



18  
มกราคม  
2561

การประชุมสังคมนศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแส  
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0”  
ณ โรงแรมโพธิ์วิลล รีสอร์ท แอนด์สปา อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช

สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช  
ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยราช รหัสไปรษณีย์ 57100

☎ โทรศัพท์ : 053-702870 ต่อ 10  
☎ โทรศัพท์มือถือ : 09-5126-8181, 08-8519-5290  
✉ E-mail : jtongrak@gmail.com



สำนักวิชาสังคมนศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยราช



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ  
การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ  
กลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย (Peer Review) ระดับชาติ การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗  
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิชาการ/บทความวิจัย ประกอบด้วย

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ พิจารณา กลั่นกรอง บทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ และให้  
ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ผลงานแต่ละเรื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติ ทั้งเนื้อหา ภาษา และรูปแบบการ  
เขียนผลงาน

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วงนคร)  
รองอธิการบดี รักษาการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
การประชุมสังคมนานาชาติวิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๒/๒๕๖๐

๑. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

๑. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ชัย ปิฎกฤษดิ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยมหิดล
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา อุปโยคิน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ โชติวนิช  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เทพภาพ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมรินทร์ เทวตา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลิน อุนวิจิตร  
ผู้ทรงคุณวุฒิ อดีตคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๓. อาจารย์ ดร.เปเนต มโนมัยวิบูลย์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๔. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๕. อาจารย์ ดร.สมเกียรติ อินทสิงห์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๖. อาจารย์ ดร.กานต์รวี บุษยานนท์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง



## ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยจันทร์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๒. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๓. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา ยืนยง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตรีเอากานุกูล  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวัน พรหมใจสา  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทนิเวศ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทรีพันธุ์ พันธุ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๒. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ คณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๓. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิเวรัตน์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ รองคณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๔. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๕. อาจารย์ ดร.สุตาพร ปัญญาพฤษ  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๖. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘. อาจารย์ ดร.จිරนันต์ ไชยงาม นอกซ์  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๙. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น  
ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



๒๐. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๑. อาจารย์เพชรสวัสดิ์ กันคำ

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๒. อาจารย์ศศิพัชร เมฆรา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๓. อาจารย์อิทธิพิทธ์ เรืองกิจวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๔. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๒๕. อาจารย์จามรี พระสุนิล

ผู้ทรงคุณวุฒิ จากสำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย  
การประชุมสังคมนักวิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการ  
วิพากษ์บทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ทั้งภาคบรรยายและ  
ภาคโปสเตอร์งานสังคมนศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนวัตกรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand  
๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗  
มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ดังต่อไปนี้

-ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง-

หน้าที่ วิพากษ์ ให้ข้อเสนอแนะ การนำเสนอบทความวิชาการ/บทความวิจัย ของผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน  
ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

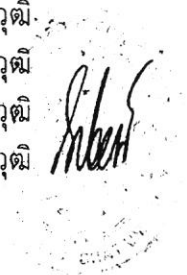
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ด้วนนคร)  
รองอธิการบดี รักษาการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ  
งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมพัฒนาธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”  
แนบท้ายคำสั่งที่ ๗๐๐๓/๒๕๖๐

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยพันธ์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองศาสตราจารย์พีชรา ก้อยชูสกุล             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. รองศาสตราจารย์ประกายศรี ศรีรุ่งเรือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. รองศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ตริเอกานุกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิณ พรหมใจสา      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อาจารย์ ดร.เปนต์ มโนมัยวิบูลย์            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๖. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๗. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์ อริเดช                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๘. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๙. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัตน์            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.สุดาพร ปัญญาพฤษ                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๑. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๒. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๓. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๔. อาจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ แซ่เลี้ยว           | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๕. อาจารย์ ดร.โอม พัฒนโชติ                   | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒๖. ดร.ยุทธศิลป์ ชุมณี                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ที่ ๗๐๐๔/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding)  
การประชุมสังคมนิติศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔  
“สังคมนิติวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

ด้วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีความประสงค์แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) งานสังคมนิติศาสตร์วิชาการครั้งที่ ๑๔ “สังคมนิติวัฒนธรรมภายใต้กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand ๔.๐”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๕๗ มหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ประกอบด้วย

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์ต้องรัก จิตรบรรเทา       | ประธานกรรมการ       |
| ๒. อาจารย์จามรี พระสุนิต           | กรรมการ             |
| ๓. อาจารย์ธนพัทธ์ จันทรพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ             |
| ๔. อาจารย์ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์   | กรรมการ             |
| ๕. อาจารย์นพชัย ฟองอิสสระ          | กรรมการ             |
| ๖. อาจารย์ทิพวรรณ เมืองใจ          | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ รวบรวมบทความวิชาการ/บทความวิจัยของผู้นำเสนอที่ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงจากผู้ทรงคุณวุฒิและจัดทำรูปเล่ม (Proceeding) ให้ถูกต้องตามมาตรฐานวิชาการ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดี  
ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ ตังนง)

