

การประชุมสังคมนักดาราศาสตร์วิชาการระดับชาติ  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560  
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

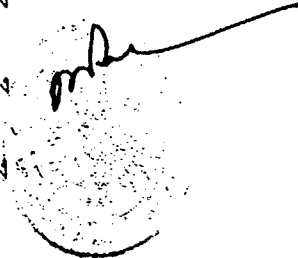


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 57100  
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

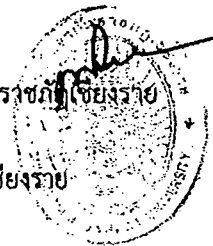
๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกรัชต์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์

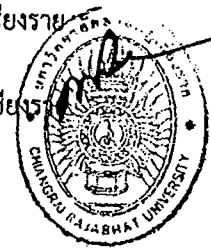
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

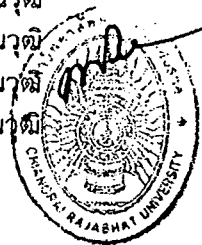
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ  
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓  
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”  
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์         | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ              |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย         | กรรมการ                    |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร พนาพงศ์ไพศาล      | กรรมการ                    |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต            | กรรมการ                    |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ           | กรรมการ                    |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์   | กรรมการ                    |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา        | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์    | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

## เรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains

จินตจุฑา อยู่ทอง<sup>1</sup> ชวนศิริ ธรรมชาติ<sup>2</sup> และนภนันทน์ หอมสุด<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอัตชีวประวัติ และเรื่องเล่า รวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เป็นการวิจัยเชิงลึก ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นางสาว ชนิสร่า โททองและนายวุฒิกานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ เจ้าของธุรกิจกราโนล่า แบรินด์ Diamond Grains ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ เกิดจากการที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการจัดหาวัตถุดิบและผลิตสินค้ามีคุณภาพ ไม่หยุดพัฒนาและปรับปรุงทั้งสูตรและรสชาติของสินค้ารวมทั้งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวก สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ดีและมีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี

คำสำคัญ : ประสบการณ์ความสำเร็จ ธุรกิจอาหารสุขภาพ กราโนล่าโดมมอนเกรน

<sup>1</sup> นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup> นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>3</sup> สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

Email: yoothong\_j@silpakorn.edu, nam\_chaunsiri@hotmail.co.th

## The Success Experience: A Story of Healthy Food Business Granola Diamond Grains

### Abstract

The purpose of this research was to study the successful story of health food business, Granola Diamond Grains. The qualitative method was applied in this research. The data was collected by in-depth interviews. The key informants was Ms. Chanisara Totong and Mr. Vudtikan Wongdeepasit, owners of Granola Business under the brand of Diamond Grains. The finding showed that the success of health food business was reason from good materials and good quality of production, and never stop to develop and improve the recipe and the taste of the products, as well as distribution channels which were convenient, accessible, and good taking care of the customers.

Keywords : Successful Experience, Health Food Business, Granola Diamond Grains

### บทนำ

ปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว แต่สิ่งหนึ่งที่คนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบันให้ความสนใจและมีความใส่ใจเพิ่มมากขึ้นนั่นก็คือ เรื่องสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลตนเอง การใส่ใจในการตรวจสุขภาพ การป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากโรค และการศึกษาข้อมูลเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น จะเห็นได้ว่าสุขภาพกลับกลายเป็นหนึ่งในความสำคัญของมนุษย์ยุคดิจิทัล

ผู้บริโภคทั่วโลกเริ่มตื่นตัวและได้หันมาใส่ใจกับการดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น แนวโน้มการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพจึงเพิ่มขึ้นตามมาอย่างเห็นได้ชัด ยิ่งไปกว่านั้นยังมีผู้บริโภคจำนวนมากไม่น้อยที่ถือแนวคิดที่ว่า การป้องกันดีกว่าการรักษา อาหาร จึงไม่เพียงปัจจัยในการดำรงชีวิตเท่านั้น แต่กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป ดังนั้นแนวโน้มของการพัฒนาอาหารของโลก

ในปัจจุบันและอนาคตจึงมีทิศทางไปยังการพัฒนานวัตกรรมอาหารในกลุ่มอาหารเสริมสุขภาพในรูปแบบของ อาหารฟังก์ชัน (Functional Foods) หมายถึง อาหารที่มากกว่าอาหาร ซึ่งเป็นการรับประทานเพื่อช่วยในเรื่องของสุขภาพและให้ผลต่อระบบการทำงานของร่างกาย เช่น การป้องกันโรค เพิ่มภูมิคุ้มกัน ด้านทาน ชะลอความเสื่อมของเซลล์ในอวัยวะต่าง ๆ และส่งเสริมสุขภาพ ตัวอย่างอาหารฟังก์ชันก็คือ ผักและผลไม้ ธัญพืช โยเกิร์ตสด สาหร่ายทะเล เห็ด ชุปไก่สกัด และสมุนไพรกันครีวต่าง ๆ เป็นต้น

