



18
มกราคม
2561

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14
“สังคมนพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแส
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”
ณ โรงแรมโพธิ์วิลล รีสอร์ท แอนด์สปา อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช

สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช รหัสไปรษณีย์ 57100

☎ โทรศัพท์ : 053-702870 ต่อ 10
☎ โทรศัพท์มือถือ : 09-5126-8181, 08-8519-5290
✉ E-mail : jtongrak@gmail.com



สำนักวิชาสังคมนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ
การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ
กลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย ประกอบด้วย

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ พิจารณา กลั่นกรอง บทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ และให้
ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ผลงานแต่ละเรื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติ ทั้งเนื้อหา ภาษา และรูปแบบการ
เขียนผลงาน

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วงนคร)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย
การประชุมสังคมนานาชาติวิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกฤษดิ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา อุปโยคิน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลิน อุนวิจิตร
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.เปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๔. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๕. อาจารย์ ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๖. อาจารย์ ดร.กานต์รวี บุษยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยจันทร์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอากานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรีพันธ์ พันธุ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๙. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๒๐. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์เพ็ชรสวัสดิ์ กันคำ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ศศิพัชร เมฆรา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์อิทธิพิทธ์ เรืองกิจวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๕. อาจารย์จามรี พระสุนิล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย
การประชุมสังคมนวัตกรรมวิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ
วิพากษ์บทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ทั้งภาคบรรยายและ
ภาคโปสเตอร์งานสังคมนวัตกรรมวิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand
๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ดังต่อไปนี้

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ วิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

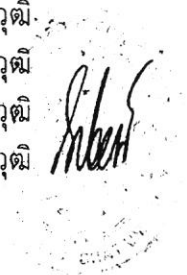
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วนนคร)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยพันธ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พีชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตริเอกานุกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิณ พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.เปนต์ มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤกษ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๑. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๒. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๓. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๔. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๕. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๖. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๔/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)
การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมนพวัตนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนพวัตนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์จามรี พระสุนิล | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทรพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์นพชัย ฟองอิสสระ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ่วงถ่วงจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วน)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน

The Motivation Affecting Thai Desserts Consumption of Teenager and Working Age Groups

อังคณา ยศวิปาน^{1*} กมลชนก หาวัน¹ และนภนันท หอมสุต²

Angkhana Yotwipan^{1*}, Kamonchanok Hawan¹ and Noppanon Homsud²

¹ นักศึกษาด้านวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*Corresponding author. E-mail: angkhanayot@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน อันเป็นแนวทางของผู้ประกอบการธุรกิจขนมไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา และมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.913 การเก็บรวบรวมข้อมูลมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนวัยทำงานที่เลือกบริโภคขนมไทยจำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษา พบว่าแรงจูงใจด้านตราสินค้า (X_2) แรงจูงใจด้านความชอบ (X_3) และแรงจูงใจด้านการบริการ (X_5) ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน โดยสมการพยากรณ์ คือ $\hat{Y} = 0.962 + 0.124 X_2 + 0.264 X_3 + 0.277 X_5$

คำสำคัญ : แรงจูงใจ การเลือกบริโภค ขนมไทย

Abstract

The objective of this research was to study the motivations for consuming Thai desserts of teenage and working age groups. It would be guideline for Thai desserts enterprises. The research instrument was questionnaire that was tested the content validity and its confidence coefficient at 0.913. The data collection was collected to 400 teenage and working age people who used to consume Thai desserts. It was analyzed by Multiple Regression Analysis. The results showed that brand motivation (X_2), favorite motivation (X_3), and service motivation (X_5) affected to Thai desserts consumption of teenage and working age groups. The prediction equation was $\hat{Y} = 0.962 + 0.124 X_2 + 0.264 X_3 + 0.277 X_5$

