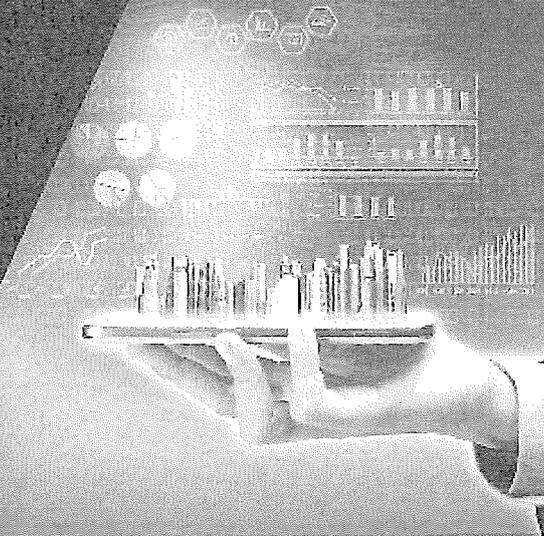


# PROCEEDINGS

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7



## 2018

วิทยาการจัดการวิชาการ

**“การวิจัยและนวัตกรรม  
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0”**

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด)

อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก



## คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ที่ ๒๙๐๗/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความเพื่อนำเสนอในประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๗  
 “วิทยาการจัดการวิชาการ ๒๐๑๘: การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย ๔.๐”  
 คณะวิทยาการจัดการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๗ (THE ๗<sup>th</sup> National Conference) วิทยาการจัดการวิชาการ ๒๐๑๘: การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย ๔.๐ คณะวิทยาการจัดการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ที่กำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด เพื่อให้การพิจารณาบทความเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการมีคุณภาพและมีมาตรฐานทางวิชาการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความเพื่อนำเสนอในประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๗ “วิทยาการจัดการวิชาการ ๒๐๑๘: การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย ๔.๐” ดังต่อไปนี้

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเดช มุงเมือง            | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย          |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปจรรย์ ผลประเสริฐ         | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร         |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.วีระศักดิ์ สมยานะ         | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่         |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์ อินตะขัน         | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง             |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญจวรรณ วิงวอน           | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง             |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชราภา สิงห์ธนสาร        | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์         |
| ๗. รองศาสตราจารย์พิไล เลิศพงศ์พิรุฬห์          | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่         |
| ๘. รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร              | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช      |
| ๙. รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา จันทรงค์          | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช      |
| ๑๐. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรัตน์ จันตะนี         | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาตี ปณะราช            | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร         |
| ๑๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวนทอง เขาวงกิตพิงศ์     | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร         |
| ๑๓. รองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ วิชชุกรนนันท์      | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร         |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์ คำใจ        | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่         |
| ๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา สัตโยภาส       | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่         |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล       | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย          |
| ๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร อากาภิกษ์    | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย          |
| ๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศิริ นิลคำ      | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย          |
| ๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ลีตระกูล      | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย          |
| ๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง             |

/๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย.....

๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย เชื้อมวราศาสตร์  
 ๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย  
 ๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์  
 ๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน  
 ๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร  
 ๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา  
 ๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวพร ประสมทอง  
 ๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิราช รัตนันต์  
 ๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักขมี งามมีศรี  
 ๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี ตปนียวรงค์  
 ๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชร บุดสีทา  
 ๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล  
 ๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาณิสรา จรัสวิญญู  
 ๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พชรไพ ประภัสสร  
 ๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนีวรรณ บุญอนันท์  
 ๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ  
 ๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานีรินทร์ ไชยเขชน์  
 ๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี  
 ๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุท ศรีพงษ์  
 ๔๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี  
 ๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา  
 ๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์  
 ๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์  
 ๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญธนา ดิษฐ์แก้ว  
 ๔๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม  
 ๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพคุณ ชูทัน  
 ๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา หล่อตระกูล  
 ๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวรรณ บุญมี  
 ๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอ่อน  
 ๕๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์ นิลวรรณ  
 ๕๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิติศ ใจผาวัง  
 ๕๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลอรัตน์ ศิริเขตรกรณ์  
 ๕๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญาพร ประครองใจ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
 ล้านนาเชียงราย  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
 ลานนาตาก  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
 พระนครศรีอยุธยา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