ส่งผลให้กระแสดietetนิยมได้รับการตอบรับอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของอาหารเพื่อสุขภาพ เพราะไม่ว่าจะเป็นอาหารออร์แกนิก อาหารคลีน อาหารแบบจำกัดจำนวนแคลอรี ก็เป็นจุดสนใจและได้รับความนิยมสำหรับคนรุ่นใหม่ที่รักและใส่ใจสุขภาพ ยิ่งไปกว่านั้นการผนวกเทคโนโลยีเข้ากับกระแสการรับประทานอาหารในรูปแบบดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน หรือจะเป็นชุดเซตเมนูอาหารที่พร้อมส่งและบริการถึงที่บ้าน ที่ออฟฟิศ ก็ทำให้คนรุ่นใหม่หันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าอาหารปกติก็ตาม

ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ Granola Diamond Grains จัดอยู่ในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพเป็นการนำเอาธัญพืช มารวมกัน ปิ้ง และนำไปอบกรอบ หรืออาจใส่ผลไม้แห้ง ถั่วต่างๆลงไป เพื่อเพิ่มรสชาติและคุณค่าทางอาหารได้ ส่วนประกอบหลักคือข้าวโอ๊ตซึ่งมีไฟเบอร์และธาตุเหล็กสูง เมล็ดธัญพืชจะมีไขมันดีซึ่งช่วยบำรุงหัวใจ และลดคอเลสเตอรอลได้ อีกทั้งสามารถหาซื้อได้ง่ายมีความสะดวกในการบริโภค



มีรสชาติดี และมีความหลากหลายของรสชาติ การสร้างความแตกต่างเป็นกลยุทธ์ที่ถือได้ว่าเป็นการสรรสร้าง  
ความพิเศษไม่เหมือนใครให้เกิดขึ้นกับสินค้า ทำให้เกิดคุณค่า (Value Added) ในแง่ของกลุ่มเป้าหมาย

จึงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าธุรกิจ Granola Diamond Grains ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภค เนื่อง  
ด้วยการมองเห็นเทรนด์ของตลาด การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี และมีการพัฒนาอย่าง  
ต่อเนื่องทั้งสูตร รสชาติของสินค้าให้มีความหลากหลายรวมทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายที่พัฒนาให้มีความ  
สะดวกและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น ในอนาคตธุรกิจ Granola Diamond Grains มีเป้าหมายที่จะขยายตัวไป  
ยังต่างประเทศอีกด้วย

ผู้วิจัยพบว่านักธุรกิจ สามารถประสบความสำเร็จได้จากปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success  
Factor: CSF) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญยิ่ง เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือก็คือเป็นการให้หลักการ  
แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้สิ่งที่ใช้วัดประสิทธิภาพในการติดตามผลการ  
ดำเนินการ (Monitoring System) สำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จนั้น มีอยู่ด้วยกัน 7 ประการ ได้แก่ ความ  
มุ่งมั่น (Drive), ภูมิปัญญา (Knowledge/Wisdom), การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning), ความคิด  
ริเริ่มสร้างสรรค์ (Personal Creativity), มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร (Human Relations &  
Communications Skills), ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making  
Skills) และการบริหารเวลา (Time Management) ดังนั้นตัวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาเรื่องเล่า  
ประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains โดยผู้วิจัยหวังว่าข้อมูลที่ได้รับ  
จะเป็นประโยชน์ให้การพัฒนาธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพต่อไปในอนาคต

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงเรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษา  
ประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) เป็นวิธีการศึกษาที่อยู่ภายใต้กระบวนการ  
ทัศน์สร้างสรรค์สังคม (Social Constructivism) ซึ่งเชื่อว่าความจริงมีสิ่งที่ยังดำรงอยู่ในลักษณะที่เป็นวัตถุวิสัย  
และการวิจัยคือการพยายามค้นพบความรู้ มนุษย์คือผู้สร้างความจริงนี้ (นภาพรณ์ หะวานนท์, 2554) โดยการ  
ดำเนินการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์เรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola  
Diamond Grains โดยมีรายละเอียดการวิจัยดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ เจ้าของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains  
ผู้วิจัยเลือกธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ เพราะเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเจริญเติบโตสูง มีความโดดเด่นในตลาด  
อีกทั้งยังประสบความสำเร็จและเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มลูกค้าแนวใหม่ โดยเจ้าของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ  
Granola Diamond Grains ได้ให้ความร่วมมือเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือคุณวุฒิกานต์ วงศ์ดี  
ประสิทธิ์ และ คุณชนิสรา ไททอง

#### เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยา  
การศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า โดยการสัมภาษณ์ คุณวุฒิกานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ และ คุณชนิสรา ไททอง  
เจ้าของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains มีเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย

1. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นคำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน  
ทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล (ถ้าผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่ขัดข้อง) พร้อมทั้งป้อนคำถาม

ปลายเปิดเกี่ยวกับประสบการณ์ชีวิต เรื่องเล่าของการประสบความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains

2. เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดโดยไม่ตกหล่นและเพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนของข้อมูลจำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ

3. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อเก็บข้อมูลภาพในบรรยากาศ ขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการในการสัมภาษณ์คุณวุฒิกานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ และ คุณชนิสรา โททอง เจ้าของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains

4. เครื่องมือที่ช่วยจดบันทึก คือ สมุดและปากกา สำหรับบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการศึกษาขี้นิตยสาร วารสาร ตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัย และบทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จ

2. ขั้นตอนการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์ คุณวุฒิกานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ และ คุณชนิสรา โททอง เจ้าของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structured Interview) เป็นแบบสัมภาษณ์ที่มีการวางแผนและกำหนดแนวคำถามไว้พอประมาณแบบหลวม (Loosely Structure) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลการวิจัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย โดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เป็นวิธีการที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลหลักฐานและผลการวิจัยที่วิเคราะห์จากข้อมูลหลักฐานที่เก็บรวบรวมได้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตรงกับความเป็นจริงมีการเปรียบเทียบจากมุมมองหลายๆด้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผลการวิเคราะห์ ตลอดจนผลของการวิจัย โดยการตรวจสอบความถูกต้องการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง ทำให้ผู้วิจัยมั่นใจได้ว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือสูง ข้อมูลด้านบุคคลตรวจสอบว่าบุคคลที่ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ เปรียบเทียบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายๆ วิธีทั้งวิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์เพื่อมาประกอบการแปลความหมายร่วมกับการถอดเทป และการเปรียบเทียบจากการใช้ทฤษฎีแนวคิดหลายๆ ชุดเพื่อเป็นกรอบแนวคิดหรือเป็นพื้นฐานของการทำความเข้าใจกับปัญหา การวางแผนเก็บข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์และอภิปรายผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและเพียงพอในการนำไปวิเคราะห์ ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ที่นำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ การนำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ (Analysis of Narrative) เรียกการวิเคราะห์แบบนี้ว่าการวิเคราะห์เพื่อสร้างต้นแบบ (Paradigmatic Analysis) เป็นการสร้างข้อเสนองเชิงทฤษฎีจากข้อมูล โดยอาศัยความไวเชิงทฤษฎี การตีความ และการให้ความหมายกับข้อมูล (นภาพรณ์ หะวานนท์, 2552) โดยการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการสังเกต และการสัมภาษณ์ การถอดเทปคำสัมภาษณ์เรื่องเล่าจากตัวบท ซึ่งการเขียนแบบเล่าเรื่องทำให้ทราบถึงข้อเท็จจริงของประเพณีที่ศึกษา โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การเตรียมข้อมูลจากการถอดเทป ผู้วิจัยถอดเทปด้วยตนเองโดยการถอดเทปข้อมูลจากการบันทึกการสัมภาษณ์ ถอดออกมาทุกคำพูดเพื่อความครอบคลุมเนื้อหาสาระของข้อมูลให้มากที่สุด รวมถึงข้อมูลที่ได้

จากการบันทึกข้อมูลที่ไม่ใช่คำพูด เช่น กริยา ท่าทาง น้ำเสียง ขณะสัมภาษณ์ที่ได้บันทึกลงในสมุด ซึ่งทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้เต็มที่

2. การวางแผนการวิเคราะห์ข้อมูล ทำความคุ้นเคยกับข้อมูลการสัมภาษณ์ทั้งหมดโดยการอ่านข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดที่ได้มา เพื่อให้มองเห็นภาพรวมของข้อมูลทั้งหมด เมื่ออ่านจบเริ่มเห็นแนวทางในการวิเคราะห์และสามารถกำหนดหมวดหมู่ และประเด็นหลักของข้อมูลได้เป็นอย่างดี

3. การแปลความหมายและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมา เป็นขั้นตอนที่ให้ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญที่สุด การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นหลักทั้งหมดที่นักวิจัยพบในข้อมูล แล้วนำมาสรุปผลการวิจัยโดยการบรรยายเป็นแบบเล่าเรื่องให้ทราบโดยเรียงตามประเด็นที่ศึกษา

### สรุปผลวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่องเล่าความสำเร็จของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains ครั้งนี้เป็นแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) โดยการสัมภาษณ์ คุณชนิสรา โททอง และคุณวุฒิกานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ ซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความสำเร็จของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ Granola Diamond Grains จากจุดเริ่มต้นและเหตุผลในการเป็นธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการ นำเรื่องเล่ามาวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 1 ส่วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงเรื่องเล่าความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grain