Keywords : Motivations, Consumption, Thai Desserts

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ขนมไทยเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทยอย่างหนึ่งที่มีมาตั้งแต่โบราณจนถึงปัจจุบัน ขนมไทยเป็นอาหารที่เคียงคู่กับสำหรับชาวไทยซึ่งคนไทยรู้จักกันดี เพราะเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความละเอียดอ่อน ความใส่ใจประณีตในการทำ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ วิธีการที่มีความพิถีพิถัน ผู้ทำขนมมีความตั้งใจในการทำ มีความประณีตละเอียดอ่อนในการทำ เพื่อให้ได้ขนมไทยที่ออกมามีหน้าตาสวยงามน่ารับประทาน ตลอดจนมีรสชาติที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของขนมไทยชนิดนั้น ๆ โดยในสมัยโบราณจะทำขนมไทยในโอกาสพิเศษหรือตามเทศกาลพิเศษเท่านั้น ซึ่งคนไทยในสมัยโบราณมีความเชื่อเกี่ยวกับขนมไทยตามชื่อขนมไทยและลักษณะของขนมไทยนั้นๆ อาทิ ขนมทองหยิบสื่อถึงความมั่งคั่งร่ำรวยมีเงินทองใช้ไม่ขาดมือ ขนมทองหยอดสื่อถึงความร่ำรวยเงินทอง ขนมฝอยทองสื่อถึงการครองรักครองเรือนที่ยาวนานตลอดจนมีชีวิตที่ยืนยาวเหมือนเส้นของฝอยทอง ขนมเม็ดขนุนสื่อถึงมีคนคอยเกื้อหนุนจนเจือ มีคนคอยช่วยเหลือสนับสนุนทั้งทางด้านการงานหรือเรื่องการใช้ชีวิต ขนมทองเอกสื่อถึงความก้าวหน้าทางการงานได้เลื่อนยศเลื่อนตำแหน่งและยังเป็นเหมือนการอวยพรให้เป็นที่ยิ่งใหญ่ ขนมจำมอกสื่อถึงความสง่าได้อยู่ตำแหน่งสูงสุดมีชื่อเสียงเกียรติยศ เป็นต้น ทั้งนี้ในแต่ละภาคจะมีความเชื่อเกี่ยวกับขนมไทยตามประเพณีของภูมิภาคนั้น ๆ (ไผ่ผิน, 2550)

จากที่กล่าวข้างต้นที่ว่าแต่ละภาคมีความเชื่อของขนมไทยตามประเพณีของภูมิภาคแล้ว ขนมไทยยังมีความแตกต่างกันไปในแต่ละภาคอีกด้วย อย่างไรก็ตามเมื่อกาลเวลาเปลี่ยนแปลงจนมาถึงปัจจุบัน ความเชื่อเรื่องขนมไทยกลับมีจำนวนน้อยลงอย่างมากรวมถึงการเลือกบริโภคขนมไทยที่มีจำนวนน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด โดยคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเกี่ยวกับขนมไทยน้อยลงแต่ให้ความสนใจขนมจำพวกเบเกอรี่มากขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะประเทศไทยได้รับวัฒนธรรมการรับประทานจากต่างชาติเข้ามาทำให้คนรุ่นหลังไม่ค่อยรู้จักขนมไทยบางชนิดและไม่สามารถแยกได้ว่าขนมไทยแท้กับขนมไทยที่ดัดแปลงมาจากวัฒนธรรมอื่นมีความแตกต่างกันอย่างไร สาเหตุที่คนรุ่นหลังไม่ค่อยสนใจขนมไทยกันนักอาจมาได้จากหลายสาเหตุ อาทิ ความคิดที่ว่าขนมไทยนั้นดูไม่ทันสมัย มีรสชาติที่หวานเกินไป ครอบครัวยุคใหม่ไม่มีเวลาในการทำขนมไทยหรือซื้อมาให้รับประทาน สิ่งแวดล้อมรอบตัวเพื่อนสังคมทำให้เด็กวัยรุ่นมองข้ามขนมไทยไป ไม่มีเวลาในการเลือกบริโภคเพราะชีวิตมีความเร่งรีบและคนไทยมีการหาซื้อยากในบางสถานที่ (ณัฐธินิชา โสภณรัตน์, 2555)

