



PIM 8th National and 1st International Conference

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

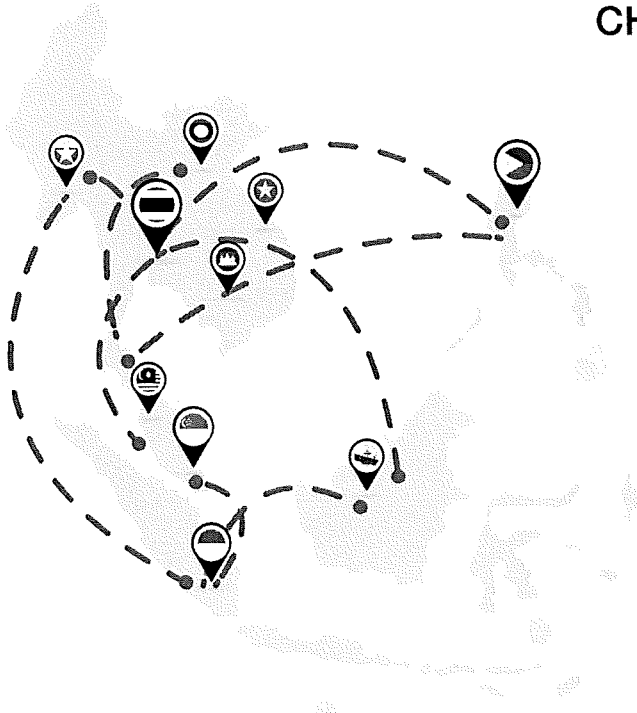
OF **ASEAN**

INNOVATIVE, INTEGRATIVE
AND INCLUSIVE DEVELOPMENT

June 21, 2018

Panyapiwat Institute of Management, Thailand

Proceeding



Panyapiwat Institute of Management

 <http://conference.pim.ac.th>

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ
การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1
วันที่ 21 มิถุนายน 2561 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

● รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความระดับชาติ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
1	Prof. Ceng Ronglin	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2	รศ.ดร. กฤษณ์ ทองเลิศ	มหาวิทยาลัยรังสิต
3	รศ.ดร. ชม กิมปาน	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	รศ.ดร. ชวลิต จินอนันต์	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร
5	รศ.ดร. ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6	รศ.ดร. บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา	อดีตอาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
7	รศ.ดร. ปริญญา สงวนสัตย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
8	รศ.ดร. ปรียานุช อภิบุญโยภาส	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
9	รศ.ดร. วรวิทย์ ศิริพลวัฒน์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
10	รศ. จินตนา พุทธะเมตตะ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
11	รศ. ชรินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
12	รศ. ทองฟู ศิริวงศ์	อดีตข้าราชการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
13	รศ. อีระดา ภิญโญ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
14	ผศ.ดร. กาญจน์ระวี อนันต์อัครกุล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
15	ผศ.ดร. จุรี สุขนวนิช	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
16	ผศ.ดร. ณ์ภูธร พิษกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
17	ผศ.ดร. บุษยา วงษ์ชวลิตกุล	มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
18	ผศ.ดร. พูลทรัพย์ นาคานาคา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
19	ผศ.ดร. ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
20	ผศ.ดร. วราภรณ์ กลิ่นบุญ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
21	ผศ.ดร. วสุธาน ตันบุญเฮง	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
22	ผศ.ดร. วีรภูมิ ทัพพิกรรม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
23	Assis. Prof. Dr. Wei Meng	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
24	ผศ. ก่อศักดิ์ ธรรมเจริญกิจ	อดีตอาจารย์ประจำ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
25	ผศ. พิมพ์า หิรัญกิตติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
26	ผศ. สกุศลศรี ศรีสารคาม	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
27	ผศ. สาคร สมเสริฐ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
28	ผศ. สุพล พรหมมาพันธุ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
29	ดร. กัญยิกา ซอว์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
30	ดร. ญาดา อาภารักษ์	สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย
31	ดร. ณตา ทับทิมจรรยา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
32	ดร. ณัฐกานต์ ผาภูมิ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
33	ดร. ดร.มลฤดี จันทร์ตัน	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
34	ดร. ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
35	ดร. ธันยวัต สมใจทวีพร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
36	ดร. นิธิวดี จรรยาสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
37	ดร. นิพนธ์ ภานะพันธุ์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
38	ดร. นิสริน หวังดักวาทิน	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
39	ดร. บุญเลิศ วงศ์เจริญแสงสิริ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
40	ดร. ปาลิตา ศรีศรกำพล	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
41	ดร. พรพิมล ประสงค์พร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
42	ดร. พรรณเชษฐ ญ ลำพูน	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
43	ดร. พิทยา พลละพลวัลย์	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
44	ดร. พีรภาว์ ทวีสุข	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
45	ดร. ภูมิ มูลศิลป์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
46	ดร. ภูวดล ศิริรังษี	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
47	ดร. มล.สรสิริ วรวรรณ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
48	ดร. รวมนพร เลี่ยมแก้ว	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
49	ดร. วรณภา นำบุรณะ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
50	ดร. วรณวิษณีย์ ทองอินทราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
51	ดร. ศิริวัลยา คชาธาร	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
52	ดร. สรชาติ รังคะภูติ	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
53	ดร. อนันต์ บุญปาน	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
54	Dr. Ching Chou Chen	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
55	Dr. Jian Qu	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
56	Dr. Kelvin C. K. LAM	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
57	Dr. Shang Hong Yan	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
58	Dr. Zhao Jingyan	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ
การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ 8 และนานาชาติ ครั้งที่ 1
วันที่ 21 มิถุนายน 2561 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

● รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความระดับนานาชาติ

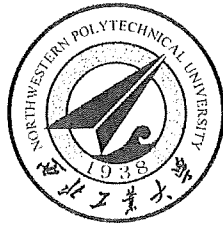
ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
1	Professor Dr. Chin Yi Fang	National Taiwan Normal University, Taiwan
2	Professor Dr. Qiu Chao	Guangdong Pharmaceutical University, China
3	Professor Dr. Roy Andersson	Jonkoping University, Sweden
4	Professor Dr. Soong Jenn Jaw	National Cheng Kung University, Taiwan
5	Professor Dr. Tai Wan Ping	Cheng Shiu University, Taiwan
6	Professor Steven Rosefielde	University of North Carolina at Chapel Hill, USA
7	Assoc. Prof. Dr. Bounlouane Douangngeune	National University of Laos, Laos
8	Assoc. Prof. Dr. Charturong Tantibundhit	Thammasat University, Thailand
9	Assoc. Prof. Dr. Chuenjit Changchenkit	Kasetsart University, Thailand
10	Assoc. Prof. Dr. Tiwat Maneechote	Phranakhon Rajabhat University, Thailand
11	Assoc. Prof. Dr. Wilailak Ratanapeantamma	Krirk University, Thailand
12	Assoc. Prof. Dr. Wullop Santiprachha	Prince of Songkla University, Thailand
13	Assoc. Prof. Chanin Chunhapuntharuk	Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand
14	Assoc. Prof. Prapasri Phongthanapanich	Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand
15	Assoc. Prof. Tao Xiaohong	Beijing Language and Culture University, China
16	Assoc. Prof. Yan Fei	Xi-an Polytechnic University, China
17	Assis. Prof. Dr. Busaya Vongchavalitkul	Vongchavalitkul University, Thailand
18	Assis. Prof. Dr. Chen Ao	Panyapiwat Institute of Management, Thailand
19	Assis. Prof. Dr. Sirichan Sathirakul Tachaphahapong	Chulalongkorn University, Thailand
20	Assis. Prof. Dr. Yodchanan Wongsawat	Mahidol University, Thailand
21	Dr. Chin Eang Ong	RMIT University, Australia
22	Dr. Ching Chou Chen	Dhurakij Pundit University, Thailand
23	Dr. Kanyika Shaw	Panyapiwat Institute of Management, Thailand
24	Dr. Kelvin C.K. LAM	Dhurakij Pundit University, Thailand

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน
25	Dr. Nata Tubtimcharoon	Panyapiwat Institute of Management, Thailand
26	Dr. Nuttawuth Muenjohn	RMIT University, Australia
27	Dr. Pak Thaldumrong	Panyapiwat Institute of Management, Thailand
28	Dr. Pithoon Thanabordeekij	Panyapiwat Institute of Management, Thailand
29	Dr. Pitunart Noosen	Prince of Songkla University, Thailand
30	Dr. Sorachat Rangkaputi	Panyapiwat Institute of Management, Thailand
31	Dr. Sunida Piriypada	Panyapiwat Institute of Management, Thailand

