



Proceedings

การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศึกษาศาสตร์วิจัย ครั้งที่ 1



• คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

วันที่ 29-30 พฤษภาคม 2557
ณ โรงแรมทรรษา เจบี หาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



<http://eduit.pn.psu.ac.th/er2014>

สนับสนุนโดย



ISBN 978-616-271-185-5

การประชุมวิชาการระดับชาติ “ศึกษาศาสตร์วิจัย” ครั้งที่ 1
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ISBN 978-616-271-185-5

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2557 จำนวน 500 เล่ม
ราคา 359 บาท
(สงวนลิขสิทธิ์)

พิมพ์ที่ บริษัท แม็กซ์มีเดีย วาย 2 เคเพรส จำกัด
18 ถนนตันรัตนากร(ตรงข้ามโรงแรมเอ็มเพอเรียร์) อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร. 074-236850, 086-4907243
Fax 074-236850
อีเมล : maxmedia2007@hotmail.com

จัดทำโดย คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

จัดจำหน่ายโดย คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชิตชนก เชียงแก้ว
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงศ์ แก่นอินทร์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.คณิตา นิจรักกุล
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย นภาพงศ์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพัทธ์ ทองแท้
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สัปพันธ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรินทร์ อักษรนิตย์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติมดี อาพัฒน์นันท
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุใจ ส่วนไพโรจน์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริยา คูหา
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษตรชัย และหิม
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามารถ ทองเผื่อ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ธรรมสังการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เครือศรี วิเศษสุวรรณภูมิ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษมา ลำนุ้ย
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิต ดุลยรักษ์
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาฟีฟิ ลาเต๊ะ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิฟาริต ระเด่นอามัด
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเพ็ญ ภัทรนุชาพร
21. อาจารย์ ดร.อุสมาน สารี
22. อาจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ รอบคอบ
23. อาจารย์ ดร.มัยดี แวดราแม
24. อาจารย์ ดร.ณัฐินี โมพันธ์
25. อาจารย์ ดร.ศักรินทร์ ชนประชา
26. อาจารย์ ดร.ธีระยุทธ รัชชะ
27. อาจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ กาจญญาญา
28. อาจารย์ ดร.โอภาส เกาไศยาภรณ์
29. อาจารย์ ดร.นที บัญจันทร์
30. อาจารย์ ดร.ฐปนวรรษ์ ประทีปเกาะ
31. อาจารย์ ดร.วุฒิชัย เนียมเทศ
32. อาจารย์ ดร.ฤทัยชนนี สิทธิชัย
33. อาจารย์ ดร.วันพิชิต ศรีสุข
34. อาจารย์ ดร.บุญญาสา แซ่หล่อ
35. อาจารย์ ดร.อนุวัติ สงสม
36. อาจารย์ ดร.ฮัมเดีย มุดอ
37. อาจารย์ ดร.วารุณี ณ นคร



38. อาจารย์ ดร.มูฮัมหมัด บินแสละ
39. อาจารย์จุทา ธรรมชาติ
40. อาจารย์สนั่น เพ็งเหมือน
41. อาจารย์ยุพดี ยศวริศสกุล
42. อาจารย์ฮามีดี๊ะ มุสอ
43. อาจารย์วิมล ภคธีรเชียร
44. อาจารย์สุรรัตน์ รงเรือง
45. อาจารย์จารึก อรรถสงเคราะห์
46. อาจารย์วัฒน์ะ พรหมเพชร
47. อาจารย์ยุพาวดี อัมชูวัฒนา
48. อาจารย์รอฮานา ซนีย์เย็ง
49. อาจารย์ลลิตา บุญธง
50. คุณรสเมื้อะ มะมิง

มหาวิทยาลัยทักษิณ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ จุลทรัพย์
2. รองศาสตราจารย์น้อม สังข์ทอง
3. รองศาสตราจารย์สุเทพ สันติวรานนท์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรา กล้านรงค์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนสุข อุดม
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวรรณี ลิ้มอักษร

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กนกอร สมปราชญ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ถนอมวรรณ ประเสริฐเจริญสุข
3. รองศาสตราจารย์ ดร.มงคล ดอนขวา
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา อารีรัตน์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ วิจักขณาลัญญ์
6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ชัยเจริญ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวีร์ ศิวะแพทย์
8. รองศาสตราจารย์ประภาพร ศรีตระกูล
9. รองศาสตราจารย์ลัดดา ศิลาน้อย
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุณี ชามาศย์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวี สระน้ำคำ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย เนตรถนอมศักดิ์
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรี จันทร์เพ็ง
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ เต็มเดชาติพงศ์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรินทิพย์ รักษาสัตย์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพล อาจอินทร์
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนนชาติ เจริญครบุรี
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวณี สิริสุขศิลป์



