

รายงานการประชุมวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7
The 7th National Conference on Business And Economic



ธุรกิจบริการทันต่อและโลกกว้าง

Services Sector: From Good To Great toward the global movement

เสาที่ 1 กุฎีพันธ์ 2557 เวลา 08.00 น.- 16.30 น.

ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่นราชอาค狄 จ.ขอนแก่น



สนับสนุนโดย



สสว.



จัดโดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 หมู่ 16 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4320-2401 โทรสาร 0-4320-2402 website : www.ms.kku.ac.th



รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557

Proceeding of the 7th National Conference on Business and Economy 2014



รายงานการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ
ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557

Proceeding of the 7th National Conference on
Business and Economy 2014



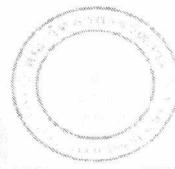
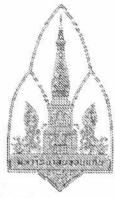
บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม

รายงานผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัย

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. รองศาสตราจารย์ องค์นุช เทียนทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. นิติพล ภูตะโชติ
3. รองศาสตราจารย์ ดร. นพมาศ สุชาติ
4. รองศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญศรี เจริญวนิช
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤตพา แสนชัยธร
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ก่อพงษ์ พโลโยราช
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญฤทธิ์ ตันตะบันพิทย์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จังรักษ์ แหง่งงาม
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงค์นิตย์ จันทร์จรส
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธีรวิชญ์ มณีเนตร
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นวลฉวี แสงชัย
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรชัย จันทร์จรส
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ ศุทธชัย
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อารีย์ นัยพินิจ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วรุณ ตันตะบันพิทย์
16. ดร. คลอทัย โกรรณะกุล
17. ดร. พัชราภรณ์ มหาสุวีระชัย
18. ดร. ภูมิสิทธิ์ มหาสุวีระชัย
19. ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมaha
20. ดร. ศิริพงษ์ ฟ่องทอง
21. ดร. สุทธิน เวียนวิวัฒน์
22. ดร. จินันพัช ปทุมพร



การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

THE DIRECTING STRUCTURAL PATH ANALYSIS FOR OPERATION POTENTIAL OF HOUSEHOLD UTENSIL GROUP, DECORATIVE ITEM GROUP, AND SOUVENIR PRODUCTS OTOP IN COMMUNITY ENTERPRISE

ธีรวัฒน์ จันทึก¹

เกรียงแก้ว แก้วไพร²

เนตรนภา ชีรารุพงศ์³

บทคัดย่อ

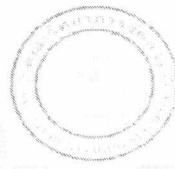
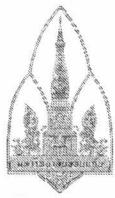
การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ดำเนินการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และศึกษาน้ำหนักของอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้คือ สมาชิกกลุ่mvิสาหกิจชุมชนพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis)

ผลการศึกษาปรากฏว่า การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก โดยผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลทางตรงและทางอ้อมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ดังนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน คือ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (0.38) และความได้เปรียบทางการแข่งขัน (0.77) สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (0.76) ปัจจัยด้านเครื่องข่ายธุรกิจ (0.72) และปัจจัยด้านผู้ประกอบการทางสังคม (0.60) ส่วนการวิเคราะห์อิทธิพลรวมผลการศึกษาปรากฏว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลรวมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลรวมจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (1.14) ปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน (0.77) ปัจจัยด้านเครื่องข่ายธุรกิจ (0.72) และปัจจัยด้านผู้ประกอบการทางสังคม (0.60) ตามลำดับ

คำสำคัญ: การอำนวยการ, ศักยภาพ, วิสาหกิจชุมชน

¹ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

^{2,3} นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ABSTRACT

The purpose of this research is to study the directing structure for operation potential of household utensil group, decorative item group, and souvenir products OTOP in community enterprise, to perform the inspection on the consistency of the directing structural equation modeling for operation potential of household utensil group, decorative item group, and souvenir products OTOP in community enterprise that is developed together with empirical data, and to study the weight of direct effects, indirect effects, and total effects of causal factor that has the operation potential of household utensil group, decorative item group, and souvenir products OTOP in community enterprise. The sample used in this research is 400 members of community enterprise of Phetchaburi Province. Questionnaires are used as a data gathering tool. The statistic used in this data analysis is to find a percentage, mean, standard deviation, and Path Analysis.

