

การประชุมสังคมนักดาราศาสตร์วิชาการระดับชาติ
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21”

ครั้งที่ 13

วันศุกร์ ที่ 20 มกราคม 2560
ณ โรงแรมวังคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

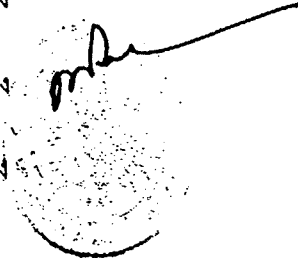


สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 57100
โทร: (053) 702-870 ต่อ 102 อีเมล : dreemriver.2011@gmail.com

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย
โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๗/๒๕๕๙

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายนอก)

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยวลัยนคร
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปฎิกร์ชต์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. รองศาสตราจารย์ปกรณ์ภัทร จันทะไชยศรี
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๒. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความระดับชาติ (ภายใน)

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนะชัยพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรมณ ไชยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต นางแล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.สหทัยา สิทธิวิเศษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.สุฤทธิ์พร วิทยผดุง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๑๙. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๐. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ ดร.จิรนนท์ ไชยงาม นอกซ์

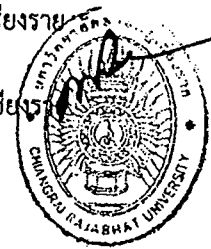
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

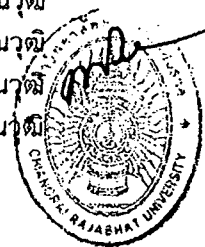
๒๔. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓
“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”
แบบท้ายคำสั่งที่ ๖๖๔๘/๒๕๕๙

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวาทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยขันธุ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.ปริมนทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.สฤทธิพร วิทยผดุง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๖๖๕๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓

“ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๓ “ความมั่นคงของสังคมไทยในศตวรรษที่ ๒๑”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์อดิวัชร หนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๘. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักกองจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล อารีนิจ)

อธิการบดี

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน: กรณีศึกษา บริษัท มาเจสติคโปรดักท์ จำกัด

ชาลี นาวิภาพ¹ ณิชฎณี สว่างศรี² และนภนัท หอมสุต³

บทคัดย่อ

วิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท มาเจสติคโปรดักท์ จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตอุตสาหกรรมเกี่ยวกับเสื้อผ้าและสิ่งทอ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้รู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มาเจสติคโปรดักท์ จำกัด โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Criterion Based Selection) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และเข้าใจในข้อมูลอย่างลึกซึ้ง และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์ เป็นการศึกษาบนกรอบแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งผลการศึกษาได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดการงานต่างๆในห่วงโซ่อุปทานให้เป็นระบบจะทำให้การดำเนินงานง่ายและรวดเร็วมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน รวมไปถึงการนำบริการเข้ามาประยุกต์ใช้จะให้ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ และก่อให้เกิดกำไรมากขึ้น นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร

คำสำคัญ : การบริหารการจัดการ การบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

¹ นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

Email: chaleenaveephap@gmail.com, nattanee.358@gmail.com

The Application of Strategic in Supply Chain Management: A Case Study of the Majestic Product Co. Ltd.

Abstract

The objective of the study was to investigate the application of strategies in supply chain management in the Majestic Product Co. Ltd which was clothing and textile industry. The research was qualitative study and collecting data from the persons who associated with the company by using criterion based selection theory. The research tools were interviewing under the concept of supply chain management. The study indicated the importance of management in the supply chain which cloud improve the operation to be easier and faster in order to meet the need of the clients along with the application of services to reduce expenses, to make a greater profits, and to lead to the success of the organization.

Keywords : Management, Strategic Management, Supply Chain Management

บทนำ

เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็น หนึ่งในปัจจัยสี่ที่มนุษย์ต้องการในการดำรงชีวิตเพื่อปกปิดร่างกายและให้ความอบอุ่น ช่วงก่อนปี พ.ศ. 2500 การตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นส่วนใหญ่ยังเป็นการสั่งตัดโดยแต่ละบุคคล ตัดเย็บโดยช่างตัดเสื้อ แต่หลังจากนั้นเมื่อเริ่มมีเครื่องจักรเข้ามาเกี่ยวข้องในการตัดเย็บ หรือ จักรเย็บผ้า และมีโลกเข้าสู่ระบบทุนนิยม มีห้างสรรพสินค้า มีการ ผลิตเสื้อผ้าออกมาในรูปแบบจำนวนมาก ขนาดเดียวกัน ราคาเดียวกัน ทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นเริ่มต้นอย่างแท้จริง