19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ตุงคะสมิต
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ก้านจักร
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา ดาราศักดิ์
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมพร ทนินชัยบุตร
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิ วนิชาชีวะ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราวิรัช เผือกพันธ์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธชา รุญเจริญ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล มีไชโย
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ญวนกระโทก
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญศิริ สิมารักษ์
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลิขิต อมาตยคง
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย แสงสุทธิ
31. อาจารย์ ดร.จตุภูมิ เขตจัตุรัส
32. อาจารย์ ดร.นฤมล อินทร์ประสิทธิ์
33. อาจารย์ ดร.ประกฤติยา ทักษิโณ
34. อาจารย์ ดร.ประยุทธ ชูสอน
35. อาจารย์ ดร.วายุ กาญจนสร
36. อาจารย์ ดร.สมพงษ์ พันธุ์รัตน์
37. อาจารย์ ดร.อนุชา โสมาบุตร
38. อาจารย์ปรีชา เครือวรรณ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ ตั้งธนานนท์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ สมพงษ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา นันทะไชย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมภรณ์ พิมพ์ทอง
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธินี วงศ์วานิช รัชมภาภรณ์

มหาวิทยาลัยศิลปากร

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
2. รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงษ์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกนถุน บางท่าไม้
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา อิงอาจ
6. อาจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.สุนีย์ เหมะประสิทธิ์



มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ ยง่วน

มหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรนุช ศรีสะอาด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

อาจารย์สรเพชร เทียงเกต

ข้าราชการบำนาญ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต คำชะอม
2. รองศาสตราจารย์ปราณี ทองคำ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ บุญช่วย
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำภา บุญช่วย
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราณี นิลกรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศน์ัย กิรดิรัตน์นะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรายุทธ์ เศรษฐขจร

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

อาจารย์ ดร.สมประสงค์ เสนารัตน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อาจารย์พัทธนา สุวรรณแสน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

อาจารย์ ดร.สุมาลี พงศ์ติยะไพบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ราตรี นันทสุนันท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ ชาตะกาญจน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยารัตน์ คงนาลี

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

อาจารย์นิมารูณี หะยีวาเงาะ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

อาจารย์สุดคณิง ณ ระนอง

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิน เดชพิชัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ ทิพย์รัตน์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

อาจารย์ ดร.นพมาศ อัครจันทโชติ

มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ สองเมือง

วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

อาจารย์ ดร.สมชาย แซ่เตียว

นักวิจัยอิสระ

ดร.เดช เกตุฉ่ำ

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ดร.ปานเทพ ลาภเกษตร
อาจารย์ภานุพงษ์ พนมวัน

สำนักงานศึกษาธิการ ภาค 8

อาจารย์กมลวรรณ กลั่นเกลี้ยง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 1

ดร.ชาริษฐ์ สื่อนิ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2

อาจารย์มุขัมหมัดฮัสสัน อาสลัม อัลอิกลาส

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 3

ดร.พิทยุทธ์ กงกุล
อาจารย์นียอ บาฮา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 15

ดร.อาอีดีะ ยีเจ๊ะนิ

ธนาคารออมสิน สาขาสาบบุรี

คุณกิพีร์ อูมาร์



รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวของ ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
Patterns and Strategies of Green Awareness Project of Future Park Rangsit
Department Store

พิทักษ์ ศิริวงษ์¹ ฉัตรทริกา กลิ่นกุสม^{2*} ธนรัตน์ หัตถการวิริยะ³

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

^{2,3}นักศึกษาศาขการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

* E-mail : evesabella@msn.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิทยา ปรากฏการณ์วิทยา มีผู้ให้ข้อมูลหลักคือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการโครงการจิตสำนึกสีเขียว ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ ผู้จัดการฝ่ายช่างเทคนิค และพนักงานในองค์กร ทั้งหมดจำนวน 7 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวของ ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการสังเกต และการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกของผู้จัดการ และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า (1) การให้ความหมาย คือ ศูนย์การค้าเป็นศูนย์การค้าที่มีขนาดใหญ่ และมีการใช้พลังงานจำนวนมากหากไม่ได้รับการจัดการที่ต่ออาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อีกทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานมีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม (2) รูปแบบในการดำเนินงาน คือ นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการโครงการจิตสำนึกสีเขียว การลดการใช้ (Reduce) การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ด้วยลดใช้พลังงานช่วยโลก การใช้ซ้ำ (Reuse) การปรับสภาพน้ำใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพิ่มมูลค่าขยะ จัดการขยะอย่างถูกวิธี ลดปริมาณขยะที่เป็นภาระและ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่โลก ทางด้านกลยุทธ์ คือ การสังเกตจากพฤติกรรมของลูกค้ำว่าลูกค้ำสามารถรับรู้กิจกรรมการดำเนินงานผ่านสื่อใด แล้วจึงจัดทำสื่อ ให้ตอบสนองต่อการรับรู้ของลูกค้ำ (3) ปัญหาและอุปสรรค คือ พนักงานในช่วงแรกไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคมและลูกค้ำที่มาใช้บริการขาดความรู้และความเข้าใจต่อแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคม จะถูกแก้ไขโดยการนำผลลัพธ์จากโครงการที่เกิดขึ้นไปสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานให้มาเข้าร่วมกับแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่างๆเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับลูกค้ำที่มาใช้บริการในศูนย์การค้าต่อไป

คำสำคัญ : รูปแบบ กลยุทธ์ จิตสำนึก ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

Abstract

This qualitative research provided information by public relation manager, technical manager and 5 employees. This study aims to study the patterns and strategies of Green Awareness Project in Future Park Rangsit Department Store by collecting data from paper-based documents, observations and in-depth interviews of manager and participants. The result found that (1) Future Park Rangsit Department Store is huge department store and utilized a lot of energy. In terms of management, If not received a well managed it might be impact on the environment and community in the future. (2) The corporation also enhanced a green awareness to employees by Green Awareness Project included 3R, Reduce was to



comprehend the value of energy and reduced energy to save the world. Reuse was to reuse wastewater that through the process. Recycle was to manage waste correctly and add value to garbage. In addition, The Corporation also reforested for increase the green space to the world. The Strategies of this corporation was observation from customers' behavior concerning perceived operational activities through the media. In general, 3) the problems and obstacles was The employees did not cooperate and the customers lack of knowledge and understanding about Green Awareness Project in Future Park Rangsit Department Store. The problems and obstacles of successful project were solved by create incentives to employees and Generated green awareness to customers.

บทนำ

ในปัจจุบันความไม่สมดุลของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เกิดจากการสั่งสมปัญหาความเกินพอดีของการบริโภคและการผลิตที่สร้างผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมจนส่งผลให้เกิดวิกฤตของดิน น้ำ และอากาศที่รุนแรงจึงทำให้องค์กรธุรกิจต่างๆตื่นตัวกับสิ่งที่เกิดขึ้นจึงนำแนวความคิด กลยุทธ์และวิธีการต่างๆมาใช้เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมและในปัจจุบันก็ได้เริ่มมีอีกแนวคิดหนึ่งที่กำลังเป็นที่สนใจในหลายๆองค์กรคือเรื่องของ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR : Corporate Social Responsibility) ที่มุ่งเน้นการคิดค้นหรือพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมาแต่เป็นรูปแบบมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมถ้าจะมีการนิยาม ก็คงพอจะนิยามได้ว่าเป็นการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในองค์กรในระดับใกล้และไกลด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กรที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข (สถาบันไทยพัฒนา,2555) ซึ่งก็คือการกำหนดเป้าหมายให้การป้องกันทางสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ทั้งการส่งเสริมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจในกิจกรรมการผลิต และการซื้อขายสินค้าและบริการที่ยั่งยืนการดำเนินธุรกิจเกือบทุกที่มีศักยภาพในการปรับปรุงทั้งในเชิงประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรเพื่อกระตุ้นให้ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้นในขณะเดียวกันก็สามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรได้ (การเติบโตสีเขียว,2010)

บริษัท รังสิต พลาซ่า จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจในด้านกาให้บริการเช่าพื้นที่ศูนย์การค้า พิวเจอร์พาร์ครังสิต เป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่และครบวงจร เป็นอาคาร 5 ชั้น ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 105 ไร่โดยผู้ประกอบการหลัก เป็นกลุ่มธุรกิจการค้าเช่น ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน เซ็นทรัล บิ๊กซี เป็นต้น ซึ่งแต่ละวันมีผู้มาใช้บริการจำนวนมากโดยเฉพาะในวันที่ย่างห้างสรรพสินค้ามีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆเช่น วันปีใหม่ วันพ่อ วันแม่ เป็นต้น การที่มีผู้มาใช้บริการมาก ก่อให้เกิดผลกระทบมากมายต่อสภาพแวดล้อมศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ครังสิต จึงแก้ไขเพื่อไม่ให้ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมรอบองค์กรและจะเป็นการช่วยให้สภาพแวดล้อมดีขึ้น อีกทั้งได้นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้เพื่อเป็นการควบคุมพนักงานภายในบริษัทโดยการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและรู้คุณค่าของการใช้พลังงานทั้งนี้พิวเจอร์พาร์ครังสิต ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่มีผลกระทบต่อบริษัทและบริเวณโดยรอบของบริษัทจึงจัดทำ โครงการจิตสำนึกสีเขียว ซึ่งเป็นโครงการใหญ่ที่ทางศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ครังสิตจัดทำขึ้นเพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้พลังงานและปริมาณขยะที่จะเกิดขึ้นเนื่องจากพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ธรรมชาติโดยการจัดตั้งโครงการปลูกป่าชายเลนขึ้นในทุกเดือนโดยอาศัยความร่วมมือจากคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานภายในบริษัท เป็นต้น

โดยบริษัท รังสิต พลาซ่า นำเรื่องของ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้เนื่องจากเป็นศูนย์การค้าที่มีขนาดใหญ่และต้องใช้พลังงานในแต่ละวันเป็นจำนวนมากจึงจำเป็นต้องมีการจัดการรูปแบบให้มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นการรองรับลูกค้าที่จะเดินทางเข้ามาให้แต่วัน โดยได้นำหลัก 3R มาใช้คือ การลดทรัพยากรให้น้อยลง การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าเพื่อที่จะสามารถที่จะนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และ เอาของเสียที่ผ่านการใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (สำนักบริหารจัดการน้ำกรมทรัพยากรน้ำ,2553) ในการบริหารจัดการพลังงานนั้นทางบริษัทได้จัดทำทั้งภายในและภายนอกของบริษัทเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารพลังงาน อีกทั้งยังมีการรณรงค์ในเรื่องของกิจกรรมปลูกป่าที่ทางบริษัทช่วยเหลือออกไปสู่สังคมเพื่อเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติและแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำ ในการจัดการเรื่องความรับผิดชอบต่อ



สังคมส่งผลให้เกิดกลยุทธ์โดยสังเกตจากพฤติกรรมในการรับรู้ของลูกค้ำที่มาใช้บริการภายในศูนย์การค้าอีกทั้งยังได้จัดทำสื่อต่าง ๆ ออกมาเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้ำมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวของ ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต เพื่อทราบถึงแนวทางการดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหวังว่าการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ผู้ที่สนใจ และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการให้ความหมายของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
2. เพื่อศึกษารูปแบบ และ กลยุทธ์ของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือกใช้วิธีวิทยาเชิงปรากฏการณ์วิทยา เนื่องจาก ในการเก็บข้อมูลนั้นต้องอาศัยข้อมูลจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการโครงการจิตสำนึกสีเขียว ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ ผู้จัดการฝ่ายช่างเทคนิค และพนักงานในองค์กร ทั้งหมดจำนวน 7 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล 1) รวบรวมข้อมูลจากบทความ และเอกสารทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ 2) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการโครงการจิตสำนึกสีเขียว ของศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) ตัวผู้วิจัยซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการวิจัย เป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยต้องมีการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆที่จะวิจัย 2) แนวคำถามในการวิจัยที่นำมาจากบทความ เอกสาร เป็นแนวคำถามปลายเปิด โดยแนวคำถามจะครอบคลุมไปถึงประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับความรับผิดชอบต่อสังคม 3) เครื่องมืออื่นๆ ได้แก่ เครื่องบันทึกเสียง ใช้บันทึกข้อมูลจากคำพูดของผู้ถูกสัมภาษณ์ตั้งแต่เริ่มต้นการสัมภาษณ์ โดยนำข้อมูลที่ได้ออกถอดเทปแบบคำต่อคำให้อยู่ในรูปแบบของตัวอักษรเพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ข้อมูล และสมุดจดบันทึก

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล หลังจากเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ก่อนนำข้อมูลไปวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยใช้วิธีสามเส้า (Triangulation) โดยแบ่งการตรวจสอบออกเป็นเพียง 2 แบบ 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) คือ ข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆมีความเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากบุคคลต่างๆที่ถูกสัมภาษณ์มาเปรียบเทียบกันและพบว่า ข้อมูลมีลักษณะที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลของผู้วิจัยถูกต้อง 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบทฤษฎีที่ใช้มีหลากหลายแล้ว ข้อมูลทฤษฎีมีความเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ หากพบว่าทฤษฎีที่นำมาใช้ ได้ข้อค้นพบที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลผู้วิจัยมีความถูกต้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Method) ในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ด้วยการถอดเทปการสนทนาแบบคำต่อคำ (Verbatim) เมื่อผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ออกวิเคราะห์หว่า แต่ละกิจกรรมโครงการจิตสำนึกสีเขียวที่องค์กรได้จัดทำขึ้น มีรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมอย่างไร และเป็นกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นไปตาม นโยบายขององค์กรในเรื่องของแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ และ



ศึกษาปัญหาและอุปสรรคพร้อมแนวทางแก้ไขที่เกิดขึ้นจากการทำโครงการจิตสำนึก สีเขียว เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานในการวางแผนการพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมองค์กรต่อไปในอนาคต

ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตมีการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาเป็นเวลา 18 ปี ภายใต้โครงการ จิตสำนึกสีเขียว โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “เราจะมุ่งมั่นเป็นผู้นำในธุรกิจพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ ทั้งในด้านการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า การเข้าใจและเอาใจใส่พนักงาน นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการเอาใจใส่ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” โดยมีกิจกรรมหลักต่างๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมในการดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้การดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ความหมาย

1) ความหมายของ การดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ตามทัศนะของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการโครงการจิตสำนึกสีเขียว ของศูนย์การค้า ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ให้ความหมายไว้ 5 ความหมายคือ การทำตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของ ISO 26000 คือ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่ได้เกิดขึ้นเพียงเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร แต่ในความจริงแล้วเป็นการทำเพื่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต จึงมีการนำมาตรฐานของ ISO 26000 เข้ามาใช้ในการบริหารงานขององค์กร โดยยึด 5 หัวใจหลัก ประกอบด้วย การเสริมสร้างความซื่อสัตย์ในองค์กร มุ่งสร้างต้นแบบธุรกิจสีเขียวใส่ใจสิ่งแวดล้อม สนับสนุนกิจกรรมต่างๆของสังคม เสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถของบุคลากร เชิญชวนลูกค้าและคู่ค้าให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของศูนย์การค้า

2) การมุ่งสู่การเป็นบริษัทธรรมาภิบาล (Corporate Governance) คือ การเสริมสร้างองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างค่านิยม มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยปลูกฝังให้ไม่เอาเปรียบองค์กร พนักงาน เพื่อนร่วมงาน ร้านค้า คู่ค้าและลูกค้ารวมถึงการให้บริการลูกค้าอย่างเต็มที่

3) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน เนื่องจากศูนย์การค้าเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หากไม่มีการจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี จะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบได้ จึงมีการดำเนินงานภายใต้หลัก 3R ได้แก่ การลดการใช้ คือ การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ด้วยการช่วยโลกลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ 500ตันต่อปี การใช้ซ้ำ คือ การปรับสภาพน้ำใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ สามารถลดปริมาณน้ำได้ 258, 800 ล้านลิตรต่อปี การนำกลับมาใช้ใหม่ คือ เพิ่มมูลค่าขยะ จัดการขยะอย่างถูกวิธี ลดปริมาณขยะที่เป็นภาระในการกำจัดได้ถึง 1,800 ตันต่อปี และ โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ ปัจจุบันปลูกป่ากว่า 1500 ไร่ ช่วยลดอุณหภูมิให้โลก เพิ่มออกซิเจนปีละ 880 ตัน

4) การช่วยเหลือสังคมโดยการเป็นแหล่งกระจายรายได้ให้แก่เกษตรกร คือ สนับสนุนกิจกรรมของสังคมบนพื้นฐาน “ชุมชนแห่งปัญญา รักษาสิ่งแวดล้อม เพียบพร้อมแหล่งทำกิน” คือมีการจัดงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆโดยให้เกษตรกรนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในศูนย์การค้า เพื่อเป็นแหล่งในการกระจายรายได้ให้แก่เกษตรกร และให้เข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ

5) การส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า เข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินกิจกรรมขององค์กร คือ การที่สามารถทำให้ทุกคนที่พบเห็นการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การค้า ไม่ว่าจะเป็น พนักงานขององค์กร ลูกค้า คู่ค้า เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตนตามกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นตามแนวคิดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ร่วมอนุรักษ์พลังงาน ตลาดนัดรีไซเคิล การคัดแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง และ การปลูกป่า



กิจกรรมโครงการ จิตสำนึกสีเขียว

ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพโดยได้นำหลัก 3R มาใช้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรเพราะศูนย์การค้าเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และในแต่ละวันต้องใช้พลังงานมาก ทั้งในเรื่องของเครื่องปรับอากาศและแสงสว่างโดยสิ่งแรกที่ทำมาใช้คือ การลดการใช้ คือ การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าโดยเริ่มจากการปรับเวลาการทำงานของเครื่องจักร เวลาการเปิดปิดของไฟฟ้า เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานโดยได้นำหลอดไฟที่เป็นหลอดประหยัดพลังงานเข้ามาใช้ในองค์กรโดยเปลี่ยนจากหลอดฟลูออโรทังเก้นยังเป็นตัวช่วยในการลดแรงดันไฟฟ้า ถึงแม้ว่าจะเปลี่ยนไปใช้หลอดประหยัดแต่ยังให้ความสว่างเท่าเดิม ในเรื่องของการใช้พลังงานเยอะที่สุดก็คือเครื่องปรับอากาศทางองค์กรได้มีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอจะเป็นการช่วยในการลดพลังงานและยืดอายุการใช้งาน ทางด้านของเครื่องจักรที่ใช้มาหลายปีที่ใช้พลังงานเยอะทางองค์กรได้เปลี่ยนเป็นเครื่องจักรที่ใช้พลังงานน้อยและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ถัดมาคือ การใช้ซ้ำ ทางองค์กรได้นำน้ำเสียที่ได้จากหลายแหล่งทั้งในห้องน้ำและร้านค้ามาผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียจากน้ำสีดำให้กลายเป็นน้ำใสสะอาด โดยนำน้ำที่ผ่านกระบวนการมารดน้ำต้นไม้รอบบริเวณโครงการ นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในห้องน้ำในศูนย์การค้าบริเวณพื้นที่พลาซ่าทั้งหมด และนำน้ำมาใช้ในการระบายความร้อนของเครื่อง cooling tower และสุดท้ายคือการนำกลับมาใช้ใหม่ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนก็คือ มาจากสำนักงานภายในโดยจะมีการแยกประเภทของขยะก่อนทิ้งลงถังขยะโดยเงินที่ได้จากการนำขยะที่แยกประเภทแล้วไปขายจะเป็นทุนการศึกษาให้แก่ บุตรธิดา ของพนักงานและอีกส่วนมาจากร้านค้าที่อยู่ในฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตโดยจะมีการประชาสัมพันธ์ถึงวิธีการคัดแยกขยะซึ่งทางศูนย์การค้าจะจัดพื้นที่ส่วนกลางในการขายให้ซึ่งเรียกว่า ตลาดนัดรีไซเคิล จะมีบริษัทมารับซื้อขยะโดยการกำหนดราคาที่เป็นราคากลางของขยะแต่ละประเภททั้งสองส่วนที่กล่าวมาข้างต้นเป็นส่วนสำคัญในการช่วยกันลดปริมาณขยะของศูนย์การค้า นอกจากหลัก 3R ที่ได้กล่าวมาในช่วงต้นทางศูนย์การค้าก็ได้มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ธรรมชาติคือการจัดโครงการปลูกป่าจัดขึ้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติโดยนำคณะผู้บริหารและพนักงานช่วยกันปลูกต้นไม้บริเวณป่าชายเลนตามที่ต่างๆในประเทศ เช่น ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนแห่งใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดเพชรบุรี เป็นต้น เพื่อเป็นการคืนชีวิตและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ทั้งบนบกและในทะเลตลอดจนเป็นแนวป้องกันคลื่นลมทะเลและพายุที่จะเกิดขึ้นตามธรรมชาติ อีกทั้งเป็นส่วนช่วยให้พนักงานมีจิตสำนึกในการทำประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การวางแผนกำหนดกลยุทธ์

ในการวางแผนกลยุทธ์นั้น ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตได้ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการรับรู้ของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้าว่าลูกค้าสามารถรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของศูนย์การค้าผ่านทางสื่อใดบ้าง จากนั้นเริ่มปฏิบัติกลยุทธ์โดยทำการใช้สื่อ ได้แก่ ตัวการ์ตูน รูปภาพ ข้อความง่ายๆที่สามารถสร้างความเข้าใจให้แก่ลูกค้าทวีย และเลือกช่องทางที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์โครงการจิตสำนึกสีเขียว ให้แก่ลูกค้า เช่น แจกสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล การจัดประชุมประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมโครงการจิตสำนึกสีเขียว สติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์ที่ติดตามบริเวณต่างๆภายในศูนย์การค้า โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เป็นต้น

รูปแบบกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการใช้ มีดังนี้

กลยุทธ์การจูงใจพนักงาน คือ ผู้ประกอบการมีการนำเงินที่ได้จากการขายขยะรีไซเคิล มอบเป็นทุนการศึกษาให้แก่บุตรธิดาของพนักงาน เป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่พนักงาน และเป็นรางวัลที่สามารถจูงใจให้พนักงานเข้าร่วมดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวของทางศูนย์การค้าเพราะต้องการให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกในการทิ้งขยะลงถังและช่วยกันลดปริมาณขยะภายในสำนักงานทำได้โดยการให้ผู้ประกอบการมีส่วนในการคัดแยกขยะภายในสำนักงานโดยจะมีถังขยะที่แยกแต่ละประเภทไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการทิ้งตามแต่ละประเภทของขยะ

กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี คือ ผู้ประกอบการทำการประชาสัมพันธ์ไปยังลูกค้า และคู่ค้า โดยสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่ผลิตมาจากสิ่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เมื่อลูกค้าหรือคู่ค้าได้รับสื่อต่างๆ จะเกิดความรู้สึกที่ดีแก่องค์กร และรับรู้ได้ว่าองค์กรนี้ดำเนินแนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพราะลูกค้าและคู่ค้าเป็นสิ่งที่สำคัญ



สำหรับองค์กร ทำได้โดยการผลิตสื่อโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้วพิมพ์โครงการที่ทางองค์กรได้จัดทำขึ้นลงในสื่อเพื่อเผยแพร่ออกไปให้กับลูกค้าและคู่ค้าได้รับรู้วาทงองค์กรมีโครงการอะไรบ้าง

กลยุทธ์ปลูกจิตสำนึก คือผู้ประกอบการร่วมมือกับ พนักงาน และร้านค้าต่างๆภายในศูนย์การค้าประหยัดพลังงานภายในศูนย์การค้า อีกทั้งยังประชาสัมพันธ์และรณรงค์การประหยัดพลังงานให้กับผู้มาใช้บริการภายในศูนย์การค้า เพราะในการที่มีพนักงานและร้านค้าจำนวนมากทำให้การใช้พลังงานในศูนย์การค้ามีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ทำได้โดยเริ่มจากการนำสติ๊กเกอร์รณรงค์การใช้พลังงานไปติดไว้ตามที่ต่างๆทั้งภายในศูนย์การค้าและสำนักงานเพื่อเป็นการเตือนสติว่าเมื่อใช้เสร็จแล้วก็ควรปิด ควรใช้แต่น้อย และบางสิ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ช่วยโลก คือผู้ประกอบการมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริเวณรอบๆศูนย์การค้า ไม่ว่าจะเป็นลิฟต์ ประตู แม้กระทั่งในห้องน้ำ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการพบเห็นและสร้างการจดจำนอกจากนี้ ยังมีการแจกสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวกับข้อปฏิบัติต่างๆในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ผู้มาใช้บริการ คู่ค้า พนักงาน สามารถปฏิบัติตามเป็นพฤติกรรมเพราะการประชาสัมพันธ์ต่างๆจะมีผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อีกทั้งยังเป็นส่วนช่วยในการสร้างการรับรู้ให้กับลูกค้าที่ใช้บริการภายในศูนย์การค้าได้เรียนรู้ถึงประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน ทำได้โดยเริ่มจากการนำสติ๊กเกอร์ที่เป็นรูปหรือข้อความไปติดตามบริเวณโดยรอบของศูนย์การค้า เช่น ลิฟต์ ประตู และห้องน้ำ เป็นต้น

ปัญหา อุปสรรค และ แนวทางการแก้ปัญหา

จากการศึกษาพบว่า ปัญหา และ อุปสรรค ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตมารถจำแนกได้ดังนี้

ปัญหาพนักงานในช่วงแรก ไม่ได้ได้รับการร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากพนักงานมากนัก เพราะพนักงานไม่ทราบว่าหากปฏิบัติแล้วจะได้รับผลดี ผลเสียต่อตนเองอย่างไร จึงไม่ใส่ใจที่จะเข้าร่วมปฏิบัติตามโครงการจึงทำให้โครงการในช่วงแรกไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้

ปัญหาลูกค้า และคู่ค้าที่ใช้บริการศูนย์การค้าลูกค้าและคู่ค้าขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่นในเรื่องของการแยกขยะ ลูกค้าและคู่ค้าขาดความรู้ในเรื่องประโยชน์และวิธีการแยกขยะจึงไม่ยอมปฏิบัติตาม

