

การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5

The 5th National & International Conference

Business Administration 2017 : Digital Economy Thailand 4.0

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระหว่างวันที่ 9 – 10 มีนาคม 2560

ณ โรงแรม ดิ เอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินผลงาน
รองศาสตราจารย์ ดร.จกกลบดินทร์
รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ^{*}
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนียา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทริกา^{*}
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาณวิน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาญุส
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตตินุช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา^{*}
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา^{*}
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัดพงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา^{*}
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ
อาจารย์ ดร.กัญญาพสี
อาจารย์ ดร.ปิยวารรณ
อาจารย์ ดร.อรุณี
อาจารย์ ดร.ชัยวัฒน์
อาจารย์ ดร.พนมพร
อาจารย์ ดร.ศรรษา^{*}
อาจารย์ ดร.กุลชณา^{*}
อาจารย์ ดร.อนุชา^{*}
อาจารย์ ดร.อุกฤษณ์

แสงอาสวาริยะ
บุญมาก
สมฤทธิ์สกุล
خلประเสริฐสุข
ศิริโกคาภิจ
บังเมฆ
มนีพันธ์
สงเคราะห์
หยุ่ยเย็น
ชุลิกาวิทย์
วรรณสกิต
ศรีนฤรรณ
เทชเดกิ
อวีโรจนานนท์
ตันจันทร์พงศ์
ตุลาสมบัติ
ฟองเพชร
กล่อมลงเจริญ
สิริประเสริฐศิลป์
ยศบุตร
ใบไม้
เฉลิมวรรณ
วรุณกุล
แวนแก้ว
กันทรดุษฎี
มารังค์

สภาพปัจุหะและแนวทางการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

Problem and Guideline for Tourism Promotion Policies : Case Study of Chang

Puak Camp Damnoensaduak,Changwat Ratchaburi

ลักษณ์ ศรีอนันต์¹ พิทักษ์ ศิริวงศ์²

¹นักศึกษาคณะบริโภคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

²รองศาสตราจารย์ ดร. มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงสภาพปัจุหะและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก และ 2) เพื่อนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือก เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต แบบไม่มีส่วนร่วมและการจดบันทึก ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวนทั้งสิ้น 8 คน ผลการศึกษาพบว่าปัจุหะ คือ 1) ขาดแคลนเงินทุน 2) เศรษฐกิจภายในประเทศ 3) เศรษฐกิจโลก 4) สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ 5) สื่อสังคมออนไลน์ แนวทางในการส่งเสริมโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค พบว่า 1) การแก้ปัญหาในเรื่องของเงินทุน 2) การปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ 3) การแก้ปัญหาในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์

คำสำคัญ: ปางช้างเผือกดำเนินสะดวก, แหล่งท่องเที่ยว

Abstract

This research was aimed to study 1) the problems and obstacles of Chang Puak Camp,Damnoensaduak attraction. and 2) Offering guidelines to promote Chang Puak Camp, Damnoensaduak attraction. The study design was qualitative research. Data is collected by in-depth interviews. non participation observation and field notes. The main informants were 8 people. The results indicated that the problems: 1) The Shortage of funds. 2) Domestic economic. 3) Global economic 4) Environmental, The climate. 5) Social Media. Guidelines to promote Chang Puak Camp,Damnoensaduak attraction by study weaknesses, strengths, opportunities and obstacles. Results were: 1) To solve the funding problems 2) Solutions in the field of Domestic economic problem, Global economic problems and Environmental problems 3) Solutions in the field of Social media.

Keywords: Chang Puak Camp,Damnoensaduak, Tourist attraction

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวถือเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม องค์กรการท่องเที่ยวโลกได้พยากรณ์ว่าในปี พ.ศ. 2563 น่าจะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เป็นจำนวนถึง 1,600 ล้านคน การประเมินการอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวในประเทศไทยกำลังพัฒนาคาดว่ามีอัตราเพิ่มประมาณร้อยละ 4 ต่อปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศอุตสาหกรรม มีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.5 ต่อปี นักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศมากที่สุดได้แก่นักท่องเที่ยวจากเยอรมนี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและฝรั่งเศส ส่วนประเทศไทยมี ที่จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศในระดับสูงได้แก่ประเทศไทย และรัสเซีย ทั้งนี้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวระยะใกล้ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 24 ซึ่งนักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญและสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมทั้งการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงต้องเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะด้านมากขึ้น (เดชชาญ ชัยบำรุง, 2552 : 4)

การท่องเที่ยวในประเทศไทย มีหลากหลายข้อจำกัดที่มาจากการท่องเที่ยวเอง และข้อจำกัดจากการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม ผลของการท่องเที่ยวจะเกิดมิติในแง่บวกหรือลบ ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไร (วารช์ช์ มัชัยมบุรุษ, ม.ป.ป.)

สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องมีเงื่อนไขตามหลักสากลดังต่อไปนี้ คือต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นชั่วคราว ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจและต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์อื่นๆ มิใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้จากการเดินทางนั้น (Goeldner & Ritchir, 2006)

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่างๆ การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ถือได้ว่าเป็นการส่งสินค้าออกที่ไม่สามารถมองเห็นด้วยสายตา เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ นอกเหนือนี้ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวถือว่าเป็นการพักผ่อน เพื่อคลายความตึงเครียด ทั้งยังได้รับความรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไป และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศ มีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน ได้อย่างมาก นอกจากนี้การท่องเที่ยวจะมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำอาทรพยากรณ์ของประเทศไทยมาใช้ประโยชน์ โดยผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขยายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม บรรยายได้และล้อม (ฉันท์ วรรณณอม, 2552)

ด้วยอาคารที่เย็นสบายในจังหวัดราชบุรี ทำให้ที่นี่เกิดสถานที่ท่องเที่ยวใหม่เพิ่มขึ้นอยู่เสมอ เช่น อุทยานแห่งชาติปัตตานี สนุทธีแลนด์ แวนต์กุตราราชบุรี วัดถ้ำสาลิการาชาธบุรี ตลาดน้ำดำเนินสะดวก และหนึ่งในนั้นที่น่าสนใจ คือ แหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก ซึ่งเปิดกิจกรรมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ดำเนินงานโดย คุณประกอบ ชำนาญกิจ ผู้มีประสบการณ์จากการเปิดหมู่บ้านช้างหัวทินเป็นแห่งแรก หมู่บ้านช้างดำเนินสะดวกเป็นแห่งที่สอง และหมู่บ้านช้างเมืองสิงห์กาญจนบุรี เป็นที่ล่าสุด นอกจากเพื่อการบริการนักท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นสถานประกอบการช่วยเหลือ และสร้างงานให้ช้างเรอรอนตากงาน นำเงินตราเข้าประเทศเป็นการกระจายรายได้ให้ชุมชนผู้เลี้ยงช้าง และชุมชนใกล้เคียงรวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการร่วมรักษาไว้ชีวิตตั้งเดิมของชุมชนผู้เลี้ยงช้างและส่งเสริม

อนุรักษ์ช้างไทยมีให้สัญพันธ์ สนับสนุนกับการขึ้นนั่งช้างชมธรรมชาติท่ามกลางแมกไม้นานาพันธุ์ระยะทาง 1 กม. มีช้างบริการแก่นักท่องเที่ยวกว่า 22 เชือก ห้างหมอดนี้คือความภาคภูมิใจของปางช้างเผือก ดำเนินสะดวก

การท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม กล่าวคือเมื่อมีการท่องเที่ยว เกิดขึ้นย่อมทำให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมที่เป็นทรัพยากร การท่องเที่ยว ทำให้มีการช่วยกันรักษาสภาพภูมิทัศน์ของสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อคงดูดให้นักท่องเที่ยว เข้ามามากขึ้น และสามารถอาชัยรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ถือเป็นการนำทรัพยากรการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า (ฉบับทัชวรรณณอม, 2552)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับเรื่องของเงินทุน เศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศและปัญหาสื่อสังคม ออนไลน์ที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เพื่อนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
2. ทำให้ทราบแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาวิจัยเรื่อง สภาพปัญหาและแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และยังได้ศึกษาร่วมกับ ข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ และข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ

2. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เนื่องจากบุคคลเหล่านี้จะเข้าใจและทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือก จังหวัดราชบุรีได้เป็นอย่างดีและสามารถนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาไปใช้ในการแก้ปัญหาที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือก จังหวัดราชบุรี

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ แหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา คือ ช่วงเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤษจิกายน พ.ศ. 2559 โดยประมาณ

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัจจุบันและแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปัจจุบันได้เนินสะพาน จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยสามารถนำมารวบรวมและสรุปเป็นสาระสำคัญดังนี้

- 1.องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
- 2.หลักการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3.ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

