเคราะห์ถึงกรณีที่จะศึกษาหาคำตอบในประเด็นดังกล่าว ทำให้ศึกษาข้อมูลด้านเอกสารที่ครบถ้วนและเหมาะสมส่วนการรวบรวมข้อมูลด้านการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการก่อนที่จะศึกษาและพูดคุยเพื่อให้ผู้วิจัยและผู้ถูกเก็บข้อมูลมีความผ่อนคลายในการให้สัมภาษณ์เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ถูกต้อง

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยที่เป็นข้อสรุปเชิงทฤษฎีของการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ 1) อุปสรรค และ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อสรุปเชิงทฤษฎีจากผลการวิจัย

อุปสรรคในการดำเนินงานของธุรกิจวันมะพร้าวโชคยืนยง	ปัจจัยส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจวันมะพร้าวโชคยืนยง
ด้านการขนส่งไปยังต่างประเทศ	ด้านการบรรจุผลิตภัณฑ์การขนส่งภายในประเทศ
ด้านวัตถุดิบ	ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์
ด้านเศรษฐกิจ	ด้านบรรจุกภัณฑ์

จากการศึกษาอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยง จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม รวมถึงการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยง จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วยเจ้าของธุรกิจคือ คุณศุภชัย สายยืนยง และพนักงานอีกจำนวน 2 คน

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 คือ ผู้ประกอบการธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยง (คุณศุภชัย สายยืนยง)

กลุ่มที่ 2 คือ พนักงานในโรงงานของธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยง จำนวน 2 คน

2. ความเป็นมาของธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยง จังหวัดนครปฐม

ผู้ก่อตั้งบริษัทคือ คุณศุภชัย สายยืนยงธุรกิจตั้งอยู่ที่ 3/ 1 หมู่ที่ 5 ตำบลคลองใหม่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมที่มาของชื่อธุรกิจเกิดมาจากการนำนามสกุลเดิมคำว่าโชคเข้าไปกลายเป็น “โชคยืนยง” ก่อนหน้านี้ คุณศุภชัย สายยืนยงผู้เป็นเจ้าของได้รับการสืบทอดอาชีพชาวสวนมาตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษโดยจะรับซื้อมะพร้าว น้ำหอมสดในแหล่งท้องที่อำเภอสามพรานและอำเภอนครชัยศรีรวมถึงบางส่วนก็จะมีลูกสวนตัดมะพร้าวมาส่งด้วย เมื่อได้ลูกมะพร้าวมาก็จะนำมาควั่นเปลือกออกแล้วส่งขาย ลักษณะคล้ายๆเอเยนที่ส่งให้พ่อค้าแม่ค้าที่ปากคลองตลาดอีกทอดหนึ่งซึ่งทำตราบนี้มานานเป็นสิบกว่าปี อาศัยที่เป็นคนในพื้นที่เลยมีมะพร้าวส่งอยู่ตลอด แต่ด้วยความที่ลูกมะพร้าวมีมากแต่อร์เดอร์เท่าเดิม ก็เลยคิดหาวิธีการเสริมเพื่อให้มะพร้าวสดที่รับมาไม่ค้างคือนานเกินไป เพราะถ้าทิ้งไว้นานแล้วรสชาติจะไม่อร่อย จึงก่อให้เกิดธุรกิจวันมะพร้าว

3. การสัมภาษณ์อุปสรรคและความสำเร็จของเจ้าของธุรกิจ

วันมะพร้าว น้ำหอมโชคยืนยงโอท็อป 5 ดาวหนึ่งเดียวของอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมที่เริ่มจากพ่อค้าจัดส่งลูกมะพร้าว น้ำหอมในรูปแบบครวเรือนเล็กจนกระทั่งได้โอท็อปยอดเยี่ยมกลายเป็นวันมะพร้าว น้ำหอมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักไปทั่วประเทศซึ่งสินค้าโอท็อปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาจนกลายเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรัฐบาลส่งเสริมประชาชนให้มีรายได้เพิ่มจากการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับรากหญ้าโดยผลักดันโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และรัฐบาลยังได้สนับสนุนใน

เรื่องเทคโนโลยีและช่องทางการตลาดเพื่อให้ธุรกิจสินค้าโอท็อปได้มีการพัฒนาและนอกจากนี้ได้ทำธุรกิจวันมะพร้าวแล้วและได้ทำมะพร้าวอ่อนส่งออกเป็นโออีเอ็มและรับจ้างผลิตเป็นส่วนใหญ่โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เกิดความสำเร็จของธุรกิจวันมะพร้าวโชคยืนยงเนื่องจากมีมาตรฐานของการดำเนินงานที่รัฐบาลมาสนับสนุนจึงทำให้ธุรกิจวันมะพร้าวโชคยืนยงมีจุดแข็งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆดังนี้