สถาบันที่เป็นเจ้าภาพร่วม PIM 8th National and 1st International Conference

ชื่อสถาบันเจ้าภาพร่วมต่างประเทศ

Northwestern Polytechnical University



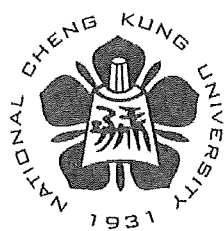
National University of Laos



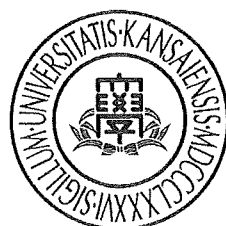
Chuo University



Cheng Kung University



Kansai University



ชื่อสถาบันเจ้าภาพร่วมในประเทศ

National Research Council of Thailand



Collage of Asian Scholars



Kasetsart University Sriracha Campus



Prachachuen Research Network



เครือข่ายวิจัยประชาชื่น
Prachachuen Research Network

วาทกรรมเลขมงคล: กลวิธีทางภาษากับการสร้างคุณค่าให้ตัวเลข

The Discourse of Lucky Number: Creating Value for Numbers by Language Strategies

ภพ สวัสดิ์¹

Bhob Sawasdee¹

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

¹Faculty of Management Science, Silpakorn University

*Corresponding author, E-mail: bhob@ms.su.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มุ่งศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในวาทกรรมเลขมงคลของผู้ทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในการสร้างความหมายเพื่อโน้มน้าวความคิดของผู้รับสาร โดยศึกษาจากการนำเสนอด้วยเอกสาร สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของผู้ทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้สร้างวาทกรรมใช้กลวิธีอรรถศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์ในคำทำนาย ด้านกลวิธีอรรถศาสตร์พบ 2 รูปแบบ ได้แก่ การเลือกใช้คำเพื่อเชื่อมโยงความหมาย และการเลือกใช้คำที่ปรากฏร่วมกัน ซึ่งพบในคำทำนายของผู้ทำนายทั้ง 3 คนในสื่อทุกประเภท ด้านกลวิธีวัจนปฏิบัติศาสตร์พบ 7 รูปแบบ ได้แก่ การใช้คำแสดงทัศนคติ การใช้มูลบท การใช้ประโยคแสดงความสัมพันธ์แบบเงื่อนไข การใช้อุปสรรค การใช้อุปสรรคเชิงวาทศิลป์ การกล่าวอ้าง และการใช้สหพ โดยพบว่าผู้ทำนาย 2 คนใช้กลวิธี 6 รูปแบบ ยกเว้นการใช้สหพ และผู้ทำนายอีก 1 คนใช้กลวิธี 6 รูปแบบ ยกเว้นการใช้อุปสรรค นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่าผู้ทำนาย 1 คนใช้การกล่าวอ้างเหตุผลในเชิงวิทยาศาสตร์ซึ่งไม่ปรากฏในการกล่าวอ้างรูปแบบดังกล่าวจากคำทำนายของผู้ทำนายอีก 2 คน การกล่าวอ้างเหตุผลในเชิงวิทยาศาสตร์ดังกล่าวเป็นวิทยาศาสตร์เทียมเพราะขาดหลักฐาน เหตุผล กระบวนการ และข้อพิสูจน์ที่ชัดเจนในทางวิทยาศาสตร์

คำสำคัญ: กลวิธีการใช้ภาษา วาทกรรม เลขมงคล เลขโทรศัพท์มือถือ

ABSTRACT

This paper aims to study the language strategies of lucky number discourses by the forecasters of mobile phone numbers arrangement for analyze language strategies which create new recognition to persuade the receivers by study from the most famous forecasters via showed on documents, television, and online media. It is found that the discourse creators used semantic and pragmatic strategies for presenting their ideas. As for semantic strategies found 2 forms are using words of meaningful links, and using collocations which found in predictions of all forecasters in all types of media. As for pragmatic strategies found 7 forms are modality, presupposition, conditional sentence, metaphor, rhetorical question, claiming, and intertextuality which found 6 forms except intertextuality in predictions of 2

forecasters, and found another forecaster used 6 forms except metaphor. Besides, one of forecaster also used claiming information as science which is not found in other 2 forecasters, it found this claiming is pseudoscience not real science because it did not have any evidences, reasons, methods, and proofs as real science.

Keywords: Language strategies, Discourse, Lucky number, Mobile phone number

บทนำ

ในสังคมไทยธุรกิจหมอดูหรือการทำนายดวงชะตาจัดเป็นธุรกิจที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสวนทางกับธุรกิจอื่นที่ประสบกับปัญหาในภาวะเศรษฐกิจซบเซาของประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 (ผู้จัดการออนไลน์, 2548: ออนไลน์) ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้ผู้คนในสังคมไทยเกิดภาวะเครียดจนต้องหาทางออกให้ตัวเอง การปรึกษาหมอดูเป็นทางเลือกหนึ่งเพื่อ “เยียวยาจิตใจ” และ “แก้ปัญหาคชีวิต” จากการสำรวจของศูนย์วิจัยกสิกรไทยในช่วงปี พ.ศ. 2544-2551 (ผู้จัดการออนไลน์, 2548: ออนไลน์) พบว่าธุรกิจหมอดูและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การสะเดาะเคราะห์ การทำบุญ เป็นต้น เป็นธุรกิจที่มีเงินหมุนเวียนประมาณ 2,500 ล้านบาท ระยะเวลาการทำนายดวงชะตาของหมอดูมีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อจูงใจให้ผู้สนใจมีทางเลือกมากขึ้น เช่น การทำนายดวงชะตาจากเลขโทรศัพท์มือถือซึ่งเป็นธุรกิจการดูดวงรูปแบบใหม่ที่ได้รับความนิยมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยใช้หลักเลขศาสตร์ (Numerology)

หลักเลขศาสตร์ (Numerology) เป็นศาสตร์การทำนายที่เกิดขึ้นนานกว่า 4,000 ปีในยุคเมโสโปเตเมีย โดยชาวคาลเดียนและชาวอียิปต์เป็นผู้คิดค้นและได้ส่งต่อไปยังชาวอิบรู หมอดูหรือผู้ทำนายที่มีชื่อเสียงของศาสตร์นี้คือไคโร (Cheiro) เป็นฉายาของ วิลเลียม จอห์น วอร์เนอร์ (William John Warner) ชาวไอริช มีชีวิตอยู่ในระหว่างปี ค.ศ. 1866-1936 (พ.ศ. 2409-2479) (นันทวิญญู สวัสดิ์มงคล, 2555: 5) นักทำนายเลขศาสตร์ได้นำหลักการของไคโรมาผสมผสานกับโหราศาสตร์ไทย มีการกล่าวอ้างถึงพลังหรืออิทธิพลของตัวเลขแต่ละตัวและผลรวมของตัวเลขแต่ละกลุ่มว่ามีผลต่อการกำหนดดวงชะตาของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากนำไปใช้กับเลขโทรศัพท์มือถือหรือเลขทะเบียนรถยนต์ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์ต้องเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน (ภัคทีฆวิมล หุโอยศุรย์ศพสุธีร์, 2554: 11) หลักการของเลขศาสตร์โดยเฉพาะผลรวมของตัวเลขได้รับความนิยมในระยะเวลาหนึ่ง ผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือค่ายหนึ่งคือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชันหรือดีแทค (Total Access Communication / DTAC) ได้นำหลักการของเลขศาสตร์มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในปี พ.ศ. 2556 คือกิจกรรม Lucky Number ดิทุกเลข เด่นทุกด้าน มีหมอดูที่มีชื่อเสียงคือ ทศพร ศรีตุลาหรือหมอซ่างเป็นผู้คัดเลือกเลขโทรศัพท์มือถือของค่ายเฉพาะเลขที่มีผลรวมเป็นมงคลตามหลักเลขศาสตร์ (numerology) เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าของค่าย (ดีแทค, 2559: ออนไลน์) ต่อมาราวปลายปี พ.ศ. 2556 ได้เกิดหลักการใหม่คือการทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือเรียกว่าแมธเธโลจี (กา ริน ศตายุส์, 2557ก, 2557ข) หรือการร้อยเรียงตัวเลข (มัทนาปวีณ์ สาระคุณมนตรี, 2558ก, 2558ข) หรือทฤษฎีการตั้งจุดของพลังตัวเลข (นิติภฤตย์ กิตติศรีวรนนท์, 2559) ศาสตร์นี้ได้ปฏิเสธหลักการเดิมของไคโรในด้านเลขศาสตร์ที่ทำนายดวงชะตาจากผลรวมของตัวเลขโทรศัพท์มือถือทั้งหมด แต่พิจารณาจากการร้อยเรียงเลขที่ให้ผลในทางบวกหรือเป็นมงคลเพียง 7 ตัวหลังเท่านั้น

