

การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5

The 5th National & International Conference

Business Administration 2017 : Digital Economy Thailand 4.0

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระหว่างวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2560

ณ โรงแรม ดี เอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

ที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร กิริติการกุล)

รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกคากิจ)

รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองเลียน บัวจุม)

รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย)

รองอธิการบดี (อาจารย์รชฎ เชื้อวิโรจน์)

รองอธิการบดี (อาจารย์อภิชาติ สวนคำกอง)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายบริหารและกิจการพิเศษ

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวางแผนและพัฒนา

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายการเงินและระบบสารสนเทศ

รองศาสตราจารย์ ดร.จกมลดินทร์ แสงอาสาวิริยะ

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร

วรรณสถิตย์

ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.กัญญ์พัสวีย์

กล่อมธงเจริญ

รองประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา

ศรีนฤวรรณ

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา

เดชเถกิง

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์

อวิโรธนานนท์

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา

ต้นจันทร์พงศ์

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล

ตุลาสมบัติ

กรรมการ

อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ

สิริประเสริฐศิลป์

กรรมการ

อาจารย์ ดร.อรุณี

ยศบุตร

กรรมการ

นายพงศ์กฤตน์

ภูริชพิสิฐกร

กรรมการและเลขานุการ

นางสาวอลิษา

อันจิตต์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าของ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เลขที่ 63 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย

จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ 0-5387-3550-2 โทรสาร 0-5349-8151

www.ba.mju.ac.th

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินผลงาน

รองศาสตราจารย์ ดร.จงบดินทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชเนีย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทริกา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาณวิน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อายุส

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษนิศา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หัตพงษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ

อาจารย์ ดร.กัญญาพัสดุ

อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ

อาจารย์ ดร.อรุณี

อาจารย์ ดร.ชัยวัฒน์

อาจารย์ ดร.พนมพร

อาจารย์ ดร.ศรุต

อาจารย์ ดร.กุลชญา

อาจารย์ ดร.อนุชา

อาจารย์ ดร.อุกฤษณ์

แสงอาสภวิริยะ

บุญมาก

สัมฤทธิ์สกุล

ชลประเสริฐสุข

ศิริโกคากิจ

บังเมฆ

มณีพันธ์

สงเคราะห์

หยุดเย็น

ชุลิกาวิทย์

วรรณสถิต

ศรีนฤวรรณ

เดชเถกิง

อวิโรธนานนท์

ตันจันทร์พงศ์

ตุลาสมบัติ

พงษ์เพชร

กล่อมธงเจริญ

สิริประเสริฐศิลป์

ยศบุตร

ใบไม้

เฉลิมวรรณ

วรุณกุล

แฉ้วนแก้ว

กันทรดุษฎี

มารังค์

ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอมวกเหล็ก
จังหวัดสระบุรี

The Key Successful Factorss Entrepreneurship Sai Thomg's Farm business.
Muak Lek, Saraburi.

พรทิพย์ ต้นเกต¹ มนัสสินี บุญมีศรีสง่า²

1นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

2ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจ 2) เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจ ฟาร์มสายทอง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีวิทยาการศึกษาปรากฏการณ์วิทยาและมีวิธีการเก็บข้อมูล คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ประชากรผู้ให้ข้อมูลหลัก คือนางสายสุนีย์ สุวรรณดี เกษตรกรในพื้นที่ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ผลการศึกษาพบว่า

ปัจจัยทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จเกิดจากการที่ธุรกิจเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับเรื่องของสุขภาพ ตามกระแสนิยมในปัจจุบันนี้ การที่ธุรกิจเข้าใจลูกค้ารู้ถึงความต้องการและมีวิธีการรักษาคุณภาพของสินค้า บริการของธุรกิจ ทำให้เกิดความพึงพอใจจากผู้บริโภคจนต้องกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง ส่งผลให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปัญหาและอุปสรรค การดำเนินธุรกิจของฟาร์มสายทองในปัจจุบันนี้คืออย่างที่รู้กันว่าผลิตภัณฑ์นมเบอร์รี่กำลังเป็นที่นิยมของคนในหมู่หมู่มาก ความต้องการจึงเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจเกิดปัญหาด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ, รูปแบบการดำเนินการ

Abstract

The purpose of this study is to

1) For analysis the factors of success

2) For study the problems and guidelines to solve problems of business

Sai Thong's farm. A qualitative research use the methodology study of phenomenology and data collection methods are depth interviews, Non-participant observation. The key informants is Mrs. Sunee Suwande farmer is the area Muak Lek, Saraburi.