1. ด้านบรรจุกภัณฑ์ ที่เป็นจุดเด่นของธุรกิจ คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่ไปตามค่านิยม เช่น ไอเดียแบบภูมิปัญญาชาวสวนทำออกมาในลักษณะ ‘มะพร้าวหัวโต’ คือลูกมะพร้าวปาดแบบ 5 เหลี่ยม จะมีปาดด้านบน แล้วเฉือนด้านข้างออกเห็นส่วนที่เป็นกะลามากขึ้นจะเห็นด้านในเกือบครึ่งลูกแล้วก็เหลือก้นมะพร้าวให้พอเป็นฐานตั้ง รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้เป็นที่นิยมในการตลาดที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจอย่างมาก

2. ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์มะพร้าว ในการทำวันมะพร้าวของผู้ประกอบการจะนำผลของมะพร้าวและลูกของมะพร้าวมาจำหน่ายต้องมีอายุครบ 3 เดือน เพราะจะให้เนื้อมะพร้าวที่พอดีๆ ไม่แฉะไม่อ่อนจนเกินไป เคี้ยวได้หนืดพอดีขั้นตอนการทำวันก็เหมือนกันทั่วๆไปแต่ของธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยงจะใช้น้ำมะพร้าวจากผลมะพร้าวลูกนั้นๆมาทำเป็นวันทำกันสดๆไม่ปล่อยทิ้งไว้นาน เพราะเมื่อน้ำมะพร้าวโดนลมโดนอากาศนานๆ รสชาติจะเปลี่ยนแล้วก็ไม่มีกรรมสมน้ำเลย รสชาติจึงเข้มข้นผงวันที่ใช้ก็เป็นผงวันคุณภาพสูงเรียกได้ว่า สะอาด ปลอดภัยส่วนที่เหลือจากการทำวันมะพร้าวสามารถนำไปต่อยอดได้อีก ในส่วนของเนื้อมะพร้าวที่เป็นส่วนของฝาคัดเอาออกเพื่อที่จะเอาวันมะพร้าวมาหยอดน้ำวันเข้าส่วนของฝาคัดเอาเนื้อติดอยู่ก็นำมาทำเป็นมะพร้าวแก้ว, พุดดิ้งนมสด เป็นต้น

3. กระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ในการขนส่งภายในประเทศเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้สึกถึงความพึงพอใจในการแพ็คเกจจิ้งซึ่งในการแพ็คเกจจิ้งส่งออกทางธุรกิจก็แพ็คเกจใส่กล่องโฟม 1 กล่องก็ใส่ได้ 30 ลูกแล้วก็ใส่น้ำแข็งไปในระบบห่อฟิล์มหดรูปพิเศษเพื่อกันไม่ให้วันหกแต่ถ้าส่งออกไปยังต่างประเทศก็จะใช้ฟิล์มสุญญากาศเพื่อเก็บรักษาให้นานขึ้นส่วนประเภทการขนส่งคือมีทางรถไฟรถยนต์แต่ถ้าส่งออกไปยังต่างประเทศก็จะเป็นทางเครื่องบิน

4. อุปสรรคของธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยง จังหวัดนครปฐม มีดังนี้

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งไปยังต่างประเทศคือส่วนมากเป็นเรื่องของการเดินทางและการเก็บรักษาสินค้าเพราะว่าถ้าจะออกจากท่าเรือต้องผ่านการตรวจสอบหลายอย่างจึงทำให้เสียเวลาต้องหาวิธีรักษาสินค้าให้สดใหม่อยู่ได้นานที่สุด

4.2 ธุรกิจวันมะพร้าวต้องใช้วัตถุดิบทางการเกษตรซึ่งทำให้ผลผลิตแต่ละเดือนไม่คงที่พอจะมีสภาพอากาศที่แปรปรวนสถานการณ์เช่นนี้จะส่งผลกระทบต่อชนิดหน้อยในช่วงฤดูหนาวและฤดูฝนประมาณ 1 เดือนหรือ 25 วันพอมะพร้าวจะสามารถเก็บเกี่ยวได้แต่ถ้าฤดูหนาวหรือฝนประมาณ 25 วันพอผู้ประกอบการผ่าเอาเนื้อก็จะไม่มีเนื้อและกะลาจะเป็นสีดำก็จะทำให้เสียหาย

5. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

ปัญหาด้านเศรษฐกิจของไทยในเรื่องการขายสินค้าไม่ว่าจะในต่างประเทศหรือต่างประเทศได้รับผลกระทบในช่วงที่เศรษฐกิจไม่ดีราคาสูงและยอดขายก็จะตกลงมาทำให้ได้กำไรน้อยและมีออเดอร์ที่น้อยลง

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าธุรกิจมะพร้าวโชคยืนยงพบว่าปัญหาและอุปสรรคนั้นมีพบอยู่ 3 ด้านนั้นคือ

1. ด้านการขนส่งออกไปยังต่างประเทศนั้นพบปัญหาในการส่งที่ล่าช้า ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพและรสชาติที่เปลี่ยนไป อาจจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วทั้งที่เพราะผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการตรวจสอบ ซึ่งล่าช้ามาก อาจจะทำให้เกิดความเสียหายในตรงนี้

2. ด้านวัตถุดิบนั้นขึ้นอยู่กับสภาพตามฤดูกาล ส่วนใหญ่จะพบอยู่ในช่วงฤดูฝน เพราะฤดูฝนทำให้ลูกมะพร้าวที่ได้นั้นไม่เต็มที่ เปลือกสีดำ น้ำที่ได้ไม่เต็มลูก ทำให้มีวัตถุดิบลดลง ซึ่งส่งผลกระทบในการผลิตอยู่

พอสมควร และอาจจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ อาจจะทำให้ลูกค้าสนใจคู่แข่งในสายการผลิตเดียวกันที่สามารถส่งสินค้าได้ตามความต้องการ

3. ด้านเศรษฐกิจยังอยู่ในสภาวะที่ตกต่ำ ต้นทุนต่างๆยิ่งสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง การใช้วัตถุดิบ ต้นทุนวัตถุดิบต่างๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีการปรับขึ้นของราคา อาจจะส่งผลทำให้การสั่งซื้อลดลง ความต้องการลดลงไป ซึ่งตรงนี้ทางคุณศุภชัย อาจจะต้องการรองรับกับปัญหาหรือหาทางแก้ไข ซึ่งจะช่วยให้เกิดสภาพคล่องในธุรกิจ

ในส่วนของปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จนั้นแบ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากการแคชขายส่งมะพร้าวธรรมชาติ ได้มีความมุ่งมั่นที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถไปได้ไกล สร้างสามารถรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน ทำให้เป็นสินค้าที่เป็น OTOP ระดับ 5 ดาวของจังหวัดนครปฐมซึ่งทำให้นำไปสู่ความสำเร็จ

2. ภูมิปัญญา (Knowledge/Wisdom) ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความสามารถในการแปรรูปมะพร้าวไปเป็นวันมะพร้าว การทำมะพร้าวที่เสียไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ต่างๆ การทำให้มะพร้าวนั้นเกิดประโยชน์สูงสุด การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการรักษาคุณภาพและรสชาติมะพร้าวให้คงที่

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อเพิ่มพูนภูมิพลึงแห่งปัญญายู่ตลอดเวลา เดิมทีเคยรับส่งขายมะพร้าวกลายมาเป็นวันมะพร้าว เริ่มจากที่ขับรถผ่านแล้วเห็นว่าตามทางนั้นมีการนำมะพร้าวมาแปรรูปเป็นวันมะพร้าว ทำให้เกิดไอเดีย เกิดการเรียนรู้ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเองยังให้ประสบความสำเร็จ

4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Personal Creativity) อันเนื่องมาจากการทำวันมะพร้าวแล้วต้องการนำขึ้นสู่ห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ได้ตามความต้องการของทางห้างสรรพสินค้า จึงได้ออกแบบรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ การออกแบบแพ็คเกจให้ดูทันสมัย สะดวกต่อการรับประทาน เป็นที่จดจำต่อผู้บริโภค

5. มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างคนในชุมชน เพื่อกระจายรายได้ โดยนอกจากการเก็บมะพร้าวขาย ให้คนในชุมชนได้มีรายได้ มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เป็นการเกื้อหนุนกันและกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิด มีความสัมพันธ์กันภายในของชุมชน

6. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making Skills) เป็นปกติที่ว่า การทำธุรกิจต้องประสบกับปัญหา ที่พบคือปัญหาของตัวมะพร้าว ที่เปลี่ยนไปตามฤดูกาล คุณศุภชัยจึงต้องรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นมา สามารถตัดสินใจได้ทันทีว่าจะรับมืออย่างไรกับมะพร้าวที่เสีย เช่น การนำไปเปลี่ยนแปรรูปมะพร้าว จำหน่ายแทนการทำวันมะพร้าว