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย จัดเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ เมื่อพิจารณาทั้งในด้านการจ้างงาน การส่งออก และมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม (นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลาและนางสาวเกศทิพย์ กรี่เงิน, 2552) ประกอบกับในปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการด้านเสื้อผ้าที่หลากหลาย ทำให้ความต้องการในตลาดเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ธุรกิจเสื้อผ้าเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มีผู้ประกอบการหลายรายให้ความสนใจธุรกิจเกี่ยวกับเสื้อผ้า การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ว่า คือการเชื่อมประสาน การดำเนินงานธุรกิจตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบไปจนถึงลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน ได้รับผลประโยชน์ โดยจะเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันและมีการปรับปรุงพัฒนา กระบวนการดำเนิน เป็นผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น ด้วยต้นทุนที่ ต่ำที่สุด (Handfield and Nichols., 2007; Fredendall and Hill, 2001; วิทยา สุหฤทธดำรง, 2546; ธนิต โสรรัตน์, 2547)

บริษัท มาเจสติกโปรดักท์ จำกัด ทำตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ คือ หาวัดุดิบในการทอผ้าโดยเริ่มที่การปลูกฝ้าย นำฝ้ายส่งต่อไปที่โรงงานปั่นทอเส้นด้าย หลังจากนั้นส่งเข้าสู่เครื่องรีดออกมาเป็นด้าย ย้อมด้าย นำไปสู่ขั้นตอนการทอผ้าออกมาเป็นผาก่อนที่จะนำไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้า คุณภาพมีการควบคุมโดยเจ้าของกิจการในทุกขั้นตอนการผลิต ดังนั้นคุณภาพของผ้าจึงมีมาตรฐานที่แน่นอน การเป็นผู้ผลิตเองทั้งหมดตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำทำให้เจ้าของกิจการเห็นภาพรวม ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน ทำให้สามารถแก้ปัญหาในจุดต่างๆ และแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ เกี่ยวกับเสื้อผ้า ได้เห็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเห็นภาพรวมของกิจการ ว่าแต่ละขั้นตอนสามารถปรับปรุง พัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพได้อย่างไร เพราะการทำธุรกิจที่ดำเนินตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้ผู้ผลิตสามารถทราบถึงการบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน และยังสามารถนำข้อมูล

เหล่านั้นไปวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุด สามารถควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามที่ต้องการได้ เพราะเป็นโรงงานของเราเอง รวมถึงยังสามารถวางแผนลดค่าใช้จ่ายหรืองบประมาณในส่วนต่างๆที่เห็นว่าไม่จำเป็นฟุ่มเฟือยและไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์และกำไรต่อธุรกิจ ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างกำไรได้มากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่ง

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาด้านการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน: กรณีศึกษา บริษัท มาเจสติคโปรดักท์ จำกัด

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม :กรณีศึกษา ความสำเร็จของบริษัท มาเจสติค โปรดักท์ จำกัด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพแบบศึกษาเฉพาะกรณี (Case Study Research) ที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาเน้นการศึกษากรณีศึกษาเฉพาะเจาะจง จุดเน้นอยู่สิ่งที่ถูกศึกษา ซึ่งจะต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง มีขอบเขตที่กำหนดให้ชัดเจน (ชาย โปธิสิตา, 2557) สำหรับในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาตามแนวคิดของ ฮัสเซล (Husserl) ซึ่งเป็นการวิจัยปรากฏการณ์วิทยาเชิงพรรณนา (Descriptive Phenomenology) ที่ศึกษาประสบการณ์ชีวิตด้วยการ ค้นหาโดยตรง (Direct Exploration) วิเคราะห์และบรรยายปรากฏการณ์ที่เฉพาะเจาะจงอย่างเป็นอิสระโดยปราศจากการทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลประเด็นที่น่าสนใจใหม่ๆ ในระหว่างการสัมภาษณ์ครั้งนี้ผู้วิจัยเน้นถึงการถ่ายทอดเรื่องราวหลักการทำงาน ประสบการณ์ กลยุทธ์และความความสำเร็จ หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปในการนำเสนอผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิจัยวิธีการคือ คุณถาวร เจ้าของบริษัท มาเจสติค โปรดักท์ จำกัด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แนวคำถามที่สร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดและทฤษฎีกระบวนการจัดการของศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ และทฤษฎีห่วงโซ่อุปทานของ Lampert et al มาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การเก็บข้อมูลดำเนินไปในลักษณะการพูดคุยสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ระหว่างกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ประกอบด้วย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและเรื่องเล่า โดยการสัมภาษณ์คุณถาวร เจ้าของบริษัท มาเจสติค โปรดักท์ จำกัด มีเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย

1. ผู้วิจัยเองนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เพราะการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมผัสผู้ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เนื่องจากผู้วิจัยคือผู้เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง โดยเริ่มจากการแนะนำตนเองกับผู้ให้ข้อมูลให้มีความสำคัญสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง ทักทายด้วยอวยคำอันดี บอกวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และขออนุญาตบันทึกข้อมูลเสียงจากการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งในขณะสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมต่างๆ เช่น สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

2. แนวคำถามเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยการศึกษาประเด็นคำถาม จากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สร้างคำถามให้มีความครอบคลุมตามขอบเขตของการวิจัยที่ต้องการ

ศึกษา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้มีการเรียงลำดับคำถาม เนื้อหาของคำถามเป็นลักษณะของคำถามปลายเปิด

3. เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุดโดยไม่ตกหล่นและเพื่อตรวจสอบความคลาดเคลื่อนของข้อมูลจำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ

4. กล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อเก็บข้อมูลภาพในบรรยากาศ ขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการในการสัมภาษณ์คุณถาวร เจ้าของบริษัท มาเจสติก โปรดักท์ จำกัด

5. เครื่องมือที่ช่วยจดบันทึก คือ สมุดและปากกา สำหรับจดบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล
ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสัมภาษณ์ระดับลึก วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ และจะเลือกนำเสนอข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ทำการศึกษาอยู่นั้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพด้วยรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) คือ เมื่อผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลมาถอดเทปการสนทนาแบบคำต่อคำ (Verbatim) ผู้วิจัยใส่ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ แล้วยืนยันความถูกต้องของเนื้อหา และสำรวจภายในตัวเองของผู้วิจัย เพื่อดูว่าผู้วิจัยเองมีข้อสรุปที่คิดไว้ก่อนเกี่ยวกับสถานการณ์ที่ศึกษา ซึ่งผู้วิจัยต้องทำความเข้าใจก่อนเริ่มวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยความเที่ยงตรง มีทัศนคติที่เปิดกว้างอย่างแท้จริง จึงแตกข้อมูลที่ศึกษาโดยการพิจารณาประเด็นหลักที่พบในข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด จากนั้นจึงนำประเด็นหลักมาพิจารณาแบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อยและหัวข้อย่อย อันเป็นประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ

สรุปผลการวิจัย

1. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท มาเจสติกโปรดักท์ จำกัด เริ่มต้นจากการผลิตเองทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ทำการเกษตรกรจนเข้าสู่ขั้นตอนของโรงงานอุตสาหกรรมเป็นการจัดการทุกๆ ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แค่การเป็นผู้ผลิต และการจัดส่งวัตถุดิบเท่านั้น แต่รวมไปถึงการเป็นผู้จัดหาแหล่งวัตถุดิบ การขนส่งไปยังพ่อค้าคนกลาง แสดงถึงการจัดการตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ทำให้การดำเนินงานภายในห่วงโซ่อุปทานได้ผลมากขึ้น ก่อให้เกิดผลที่ดีในระยะยาวด้านการจัดการที่เป็นระบบลูกค้าจะเกิดความไว้วางใจในการจัดการที่มีคุณภาพ และเกิดเป็นพันธมิตรของธุรกิจ เพราะลูกค้าคือส่วนที่สำคัญที่สุดของห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากกิจกรรมในการผลิตจะเกิดขึ้นเมื่อลูกค้าสั่งซื้อหรือสั่งผลิตสินค้า และสิ้นสุดเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าตามที่สั่งซื้อ

