



18  
มกราคม  
2561

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14  
“สังคมนพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแส  
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”  
ณ โรงแรมโพธิ์วิลล รีสอร์ท แอนด์สปา อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช

สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช  
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช รหัสไปรษณีย์ 57100

☎ โทรศัพท์ : 053-702870 ต่อ 10  
☎ โทรศัพท์มือถือ : 09-5126-8181, 08-8519-5290  
✉ E-mail : jtongrak@gmail.com



สำนักวิชาสังคมนศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ  
การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ  
กลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗  
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย ประกอบด้วย

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ พิจารณา กลั่นกรอง บทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ และให้  
ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ผลงานแต่ละเรื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติ ทั้งเนื้อหา ภาษา และรูปแบบการ  
เขียนผลงาน

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วงนคร)  
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
การประชุมสังคมนานาชาติวิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกฤษดิ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา อุปโยคิน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลิน อุนวิจิตร  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๔. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๕. อาจารย์ ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๖. อาจารย์ ดร.กานต์รวี บุษยานนท์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง



## ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยจันทร์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอากานุกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรีพันธ์ พันธุ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๙. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๒๐. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์เพชรสวัสดิ์ กันคำ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ศศิพัชร เมฆรา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์อิทธิพิทธ์ เรืองกิจวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๕. อาจารย์จามรี พระสุนิล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ  
วิพากษ์บทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ทั้งภาคบรรยายและ  
ภาคโปสเตอร์งานสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand  
๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗  
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ดังต่อไปนี้

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ วิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน  
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

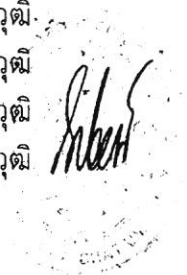
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วนนคร)  
รองอธิการบดี รักษาการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ  
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพัฒนาธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยพันธ์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พีชรา ก้อยชูสกุล             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตริเอกานุกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิณ พรหมใจสา      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.เปนต์ มโนมัยวิบูลย์            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์ อริเดช                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัตน์            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤกษ์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๑. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๒. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๓. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๔. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๕. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ                   | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๖. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๔/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)  
การประชุมสังคมนิติศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมนิติศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา       | ประธานกรรมการ       |
| ๒. อาจารย์จามรี พระสุนิต           | กรรมการ             |
| ๓. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทรพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ             |
| ๔. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์   | กรรมการ             |
| ๕. อาจารย์นพชัย ฟองอิสสระ          | กรรมการ             |
| ๖. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ          | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ตังนง)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



## ความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### Destination Fascination Affecting Destination Loyalty of Tourists in Hua-Hin, Prachubkirikhan

สุภาวรรณ ลิ้มวิไลกุล<sup>1\*</sup> สุธิดา สถิตยัรวราคม<sup>1</sup> และนภนันทน์ หอมสุต<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\* Corresponding author.E-mail: supawan.nham@gmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นักท่องเที่ยวจำนวน 400 คนที่เคยมาเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์โดยเก็บข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่าน Google ฟอรัม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า ความหลงใหลในจุดหมายด้านการดึงดูด ด้านความเป็นเอกลักษณ์ ด้านความเหมาะสม และด้านความเป็นมิตร ส่งผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมาย ขณะที่ความหลงใหลในจุดหมายด้านมนต์ขลัง และด้านความสมบูรณ์ ไม่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมาย

**คำสำคัญ :** ความหลงใหลในจุดหมาย ความจงรักภักดีในจุดหมาย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

#### Abstract

The objective of this research was to study destination fascination affecting to destination loyalty of tourists in Hua-Hin, Prachubkirikhan by quantitative research. The sample was 400 tourists who used to travel to Hua-Hin, Prachubkirikhan. The research instrument was online questionnaire in Google form which was collected on social network. The usage statistical techniques consisted of percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results revealed that destination fascination in attractiveness, uniqueness, fitness, and friendliness affected to destination loyalty; while destination fascination in mystique and richness did not affect to destination loyalty.