- ๓ -

๕๔. ดร.อัจฉรา เมฆสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๕๕. ดร.อารยา อริยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๕๖. ดร.ณัฐวุฒิ ปัญญา	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๕๗. ดร.เจน จันทรสภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๕๘. ดร.แก้วดา ผิวพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๕๙. ดร.ปาณิสรา คงปัญญา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๖๐. ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
๖๑. ดร.วิสุทธ์ สุขบำรุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
๖๒. ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
๖๓. ดร.รตี ธนารักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
๖๔. ดร.ภาณุรังษี เตือนไธสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
๖๕. ดร.ณภัทร วุฒธะพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๖๖. ดร.รัตนา สิทธิอ่วม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๖๗. ดร.วันชพร จันทรักษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๖๘. ดร.ธิดิยา ทองเกิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๖๙. ดร.ภูวนาท พักเกตุ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
๗๐. ดร.อานนท์ คำวรรณ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
๗๑. ดร.มีทนชัย สุทธิพันธ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๗๒. ดร.สิญาธร นาคพิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๗๓. ดร.ณัฐินี ทองดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ วงษ์บุญมาก)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ  
สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

Factor Analysis of Selecting Gas Stations in Muang District, Phare Province

อภิชนา บุญคำชู\*  
นภานนท์ หอมสุด\*\*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่โดยวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มประชากรเข้ามาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ที่มีรถยนต์ รถจักรยานยนต์ หรือยานพาหนะที่ต้องน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 2 ครั้งต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงครั้งละ 501 – 1,000 บาท โดยจะใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงบริษัท ปตท. จำกัด บ่อยที่สุด ใช้บริการในช่วงเวลา 9.00 น. – 12.00 น. บ่อยที่สุด และเติมน้ำมันประเภทแก๊สโซฮอล์ 91 มากที่สุด 2) องค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีจำนวน 5 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบความสะดวกสบาย องค์ประกอบบริการเสริม องค์ประกอบความรื่นรมย์ องค์ประกอบบริการ และองค์ประกอบความคุ้มค่า

คำสำคัญ: ปัจจัย, การตัดสินใจ, สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

Abstract

The objective of this research was to study Factor analysis of selecting gas stations in the Muang District, Phrea province by quantitative research. The samples were 400 consumers who used car or motorcycles in Muang District, Phrea province. The research instrument was questionnaire. The usage statistical techniques consisted of percentage, mean, standard deviation, and Factor analysis. The results of this research were revealed as follows: (1) Most consumers used the service 2 per month, had value of the product which cost around 501 - 1,000 Bath, used the service at PTT Public company limited, had frequent time to fill the gas is between 09.01 a.m. - 12.00 p.m., and selected to refuel with Gasohol 91. (2) The result of factor analysis showed consumer behavior were influenced by 5 components; Convenience, Additional Services, Delight, Services, and Value

Keywords: Factor, Decision, Gas Stations

\*หลักสูตร บธ.บ. (การตลาด) สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\*ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## บทนำ

จังหวัดแพร่เป็นจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย มีเนื้อที่ประมาณ 6,538.59 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,086,625 ไร่ โดยทิศเหนือติดกับจังหวัดพะเยาและจังหวัดลำปาง ทิศใต้ติดกับจังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดสุโขทัย ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดน่าน และทิศตะวันตกติดกับจังหวัดลำปางและจังหวัดสุโขทัย (สำนักงานจังหวัดแพร่, 2528) จังหวัดแพร่แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ 78 ตำบล มีประชากรรวมทั้งหมด 440,070 คน จาก 173,412 ครัวเรือน โดยจะมีประชากรหนาแน่นในอำเภอเมืองแพร่ที่สุด จำนวน 118,617 คน 50,252 ครัวเรือน (ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่, 2560, ออนไลน์)

การคมนาคมในจังหวัดแพร่สามารถเดินทางได้ 3 ทาง คือ ทางถนน ทางรถไฟ และทางอากาศ สำหรับทางบกนั้นมีความหลวงหลักที่เป็นทางหลวงที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยเป็นเส้นทางที่มีประชากรในจังหวัดและต่างจังหวัดใช้เดินทาง ในส่วนของยานยนต์นั้น จังหวัดแพร่มีจำนวนยานยนต์จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติคือรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนจำนวน 28,873 คัน รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คนจำนวน 1,510 คัน รถยนต์บรรทุกจำนวน 53,260 คัน รถจักรยานยนต์จำนวน 156,715 คัน และรถโดยสาร จำนวน 461 คัน (ไทยเอ็นเนอจี้ต้าต้า, 2555)

สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงภายในจังหวัดแพร่มีทั้งสิ้น 215 แห่ง กระจายในอำเภอต่าง ๆ โดยอยู่ที่อำเภอเมืองแพร่สูงสุด จำนวน 51 แห่ง ขณะที่สถานีบริการก๊าซ LPG ที่อยู่ในจังหวัดแพร่มีทั้งสิ้น 10 แห่ง กระจายในอำเภอต่าง ๆ โดยอยู่ที่อำเภอเมืองแพร่และอำเภอลำปางมากที่สุด จำนวนอำเภอละ 3 แห่ง (ไทยเอ็นเนอจี้ต้าต้า, 2555) จะเห็นได้ชัดว่า จำนวนสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในแต่ละอำเภอมีจำนวนมาก โดยเฉพาะในอำเภอเมืองแพร่มีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 51 แห่ง ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดในจังหวัด จึงทำให้มีการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงเพราะจำนวนยานยนต์ภายในจังหวัดที่ประชาชนใช้ในอำเภอเมืองแพร่ในส่วนใหญ่จะมีเพียงรถจักรยานยนต์และรถยนต์ ซึ่งมีอัตราการให้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในแต่ละสัปดาห์ไม่มากนัก จึงทำให้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงต่าง ๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ต้องมีการใช้กลยุทธ์เพื่อให้มีจำนวนประชากรที่ต้องการเติมน้ำมันในปั้มนั้นๆ เพิ่มมากขึ้น

การเลือกสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีน้ำมันเชื้อเพลิงที่แตกต่างกันตามตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ ทัศนคติ หรือส่วนประสมทางการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2543) โดยในแต่ละสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับกลยุทธ์และแนวทางการบริหารของแต่ละสถานี นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับตัวแปรด้านแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก (Gagne & Deci, 2005) ของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีบริการแต่ละแห่งด้วย

จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงจัดทำงานวิจัยเรื่องนี้ขึ้น เพื่อต้องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ผลที่ได้จากการวิจัยจะเป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในการวางกลยุทธ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังสามารถเป็นแนวทางให้นักวิจัยอื่น ๆ สามารถนำองค์ประกอบที่ได้ไปใช้ในการดำเนินการวิจัยต่อยอดต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

### ระเบียบวิธีการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มประชากรเข้ามาใช้บริการในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ หรือประชากรที่มีใช้รถยนต์ จักรยานยนต์ และยานยนต์ที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่ชัด

2. การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ได้จำนวน 384 คน และเก็บกลุ่มตัวอย่างเพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนจำนวน 5 % กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัยคือ 400 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ หรือประชากรที่มีใช้รถยนต์ จักรยานยนต์ และยานยนต์ที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และสถานภาพการสมรส ประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Closed-ended question) โดยให้เลือกตอบ (Check List) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงเวลา 1 เดือน ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงแต่ละครั้ง สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงแบรนด์ที่ใช้บริการบ่อยที่สุด ช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประเภทของน้ำมันเชื้อเพลิงที่เลือกใช้ จำนวน 5 ข้อ เป็นคำถามแบบปลายปิด โดยให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบด้วยแบบสอบถามที่ใช้มาตราส่วนการประมาณค่า (Rating scale) ของวิธีการให้คะแนนตามแบบของลิเคิร์ท (Likert's scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับตามความคิดเห็น คือ มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1 จำนวน 30 ข้อ

4. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามทำโดยทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) โดยการสร้างแบบสอบถามโดยใช้ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแบบทดสอบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัย จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบเนื้อหาให้มีความถูกต้องและครอบคลุม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากรใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach's Alpha) ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.833 แสดงว่าเครื่องมือมีความเชื่อมั่นสูง

5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จึงนำไปวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

5.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และสถานภาพการสมรส แสดงผลเป็นจำนวนและร้อยละ

5.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ประมวลผลและแสดงผลเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.3 ข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) ซึ่งเป็นเทคนิคที่ใช้ในการลดจำนวนตัวแปรเทคนิคหนึ่งโดยสร้างตัวแปรใหม่เรียกว่า องค์ประกอบ โดยองค์ประกอบที่สร้างขึ้นจะเป็นการนำตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันหรือมีความร่วมกันสูงมารวมกันเป็นองค์ประกอบเดียวกัน ส่วนตัวแปรที่อยู่คนละองค์ประกอบมีความร่วมกันน้อย หรือไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

(กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551) เพื่อใช้ในการพัฒนาทฤษฎีใหม่ หรือการทดสอบหรือยืนยันทฤษฎีเดิม วิธีการที่ใช้ คือ วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) โดยการหมุนแกนปัจจัยให้ตั้งฉากกัน (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธีการ Varimax ด้วย Kaiser Normalization เกณฑ์การพิจารณาองค์ประกอบ คือ ค่า Eigenvalues ต้องมากกว่า 1 และค่า Factor Loading ต้องมากกว่า 0.5 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544) โดยประมวลผลในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package For Social Science) เวอร์ชัน 24

### ผลการศึกษาหรือผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่” สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้เป็น 2 ส่วนดังนี้

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงของกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ หรือประชากรที่มีใช้รถยนต์ จักรยานยนต์และยานยนต์ที่ต้องน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 400 คน พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 2 ครั้งต่อ 1 เดือน (ร้อยละ 43.75) มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการปั๊มสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงครั้งละ 501 – 1,000 บาท (ร้อยละ 23.50) โดยจะใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงบริษัท ปตท. จำกัด บ่อยที่สุด (ร้อยละ 51.50) ใช้บริการในช่วงเวลา 9.00 น.–12.00 น. บ่อยที่สุด (ร้อยละ 25.50) และเติมน้ำมันประเภทแก๊สโซฮอล์ 91 มากที่สุด (ร้อยละ 27.75)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ หรือประชากรที่มีใช้รถยนต์ จักรยานยนต์และยานยนต์ที่ต้องน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 400 คน พบว่า มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 51.25) อายุระหว่าง 21 – 30 ปี (ร้อยละ 21.75) ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 22.50) สถานภาพการสมรส โสด (ร้อยละ 50.75) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 32.00) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท (ร้อยละ 26.00)

#### ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน 30 ปัจจัย สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 องค์ประกอบ พบว่ามี eigenvalues ระหว่าง 2.351 – 3.826 อธิบายความแปรปรวนโดยภาพรวมได้เท่ากับ 50.899% โดยมีค่า Kaiser-Meyer-Olkin เท่ากับ 0.830 และค่า Bartlett's Test of Sphericity เท่ากับ 4719.084 (Sig. = 0.000) แสดงว่าผลที่ได้มีความน่าเชื่อถือ โดยมีรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบดังต่อไปนี้

องค์ประกอบที่ 1 เป็นองค์ประกอบที่บรรยายได้ด้วยตัวแปรสำคัญ 8 ตัวแปร ประกอบด้วย เลือกใช้บริการเพราะสถานีบริการอยู่ใกล้บ้าน เลือกใช้บริการเพราะมีราคาถูก เลือกใช้บริการเพราะมีที่เติมลมยาง เลือกใช้บริการเพราะใกล้ที่ทำงาน เลือกใช้บริการเพราะมีที่จอดรถ เลือกใช้บริการเพราะเป็นปั๊มขนาดใหญ่ เลือกใช้บริการเพราะมีตู้สำหรับกดเงิน และเลือกใช้บริการเพราะไม่ต้องรอคิว มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบตั้งแต่ 0.534 – 0.757 จึงเรียกองค์ประกอบนี้ว่า “องค์ประกอบความสะดวกสบาย” องค์ประกอบนี้มีค่าไอเกนเท่ากับ 3.826 คิดเป็นร้อยละ 12.754 ของความแปรปรวนทั้งหมด