1.1 ประวัติความเป็นมาของการก่อตั้งธุรกิจ

คุณชนิสรา โททอง ได้เริ่มต้นทำธุรกิจนี้เมื่อ 3 ปีก่อน ซึ่งตอนนั้นคุณชนิสราศึกษาอยู่ชั้นปี 3 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนคุณวุฒิกานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ กำลังศึกษาสาขาการค้ำระหว่างประเทศ ที่ประเทศจีน มีการปรึกษาหารือกันว่า ทั้งคู่น่าจะทำงานด้วยกัน แล้วเราทั้งคู่ก็ไม่เคยตีกรอบตัวเองว่าเมื่อเรียนจบแล้วจะต้องไปทำงานบริษัทๆ เราเลยมีอิสระที่จะคิดว่าอยากทำอะไร อยากลองอะไร ซึ่งเป้าหมายในชีวิตของเราทั้งคู่ก็คืออยากทำธุรกิจ ทั้งคู่จึงมีความคิดว่าอยากทำอะไร ที่ทั้งสองคนชอบซึ่งทั้งสองคนเป็นคนที่ชอบรับประทานด้วยกันทั้งคู่ ไม่ได้ชอบการไปช้อปปิ้ง ชื้อเสื้อผ้า ดูหนัง แต่เน้นสายอาหารอย่างเดียว จึงมีความคิดที่จะทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร

คุณวุฒิกานต์มีความคิดเห็นว่า เทรนด์เกี่ยวกับสุขภาพกำลังเริ่มเข้ามาในประเทศไทย แล้วก็เป็นที่โลฟต์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ด้วย ดังนั้น การทำธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพน่าจะดีซึ่งถ้ามองไปที่ตลาดต่างประเทศจะเห็นว่า เทรนด์ต่างๆ ในประเทศไทยจะตามหลังเทรนด์ต่างประเทศปีสองปี แล้วเทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพในต่างประเทศไปถึงขั้นออร์แกนิกแล้วเริ่มลงลึกมากขึ้นไปเรื่อยๆ ดังนั้น การเข้าไปในตลาดเพื่อสุขภาพในช่วงนั้นจึงมีความคิดว่าอีก 2 ปีข้างหน้าเทรนด์สุขภาพจะมาจริงๆ ทั้งคู่จึงเริ่มทำโรงงานผลิตคุกกี้ธัญพืชไม่มีแป้ง ขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์แรก แล้วก็ค่อยๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์มาเรื่อยๆจนกลายมาเป็นผลิตภัณฑ์กราโนล่า

1.2 ประวัติความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains

Diamonds Grains เป็นเจ้าแรกที่เปิดตลาดกราโนล่าในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ในระยะแรกๆ คนไทยยังไม่ค่อยรู้จัก อาจเคยคุ้นเคยกับพวกธัญพืชอบกรอบอัดแท่ง แต่สำหรับคำว่ากราโนล่ายังไม่แพร่หลายมากนัก ดังนั้น ในระยะแรกๆ ที่เราเริ่มขายจะมีการให้ความรู้ว่าการโนล่าคืออะไร ทำมาจากอะไร โดยใส่ข้อมูลไว้ในเว็บไซต์ ลูกค้าสามารถเข้าไปศึกษาได้ว่ามี Meal Plan แบบไหนเหมาะสมกับกราโนล่าสูตรใด ซึ่งได้มีการชี้แจงวิธีการทานและประโยชน์ของมันอย่างชัดเจนค่ะด้วยความที่เป็นเจ้าแรก เราจึงมีความผูกพันกับลูกค้ามาก

ลูกค้าบางคนจะรู้จักคำว่ากราโนล่าจาก Diamonds Grains เลย เพราะฉะนั้นถ้าพูดถึงกราโนล่า ชื่อ Diamond Grains ก็พุ่งเข้าไปด้วยเสมอ