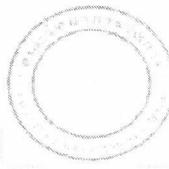
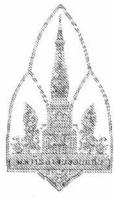
The study showed that Structural analysis of the director in the enterprise community, To enhance the communities that produce OTOP products. Types of decoration used and souvenirs The results of the analysis of the influence of factors that contribute directly and indirectly to the viability of the enterprise community factors that influence the viability of the enterprise community. The factor is the director of (0.38) and competitive advantage (0.77) for the factors that influence the potential indirect community enterprises. Sort by descending influences include. Factors directing (0.76) factors related activities (0.72), and social factors operators (0.60), the analysis revealed that the total influence. Influential factors include the potential of community enterprises. In descending order according to the combined influence of descending include factors directing (1.14) factor of competitive advantage (0.77) factors related activities (0.72) and the factor of the social entrepreneurship (0.60) and sequent

Keywords: Directing, Potential, Community Enterprise

บทนำ

เนื่องจากปัญหาความยากจนที่เกิดขึ้นกับประชาชนระดับราษฎร์ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศไทย การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจึงเป็นบทบาทสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (ภาวี และฉัตรรัชดา, 2554) ในปี พ.ศ.2544 จึงได้เกิดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TUMBON ONE PRODUCT : OTOP) มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้แต่ละชุมชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยภาครัฐ พร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้ใหม่และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่าย และอินเตอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาห้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง พัฒนาอีกครั้ง ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ โดยนำทรัพยากรภูมิปัญญาในห้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนขึ้น (วิทรา วงศ์วิกัยการ, 2552)

วิสาหกิจชุมชน (SMCE หรือ small and micro community enterprise) หมายถึง กิจการของชุมชนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรืออื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิสัยทัศน์ร่วมกันและรวมตัว



กันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน หรือกล่าวโดยสรุปเกือบ การประกอบการเพื่อการจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง ซึ่งทุนของชุมชนนั้น ก็จะหมายรวมถึงทรัพยากร ผลผลิตทางการเกษตร ความรู้ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีของห้องถิน (ผศ.ดร.ธงพล และดร.อุทธิศ, 2556)

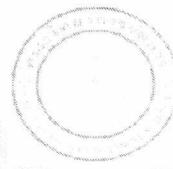
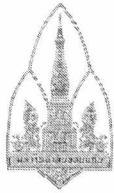
ทุนของชุมชนในแต่ละห้องถิน แต่ละจังหวัดก็จะมีความแตกต่างกันจึงทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถแบ่งออกได้เป็นประเภทต่างๆ ในจังหวัดเพชรบุรี มีวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนแล้ว 232 วิสาหกิจ ซึ่งจะจำแนกประเภทกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามการผลิตสินค้าและการให้บริการ วิสาหกิจชุมประเทบทองใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึกในจังหวัดเพชรบุรี ยกตัวอย่าง เช่น วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตเครื่องจักรสำนัก ดอกไม้ประดิษฐ์ เครื่องปั่นของชำราย/ของที่ระลึก เป็นต้น (นพพร และอัญลักษณ์, 2554) แต่เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนเกิดจากการร่วมตัวกันของชาวบ้านในชุมชน หรือครอบครัว ทำให้ขาดประสบการณ์ ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการ ขาดศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่ม ส่งผลให้กลุ่mvิสาหกิจชุมชนบางกลุ่มไม่สามารถอยู่รอดได้ บ้างก็ประสบปัญหาในการบริหารจัดการ (ภาวี และฉัตรรัชดา, 2554)

ศักยภาพการจัดการวิสาหกิจชุมชนถือว่ามีความสำคัญในการบริหารกิจการ เพราะจะเป็นมือที่ทำให้กิจการอยู่รอดอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง (ภาวี และฉัตรรัชดา, 2554) การอำนวยการเป็นบทบาทหนึ่งในหลักการและแนวคิดของ POSDCORB ซึ่งก็คือหลักการบริหารจัดการ ดังนี้การบริหารงานที่มีกระบวนการอำนวยการและใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่ดี มีการติดต่อประสานงานทำกิจกรรมร่วมกันโดยอาศัยปัจจัยหลายอย่าง ได้แก่ คน เงิน วัสดุ สิ่งของ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรสูงสุดก็จะเป็นการสร้างศักยภาพการบริหารจัดการให้กับองค์กรและเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา ปรับปรุงธุรกิจให้เกิดความเข้มแข็งและยืนยาวไป (พรทิพย์ ไชยสมศรี, 2550)

จากเหตุผลที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาแนวทางเพื่อการพัฒนาการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก กรณีศึกษา: กลุ่mvิสาหกิจชุมชนพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทาง และพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่mvิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานให้มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างความได้เปรียบทางแข่งขันและนำไปเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนารูปแบบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

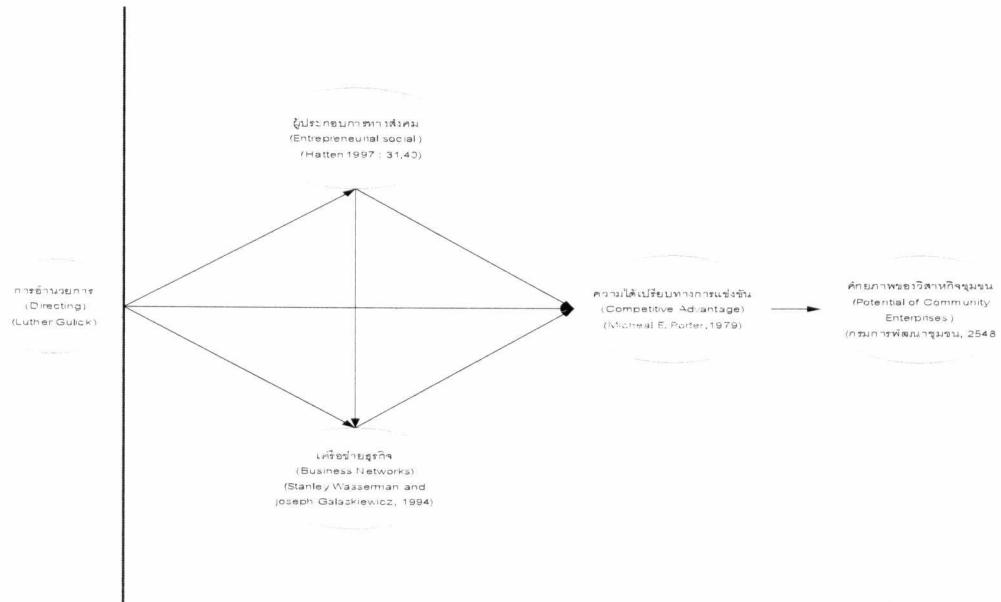
สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านการอำนวยการมีอิทธิพลทางอ้อมต่อศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยเป็นการส่งผ่านปัจจัยผู้ประกอบการทางสังคม เครือข่ายทางธุรกิจ และความดีเดียวกับทางการแข่งขัน
2. ปัจจัยด้านผู้ประกอบการทางสังคม มีอิทธิพลทางอ้อมต่อศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยส่งผ่านปัจจัยเครือข่ายธุรกิจ และปัจจัยความดีเดียวกับทางการแข่งขัน
3. ปัจจัยด้านเครือข่ายธุรกิจ มีอิทธิพลทางอ้อมต่อศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยส่งผ่านปัจจัยความดีเดียวกับทางการแข่งขัน
4. ปัจจัยด้านความดีเดียวกับทางการแข่งขันมีอิทธิพลทางตรงต่อศักยภาพวิสาหกิจชุมชน



กรอบแนวความคิด

ภาพที่ 1 การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า โอดอกป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

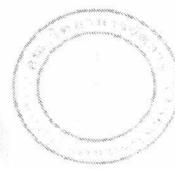
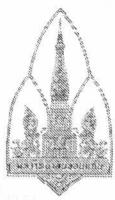


วิธีการดำเนินงานวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเป็นข้อมูลระดับปฐมภูมิที่รวมมาจากاستفurement แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดเพชรบุรี ใช้วิธีการเลือกกลุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สำหรับข้อมูลทุติยภูมินั้น ผู้วิจัยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีเอกสารรายงานวิจัย รายงานสถิติที่เกี่ยวข้อง จากสารสนเทศต่างๆ ทั้งที่เป็นของหน่วยงานราชการและเอกชน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้คือ 1) ศึกษาโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอดอกป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก 2) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้อง กลมกลืนของการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอดอกป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก 3) เพื่อศึกษา น้ำหนักของอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอดอกป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยโดย มีรายละเอียดดังนี้ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ สมาชิกกลุ่mvิสาหกิจชุมชนพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีจำนวน 989 คน

ผู้วิจัยได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมตามหลักของเครื่องและมอร์แกน (Krejcie, & Morgan, 1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจำนวนประชากรทั้งหมด 989 คนได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างมาจำนวน 278 ตัวอย่าง

แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเก็บข้อมูลและการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่อาจเกิดขึ้นได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างให้มีจำนวน 400 คน โดยกลุ่มตัวอย่างได้จากการเลือกกลุ่มแบบเจาะจง สำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนของการศึกษาเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1 คือ การดำเนินการวิจัยโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งหมด 4 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ 2) เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจด้านการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก 3) เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในวิสาหกิจชุมชน ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยตอนที่ 2 และ 3 เป็นการวัดระดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ ตามแบบ Likert Scale โดยที่

ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง ทำน้ำมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น 4 หมายถึง ทำน้ำมีความเห็นด้วยในระดับมาก

ระดับความคิดเห็น 3 หมายถึง ทำน้ำมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ระดับความคิดเห็น 2 หมายถึง ทำน้ำมีความเห็นด้วยในระดับน้อย

ระดับความคิดเห็น 1 หมายถึง ทำน้ำมีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

และ จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง (Try out) จำนวน 40 ชุด เพื่อนำไปทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่า (Alpha Coefficint) ของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficint) ได้ค่าเท่ากับ 0.823 (กัลยา วนิชย์บัญชา, 2548: 445)

ขั้นตอนที่ 2 คือ การนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS และนำเสนอผลการวิเคราะห์แยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในรูปของค่าเฉลี่ย ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมีการแปลผลการวิจัยตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 เป็นระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 เป็นระดับมาก

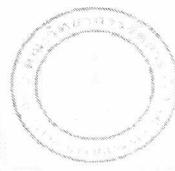
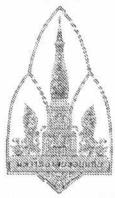
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 เป็นระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 เป็นระดับน้อย