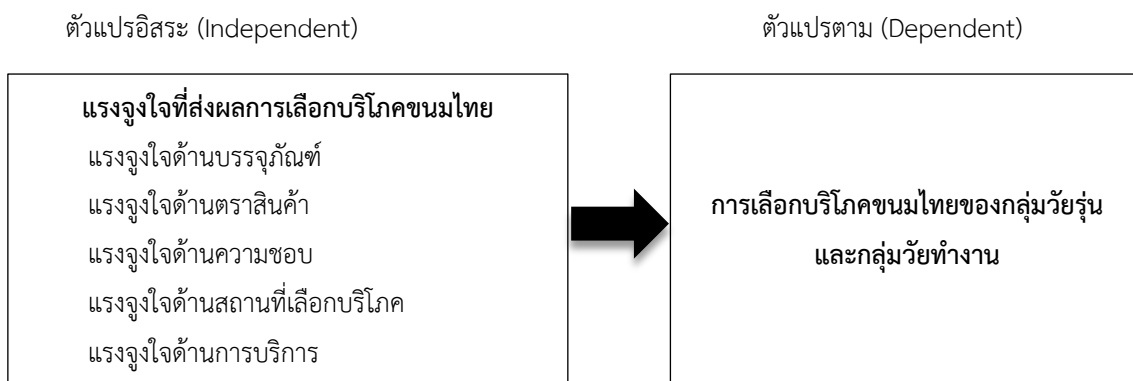
สำหรับสาเหตุที่ผู้บริโภคให้ความสนใจกับขนมต่างชาติอาจเป็นเพราะรูปร่างหน้าตาที่ดึงดูด รสชาติที่มีความหลากหลายนอกจากรสหวาน ร้านเบเกอรี่ที่มีการตกแต่งร้านให้ลูกค้าได้รับประทานขนมที่อร่อยพร้อมกับบรรยากาศสบาย ๆ ตรงตามรสนิยมของคนรุ่นใหม่ มีความสะดวกสบายในการให้ซื้อบริโภค สามารถซื้อขนมที่หาซื้อได้ง่าย เหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้บริโภคให้ความสนใจในการเลือกบริโภคขนมไทยนั้นน้อยลงตามกาลเวลา

คณะผู้วิจัยจึงได้เลือกศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและแรงจูงใจของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงานในการเลือกบริโภคขนมไทย ข้อมูลที่ได้ในการวิจัยครั้งนี้สามารถเป็นแนวทางของผู้ประกอบการธุรกิจขนมไทยเพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมีวิธีการและกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้บริโภคและทำให้กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงานหันมาบริโภคขนมไทยกันมากขึ้น เพื่อก่อให้เกิดการสืบต่อการทำขนมไทยจากรุ่นสู่รุ่นได้อีกด้วย อันจะส่งผลให้เพื่อให้ขนมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทยคงอยู่ต่อไปโดยไม่มีสูญหายไปตามกาลเวลา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน

กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานของการวิจัย

- สมมติฐานที่ 1 แรงจูงใจด้านบรรจุภัณฑ์ส่งผลทางบวกต่อการเลือกบริโภคนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน
- สมมติฐานที่ 2 แรงจูงใจด้านตราสินค้าส่งผลทางบวกต่อการเลือกบริโภคนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน
- สมมติฐานที่ 3 แรงจูงใจด้านความชอบส่งผลทางบวกต่อการเลือกบริโภคนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน
- สมมติฐานที่ 4 แรงจูงใจด้านสถานที่เลือกบริโภคส่งผลทางบวกต่อการเลือกบริโภคนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน
- สมมติฐานที่ 5 แรงจูงใจด้านการบริการส่งผลทางบวกต่อการเลือกบริโภคนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำค่าที่ได้มาวิเคราะห์และการศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนวัยทำงานที่บริโภคนมไทยซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Cochran (1977) โดยเมื่อกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไว้ที่ 5% และกำหนดสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากรเท่ากับ 0.5 จะได้กลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 385 ตัวอย่าง โดยในการเก็บข้อมูลจริงมีการเก็บแบบสอบถามเพิ่ม 15 ตัวอย่างเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากแบบสอบถาม ดังนั้น ขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือวิจัย คณะผู้วิจัยได้ศึกษาจากงานวิจัยต่างๆที่มีความคล้ายคลึงกันกับงานวิจัยนี้ เพื่อมาสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีวิธีการดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนมไทย รวมไปถึงประวัติของนมไทย และแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคนมไทย เอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ นำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

2. รูปแบบของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ ให้ผู้ตอบคำถามตอบเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 9 ข้อ เช่น ขนมไทยดั้งเดิมที่ท่านบริโภคบ่อยที่สุด ซึ่งมีตัวเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ให้เลือกตอบแบบสอบถาม ค่าระดับความคิดเห็นและระดับความเป็นจริง 5 ระดับตามเกณฑ์มาตรวัดของลิเคอร์ท (Likert's Scale)

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเลือกบริโภคขนมไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ให้เลือกตอบแบบสอบถาม ค่าระดับความคิดเห็นและระดับความเป็นจริง 5 ระดับตามเกณฑ์มาตรวัดของลิเคอร์ท

ตอนที่ 5 เป็นคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การตรวจสอบเครื่องมือ

เมื่อผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือตามที่กำหนดไว้แล้ว คณะผู้วิจัยได้นำเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบก่อนที่จะนำเครื่องมือไปใช้จริง เพื่อความมั่นใจว่าเครื่องมือสามารถใช้ได้จริง เมื่อแบบสอบถามผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างทดสอบ จำนวน 30 ตัวอย่าง พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.913 ซึ่งสรุปได้ว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นเพียงพอที่จะสามารถนำไปใช้ได้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน จำนวน 400 ชุด ผู้วิจัยได้แจกเป็นแบบสอบถาม และรับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์แล้ววิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด จึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package for Social Science) ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรส โดยคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำนวณหาค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยโดยคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกบริโภคขนมไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการ Enter

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.25 ส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่างช่วง 19-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 76.25 การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นร้อยละ 77.50 มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา เป็นร้อยละ 81.25 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.25 และอยู่ในสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 87.00

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้บริโภคเลือกบริโภคผอยทอง คิดเป็นร้อยละ 28.00 เหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกบริโภคขนมไทยเป็นเพราะว่ารสชาติของขนม คิดเป็นร้อยละ 54.75 ตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 62.50 ซื้อขนมไทยตามช่วงเทศกาลพิเศษหรือร้านพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 33.25 มีปริมาณที่ซื้อต่ำกว่า 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.00 มีการซื้อตามร้านขายของหรือร้านขายขนมทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 76.75 ตัวบุคคลเป็นช่องทางในการรับรู้ คิดเป็นร้อยละ 51.75 ความถี่ในการรับรู้ คือ แทบไม่ได้ติดตาม คิดเป็นร้อยละ 44.25 และได้รับความพึงพอใจจากการบริโภคขนมไทยในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 62.00

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทย ของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านตราสินค้า ด้านความชอบ ด้านสถานที่เลือกบริโภค และด้านการบริการที่มีผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของผู้บริโภค พบว่า โดยภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.75, S.D. = 0.45) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบรรจุภัณฑ์ (Mean = 3.98, S.D. = 0.55) ด้านความชอบ (Mean = 3.89 S.D. = 0.58) ด้านสถานที่เลือกบริโภค (Mean = 3.69 S.D. = 0.64) และด้านการบริการ (Mean = 3.79, S.D. = 0.62) และมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ ด้านตราสินค้า (Mean = 3.39, S.D. = 0.76)

