





การประชุมวิชาการระดับชาติ
ราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมสร้างศิลป์”

วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

๖

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการทุกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ
และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ผู้อำนวยการสถาบันวิทยาศาสตร์ ดร.นิวัติ กลันงาม)
ผู้อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ฝ่ายวิจัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ที่ ๑๑๘๙/๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความวิจัย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๖ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงเห็นควรแต่งตั้งกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความวิจัยก่อนตัดปิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) เพื่อประโยชน์ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติฯ ว่าด้วย หลักเกณฑ์วิธีการนิหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๖ และมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติฯ เกี่ยวกับการวัดคุณภาพบทความวิจัยฯ ที่ดังนี้

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- ๑.๑ ศาสตราจารย์ ดร.เฉลิม บุรีภัตติ
- ๑.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.นานพ วิสุทธิแพทย์
- ๑.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ ท้าวเรืองคำ
- ๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา อรจะทัยเลิศ
- ๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นีซัย เถี่ยมจันดา
- ๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลย์พิพิญ สาชลีวิจารณ์
- ๑.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีโรจน์ เจรภัสลักษณ์
- ๑.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวนा พุ่นไสว
- ๑.๙ อาจารย์ ดร.อเนก ต้วนชนะ
- ๑.๑๐ อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ สุสมฤทธิ์
- ๑.๑๑ อาจารย์ ดร.ทวีรัตน์ นวลข่าว
- ๑.๑๒ อาจารย์ ดร.พطة สองจันทร์
- ๑.๑๓ อาจารย์ ดร.อนุชาวดี ไวยทองหวัง
- ๑.๑๔ อาจารย์ ดร.โภมอยง โต๊ะทอง

//๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ.....

การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6 | 1484

~ ๒ ~

๒. ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- ๒.๑ รองศาสตราจารย์ ดร.กานุจนา บุญส่ง
- ๒.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ศิริธนาวงศ์
- ๒.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ผ่องรัตน์
- ๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤศชน วงศ์รัตน์
- ๒.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิ์ศันน นาคจัน
- ๒.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริดา บัวเชีย
- ๒.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โศภាព พลสุก
- ๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ ขินวรณ
- ๒.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไฟโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา
- ๒.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาวนี เพือกบัวขาว
- ๒.๑๑ อาจารย์ ดร.วิวัฒน สุขแสงอร่าม
- ๒.๑๒ อาจารย์ ดร.นวรัตน์ ประทุมดา
- ๒.๑๓ อาจารย์ ดร.อัจฉราพ มนีเติม
- ๒.๑๔ อาจารย์ ดร.ชนันธร ทิพย์เนตร
- ๒.๑๕ อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ แดงถิ่น
- ๒.๑๖ อาจารย์ ดร.สุกัญญารัตน์ คงงาม
- ๒.๑๗ อาจารย์ ดร.นิรุธ ถ้ำเลิศ
- ๒.๑๘ อาจารย์ ดร.ทัดทอง พราหมณี
- ๒.๑๙ อาจารย์ ดร.สุควรัตน์ ไชยเฉลิม
- ๒.๒๐ อาจารย์ ดร.รุ่งกานต์ กล้าหาญ

หังนี้ ให้กองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความวิจัยที่แต่งตั้งทำหน้าที่ในการพิจารณาบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานสากลนิยม

สั่ง ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรุต กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ฝ่ายวิจัย



การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 6

วันเสาร์ ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

- ประชาธิรัฐกิจ. 2558. "ค้าปลีก" การแหนงรุกษ์เปอร์มาრ์เก็ต แห่งอัพเกรด-ทุ่มเปิดสาขาใหม่รับตลาดโถส่วนศก. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา, คูมีอ 25 เมษายน 2559
- วารุณี ตันติวงศ์วนิช. 2552. ธุรกิจการค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัลภา ทิพวงศ์ 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากห้างไฮเปอร์มาრ์เก็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตศรีวารณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ไดมอน อิน บิสสิเน็ตเวิร์ค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์บริษัทธرمสารจำกัด สุนันทา ฉันท์โรจนา และ อิทธิกร ขำเดช. 2556. พฤติกรรมและความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าของ Tesco Lotus ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาดและการบริหารธุรกิจ ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มีนาคม 2556)
- สุนนา อยู่โพธิ์. 2539. การค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สันติธร ภูริภักดี. 2554. กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันสำหรับธุรกิจค้าปลีก. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพล เสตกรณกุล. 2554. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านค้าปลีก: กรณีศึกษา ร้านสุขเจริญผล. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตร์รัฐมนตรีบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การจัดการ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิทยาเขต.