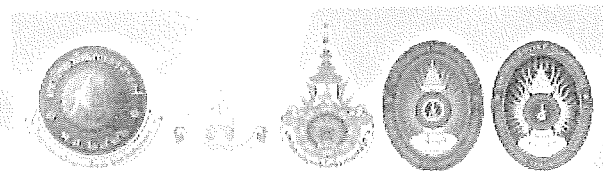


RSKC

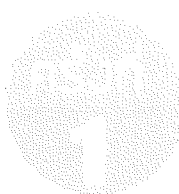
THE 1st RAJAMANGALA SAKON NAKHON

CONFERENCE



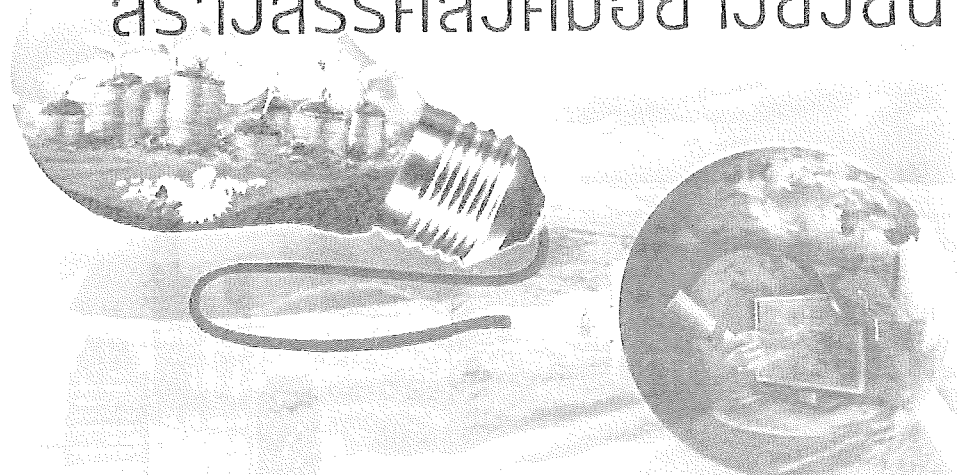
การประชุมวิชาการระดับชาติราชมงคลสากลนคร

17-19 พฤษภาคม 2561



นวัตกรรม

สร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน



ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย
การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 1

17 - 19 พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร

ประธานกรรมการ

กลุ่มที่ 1 วิศวกรรมศาสตร์

- | | |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.อุเทน คำน่าน | 24. นท.ดร.บพิศ ทศเทพพิทักษ์ |
| 2. รองศาสตราจารย์อำนาจ บุญลอย | 25. อาจารย์ ดร.มติ นรารมย์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทร สุทธิบาท | 26. อาจารย์ ดร.อรอนงค์ แสงฝ่อง |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสนสด พานิช | 27. อาจารย์ ดร.บรรยงค์ จงไทยรุ่งเรือง |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิฑูรย์ ชิงถ้วยทอง | 28. อาจารย์ ดร.กฤตยา สมสัย |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิพนธ์ ภูเกียรติกำจร | 29. อาจารย์ ดร.วีระ ธัญญารักษ์ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา แก้วอาษา | 30. อาจารย์ ดร.พิทักษ์ พร้อมไธสง |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญญา ประเมธฐานวัฒน์ | 31. อาจารย์ ดร.สิริสวัสดิ์ จิงเจริญนิชร |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ปัญญาแก้ว | 32. อาจารย์ ดร.นิรุต อ่อนสลุง |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรชัย โชติษฐียงกูร | 33. อาจารย์ ดร.นำพน พิพัฒน์ไพบุลย์ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา สมณา | 34. อาจารย์ ดร.สมบัติ ทำนา |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิงเจริญ คุ้มบุญ | 35. อาจารย์ ดร.ดวงดาว วัฒนากกลาง |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพล สกุดหลง | 36. อาจารย์ ดร.ชยภุต เพชรช่วย |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพล มาลัย | 37. อาจารย์ ดร.สุริยา โชคเพิ่มพูน |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพัฒน์ ชมพุดำ | 38. อาจารย์ ดร.สุบรร ผลกะสิ |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัณห์วัฒน์ ทองแดง | 39. อาจารย์ ดร.ปิโยรส ทะเสนอด |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิฑาดา เจษฎารัตนชัย | 40. อาจารย์ ดร.สุภัทรชัย สุวรรณพันธุ์ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ศรีวรรมาศ | 41. อาจารย์นาถ สุขศีล |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย เปียนสูงเนิน | 42. อาจารย์ยงยุทธ ศิริศรีเพ็ชร |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประหยัด กองสุข | 43. อาจารย์วัฒน์ ยี่คำ |
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย แดงเอม | 44. อาจารย์วิทยา ศรีสมบูรณ์ |
| 22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนศรี วรรณการ | 45. อาจารย์จักรพันธ์ ออมมา |
| 23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง | 46. อาจารย์สมชาติ โสณะแสง |

กลุ่มที่ 2 เกษตรศาสตร์

- | | |
|---|--|
| 1. อาจารย์ลัดดาวัลย์ คำมะปะนา | 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ ระยัน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัญญา แก้วดวงตา | 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรี มงคลวัย |
| 3. อาจารย์สุจิตรา เจาะจง | 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรา สิมาวิน |
| 4. อาจารย์वासนา แผลติตะ | 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลันธร วิชาศิลป์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยพฤกษ์ หงษ์ลัดดาพร | 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา สายธิ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานดา ล้อแก้วมณี | 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุมถนอม |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถนอม ธาทอง | 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลำแพน ขวัญพูล |

กลุ่มที่ 3 วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนากร กุลไพบุตร | 19. อาจารย์ ดร.สุมาลย์ ปานคำ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธารทิพย์ รัตนะ | 20. อาจารย์ ดร.วิหวัธ พลหาญ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวลรัตน์ สมณี | 21. อาจารย์ ดร.อาธรณ์ วรรณ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร แสงอรุณ | 22. อาจารย์ ดร.รัฐพล มีลาภสม |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริลักษณ์ เจริญจิตต์พรชัย | 23. อาจารย์ ดร.กนกกรณ์ ศิริทิพย์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ กำจัดภัย | 24. อาจารย์ ดร.อมรรัตน์ แท่งทอง |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย ศรีโสภาพล | 25. อาจารย์ ดร.บัวกัน สำราญ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรง ก่อนดวง | 26. อาจารย์ ดร.ทัย กาบบัว |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ แสนทวีสุข | 27. อาจารย์ ดร.นิดา อาบสุวรรณ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรนาถ สุวรรณเรือง | 28. อาจารย์ ดร.พิเชษฐ เทบารุง |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประครอง วรกา | 29. อาจารย์ ดร.สุตาพรรณ อาจกล้า |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ไชยเชษฐ์ | 30. อาจารย์ ดร.พัชรี ครอบกิจศิริ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล นงนุช | 31. อาจารย์ ดร.โสภณัฐ เชื้อคำช้าง |
| 14. อาจารย์ ดร.นริศ ประชุมรักษ์ | 32. อาจารย์ ดร.เรืองชัย ตาแสง |
| 15. อาจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายาวัฒน์ | 33. อาจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ ชัยภักดี |
| 16. อาจารย์ ดร.อุทุมพร โคมทอง | 34. อาจารย์ ดร.ปาไลดา ชาระ |
| 17. อาจารย์ ดร.ทิพย์ ขำอยู่ | 35. อาจารย์ ดร.วุฒิชัย รสชาติ |
| 18. อาจารย์ ดร.ชนัญกาญจน์ แสงประสาน | 36. อาจารย์ ดร.ศรัณยู ชัยวิเชียร |

กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์สุขภาพ

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. อาจารย์รักษารัตน์ วรรณศิลป์ | 12. อาจารย์เพ็ญศิริ จันทร์แอ |
| 2. อาจารย์ปรางค์ ศรีราช | 13. อาจารย์ อธิระ ผิวเงิน |
| 3. อาจารย์ณัฏฐา ภักดี | 14. อาจารย์จกมล พูลสวัสดิ์ |
| 4. อาจารย์ชนิษฐา ทูมา | 15. อาจารย์มิ่งมล หงษ์วงศ์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมรภพ บรรหารักษ์ | 16. อาจารย์ธณชัย ภูวนานา |
| 6. อาจารย์จุฑพร ปะทุมเทพ | 17. อาจารย์จริยา ขุนทะวาด |
| 7. อาจารย์ภาณุชา พงศ์นราทร | 18. อาจารย์สุพิศ ศรีโพธิ์ |
| 8. อาจารย์ทัศนิตา แก้วสูงเนิน | 19. อาจารย์ทัศนิตา แก้วสูงเนิน |
| 9. อาจารย์พนิดา กุณฑาดี | 20. อาจารย์ธณชัย ภูวนานา |
| 10. อาจารย์ฉัตรชนก นุกูลกิจ | 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรางค์ ศรีราช |
| 11. อาจารย์จุฑาทิพย์ ศิริศิลป์ | 22. อาจารย์รัชฎาพรรณ อรรถนิมาตย์ |

