



18
มกราคม
2561

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแส
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”
ณ โรงแรมโพธิ์วิลล รีสอร์ท แอนด์สปา อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช

สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช รหัสไปรษณีย์ 57100

☎ โทรศัพท์ : 053-702870 ต่อ 10
☎ โทรศัพท์มือถือ : 09-5126-8181, 08-8519-5290
✉ E-mail : jtongrak@gmail.com



สำนักวิชาสังคมนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ
การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ
กลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย ประกอบด้วย

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ พิจารณา กลั่นกรอง บทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ และให้
ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ผลงานแต่ละเรื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติ ทั้งเนื้อหา ภาษา และรูปแบบการ
เขียนผลงาน

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

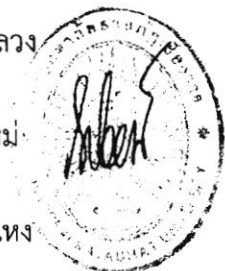
สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วงนคร)
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย
การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกฤษดิ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา อุปโยคิน
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลีน อุนวิจิตร
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.เปเนต มโนมัยวิบูลย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๔. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๕. อาจารย์ ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๖. อาจารย์ ดร.กานต์รวี บุษยานนท์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง



๒. ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยจันทร์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอากานุกูล
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรีพันธ์ พันธุ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ
ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๙. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๒๐. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์เพชรสวัสดิ์ กันคำ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ศศิพัชร เมฆรา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์อิทธิพิทธ์ เรืองกิจวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๕. อาจารย์จามรี พระสุนิล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย
การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ
วิพากษ์บทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ทั้งภาคบรรยายและ
ภาคโปสเตอร์งานสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand
๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ดังต่อไปนี้

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ วิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี
ต่อทางราชการ

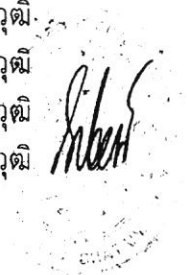
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วนนคร)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยพันธ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พีชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตริเอกานุกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.เปนต์ มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์ อริเดช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัตน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤกษ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๑. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๒. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๓. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๔. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๕. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๖. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๔/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)
การประชุมสังคมนิติศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมนิติศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์จามรี พระสุนิต | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทรพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์นพชัย ฟองอิสสระ | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ตังนง)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay Factors Affecting to Innovation Acceptance in Financial Transaction via Airpay System

ศศิวิมล พงษ์เรืองกิจ¹ นริดา ดีศรี^{1*} และนภนันทน์ หอมสุด²

¹นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*Corresponding author. E-mail: janha_s@silpakorn.edu

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความถูกต้องของเนื้อหาและมีความสัมพันธ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.852 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มคนที่เคยใช้บริการการทำธุรกรรมผ่านระบบ Airpay จำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท และมีกรรับรู้ข้อมูลของการทำธุรกรรมผ่าน Airpay ผ่านทาง Facebook การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay พบว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (X_1) การรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม (X_2) และความคุ้มค่าราคา (X_3) มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay โดยสมการถดถอย คือ $\hat{Y} = 0.536 + 0.417X_1 + 0.232X_2 + 0.197X_3$

คำสำคัญ : การยอมรับนวัตกรรม การชำระเงินผ่าน Airpay

Abstract

The objective of this research was to study factors influencing to innovation acceptance in financial transactions via Airplay system. The research instrument was questionnaire which was tested for content validity and alpha coefficient was equal 0.852. The samples were 400 people who used to do financial transaction via Airplay system. It was analyzed by multiple regression analysis. It was found that most of samples were female, 21 – 30 years old, bachelor degree, being undergraduate students, revenue less than 15,000 THB, and realizing Airplay transaction via Facebook. Analysis about factors influencing to innovation acceptance in financial transactions via Airplay system found that perceived usefulness factor (X_1), perceived easy to use innovation factor (X_2), and reasonable price factor (X_3) influenced to innovation

acceptance in financial transactions via Airplay system. Regression equation was $\hat{Y} = 0.536 + 0.417X_1 + 0.232X_2 + 0.197X_3$