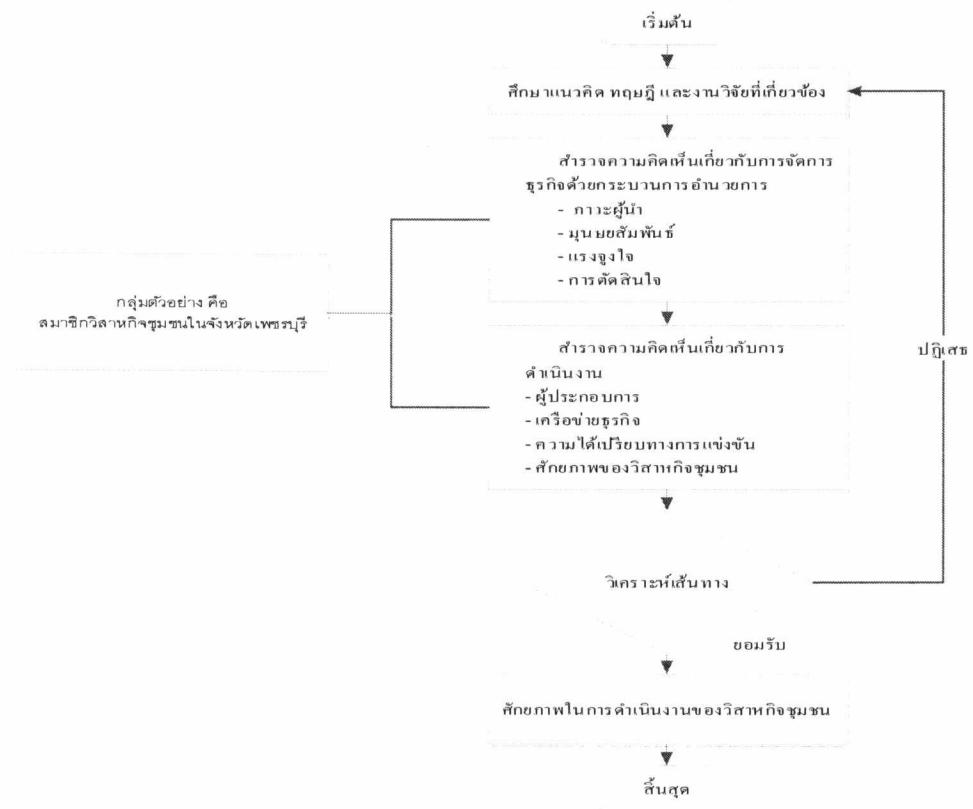
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 เป็นระดับน้อยที่สุด

2.2 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุमาน โดยการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis)

และการดำเนินงานการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ที่ได้กล่าวมาในข้างต้น สามารถพิจารณาได้ดังภาพที่ 2

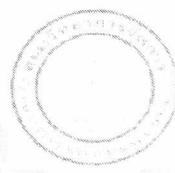


ภาพที่ 2 ขั้นตอนการศึกษาการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก



สรุปผลการวิจัย

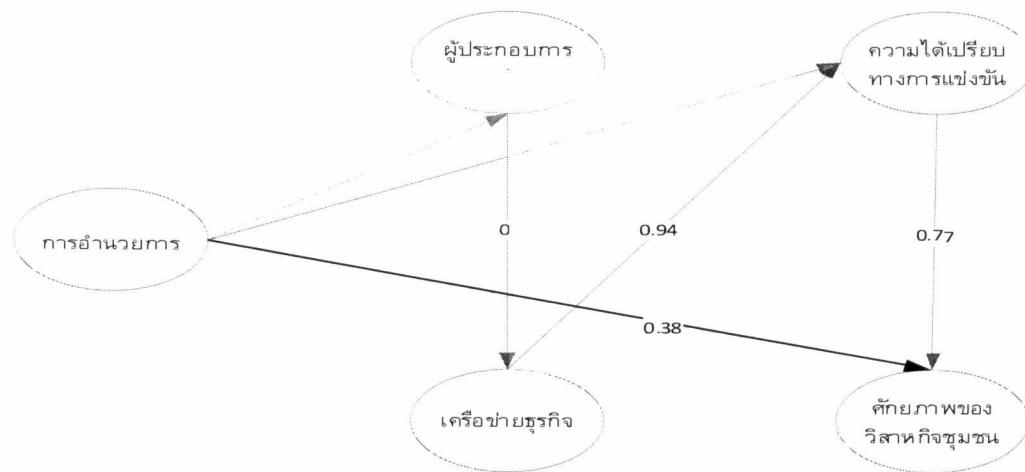
- 1) จากการศึกษา พบร่วม ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ของスマชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สำหรับกลุ่มตัวอย่างย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 84.8) อายุระหว่าง 41 - 50 ปี (ร้อยละ 32.6) ระดับการศึกษาสูงสุดคือประถมศึกษา (ร้อยละ 39.2) และสถานภาพสมรส (ร้อยละ 53.7)
- 2) ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลทางตรงและทางอ้อมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ดังนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลจากมากไปน้อย ได้แก่ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (0.77) และปัจจัยด้านการอำนวยการ (0.38) ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (0.76) ปัจจัยด้านเครือข่ายธุรกิจ (0.72) และปัจจัยด้านผู้ประกอบการ ทางสังคม (0.60) ตามลำดับ