**Keywords :** Destination Fascination, Destination Loyalty, Hua-Hin, Prachubkirikhan

## บทนำ

ประเทศไทยมีลักษณะภูมิประเทศที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยที่ภาคเหนือเป็นพื้นที่สูงมีภูเขาสูงใหญ่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพื้นที่ที่ราบสูงมีภูเขาอยู่ทั่วไป ภาคกลางมีพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ภาคตะวันตกมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา ป่าไม้ และภาคใต้ มีชายหาดและหมู่เกาะมากมาย อีกทั้งภูมิอากาศที่แตกต่างกันของแต่ละที่นั้นส่งผลต่อการท่องเที่ยวเพราะสถานที่บางแห่งเหมาะกับการเที่ยวบางฤดู และบางแห่งก็สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ด้วยเหตุนี้ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละภูมิกษณณั้นมีจุดเด่นที่น่าสนใจต่างกันไป ส่งผลให้ประเทศไทยจึงกลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560) โดยสิ่งที่สร้างการดึงดูดในการท่องเที่ยว ได้แก่ ธรรมชาติที่สวยงามไม่ว่าจะเป็นทะเลชายหาดป่าไม้ที่สมบูรณ์และอุทยานต่างๆ สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น วัด พระราชวัง พิพิธภัณธ์ ที่มีสถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ มีวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงาม อาหารอร่อยและผู้คนเป็นมิตร (Melko, 2014)

สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทิศทางการท่องเที่ยวในตลาดโลก การแข่งขันพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยยังมีความไม่แน่นอน แต่ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายมากขึ้น เกิดความสะดวกในการท่องเที่ยว อีกทั้งพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นประโยชน์ในการสร้างโอกาสและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558)

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง เกิดการค้า การลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ รวมถึงการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่งสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศและช่วยฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวได้เร็วกว่าอุตสาหกรรมการผลิตและบริการอื่น ๆ โดยในปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้นจากปัจจัยและสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศที่สร้างความท้าทายต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554)

การท่องเที่ยว คือ การเดินทางไปยังสถานที่จุดหมายปลายทางที่เลือกและใช้เวลาอยู่กับบรรยากาศในสถานที่นั้น เพื่อทำกิจกรรมและได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ (นิคม จารุมณี, 2544) โดยจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวจะต้องมีองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ทรัพยากรหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและดึงดูด เช่น แหล่งธรรมชาติสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมหรือสถานที่จากการที่มนุษย์สร้างขึ้น มีการเดินทางและการคมนาคมที่สะดวก ที่พักปลอดภัยเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย เช่น การพักผ่อน การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ การได้รับประทานอาหารที่มีรสชาติอร่อย การผจญภัย หรือการตอบสนองทางด้านจิตใจ เพื่อความสนุก ความสุข และประสบการณ์ที่ดี (นิตา ชัชกุล, 2551) ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองให้ออกเดินทางไปพบกับสิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน (McIntosh, Goeldner, & Ritchie, 1986)

การท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีรายได้สูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ เมื่อวัดในส่วนของการท่องเที่ยวต่างจังหวัด สาเหตุเนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครและมีสถานที่แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสถานีรถไฟหัวหินที่มีอาคารไม้ตามสถาปัตยกรรมแบบสมัยก่อน อุทยานราชภักดิ์อุทยานทางประวัติศาสตร์ มีพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์แห่งสยามทั้ง 7 พระองค์ วัดห้วยมงคลที่ประดิษฐานหลวงปู่ทวดองค์ใหญ่ที่สุดในโลกให้ประชาชนได้กราบสักการบูชา หรือจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้สัมผัสธรรมชาติ อย่างเช่น ชายหาดหัวหิน หาดทรายน้อย หาดเขาเต่า และน้ำตกป่าละอู สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เปิดทั้งกลางวันและกลางคืน เช่น ถนนคนเดินหัวหิน ตลาดซิเคด้า ตลาดย้อนยุคเพลิน