ด้วยกระแสความนิยมของคนไทยในปัจจุบันเกี่ยวกับการทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือ ทำให้ศาสตร์หรือหลักการดังกล่าวถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการจูงใจลูกค้าของผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ เช่น บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิสหรือเอไอเอส (Advance

Info Service / AIS) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทยตามจำนวนผู้ใช้งาน¹ (ฐานเศรษฐกิจ, 2559: ออนไลน์) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (เอไอเอส, 2559: ออนไลน์) โดยให้การিনศตายุส์ หรือแมน การ์ริน นักออกแบบตัวเลขโทรศัพท์มือถือที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบันคัดเลือกเลขโทรศัพท์มือถือเครือข่ายเอไอเอสที่มีการร้อยเรียงตัวเลขซึ่งให้พลังงานด้านบวก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ความรัก การศึกษา การงาน และการเงินเพื่อจัดจำหน่ายในศูนย์บริการเอไอเอส (AIS Shop) และร้านเทเลวิซ (Telewiz Shop) ทั่วประเทศไทย

จากข้อมูลข้างต้นเห็นได้ว่าคนไทยปัจจุบันสนใจต่อคำทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือจนหลักการทำนายดังกล่าวถูกใช้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือ ลักษณะดังกล่าวจึงเป็นการใช้ความเชื่อเกี่ยวกับตัวเลขและการร้อยเรียงตัวเลขที่เป็นมงคลผสมกับวิทยาการสมัยใหม่คือการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการ และจากการนำเสนอเพื่อส่งเสริมการขายก็อาจจัดได้ว่าเป็นรูปแบบของวาทกรรม (discourse) รูปแบบหนึ่งที่ใช้กลวิธีทางภาษามาสร้างความหมายเกี่ยวกับคำทำนายเพื่อโน้มน้าวให้ผู้รับสารคล้อยตามก่อให้เกิดผลประโยชน์บางประการของผู้สร้างวาทกรรมคือผู้ทำนายและนักธุรกิจ

หน้าที่สำคัญอีกประการหนึ่งของหมอดูคือการเป็นที่ปรึกษาซึ่งมีอิทธิพลต่อความคิดของคนไทยมาช้านานส่งผลให้คนไทยจำนวนมากเมื่อพบปัญหาชีวิตไม่ว่าเรื่องใด หนทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาคือการปรึกษาหรือรับคำทำนายจากหมอดูอันส่งผลให้เกิดความสบายใจหรือพบแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาตามความเชื่อถือศรัทธาของแต่ละคน การดูหมอดูจึงเป็นการบำบัด (healing) ทางจิตใจทางหนึ่งซึ่งได้รับการยอมรับจากผู้คนในสังคมไทยมาช้านานสอดคล้องกับที่คุก (Cook, 2003: 189) กล่าวถึงบทบาทของหมอดูในสังคมไทยไว้ในบทความเรื่อง Thai Identity in the Astrological Tradition ว่า

Thai astrologers have a unique contribution to make to the question of Thai identity in two related ways. The first is that they have the ability to provide advice and sense of direction to individual clients on the basis of analysis of natal horoscopes. Second, they have the ability and, some would argue, the duty to understand and interpret the implications of the horoscope of the nation.

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงได้ตั้งข้อสังเกตว่า ศาสตร์ของหมอดูนั้นเป็นศาสตร์ที่พิสูจน์ความถูกต้องไม่ได้ในทางวิทยาศาสตร์แต่จากการสำรวจจากงานวิจัยหรือการสำรวจความเห็นของประชาชนกลับพบว่าคำทำนายของหมอดูเป็นสิ่งที่มียุทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจและการกระทำของคนในสังคมไทย ดังนั้น หากหมอดูหรือผู้ทำนายชี้แนะแนวทางที่ไม่ถูกต้องต่อผู้รับคำทำนายก็อาจส่งผลให้เกิดการตัดสินใจหรือการกระทำที่ผิดพลาด สูญเสียทั้งชื่อเสียงและทรัพย์สิน หรือหากเป็นการทำนายเรื่องสำคัญ เช่น การทำนายเกี่ยวกับสถานการณ์ของบ้านเมืองก็อาจสร้างความวุ่นวายหรือส่งผลกระทบมากมายต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับคำทำนายเหล่านั้นเพราะสังคมไทยไม่มีกฎหมายควบคุมการทำนายของหมอดูในเรื่องที่ส่งผลต่อผู้คนจำนวนมากเหมือนเช่นประเทศตะวันตก เช่น ประเทศอังกฤษ² ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษาที่ปรากฏใน

¹ จำนวนตัวเลขผู้ใช้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2559 อันดับที่ 1 เครือข่ายเอไอเอส (AIS) ผู้ให้บริการรวม 34.9 ล้านเลขหมาย อันดับที่ 2 เครือข่ายดีแทค (DTAC) ผู้ให้บริการรวม 25 ล้านเลขหมาย และอันดับที่ 3 เครือข่ายทรูมูฟ (Truemove) ผู้ให้บริการรวม 21.5 ล้านเลขหมาย.

² รัฐสภาของอังกฤษได้ระบุว่าอาชีพของหมอดูเป็นเพียงที่ปรึกษาทางจิตเท่านั้น ห้ามหมอดูทำนายเรื่องเกี่ยวกับสถานการณ์ทางสังคมหรือบ้านเมือง (ข่าวหุ้นธุรกิจ, 2558: ออนไลน์).

คำทำนายเลขโทรศัพท์มือถือเพื่อศึกษากลวิธีในการโน้มน้ำหนักความคิดของผู้สร้างวาทกรรมอันจะนำไปสู่การรู้เท่าทันและไม่ตกเป็นเหยื่อของวาทกรรมซึ่งปรากฏอย่างแพร่หลายผ่านสื่อในปัจจุบัน

ทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นฐานความรู้สำหรับการใช้ในการศึกษาโดยมีประเด็นการค้นคว้าเป็นดังนี้

ทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (critical discourse analysis / CDA)

วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (critical discourse analysis / CDA) เป็นแนวทางการศึกษาภาษาในฐานขององค์ประกอบของวาทกรรม โดยมุ่งวิเคราะห์บทบาทของวาทกรรมในแง่การสื่ออุดมการณ์ซึ่งอาจจะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของคนในสังคมและอาจทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม โดย Norman Fairclough เป็นผู้ริเริ่มเสนอแนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ในหนังสือ language and power (1989) โดยในครั้งนั้น Fairclough ได้ตั้งชื่อแนวทางการศึกษานี้ว่า critical language study (CLS) ต่อมา Fairclough (1992,1995) เปลี่ยนชื่อแนวทางการศึกษานี้ใหม่ว่า critical discourse analysis (CDA) (ศิริพร ภักดีผาสุข, 2553: 14) โดยได้เสนอกรอบการวิเคราะห์วาทกรรมไว้ว่าวาทกรรมมี 3 มิติประกอบกันโดยเรียกว่า “กรอบมิติทั้งสามของวาทกรรม” (the three dimensional framework) ประกอบด้วย ตัวบท (text) วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม (discourse practice) และวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม (socio-cultural practice) โดยมีมิติที่ 1 คือตัวบท (text) จะประกอบด้วยวจนภาษาและสิ่งต่าง ๆ ที่สื่อความหมาย ไม่ว่าจะเป็นภาพ ขนาดตัวอักษร ตำแหน่งข้อความ ฯลฯ ส่วนมิติที่ 2 คือวิถีปฏิบัติทางวาทกรรม (discourse practice) คือวิธีที่ตัวบทถูกผลิตขึ้นและเผยแพร่ออกไป รวมทั้งการตีความตัวบทจากผู้รับสาร และมิติที่ 3 คือวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรมคือบริบท 3 ระดับ ได้แก่ สถานการณ์ สถาบัน และสังคมแวดล้อมวาทกรรมนั้น ๆ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556: 8-9) การนำเสนอผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการศึกษาในมิติที่ 1 คือตัวบท (text) เพื่อวิเคราะห์กลวิธีด้านภาษาในวาทกรรมคำทำนายจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือที่ปรากฏผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

อุดมการณ์ (ideology)

อุดมการณ์ (ideology) คือความหมายหรืออัตลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นแล้วสื่อสารหรือต่อยอดไปยังสังคมซึ่งเป็นศัพท์ที่สร้างโดยนักปรัชญาชาวฝรั่งเศสชื่อ เดส์ตุตต์ เดอ ตราซีย์ (Destutt de Tracy) ในช่วงปลายศตวรรษที่ 18 หมายถึง “the science of ideas” หรือศาสตร์ที่ว่าด้วยความคิด (ศิริพร ภักดีผาสุข, 2553: 11) แฟร์คลัฟ (Fairclough, 1995: 17) อธิบายความหมายของอุดมการณ์ว่า

The concept of ideology is to be used, it should be used critically, In tying ideology to social relations of power, I am alluding to asymmetrical relations of power, to domination. . .

จะเห็นได้ว่าในมุมมองของแฟร์คลัฟนั้นอุดมการณ์มีความหมายในด้านลบที่เห็นว่าอุดมการณ์คือการสื่อถึงความสัมพันธ์ของอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันในสังคม โดยจะเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ที่มีอำนาจเหนือกว่า แต่การศึกษาวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ในระยะต่อมา อุดมการณ์ได้ถูกมองในแง่ที่เป็นกลางมากขึ้น เช่น มุมมองของพาน ไคก์ (van Dijk, 1998: 11) ที่เสนอว่าอุดมการณ์เป็นเป้าหมายในการศึกษาเชิงวิพากษ์แต่ก็มิได้จำกัดอยู่เพียงแค่การศึกษาวาทกรรมอุดมการณ์เป็นเครื่องมือของผู้มีอำนาจเท่านั้น

my work on ideology also aims to be critical, . . .this does not mean that the definition of ideology is limited to a concept that sees ideology only as an instrument of domination. . .

แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของคาวาลลาโร (Cavallaro, 2001: 76) ซึ่งศึกษาวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ในระยะต่อมา คาวาลลาโรได้ให้ความหมายของอุดมการณ์ที่ค่อนข้างเป็นกลางว่า a set of ideas through which people fashion themselves and others within specific socio-historical contexts, and through which the prosperity of certain groups is promoted. . .

มุมมองของคาวาลลาโร อุดมการณ์คือชุดความคิดหนึ่งที่มีได้หมายถึงเพียงแค่ผู้มีอำนาจกำหนดความหมายให้กับผู้อยู่ใต้อำนาจเท่านั้น แต่หมายถึงระบบของความคิดที่คนในสังคมยึดถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม คาวาลลาโรยังคงเน้นว่าระบบความคิดที่ถูกสร้างขึ้นนั้นได้เอื้อประโยชน์ให้กับคนบางกลุ่ม

กล่าวโดยสรุปเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวาทกรรม (discourse) และอุดมการณ์ (ideology) คือ วาทกรรม (discourse) หมายถึง การใช้ภาษาเพื่อสร้างความหมายและอัตลักษณ์ให้กับสรรพสิ่งต่าง ๆ โดยความหมายหรืออัตลักษณ์ที่ภาษาสื่อผ่านตัวบทออกมานั้นเรียกว่า “อุดมการณ์ (ideology)” ซึ่งเป็นความคิดที่โน้มน้าวให้คนในสังคมเชื่อถือและปฏิบัติตาม โดยมีผลประโยชน์แอบแฝงสำหรับคนบางกลุ่ม

อรรถศาสตร์ (semantics)

อรรถศาสตร์ (semantics) คือการศึกษาความหมาย โดยให้ความสำคัญกับการพิจารณาความสัมพันธ์ของคำ วลี หรือสัญลักษณ์ที่ปรากฏในคำหรือข้อความ มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าถึงระบบปริชาน ความรู้ ความคิด ค่านิยม ทักษะคติของผู้ใช้ภาษาบนพื้นฐานความเชื่อที่ว่ารูปภาษาหรือคำมีความสัมพันธ์กับความคิด เพราะคำเป็นตัวแทนของมโนทัศน์ (concept) และสรรพสิ่ง (thing) (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2549: 74-76)

วจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics)

วจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics) คือการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ของภาษากับความหมาย การใช้ภาษาของผู้ใช้ภาษา รวมถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง วจนปฏิบัติศาสตร์จึงมิได้ศึกษาเพียงตัวภาษาเท่านั้น แต่ศึกษาการใช้ภาษาและความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาษากับการใช้ซึ่งสัมพันธ์กับกระบวนการทางปริชาน (cognitive) (กฤษดาวรรณ หงส์ลดาธรรม และ อธิรุช โชคสุวนิช, 2551: 12) วจนปฏิบัติศาสตร์จึงเป็นการศึกษาภาษาที่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับผู้ใ้ภายใต้อิทธิพลของบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากลวิธีการใช้ภาษากับการสร้างความหมายในวาทกรรมเลขมงคลของผู้ทำนายดวงชะตาจาก การร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือเพื่อโน้มน้าวความคิดของผู้รับสาร

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากคำทำนายของหมอดูที่มีชื่อเสียงมากที่สุดด้านการทำนายเลขมงคลร่วมกับการร้อยเรียงตัวเลขซึ่งจำแนกกลุ่มข้อมูลที่นำมาศึกษาได้ดังนี้

1.1 กลุ่มข้อมูลที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์คำทำนายเลขมงคลร่วมกับการร้อยเรียงตัวเลข โดยเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด (best seller) ของร้านหนังสือ Se-Ed ในช่วงปี พ.ศ. 2559 (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ตุลาคม 2559) ได้แก่ งานเขียนของการ์ริน ศตายุส์ (แมน การ์ริน) งานเขียนของมัทนาปวีณ์ สารคุณมนตรี และงานเขียนของนิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณท์

1.2 กลุ่มข้อมูลที่เป็นกระดานสนทนาโปรแกรมเฟซบุ๊ก (Facebook) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นการทำนายเลขมงคลร่วมกับการร้อยเรียงตัวเลข โดยการให้ผู้รับการทำนายฝากเลขหรือข้อความไว้บนกระดานสนทนาแล้วผู้ทำนาย (หมอดู) ก็จะวินิจฉัยและทำนายจากตัวเลขนั้นพร้อมทั้งให้ความรู้ตามศาสตร์ที่หมอดูกำลังอ้าง ผู้วิจัยเลือกกระดานสนทนาโปรแกรมเฟซบุ๊ก (Facebook) ของผู้ทำนาย ดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือในรูปแบบของแฟนเพจ (Fanpage) ที่มีจำนวนผู้กดติดตามมากที่สุด 3 เพจ (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ตุลาคม 2559) โดยเลือกเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมระยะเวลา 2 ปี ได้แก่ เพจ Man Karin ของการิน ศตายุส์ ผู้ติดตาม 202,099 คน เพจ Sim789 ของมีทนาปวีณ์ สาระคุณมนตรี ผู้ติดตาม 143,740 คน และเพจเบอร์รับโชค ของนิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณันท์ ผู้ติดตาม 86,863 คน

1.3 กลุ่มข้อมูลที่เป็นรายการโทรทัศน์ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขมงคล คัดเลือกจากรายการโทรทัศน์ซึ่งออกอากาศเป็นประจำและการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ทำนายดวงชะตาจากเลขโทรศัพท์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมสูงสุด 3 คน (ข้อมูลจากหัวข้อ 1.2) ได้แก่ การิน ศตายุส์ (แมน การิน) มีทนาปวีณ์ สาระคุณมนตรี และนิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณันท์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมระยะเวลา 2 ปี

2. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 วิเคราะห์ข้อความ (text) ตามแนวทางการวิเคราะห์ทางภาษาศาสตร์ (linguistic strategies) 2 กลวิธีหลัก ได้แก่ กลวิธีทางอรรถศาสตร์ (semantics) และกลวิธีทางวัจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics)

2.2 เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวทางการวิเคราะห์ สรุปลงและอภิปรายผลแบบพรรณนาวิเคราะห์

ผลการศึกษา

เมื่อพิจารณาข้อความ (text) ซึ่งเป็นส่วนแรกของการศึกษารอบมิติทั้งสามของวาทกรรม (the three dimensional framework) ตามแนวทางการศึกษาทฤษฎีวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (critical discourse analysis / CDA ของแฟร์คล็อฟ (Fairclough, 1995: 59) โดยพิจารณากลวิธีการใช้ภาษาในการทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือของหมอดูหรือผู้ทำนายดวงชะตาที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั้งสามคนผ่านสื่อต่าง ๆ พบว่าสามารถจำแนกกลวิธีการใช้ภาษาที่ปรากฏออกเป็น 2 กลุ่มตามกลวิธีทางภาษาศาสตร์ (linguistic strategies) คือกลวิธีทางอรรถศาสตร์ (semantics) และกลวิธีทางวัจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics) ดังนี้

1. กลวิธีทางอรรถศาสตร์ (semantics)

กลวิธีทางอรรถศาสตร์ (semantics) คือ กลวิธีการวิเคราะห์ทางภาษาศาสตร์โดยพิจารณาจากความหมายของคำ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อความทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือพบว่า ผู้สร้างวาทกรรมใช้กลวิธีทางอรรถศาสตร์เพื่อชักจูงความคิดของผู้รับวาทกรรม 2 กลวิธี ได้แก่ การเลือกใช้คำเพื่อเชื่อมโยงความหมาย และการเลือกใช้คำให้ปรากฏร่วมกัน

1.1 การเลือกใช้คำเพื่อเชื่อมโยงความหมาย

การเลือกใช้คำเพื่อเชื่อมโยงความหมาย คือการเลือกใช้คำที่มีความหมายหนึ่งแล้วเชื่อมโยงคำเดียวกันในอีกบริบทหนึ่ง ซึ่งทั้งสองคำให้ความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันเพื่อโน้มน้าวผู้รับสารให้เห็นความสอดคล้องกันของคำเดียวกันทั้ง 2 บริบทว่า มีความเชื่อมโยงและส่งผลในแนวทางเดียวกัน ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1 การเปลี่ยนเบอร์มือถือให้เป็นพลังที่ติดนั้น สามารถปรับเปลี่ยนชีวิต ไปในทางที่ดีได้ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

(นิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณันท์, 2559: 29)

จาก ตัวอย่างที่ 1 ผู้ส่งสารเลือกใช้คำว่า “เปลี่ยน” ในความหมายว่าการปรับไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม โดยเชื่อมโยงการเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์มือถือถือกับการเปลี่ยนชีวิตว่าการเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์มือถือถือนั้น เป็นวิธีการที่ทำให้ชีวิตเกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิมได้

1.2 การเลือกใช้คำที่ปรากฏร่วมกัน

การเลือกใช้คำที่ปรากฏร่วมกัน คือการจัดกลุ่มคำที่ปรากฏในข้อความ ประโยค หรือบริบทเดียวกัน ซึ่งผู้สร้างวาทกรรมได้กำหนดความสอดคล้องของความหมายทั้งด้านบวกและด้านลบร่วมด้วยเพื่อกำหนด ลักษณะอันพึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ให้เกิดขึ้น นำไปสู่การชี้แนะหรือโน้มน้าวให้ผู้อ่านยอมรับในสิ่งที่พึง ประสงค์และปฏิเสธสิ่งที่ไม่พึงประสงค์ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 2 หากตัวเลขแต่ละตัวได้รับการร้อยเรียงอย่างถูกต้องและอยู่กับ บุคคลที่เหมาะสมก็จะ ช่วยส่งเสริม ช่วยขับเคลื่อนพลังงานชีวิตด้านบวกของบุคคลนั้น แต่หากบุคคลนั้นใช้กลุ่มตัวเลขที่ร้อยเรียงกัน ผิดที่ผิดทางแถมไม่ตรงกับสิ่งที่เขาเป็นและทำ พลังงานชีวิตด้านลบก็อาจเกิดขึ้นกับเขาได้ไม่มากนักน้อย

(การิน ศตายุส์, 2557ก: 19)

จาก ตัวอย่างที่ 2 ในบริบทแรกผู้ส่งสารเลือกใช้คำว่า “ถูกต้อง” “เหมาะสม” “ส่งเสริม” “ขับเคลื่อน” และ “พลังงานชีวิตด้านบวก” ซึ่งเป็นคำที่ให้ความหมายเชิงบวกร่วมกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงผลดี ของการมีหมายเลขโทรศัพท์มือถือถือที่มีการร้อยเรียงเลขที่ดี แต่บริบทต่อมาผู้ทำนายเลือกใช้คำว่า “ผิดที่ผิด ทาง” “ไม่ตรง” และ “พลังงานชีวิตด้านลบ” ร่วมกันเพื่อสื่อความหมายเชิงลบถึงการใช้หมายเลข โทรศัพท์มือถือถือที่ไม่มีการร้อยเรียงตัวเลขอย่างเหมาะสมว่าอาจส่งผลเสียต่อผู้ใช้

2. กลวิธีทางวจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics)

กลวิธีทางวจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics) คือกลวิธีการวิเคราะห์ทางภาษาศาสตร์โดยพิจารณาจาก การใช้ภาษาของมนุษย์ในสถานการณ์หรือบริบทต่าง ๆ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวบทคำทำนายดวงชะตา ของการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือถือพบว่าผู้สร้างวาทกรรมใช้กลวิธีทางวจนปฏิบัติศาสตร์เพื่อโน้มน้าวความคิด ของผู้รับวาทกรรม 7 กลวิธีได้แก่ การใช้คำแสดงทัศนภาวะ การใช้มูลบท การใช้ประโยคแสดงความสัมพันธ์ แบบเงื่อนไข การใช้อุปลักษณ์ การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ การกล่าวอ้าง และการใช้สหบท

2.1 การใช้คำแสดงทัศนภาวะ

การใช้คำแสดงทัศนภาวะ (modality) คือ การเสริมข้อมูลของผู้พูดเข้าไปในข้อมูลที่กล่าวเพื่อเป็น การประเมินหรือพิจารณาถ้อยคำที่กล่าว

ตัวอย่างที่ 3 ตัวเลขที่แรงที่สุดคือ 645 คุณเอาตัวเลขตัวนี้มาใช้ที่เบอร์โทรศัพท์ของคุณ รับรองว่า เรื่องการเงิน การงาน หรือแม้แต่กิจการของคุณมันขยาดแน่นอน

(การิน ศตายุส์, ผู้ดำเนินรายการ, Youtube “5 พยัคฆ์นักพยากรณ์”, 22 มกราคม 2559)

จาก ตัวอย่างที่ 3 ผู้ส่งสารเลือกใช้คำว่า “รับรอง” และ “แน่นอน” เพื่อยืนยันในสิ่งที่ทำนายว่าหาก ผู้รับสารปฏิบัติตามคือเลือกใช้เลขโทรศัพท์มือถือตามที่ผู้ส่งสารกำหนดจะได้รับผลดีแน่นอน

2.2 การใช้มูลบท

มูลบท (presupposition) คือกลวิธีการใช้ภาษาด้วยการกล่าวถึงความเชื่อเดิมระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับ สาร ผู้ส่งสารและผู้รับสารจะมีความรู้หรือความเชื่อบางอย่างร่วมกันอยู่โดยไม่ได้เขียนหรือพูดออกมา และการ ยอมรับข้อความหรือถ้อยคำที่นำเสนออีกเท่ากับการยอมรับมูลบทที่แฝงอยู่เบื้องหลังข้อความหรือถ้อยคำนั้นด้วย (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556: 89)

ตัวอย่างที่ 4 คนที่มีความรักทุกคนไม่มีใครอยากให้แฟนนอกใจ บินใจไปรักคนอื่นไม่ยอมให้แฟน เจ้าชู้อยากได้รับการดูแลเอาใจใส่ การเปลี่ยนเบอร์มือถือช่วยทำให้คนรัก รักเรามากขึ้น

(มัทนาปวีณ์ สารระคุณมนตรี, 2558ก: 19)

จาก ตัวอย่างที่ 4 ผู้ส่งสารใช้มูลบทอ้างถึง (referring expression) เพื่อแสดงว่าสิ่งที่กล่าวถึงเป็นสิ่งที่ทุกคนรับรู้กันดีอยู่แล้ว มูลบทในบริบทนี้คือคนที่มีคนรักยอมไม่ยากให้คนรักนอกใจ เจ้าชู้ และต้องการการเอาใจใส่จากคนรัก (จากนั้นจึงเชื่อมโยงมูลบทดังกล่าวกับการเปลี่ยนเลขโทรศัพท์มือถือถือว่ามีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน)

2.3 การใช้ประโยคแสดงความสัมพันธ์แบบเงื่อนไข

ประโยคแสดงความสัมพันธ์แบบเงื่อนไข (conditional sentence) หมายถึง ประโยคที่มีเนื้อความ 2 ส่วน ส่วนหนึ่งคือเงื่อนไขที่ให้เลือกทำหรือไม่ทำ อีกส่วนหนึ่งเป็นผลที่จะเกิดขึ้นตามมาจากการกระทำนั้น (ชนกพร พัวพัฒนกุล: 2556, 118)

ตัวอย่างที่ 5 ถ้าเบอร์เราไม่มีเลข 6 เลขก็จะเป็นเบอร์ที่แห้งแล้งเหี่ยวเฉา เราต้องพยายามหาองค์ประกอบเลข 6 เข้ามาช่วยให้เรามีชีวิตชีวา มีความสมบูรณ์ มีความรักมากขึ้น แล้วคุณจะมีความสุข

(การิน ศตายุส์, ผู้ดำเนินรายการ, Youtube “5 พยัคฆ์นักพยากรณ์”, 1 กุมภาพันธ์ 2559)

จาก ตัวอย่างที่ 5 ผู้ส่งสารใช้ประโยคแสดงความสัมพันธ์แบบเงื่อนไขในแบบเหตุ-ผล ประโยคแรกใช้คำว่า “ถ้า...ไม่มี...ก็” เพื่อแสดงเงื่อนไขเชิงลบแบบเหตุและผลว่าหากผู้รับสารไม่มีเลข 6 (เงื่อนไข-เหตุ) ในเลขโทรศัพท์มือถือถือก็จะรู้สึกเหงาหงอย (ผล) ประโยคที่สองเป็นเงื่อนไขเชิงบวก โดยใช้คำว่า “มี...แล้ว...จะ” แสดงเหตุและผลว่าถ้าหาเลข 6 มาใช้ได้ (เงื่อนไข-เหตุ) ผู้ใช้ก็จะมีความรักมากขึ้นส่งผลให้เกิดความสุข (ผล)

2.4 การใช้อุปลักษณ์

อุปลักษณ์ (metaphor)³ เป็นการเปรียบเทียบความเหมือนกันของสองสิ่ง โดยทั้งสองสิ่งต้องเป็นสมาชิกต่างกลุ่มความหมายกัน แต่ทั้งสองสิ่งต้องมีความเหมือนที่เป็นลักษณะเด่นสามารถเชื่อมโยงหรือเทียบกันได้ และผู้อ่านเข้าใจความหมายได้ทันทีโดยไม่ต้องอนุมานหรือตีความ

ตัวอย่างที่ 6 ตัวเลขคู่ที่ดี ๆ เหมือนต้นโพธิ์ เมื่อมาอยู่ในตำแหน่งที่ดี หมายถึง อยู่ในดินที่อุดมสมบูรณ์ เขาก็เจริญเติบโต ทำความดีส่งผลกับตัวเรา แต่ถ้าเลขคู่ดี ๆ แวดล้อมด้วยเลขที่ไม่เป็นมงคลก็เหมือนต้นโพธิ์อยู่กลางทะเลทราย ทำอะไรมันก็ไม่ขึ้น

(มัทนาปวีณ์ สาระคุณมนตรี, ผู้ให้สัมภาษณ์, โทรทัศน์ “สดใหม่ ไทยแลนด์”, 12 กรกฎาคม 2559)

จาก ตัวอย่างที่ 6 ผู้ส่งสารเปรียบเลขโทรศัพท์มือถือถือว่า เหมือนกับต้นโพธิ์ เปรียบการร้อยเรียงเลขที่ดีว่า เหมือนกับต้นโพธิ์ที่อยู่ในดินที่อุดมสมบูรณ์ก็จะเจริญเติบโตได้ดี และเปรียบการร้อยเรียงเลขที่ไม่ดี (ไม่เป็นมงคล) ว่า เหมือนกับต้นโพธิ์ที่อยู่กลางทะเลทรายซึ่งย่อมเจริญเติบโตไม่ได้ดีเพราะขาดดินและน้ำที่ดี การใช้อุปลักษณ์ข้างต้นทำให้เกิดภาพที่ชัดเจนและสร้างความรู้สึกร่วมให้กับผู้รับสารได้

2.5 การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์

คำถามเชิงวาทศิลป์ (rhetorical question) เป็นการใช้คำถามที่ไม่ต้องการคำตอบเพื่อชักนำความคิดของผู้อ่านให้คล้อยตามผู้เขียนหรือผู้สร้างคำถามด้วยการตั้งคำถามและแสดงเหตุผลสนับสนุนเพื่อ โน้มนำผู้อ่านให้ไปสู่คำตอบที่ผู้เขียนกำหนดไว้ (Fowler, 1991: 40)

³ ในทางวรรณคดี อุปลักษณ์จัดเป็นภาพพจน์ประเภทหนึ่ง (figure of speech) ที่เป็นการเปรียบเทียบสองสิ่ง อุปลักษณ์จะมีคำเชื่อม เป็น หรือ คือ แต่หากเป็นการเปรียบเทียบ จะเรียกว่า อุปมา ส่วนในสาขาภาษาศาสตร์ อุปลักษณ์มีความหมายกว้างกว่า ถ้อยคำที่เป็นการเปรียบเทียบความเหมือนของสองสิ่งแต่ไม่มีคำเชื่อม เช่น คลื่นมหาชน กระพือข่าว ฯลฯ รวมถึงถ้อยคำที่นักวรรณคดีเรียกว่า “อุปมา” หรือ “บุคลาธิษฐาน” นักภาษาศาสตร์ก็จัดเป็นอุปลักษณ์ทั้งสิ้นด้วยเหตุผลที่ว่าทุกกรณีดังกล่าวข้างต้นมีลักษณะสำคัญคือ เป็นการเปรียบเทียบสองสิ่งจากต่างกลุ่มความหมายเช่นเดียวกัน (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556: 99-100) งานวิจัยทางภาษาศาสตร์ในยุคหลังก็นิยมใช้คำว่าอุปลักษณ์แทนการเปรียบเทียบสองสิ่ง เช่น งานวิจัยของวุดมินันท์ แก้วจันทร์เกตุ (2553) งานวิจัยของชนกพร พัวพัฒนกุล (2556) งานวิจัยของณัฐนันท์ คำภา (2558) เป็นต้น.

ตัวอย่างที่ 7 ใช้เลขมือถือแยะ ๆ เปรียบเสมือนชีวิตใช้ wifi speed ต่ำ ๆ ที่ไหลดะไรก็ไม่ขึ้น ทำอะไรก็ไม่สำเร็จ ถ้าคุณต้องเลือกระหว่าง 1. เร็วทันใจ และไวมาก ๆ 2. ซ้ำติดขัด สุดท้ายไม่สำเร็จ และชีวิตพัง คุณจะทำอะไร ??

(มีทนาปวีณ์ สารคุณมนตรี, 2558ข: 13)

จาก ตัวอย่างที่ 7 ผู้ส่งสารเริ่มต้นด้วยการกล่าวเปรียบเทียบว่าเลขโทรศัพท์มือถือที่เรียงร้อยไม่ดี เหมือนกับใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟ (wifi) ในระดับความเร็วที่ต่ำซึ่งไม่มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงเสนอทางเลือกที่เป็นคำถามเชิงวาทศิลป์ให้กับผู้รับสารเลือกระหว่างสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วกับช้าและติดขัด ผู้รับสารจะเลือกอะไร ซึ่งผู้ส่งสารเชื่อมั่นว่าผู้รับสารย่อมเลือกอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างแน่นอน

2.6 การกล่าวอ้าง

การกล่าวอ้าง (claiming) เป็นกลวิธีทางภาษารูปแบบหนึ่งที่ทำนายดวงชะตาจากการร้อยเรียงเลข โทรศัพท์มือถือนำมาใช้มากและมีหลายรูปแบบ โดยหยิบยกข้อมูลบางประการที่น่าเชื่อถือมาอ้างอิง ประกอบการนำเสนอเพื่อโน้มน้าวให้ผู้อ่านคล้อยตาม ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 8 จากการค้นคว้า ทดลอง เก็บสถิติอย่างจริงจังยังทำให้ผู้เขียนพบว่ารหัสลับที่ซ่อนอยู่ในตัวเลขคือพลังที่มีแรงดึงดูด...จะเหนี่ยวนำสิ่งที่เหมือนกัน คล้ายกัน...ดึงดูดเข้ามาหาตัวเอง

(นิติกฤตย์ กิตติศรีวรนนท์, 2559: 31-32)

ตัวอย่างที่ 9 พบมาหลายท่านกับการใช้เลข 777 ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใดก็ตามในเบอร์มือถือ เช่น OXX-XXXX777 ทุกท่านที่ใช้เลขนี้ต้องมีเรื่องใดเรื่องหนึ่งในชีวิตพัง ถ้าไม่หย่าร้าง ธุรกิจก็ล้ม

มีทนาปวีณ์ สารคุณมนตรี, (2559, 3 พฤศจิกายน), Sim789 [Facebook].