Keywords : Innovation Acceptance, Payment via Airpay

บทนำ

เริ่มแรกนั้น การเข้ามาของอินเทอร์เน็ตมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การเชื่อมต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ ต่อมาจึงได้มีการพัฒนาและเกิดการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน อาทิ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเมล (email) การติดต่อสื่อสาร (chat) การอ่านหรือแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด การติดตามข่าวสาร การสืบค้นข้อมูล การชมภาพยนตร์ การซื้อสินค้าออนไลน์ การดาวน์โหลด เกม เพลง ไฟล์ข้อมูล ฯลฯ การติดตามรายการบันเทิง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ออนไลน์ การเรียนรู้ออนไลน์ (e-learning) การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (video conference) โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP) และการอัปโหลดข้อมูล เป็นต้น (วิกิพีเดีย, 2560)

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทและได้มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและพาณิชย์ ด้านการบันเทิง และได้มีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการทำธุรกรรมทางการเงินที่แตกต่างไปจากอดีต โดยมีบริการที่หลากหลาย เช่น ฝากเงิน ถอนเงิน โอนเงิน ชำระค่าบริการหรือบิลค่าใช้จ่ายต่าง ๆ จากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยมีการจำแนกตามเพศ ประกอบด้วย เพศชาย ร้อยละ 42.4 เพศหญิง ร้อยละ 55.8 และเพศที่สาม ร้อยละ 1.8 การจำแนกตามสถานภาพสมรสผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นโสดร้อยละ 70.1 สมรสร้อยละ 24.1 ใช้ชีวิตคู่ ร้อยละ 3.0 หย่าร้างร้อยละ 2.2 และการจำแนกสถานภาพการทำงาน พบว่า ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ร้อยละ 35.9 มีเป็นข้าราชการพนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/องค์กรอิสระ รองลงมา ร้อยละ 31.3 เป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และร้อยละ 22.7 มีสถานภาพการทำงานเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน (ETDA สพธอ., 2558)

จากสถิติข้างต้นแสดงให้เห็นว่า เพศ สถานภาพสมรส และสถานภาพการทำงานมีอิทธิพลต่อการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนั้น เพื่อที่จะสามารถตอบสนองให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม สำนักงานพัฒนาการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เป็นไปตามความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการมีมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กร และระดับประชาชน จากการผลักดันขององค์กรดังกล่าวจนถึงปัจจุบันได้มีองค์กรภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ทั่วประเทศได้มีการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงแอปพลิเคชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกมากขึ้นเรื่อย ๆ

หนึ่งในธุรกิจที่มีบริการธุรกรรมทางการเงิน คือ ระบบ Airpay ซึ่งเป็นระบบการชำระเงินออนไลน์ เติมเงินมือถือ เติมเกมส์ และจองบัตรประเภทต่าง ๆ โดยมีการสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วยการเสนอสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการทดลองใช้ และเป็นการสร้างการรับรู้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การใช้งานเป็นไปได้อย่างเพียงแต่ผูกบัญชีธนาคารเข้ากับแอปพลิเคชัน จะทำให้เกิดการลดการใช้เงินสดและพกเงินสดติดตัวครั้งละมาก ๆ เกิดการส่งเสริมให้มีการจ่ายผ่านระบบ e-payment ลดปัญหาการรอคิวและความแออัดที่เคาเตอร์หน้าร้าน อีกทั้งยังสามารถลดปัญหาค่าใช้จ่ายและประหยัดเวลาใน

การเดินทางได้อย่างมาก สำหรับผู้ที่ใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Airpay สามารถเรียกดูประวัติการชำระเงินค่าใช้จ่ายทั้งหมดผ่านแอปพลิเคชันเดียว ผู้ที่ให้บริการสามารถตรวจสอบการใช้บริการได้ตลอดเวลา (ป่าแครอล, 2559)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay โดยในการศึกษานี้ ได้ใช้ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม และปัจจัยด้านค้ำค้ำราคา เป็นปัจจัยศึกษา โดยผลที่ได้รับ คือ สามารถนำผลการศึกษาไปพัฒนาและปรับปรุงการบริการและทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต เพื่อประโยชน์ของธุรกิจอีกสัปดาห์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ที่เลือกใช้บริการ Airpay

สมมติฐานการวิจัย

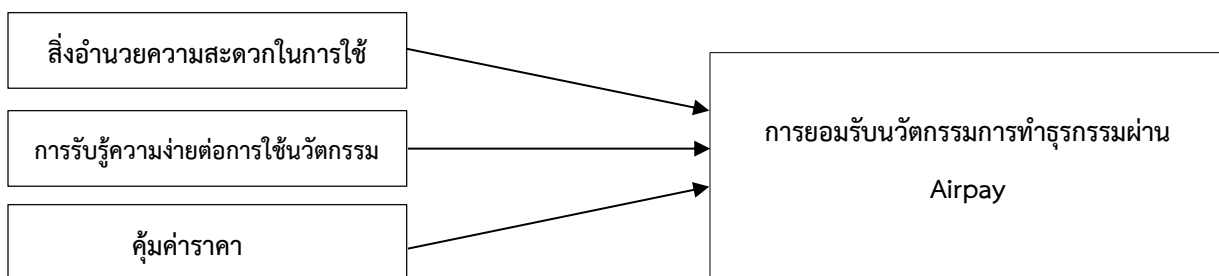
1. ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมผ่าน Airpay
2. ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรมมีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมผ่าน Airpay
3. ปัจจัยความค้ำค้ำราคาสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมผ่าน

Airpay

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent)

ตัวแปรตาม (Dependent)



ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้สามารถแบ่งขอบเขตออกเป็น 3 ด้าน คือ ขอบเขตด้านประชากร ขอบเขตด้านเนื้อหา และขอบเขตด้านระยะเวลา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่เคยใช้บริการธุรกรรมทางการเงินของ Airpay

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานนวัตกรรม คຸ້ມคຳราคา

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้ เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนตุลาคม 2560

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน Airpay ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงทำการกำหนดขนาดตัวอย่างด้วยสูตรคำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยมีค่าวัดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และความคลาดเคลื่อน 5% หรือ 0.05 ซึ่งทำให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง คือ 385 ตัวอย่าง เนื่องจากผู้วิจัยต้องการป้องกันความผิดพลาด จึงเลือกสุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นอีก 15 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบตามสะดวก (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามสามารถแบ่งออกเป็น 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะคำถามแบบปลายเปิด โดยมีตัวเลือกคำตอบข้อเดียว ซึ่งมีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่าน Airpay อาทิ คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะการให้บริการผ่าน Airpay จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีคำถามทั้งหมด 3 ข้อ และมีตัวเลือกให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน Airpay โดยลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคอร์ท

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคอร์ท

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติมีดังต่อไปนี้

3.1 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล นำมาเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีประสบการณ์ในการใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Airpay จำนวน 400 ชุด

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ที่เลือกใช้บริการ Airpay ใช้ค่าความถี่และร้อยละในการวิเคราะห์

3.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมผ่าน Airpay ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยลักษณะการใช้งาน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เหตุผลที่เลือกใช้บริการ ใช้ค่าความถี่และร้อยละในการวิเคราะห์

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการ Enter โดยกำหนดให้ Y = การยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay X_1 = สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน X_2 = การรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม และ X_3 = คุ่มค่าราคา โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้เท่ากับ 0.05

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.25 โดยมีอายุส่วนใหญ่ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.25 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.00 มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 43.00 และมีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.25

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมผ่าน Airpay ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยลักษณะการใช้งาน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เหตุผลที่เลือกใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะการใช้งาน คือ ใช้อะบบต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 44.50 รับรู้ข้อมูลข่าวสารของ Airpay ผ่าน Facebook คิดเป็นร้อยละ 30.25 และเหตุผลที่เลือกใช้บริการ คือ สะดวกและรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 33.25

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรมและความคุ้มค่า พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay มีผลต่อการยอมรับการทำธุรกรรมผ่านระบบ Airpay ของผู้บริโภคอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด (Mean = 3.89 และ S.D.=0.55) และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า มีระดับความเชื่อมั่นความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Mean = 3.91 และ S.D.=0.64) ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม (Mean = 3.86 และ S.D.=0.63) ด้านคุ่มค่าราคา (Mean = 3.89 และ S.D.=0.58)