The study indicated that

Factors that make a business successful caused by business access consumer who pay attention to matters of health based on current trends. The business understands the needs of customers and how to maintain the quality of products, services of business cause satisfaction from consumers, repeat purchases. As a result, business have income increased.

The problems and obstacles. The business of Sai Thong's farm is also known as mulberry products are popular in the many need are increased. Make the business problems in capacity is not enough for the needs of the consumers.

Key words: Entrepreneur, Model execution.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กล่าวได้ว่า ในปัจจุบันหม่อนหรือมัลเบอร์รี่ เริ่มมีชื่อเสียง เป็นที่ต้องการตามกระแสการรับประทานเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ กระแสการรักสุขภาพทำให้ความต้องการบริโภคมัลเบอร์รี่ทั้งผลสดและผลแปรรูป เป็นกระแสที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเพียงระยะเวลา 3-4 ปีมานี้มีผู้ให้ความสนใจและต้องการผลิตภัณฑ์มัลเบอร์รี่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกษตรกรหันมานิยมปลูกมัลเบอร์รี่เพิ่มขึ้น

หม่อนเป็นพืชยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย เนื่องจากใบหม่อนเป็นอาหารที่ดีที่สุดของหนอนไหม หม่อนที่ปลูกในเมืองไทยมีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Morus alba* ชื่อภาษาอังกฤษว่า White Mulberry, Mulberry Tree เกษตรกรหรือผู้ประกอบการมักจะเรียกมัลเบอร์รี่ (Mulberry Fruit) หม่อนหรือมัลเบอร์รี่มีชื่อเรียกสามัญว่า Mulberry เป็นพืชที่อยู่ในวงศ์ Moraceae มีถิ่นกำเนิดในแถบเขตนานและเขตอบอุ่นโดยเฉพาะอยู่ในประเทศจีนและญี่ปุ่น และในเขตร้อนอยู่ในพื้นที่ประเทศไทย เป็นต้น (วสันต์,2546)

การปลูกมัลเบอร์รี่ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการนำไปปลูกเพื่อการนำไปเลี้ยงไหม มีอีกหลายสายพันธุ์ที่นำไปใช้ในการรับประทานผลสด ได้แก่ พันธุ์ยูนาน พันธุ์กำแพงแสนและพันธุ์เชียงใหม่ 60 เป็นต้น หม่อนหรือมัลเบอร์รี่ จัดว่าเป็นที่มาแรง กำลังได้รับความนิยมมากในขณะนี้ เนื่องจากกระแสของมัลเบอร์รี่มาแรงในกลุ่มของผลไม้สีม่วง-แดง ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง มีคุณประโยชน์หลากหลาย และมีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพช่วยป้องกันโรคหัวใจโรคมะเร็ง มีวิตามินบี6 ช่วยบำรุงเลือด ลดอาการปวดประจำเดือน อีกทั้งเป็นแหล่งวิตามินซี ช่วยป้องกันอาการหวัดและโรคมุมิแพ้ได้อีกด้วย จึงเหมาะกับกลุ่มคนที่รักสุขภาพ ในต่างประเทศนิยมนำมาทำเป็นอาหารและเครื่องดื่ม จากหม่อนไหมธรรมชาติกลายเป็นหม่อนผลสด ได้รับการยอมรับว่าเป็นผลไม้เพื่อสุขภาพ ทำให้การส่งออกหม่อนมีราคาแพงขึ้น ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีราคาสูงขึ้นถึง 800-1,200 บาทต่อกิโลกรัม และยังรวมถึงการแปรรูปในเชิงอุตสาหกรรม แปรรูปเป็นซอสมัลเบอร์รี่ แยมมัลเบอร์รี่ ไวท์มัลเบอร์รี่ ที่กำลังเป็นกระแสนิยมของคนในปัจจุบันอีกด้วย (อุไรวรรณ,2559)

เนื่องจากธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับเรื่องของสุขภาพของผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่ ธุรกิจฟาร์มสายทองประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลมัลเบอร์รี่แปรรูป ที่มีผลิตภัณฑ์แปรรูป ไม่มีวัตถุกันเสีย โดยแปรรูปเป็นซอสมัลเบอร์รี่ แยมเบอร์รี่ ไวท์มัลเบอร์รี่และน้ำมัลเบอร์รี่สด 100% ซึ่งทางธุรกิจได้ตอบโจทย์สำหรับผู้บริโภคที่หันมาสนใจเรื่องของสุขภาพมากขึ้นในปัจจุบัน จึงทำให้ธุรกิจฟาร์มสายทอง เป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาวิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา เรื่องปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพให้ประสบความสำเร็จต่อไปให้กับเกษตรกรผู้สนใจ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี
2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