กลุ่มที่ 5 บริหารธุรกิจ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัทธร ทวีจันทร์ | 16. อาจารย์ ดร.วิไลพร หงษ์ขุนทด |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาถนภา นิลนิยม | 17. อาจารย์ ดร.จิราภา ชาลาธราวัฒน์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิกร ยาสมร | 18. อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมิตรา จิระวุดินันท์ | 19. อาจารย์ ดร.แคลิยา ขาปะวง |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำภาศรี พอค้า | 20. อาจารย์ ดร.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสสุพงษ์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีรัตน์ ปานสุภาวัชร | 21. อาจารย์ ดร.กาญจนา ดงสงคราม |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชษฐ์ จันทร์ปุม | 22. อาจารย์ ดร.ประวีณ ปานสุภาวัชร |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์ | 23. อาจารย์ ดร.ชิวัน ทองสอดแสง |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ จิตต์น้อม | 24. อาจารย์ ดร.กัญญากาญจน์ ไชเออร์ส |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวรรณ มุสิก | 25. อาจารย์ ดร.ฉายรุ่ง ไชยกำบัง |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุเทน เลานาหา | 26. อาจารย์ ดร.อรุณี คำพิชิต |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สลักจิต นิลมาย | 27. อาจารย์ ดร.สุภาวดี อินทรพาณิชย์ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมินทร เป้าธรรม | 28. อาจารย์ ดร.ธัญญา พากเพียร |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ | 29. อาจารย์ ดร.โสภิตา สัมปัตติกร |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพโรจน์ อุปปิง | 30. อาจารย์ ดร.จักรเศ เมตะธำรงค์ |

กลุ่มที่ 6 สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนากร กุลไพฑูร | 11. อาจารย์ ดร.แววาลี แวณิมพลี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตวรรณ คำสม | 12. อาจารย์ ดร.วาสนา สมอจรรย์กุล |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องจันทร์ มะลิซ้อน | 13. อาจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ มะลิซ้อน |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ วรรณขาว | 14. อาจารย์ ดร.จันทร์จิรา จุมพลกล้า |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันทนา อมตาริยกุล | 15. อาจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ พรหมดี |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศวรอุดม จุมพลกล้า | 16. อาจารย์ ดร.ประสิทธิ์ ชาระ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัฒน์ แสงแก้ว | 17. อาจารย์ ดร.ปฐพีพงศ์ จรุงธรรม |
| 8. อาจารย์ ดร.ชาญชัย ฤทธิร่วม | 18. อาจารย์ ดร.เพ็ญแข วงศ์สุริยา |
| 9. อาจารย์ ดร.พรหมพิสิฐ พันธจันทร์ | 19. อาจารย์ ดร.พิเชษฐ เทบารุง |
| 10. อาจารย์ ดร.พิสุทธิพงศ์ เอ็นดู | |

กลุ่มที่ 7 เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.จำนง วงศ์ชาชม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลิษฐ คนเชื้อ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชนทร์ จันทร์ปุม
4. อาจารย์ ดร.อนุชาวดี ไชยทองศรี
5. อาจารย์ ดร.กาญจนา ดงสงคราม