กราโนล่า Diamond Grains ไม่ใช่แป้งสาลี ไม่ใช่ น้ำตาลขัดสี แล้วก็ใช้น้ำมันรำข้าวซึ่งก็ดีต่อสุขภาพ นอกจากนั้นยังได้รับมาตรฐาน อ.ย. ส่วนโรงงานก็ได้มาตรฐานเรื่องความสะอาดและมาตรฐานเรื่องการผลิต มันก็จะ เป็นสเกลที่ค่อนข้างใหญ่กว่าเบเกอรี่ทั่วไปตัวกราโนล่าทั้งหมดทุกรสชาติ คุณชนิสรา โททอง เป็นผู้คิดเองและพัฒนาสูตรด้วยตนเอง เพราะฉะนั้นเรื่องของสูตร เน้นนอนเลยที่ไม่มีใครทำได้เหมือนเรา แล้วก็ไม่ใช่แค่เรื่องของสูตร แต่เป็นเรื่องของเครื่องจักรที่ใช้ในการอบ ขั้นตอนการผลิต การเว้นระยะรออุณหภูมิที่ใช้ ทุกอย่างก็มีผล เราต้องใช้เวลาในการเลือกวัตถุดิบดีๆ เพื่อทดแทนวัตถุดิบที่ทำให้อ้วน เช่น เนย น้ำมัน หรือน้ำตาล จุดนี้ต้องใช้เวลาประมาณ 2-3 ปี รสช็อกโกแลตขยี้ดีที่สุดค่ะ อาจเป็นเพราะรสชาติเข้มข้นไม่เหมือนอาหารคลีนเท่าไร ดาร์ก ช็อกโกแลตที่เราใช้เป็นของแท้มาจากเยอรมัน ซึ่งต่างจากชอสช็อกโกแลตตามท้องตลาดทั่วไปที่หวานและมีน้ำตาลอยู่ พอทานจะรู้ความแตกต่าง

ช่องทางการขายหลักๆ จะเป็นเว็บไซต์ [www.diamondgrains.com](http://www.diamondgrains.com) อีกทั้งตอนนี้มีใน Tops Supermarket และ Villa Market รวมไปถึงร้านค้าสุขภาพทั่วไปอย่างไบเมี่ยง และปิ่นสุข เป็นต้น สามารถตรวจสอบสถานที่จัดจำหน่ายในเว็บไซต์ได้ นอกจากนี้ เรากำลังปรับระบบให้เป็น e-Commerce เต็มตัว การแจ้ง Tracking และการสั่งซื้อจะสะดวกขึ้นแน่นอน แล้วก็จะมีระบบสมาชิกและสะสมแต้มด้วย อย่างแรกเลยต้องดูก่อนว่าคนที่ทานอาหารสุขภาพเขาทานอะไรกัน เพราะว่าถ้าเราทำขึ้นมาโดยที่เราไม่ได้คำนึงถึงจุดนี้ แม้ว่ามันจะอร่อย สดท้ายเราก็ไม่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอยู่ดี คุณชนิสรา โททอง อยากให้ทุกคนกลับไปมองที่ลูกค้าก่อน ดูว่าเค้าใช้ชีวิตยังไง ใช้เงินเท่าไรต่อวัน ทานอะไรได้ ทานอะไรไม่ได้ แล้วค่อยมาพัฒนาให้ตรงตามกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเราโชคดีเพราะเราเจอลูกค้าที่น่ารัก

“ ในส่วนของการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ลูกค้าสำคัญมากจริง ลูกค้าสามารถแบ่งปันข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่มักเอาไปแบ่งเพื่อน แบ่งคนที่ทำงาน กลายเป็นกระบอกเสียงของเราไปในตัว จากเดิมที่เราส่งสินค้าไปหาลูกค้าแค่เจ้าเดียว หลังๆ ก็มีสอง มีสามเจ้า ดังนั้นเราแทบไม่ต้องเสียเงินโปรโมท ถ้าสินค้ามีคุณภาพ ลูกค้าจะบอกต่อกันเอง เคยจัดคู่กับแบรนด์ต่างๆ อย่างพี่เมย์ MS happy Diet เจ้าของแบรนด์ขนม Prize ค่ะ การให้ลูกค้าทั้ง 2 แบรนด์มารวมตัวพูดคุยกันเรื่องอาหารคลีน ทำให้เราได้เจอหน้าลูกค้า และลูกค้าก็รู้สึกได้ว่าเรามีตัวตนจริงๆ มันทำให้เราได้มีโอกาสถามว่าเขาชอบตรงไหน ไม่ชอบตรงไหน ทำให้มีความผูกพันเกิดขึ้นในการบริการ แล้วก็มีส่วนผลดีกับตัวตัวแบรนด์เองด้วย โดยตัวเราก็จะกลายเป็นแบรนด์เราซึ่งกระแสที่กำลังมาแรงอย่างต่อเนือง ”

คุณชนิสรา โททอง

ปัจจุบันยอดขายโดมอนด์เกรนส์เพิ่มขึ้นจากปีแรก 150% และปีที่ผ่านมามียอดขายอยู่ที่ 140 ล้านบาท ทางเจ้าของผลิตภัณฑ์ยังวางแผนเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นอีก ด้วยการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและเพิ่มความหลากหลายให้สินค้ามีมากขึ้น ต้องการสร้างให้ แบรนด์แข็งแรงในตลาดในประเทศก่อนแล้วจึงมีแผนธุรกิจในอนาคตตั้งใจว่าในปี 2560 จะทำการตลาดต่างประเทศในฝั่งยุโรปอีกด้วย