องค์ประกอบที่ 2 เป็นองค์ประกอบที่บรรยายได้ด้วยตัวแปรสำคัญ 5 ตัวแปร ประกอบด้วย เลือกใช้บริการเพราะมีร้านสะดวกซื้อ เลือกใช้บริการเพราะมีบริการล้างรถ เลือกใช้บริการเพราะมีร้านอาหาร เลือกใช้บริการเพราะมี

บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง เลือกใช้บริการเพราะมีบริการซ่อมรถ มีค่าน้ำมันกึ่งประกอบตั้งแต่ 0.599 – 0.761 จึงเรียกองค์ประกอบนี้ว่า “องค์ประกอบบริการเสริม” องค์ประกอบนี้มีค่าไอเคนเท่ากับ 3.669 คิดเป็นร้อยละ 12.231 ของความแปรปรวนทั้งหมด

องค์ประกอบที่ 3 เป็นองค์ประกอบที่บรรยายได้ด้วยตัวแปรสำคัญ 5 ตัวแปร ประกอบด้วย เลือกใช้บริการเพราะห้องน้ำสะอาด เลือกใช้บริการเพราะเป็นทางผ่าน เลือกใช้บริการเพราะมีร้านกาแฟ เลือกใช้บริการเพราะบรรยากาศดี และเลือกใช้บริการเพราะมีการตกแต่งที่สวยงาม มีค่าน้ำมันกึ่งประกอบตั้งแต่ 0.576 – 0.778 จึงเรียกองค์ประกอบนี้ว่า “องค์ประกอบความรื่นรมย์” องค์ประกอบนี้มีค่าไอเคนเท่ากับ 2.781 คิดเป็นร้อยละ 9.270 ของความแปรปรวนทั้งหมด

องค์ประกอบที่ 4 เป็นองค์ประกอบที่บรรยายได้ด้วยตัวแปรสำคัญ 3 ตัวแปร ประกอบด้วย เลือกใช้บริการเพราะมีการบริการที่มีประสิทธิภาพ เลือกใช้บริการเพราะประทับใจพนักงาน เลือกใช้บริการเพราะพนักงานหน้าตาดี มีค่าน้ำมันกึ่งประกอบตั้งแต่ 0.545 – 0.705 จึงเรียกองค์ประกอบนี้ว่า “องค์ประกอบบริการ” องค์ประกอบนี้มีค่าไอเคนเท่ากับ 2.642 คิดเป็นร้อยละ 8.807 ของความแปรปรวนทั้งหมด

องค์ประกอบที่ 5 เป็นองค์ประกอบที่บรรยายได้ด้วยตัวแปรสำคัญ 4 ตัวแปร ประกอบด้วย เลือกใช้บริการเพราะมีของแถม เลือกใช้บริการเพราะมีส่วนลด เลือกใช้บริการเพราะรับบัตรเครดิต และเลือกใช้บริการเพราะมีบัตรสะสมแต้ม มีค่าน้ำมันกึ่งประกอบตั้งแต่ 0.588 – 0.741 จึงเรียกองค์ประกอบนี้ว่า “องค์ประกอบความคุ้มค่า” องค์ประกอบนี้มีค่าไอเคนเท่ากับ 2.351 คิดเป็นร้อยละ 7.837 ของความแปรปรวนทั้งหมด

## อภิปรายผล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงของกลุ่มตัวอย่าง ประชากรเข้ามาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ หรือประชากรที่มีใช้รถยนต์ จักรยานยนต์และยานยนต์ที่ต้องน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงครั้งละ 501 – 1000 บาท โดยจะใช้บริการในช่วงเวลา 9.00 น. – 12.00 น. บ่อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูเด่น แก้วภิบาล และคณะ (2559) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันเขตพื้นที่อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และจะใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงบริษัท ปตท. จำกัด บ่อยที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชพล สังฆะมงคลกิจ (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง พบว่า องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีจำนวน 5 องค์ประกอบ ดังนี้

2.1 องค์ประกอบความสะดวกสบาย ประกอบด้วยตัวแปรที่รวมอธิบายปัจจัยนี้ได้ดีที่สุด ได้แก่ เลือกใช้บริการเพราะสถานีบริการอยู่ใกล้บ้าน เลือกใช้บริการเพราะมีราคาถูก เลือกใช้บริการเพราะมีที่เติมน้ำมัน เลือกใช้บริการเพราะใกล้ที่ทำงาน เลือกใช้บริการเพราะมีที่จอดรถ เลือกใช้บริการเพราะเป็นปั๊มขนาดใหญ่ เลือกใช้บริการเพราะมีตู้สำหรับกดเงิน และเลือกใช้บริการเพราะไม่ต้องรอคิวซึ่งใกล้เคียงกับงานวิจัยของสุสิทธิ์น บุตรดา (2558) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค และพบว่าส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ส่งผลต่อทัศนคติด้านการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน

2.2 องค์ประกอบบริการเสริม ประกอบด้วยตัวแปรที่รวมอธิบายปัจจัยนี้ได้ดีที่สุด ได้แก่ เลือกใช้บริการเพราะมีร้านสะดวกซื้อ เลือกใช้บริการเพราะมีบริการล้างรถ เลือกใช้บริการเพราะมีร้านอาหาร เลือกใช้

บริการเพราะมีบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง และเลือกใช้บริการเพราะมีบริการซ่อมรถ สอดคล้องกับงานวิจัย ธนากร ประสาทแก้ว (2550) ที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ปัจจัยทางผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค และใกล้เคียงกับกับงานวิจัย ณัชพล สังฆะมงคลกิจ (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่กล่าวว่า ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะและการนำเสนอลักษณะทางการกายภาพพบว่า สถานีบริการห้องสุขาสะอาดและจำนวนเพียงพอเป็นอีกหนึ่งปัจจัยอีกด้านที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญใกล้เคียงกับงานวิจัยของ รัชยา สุขสวัสดิ์ (2556) ที่ศึกษาการวัดคุณภาพการบริการและความภักดีต่อบริการของธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมันกล่าวว่า ธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมันมีระดับความภักดีแตกต่างกันตามทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิลมิกา หงส์ตระกูลและกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2556) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และพบว่า ขนาดของสถานีบริการน้ำมันที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันที่แตกต่างกัน และใกล้เคียงกับกับงานวิจัยของ ณัชพล สังฆะมงคลกิจ (2549) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่กล่าวว่า ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะและการนำเสนอลักษณะทางการกายภาพพบว่า สถานีบริการมีที่จอดรถเพียงพอ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยอีกด้านที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ

2.3 องค์ประกอบความรื่นรมย์ ประกอบด้วยตัวแปรที่ร่วมอธิบายปัจจัยนี้ได้ดีที่สุด ได้แก่ เลือกใช้บริการเพราะห้องน้ำสะอาด เลือกใช้บริการเพราะเป็นทางผ่าน เลือกใช้บริการเพราะมีร้านกาแฟ เลือกใช้บริการเพราะบรรยากาศดี และเลือกใช้บริการเพราะมีการตกแต่งที่สวยงาม

2.4 องค์ประกอบบริการ ประกอบด้วยตัวแปรที่ร่วมอธิบายปัจจัยนี้ได้ดีที่สุด ได้แก่ เลือกใช้บริการเพราะมีการบริการที่มีประสิทธิภาพ เลือกใช้บริการเพราะประทับใจพนักงาน และเลือกใช้บริการเพราะพนักงานหน้าตาดี ใกล้เคียงกับงานวิจัยของ รัชยา สุขสวัสดิ์ (2556) ที่ศึกษาการวัดคุณภาพการบริการและความภักดีต่อบริการของธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมันและพบว่าธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมันมีระดับความภักดีแตกต่างกันตามทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ

2.5 องค์ประกอบความคุ้มค่า ประกอบด้วยตัวแปรที่ร่วมอธิบายปัจจัยนี้ได้ดีที่สุด ได้แก่ เลือกใช้บริการเพราะมีของแถม เลือกใช้บริการเพราะมีส่วนลด เลือกใช้บริการเพราะรับบัตรเครดิต และเลือกใช้บริการเพราะมีบัตรสะสมแต้ม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูเด่น แก้วภิบาล, วไลพร สุขสมภักดิ์, กฤติกา จินาชาญ, เกศกัญญา โภภักกุล, กฤษณภรณ์ บุญวงศ์, และนิธิพัฒน์ รัตนบุรี (2559) ที่ศึกษา พฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันในพื้นที่อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และพบว่าปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้น้ำมัน นอกจากนี้