- 3) ผลการวิเคราะห์อิทธิพลรวมผลการศึกษาปรากฏว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลรวมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลรวมจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (1.14) ปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน (0.77) ปัจจัยด้านเครือข่ายธุรกิจ (0.72) และปัจจัยด้านผู้ประกอบการทางสังคม (0.60) ตามลำดับ

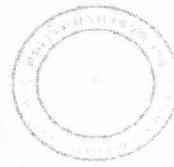
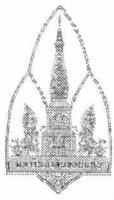
ผลการวิเคราะห์ตรวจสอบการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก กรณีศึกษา: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี สามารถพัฒนาได้ดังภาพที่ 3

ภาพที่ 3 การวิเคราะห์การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ที่พัฒนาขึ้น



ตารางที่ 1 อิทธิพลของตัวแปรพยากรณ์ที่มีต่อตัวแปรเกณฑ์

ตัวแปรเกณฑ์		ปัจจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	ปัจจัยด้านการเป็นเครือข่ายธุรกิจ	ปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน
ตัวแปรพยากรณ์					
ปัจจัยด้านการอำนวยการ	DE	0.78	0	0.05	0.38
	IE	0	0.65	0.61	0.76
	TE	0.78	0.65	0.66	1.14



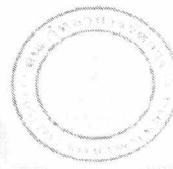
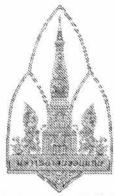
ตัวแปรเกณฑ์		ปัจจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	ปัจจัยด้านการเป็นเครือข่ายธุรกิจ	ปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน
ปัจจัยด้านการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม	DE	-	0.83	0	0
	IE	-	0	0.78	0.60
	TE	-	0.83	0.78	0.60
ปัจจัยด้านการเป็นเครือข่ายธุรกิจ	DE	-	-	0.94	0
	IE	-	-	0	0.72
	TE	-	-	0.94	0.72
ปัจจัยด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน	DE	-	-	-	0.77
	IE	-	-	-	0
	TE	-	-	-	0.77

จากการวิเคราะห์อิทธิพลเส้นทางของการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก พบร่วมกับการจัดการธุรกิจด้วยกระบวนการอำนวยการในด้านภาวะผู้นำ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านแรงจูงใจ ด้านการตัดสินใจ สามารถส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ตามการวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการ ในขณะที่ความสามารถทางโครงสร้างการอำนวยการยังมีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการทางสังคม ความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

สำหรับผู้ประกอบการทางสังคมในวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความมุ่งมั่น มีความสามารถในการตัดสินใจ และมีความรู้จริงในการผลิตและพัฒนาสินค้าในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตนเอง ในขณะที่ผู้ประกอบการทางสังคมยังมีอิทธิพลต่อเครือข่ายธุรกิจ ด้านเครือข่ายการตลาด ด้านเครือข่ายข้อมูล ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง และศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารตลาด ด้านการบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

หากพิจารณาเครือข่ายธุรกิจส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ประกอบไปด้วย ด้านเครือข่ายการตลาด ด้านเครือข่ายการผลิต ด้านเครือข่ายการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านเครือข่ายข้อมูลในขณะที่เครือข่ายธุรกิจยังมีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการทางสังคม ด้านมีความมุ่งมั่น ด้านความสามารถในการตัดสินใจ และความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

อีกทั้งพิจารณาความได้เปรียบทางการแข่งขันส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ ประกอบไปด้วยด้านการลดต้นทุนทางการจัดการ ด้านกลยุทธ์การมุ่งจุดสนใจ ด้านการสร้างความแตกต่าง ในขณะที่ ความได้เปรียบทางการแข่งขันยังมีอิทธิพลต่อเครือข่ายธุรกิจ ด้านเครือข่ายการตลาด และศักยภาพของ



วิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารตลาด เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเทศไทย ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

ตลอดจนยังพบว่า ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วยด้านการบริหารตลาด ด้านการบริหารสมาชิก วิสาหกิจชุมชน และการจัดการสินค้าหรือบริการที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในขณะที่ ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนยังมีอิทธิพลต่อเครือข่ายธุรกิจ ในด้านเครือข่ายการอุดแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถส่งเสริมให้โมเดลสมการโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิต สินค้าโอทอป ประเทศไทยของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

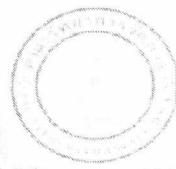
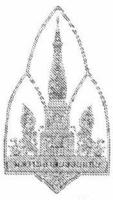
อภิปรายผล

ผลการศึกษาปรากฏว่า การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเทศไทยของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก โดยผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลกระทบแรงและทางอ้อมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ดังนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน คือ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (0.38) และความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน (0.77) สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลจาก มากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (0.76) ปัจจัยด้านเครือข่ายธุรกิจ (0.72) และปัจจัยด้านผู้ประกอบการทาง สังคม (0.60) ส่วนการวิเคราะห์อิทธิพลรวมผลการศึกษาปรากฏว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลรวมต่อศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน โดยเรียงลำดับตามค่าอิทธิพลรวมจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยการ (1.14) ปัจจัยด้านความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน (0.77) ปัจจัยด้านเครือข่ายธุรกิจ (0.72) และปัจจัยด้านผู้ประกอบการทางสังคม (0.60) ตามลำดับ ดังนั้น การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเทศไทยของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก จึงควรมีการจัด กระบวนการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานของกลุ่มส่งเสริมและ พัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี ที่มีส่วนช่วยในการให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความเป็นผู้นำด้าน การเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความ เข้มแข็ง รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีได้เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ขึ้นซึ่งสอดคล้องกับ วิไลพร ภูเมือง. (2542) ศึกษาการดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเสียดรุ่งเรือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พวบฯ คณะกรรมการบริหารกลุ่มหรือผู้นำ กลุ่มมีส่วนสำคัญทำให้กลุ่มประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีส่วนในการวางแผนกิจกรรมกลุ่มการตัดสินใจ การ พิจารณาปัญหาและความต้องการของกลุ่ม การกำหนดหลักเกณฑ์ตัดจนการร่วมลงทุนและลงแรง ปัญหาและ อุปสรรคในการดำเนินงานกลุ่ม คือ การเงิน การตลาดและสมาชิก จากงานวิจัยศึกษาการดำเนินงาน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยเสียดรุ่งเรือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้ศึกษาสรุปได้ว่า ผู้นำกลุ่มมีส่วนสำคัญทำให้กลุ่มประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีส่วนในการวางแผนกิจกรรม กลุ่ม การตัดสินใจ การพิจารณาปัญหาและความต้องการของกลุ่ม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ควรตระหนักรและ ให้ความสำคัญเพื่อพัฒนาโครงสร้างการอำนวยการในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ซึ่งควรดำเนินการดังนี้



1.1 ความมีการดำเนินถึงเรื่องแรงจูงใจ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน และความรู้สึกพอใจในการทำงาน ตลอดจนการจัดให้สมาชิกมีโอกาสในความเจริญก้าวหน้าในการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเขียนเดือนสัปดาห์ สถานภาพ ความมั่นคง เป็นต้น

1.2 ควรจัดการประชุมเพื่อให้สมาชิกวิชาหากิจชุมชนได้ร่วมกันกำหนดดิสัยทัศน์ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดคุณค่าและความเชื่อร่วมกัน การกำหนดกลยุทธ์ และประสานงาน ทำให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ดีเสริมสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในยุคของการแข่งขันทางธุรกิจทำให้เกิดการได้เปรียบในการแข่งขัน