เมื่อลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการไว้วางใจในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของคุณถาวร ซึ่งเข้ามาติดต่อให้คุณถาวรผลิตผ้าส่งให้กับผู้ประกอบการเหล่านั้น จากการที่ธุรกิจเจริญเติบโตและให้ผลประกอบการที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ในแต่ละปี คุณถาวรจึงเริ่มขยายกิจการเปิดบริษัทเป็นของตัวเอง เริ่มจากการรับ Order จากทาง Brand เสื้อผ้ารายใหญ่หลายราย ที่เข้ามาสั่งผ้าจากคุณถาวรไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าที่เราเห็นอยู่ตามห้องเสื้อต่างๆ ในห้างสรรพสินค้าทั่วไป ก่อนนำออกสู่ตลาดด้วยคุณภาพมีการควบคุมโดยเจ้าของกิจการในทุกขั้นตอนการผลิต ดังนั้นคุณภาพของผ้าจึงมีมาตรฐานที่แน่นอน Brand เสื้อผ้ารายใหญ่หลายรายจึงเข้ามาทำการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจสิ่งทอของคุณถาวรเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงการสิ่งทอ จนนำไปสู่การ

เริ่มส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการส่งผ้าเพื่อนำไปผลิตเป็นเสื้อผ้า แม้กระทั่งของใช้ที่ทำจากผ้า ก็ส่งออกให้ Brand ต่างประเทศด้วยเช่นกัน

2. การบริหารเชิงกลยุทธ์

การบริหารเชิงกลยุทธ์ประกอบด้วยกิจกรรมที่เป็นองค์ประกอบขั้นพื้นฐาน 4 กิจกรรม คือ

1) การ วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis) บริษัท มาเจสติคโปรดักท์ จำกัด เริ่มจากความคิดที่ว่าทำอย่างไรจึงจะรักษาลูกค้าที่มีอยู่ให้สนับสนุน Brand ของเราต่อไปเรื่อยๆ โดยจากการทำให้สินค้ามีคุณภาพมีมาตรฐานสม่ำเสมอเพื่อรักษาลูกค้าไว้และให้ลูกค้ามีความซื่อสัตย์กับ brand นอกจากนั้นแล้วยังมีการจัดระบบสินค้าคงคลังที่ดีเป็นระบบง่ายต่อการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ความรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญในยุคสมัยนี้ และความสะดวกสบายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังหรือขนส่งยังช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า ต้นทุนและประหยัดเวลาอีกด้วย

นอกจากนี้ยังต้องการลดความเสี่ยงในการต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสินค้ารวมถึงไม่ต้องรับความเสี่ยงกับสินค้าในกรณีที่เกิดเหตุไฟไหม้หรือน้ำท่วม เนื่องจากผ้าเป็นวัสดุที่ติดไฟง่ายจึงต้องมีการดูแลรักษาเป็นอย่างดี รวมไปถึงปัญหาสินค้าเกินความต้องการทำให้สินค้าต้องค้างอยู่ในคลังซึ่งอาจจะกลายเป็นสินค้าเสียเปล่าเพราะเทรนของเสื้อผ้าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการผลิตเสื้อผ้าหรือสินค้าไว้เกินความต้องการที่อยู่อาจทำให้เกิดภาวะค่าใช้จ่ายที่ตามมาและเสียกำไรโดยเปล่าประโยชน์

ต้นทุนด้านการผลิต ในส่วนของค่าแรงของแรงงานที่มีมากถึง 50 % เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายด้านค่าแรงทั้งหมด และเมื่อค่าแรงงานสูงต้นทุนก็จะยิ่งสูงตามไปด้วย ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น คุณถาวรจึงต้องนำปัญหาด้านนี้มาวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหา เพราะหากลดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ได้ เราสามารถนำเงินไปลงทุนหรือพัฒนาในส่วนอื่นให้เกิดกำไรต่อไปได้

2) การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) คุณถาวรเลือกสถานที่ตั้งโรงงานหรือสาขาต่างๆทั้งในไทยและต่างประเทศให้ง่ายต่อการเข้าถึงของลูกค้า ขนส่งและการประหยัดต้นทุน ขยายฐานการผลิตและจำหน่ายไปยังประเทศลาว เพื่อลดต้นทุนในเรื่องค่าแรง การพัฒนาสินค้าของบริษัทจะนำไปต่อยอดนวัตกรรมของสินค้านั้นๆ สู่จุดสูงสุดบนยอดพีระมิดที่เป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทต้องการ เพื่อจะเลี้ยงดูฐานระดับล่างของพีระมิดซึ่งเป็นพนักงาน พยายามที่จะให้บริษัทการผลิตสิ่งทออยู่รอดในวงการนั้นๆ