วาน สวนน้ำ ร้านอาหารที่มีบรรยากาศผ่อนคลายเป็นเอกลักษณ์ที่มีให้เลือกมากมายในทุกพื้นที่ของอำเภอหัวหิน (อลิษา รุจิวิวัฒน์, 2557) ประกอบกับการให้บริการที่มีคุณภาพและความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ทำให้หัวหินเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าหลงใหลและมีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

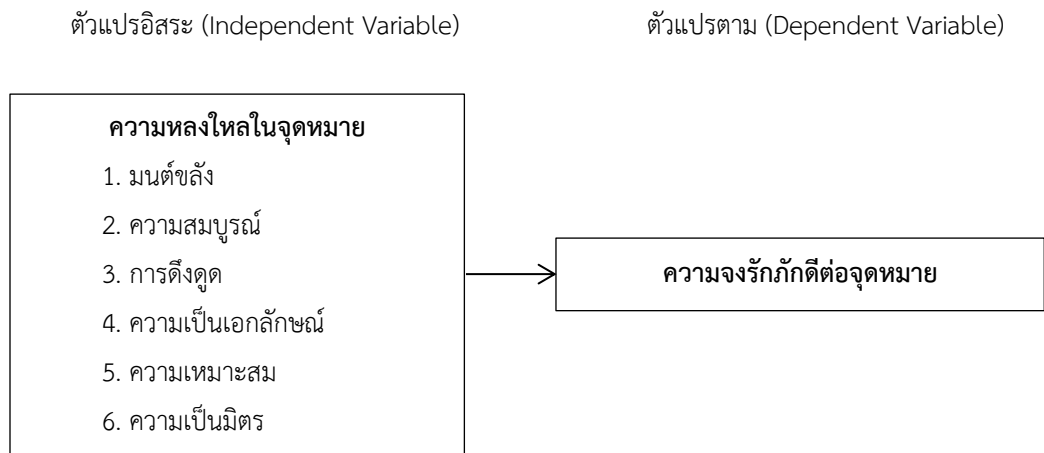
จากที่ผ่านมามีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของหัวหินในบางส่วนยังคงมีปัญหาที่ต้องปรับปรุงแก้ไข หนึ่งในนั้น คือ ปัญหาจากความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว (ฐานเศรษฐกิจ, 2559) เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนจุดหมายไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งการขาดข้อมูลเชิงลึกทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์วางแผนและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพให้แข่งขันกับตลาดอื่นได้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558)

จากที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความหลงใหลในจุดหมายที่มีผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากหัวหินเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและนักท่องเที่ยวเลือกเป็นจุดหมายปลายทาง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### กรอบแนวคิดการวิจัย



### วิธีดำเนินการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความหลงใหลในจุดหมายที่มีผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Cochran (1977) โดยเมื่อกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไว้ที่ 5% และกำหนดสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 จะได้กลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 385 ตัวอย่าง โดยในการเก็บข้อมูลจริงมีการเก็บแบบสอบถามเพิ่ม 15 ตัวอย่างเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากแบบสอบถาม ดังนั้น ขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

3. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended question) คำตอบหลายตัวเลือก (Multiple choices) และให้เลือกตอบข้อที่เหมาะสมที่สุดจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามปลายปิดประเภทคำตอบหลายตัวเลือก และให้เลือกตอบข้อที่เหมาะสมที่สุดจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบ่งเป็นสตอนตอน ลักษณะเป็นคำถามแบบ Rating scale โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ ตอนแรก คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความหลงใหลในจุดหมาย จำนวน 30 ข้อ และตอนที่สอง คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อจุดหมายจำนวน 4 ข้อ ทั้งนี้ข้อคำถามในส่วนนี้ปรับปรุงจากงานวิจัยของ Liu, Wang, Huang, and Chen (2017)