Pike Steven (2008) ได้กล่าวถึงลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่าเป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และการนำเสนอทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้แก่ผู้บริโภค ซึ่งสำคัญ คือแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเที่ยวชมหรือพักอาศัย ดังนั้น แหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว ความสามารถในการเข้าถึง สิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม และการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

กุลาดี ละม้ายจีน (2552, หน้า 5-6) กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ หรือที่เรียกว่า 5As ได้แก่

1. ความดึงดูดใจ (Attraction) หมายถึง ทรัพยากรต่างๆทางการท่องเที่ยวที่เกิดมาจากการงานตามธรรมชาติ หรือความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยสามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้
2. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบาย
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) หมายถึง สิ่งที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว ซึ่งเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ
4. ที่พัก (Accommodation) หมายถึง ที่พักแรมเพื่อรับความต้องการของนักท่องเที่ยว เนื่องจากบางครั้งอาจมีความต้องการพักค้างคืน
5. กิจกรรม (Activity) หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การเดินป่า การล่องแก่ง การพายเรือ หรือกิจกรรมการร่ายรำ การจัดงานรื่นเริง การบ่ายศรีสุขวัฒ เป็นต้น

องค์ประกอบที่กล่าวมาทั้ง 5 ประการดังกล่าว เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการท่องเที่ยวแบบมวลชน (Mass Tourism) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มผู้สนใจเฉพาะ

2.หลักการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในการดำเนินการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หลักการดำเนินการที่สำคัญมี 5 ประการ ดังนี้

1. เร่งพัฒนา บูรณะ พื้นฟูมรดก และสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่ สร้างแหล่งช้อปปิ้งค้าของนักท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการรักษาแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชีวิตให้อยู่ในสภาพเดิมอย่างต่อเนื่อง

2. เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม โดยการส่งเสริมและพัฒนา

แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวให้มากขึ้น ทั้งรูปแบบการจัดสหกรณ์การท่องเที่ยวและการพัฒนาพื้นที่ชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

3. เพิ่มมาตรการในการอำนวยความสะดวกความสะดวก ความปลอดภัย และป้องกันการถูกเบรี่ยบให้กับนักท่องเที่ยว และเร่งแก้ปัญหาเรื่องความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยว

4. เร่งพื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและสร้างความร่วมมือกับห้องคิ่นอื่นๆ บริเวณรอบ ทั้งด้านการตลาด การลงทุนและการขออุปสรรคต่างๆในการท่องเที่ยว

5. การใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในบริหารการท่องเที่ยว โดยการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเขื่อมโยงกับธุรกิจของชุมชน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการบริการการท่องเที่ยว และการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของห้องคิ่นในหลายรูปแบบ (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย : 16)

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โภเมน กันดาวีระ (2556) “ได้วิจัยเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยวเมืองขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวเมืองขอนแก่นโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวนทั้งสิ้น 20 ราย ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยวเมืองขอนแก่นประกอบด้วย ปัญหาและอุปสรรคด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การไฟล์เข้ามาของกลุ่มนักลงทุนจากภายนอก การกระจุกตัวของเศรษฐกิจเฉพาะในเขตเมือง ปัญหาและอุปสรรคด้านสังคม ได้แก่ ปัญหาเชิงกายภาพ (การจราจรติดขัด, การชุมนุมดัดนักท่องเที่ยวฯลฯ) ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคด้านวัฒนธรรม ได้แก่ การทำวัฒนธรรมเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ความขัดแย้งเชิงนโยบายระหว่างนโยบายห้องคิ่นกับนโยบายส่วนกลาง

วิธีดำเนินการวิจัย

สภาพปัญหาและแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยวิธีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

2. เพื่อนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาการศึกษาประยุกต์ โดยผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยมากที่สุด (สุภาร์ จันทวนิช, 2543) ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก และสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งสิ้น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทุนส่วนปางช้างเพื่อกำเนินสะดวก จำนวน 3 คน กลุ่มพนักงานปางช้างเพื่อกำเนินสะดวก จำนวน 3 คน และ กลุ่มชาวบ้านจะเรียกอย่างปางช้างเพื่อกำเนินสะดวก จำนวน 2 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นวิธีการในการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยผู้จัดได้ลงสำรวจพื้นที่ วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล และลงมือเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งผู้จัดได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1.ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยการซักถามพูดคุยอย่างเจาะลึกและจดบันทึกข้อมูล รวมทั้งการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มหุ้นส่วนกิจการปางช้างเผือกดำเนินสะเดว ก กลุ่มพนักงานปางช้างเผือกดำเนินสะเดว และกลุ่มชาวบ้านกระเรี่ยงค้อยาวปางช้างเผือกดำเนินสะเดว โดยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง

2.ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการศึกษาเอกสาร โดยการเก็บรวบรวมจากหนังสือ
งานวิจัย และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวปางช้างเพื่อ นำเสนอใช้
เป็นแนวทางในการวิจัยครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ตรวจสอบประสิทธิภาพก่อนสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้การสัมภาษณ์นั้นได้ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน (นิศา ชูโต, 2548) ซึ่งเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บข้อมูลการทำวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แนวคำถามปลายเปิดที่ได้พัฒนาจากการบททวนเอกสาร และหนังสือต่างๆ สมุดบันทึก ปากกา โทรศัพท์ และตัวผู้วิจัยในฐานะที่เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล (สุภารัตน์ จันทวนิช 2553, หน้า 128-130) กล่าวถึงความสำคัญของการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพไว้ว่า ในการวิจัยเชิงคุณภาพ มักจะมีผู้สนใจในความแม่นยำและความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพราะแคลงใจในความลำเอียงของนักวิจัยที่อาจเกิดขึ้นเมื่อได้ไปคลุกคลีกับปรากฏการณ์และผู้ให้ข้อมูล นักวิจัยเชิงคุณภาพควรระหนักรู้ถึงข้อสงสัยนี้ และได้วางมาตรการที่จะป้องกันความผิดพลาด โดยการตรวจสอบข้อมูลที่ใช้กันมากในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเลี้ยว มีวิธีการตรวจสอบ 4 วิธี คือ

1. การตรวจสอบสามเสาด้านข้อมูล คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มาบันถูกต้องหรือไม่ โดยการตรวจสอบแหล่งที่จะพิจารณาในการตรวจสอบ ได้แก่ แหล่งเวลา หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างเวลา กันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่ แหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยได้สัมภาษณ์บุคคล ที่เกี่ยวข้องกับปางช้างเพื่อคำนินสะพุง จนกว่าจะได้ข้อมูลที่อิ่มตัวและไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้น

2. การตรวจสอบสามเสาด้านผู้วิจัย คือ ตรวจสอบว่าผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลแตกต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกต แทนที่จะใช้ผู้วิจัยคนเดียวกันสังเกตโดยตลอด

3. การตรวจสอบสามเสาด้านทฤษฎี คือ การตรวจสอบว่าถ้าผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิมจะทำให้การศึกษาความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด อาจทำได้ง่ายกว่าในระดับสมมติฐานชั่วคราว และแนวคิดขณะที่ลงมือศึกษาความสร้างข้อสรุปเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ ปกตินักวิจัยจะตรวจสอบสามเสาด้านทฤษฎีได้ยากกว่าตรวจสอบด้านอื่นในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้แนวคิดและทฤษฎีจากการทบทวนเอกสารต่างๆ เป็นแกนหลัก เพื่อรับรับไปถึงแนวทางการในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะพาน

4. การตรวจสอบสามาเส้าด้านวิธีรวมรวมข้อมูล คือ การใช้วิธีเก็บรวมรวมข้อมูลต่างๆกันเพื่อรวมรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

และการจดบันทึกข้อมูล เพื่อนำผลที่ได้มาอینยันถึงความสอดคล้องกันของข้อมูล พร้อมทั้งศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารต่างๆที่ได้รวบรวมมา เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่เที่ยงตรงและมีความน่าเชื่อถือ

อรุณ อ่อนสวัสดิ์ (2551, หน้า 282) สรุปไว้ว่า เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพไม่นเน้นข้อมูลเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูลจึงไม่เน้นที่การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้น ความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของข้อมูล ขึ้นอยู่ที่คุณภาพของผู้วิจัย และการตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ โดยจะต้องตรวจสอบข้อมูลในขณะที่เก็บข้อมูลอยู่ในภาคสนาม และเมื่อออกจากภาคสนามก็ต้องมีการตรวจสอบอีกรอบ การตรวจสอบข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพนิยมใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้าซึ่งกระทำได้ 3 ลักษณะ ได้แก่

1. การตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านข้อมูล เป็นการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลในด้านเวลา สถานที่ และบุคคล เพื่อพิจารณาว่า ถ้าเก็บข้อมูลต่างเวลา ต่างสถานที่ และผู้ให้ข้อมูลต่างคนจะยังได้ข้อมูลเหมือนเดิมหรือไม่

2. การตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านผู้วิจัย เป็นการตรวจสอบข้อมูลว่าถ้าเปลี่ยนผู้เก็บข้อมูล เป็นผู้ช่วยผู้วิจัยรวม 3 คนแล้ว ข้อมูลที่ได้ควรจะตรงกัน

3. การตรวจสอบข้อมูลสามเส้าด้านวิธีการ เป็นการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูล 3 วิธีที่ต่างกันแล้วจะได้ผลเหมือนเดิม เช่น ใช้วิธีการสังเกต การสัมภาษณ์ และการใช้เอกสาร

องอาจ นัยพัฒน์ (2551, หน้า 252, 156) กล่าวว่า ในทางปฏิบัติกวิจัยภาคสนามสามารถประเมินแบบแผนความสัมพันธ์ในข้อมูลได้หลายวิธี เช่น การตรวจสอบเชื่อมโยงแบบสามเส้า โดยใช้ผู้วิเคราะห์ หรือตีความหมายข้อมูลแตกต่างกัน การตรวจสอบโดยตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลการวิจัย การตรวจสอบโดยกลุ่มเพื่อนนักวิจัย และการตรวจสอบโดยใช้หลักฐานร่องรอยต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากแนวคิดที่ใช้ในการสัมภาษณ์ และการถอดเทปบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาตีความและจัดหมวดหมู่แยกตามประเด็นที่ศึกษา โดยจัดหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์และเรียนเรื่องเนื้หาสาระให้เป็นระบบ และนำข้อมูลที่จัดไว้มาทำการเปรียบเทียบว่าข้อมูลมีความแตกต่างกันอย่างไร และหากความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ได้มา เมื่อประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและหยุดการสัมภาษณ์เมื่อไม่มีประเด็นใหม่ที่เกิดขึ้นหรือข้อมูลที่ได้มานั้นตรงกัน(ช้า) แล้วจึงนำมายังกระบวนการวิเคราะห์ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของ การศึกษา โดยเขียนวิเคราะห์เชิงพรรณาตามข้อมูลที่ได้และตรวจสอบความสมบูรณ์อีกรอบ แล้วจึงสรุปเรียบเรียงเป็นผลการศึกษา

ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง สภาพปัญหาและแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนิน สะตอก จังหวัดราชบุรี มีผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้ มีทั้งหมด 8 คน เป็นเพศชาย 5 คน เป็นเพศหญิง 3 คน ซึ่งมีตำแหน่งในการทำงาน ได้แก่ หุ้นส่วนกิจการปางช้างเผือกดำเนินสะตอก 3 คน พนักงานประจำ 3 คน ชาวบ้านระยะห่างค่ายาว 2 คน อายุของผู้ให้ข้อมูลหลักนั้นอยู่ระหว่าง 25 – 60 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอต้ำเนินสะตอก จังหวัดราชบุรี อายุการทำงานอยู่ระหว่าง 1 – 4 ปี โดยหุ้นส่วนกิจการไม่มีเงินเดือน แต่พนักงานประจำมีเงินเดือน

2. ที่มาของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อการเดินทาง จังหวัดราชบุรี

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก พบร่วมกิจการปางช้างเพื่อการเดินทาง จังหวัดราชบุรี เกิดขึ้นจากความต้องการที่จะแก้ปัญหาการไม่มีงานทำของคนเลี้ยงช้าง โดยในอดีตคนไทยส่วนใหญ่ซื้อช้างในการค้าไม้ จนถึงปี 2532 รัฐบาลประกาศยกสัมปทานทำไม้ในพื้นที่ป่าบกทั้งหมดหรือที่เรียกว่า “ปิดป่า” เพื่อช่วยรักษาพืนที่ป่าไม้ แต่ไม่มีมาตรการรองรับชุมชนคนเลี้ยงช้าง ส่งผลให้ชุมชนคนเลี้ยงช้างไม่มีงานทำ ในช่วงแรกๆ ก็จะมีการลักลอบทำไม้เลื่อน หรือเอาช้างไปเดินเร่ร่อนตามเมืองหลวง ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อประเทศไทย ซึ่งปัญหาของคนเลี้ยงช้างก็คือ ไม่มีแหล่งทำงาน ด้วยเหตุผลนี้ทำให้เกิดความคิดที่จะหาแนวทางในการทำสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับช้าง โดยเริ่มจากการนำชุมชนคนเลี้ยงช้างมาทำงาน และมีรายได้จากการนักท่องเที่ยวเป็นเงินเดือน ค่าใช้จ่ายและค่าดูแลช้างให้กับความช้าง นับตั้งแต่ปี 2532 ช้างก็เริ่มเข้าสู่กระบวนการท่องเที่ยว

3. ปัญหาและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อการเดินทาง จังหวัดราชบุรี

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก พบร่วมกิจการปางช้างเพื่อการเดินทาง จังหวัดราชบุรี มีปัญหาและอุปสรรค ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาด้านเงินทุน เนื่องจากกิจการปางช้างเพื่อการเดินทางก่อตั้งขึ้นจากหุ้นส่วนหลาย ๆ คนมาลงทุนร่วมกัน โดยใช้ทุนของตนเองในการดำเนินกิจการ ซึ่งกิจกรรมทางธุรกิจแบบทุกอย่างล้วนต้องใช้เงินทุนแบบทั้งสิ้น

2. ปัญหาด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการปางช้างเพื่อการเดินทางมากที่สุดคือ เรื่องของความขัดแย้งทางการเมือง ซึ่งเมื่อประเทศไทยเกิดปัญหาการขัดแย้งทางการเมือง หรือมีเหตุการณ์ที่ไม่ดีเกิดขึ้นภายในประเทศก็จะส่งผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวลดลง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงก็ทำให้กิจการขาดรายได้จากการขายตั๋ว

3. ปัญหาด้านเศรษฐกิจโลก นอกจากปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศแล้ว ปัญหาเศรษฐกิจโลกก็มีความสำคัญต่อจำนวนนักท่องเที่ยว เนื่องจากหากในต่างประเทศเกิดปัญหา ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ภัย政治 ฯลฯ ที่จะเดินทางมาเที่ยวในต่างประเทศ

4. ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ เนื่องจากกิจการปางช้างเพื่อการเดินทาง เป็นกิจการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งตามปฏิทินการท่องเที่ยวประเทศไทยแล้ว พฤหัสเดือนสิงหาคมที่เริ่มเข้าสู่ฤดูฝน นักท่องเที่ยวก็เริ่มที่จะลดลง หรือ เรียกว่าช่วง Low Season ซึ่งจะต่อเนื่องไปจนถึงเดือนตุลาคม

5. ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ถือเป็นส่วนสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ที่จะทำให้กิจการเป็นที่รู้จักอย่างมากในสังคม แต่เนื่องจากกิจการปางช้างเพื่อการเดินทางไม่ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์มากนัก โดยไม่มีการโพสต์ข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจการ หรือโพสต์เนื้อหาไปเรื่อยๆ ไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน

4. แนวทางการส่งเสริมปางช้างเพื่อการเดินทาง จังหวัดราชบุรี

ผู้จัดใช้วิธีการวิเคราะห์ SWOT กิจการปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีได้ผล ดังนี้



1. จุดแข็ง (Strength)

- เป็นกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริมวิถีชีวิต เป้าหมายไม่ได้ทำธุรกิจเพียงอย่างเดียวแต่เพื่อช่วยเหลือชุมชนคนเลี้ยงช้างให้มีงานทำ ให้มีรายได้ และได้ดูแลช้างเลี้ยงของตน
- มีความดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้สนใจอยากเข้ามาท่องเที่ยว เนื่องจากการตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม
- สามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายและใกล้ชิดกับธรรมชาติ
- มีการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่นมีบริการรถไฟฟ้าภายในแหล่งท่องเที่ยว
- มีกิจกรรมที่หลากหลายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเที่ยว เช่น การนั่งช้างชมธรรมชาติ การแสดงช้างโชว์ การแสดงจรระเข้โชว์ ปราสาท 3 มิติ และ ชุมวิถีชีวิตของหมู่บ้านกระเรี่ยงโดยว่า
- เป็นปางช้างเผือกดำเนินสะดวกปางแรกในอำเภอดำเนินสะดวก

2. จุดอ่อน (Weakness)

- เงินทุน เนื่องจากใช้เงินทุนจากหุ้นส่วนในการประกอบกิจการปางช้างเผือกดำเนินสะดวก

2. ขาดการประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เข้ามาช่วย

3. โอกาส (Opportunity)