ซึ่งสามารถสรุปผลได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยพบว่าเริ่มแรกของปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains ที่มีการส่งออกเติบโตและมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของประเทศนั้น เริ่มแรกคุณวุฒิกันต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ วัย 25 ปี และ คุณชนิสรา โททอง วัย 23 ปีเป็นแฟนกันซึ่งตอนเริ่มทำธุรกิจ คุณชนิสรา ได้ศึกษาอยู่ชั้นปี 3 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนคุณวุฒิกันต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ กำลังศึกษาสาขาการค้ำระหว่างประเทศ ที่ประเทศจีนซึ่งคุณวุฒิกันต์มีความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารและการเล่นหุ้นส่วนคุณชนิสราจะมีความถนัดในด้านการตลาด ทั้งคู่มีความคิดที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจ

ร่วมกันมากกว่าการทำงานทำในที่ทำงานดี ๆ ด้วยลักษณะนิสัยของทั้งคู่ชอบการหาอาหารรับประทานด้วยกัน จึงมีความคิดที่จะทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร ซึ่งคุณวุฒิก็มีความคิดเห็นว่า เทรนด์เกี่ยวกับสุขภาพกำลังเริ่มเข้ามาในประเทศไทย แล้วก็ไปไล่สไตล์ของคนรุ่นใหม่ด้วย ดังนั้น การทำธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพน่าจะเป็นความคิดที่ดี

จากการลองผิดลองถูกในการทดลองหาสูตรอาหารเพื่อสุขภาพแล้วก็ค่อยๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์มาเรื่อยๆ จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์กราโนล่า ซึ่งกราโนล่า Diamond Grains ไม่ใช่แป้งสาลี ไม่ใช่น้ำตาลขัดสี แล้วก็ใช้น้ำมันรำข้าวซึ่งก็ดีต่อสุขภาพ นอกจากนั้นยังได้รับมาตรฐาน อ.ย. ส่วนโรงงานก็ได้มาตรฐานเรื่องความปลอดภัยและมาตรฐานเรื่องการผลิตและมีการคิดค้นและพัฒนาสูตรด้วยตนเอง กราโนล่ามีรสชาติมากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบถ้วน สิ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains คือ

1. วัตถุดิบและสินค้ามีคุณภาพ ธุรกิจมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น ดาร์ก ช็อกโกแลตที่ใช้เป็นหน้าเข้าจากเยอรมัน ซึ่งต่างจากช็อกโกแลตตามท้องตลาดทั่วไปและใช้วัตถุดิบที่หายากจากประเทศไทย เช่น งาขี้ม่อน เมล็ดเจีย เพื่อให้มั่นใจในเรื่องของคุณค่าทางโภชนาการและคุณภาพของสินค้า สร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

2. ไม่หยุดพัฒนาและปรับปรุง ทั้งสูตรและรสชาติของสินค้า ให้เป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่รับประทานง่าย อร่อยพัฒนาให้มีหลายสูตรเพื่อไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน มีสูตร Overnight และ Granola อีกทั้งสำหรับกราโนล่าจะมีให้เลือกทั้งหมด 9 รสชาติ ได้แก่ Hearty nutty, Tropical Rich, Summer Berry, Double Chocolate, Matcha Green tea, Coffee Forever, Banana Nana, No sugar No nut และ Mocha Moment ส่วนโอเวอร์ไนท์มีทั้งหมด 4 รสชาติด้วยกัน ได้แก่ รสดั้งเดิม, รสชาเขียวมะงะ, รสน้ำผึ้ง และรสดาร์กช็อกโกแลต เพื่อตอบสนองความชื่นชอบของผู้บริโภคที่หลากหลายได้อย่างครบถ้วน

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวก สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ดีในปัจจุบัน ช่องทางการขายหลักๆ คือเว็บไซต์ [www.diamondgrains.com](http://www.diamondgrains.com) อีกทั้งตอนนี้มีการวางขายที่ Tops Supermarket และ Villa Market รวมไปถึงร้านค้าสุขภาพทั่วไปอย่างไบเมี่ยง และปิ่นสุข เป็นต้น ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานที่จัดจำหน่ายในเว็บไซต์ได้ นอกจากนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็น e-Commerce เต็มตัว มีการแจ้ง Tracking และการสั่งซื้อจะสะดวกขึ้น และมีระบบสมาชิกและสะสมแต้มสำหรับลูกค้า ซึ่งคนที่เป็สมาชิกจะสามารถขิมสินค้ารสชาติใหม่ๆ ก่อนและมีการแจ้งข่าวสารต่างๆ ให้ทราบก่อนใคร

4. ดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี ลูกค้าสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลได้ว่ามี Meal Plan แบบไหนเหมาะสมกับกราโนล่าสูตรใด ซึ่งได้มีการชี้แจงวิธีการทานและประโยชน์อย่างชัดเจนทางเว็บไซต์และมีแอดมินคอยตอบทุกคำถาม ทำให้มีความผูกพันกับลูกค้ามาก นำความต้องการของลูกค้าย้อนกลับไปมองที่ลูกค้า ดูว่าเค้าใช้ชีวิตยังไง ใช้เงินเท่าไรต่อวัน ทานอะไรได้ ทานอะไรไม่ได้ แล้วค่อยมาพัฒนาให้ตรงตามกับความต้องการของลูกค้า มีการออกบูธทำให้ได้พบปะลูกค้า และลูกค้าก็รู้สึกได้ว่าเรามีตัวตนจริงๆ มันทำให้เราได้มีโอกาสถามว่าเขาชอบตรงไหน ไม่ชอบตรงไหน ทำให้มีความผูกพันเกิดขึ้นในการบริการ แล้วก็ผลดีกับตัวตัวแบรนด์ด้วย

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้วิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาอัตชีวประวัติและเรื่องเล่า เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นางสาวนิสรา โททองและนายวุฒิ กานต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ เจ้าของธุรกิจ Granola Diamond Grains โดยเริ่มต้นจากการที่เจ้าของธุรกิจมีวิสัยทัศน์มองเห็นโอกาสในการเจริญเติบโตของตลาดอาหารเพื่อสุขภาพในอนาคต ซึ่งมีคู่แข่งน้อยและโอกาสเจริญเติบโตสูง หยิบความถนัด

ของตัวเองขึ้นมาใช้ทำให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค “กล้าที่จะคิดต่าง กล้าที่จะลงมือทำ” มีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและกระบวนการจัดจำหน่ายอยู่เสมอเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด

สรุปได้ว่าการจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains ผู้บริหารจะต้องมีทัศนคติที่มุ่งมั่น มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และพร้อมที่จะพัฒนาตัวเองและธุรกิจอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ ที่กล่าวว่า ปัจจัย 7 ประการที่องค์กรต้องให้ความสำคัญเพื่อยกระดับผลประกอบการให้สูงขึ้น ดังนี้

1. ความมุ่งมั่น เจ้าของธุรกิจจะต้องมีความแน่วแน่และความเพียรพยายาม แก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งภายในและภายนอก โดยมีพัฒนาสูตรและรสชาติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ตราโนล่าเป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่รับประทานง่าย รสชาติอร่อย อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains เป็นที่ยอมรับและประสบความสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต มุ่งมั่นในการก้าวไปสู่แบรนด์ตราโนล่าเป็นเจ้าแรกที่คนไทยรู้จักและจดจำ

2. ภูมิปัญญา เจ้าของธุรกิจทั้งสองคน มีความรู้พื้นฐานในการบริหารธุรกิจที่แตกต่างกันคุณวุฒิกันมีความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารและการเล่นหุ้นส่วนคุณขนิษฐาจะมีความถนัดในด้านการตลาดโดยมีการนำความรู้ความสามารถ ทักษะและเทคนิคด้านการบริหารมาช่วยในการดำเนินการบริหารบริษัทได้อย่างครบถ้วนต่างคนต่างมองในมุมต่างเพื่อทำให้ธุรกิจเติบโต มีการบูรณาการความรู้ซึ่งกันและกัน

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต เนื่องจากธุรกิจและปัจจัยต่างๆที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามกระแสโลกาภิวัตน์ ตามความต้องการของผู้บริโภค เจ้าของธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆอยู่เสมอ เพื่อเป็นการมองเห็นโอกาสในการดำเนินงานทางธุรกิจและการพัฒนาตัวเองและธุรกิจให้ก้าวทันความต้องการ โดยมีการสืบค้นข่าวสารและสอบถามความต้องการจากลูกค้าโดยตรงเพื่อนำมาพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า และรสชาติ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการสูงตามมาด้วย

4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เจ้าของธุรกิจมีรูปแบบความคิดและมุมมองที่แตกต่างจากคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการประสบความสำเร็จและอยู่เหนือคู่แข่ง ซึ่งทั้งคู่ได้มองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพในประเทศไทยจะตามหลังประเทศอเมริกาอยู่ 2 ปี ซึ่งในประเทศไทยผู้บริโภคยังไม่ค่อยมีใครรู้จัก Granola และคิดว่าหากเราเป็นเจ้าแรกที่ผลิตจะทำให้ผู้บริโภคติดภาพแบรนด์และนึกถึง Granola ต้องคิดถึง Diamond Grains จึงนำไปสู่การวางรากฐานที่มั่นคงให้แก่ธุรกิจ

5. มนุษย์สัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร เจ้าของธุรกิจต้องมีความอ่อนน้อมและมีวิธีการสื่อสารเพื่อสร้างพันธมิตรที่ดี ซึ่ง Diamond Grains มีการใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางการสื่อสารหลักสำหรับลูกค้า ซึ่งเว็บไซต์จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า แนะนำเมนูที่ควรรับประทานต่อวัน การรับประทานที่ถูกต้องเหมาะสมกับเป้าหมายของผู้บริโภค อีกทั้งยังมีคู่มือและระบบในการให้ความรู้ แก้ไขปัญหาของลูกค้า เพื่อแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจ การให้ความสำคัญกับลูกค้า มีการออกบูธพบปะลูกค้าโดยตรง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและส่งผลให้เกิดความภักดีต่อแบรนด์ในที่สุด

6. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ในระยะแรกที่วางขายเจ้าของธุรกิจต้องอดทนกับคำปฏิเสธและยอดขายที่ตกต่ำ ทั้งสองคนมีความมั่นใจในตัวสินค้า ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน โดยมีความคิดที่ว่า ยิ่งล้มเหลวมากเราก็จะยิ่งรู้เอะว่าอะไรที่ไม่ควรจะทำ ไขว่คว้าโอกาสเล็กๆและพัฒนาให้เป็นโอกาสที่ยิ่งใหญ่

7. การบริหารเวลา เนื่องจากการทำธุรกิจนั้นไม่สามารถที่จะรอคอยได้ ต้องมีการบริหารเวลาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สุดแก่ธุรกิจ และสร้างผลประกอบการทางธุรกิจให้เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น ผู้บริหารต้องมีการจัดสรรเวลาในการบริหารงานให้เกิดคุณประโยชน์อย่างสูงสุดให้กับบริษัท มองเห็นความต้องการในอนาคตและพัฒนาสินค้าเพื่อให้ออกสนองต่อความต้องการในอนาคตได้อย่างทันท่วงที

## ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก การันตีด้วยยอดขายปีที่ผ่านมา 2558 มียอดขาย 140 ล้านบาท ทางเจ้าของผลิตภัณฑ์ยังวางแผนเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นอีก ด้วยการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและเพิ่มความหลากหลายให้สินค้านี้มากขึ้น ต้องการสร้างแบรนด์แข็งแกร่งในตลาดในประเทศก่อนแล้วจึงมีแผนธุรกิจในอนาคตตั้งใจว่าในปี 2560 จะทำการตลาดต่างประเทศในฝั่งยุโรปอีกด้วย เพ เป็นธุรกิจที่สามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศจากการศึกษาเรื่อง เรื่องเล่าและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอาหารสุขภาพ Granola Diamond Grains ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

### 1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

หากธุรกิจมีการขยายตัวเติบโตมากขึ้นในอนาคต ธุรกิจควรมีการจัดตั้งหน้าร้านเพื่อให้ผู้บริโภคหรือคนที่ต้องการเข้ามาร่วมธุรกิจหรือเป็นพันธมิตรสามารถจับต้องธุรกิจและรับรู้ถึงการมีตัวตนของธุรกิจ ทำให้ธุรกิจดูมีความน่าเชื่อถือสร้างความไว้วางใจแก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป จากผลการวิจัยที่ได้รับครั้งนี้ผู้วิจัยเห็นควรว่าการดำเนินงานวิจัยในครั้งต่อไปสามารถศึกษาได้หลายด้าน ได้แก่

2.1 ศึกษาด้านอุปสรรคและผลกระทบ เพื่อจะได้ทราบว่าหลังจากมีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศและพบเจออุปสรรคและผลกระทบอย่างไร และมีวิธีการแก้ไขปัญหามาตรังค์อย่างไร แตกต่างจากการแก้ปัญหาในประเทศไทยอย่างไร

2.2 ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด และวิธีแก้ปัญหาอื่นๆอย่างละเอียด ที่ได้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศมีการวางกลยุทธ์อย่างไร เพื่อจะสามารถเพิ่มยอดขายและพลิกแพลงสถานการณ์ต่างๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น

## เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2558). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.dip.go.th/Portals/0/AEC/ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ.pdf> (วันที่ค้นข้อมูล: 21 สิงหาคม 2559).
- นภาพรณ์ หะวานนท์ และคณะ. (2554). การสร้างความฉลาดรู้เรื่องเพศในวัฒนธรรมบริโภค. กรุงเทพฯ: เอเอ็นทีออฟฟิศ เอ็กเพรส.
- สุรางค์ จันทวานิช. (2553). การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.(2554).Innovation Trend. ค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2016, จาก <http://www.nia.or.th/innolinks/page.php?issue=201109&section=6>
- AdmissionPremium. (2016). ประเทศไทย 4.0 Thailand 4.0 คือ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.admissionpremium.com/news/1377>. วันที่ค้นข้อมูล: 18 สิงหาคม 2559.
- Diamond Grains. (2016). กราโนล่าคืออะไร?. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.diamondgrains.com/granola> วันที่ค้นข้อมูล: 15 สิงหาคม 2559.
- Ketelhohn,W. (1998). “What is a key success factor?”. European Management Journal, vol.16, No.3, and pp:335-40. Kouri,P. Turunen,H. and Palom.