4. การจัดทำแบบสอบถามมีขั้นตอนตามลำดับดังนี้

4.1 การจัดทำแบบสอบถามเริ่มต้นจากการทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยจากหนังสือ วารสาร และบทความที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการเดินทางท่องเที่ยวไปยังจุดหมายและองค์ประกอบของความหลงใหลในจุดหมาย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ด้านได้แก่ มนต์ขลัง (Mystique) ความสมบูรณ์ (Richness) การดึงดูด (Attractiveness) ความเป็นเอกลักษณ์ (Uniqueness) ความเหมาะสม (Fitness) และความเป็นมิตร (Friendliness) ตลอดจนความจงรักภักดีต่อจุดหมายมาใช้ในการทำแบบสอบถาม

4.2 ร่างแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยพิจารณาถึงความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้

4.3 นำแบบสอบถามที่ร่างขึ้นส่งให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาในด้านความถูกต้องและเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม

4.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด และนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาคได้ค่าความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 0.922

4.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องไปเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 ชุด

5. ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในส่วนของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทำการทดสอบสมมุติฐานความหลงใหลในจุดหมายที่มีผลต่อความจงรักภักดีในจุดหมายของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรเข้าสมการด้วยวิธี Enter ซึ่งกำหนดระดับนัยสำคัญไว้ที่ 0.05

## ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 57.25) อายุ 20-30 ปี (ร้อยละ 50.50) สถานภาพสมรสเป็นโสด (ร้อยละ 87.50) มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 54.25) ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 59.75) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 38.50)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเที่ยวหัวหินในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ (ร้อยละ 47.75) โดยใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน (ร้อยละ 46.00) มีการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 73.25) บุคคลที่มาเที่ยวด้วย คือ ครอบครัว (ร้อยละ 50.75) ชื่นชอบแหล่งที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ (ร้อยละ 60.25) และกิจกรรมที่ชื่นชอบ คือ ผจญภัยธรรมชาติ (ร้อยละ 32.75)

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความหลงใหลในจุดหมาย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก (Mean = 4.03 และ S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 6 ด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่หัวหินมีมันต์ขลังในระดับปานกลาง (Mean = 3.98 และ S.D. = 0.64) มีความสมบูรณ์ในระดับมาก (Mean = 4.09 และ S.D. = 0.67) มีการดึงดูดในระดับมาก (Mean = 4.13 และ S.D. = 0.67) ความเป็นเอกลักษณ์ในระดับมาก (Mean = 4.01 และ S.D. = 0.73) มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง (Mean = 3.90 และ S.D. = 0.79) และความเป็นมิตรในระดับมาก (Mean = 4.06 และ S.D. = 0.70)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อจุดหมาย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับมาก (Mean = 4.10 และ S.D. = 0.68) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวจะเลือกมาเที่ยวหัวหินเป็นอันดับแรกเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่ท่องเที่ยวที่คล้ายกันในระดับปานกลาง (Mean = 3.92 และ S.D. = 0.88) อยากกลับมาเที่ยวหัวหินอีกครั้งในระดับมาก (Mean = 4.14 และ S.D. = 0.80) แนะนำคนอื่นให้คนอื่นมาเที่ยวหัวหินในระดับมาก (Mean = 4.12 และ S.D. = 0.76) และจะเล่าประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับหัวหินให้ผู้อื่นฟังในระดับมาก (Mean = 4.22 และ S.D. = 0.77)

**ตารางที่ 1** แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยเชิงพหุคูณของความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	118.190	6	19.698	119.290	.000
Residual	64.896	393	.165		
Total	183.086	399			

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า ความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย เมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเมื่อใช้ปัจจัยแรงจูงใจเป็นหลายตัวแปร