นิยามศัพท์

หม่อนหรือมัลเบอร์รี่ หมายถึง พืชยืนต้น หม่อนเป็นไม้ยืนต้น มีทรงพุ่มขนาดกลาง ผลหม่อนเป็นผลไม้กลุ่มเบอร์รี่ มักเรียกว่า มัลเบอร์รี่ (Mulberry Fruit) เป็นกลุ่มผลไม้สีแดง-ม่วง มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง และมีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสุขภาพสูง

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมทุกอย่างซึ่งมีความเกี่ยวพันในวงการของสถาบัน เพื่อที่จะจำหน่ายและให้บริการภายใต้กฎเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีความสัมพันธ์กับบริการอื่นและกลุ่มผู้ทำงานร่วมมือให้บรรลุถึงจุดหมายอันเดียวกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตเนื้อหา การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ แนวคิดรูปแบบการจัดการคุณภาพของธุรกิจ

2. ขอบเขตด้านประชากร คือนางสายสุนีย์ สุวรรณดี เกษตรกรในพื้นที่อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

3. ขอบเขตด้านสถานที่

- 77/1 บ้านกลุ่มพระบาท หมู่ 9 ตำบลหนองย่างเสือ อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

4. ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษา

ช่วงเดือนกันยายน 2559 - เดือนพฤศจิกายน 2559

บททวนวรรณกรรม

โดยการศึกษาเรื่องปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

2. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการคุณภาพ

1. แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

วุฒิชัย จงคำนิ่งสีล (2547: 21) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ทำการก่อตั้งกิจการธุรกิจของตนเอง ด้วยตนเองและพัฒนาอย่างเจริญก้าวหน้า สามารถดำรงรักษากิจการโดยผ่านประสบการณ์ในด้านความเสี่ยง การควบคุม การตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าจนได้รับความเชื่อถือ และการยกย่องจากสังคม จนกลายมาเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและมีส่วนร่วมทำให้สังคมเจริญเติบโตด้วย ดังนั้น การเป็นผู้ประกอบการต้องเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะร่วมกัน ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จได้

มิลเลอร์ (Miller, 1983, อ้างถึงใน วุฒิชัย สุนทรสมย์, 2550) ได้ให้คำนิยามของความเป็นผู้ประกอบการในเชิงกลยุทธ์ไว้ว่า ความเป็นผู้ประกอบการเป็นการดำเนินการในการดำเนินการในการพัฒนานวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์และโอกาสใหม่ๆ สู่ตลาด กล่าวคือ เป็นการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ที่ทันสมัยก่อนผู้อื่นโดยนำมาใช้ดำเนินการผลิตเพื่อเอาชนะคู่แข่งให้ได้ในทุกสถานการณ์

2. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการคุณภาพ

ความหมายของการจัดการ นักวิชาการด้านการจัดการไม่นิยมให้คำจำกัดความการจัดการหรือการบริหาร เนื่องจากมีขอบข่ายและความหมายเกินกว่าจะนิยามด้วยประโยคสั้นๆ เพียงไม่กี่ประโยคได้ คำนิยามที่นักวิชาการในสมัยก่อนนิยามได้แก่ความหมายองค์ประกอบ (บุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปมาร่วมแรงร่วมใจกันปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน) โดยดูว่ากิจกรรมใดบ้างที่เข้าข่ายลักษณะงามตามภารกิจของการจัดการ อย่างไรก็ตามนักวิชาการด้านการจัดการในปัจจุบันมีความเห็นไปในทางเดียวกันว่าควรให้คำนิยามความหมายของการจัดการหรือการบริหารเพื่อใช้เป็นแนวทางร่วมกันในการอธิบายขอบข่ายของ

ลักษณะการจัดการ แม้จะไม่สามารถอธิบายได้ครอบคลุม หรืออธิบายได้เพียงบางส่วนเท่านั้นก็ตาม ก็เป็นสิ่งที่ควรกระทำเพื่อให้เกิดความกระจ่างชัดเจนขึ้น

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ได้ให้ความหมายการจัดการ คือกระบวนการนำทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนการบริหารคือ

- 1.การวางแผน (Planning)
- 2.การจัดการองค์การ (Organizing)
- 3.การชี้นำ (Leading)
- 4.การควบคุม (Controlling)

กระบวนการจัดการ

INPUT คือทรัพยากรการบริหาร (Management resources) อันได้แก่ 4 M's ประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) และวิธีการ/จัดการ (Method / Management) ถูกนำเข้าไปในระบบเพื่อการประมวลผลหรือการบริการที่เติบโตและ

PROCESS คือ หน้าที่หรือกิจกรรมขั้นพื้นฐานที่ผู้บริหารต้องกระทำ ในปัจจุบันยึดถือหน้าที่ 4 ประการได้แก่ POLC การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การชี้นำ (Leading) และ การควบคุม (Controlling) ซึ่งมีพัฒนาการของแนวคิดมาตั้งแต่สมัยของฟายอล (Henri Fayol) ปี 1916 ที่เห็นว่าหน้าที่การจัดการ ประกอบด้วย POCCC ได้แก่ การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การสั่งการ (Commanding), การประสานงาน (Coordinating), การควบคุม (Controlling) ต่อมาในปี 1937 กุลิกและเออร์วิก (Gulick และ Urwick) เห็นว่ากระบวนการจัดการประกอบด้วย การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing), การอำนวยการ (Directing), การประสานงาน (Coordinating), การรายงานผล (Reporting) และการงบประมาณ (Budgeting) ซึ่งนิยม เรียกว่า POCCORB ครั้งเมื่อเข้าปี 1972 แฮร์โรลด์ คูนต์ซ์ (Harold D. Koontz) มีความเห็นว่าหน้าที่ทางการจัดการคือ POSDC ได้แก่การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing), การอำนวยการ (Directing) และการควบคุม (Controlling) ซึ่งแนวความคิดของเขาเปลี่ยนแปลงไปชัดเจน โดยในปี 1988 คูนต์ซ์และเวียร์ริช (Koontz และ Weihrich) เขียนตำราใช้ชื่อว่า Management ร่วมกันและได้เปลี่ยนหน้าที่ทางการจัดการจากตัว D (Directing) เป็น L (Leading) พัฒนาด้านแนวคิดดังกล่าวยังคงก้าวต่อไปไม่หยุดยั้ง บางทีในยุคหน้าเราอาจเห็นหน้าที่การจัดการที่เหลืออักษรเพียงตัวเดียวหรือสองตัวเท่านั้นก็เป็นได้ ดังนั้นอาจสรุปหน้าที่หรือกิจกรรมขั้นพื้นฐานทางการจัดการได้ว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการ (Process) แปลรูปทรัพยากรที่นำเข้าไปเป็นผลผลิตตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์การต่อไป

OUTPUT คือเป้าหมาย (Goals) หรือ วัตถุประสงค์ (Objectives) ขององค์การ ที่นำออกมาจากกระบวนการแปรรูปในขั้นตอนที่สอง เป้าหมายขององค์การสามารถแบ่งแยกได้เป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ องค์การที่มีเป้าหมายที่มุ่งแสวงหากำไร (Profit) และองค์การที่มีเป้าหมายไม่มุ่งแสวงหากำไร (Non - profit) หรืออาจแบ่งเป็นองค์การที่วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตสินค้า กับองค์การที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการ (Services) ก็ได้

ผลการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภออมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

1.1 ประวัติผู้ให้สัมภาษณ์

นางสายสุนีย์ สุวรรณดี ที่อยู่ 77/1 ตำบลหนองย่างเสือ อำเภออมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นเกษตรกรในพื้นที่อำเภออมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเบญจรงค์ เริ่มทำธุรกิจตั้งแต่ พ.ศ.2544 โดยเริ่มต้นจากการเริ่มทำฟาร์มโคนม ไร่ข้าวโพด ไร่มันสำปะหลัง แต่ไม่เป็นที่พอใจเท่าที่ควร และเมื่อกระแสเรื่องสุขภาพกำลังมาแรงในปัจจุบันนี้ ผู้ประกอบการจึงเล็งเห็นช่องทางการเพิ่มผลกำไรให้แก่ธุรกิจ จึงเริ่มศึกษาเรียนรู้พันธุ์มัลเบอร์รี่ ทดลองทำมาเรื่อยๆลองผิดลองถูกอยู่นานพอสมควร เมื่อวันที่20กันยายน พ.ศ.2559 ผู้ประกอบการได้ค้นพบว่ากิ่ง มัลเบอร์รี่ 2 กิ่ง ที่ลูกขายนำมาฝากจาก เชียงใหม่ พันธุ์เชียงใหม่60 ออกดอกผลิบานผลสุกเต็มต้น ผู้ประกอบการจึงคิดค้นหาวิธีการเพิ่มผลผลิตและวิธีการทำกำไรให้กับธุรกิจ จึงเริ่มต้นนำผลมัลเบอร์รี่สุกมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่นชอตมัลเบอร์รี่ แยมมัลเบอร์รี่ ไวท์มัลเบอร์รี่ และน้ำมัลเบอร์รี่สด100% เพื่อตอบสนองความต้องการและกระแสการรักสุขภาพได้มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้กำไรเพิ่มมากขึ้นจากเดิม