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกบริโภคขนมไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.70 S.D. = 0.59) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ก่อนตัดสินใจเลือกบริโภคท่านมีการเปรียบเทียบราคาขนมไทยก่อนเป็นอันดับแรกเสมอ (Mean = 3.83 S.D. = 0.81) ท่านเลือกบริโภคขนมไทยที่มีราคาถูกอย่างเดียว (Mean = 3.47 S.D. = 0.86) ขนมไทยมีหน้าตาน่ารับประทานถึงแม้มีราคาแพงท่านก็ตัดสินใจเลือกบริโภค (Mean = 3.64 S.D. = 0.84) และราคามีความเหมาะสมกับรูปลักษณ์ของขนมไทย (Mean = 3.88 S.D.=0.71)

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยเชิงพหุของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	47.075	5	9.415	41.455	.000
ส่วนที่เหลือ (Residual)	89.484	394	.227		
Total	136.559	399			

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า แรงจูงใจซึ่งประกอบด้วย แรงจูงใจด้านบรรจุภัณฑ์ แรงจูงใจด้านตราสินค้า แรงจูงใจด้านความชอบ แรงจูงใจด้านสถานที่เลือกบริโภค และแรงจูงใจด้านการบริการ ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์สมการดังกล่าวดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทย โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
Constant		0.962	0.214		4.484	0.000
ด้านบรรจุภัณฑ์	X ₁	0.041	0.048	0.039	0.853	0.394
ด้านตราสินค้า	X ₂	0.124	0.037	0.160	3.316	0.001
ด้านความชอบ	X ₃	0.264	0.055	0.262	4.810	0.000
ด้านสถานที่เลือกบริโภค	X ₄	0.021	0.052	0.023	0.411	0.681
ด้านการบริการ	X ₅	0.277	0.044	0.295	6.259	0.000

R = 0.587, R² = 0.345, Adjusted R² = 0.336, SEE = 0.48

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทย มีเพียง 3 ด้าน ประกอบด้วย แรงจูงใจด้านตราสินค้า แรงจูงใจด้านความชอบ และแรงจูงใจด้านการบริการ ขณะที่แรงจูงใจอีก 2 ด้าน ประกอบด้วย แรงจูงใจด้านบรรจุภัณฑ์ และแรงจูงใจด้านสถานที่เลือกบริโภคไม่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทย ทั้งนี้จากการแสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคุณสามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ด้านแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.962 + 0.124X_2 + 0.264X_3 + 0.277X_5$$

เมื่อ \hat{Y} แทนแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทย

X₂ แทนด้านตราสินค้า

X₃ แทนด้านความชอบ

X₅ แทนด้านการบริการ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวม พบว่า เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาแรงจูงใจเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากอยู่ 4 ด้าน ประกอบด้วย แรงจูงใจด้านบรรจุภัณฑ์ แรงจูงใจด้านความชอบ แรงจูงใจด้านสถานที่เลือกบริโภค และแรงจูงใจด้านการบริการ ขณะที่แรงจูงใจด้านตราสินค้ามีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ พบว่า แรงจูงใจด้านบรรจุกฎที่ไม่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน ซึ่งเนื่องมาจากการเลือกบริโภคขนมไทยเกิดจากแหล่งปัจจัยอื่น ๆ รวมถึงผู้บริโภคอาจมองว่าบรรจุกฎเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นที่ต้องสวยงามหรือน่าดึงดูด

แรงจูงใจด้านตราสินค้าส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน เนื่องจากตราสินค้าที่มีชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกบริโภคขนมไทย ผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของศิวบูรณ์ ธานุกุลชัย (2554) ซึ่งพบว่า ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความเห็นมากภาพลักษณ์ตราสินค้าส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของค่ายญี่ปุ่น