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยสถานที่ตั้งใกล้ที่พักอาศัย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มากที่สุด แต่เป็นปัจจัยที่สถานีบริการพัฒนาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้ยาก เนื่องจากเหตุผลด้านกฎหมายและระเบียบการสร้างสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตเมืองนั้นค่อนข้างเคร่งครัดและทำได้ยาก ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการควรจะไปเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านการนำเสนอคุณภาพและลักษณะทางการกายภาพพร้อมทั้งมีบริการเสริม ซึ่งเป็นปัจจัยที่สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงควรที่จะพัฒนาให้

ขึ้นเพื่อจะตอบสนองผู้บริโภคได้มากกว่า และเหมาะสำหรับผู้ประกอบการรายเก่าหรือดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน แต่หากเป็นผู้ที่ต้องการทำธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และสามารถในการจัดทำสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ที่มีผู้อยู่อาศัยจำนวนมากพร้อมทั้งดำเนินกิจการไปตามปัจจัย การนำเสนอคุณภาพและลักษณะทางการกายภาพพร้อมทั้งมีบริการเสริม ไปพร้อม ๆ กัน อาจจะทำให้ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงดำเนินการได้มากยิ่งขึ้น

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป ทางคณะผู้วิจัยมีความเห็นว่าควรทำการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ที่แตกต่างจากปัจจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษาไปแล้วเพื่อขยายข้อมูลการตลาดให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
2. ผู้วิจัยควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่อื่น ๆ เพื่อขยายข้อมูลการตลาดให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
3. ผู้วิจัยควรนำองค์ประกอบที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยไปใช้เพื่อต่อยอดด้วยการใช้ตัวสถิติอื่น ๆ เช่น Cluster Analysis, Discriminant Analysis หรือ Structural Equation Model ในการวิเคราะห์ข้อมูลให้มีความลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

#### เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยเอ็นเนอจีต้าต้า.(2555).ฐานข้อมูลพลังงานของประเทศโดยกระทรวงพลังงาน.  
[Online]. Available:www.thaienergydata.in.th. [2560, กันยายน 30].
- จิลมิกา หงส์ตระกูล และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2556) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล. วารสารการตลาด และการสื่อสาร, 1(2), 796-813.
- ณัชพล สัมมะมงคลกิจ. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทรงศักดิ์ ชัยวัฒนาโรจน์. (2551). ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้ำมันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่. (2560). ข้อมูลจำนวนประชากร [Online]. Available:http://phrae.go.th/info/staticpop.JPG. [2560, พฤศจิกายน 28].
- สำนักงานจังหวัดแพร่. (2528). ประวัติมหาดไทยส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่. นนทบุรี: โรงพิมพ์สถานสงเคราะห์หญิง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ศุภร เสรีรัตน์ อนุอง ปทะวานิช และปริญญ์ ลักขิตานนท์ (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

- ธนากร ประสาทแก้ว. (2550). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ภักดีชาติ บุญยะพันธ์ (2546). ทักษะทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการน้ำมันบางจากที่ตั้งอยู่บริเวณริมถนนสายบางนา-ตราด ตั้งแต่หลักกิโลเมตรที่ 1 ถึงทางแยกจังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ภูเตน แก้วภิวาล วไลพร สุขสมภักดิ์ กฤติกา จินาชาญ เกศกัญญา โภภิกุล กฤษณภรณ์ บุญวงศ์, และนิธิพัฒน์ รัตนบุรี. (2559). พฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันเขตพื้นที่อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช. การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจราชชมงคลพระนครและการนำเสนอผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ “การจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล. 16-17 ธันวาคม 2559.
- พัลลภา เนตรสุทัศน์ และจินต์จุฑา อีสริยภัทร (2554). การศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของการใช้บริการ กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจการให้บริการปั้มน้ำมันเขตลาดพร้าว : กรณีศึกษา บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน). การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รัถยา สุขสวัสดิ์. (2556). การวัดคุณภาพการบริการและความภักดีต่อบริการของธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุลีรัตน์ บุตรดา. (2557). ทักษะการเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตมฟอร์ด.
- Gagne, M., & Deci, E. L. (2005). Self-determination Theory and Work Motivation. *Journal of Organizational Behavior*, 26(4), 331-362.