1.2 คู่แข่งทางธุรกิจ

คู่แข่งทางธุรกิจที่ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลมัลเบอร์รี่สุก ในปัจจุบันยังมีน้อยเกษตรกรในพื้นที่ยังคงทำฟาร์มโคนมตามลักษณะพื้นที่อำเภออมกเหล็ก ที่มีโคนมขึ้นชื่อ แต่เนื่องด้วยฟาร์มสายทอง ประกอบธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลมัลเบอร์รี่สุกเพียงแห่งเดียวในพื้นที่อำเภออมกเหล็ก จึงทำให้หมดปัญหาเรื่องคู่แข่งทางธุรกิจ

1.3 กระบวนการในการบริหารจัดการ

1.3.1 การวางแผนกระบวนการผลิต ต้องกำหนดทิศทางในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยวางแผนว่าควรทำอะไรให้ส่งสินค้าทันภายในกำหนด หรือการวางแผนการขายในอนาคต เช่น การเปิดสาขา การนำขึ้นห้างสรรพสินค้าแทนการขายหน้าร้าน และวางแผนกระบวนการผลิต การผลิตให้สอดคล้องความต้องการของลูกค้า การผลักดันการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3.2การควบคุม กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลมัลเบอร์รี่สุก เป็นการดำเนินการที่ค่อนข้างละเอียด ขั้นตอนการผลิตซับซ้อนหลายขั้นตอน ทำให้ต้องมีการควบคุมที่ต้องใช้ความระมัดระวังในการผลิตสูงมาก เช่น ขั้นตอนของการกวนเนื้อผลมัลเบอร์รี่ในการทำแยมมัลเบอร์รี่ การคงความเป็นมาตรฐาน การเลือกกล่องบรรจุภัณฑ์ และวิธีการเก็บรักษา รวมไปถึงการจัดส่งก็ต้องใช้ความระมัดระวัง เพราะอาจทำให้สินค้าเสียหายได้

2. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภออมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

2.1ปัญหาด้านการควบคุมการจัดการการผลิตที่ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากธุรกิจฟาร์มสายทอง ไม่มีการจ้างพนักงาน แรงงาน มีเพียงผู้ประกอบการที่ดำเนินการตามกระบวนการดำเนินการเพียงผู้เดียว ปัญหาที่พบคือเมื่อยอดการสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้นตามกระแสคนรักสุขภาพนั้นทำให้

ผู้ประกอบการไม่มีกำลังเพียงพอที่จะรับคำสั่งจากผู้บริโภคบางรายและด้วยเหตุนี้อาจส่งผลให้ธุรกิจมีรายได้ไม่สูงมากนัก รวมทั้งเมื่อถึงเวลาคิคงประมาณอาจส่งผลให้ธุรกิจขาดทุนได้

อภิปรายผล

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดสระบุรี

1. วุฒิชัย จงคำนึ่งศิลป์ (2547: 21) กล่าวว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ทำการก่อตั้งกิจการธุรกิจของตนเอง ด้วยตนเองและพัฒนาอย่างเจริญก้าวหน้า สามารถดำรงรักษากิจการโดยผ่านประสบการณ์ในด้านความเสี่ยง การควบคุม การตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าจนได้รับความเชื่อถือและการยกย่องจากสังคม จนกลายมาเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและมีส่วนร่วมทำให้สังคมเจริญเติบโตด้วย ดังนั้น การเป็นผู้ประกอบการต้องเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะร่วมกัน ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จได้ สอดคล้องกับนางสายสุนีย์ สุวรรณดี เกษตรกรในพื้นที่อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดสระบุรี ที่ประกอบธุรกิจฟาร์มสายทอง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลมันเบอร์รี่สุก มากมายหลายชนิด ผู้ประกอบการมีความรู้มีความเข้าใจและมีวิธีการแนวความคิด กระบวนการจัดการ รู้จักวิธีการวางแผน การควบคุมการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงขั้นตอนการจัดส่ง การจัดส่งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จนทำให้ลูกค้าเกิดความน่าเชื่อถือ

2. ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ได้ให้ความหมายการจัดการ คือกระบวนการนำทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนการบริหารคือ

1. การวางแผน (Planning)
2. การจัดการองค์การ (Organizing)
3. การชี้นำ (Leading)
4. การควบคุม (Controlling)

กระบวนการจัดการ

INPUT คือทรัพยากรการบริหาร (Management resources) อันได้แก่ 4 M's ประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) และวิธีการ/จัดการ (Method / Management) ถูกนำเข้าไปในระบบเพื่อการประมวลผลหรือการบริการที่เติบโตและ

PROCESS คือ หน้าที่หรือกิจกรรมขั้นพื้นฐานที่ผู้บริหารต้องกระทำ ในปัจจุบันยึดถือหน้าที่ 4 ประการได้แก่ POLC การวางแผน (Planning), การจัดการองค์การ (Organizing), การชี้นำ (Leading) และ การควบคุม (Controlling) ซึ่งมีพัฒนาการของแนวคิดมาตั้งแต่สมัยของฟาโย (Henri Fayol) ปี 1916 ที่เห็นว่าหน้าที่การจัดการ ประกอบด้วย POCCC ได้แก่ การวางแผน (Planning), การจัดการองค์การ (Organizing), การสั่งการ (Commanding), การประสานงาน (Coordinating), การควบคุม (Controlling)

OUTPUT คือเป้าหมาย (Goals) หรือ วัตถุประสงค์ (Objectives) ขององค์การ ที่นำออกมาจากกระบวนการแปรรูปในขั้นตอนที่สอง เป้าหมายขององค์การสามารถแบ่งแยกได้เป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ องค์การที่มีเป้าหมายที่มุ่งแสวงหากำไร (Profit) และองค์การที่มีเป้าหมายไม่มุ่งแสวงหา

กำไร (Non – profit) หรืออาจแบ่งเป็นองค์การที่วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตสินค้า กับองค์การที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการ (Services) ก็ได้ สอดคล้องกับนางสายสุนีย์ สุวรรณดี ที่มีการจัดการกระบวนการดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ ตามขั้นตอนการจัดการดำเนินการเพื่อจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่าและเพียงพอที่จะดำเนินงานในทุกๆขั้นตอน

ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิจัยพบว่าปัญหา จากการวิจัยพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นของฟาร์มสายทองนั้น คือ ปัญหาด้านการควบคุมการจัดการการผลิตที่ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากธุรกิจฟาร์มสายทองไม่มีการจ้างพนักงาน แรงงาน มีเพียงผู้ประกอบการที่ดำเนินการตามกระบวนการดำเนินการเพียงผู้เดียว เนื่องจากปัญหาที่พบเจอผู้ประกอบการควรมีรายได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนในการจ้างพนักงานเข้ามาช่วยงานในวันที่มียอดการสั่งซื้อเพิ่ม ถึงแม้ต้นทุนจะเพิ่มขึ้นจากเดิมแต่เมื่อมีคนงาน พนักงานเข้ามาช่วยเสริมแรงในการผลิตสินค้าตามยอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอาจจะส่งผลให้ธุรกิจได้กำไรที่เพิ่มขึ้น เพราะมีกำลังที่จะผลิตมากขึ้น ลูกค้าได้รับการตอบสนองที่ดีและรวดเร็ว อาจทำให้เกิดความพึงพอใจในการบริการและกลับมาซื้อสินค้าซ้ำอีกครั้งก็ได้

เอกสารอ้างอิง

Houser, J. (2008). *Nursing Research: Reading, Using, and Creating Evidence*. Boston: Jones and Bartlett Publishers.

ตุลา มหาสุธานนท์. (2545). *หลักการจัดการ หลักการบริหาร*. กรุงเทพฯ : ธนัชการพิมพ์.

วสันต์ นัยภิรมย์. (2546). *หม่อนรับประทานผลและการแปรรูป*. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยหม่อนไหมกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2550). *การบูรณาการข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

อุไรวรรณ นิลเพ็ชร. (2559). *หม่อน (Mulberry) พืชมากประโยชน์*. นครปฐม : ภาควิชากีฏวิทยา คณะเกษตรกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.