แรงจูงใจด้านความชอบส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน เพราะความชอบจะเป็นตัวส่งผลต่อการเลือกบริโภคของคนเราเป็นอย่างดีและยังส่งผลต่อยังปัจจัยด้านอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศุภกร พิรัตน์ (2557) ที่พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวกับความชอบต่อประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ด้านภาษาและวัฒนธรรม ด้านสื่อและสิ่งบันเทิงส่งผลต่อปัจจัยด้านสินค้าประเทศญี่ปุ่น

แรงจูงใจด้านสถานที่เลือกบริโภคไม่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน เนื่องมาจากการเลือกบริโภคขนมไทยมาจากปัจจัยอื่น ๆ รวมถึงสถานที่เลือกบริโภคอาจไม่สำคัญต่อการเลือกบริโภคขนมไทยมากนัก

แรงจูงใจด้านการบริการส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน เพราะการบริการที่ดีเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจบริโภคได้ง่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุรีพร ทองทะวาย (2555) ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการจากภายนอกเพื่อพัฒนาระบบงานของผู้ว่าจ้างกลุ่มงาน SMEs

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษา แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงาน พบว่า ผู้คนทุกเพศทุกวัย ส่วนใหญ่นั้นจะมีความชอบบริโภคขนมไทยและรู้จักชื่อของขนมไทยต่าง ๆ กันเป็นอย่างดีอยู่แล้ว ซึ่งจากการรวบรวมคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามนั้น พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอาชีพ คือ นักเรียนหรือนักศึกษา อายุระหว่าง 13-25 ปี ที่ชอบบริโภคขนมไทย และชื่อขนมไทยบ่อยที่สุด มากกว่าที่จะเป็นเพศชาย หรือช่วงอายุอื่นๆ โดยตัวเองเป็นผู้มีอิทธิพลในการเลือกซื้อผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อรองลงมาคือครอบครัว จึงทำให้ทราบว่าตัวบุคคลมีความสำคัญที่จะส่งผลต่อการเลือกบริโภคขนมไทยมากที่สุด เนื่องจากตัวเองเป็นสิ่งที่มีความอิทธิพลต่อการตัดสินใจต่างๆ และการได้รับแรงจูงใจต่อสิ่งเร้ารอบตัวส่งผลให้เกิดการตัดสินใจได้อย่างง่ายอีกด้วย

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลวิจัยในครั้งนี้ เพื่อที่จะให้ผลการศึกษาวิจัยนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการร้านขนมไทยและผู้ที่สนใจในขนมไทยได้นำผลไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้ คณะผู้วิจัยจึงได้เสนอแนะหัวข้อในการศึกษาทำวิจัยครั้งต่อไป คือ การตกแต่งร้านขนมไทยให้มีสไตล์เหมือนร้านเบเกอรี่จะส่งผลให้ขนมไทยมีภาพลักษณ์ที่ดูดีทันสมัยหรือไม่ และจะสามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ได้ และการเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจได้หรือไม่ อย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- จूरินทร์ ทองทะวาย. (2555). ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้ว่าจ้าง ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) : กรณีผู้ให้บริการด้าน การพัฒนาระบบงาน (Application Development Outsourcing). วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ณัฐธินิชา โสภณรัตน์. (2555). *ขนมไทยที่ถูกลืม*. สืบค้นเมื่อ 28 กันยายน 2560 จาก <http://nattanichasoponrat.blogspot.com/2012/02/blog-post.html>.
- ไยฝั้น. (2550). *ขนมไทยแสนอร่อย*. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2560 จาก https://writer.dek-d.com/im_im/story/viewlongc.php?id=299873&chapter=1.
- ศิวบุรณ์ ธนานุกุลชัย. (2554). *ภาพลักษณ์ตราสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองค่ายญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาเฉพาะบุคคลหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศุภกร พีรัตน์. (2557). *การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับความชอบและปัจจัยด้านสินค้าของประเทศญี่ปุ่นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นของประชากรในเขตจังหวัดอุดรธานี*. การศึกษาเฉพาะบุคคลหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.