1.3 ควรสนับสนุนในการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการให้กับวิชาหากิจชุมชนแบบครบวงจรเช่น การทำบัญชี การใช้เทคโนโลยีการผลิตในวิชาหากิจแบบเดียว กการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดการด้านการตลาด โดยให้หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องช่วยเป็นผู้แนะนำและฝึกปฏิบัติจริงให้แก่วิชาหากิจชุมชน

1.4 ควรสนับสนุนให้สร้างเครือข่ายวิชาหากิจชุมชนในด้านต่างๆ เพื่อจะสามารถช่วยเหลือ พึ่งพาซึ่งกันและกันได้ ซึ่งจะส่งผลให้กุ่มวิชาหากิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยอาจจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ หรือมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ควรส่งเสริมให้มีการนำโมเดลที่พัฒนาขึ้นไปใช้เป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพของวิชาหากิจชุมชนให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า โมเดลที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีการนำโมเดลไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานั้น ดังนี้

1. การวิเคราะห์เส้นทางโครงสร้างการอำนวยการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิชาหากิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอทอป ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ควรให้ความสำคัญ ได้แก่ ด้านผู้ประกอบการ ด้านเครือข่าย ธุรกิจ และด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน

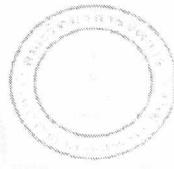
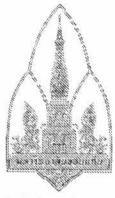
กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้ คณบุรุษขขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ได้ให้ความรู้และความกรุณาช่วยเหลือทั้งทางด้านการให้คำปรึกษาและคำแนะนำเป็นอย่างดี รวมถึงตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ ทำให้ผู้วิจัยได้นำความรู้ของท่านมาประยุกต์ในการอ้างอิงครั้งนี้ ขอขอบพระคุณหัวหน้ากุ่มวิชาหากิจชุมชน ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ในจังหวัดเพชรบุรีทุกกลุ่มที่ได้กรุณอนุญาต ให้ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามสมาชิกในกลุ่มวิชาหากิจชุมชน และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณามาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้การวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คณบุรุษวิจัยขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

บรรณานุกรม

กัลยา วนิชย์บัญชา. (2538). การวิเคราะห์สถิติเพื่อธุรกิจ: สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. พิมพ์ ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธงพล พรหมสาขา ณ ศกลนคร, อุทิศ สังขรัตน์. (2556). แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิชาหากิจชุมชนในเขตลุ่ม ทะเลสาบสงขลา. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.



ธีรวัฒน์ จันทึก. (2556). โมเดลสมการโครงสร้างตัวบ่งชี้ความสำเร็จการประกันคุณภาพการศึกษาของ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นพพร จุลajangr, จัญลักษณ์ นิมนุย. (2554). รายงานข้อมูลวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรี. สำนักงานเลขานุการ
คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเพชรบุรีสำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี. กรมส่งเสริม
การเกษตร.

ปภาวดี สุขณี, อัตรรัชดา วีโรจน์รัตน์. (2554). ศักยภาพการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ที่มี
ต่อประสิทธิผลการดำเนินงาน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์.

พรพิพิญ ไชยสมศรี. (2550). ผลกระทบของศักยภาพการบริหารจัดการที่มีต่อผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชี
ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วริตรา วงศ์วิกัยการ. (2552). กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนหม้อห้อมทุ่งเจริญย้อมสีธรรมชาติ ตำบลทุ่งโข้ง อำเภอเมือง
แพร่ จังหวัดแพร่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีไลพร ถุ๊เมือง. (2542). การดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
ห้วยเสียดรุ่งเรือง ตำบลดอนสัก อำเภอdonสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (รายงานการศึกษา) กรมส่งเสริม
การเกษตร.

Krejcie, R. V. & Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational
and Psychological Measurement, 30(3), pp. 607-610

Li-Su Huang & Cheng-Po Laib. (2012). An investigation on critical success factors for knowledge
management using structural equation modeling. Procedia - Social and Behavioral
Sciences, 40 (2012), pp. 24 – 30