ในส่วนของความต้องการลดความเสี่ยงในด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสินค้า คุณถาวรจึงวางแผนที่จะใช้กลยุทธ์ Made to Order ในธุรกิจ เป็นกลยุทธ์ที่ทำให้บริษัทสามารถขยายกิจการและเติบโตอย่างรวดเร็ว การ Made to Order จะช่วยลดความเสี่ยงของการค้างสต็อกของสินค้า ไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายด้านการดูแลต่างๆ ทำให้ลดภาระของบริษัท บริษัทนำค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียให้ไปใช้กับการลงทุนได้อย่างเต็มที่

ในด้านแรงงานที่มีอัตราค่าจ้างที่สูงขึ้นของประเทศไทย ทำให้คุณถาวรมองหาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีค่าแรงที่ถูกกว่า

3) การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation) คุณถาวรเล็งเห็นว่ากลยุทธ์ที่วางแผนไว้ทำให้ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตและมีกำไร คุณถาวรจึงนำกลยุทธ์ Made to Order ดังกล่าว เข้าใช้ในธุรกิจจึงทำให้ปัญหาการค้างสต็อกสินค้าจนเกิดค่าใช้จ่ายที่เกินความจำเป็นหรือค่าดูแลรักษาสินค้าคงคลังหมดไป

ปัญหาด้านแรงงานทางบริษัทจึงมีวิธีการแก้ปัญหาโดยการจ้างแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามา เพราะประเทศเพื่อนบ้านมีอัตราค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าของประเทศไทย ซึ่งนักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งของประเทศลาวมีอัตราค่าจ้างเฉลี่ย 6,000 บาทต่อเดือน เมื่อเทียบเป็นเงินไทย อีกทั้งนักศึกษาจากประเทศลาวยังมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ดีเทียบเท่ากับคนไทย ดังนั้นนอกจากจะจ้างด้วยค่าแรงที่ถูกกว่าคนไทยแล้วยังมีประสิทธิภาพดีมากยิ่งขึ้น และทางบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศลาว เนื่องจาก มีการเดินทางที่สะดวก มีภาษาที่มีลักษณะคล้ายภาษาไทยทางภาคอีสาน ทำให้สื่อสาร

ได้เข้าใจมากกว่าภาษาอื่นๆ ลดค่าแรงและสามารถวางจำหน่ายสินค้าที่ประเทศลาว เพิ่มผลกำไรให้กับทางบริษัท

4) การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ (Strategic Control and Evaluation) คุณถาวร ได้เข้าไปควบคุมดูแลกิจการเองในทุกขั้นตอน หรือบางครั้งอาจจะมีการส่งผู้ดูแลด้านคุณภาพเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อให้เห็นถึงการทำงานจริงว่าสามารถทำได้หรือไม่ มีงานตรงไหนบ้างที่จะต้องนำมาวิเคราะห์และแก้ไขใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริงหรือเพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพมากขึ้นต่อไป

ซึ่งกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมนี้มีความสัมพันธ์และเป็นกระบวนการต่อเนื่อง เชื่อมโยงกัน ทั้งในเรื่องของข้อมูล สินค้า การดำเนินการ กิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าที่ตรงตามความต้องการและความพึงพอใจมากที่สุด ในขณะที่ใช้ต้นทุนที่ต่ำที่สุดและก่อให้เกิดสินค้าหรือผลงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เพราะการเป็นผู้ผลิตเองทั้งหมดตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำทำให้เจ้าของกิจการเห็นภาพรวม ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน ทำให้สามารถแก้ปัญหาในจุดต่างๆ และแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจได้เหนือกว่าคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกัน

การแก้ปัญหาในด้านการจัดระบบสินค้าคงคลังที่ดีเป็นระบบง่ายต่อการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถส่งสินค้าได้เร็วมากขึ้น เพราะลูกค้ามีความต้องการที่รวดเร็ว และการทำงานในปัจจุบันแข่งกับเวลา ดังนั้น การจัดคงคลังและส่งสินค้าที่รวดเร็วจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่งและเป็นตัวเลือกอันดับแรกๆของการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

รวมถึงด้านค่าใช้จ่ายแรงงานและ การจัดเก็บสินค้า ที่ปัจจุบันไม่จำเป็นต้องเก็บสินค้าไว้ที่ผู้ผลิต หรือผลิตสินค้าไว้กักตุนเพราะเราต้องดูว่าสินค้าที่เราผลิตเป็นสินค้าที่ล้าสมัยง่าย และยากต่อการเก็บรักษาเพราะเป็นวัสดุที่เสี่ยงต่อการไฟไหม้ได้ง่าย ดังนั้น กลยุทธ์ Made to Order จึงถูกนำมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่าย ทำให้นำเงินส่วนนั้นไปพัฒนาในส่วนอื่นต่อไป