Model	ตัวแปร	Unstandardized Beta	Std. Error	Standardized Beta	t	Sig.
(Constant)		0.747	0.144		5.181	0.000
มนต์ขลัง	X <sub>1</sub>	0.067	0.055	0.064	1.222	0.222
ความสมบูรณ์	X <sub>2</sub>	-0.053	0.063	-0.052	-0.838	0.402
การดึงดูด	X <sub>3</sub>	0.234	0.056	0.233	4.190	0.000
ความเป็น เอกลักษณ์	X <sub>4</sub>	0.125	0.058	0.135	2.142	0.033
ความเหมาะสม	X <sub>5</sub>	0.246	0.053	0.289	4.647	0.000
ความเป็นมิตร	X <sub>6</sub>	0.212	0.052	0.216	4.065	0.000

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่า ความหลงใหลในจุดหมายทั้ง 4 ด้านจาก 6 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย การดึงดูด ความเป็นเอกลักษณ์ ความเหมาะสม และความเป็นมิตร ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย ขณะที่ความหลงใหลในจุดหมายด้าน มนต์ขลัง และความสมบูรณ์ ไม่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย

จากการแสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์อิทธิพลระหว่างความหลงใหลในจุดหมายและความจงรักภักดีต่อจุดหมายทั้ง 4 ด้านดังนี้

$$Y = 0.747 + 0.234X_3 + 0.125X_4 + 0.246X_5 + 0.212X_6$$

เมื่อ	Y	แทน	ความจงรักภักดีต่อจุดหมาย
	X <sub>3</sub>	แทน	ความหลงใหลด้านการดึงดูด
	X <sub>4</sub>	แทน	ความหลงใหลด้านความเป็นเอกลักษณ์
	X <sub>5</sub>	แทน	ความหลงใหลด้านความเหมาะสม
	X <sub>6</sub>	แทน	ความหลงใหลด้านความเป็นมิตร

จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ความหลงใหลในจุดหมายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การดึงดูด ความเป็นเอกลักษณ์ ความเหมาะสม และความเป็นมิตร ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมายโดยสามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยในตารางที่ 3 ดังนี้

### ตารางที่ 3 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
ความหลงใหลในจุดหมายด้านมนต์ขลังส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย	ไม่สนับสนุน
ความหลงใหลในจุดหมายด้านความสมบูรณ์ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย	ไม่สนับสนุน
ความหลงใหลในจุดหมายด้านการดึงดูดส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย	สนับสนุน
ความหลงใหลในจุดหมายด้านความเป็นเอกลักษณ์ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย	สนับสนุน
ความหลงใหลในจุดหมายด้านความเหมาะสมส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย	สนับสนุน
ความหลงใหลในจุดหมายด้านความเป็นมิตรส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมาย	สนับสนุน

### สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัย เรื่อง ความหลงใหลในจุดหมายที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมายของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี มีสถานภาพโสด เป็นนักเรียนนักศึกษา ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท โดยมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล มาท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหินกับครอบครัว มีความชื่นชอบแหล่งที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ และชอบทำกิจกรรมที่ผจญภัย ธรรมชาติเมื่อมาท่องเที่ยว

ในการวิจัยครั้งนี้ ความหลงใหลมีองค์ประกอบทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่ มนต์ขลัง ความสมบูรณ์ การดึงดูด ความเป็นเอกลักษณ์ ความเหมาะสม และความเป็นมิตร ที่จะส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อจุดหมายปลายทาง ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความหลงใหลในจุดหมายในระดับมาก โดยคิดว่าหัวหินมีมนต์ขลังในระดับปานกลาง มีความสมบูรณ์ในระดับมาก มีความดึงดูดระดับมาก ความเป็นเอกลักษณ์ระดับมาก มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง และความเป็นมิตรในระดับมา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อจุดหมายในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวจะเลือกมาเที่ยวหัวหินเป็นอันดับแรกเมื่อเปรียบเทียบกับสถานที่ท่องเที่ยวที่คล้ายกันในระดับปานกลาง อยากกลับมาเที่ยวหัวหินอีกครั้งในระดับมาก จะแนะนำคนอื่นให้คนอื่นมาเที่ยวหัวหินในระดับมาก และจะเล่าประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับหัวหินให้ผู้อื่นฟังในระดับมาก