จาก ตัวอย่างที่ 8 ผู้ส่งสารกล่าวอ้างสถิติและหลักการทางวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือโดยอ้างว่าศาสตร์การทำนายที่ตนค้นพบนั้นผ่านการค้นคว้า ทดลอง และเก็บสถิติ ซึ่งเป็นกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงเลือกใช้คำซึ่งเป็นคำศัพท์ที่มักพบในแวดวงวิทยาศาสตร์ เช่น แรงดึงดูด เหนี่ยวนำ เป็นต้น

ตัวอย่างที่ 9 ผู้ทำนายกล่าวอ้างว่าได้พบกับคนส่วนมากจนกลายเป็นข้อมูลที่ระบุได้ว่าหากมีเลข 777 ในเลข โทรศัพท์มือถือแล้วจะส่งผลให้ชีวิตของผู้ใช้ล้มเหลว

2.7 การใช้สหบท

แฟร์คลัฟ (Fairclough, 1995: 84) กล่าวถึงสหบท (intertextuality) ว่า สหบทคือวาทกรรมที่มีตัวบทขนาดสั้นหลายตัวบทแทรกอยู่ ตัวบทที่นำมาแทรกนี้เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับบริบทในวาทกรรมหลัก อาจเป็นบทกวี เรื่องราวในวรรณคดี หรือคำกล่าวของบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ตัวอย่างที่ 10 กฎแห่งแรงดึงดูดของเคท คอร์บิน กล่าวว่า ในขณะที่คุณคิดคุณจะมีความรู้สึก ในขณะที่คุณรู้สึกจะเกิดพลังสันสะเทือน เมื่อมีการสันสะเทือนก็จะเกิดพลังดึงดูด คุณสามารถสร้างสรรค์ชีวิตได้ทุกอย่างตามความฝันอย่างไร้ขีดจำกัดและไม่มีข้อแม้

(นิติกฤตย์ กิตติศรีวรนนท์, 2559: 36)

จาก ตัวอย่างที่ 10 ผู้ส่งสารแทรกตัวบทขนาดสั้นคือคำกล่าวของบุคคลที่มีชื่อเสียงคือเคท คอร์บิน (Kate Corbin) นักสร้างพลังจิตใจและที่ปรึกษาแห่งสถาบันโกลด์สตาร์โค้ชซิง (Gold Star Coaching) ผู้เผยแพร่แนวคิดกฎแห่งการสร้างแรงดึงดูด (law of attraction) ซึ่งเป็นแนวคิดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผู้ทำนายได้แทรกคำกล่าวข้างต้นเพื่อเชื่อมโยงกับศาสตร์พลังตัวเลขที่ผู้ทำนายกล่าวอ้างว่าใช้หลักการของพลังแรงดึงดูดเช่นเดียวกัน

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาในวาทกรรมจากคำทำนายด้วยการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือเพื่อศึกษาพฤติกรรมการสร้างความหมายเพื่อโน้มน้าวผู้รับสารพบว่า ผู้ส่งสารหรือผู้สร้างวาทกรรมใช้กลวิธีทางภาษาศาสตร์ 2 กลวิธีคือกลวิธีด้านอรรถศาสตร์ (semantics) มี 2 รูปแบบคือการเลือกใช้คำเพื่อเชื่อมโยงความหมาย และการเลือกใช้คำให้ปรากฏร่วมกัน และกลวิธีด้านวจนปฏิบัติศาสตร์ (pragmatics) มี 7 รูปแบบคือการใช้คำแสดงทัศนคติ การใช้นุสพ การใช้ประโยคแสดงความสัมพันธ์แบบเงื่อนไข การใช้อุปสรรค การใช้อำนาจเชิงวาทศิลป์ การกล่าวอ้าง และการใช้สทพ โดยสามารถจำแนกพฤติกรรมการใช้ภาษาตามผู้ทำนายและประเภทของสื่อที่นำเสนอได้ดังนี้

ชื่อผู้ทำนาย - ประเภทของสื่อ กลวิธีทางภาษา	การิน ศตายุส์			มัทนาปวีณ์ สารคุณมนตรี			นิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณท์		
	สิ่งพิมพ์	โทรทัศน์	ออนไลน์	สิ่งพิมพ์	โทรทัศน์	ออนไลน์	สิ่งพิมพ์	โทรทัศน์	ออนไลน์
อรรถศาสตร์	คำโยงความหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	คำปรากฏร่วมกัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
วจนปฏิบัติศาสตร์	คำแสดงทัศนคติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	นุสพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	ประโยคเงื่อนไข	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	อุปสรรค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	คำถามเชิงวาทศิลป์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	การกล่าวอ้าง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	สทพ							✓	✓

ตารางที่ 1 ตารางแสดงพฤติกรรมการใช้ภาษาที่ปรากฏในวาทกรรมจำแนกตามผู้ทำนายและประเภทของสื่อ

จากตารางแสดงพฤติกรรมการใช้ภาษาที่ปรากฏในวาทกรรมจำแนกตามผู้ทำนายและประเภทของสื่อข้างต้นพบว่าด้านกลวิธีด้านอรรถศาสตร์ ทั้งการเลือกใช้คำโยงความหมายและการใช้คำให้ปรากฏร่วมกันเป็นพฤติกรรมการใช้ภาษาที่ปรากฏในการนำเสนอของผู้ทำนายทั้ง 3 คนและพบในสื่อทั้ง 3 ประเภทสะท้อนว่าผู้ส่งสารหรือผู้ทำนายให้ความสำคัญกับการสร้างความหมายใหม่ให้กับสิ่งที่ตัวเองนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงความหมายในต่างบริบทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อโน้มน้าวให้ผู้อ่านเข้าใจว่าความหมายของคำที่ปรากฏในสองบริบทนั้นเชื่อมโยงกัน ทั้งที่หากพิจารณาจากบริบทของการใช้แล้วไม่น่าจะเกี่ยวข้องหรือส่งผลถึงกันได้หรือการเลือกใช้คำให้ปรากฏร่วมกันเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจว่าสิ่งที่นำเสนอ นั้นสัมพันธ์เกี่ยวข้องหรือส่งผลถึงกัน

ส่วนกลวิธีด้านวจนปฏิบัติศาสตร์จากการศึกษาพบว่าผู้ส่งสารทั้ง 3 คนเลือกใช้พฤติกรรมการใช้ภาษา 5 รูปแบบนำเสนอผ่านสื่อทุกประเภท คือการใช้คำแสดงทัศนคติ นุสพ ประโยคแสดงความสัมพันธ์แบบเงื่อนไข คำถามเชิงวาทศิลป์ และการกล่าวอ้าง โดยมีข้อสังเกตว่าข้อมูลและเหตุผลที่ผู้ทำนายกล่าวไว้ล้วนเป็นข้อมูลที่ขาดหลักฐานหรือการพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผลหรือหลักการทางวิทยาศาสตร์ โดยพบว่านิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณท์เป็นคนเดียวที่นิยมใช้การกล่าวอ้างด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ ในขณะที่การิน ศตายุส์ และมัทนาปวีณ์ สารคุณมนตรีจะใช้การกล่าวอ้างในรูปแบบอื่น เช่น การกล่าวอ้างคนส่วนใหญ่ เป็นต้น นอกจากนี้ นิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณท์ยังเป็นผู้ทำนายเพียงคนเดียวที่ใช้สทพในการนำเสนอด้วยการแทรกตัวบทย่อยที่เป็นคำพูดของผู้มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะนักวิทยาศาสตร์หรือนักจิตวิทยาเพื่อสร้างความ

นำเชื่อถือให้กับคำทำนายของตนแตกต่างจากคำทำนายของกาาริน ศตายุส์ และมัทนาปวีณ์ สาระคุณมนตรีที่ไม่พบกลวิธีการใช้สหบทดังกล่าว