คณะกรรมการกองบรรณาธิการ

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุพรรณบุรี		ประธานที่ปรึกษา
ผู้ช่วยอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุพรรณบุรี		ที่ปรึกษา
คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ		ที่ปรึกษา
คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี		ที่ปรึกษา
อาจารย์จรูญ มงคลวัย		บรรณาธิการ
รองศาสตราจารย์ชำนาญวิทย์	พรมโคตร	บรรณาธิการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันหวัจน์	ทองแดง	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กอบกุล	นงนุช	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์สุริยา	โชคเพิ่มพูน	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์ปาลิตา	ชาระ	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์ไศภิชร์	เชื้อคำช้าง	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์เรืองชัย	ตาแสง	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์ณัฐพงศ์	ชัยภักดิ์	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์ศรัณยู	ชัยวิเชียร	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์วีระ	ธัญญารักษ์	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
อาจารย์จรินทร์ยา	ขุนทะวาด	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
น.ส.ภัทรวรรณ	สำราญเลข	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
นายอภิชาติ	ราชคำ	เลขานุการ
นายสุริยันต์	สรงบุญนาค	เลขานุการ
นางกุลาบ	เทอดวิชิตสมพร	เลขานุการ

อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้ใช้งาน The influence of Technology acceptance toward using Tik Tok application of user

สุชานันท์ อารีราษฎร์, ภิญญา อินทนิล, เกตุดี สมบูรณ์ทวี และ กนกวรรณ กิจชะภูมิ

สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตำบล สามพระยา อำเภอ ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

* ผู้ติดต่อ: eve_suchanan@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ของผู้ใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ถูกใจเฟซบุ๊กแฟนเพจ Tik Tok Thailand จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ที่มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.735 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษา พบว่า ด้านความคาดหวังจากการใช้งาน ด้านอิทธิพลของสังคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำหลัก: การยอมรับเทคโนโลยี, แอปพลิเคชันติ๊กต็อก

Abstract

The purpose of this research was to study the influence of Technology acceptance toward using Tik Tok application of user. Closed-ended survey questionnaires were implemented to collect data from 400 member of Tik Tok Thailand facebook page. The research instruments were questionnaire with reliability 0.735. The data was analyzed by multiple regression analysis. In addition, Performance Expectancy, social influence, facilitating conditions and perceived compatibility affecting using Tik Tok application. With the statistical significant level of 0.05.

Keywords: Technology Acceptance, Tik Tok Application.

1. บทนำ

เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าขึ้นตามยุคสมัย จึงมีส่วนทำให้พฤติกรรมและความต้องการในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างไปจากอดีต ซึ่งการรับรู้หรือการสร้างปฏิสัมพันธ์ของประชากรส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นผู้ประกอบการจึงเตรียมความพร้อมกับการแข่งขันทางด้านธุรกิจที่เพิ่มความรุนแรงมากขึ้น โดยการสร้างความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์และด้านการให้บริการที่ดีต่อผู้บริโภค ที่เกิดจากการอาศัยกระบวนการเชื่อมต่อบริษัทเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต หรือแม้กระทั่งระบบการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นตัวสนับสนุนให้เข้าถึงข้อมูลอย่างความรวดเร็ว และช่วยในการ

ประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานทางด้านธุรกิจ (สุชุม เฉลยทรัพย์, 2555)

การบริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน (Smart Phone) ถือว่าเป็นธุรกิจแขนงหนึ่งที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในด้านการตลาด เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่เสมอ ซึ่งเปรียบเสมือนช่องทางในการตอบสนองกิจกรรมหรือพฤติกรรมนั้นๆ ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ให้เกิดความสะดวกและง่ายยิ่งขึ้น ดังนั้นการใช้บริการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน จึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2559) ด้วยสถิติการใช้บริการแอปพลิเคชันในประเทศไทย พบว่าประชากรส่วนใหญ่

นิยมใช้บริการแอปพลิเคชันสังคมออนไลน์(Social Network) เป็นอันดับแรก ตามด้วยแอปพลิเคชันด้านความบันเทิง แอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยว และแอปพลิเคชันด้านธุรกิจ ตามลำดับ ซึ่งเหตุนี้ทำให้ตลาดแอปพลิเคชันบน โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนเป็นตลาดที่มีศักยภาพทางการตลาดในการสร้างรายได้ค่อนข้างสูง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์,2560)

แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) เป็นแอปพลิเคชันด้านความบันเทิงและสังคมออนไลน์ เนื่องจากรูปแบบการให้บริการคือการถ่ายวิดีโอสั้นที่มีเสียงเพลงประกอบ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเต้นหรือแสดงออกตามจินตนาการหรือความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำวิดีโอสั้นของตนเองนั้นเผยแพร่สาธารณะได้อย่างรวดเร็ว โดยแอปพลิเคชันติ๊กต็อกจะมุ่งเน้นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความกล้าคิด กล้าแสดงออกเป็นหลัก (ภูเกิลเพลย์,2561)

จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้ใช้งาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก หรือไม่ อย่างไร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้ในการวางแผนธุรกิจทางการตลาดให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม และสามารถเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาการใช้สื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันติ๊กต็อก
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผลการศึกษาครั้งนี้มีประโยชน์เกี่ยวกับการสื่อสารในด้านต่างๆ ที่สามารถสื่อสารผ่านทางแอปพลิเคชันติ๊กต็อกนี้ เพื่อเป็นที่ยอมรับและได้รับความสนใจมากขึ้น
2. ในส่วนของธุรกิจนั้นสามารถนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งปรับกลยุทธ์เพื่อให้ได้เปรียบทางการแข่งขันของการสื่อสารทางการตลาด

4. ทบทวนวรรณกรรม

4.1 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี

Davis (1989) ได้นิยามคำว่า การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การที่บุคคลหรือผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบข้อมูลและเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีนั้นๆ แล้วตัดสินใจพร้อมทั้งประเมินการยอมรับเทคโนโลยีโดยสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ในการปฏิบัติงานได้

Venkatesh & Morris (2003) ได้เสนอทฤษฎีที่สร้างจากโครงสร้างงานวิจัยต่างๆ เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยี คือ กระบวนการรับรู้ของมนุษย์ที่ตัดสินใจนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ชีวิตประจำวัน เนื่องจากการใช้ประโยชน์จากสิ่งใหม่ที่แตกต่างพร้อมทั้งมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาถือว่าเป็นการชี้ให้เห็นถึงความเจริญก้าวหน้าของยุคสมัยที่เจริญเติบโตขึ้น จึงทำให้เกิดกระบวนการการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ นั้นขึ้นมา ซึ่งประกอบด้วย 5 ลักษณะ (Hsieh,2016) ดังนี้

1. ความคาดหวังจากจากการใช้งาน (Performance Expectancy) เป็นความต้องการที่เกิดจากความรู้สึก ความคิดของแต่ละบุคคลที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี
2. สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) หมายถึง อุปกรณ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่อำนวยความสะดวก เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายความราบรื่นของการดำเนินงาน
3. อิทธิพลจากสังคม (Social Influence) หมายถึง การที่พฤติกรรมของบุคคลหนึ่งมีการรับรู้ ความเข้าใจ พร้อมทั้งสร้างระดับความเชื่อถือของแต่ละบุคคลที่รับรู้ว่าคุณค่ารอบข้างมีอิทธิพลต่อตนเอง
4. ความเข้ากันได้ของเทคโนโลยี (Perceived Compatibility) หมายถึง การเข้าถึงคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์นั้น
5. ความกังวล (Anxiety) หมายถึง เทคโนโลยีที่ใช้นั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการกับบุคคลที่ใช้ได้หรือไม่ รวมถึงสามารถป้องกันข้อมูลที่ไม่ปลอดภัยต่อการเข้าถึงของการใช้เทคโนโลยี