การท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความน่าหลงใหลในด้านการดึงดูด ความเป็นเอกลักษณ์ ความเหมาะสม และความเป็นมิตร ของการท่องเที่ยวในหัวหินนั้นส่งผลให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในหัวหิน และอยากกลับมาเที่ยวอีกครั้ง เกิดความภักดีต่อหัวหิน นักท่องเที่ยวจะแนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวและเล่าประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับหัวหินให้ผู้อื่นฟัง ความจงรักภักดีดังกล่าวอาจเป็นได้ทั้งความจงรักภักดีทางทัศนคติ และความจงรักภักดีทางทัศนคติ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผลดีต่อการท่องเที่ยวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งสิ้น

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนมากเป็นนักเรียนนักศึกษา เพศหญิงที่ยังเป็นวัยรุ่นที่มาเที่ยวช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์กับครอบครัวและชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เป็นธรรมชาติ ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไป

สร้างกลุ่มเป้าหมายในการทำกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ได้ ขณะที่หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นอย่างมากต่อความหลงใหลในด้านการดึงดูด ความเป็นเอกลักษณ์ ความเหมาะสมของพื้นที่เขตอำเภอหัวหิน และความเป็นมิตรของคนในพื้นที่ ทั้งหมดส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดการตัดสินใจ กลับมาเที่ยวซ้ำและบอกต่อ ซึ่งเป็นข้อดีในการต่อยอดพัฒนาธุรกิจและบริการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อยังคงรักษาและยกระดับการเข้ามาเที่ยวในหัวหินได้

ความหลงใหลในจุดหมายด้านมนต์ขลัง และความสมบูรณ์ยังไม่สามารถสร้างความภักดีต่อจุดหมายปลายทางได้จึงเป็นแนวทางในการปรับปรุง และแก้ไข เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดี และเรียกความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะการทำวิจัยในครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการวิจัยนี้สามารถขยายต่อไปสู่วงกว้างมากขึ้น คณะผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะการทำวิจัยในครั้งต่อไปดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนพื้นที่และแหล่งข้อมูลในการทำวิจัยเพื่อกระจายแหล่งพื้นที่การศึกษา นำไปสู่แนวทางการในการพัฒนาต่อยอดแก้ไข และปรับปรุงในพื้นที่อื่นอย่างครอบคลุมและกว้างขึ้น
2. ศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มองค์กรหน่วยงานและธุรกิจต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *ปัญหาและสถานการณ์การท่องเที่ยว*. เข้าถึงจาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/ปัญหาและสถานการณ์การท่องเที่ยว/>, เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2560.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2558-2560*. เข้าถึงจาก [http://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=7114](http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114), เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2560.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). *ลักษณะภูมิประเทศไทย*. เข้าถึงจาก <https://thai.tourismthailand.org/เกี่ยวกับประเทศไทย/ลักษณะภูมิประเทศไทย>, เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน 2560.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2559). *รวมพลังภาพลักษณ์ ท่องเที่ยวไทย โฉมใหม่ท้าทายรับไฮซีซั่น*. เข้าถึงจาก <http://www.thansettakij.com/content/93657>, เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน 2560.
- นิคม จารุณี. (2544). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- นิตา ชัชกุล. (2551). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อลิษา รุจิวิวัฒน์. (2557). *Top 100 Eat-Drink-Travel Hua Hin*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ EDTguide.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.
- Liu, C. R., Wang, Y. C., Huang, W. S., & Chen, S. P. (2017). Destination fascination: Conceptualization and scale development. *Tourism Management*, 63, 255-267.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (1986). *Tourism. Principles, Practises, Philosophies*. New York: John Willey & Sons.
- Melko, J. (2014). *10 Fantastic Reasons to Visit Thailand*. เข้าถึงจาก <http://travel.amerikanki.com/reasons-visit-thailand/>, เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน 2560.