1. สภาพแวดล้อมบริเวณปางช้างเผือกอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี เช่น ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จึงทำให้มีทัวร์ของนักท่องเที่ยวมาก

2. มีการบอกปากต่อปากของชาวบ้านบริเวณใกล้เคียง

4. อุปสรรค (Threat)

1. สภาพอากาศ ฤดูกาล ช่วงฤดูกาลที่มีนักท่องเที่ยวน้อย (Low season) คือช่วงประมาณเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

2. เศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลง

ผู้จัดได้นำผลจากการวิเคราะห์ SWOT มานำเสนอถึงแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ดังนี้

1. กิจการปางช้างเผือกดำเนินสะดวกมีปัญหาในเรื่องของเงินทุน ซึ่งเป็นจุดอ่อนของกิจการ ดังนั้นวิธีการแก้ปัญหาที่ดีที่สุด คือ ผู้ประกอบการ ต้องมีการจัดการบัญชีและการเงินให้ดี พร้อมทั้ง วางแผนการบริหารให้ถูกต้อง จัดสรรงเงินทุนไว้สำหรับใช้จ่ายจริงและมีทุนสำรองที่มากเพียงพอต่อ การประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ เงินทุนของกิจการควรแยกออกจากเงินส่วนตัว ไม่ควรใช้ร่วมกัน

2. กิจการปางช้างเผือกดำเนินสะดวกมีปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการทำการท่องเที่ยวไม่สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือควบคุมไม่ให้เกิดขึ้นได้ ทำได้เพียงแต่วิเคราะห์ และคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น เพื่อที่จะหาทางป้องกันผลเสียหายที่เกิดขึ้นให้น้อยลงไปได้

3. กิจการปางช้างเผือกดำเนินสะดวกมีปัญหาในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ ซึ่งทำให้ขาดโอกาสในการดำเนินกิจการ วิธีแก้ปัญหาที่ดีที่สุดคือผู้ประกอบการอาจลองเริ่มต้นจากสิ่งที่ต้องการ จากการทำสื่อสังคมออนไลน์ก่อนว่าต้องการอะไร อย่างให้คนรู้จักกิจการมากๆ หรืออยากสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จากนั้นเลือกสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมกับความต้องการ เช่น หากต้องการให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อาจเลือกใช้ Facebook หรือ Twitter หรือศึกษาจากแผนการตลาดของผู้ประกอบการอื่น แล้วนำมาลงปรับใช้ให้เข้ากับกิจการของตน ซึ่งเมื่อได้คำตอบเหล่านี้จะช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจริงๆ และควรให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพมากกว่าปริมาณคนเข้าชมเสมอ

กลยุทธ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

จุดแข็ง

1. กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อม
2. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ด้านความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม

จุดอ่อน

1. กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิต
2. กลยุทธ์เน้นการโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โอกาส

1. กลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปาก (Viral Marketing)

อุปสรรค

1. กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิต
2. กลยุทธ์ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวน้อย (Low Season)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยร่อง สภาพปัญหาและแนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลทั้ง 8 คน สิ่งที่เป็นปัญหาหลักของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก คือ 1) ปัญหาด้านเงินทุน เนื่องจากกิจการปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก ในการทำกิจการ 2)ปัญหาด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มีผลต่อการปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก คือ เรื่องความขัดแย้งทางการเมือง 3)ปัญหาด้านเศรษฐกิจโลก หากในต่างประเทศมีปัญหาเกิดขึ้นก็ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่อยากจะอุดหนาที่ยวในต่างประเทศ 4)ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน 5)ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ โดยไม่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

แนวทางในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยใช้ วิธีการวิเคราะห์ SWOT ได้ผล คือ 1) การแก้ปัญหาในเรื่องของเงินทุน ผู้ประกอบการต้องมีการจัดการ บัญชีและการเงินให้ดี พร้อมทั้งวางแผนการบริหารให้ถูกต้อง 2) การปัญหาในเรื่องเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมไม่ให้เกิดขึ้นได้ ทำได้เพียงคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น เพื่อที่จะหาทางป้องกันผลเสียหายที่เกิดขึ้นให้น้อยลงได้ 3) การแก้ปัญหาในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ โดยการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ ให้เหมาะสมกับความต้องการของกิจการและเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่าปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี คือ ปัญหาด้านเงินทุน ปัญหาด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศและปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัยของโภเมน กันตวีระ (2556) ที่ กล่าวถึง ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยวเมืองชนบทก่อนประกอบด้วย ปัญหาและอุปสรรคด้านเศรษฐกิจ "ได้แก่ การไฟฟ้าเข้ามาของกลุ่มนักลงทุนจากภายนอก การกระจุกตัวของเศรษฐกิจเฉพาะในเขตเมือง ปัญหาและอุปสรรคด้านสังคม "ได้แก่ ปัญหาเชิงกายภาพ (การจราจรติดขัด, การขูดตื้นน้ำท่องเที่ยวฯลฯ) ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคด้านน้ำท่วมธรรมชาติ "ได้แก่ การทำวัฒนธรรมเป็นสิ่นค้าเพื่อการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยว "ได้แก่ ความขัดแย้งเชิงนโยบายระหว่างนโยบายท้องถิ่นกับนโยบายส่วนกลาง

แนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวจะได้มีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ (5As) ของกุลวัติ ลักษมัยจัน (2552, หน้า 5-6) คือ 1) ความตึงดูดใจแหล่งท่องเที่ยวปางช้างดำเนินสะดวก มีความดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้สนใจยกเว้นการเดินทาง 2) ความสามารถในการเข้าถึง สามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายและนักท่องเที่ยวใกล้ชิดกับธรรมชาติ 3) สิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น มีบริการรถไฟฟ้าภายในแหล่งท่องเที่ยว 4) พัก แหล่งท่องเที่ยวปางช้างเพื่อกำดำเนินไม่มีที่พัก รองรับนักท่องเที่ยวเนื่องจาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวมักจะมาเช่ากับบ้านเรือน

ไม่ต้องการที่จะพักค้างคืน 5)กิจกรรม แหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะเดาภมีกิจกรรมที่หลากหลายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเที่ยว เช่น การนั่งช้างชมธรรมชาติ การแสดงช้างโชว์ การแสดงจะระเบี้ยว ปราสาท 3 มิติ และ ขบวนรถประหรี่ยงค้อยวา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 จากรายงานวิจัยพบว่าปัญหาหลักของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะเดาภมี จังหวัดราชบุรี คือเรื่องเงินทุน ดังนั้นควรมีการนำเสนอดึงการวางแผนทางการเงินของผู้ประกอบการ เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาระบบทุน

1.2 จากรายงานวิจัยพบว่าแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะเดาภมี จังหวัดราชบุรี มีปัญหาเกิดขึ้นหลายอย่าง ดังนั้นควรมีการนำเสนอถึงสาเหตุหรือปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถหลีกเลี่ยงที่จะกระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดปัญหา

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในคราวศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยถึงกลยุทธ์การตลาดเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะเดาภมี จังหวัดราชบุรี

2.2 ในคราวศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยเพื่อการส่งเสริมการขายหรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือเพิ่มมูลค่าของที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยวปางช้างเผือกดำเนินสะเดาภมี จังหวัดราชบุรี

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (ม.ป.ป.). มาตรฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยว.

สืบค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2559, จาก http://www.dla.go.th/work/e_book/eb1/std210550/22/22.htm.

กุลวดี ละม้ายจีน. (2552). องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.

สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2559, จาก <http://www.kmuttaradit.com>.

ฉบับทัช วรรณณอม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สามลดา.

นิศา ชูโต. (2548). การวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : บริษัท พринต์โปรด จำกัด.

วรรณา แ甘เกตุ. (2551). วิธีวิทยาการวิจัยทางพุทธกรรมศาสตร์

(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารชต์ มัธยมบุรุษ. (ม.ป.ป.). รูปแบบการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ

25 ตุลาคม 2559, จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>.

สุภารค จันวนิช. (2552). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

เชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สุภารค จันวนิช. (2553). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

(พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

องอาจ นัยพัฒน์. (2551). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและ

เชิงคุณภาพทางพุทธกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร :

สามลดา.

อรุณี อ่อนสวัสดิ์. (2551). ระเบียบวิธีวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3).

ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ。

เทิดชาย ชัยบำรุง. (2552). บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. นนทบุรี : สถาบันพระปกเกล้า, วิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น.

โภเเมน กันตวีระ. (2556). ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการจัดการท่องเที่ยวเมืองขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Goeldner, C., & Ritchie, J. R. B. (2006).Tourism:principles, practices, philosophies (10th ed.). Hoboken:Wiley.

Pike, Steven D. (2008). Destination Marketing : an integrated marketingcommunicationapproach. Burlington, MA : Butterworth-Heinmann.