สาเหตุที่บริษัทนี้ยังได้รับผลกำไรและพียงตัวให้อยู่รอดมาได้ก็เพราะมีความคิดที่แตกต่างจากคนอื่น ทำสิ่งที่ตรงข้ามกับบริษัทอื่นทำ อะไรก็แล้วแต่ที่อยู่ภายใต้ความคิดสร้างสรรค์หรือความแตกต่างส่วนใหญ่จะประสบความสำเร็จ ไม่ใช่แค่มีความรู้ แต่ใช้ไม่เป็น ต้องนำเอาประสบการณ์ มาเป็นตัวพัฒนา หลายคนอาจจะบอกว่าต้องเรียนรู้จากความผิดพลาด แต่เราไม่จำเป็นต้องผิดพลาดด้วยตัวเอง มีหลายคนที่ผิดพลาดไปแล้ว จึงเรียนรู้จากความผิดพลาดของคนอื่นแล้วอย่าทำ ควรจะพัฒนาและแก้ไขตัวเองอยู่ตลอดเวลา ที่สำคัญจะต้องมีจุดมุ่งหมายและขยันให้มาก ถ้าตั้งใจจริงไม่ช้าก็เร็วจะต้องประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการศึกษา การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน: กรณีศึกษา บริษัท มาเจสติกโปรดักท์ จำกัด โดยสรุปได้ดังนี้ บริษัท มาเจสติกโปรดักท์ จำกัด มีปัญหาในการทำกิจการมีอยู่น้อยมากเพราะมีการจัดการการวางแผนที่ดีและควรรักษาระดับมาตรฐานในการผลิตให้คงไว้ เพื่อที่จะได้เป็นข้อได้เปรียบคู่แข่งทางการค้าและคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเอาไว้ได้

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับวิจัยที่น่าสนใจครั้งต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ควรมีการศึกษาถึงสภาพแวดล้อมและปัจจัยภายในองค์กร เพราะแรงงานเป็นส่วนสำคัญในการผลิต หากพนักงานมีความกดดันจากสิ่งต่างๆ หรือสภาพแวดล้อมการทำงานไม่ดีแล้วนั้น อาจจะทำให้เกิดผลกระทบ ต่องาน นอกจากนี้หากในอนาคตบริษัทมีการเจริญเติบโตมากขึ้นนั้นหมายถึงการมีงานที่เพิ่มมากขึ้น พนักงานก็ จะทำงานหนักกว่าเดิมอาจทำให้งานออกมาไม่มีประสิทธิภาพเหมือนเดิม ควรมีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นใน อนาคต แต่การรับพนักงานก็ควรรับพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญหรือความชำนาญในงานของแผนกนั้นๆ เช่น แผนกวิศวกรรม หรือ แผนกเทคนิคต่างๆ เพราะเป็นงานที่มีความละเอียดสูง หากไม่ใช้คนที่มีความเชี่ยวชาญอาจ ทำให้งานเสียหายได้

เอกสารอ้างอิง

- ชาย โพธิ์สิตา. (2557). ความเหลื่อมล้ำและผลกระทบทางสังคม. วารสารราชบัณฑิตยสถาน, ปีที่ 39 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2557, น. 235-252.
- ธนิต โสรัตน์. (2548). การจัดการห่วงโซ่อุปทานในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: แม่น้ำโขง.
- วิทยา สุฤทธดำรง. (2546). วิธีแห่งลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน. อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์. กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ. ธรรมสาร.
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย. (2555). โครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย. สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2559, จาก http://www.thaifta.com/thaifta/Portals/0/File/ascn_yarnt.doc
- Council of Logistics Management, (1986). What is it All About?, Oak Book, IL.
- Fredendall, L.D., Hill, E. (2001). Basics of supply chain management. Boca Raton, Fla.: St. Lucie Press ;Alexandria, Va. : APICS.
- Handfield, R.B., Nichols, E.L. (2007). Introduction to supply chain management. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.
- Keith, O., & Webber, M., (1992). Supply-Chain Management: Logistics Catches Up with Strategy. The Strategic Issues. Chapman and Hall. London.
- Lambert, D. M., Cooper, M. C., and Pagh, J. D. (1998). Supply chain management: implementation issues and research opportunities. The International Journal of Logistics Management, Vol. 9(2), pp.1-19.