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก (Mean = 3.82 และ S.D.=0.62) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การใช้บริการ Airpay ช่วยให้ตรวจสอบข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว (Mean = 3.83 และ S.D.=0.86) การใช้บริการ Airpay มีความสะดวก (Mean = 3.84 และ S.D.=0.82) การใช้บริการ Airpay เหมาะสำหรับใช้ในแบบการดำเนินชีวิตของคุณ (Mean = 3.54 และ S.D.=0.92) และ การใช้บริการ Airpay ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูลส่วนบุคคล (Mean = 3.94 และ S.D.=0.94)

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยเชิงพหุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรม

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	88.275	3	29.425	183.794	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	63.399	396	0.160		
Total	151.674	399			

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยจากทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม และด้านความคุ้มค่าราคามีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay เมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุวิเคราะห์โดยละเอียด ปรากฏผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
Constant		0.536	0.145		3.685	0.000
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน	x_1	0.417	0.046	0.431	9.021	0.000
ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม	x_2	0.232	0.047	0.239	4.948	0.000
ด้านความคุ้มค่าราคา	x_3	0.197	0.049	0.186	3.985	0.000

$R = 0.763$, $R^2 = 0.582$, Adjusted $R^2 = 0.579$, Std. Error of the Estimate = 0.40

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay มี 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรมและด้านความคุ้มค่าราคา เมื่อนำผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมของผู้ที่เคยใช้บริการทำธุรกรรมผ่านระบบ Airpay ได้ดังต่อไปนี้

$$\hat{Y} = 0.536 + 0.417X_1 + 0.232X_2 + 0.197X_3$$

เมื่อ \hat{Y} แทน การยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay

X_1 แทน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน

X_2 แทน ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้นวัตกรรม

X_3 แทน ด้านความคุ้มค่าราคา

อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ใช้แอปพลิเคชัน Airpay เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นนิสิต/นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 ขณะที่พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน Airpay พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกใช้แอปพลิเคชัน Airpay ในการทำธุรกรรมทางการเงินด้านการชำระบิลต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่รู้จักแอปพลิเคชันผ่านทางช่องทางออนไลน์ คือ Facebook และเหตุผลสำคัญที่เข้าใช้แอปพลิเคชัน Airpay คือ มีความสะดวกและรวดเร็วมากที่สุด

จากผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมผ่าน Airpay เพราะช่วยเพิ่มความสะดวกและลดข้อจำกัดในการทำธุรกรรมออนไลน์ อันจะนำไปสู่การเป็นสังคมไร้เงิน

สด ที่มีความง่ายต่อการใช้งานเพียงแค่ผูกแอปพลิเคชันกับบัตรเครดิต/เดบิต เป็นการสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนซึ่งจะกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตั้งใจและตัดสินใจใช้บริการ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของจักรพันธ์ ศรียุกต์นรินทร์ และนริศรา ภาควิธิ (2560) ที่ศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุของประเภทผู้บริโภคเป็นตัวแปรกำกับ และการขยายทฤษฎีรวม ของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี 2 (UTAUT 2) : กรณีศึกษาผู้ใช้บริการ ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ที่พบว่า สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานมีอิทธิพลทางอ้อมต่อพฤติกรรมการใช้ผ่านความตั้งใจแสดงพฤติกรรมและมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด สร้างความสามารถในการแข่งขันและเพื่อรักษาสถานะผู้ใช้บริการรายเดิมไว้ให้ได้หรือต่อยอดธุรกิจให้ยั่งยืนต่อไป

จากผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานนวัตกรรม มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินในแอปพลิเคชัน เพราะเป็นบริการที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินที่ให้บริการที่ครบและครอบคลุม บัตรเติมเงินเสมือนบัตรเครดิตใช้งานได้ง่ายเป็นนวัตกรรมที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการต่างๆ ทำให้เกิดความคุ้นชินในการใช้จ่ายออนไลน์ ซึ่งการศึกษาครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของสัญญาชัย อุปะเตีย (2554) ที่ศึกษา ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระเงินผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า การรับรู้ว่าง่ายต่อการใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระเงินผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จากผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยด้านด้านคู้มค่านาคามีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมผ่าน Airpay เพราะความคู้มค่านาคามีคู้มค่านาคาที่ได้รับจากการใช้บริการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ Airpay ที่ปัจจุบันการโอนชำระเงินซื้อสินค้าในการโอนระหว่างบัญชีธนาคารเดียวกันไม่มีค่านาคาโอนเงินทำให้ประชาชนมีทางเลือกเพิ่ม แต่การทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน Airpay หากมีการเสียค่าธรรมเนียมในการโอนหรือการทำธุรกรรมต่าง ๆ สามารถสะสมแต้มแล้วนำไปใช้กับการทำธุรกรรมในครั้งต่อไปแทนเงินสดได้ เป็นความคู้มค่านาคาที่เหมาะสมในการให้บริการเพื่อกระตุ้นความต้องการของประชาชน ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของเกวรินทร์ ละเอียดสินันท์ (2559) ที่ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาทำให้ทราบว่าปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งานนวัตกรรม และ ปัจจัยความคู้มค่านาคา ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมของ Airpay ซึ่งถูกวัดทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ การใช้บริการ Airpay ช่วยให้ตรวจสอบข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว การใช้บริการ Airpay มีความสะดวก การใช้บริการ Airpay เหมาะสมสำหรับใช้ในแบบการดำเนินชีวิต และการใช้บริการ Airpay ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์โดยรวมอยู่ในระดับมาก จากการที่ทราบว่าปัจจัยทั้ง 4 ด้านนี้มีความสำคัญต่อการยอมรับนวัตกรรมการทำธุรกรรมของ Airpay ดังนั้น Airpay ควรจัดระบบการบริการและพัฒนาระบบที่ดีต่อไป เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในตราสินค้าและเลือกใช้บริการของธุรกิจให้มากขึ้น ตลอดจนเกิดเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ขององค์กรของ Airpay ด้วยเช่นกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถศึกษาต่อยอดได้กว้างมากขึ้น และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะประเด็นสำหรับการทำวิจัยในอนาคต ดังนี้

1. ผู้ที่สนใจควรรศึกษาแบบเจาะลึกเกี่ยวกับคุณภาพบริการของธุรกิจ Airpay เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

2. ผู้ที่สนใจควรรศึกษาถึงตัวแปรอื่นๆ ที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับการยอมรับและความต้องการในโลกอนาคต ของประชาชนที่เลือกใช้และมีความสนใจที่จะใช้บริการ เพื่อให้ทราบถึงตัวแปรที่สามารถกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตั้งใจที่จะใช้บริการของธุรกิจและเกิดการยอมรับให้กว้างขวางขึ้นเรื่อย ๆ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการทำสื่อโฆษณาเพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับประชาชน เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกวรินทร์ ละเอียดดีนนท์. (2559). *การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือ*

อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ.

จักรพันธ์ ศรียกต์นรินทร์ และนริศรา ภาควิสี. (2560). อิทธิพลเชิงสาเหตุของประเภทผู้บริโภคเป็นตัวแปรกำกับและการขยาย

ทฤษฎีรวมของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี 2 (UTAUT2): กรณีศึกษาผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน

ประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, 3(2), 43 – 55.

ป่าแครอล (2559). *Airpay กระเป๋าตังค์ออนไลน์ ใช้จ่ายได้สารพัดibil (รีวิว)*. สืบค้นจาก <http://www.cheewit>

tidapp.com/airpay/ เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560.

วิกิพีเดีย. (2560). *อินเทอร์เน็ต*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/อินเทอร์เน็ต> เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560.

สัญญา อูปะเตีย. (2554). *ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการชำระเงินผ่าน*

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การศึกษาเฉพาะบุคคล ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ETDA สฟธอ. (2558). *ความเป็นมา ภารกิจหลัก*. สืบค้นจาก <https://www.eta.or.th/background-and-mission.html>

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2560.