แนวทางการแก้ปัญหา

1) ทุกองค์กรต่างต้องพบกับข้อบกพร่องในการดำเนินการโครงการต่างๆทั้งสิ้น ขึ้นอยู่กับว่าผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในองค์กรนั้นๆ สามารถมองเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และสามารถดำเนินการแก้ปัญหาเหล่านั้นให้สำเร็จลุล่วงมากน้อยเพียงใด แนวทางการแก้ปัญหาของ การดำเนินแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ภายใต้โครงการจิตสำนึกสีเขียว แยกออกได้ดังนี้

2) ดำเนินการให้โครงการจิตสำนึกสีเขียว เป็นนโยบายขององค์กรที่พนักงานทุกคนต้องยอมรับและช่วยกันปฏิบัติ ให้เกิดเป็นการดำเนินการตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมผลลัพธ์ของโครงการถูกนำไปเป็นรางวัล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานหันมาเข้าร่วมโครงการจิตสำนึกสีเขียวคือ การแยกขยะ เงินที่ได้จากการขายขยะประเภทต่างๆจะกลายเป็นทุนการศึกษาให้แก่ครอบครัวของพนักงาน

3) สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า และคู่ค้าที่ใช้บริการศูนย์การค้าให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมให้เข้าใจถึงประโยชน์และวิธีการแยกขยะที่ถูกต้อง

อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลการวิจัยมีประเด็นที่น่าสนใจที่นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. จากการให้ความหมายของ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ทำให้ทราบว่าเป็นการจัดการทั้งภายในและภายนอกของศูนย์การค้าโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมเป็นหลัก อีกทั้ง ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในบริษัทและลูกค้าที่ใช้บริการ



ภายในศูนย์การค้า เนื่องจาก การให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมโดยรอบของบริษัทที่จะมีผลต่อการมาใช้บริการของลูกค้า และส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรในบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

2. รูปแบบและกลยุทธ์ที่ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต มีความสอดคล้องกับหลักการกำหนดรูปแบบในการกำหนดรูปแบบของฟิลลิป คอตเลอร์ และ แนนซี ลี (2551) เนื่องจากศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตได้มีการจัดโครงการที่มีชื่อว่า ปลุกจิตสำนึกสีเขียว ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานภายในและลูกค้าที่มาใช้บริการได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งในโครงการยังมีการรับบริจาคกระดาษเหลือใช้เพื่อนำไปทำเป็นสมุดหน้าเดียวเพื่อส่งต่อให้กับน้องในโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

ข้อเสนอแนะ

จากผลของการวิจัย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไปดังนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้พบว่ารูปแบบในการดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิตมีการดำเนินจากภายในสู่ภายนอกขององค์กรโดยเริ่มจากการให้พนักงานในบริษัทให้ลดการใช้พลังงานและช่วยกันส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการลดการใช้พลังงาน และทำกิจกรรมออกสู่ภายนอกขององค์กรเพื่อให้คนได้รับรู้ถึงการประหยัดพลังงานภายในห้างสรรพสินค้า ในการทำวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยควรจะบริหารการจัดการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลภายนอกได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวขององค์กรอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยถึงรูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต สำหรับในการวิจัยครั้งต่อไปอาจทำการศึกษาถึงการที่บุคคลภายนอกมีทัศนคติอย่างไรต่อการดำเนินธุรกิจของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ผลกระทบต่อโครงการจิตสำนึกสีเขียวของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงทางด้าน การดำเนินดำเนินโครงการจิตสำนึกสีเขียวให้ได้ประสิทธิภาพและดียิ่งขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาหรือต่อยอดงานวิจัยในครั้งนี้ให้กว้างขึ้นกว่าเดิม

เอกสารอ้างอิง

2556. ประวัตติพิวเจอร์พาร์ค รังสิต, 1 มกราคม 2557. <http://www.futurepark.co.th/futurepark/home.php>

2552. การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต, 10 ธันวาคม 2556.

<http://wastewatertreatments.wordpress.com/>

สถาบันไทยพัฒนา. 2555. ซีเอสอาร์คืออะไร, 21 มีนาคม 2557. http://www.thaicr.com/2006/03/blog-post_20.html

สถาบันไทยพัฒนา. 2551. รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม Philip Kotler and Nancy Lee 2005, 26 ธันวาคม

2556. http://www.thaicr.com/2008/01/blog-post_07.html

ณัฐชริตร อภิวัชญ์ชลชาติ. 2551. การศึกษาการให้ความสำคัญ รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน). ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

โชติรัตน์ ศรีสุข. 2554. กลยุทธ์การสื่อสารและการรับรู้รูปแบบโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตสาขาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.