รองอธิการบดี รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



## ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิก Technology acceptance factor affecting using Joox music application

สุชานันท์ อารีราษฎร์<sup>1\*</sup> ศรีรัตนา จิรรัตนสัจจพร<sup>2</sup> และ เกตุวดี สมบูรณ์ทวี<sup>3</sup>

Suchanan Areerasadorn <sup>1\*</sup>, Sirattana Jirattanasatjaphon <sup>2</sup> and Kedwadee Sombultawe <sup>3</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษา สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

<sup>2</sup>นักศึกษา สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

<sup>3</sup>อาจารย์ สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

\*Corresponding author E-mail: eve\_suchanan@hotmail.com

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิก (Joox Music) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้แอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิก จำนวน 400 ตัวอย่าง และสถิติเชิงอ้างอิงที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีสถานะภาพเป็นนักเรียน นักศึกษา อายุน้อยกว่า 20 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท โดยส่วนใหญ่รู้จักแอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิกจากช่องทาง เฟซบุ๊ก ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อิทธิพลของสังคม สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และการเข้ากันได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และสมการพยากรณ์ คือ  $\hat{Y} = 0.888 + (0.133) X_2 + (0.276) X_3 + (0.295) X_4$

**คำสำคัญ:** การยอมรับการใช้เทคโนโลยี การเลือกใช้แอปพลิเคชัน จูกซ์มิวสิก

### Abstract

The purpose of this research was to study technology acceptance factor affecting using Joox music application. The questionnaire was used as the research instrument. The sample consisted of 400 respondents who was used the application Joox music. The hypothesis testing was analyzed by multiple regression analysis. The results found that the majority of the respondents were female student, younger than 20 years old, and completed bachelor's degrees. They earned an average monthly income of less than 15,000 baht. Most of them got information about application Joox music from Facebook commercial. In addition, social influence, facilitating conditions and perceived compatibility affecting using Joox music application. With the statistical significant level of 0.05. The prediction equation was  $\hat{Y} = 0.888 + (0.133) X_2 + (0.276) X_3 + (0.295) X_4$

**Keywords:** Technology Acceptance, Using Application, Joox music

## บทนำ

ปัจจุบันความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้มีการพัฒนาคิดค้นสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยการเชื่อมต่อเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็นตัวหลักและการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุนในการเข้าถึงข้อมูลที่มีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ซึ่งทำให้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญที่เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานต่อการดำรงชีวิตได้เป็นอย่างดี และเปลี่ยนสังคมอุตสาหกรรมเป็นสังคมสารสนเทศ ตลอดจนการก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่างต้องเตรียมความพร้อมกับการแข่งขันทางด้านธุรกิจที่เพิ่มความรุนแรงมากขึ้น เพื่อสร้างความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านการให้บริการที่ดีต่อผู้บริโภค (วนิดา บุตตะมา,2555)

การบริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน(Smart Phone) ถือเป็นเทคโนโลยีที่มีการแข่งขันทางด้านธุรกิจค่อนข้างสูง เนื่องจากได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และเป็นการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวช่วยหนึ่งในการทำงานของผู้ใช้งาน เพื่อตอบสนองต่อกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน(พงศกร ผ่องเนตรพานิช,2559) โดยแอปพลิเคชันในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประชากรไทยนิยมแอปพลิเคชันสังคมออนไลน์(Social Network) จำนวน 22 ล้านคน เป็นอันดับ 1 และแอปพลิเคชันด้านความบันเทิง ได้แก่ เกมส์ วิดีโอ และการฟังเพลง ที่มีจำนวนการใช้งานเฉลี่ยวันละ 14 ล้านคน เป็นอันดับ 2 ดังนั้นจึงส่งผลให้ตลาดแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ค่อนข้างสูง (บริษัท ไอทีซี ประเทศไทย,2558)

แอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิก (JOOX Music) เป็นแอปพลิเคชันตัวหนึ่งทางด้านความบันเทิงสำหรับการฟังเพลงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน โดยการให้บริการจูกซ์มิวสิก จะเน้นเทคโนโลยีการฟังเพลงรูปแบบใหม่ ได้แก่ การเลือกฟังเพลงแบบออนดีมานด์ (On-demand) การฟังเพลงจากเพลย์ลิสต์ (Playlists) การฟังเพลงแบบออฟไลน์ (Offline) รวมถึงการให้บริการเพลงไทย เพลงสากล เพลงญี่ปุ่น เพลงเกาหลี และเพลงจีน ที่อยู่ในคลังเพลงกว่า 3.5 ล้านเพลงจากค่ายเพลงชั้นนำระดับโลก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเข้าถึงอารมณ์และถูกลิขสิทธิ์ ซึ่งประเทศไทยถูกพัฒนาขึ้นโดย บริษัท สนุกออนไลน์ จำกัด ในปีพุทธศักราช 2559 เป็นประเทศที่ 4 ในภูมิภาคเอเชียที่ให้บริการจูกซ์มิวสิกจากฮ่องกง มาเลเซีย และอินโดนีเซีย (สนุกมิวสิกพาวเวอร์บายจูก,2559)

การยอมรับการใช้เทคโนโลยีจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิก เนื่องจากแอปพลิเคชันจูกซ์มิวสิกเป็นเทคโนโลยีแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่และต้องอาศัยกระบวนการยอมรับ จากงานวิจัยของ พรชนก พลาบุลย์ (2560) ได้กล่าวว่า “การยอมรับการใช้เทคโนโลยี หมายถึง กระบวนการทางจิตใจของบุคคลที่เริ่มต้นจากการเริ่มรู้เกี่ยวกับแนวความคิดใหม่และนำไปสู่การตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธเทคโนโลยีนั้น ๆ ” ซึ่งการยอมรับการใช้เทคโนโลยีนั้นประกอบด้วย 5 ประการ ได้แก่ 1) ความคาดหวังจากการใช้งาน (Performance Expectancy) หมายถึง ความต้องการความคาดหวัง หรือความคิดของผู้ใช้งานที่มีต่อเทคโนโลยี 2) อิทธิพลของสังคม (Social Influence) หมายถึง อิทธิพลของสังคม ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ครอบครัว หรือบุคคลสำคัญ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยี 3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) หมายถึง เทคโนโลยีที่มีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกให้การใช้งานนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น 4) การเข้ากันได้ของเทคโนโลยี (Perceived Compatibility) หมายถึง การรับรู้ความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยีนั้น 5) ความกังวล (Anxiety) หมายถึง ความรู้สึกที่วิตกกังวลต่อการใช้เทคโนโลยี

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก หรือไม่ อย่างไร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้ในการวางแผนธุรกิจทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในสภาพตลาดปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และสามารถเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาการใช้สื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์ได้ตามต้องการ

## วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก

## สมมติฐานการวิจัย

1. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก
2. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก
3. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก
4. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงกันได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก
5. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความกังวลส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้อแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก โดยผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากรที่เลือกใช้บริการแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มที่เลือกใช้บริการแอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จึงต้องอาศัยการใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าประชากร (Non population) โดยค่าระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ร้อยละ 5 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) ซึ่งผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน

### เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire Form) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และช่องทางการรับรู้แอปพลิเคชันจุกซ์มิวสิก โดยใช้เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยี โดยใช้วิธีการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งลักษณะคำถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว จำนวนคำถาม 19 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก โดยใช้วิธีการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งลักษณะคำถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว จำนวนคำถาม 3 ข้อ

### **การทดสอบเครื่องมือ**

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยสองขั้นตอน คือ การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบและแก้ไขข้อคำถามของแบบสอบถามให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก

2. การตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 30 ตัวอย่าง ทำการทดสอบโดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลข้อมูล ซึ่งผลจากการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.807 ดังนั้น แบบสอบถามจึงสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ได้

### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา หัวข้อวิจัยเรื่อง ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่เลือกใช้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิก จำนวน 400 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยค้นคว้าและเก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ บทความวิจัย หนังสือพิมพ์ บทความทางวิชาการ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (Internet) และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาประมวลผล เพื่อกำหนดค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสามารถอธิบายตัวแปรของการศึกษา ได้ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา ผู้วิจัยนำมาใช้ในการอธิบายผลการศึกษาที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนต่าง ๆ ดังนี้  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการจำแนกคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)  
ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงตัวแปรอิสระ คือ การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงตัวแปรตาม คือ การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอ้างอิง เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลระหว่างตัวแปรอิสระ คือ การยอมรับการใช้เทคโนโลยี และตัวแปรตาม คือ การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ด้วยตัวแปรที่ใช้ในศึกษา ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

**การแปลผลคะแนนแบบสอบถาม** เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลิเคิร์ท (Likert's rating scale) ซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมาย โดยใช้ค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์คะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

### สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง (ร้อยละ 57.8) ซึ่งมีสถานภาพเป็นนักเรียน นักศึกษา (ร้อยละ 64.8) อายุน้อยกว่า 20 ปี (ร้อยละ 41.0) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 52.0) และมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท (ร้อยละ 65.8) โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักแอปพลิเคชันจุกมิวสิกจากช่องทาง เฟซบุ๊ก (ร้อยละ 64.8)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลาง ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 (S.D = 0.40) ซึ่งเมื่อพิจารณาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมาก คือ ด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งาน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 (S.D = 0.56) ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 (S.D = 0.66) และ ด้านอิทธิพลของสังคม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 (S.D = 0.62) กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านการรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยี ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 (S.D = 0.53) และกลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ด้านความกังวล ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.67 (S.D = 0.63)

ส่วนที่ 3 การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก พบว่าระดับความคิดเห็นโดยของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกอยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 (S.D = 0.67) ซึ่งเมื่อพิจารณาการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมาก คือ ท่านเลือกที่จะใช้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิกทันทีที่มีโอกาส ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 (S.D = 0.80) ท่านมีแผนใช้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิกอย่างต่อเนื่องแม้ในอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 (S.D = 0.75) ท่านพร้อมที่จะสมัครหรือต่ออายุการใช้บริการ แอปพลิเคชันจุกมิวสิก อย่างแน่นอน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 (S.D = 0.76)

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอ้างอิง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อศึกษาการยอมรับ การใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก

**ตารางที่ 1** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยพหุคูณของปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ออปพลิเคชันจุกมิวสิก

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Std. Error	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	50.827	5	10.165	30.906	0.000
ส่วนที่เหลือ (Residual)	129.590	394	0.329		
รวม	180.417	399			

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ออปพลิเคชันจุกมิวสิก ทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความคาดหวังจากการใช้งาน(Performance Expectancy) ด้านอิทธิพลของสังคม(Social Influence) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) ด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยี (Perceived Compatibility) ด้านความกังวล(Anxiety) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ออปพลิเคชันจุกมิวสิกของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งปรากฏในตารางที่ 1

**ตารางที่ 2** แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ออปพลิเคชันจุกมิวสิก โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std.Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		0.888	0.244		3.633	0.000
ความคาดหวังจากการใช้งาน	X <sub>1</sub>	0.027	0.073	0.023	0.367	0.714
ด้านอิทธิพลของสังคม	X <sub>2</sub>	0.133	0.061	0.124	2.190	0.029
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน	X <sub>3</sub>	0.276	0.064	0.272	4.342	0.000
ด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยี	X <sub>4</sub>	0.295	0.066	0.233	4.479	0.000
ด้านความกังวล	X <sub>5</sub>	0.045	0.046	0.042	0.976	0.330

R = 0.531, R Square = 0.282, Adjusted R Square = 0.196, Std. Error of the Estimate = 0.57

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ออปพลิเคชันจุกมิวสิก มีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ) ด้านอิทธิพลของสังคม(Social Influence) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) ด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยี (Perceived Compatibility) ดังปรากฏในตารางที่ 2 และ

จากการแสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณถดถอยสามารถนำไปเขียนเป็นสมการพยากรณ์ปัจจัยการยอมรับ การใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.888 + (0.133) X_2 + (0.276) X_3 + (0.295) X_4$$

เมื่อ  $\hat{Y}$  แทน การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก

$X_2$  แทน การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกด้านอิทธิพลของสังคม

$X_3$  แทน การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน

$X_4$  แทน การเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยี

จากการสรุปผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอ้างอิงเพื่อเพื่อศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

**ตารางที่ 3** แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก	ไม่สนับสนุน
การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก	สนับสนุน
การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก	สนับสนุน
การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก	สนับสนุน
การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความกังวลส่งผลต่อการใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก	ไม่สนับสนุน

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิกในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีและวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเพื่ออธิบายสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เนื่องจาก การฟังเพลงเพื่อสร้างความบันเทิงผ่านแอปพลิเคชันจุกมิวสิก มีการใช้เทคโนโลยีคล้ายกับการฟังเพลงผ่านเว็บไซต์ ที่มีความหลากหลาย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น ประชาชนส่วนใหญ่จึงมีความเชื่อมั่นและมีความคาดหวังต่อการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมทีนิ จันทร์กระแจะ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับในเทคโนโลยีด้านความคาดหวังการปฏิบัติงานไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อ 2 การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เนื่องจาก ปัจจุบันเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชันมากขึ้น ดังนั้น ถ้าแอปพลิเคชันไหนที่ได้รับความนิยมจากประชาชนส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มที่ประชาชนส่วนที่เหลือเกิดการให้บริการแอปพลิเคชันนั้นตาม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิตย์ เกียรติกาจร และ ภูมิพร ธรรมสถิตเดช (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยี Interactive Whiteboardในการเรียนการสอนของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านอิทธิพลของสังคมมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี

สมมติฐานข้อ 3 การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เนื่องจาก ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาให้มีความง่ายต่อการใช้งานและมีความปลอดภัยต่อชีวิตของมนุษย์มากขึ้น ดังนั้น ประชาชนส่วนใหญ่จึงเกิดการยอมรับ และเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เพื่อสร้างความบันเทิงที่สามารถเข้าถึงการบริการได้ทุกที่และทุกเวลา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครเดช ปิ่นสุข (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานส่งผลต่อความพึงพอใจในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อ 4 การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เนื่องจาก การเข้าถึงได้ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีการพัฒนาความสามารถทางด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่น ได้แก่ ด้านระบบรักษาความปลอดภัย ด้านการรักษาสิทธิส่วนบุคคล เป็นต้น ดังนั้น ประชาชนส่วนใหญ่จึงเกิดการยอมรับการบริการของแอปพลิเคชันจุกมิวสิกที่มีความสามารถฟังเพลงแบบออฟไลน์ ในการรักษาสิทธิส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของพิศุทธิ์ อุบลัมภ์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า ความไว้วางใจต่อบริษัทหรือผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค

สมมติฐานข้อ 5 การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความกังวลส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความกังวลไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เนื่องจาก การบริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิกได้รับการสนับสนุนจากค่ายเพลงต่าง ๆ และมีการดำเนินงานที่ถูกกฎหมาย ดังนั้น จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่เกิดความเชื่อถือและลดความกังวลต่อการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ เหวรินทร์ ละเอียดตินันท์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยงไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร



## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคม จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ดังนั้น ธุรกิจอื่น ๆ จึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อออฟไลน์ หรือการนำบุคคลที่มีชื่อเสียงมาประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในสังคมเกิดการคล้อยตามและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจนั้น ๆ

ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และด้านการเข้ากันได้ของเทคโนโลยี จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ดังนั้น ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิก จึงควรพัฒนาระบบการใช้งาน และการรักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นและคงใช้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิกต่อไป

ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งาน ด้านความกังวล จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก ดังนั้น ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิก จึงควรสร้างประโยชน์หรือจุดเด่น ความเชื่อมั่น เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อถือ และความคาดหวังจากการใช้งานของแอปพลิเคชันจุกมิวสิกมากขึ้น

## ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาถึงปัจจัยของตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันจุกมิวสิก เช่น ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค เป็นต้น
2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาถึงความแตกต่างในการเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันจุกมิวสิกและแอปพลิเคชันอื่น ๆ ที่มีการให้บริการในรูปแบบคล้ายกัน

## เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2550). *การวิเคราะห์สถิติ.สถิติสำหรับบริหารและวิจัย*.พิมพ์ครั้งที่10.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เกวรินทร์ ละเอียดดินันท์.(2559). *การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บริษัท ไอดีซี ประเทศไทย.(2558). *ฐานเศรษฐกิจ* [ออนไลน์].เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2560. สืบค้นจาก <http://www.thansettakij.com/content/3167>
- พงศกร ผ่องเนตรพานิช.(2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อบริการฟังเพลงออนไลน์ของผู้ใช้สมาร์ทโฟนในประเทศไทย* [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2560. สืบค้นจาก [http://www.kmutt.ac.th/jif/public\\_html/Download/Format\\_Checker/6/1.pdf](http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/Download/Format_Checker/6/1.pdf)

- พรชนก พลาบุลย์.(2560). การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิศุทธิ์ อุปถัมภ์. (2557). ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เมทินี จันทร์กระแจะ. (2560). คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วนิดา บุตตะมา.(2555). ความสำคัญของเทคโนโลยีในสังคมปัจจุบัน [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2560. สืบค้นจาก <https://www.gotoknow.org/posts/503459>
- สนุกมิวสิกพาวเวอร์บายจุก.(2559). เปิดตัว JOOX แอปพลิเคชันฟังเพลงออนไลน์น้องใหม่มาแรง [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2560. สืบค้นจาก <http://music.sanook.com/2372631/>
- อัครเดช ปิ่นสุข. (2558). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และ ส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ (E-satisfaction) ในการ จองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อาทิตย์ เกียรติกาจร และ ภูมิพร ธรรมสถิตเดช.(2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี: กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีInteractive Whiteboard ในการเรียนการสอนของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล.ใน การประชุมวิชาการเสนองานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15.ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น