7. การบริหารเวลา (Time Management) เน้นอนว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ ต้องมีการแข่งกับเวลาที่จะส่งไปยังมือผู้บริโภค การขนส่งภายในประเทศไม่พบปัญหามากนัก สามารถส่งได้ทันเวลา แต่อาจจะมีการปัญหาในการส่งออกบ้าง เพราะต้องใช้เวลาในการขนส่ง จึงต้องคำนวณเวลาให้ดีๆ การบริหารเป็นสิ่งสำคัญ เพราะวันมะพร้าวเป็นของรับทานได้ ไม่ใส่สารกันเสีย จึงต้องคำนวณเวลาให้ทันพอดีความต้องการ และรักษาคุณภาพของมะพร้าวไว้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยและข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ผลจากการศึกษา อุปสรรคและปัจจัยความสำเร็จต่อวันมะพร้าวโชคยืนยง ในจังหวัดนครปฐม โดยสรุปดังนี้ ผู้วิจัยมีสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคไม่กลับมาบริโภควันมะพร้าวโชคยืนยง จะมี 3 ประการดังต่อไปนี้คือ

1. ปัญหาและอุปสรรคในการขนส่งไปยังต่างประเทศคือส่วนมากเป็นเรื่องของการเดินทางและการเก็บรักษาของบรรจุภัณฑ์วันมะพร้าวซึ่งจะทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และอายุของผลิตภัณฑ์อยู่น้อยลง ซึ่งแนวทางการลดปัญหาอุปสรรค คือ ผู้ประกอบการจะต้องหากรรมวิธีในการผลิต เช่น เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่มีการรักษาอายุผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น จึงนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ

2. ปัญหาและอุปสรรคด้านวัตถุดิบ คือ ในช่วงสภาพอากาศที่แปรปรวนหรือฤดูที่ไม่มีมะพร้าวออกผลจะทำให้ขาดวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตและผลของมะพร้าวอาจจะเสียหายซึ่งแนวทางการลดปัญหาอุปสรรค คือ ผู้ประกอบการควรจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นและวัตถุดิบที่เสียหายอาจนำไปแปรรูปทำผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างรายได้ จึงนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ

3. ปัญหาและอุปสรรคด้านเศรษฐกิจ เมื่อเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่ภาวะตกต่ำทำให้ต้นทุนของการผลิตสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อในเรื่องของราคาที่สูงขึ้นทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการลดลง ซึ่งแนวทางการลดปัญหาอุปสรรค คือ ผู้ประกอบการควรหาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นโดยการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์ใหม่มีต้นทุนที่ต่ำลง จึงนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ
สำหรับวิจัยที่น่าสนใจครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรทำการศึกษาวิจัย โดยเพิ่มขนาดของกลุ่มของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นธุรกิจวันมะพร้าวในพื้นที่อื่นๆ

2. ควรมีการศึกษาในลักษณะเปรียบเทียบของธุรกิจวันมะพร้าวอื่นๆเพื่อนำผลมาเปรียบเทียบประสิทธิภาพในอุปสรรคและปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานความแตกต่าง มีข้อดีและข้อเสียอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2548). ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ปณิศา ลัญขานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บิสิเนสเวิร์ด.
ประสพชัย พสุนนท์. (2555). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
วนิดา วงศ์โสภา. ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงประสบการณ์. ค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2016. จาก <https://wanidawongsopa.wordpress.com>.
วิโรจน์ สารรัตน์. (2556). การวิจัยทฤษฎีฐานราก. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยสำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2554). เทียวเมืองไทย ใครใคร่ก็อยากมา. ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2557. จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_travel.jsp.
ศุภลักษณ์ ผาดศรี และวิไลวรรณ มณีจักร. (2555). วิธีการวิจัยแบบสร้างทฤษฎีจากข้อมูล(Grounded Theory Methodology). วารสารกิจกรรมบำบัด ปีที่17 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2555.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ. บริษัทธรรมสาร จำกัด.
เสาวภา วิชาด.(2011). รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนในมุมมองของทฤษฎีการเรียนรู้แบบประสบการณ์.
Honey, P.,&Mumford,A.(1992).The manual of learning styles(2nded.). Maidenhead, UK :Peter HoneyandAlanMumford.
Keller, K.L. (1998). Strategic Brand Management, Building, Measuring, and ManagingBrand Equity.
Kotler, Philip.(1991). Marketing: An Introduction. Englewood Cliff. NJ. Prentice Hall.
Learners' Learning Styles: The Perspectives from the Theory of Experiential Learning , ค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2016. จาก www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw24.pdf