นอกจากนี้ สิ่งที่ผู้วิจัยพบจากการนำเสนอคำทำนายจากการร้อยเรียงเลขโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแตกต่างจากคำทำนายดวงชะตาอื่น ๆ คือการปฏิเสธว่าสิ่งที่ตนนำเสนอเป็นความเชื่อหรือแม้แต่มิที่มาจากโหราศาสตร์ (astrology) แต่กลับพยายามนำเสนอให้ผู้รับสารเข้าใจว่าศาสตร์การร้อยเรียงตัวเลขนั้นเป็นวิทยาศาสตร์ (science) โดยเฉพาะนิติภุคตย กิตติศรวิรนนท์ที่ใช้ทั้งกลวิธีกล่าวอ้าง (วิทยาศาสตร์) และสหบท (คำพูดของบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการวิทยาศาสตร์หรือจิตวิทยา) เพื่อแสดงว่าศาสตร์การทำนายของตนนั้นสอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์ แต่เมื่อพิจารณาหลักการหรือข้อมูลหลักฐานที่ปรากฏในการนำเสนอแล้วอาจกล่าวได้ว่าศาสตร์ที่กล่าวนั้นเป็นเพียงวิทยาศาสตร์เทียม (pseudoscience) เท่านั้น ซึ่งเป็น การแอบอ้าง ความเชื่อ หรือการปฏิบัติที่กล่าวว่าเป็นวิทยาศาสตร์แต่ขาดการทดสอบด้วยกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง มักกล่าวอ้างอย่างกำกวม เกินจริง และพิสูจน์ไม่ได้ แตกต่างจากวิทยาศาสตร์ที่แท้จริง (real science) ที่ต้องสามารถทดลองซ้ำได้ มีการควบคุมความลำเอียง (bias) และปัจจัยแปรปรวนต่าง ๆ มีการสุ่มเก็บตัวอย่างอย่างยุติธรรม และต้องมีการทดสอบสถิติเพื่อบอกนัยสำคัญของผลว่าน่าเชื่อถือหรือไม่ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ออนไลน์: 17 มิถุนายน 2560)

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง วาทกรรมเลขมงคล: กลวิธีทางภาษากับการสร้างคุณค่าให้ตัวเลข ผู้วิจัยมี ข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรควบคุมสื่อที่นำเสนอด้านความเชื่อด้านโหราศาสตร์หรือการทำนาย ดวงชะตาในรูปแบบต่าง ๆ เพราะปัจจุบันสื่อในสังคมไทยนำเสนอเรื่องราวเหล่านี้โดยปราศจากการควบคุม และนำเสนอพร้อมแฝงการจำหน่ายสินค้าที่กล่าวอ้างว่าให้ผลในทางบวกต่อผู้ซื้อ ทำให้ผู้รับสารถูกชักจูงได้
2. การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษากลวิธีการใช้ภาษาของหมอดูในรูปแบบอื่น ๆ เช่น หมอดูไพ่ หมอดูลายมือ เป็นต้น เพื่อศึกษากลวิธีการใช้ภาษาชักจูงหรือโน้มน้าวใจผู้รับการทำนายเพื่อให้ผู้คนในสังคม ตระหนักและรู้เท่าทันหมอดูซึ่งมักใช้หลักจิตวิทยาและกลวิธีทางภาษาเพื่อหว่านล้อมผู้รับสารให้คล้อยตาม

เอกสารอ้างอิง

- กฤษดาพรรณ หงศ์ลดาธรมภ์ และ อธิรณัฐ โชคสุวนิช. (2551). *วัจนปฏิบัติศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาาริน ศตายุส์ (แมน กาาริน). (2557ก). *ไซรหัสลับ สลับตัวเลขเปลี่ยนชีวิต*. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- _____. (2557ข). *เคล็ดลับหาเลขรวยด้วยตัวเอง*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- กาาริน ศตายุส์ (ผู้ดำเนินรายการ). (22 มกราคม 2559). 5 พยัคฆ์นักพยากรณ์ [Youtube]. กรุงเทพมหานคร: โฮโรโซไซตี้ (Horosociety).
- _____. (1 กุมภาพันธ์ 2559). 5 พยัคฆ์นักพยากรณ์ [Youtube]. กรุงเทพมหานคร: โฮโรโซไซตี้ (Horosociety).
- ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์. (2558). *หมอดูกับดัชนีหุ้นพลวัต 2015* [ออนไลน์]. สืบค้นจาก <http://www.kaohoon.com/online/content/view/8752/หมอดูกับดัชนีหุ้นพลวัต2015.>

19 ตุลาคม 2559.

- ชนกพร พัวพัฒนกุล. (2556). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์ในวาทกรรมพยากรณ์*
ดวงชะตา: การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา
ภาษาไทย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2559). *สามค่ายมือถือสู้เดือด ! คีคิงลูกค้าในทุกรูปแบบ* [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<http://www.thansettakij.com/2016/08/29/90227.>, 19 ตุลาคม 2559.
- ณัฐนันท์ คำภา. (2558). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอัตลักษณ์ของคนพิการในสังคมไทย*
พ.ศ. 2534-2554 จากมุมมองของคนทั่วไป และคนพิการตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์.
วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาไทย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2556). *วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ตามแนวภาษาศาสตร์: แนวคิดและ*
การนำมาศึกษาวาทกรรมในภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดีแทค (โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น). (2559). *ลัคกี้นัมเบอร์ คัดสรรและการันตีโดย อ.ช่าง*
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
[https://www.dtac.co.th/postpaid/product/lucky-number.html.](https://www.dtac.co.th/postpaid/product/lucky-number.html), 19 ตุลาคม 2559.
- นัทวิญ สวัสดิ์มงคล. (2555). *ความเชื่อด้านเลขศาสตร์ในการเลือกใช้งานหมายเลข*
โทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าเอไอเอสในเขตพื้นที่จังหวัดนครปฐม. นครปฐม:
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิติกฤตย์ กิตติศรีวรรณ. (2559). *Decoder ถอดรหัสพลังตัวเลข สร้างแรงดึงดูดความสำเร็จ*.
กรุงเทพมหานคร: วิช.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2548). *ธุรกิจหมอดูปี'48 เงินสะพัด 4,000 ล้านบาท* [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=948000003460>
2., 19 ตุลาคม 2559.
- ภักดีชมวิมล ไร่ไยสุรย์ศพสุธีร์. (2554). *คณิตศาสตร์อาถรรพ์*. กรุงเทพมหานคร: ปราชญ์.
- มัทนาปวีณ์ สาระคุณมนตรี. (2558ก). *เปลี่ยนเบอร์มือถือเปลี่ยนชีวิต*. กรุงเทพมหานคร:
เวิลด์ บิสซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์.
_____. (2558ข). *เปลี่ยนเบอร์มือถือเปลี่ยนชีวิต ตอน ความมั่งคั่ง*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:
เวิลด์ บิสซิเนส ดีเวลลอปเม้นท์.
_____. (2559, 3 พฤศจิกายน). *Sim789 [Facebook]*. สืบค้นจาก
<https://www.facebook.com/sim789dotcom/>
_____. (12 กรกฎาคม 2559). *สดใหม่ไทยแลนด์ [รายการโทรทัศน์]*. กรุงเทพมหานคร:
สถานีโทรทัศน์ช่อง 2.
- วุฒินันท์ แก้วจันทร์เกต. (2553). *อุดมการณ์ความเป็นชายในวาทกรรมโฆษณาสินค้าและบริการสำหรับผู้ชาย*
ในนิตยสารผู้ชาย. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร ภักดีผาสุข. 2553. *วาทกรรม “ความเป็นผู้หญิง” ในนิตยสารสุขภาพและความงาม*.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2554. *ไขข้อข้องใจ...วิทยาศาสตร์ลวง*

- โลก *Pseudo Science* [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<http://www.vcharkarn.com/varticle/42575>., 17 มิถุนายน 2560.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2549). *กว่าจะเป็นนักภาษาศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาภาษาศาสตร์
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอไอเอส (แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส). (2559). *เลือกเลขเบอร์โทรที่ใช่ ให้ชีวิตดี...ดี* [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จากhttp://www.ais.co.th/aisluckynumber/content1/?utm_source=line1.,
15 ธันวาคม 2559.
- Cavallaro, D. (2001). *Critical and culture theory*. London: The Anthlone.
- Cook, N. M. (2003). *Thai identity in the astrological tradition*. In C. J. Reynolds (ed.),
National identity and its defenders: Thailand 1939-1989 (pp. 233-260).
Chiang Mai: Silkworm Books.
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: the critical study of language*.
London: Longman.
- Fowler, R. (1991). *Language in the news: discourse and ideology in the British
press*. London: Routledge.
- van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: a multidisciplinary approach*. London: Sage.