4.2 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการ บุษกร คำคง (2542) การพิจารณาทางเลือก การใช้ข้อมูล ความรู้พื้นฐานต่างๆ ประกอบกับความรู้สึกนึกคิด เพื่อสรุปเป็นข้อยอมรับ และนำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้บริการ ชนิตาภา วรณารณ์ (2555) ได้ให้คำอธิบายเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการ ไว้ว่า การเลือกใช้บริการหรือไม่เลือกใช้บริการนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ 1.ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับบริการ หมายถึง ข้อมูลของการบริการมีการใช้งานอย่างไร เพื่อให้ผู้ใช้บริการรู้ถึงข้อมูลข่าวสารที่แท้จริง 2.เครื่องหมายการค้าที่มีรูปหรือลักษณะที่มองเห็นและเข้าถึงง่ายต่อการใช้งาน 3.เจตคติหรือท่าทางความรู้สึกของผู้ใช้บริการได้รับหรือถูกถ่ายทอดในด้านบวกหรือด้านลบ 4.ความเชื่อมั่นในบริการ หมายถึง ความเชื่อมั่นที่เกิดจากผู้ใช้บริการนั้นได้ประเมินหรือตัดสินใจ 5.ความมุ่งมั่นในการใช้บริการ หมายถึง ผู้ใช้บริการจะมีการวางแผนการใช้งานพร้อมทั้งจะตัดสินใจใช้ในโอกาสต่างๆ ตามความเหมาะสม 6.การซื้อบริการ เป็นการแสดงออกเป็นพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนั้น	Research) ด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 6.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ถูกใจ เฟสบุ๊คแฟนเพจ Tik Tok Thailand ซึ่งทราบจำนวนประชากรแน่นอน จำนวน 42,851 คน เก็บข้อมูล ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2560 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรกลุ่มผู้ถูกใจ เฟสบุ๊คแฟนเพจ Tik Tok Thailand ซึ่งทราบจำนวนประชากรแน่นอน โดยการศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% นั้นหมายถึงว่ายอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างได้ 5% จากสูตรของ Krejcie and Morgan(1970) ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 380 ตัวอย่าง และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการตอบแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ จึงสำรองตัวอย่างเพิ่มอีก 20 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster sampling) โดยเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างจาก กลุ่มผู้ถูกใจ เฟสบุ๊คแฟนเพจ กลุ่มผู้ถูกใจโพสต์ และกลุ่มผู้แสดงความคิดเห็นบนโพสต์ ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่ต้องการศึกษา 6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยใช้เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยี จำนวนคำถาม 19 ข้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก จำนวนคำถาม 3 ข้อ
5. สมมุติฐาน 1.การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 2.การยอมรับเทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 3.การยอมรับเทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 4.การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 5.การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความกังวลส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 6. วิธีการดำเนินวิจัย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการเชิงสำรวจ(Survey	6.3 การทดสอบเครื่องมือ 1.การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบและแก้ไขข้อคำถามของแบบสอบถามให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2.การตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 30 ตัวอย่าง ทำการทดสอบโดย

ใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลข้อมูล ซึ่งผลจากการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.735 ดังนั้น แบบสอบถามจึงสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ได้

6.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนแล้วผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้นั้นไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป จากนั้นจึงนำผลไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

6.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล แล้วนำข้อมูลที่ได้นั้นไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อหาค่าสถิติดังต่อไปนี้

1.การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ผู้วิจัยนำมาใช้ในการอธิบายผลการศึกษาที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการจำแนกคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่(Frequency) และค่าร้อยละ(Percentage)

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงตัวแปรอิสระ คือ การยอมรับเทคโนโลยี ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงตัวแปรตาม คือ การเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistic) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลระหว่างตัวแปรอิสระ คือ การยอมรับเทคโนโลยี และตัวแปรตาม คือ การเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

7. สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง (ร้อยละ 60.5) ซึ่งมีสถานะภาพเป็นนักเรียน นักศึกษา(ร้อยละ 74.5) อายุ 20 - 25 ปี (ร้อยละ 53.3) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 60.0) และมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท (ร้อยละ 76.0) โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักแอปพลิเคชันติ๊กต็อกจากช่องทาง ยูทูบ (ร้อยละ 45.8)

ส่วนที่ 2 อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อการยอมรับเทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลาง ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 (S.D = 0.35) ซึ่งเมื่อพิจารณาการยอมรับเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยมาก คือ ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (S.D = 0.73) ด้านอิทธิพลของสังคม ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D = 0.61) ด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งาน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 (S.D = .58) และด้านการรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยี ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 (S.D = .51) และกลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ด้านความกังวล ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.52 (S.D = 0.55)

ส่วนที่ 3 การเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก พบว่าระดับความคิดเห็นโดยของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกอยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 (S.D = 0.64) ซึ่งเมื่อพิจารณาการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมาก คือ ท่านพร้อมที่จะสมัครหรือต่ออายุการใช้บริการแอปพลิเคชันติ๊กต็อกอย่างแน่นอน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D = 0.73) ท่านมีแผนใช้บริการแอปพลิเคชันติ๊กต็อกอย่างต่อเนื่องแม้ในอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 (S.D = 0.86) ท่านเลือกที่จะใช้บริการแอปพลิเคชันติ๊กต็อกทันทีที่มีโอกาส ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 (S.D = 0.76)

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอ้างอิง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อศึกษาอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้ใช้งาน

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้ใช้งาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปรพยากรณ์	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	1.128	0.285		3.957	0.000
ความคาดหวังจากการใช้งาน	0.201	0.054	0.179	3.702	0.000
ด้านอิทธิพลของสังคม	0.131	0.055	0.124	2.386	0.018
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน	0.098	0.046	0.111	2.128	0.034
ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยี	0.250	0.064	0.197	3.914	0.000
ด้านความกังวล	0.011	0.054	0.009	0.199	0.843

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้ใช้งาน มีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยี (Perceived Compatibility) ด้านความคาดหวังจากการใช้งาน (Performance Expectancy) ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating Conditions) โดยสามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก เท่ากับร้อยละ 17.3 ดังนั้น การสรุปผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอ้างอิงเพื่อศึกษาอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกของผู้ใช้งาน สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก	สนับสนุน
การยอมรับเทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก	สนับสนุน
การยอมรับเทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก	สนับสนุน
การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก	สนับสนุน
การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความกังวลส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก	ไม่สนับสนุน

8. อภิปรายผล

สมมติฐานข้อ 1 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สนับสนุนสมมติฐาน เนื่องจาก แอปพลิเคชันติ๊กต็อกเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่มีทักษะการเดินหรือการเคลื่อนไหวได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงมีความคาดหวังจากการใช้งานแอปพลิเคชันนี้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิจันทร์ ปัญจทวี(2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่

สมมติฐานข้อ 2 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สนับสนุนสมมติฐาน เนื่องจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อกทำการตลาด โดยการนำบุคคลที่ได้รับความนิยม มาประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ประชากรจึงเลือกแอปพลิเคชันติ๊กต็อกนั้นตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อตน ซึ่ง

สอดคล้องกับงานวิจัยของ กรณษา แสนละเอียด(2560) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มความตั้งใจ ในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยี ด้านอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อแนวโน้มความตั้งใจ ในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อ 3 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สนับสนุนสมมติฐาน เนื่องจาก แอปพลิเคชันมีการพัฒนาขึ้น เพื่อสร้างความสะดวกต่อการใช้งานในชีวิตประจำวัน ดังนั้น ผู้ใช้บริการจึงสามารถเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอกเพื่อสร้างความบันเทิงได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการรับรู้ในเทคโนโลยี ด้านความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติในผู้ใช้งานกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย

สมมติฐานข้อ 4 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยีส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สนับสนุนสมมติฐาน เนื่องจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีการพัฒนาการใช้งานที่รักษาสีหิส่วนบุคคล ดังนั้น ประชากรจึงเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอกที่มีความสามารถเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครเดช ปิ่นสุข(2558) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ (E-satisfaction) ในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านความน่าเชื่อถือมีผลต่อความพึงพอใจในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อ 5 การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความกังวลส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ไม่สนับสนุนสมมติฐาน เนื่องจาก การให้บริการแอปพลิเคชัน ติดตอกมีข้อกำหนดในการใช้บริการที่

เป็นมาตรฐานเพื่อรักษาความปลอดภัย ดังนั้น ผู้ใช้บริการจึงเกิดความเชื่อมั่น และเลือกใช้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชนก พลาบุลย์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่าน ระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี ด้านความกังวลไม่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ของรัฐบาลไทย

9. บทสรุป

จากวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก พบว่า อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งานด้านอิทธิพลของสังคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และด้านการเข้าถึงได้ของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก เนื่องจาก แอปพลิเคชันติดตอกเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี มีการทำการตลาดโดยอาศัยอิทธิพลของกลุ่มบุคคลที่ได้รับความนิยม ง่ายต่อการใช้งาน และมีความปลอดภัย ดังนั้นผู้ใช้งานจึงเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก จากการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นข้อมูลสำคัญต่อผู้ให้บริการแอปพลิเคชันติดตอก ที่ควรพัฒนาระบบให้มีความสะดวกต่อการใช้งานและเข้าถึงข้อมูลของแอปพลิเคชันได้ง่าย ตลอดจนการรักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และสร้างประโยชน์หรือเอกลักษณ์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ให้บริการเกิดความเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

10. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาด้านอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก เช่น อิทธิพลที่เป็นอุปสรรค อิทธิพลของการยอมรับนวัตกรรม เป็นต้น

2. ควรมีการวิจัยอย่างสม่ำเสมอถึงการเลือกใช้แอปพลิเคชันติดตอก หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เนื่องจากสังคมมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีอยู่ตลอด

11. กิตติกรรมประกาศ

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ต้องขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรที่ให้คำแนะนำ ให้โอกาสและให้การสนับสนุนผู้ทำวิจัยมาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยในการตอบแบบสอบถามจึงทำให้การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ

โดยผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจศึกษา และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาหรือการส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีทางด้านต่างๆเพื่อการนำไปปรับใช้ในแอปพลิเคชันต่อไป

12. เอกสารอ้างอิง

กูเกิลเพลย์.(2561), Tik Tok – วิดีโอคลิปสุดสนุกและยอดนิยม, [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ss.android.ugc.trill&hl=th>, เข้าดูเมื่อวันที่ 1/01/2561

กรณษา แสนละเอียด (2560), การยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มความตั้งใจ ในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ในกรุงเทพมหานคร.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, นนทบุรี), [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:

https://journal.pim.ac.th/uploads/content/2017/12/o_1c2bnj32ogfnub1vac722rpji.pdf, เข้าดูเมื่อวันที่ 5/12/2560

จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย (2557), ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชันวาย.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา), [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา: <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/4140/2/Fulltext.pdf>, เข้าดูเมื่อวันที่ 8/12/2560

ชนิดาภา วรรณภรณ์ (2555), ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารกรุงไทย สาขาติวานนท์

กระทรวงสาธารณสุข.การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย สยาม.

บุษกร คำคง (2542), ปัจจัยบางประการที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มัธยมศึกษาปีที่3 และมัธยมศึกษาปีที่6 ในเขต อำเภอ เมือง จังหวัดสงขลา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, กรุงเทพมหานคร)

พรชนก พลาบุลย์ (2558), การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ของรัฐบาลไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, 60(1) , 14-6.

ศศิจันทร์ ปัญจทวี (2560), ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ ภูมิศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่.(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, เชียงใหม่), [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:

http://www.graduate.cmru.ac.th/core/km_file/365.pdf, เข้าดูเมื่อวันที่ 5/12/2560

สุขุม เฉลยทรัพย์.(2555), เทคโนโลยีสารสนเทศ,[ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:

http://dusithost.dusit.ac.th/~arpaporn_ang/pdf/2-55/IT_Total2.pdf, เข้าดูเมื่อวันที่ 26/10/2560.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์.(2560), ETDA เผยผลสำรวจพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตและมูลค่าอีคอมเมิร์ซชาวไทยพร้อมไทยก้าวขึ้นเป็นเจ้าอีคอมเมิร์ซอาเซียน, [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:

<https://www.etda.or.th/content/thailand-internet-user-profile-2017-and-value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2017l-press-conference.html>, เข้าดูเมื่อวันที่ 27/10/2560.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2559), การใช้สมาร์ตโฟนของคนไทย,[ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:

<http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/ActivityNSO/A24-05-60.aspx>, เข้าดูเมื่อวันที่ 27/10/2560.

อัครเดช ปิ่นสุข (2558), การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ
คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และ ส่วนประสม
การตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ
(E-satisfaction) ในการ จดตัวภาพยนตร์ออนไลน์
ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัด
กรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness perceived
ease of use and user acceptance of
information technology. Management
Information Systems Quarterly,13(3), 319-339.

Hsieh, C.-H., Wu, C.-G., & Hsu, C.-P. (2016).
Convergence or divergence: A comparison of
acceptance and use of technology for smart
phones and tablets.International conference
on management of engineering &
technology(PICMET), 3084-3010

Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining
Sample Size for Research Activities.
Educational and Psychological Measurement,
30(3), pp. 607-610.

Venkatesh, V., Davis, G.B., & Morris, M.G. (2003). User
acceptance of information technology. Toward
a unified view MIS Quarterly, 27(3), 425-478.