



**รายงานสืบเนื่อง  
จากการประชุมวิชาการ  
(Proceedings)  
นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ**

เครือข่ายบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18  
และสำปางวิจัย ครั้งที่ 4

**กลุ่มวิทยาการจัดการและการสื่อสาร**

**บูรณาการงานวิจัย  
สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน**

ณ อาคารโอฟาร โรจน์หิรัญ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง | 20 กรกฎาคม 2561

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความและวิพากษ์บทความวิจัย  
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ  
เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18  
และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4  
“บูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน”

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความวิจัยแบบบรรยาย (Oral presentaion) มีหน้าที่  
ให้ข้อเสนอแนะ ชักถามผู้นำเสนอผลงานวิจัย

1. ศาสตราจารย์จำเนียร นันทติลก
2. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทะ บุตรน้อย
3. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญจาวรณ วิงวอน
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อินตะขัน
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุพร ริมชลการ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาศ พุ่มพิมล
7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารี๋ วงศ์วัฒนา
8. รองศาสตราจารย์สนิท สัตโยภาส
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวีร์ ชัยอมรไพศาล
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังสดาล กนกหงษ์
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรภัทร วงศ์สิริสถาพร
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร มีสำลี
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวิต จิตรวิจารณ์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย ประเทืองบริบูรณ์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ จิตติยาปราโมทย์
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐรดา วงษ์นายะ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงจันทร์ เตียววิไล
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถิรนันท์ สอนแก้ว
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนกร สิริสุคันธา
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวิทย์ บุตรอุดม
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ

23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิมา ดำรงวัฒนกุล
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรหมจันทร์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา โกวิทยางกูร
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญาห์ ต่อกิตติกุล
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรภพ จันท์แสนตอ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล รวิธชัย
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล ศัยกุล
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศินวีโรดมน์ เนติศักดิ์
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิตรา จำลองราษฎร์
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยดา เหล่มตระกูล
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณสิริ ใจมา
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร เสรีदानนท์
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ เวชกามา
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมาน พูแสง
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุขเกษม กลางกุลเสน
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย ไทยสุชาติ
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ อุปสอด
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชญา ปรีชาวรรณ
42. อาจารย์ ดร.ประจักษ์ กีก้อง
43. อาจารย์ ดร.พัฒนา นาคทอง
44. อาจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน
45. อาจารย์ ว่าที่ ร.อ. ดร.ขจร ตริโสภณากร
46. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.โอฬาร เขียวชาญ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์บทความวิจัยแบบโปสเตอร์ (Poster presentaion)  
มีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะ ชักถามผู้นำเสนอผลงานวิจัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บุรณาวาทย
2. รองศาสตราจารย์ศรีวิไล พลมณี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนิษฐกานต์ ปันแก้ว
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุมา เมทนีธร
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย สุขจิตต์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเหลือ ใจมโน
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรอนันต์ บุญก่อน
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรธิดา วัฒนาพรรณกิตติ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รพีพรรณ จันทร์มะณี
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระ เลิศสมพร
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ทองคำ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุจน์ มะโนธรรม
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนินดาซ์ รัชเวทย์
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมเรศ เนตาสีทธิ์
16. อาจารย์ ดร.เครือวัลย์ วงษ์ไพบูลย์
17. อาจารย์ ดร.จันทร์ทิวา ศรีกระจำง
18. อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน
19. อาจารย์ ดร.ณัฐกฤษฏ์ ธรรมกวีวงศ์
20. อาจารย์ ดร.นงลักษณ์ พรหมติงการ
21. อาจารย์ ดร.บัณฑิตา อินสมบัติ
22. อาจารย์ ดร.ปมณต์ ภูมาศ
23. อาจารย์ ดร.ปริยนุช ปัญญา
24. อาจารย์ ดร.พัชราราลัย มีทรัพย์
25. อาจารย์ ดร.วิภาณุช ไบศล
26. อาจารย์ ดร.สุตาพร สืบสุติน
27. อาจารย์ ดร.สุภาพร พงศ์ภิญโญโอภาส
28. อาจารย์ ดร.เสาวภา ปัญจอรียะกุล

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ(ภายนอก) มีหน้าที่ ในการตรวจสอบตามถูกต้อง สมบูรณ์ตามหลักวิชาการและพิจารณาบทความวิจัย ก่อนนำเสนอในการประชุมสัมมนาวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๘ และ ลำปางวิจัย ครั้งที่ ๔ ประกอบด้วย

1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ภูรีพงศ์
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรนภา พรหมมา
4. รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐพร ไชยญาติ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจารย์ ผลประเสริฐ
6. รองศาสตราจารย์ ดร.ยุพร ริมชลการ
7. รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวรรณ เล็กวิไล
9. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์ วงศ์วัฒนา
10. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารีย์ วงศ์วัฒนา
11. รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ หวังรัชศีสกุล
12. รองศาสตราจารย์นราวัลย์ พูลพิพัฒน์
13. รองศาสตราจารย์สนิท สัตโยภาส
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กังสตาล กนกพงษ์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลวดี ปิ่นวัฒนะ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวิศ จิตรวิจารณ์
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล บุญคุ้มพรภัทร
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชนันท์ ปัญญาศิริ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาลิสาร์ ต้นสอน
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐรดา วงษ์นายะ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกรณ์ เลิศสุวรรณไพศาล
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตร อากำรักษ์
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มุลศรี

28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุดินันท์ แพทย์พิทักษ์
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตน์ชนก พรหมณศิริ
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรขา อรัญวงศ์
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณสิริ ไจมา
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร เสรีदानนท์
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมาน พูแสง
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญาชัย ลั้งแท้กุล
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนึ่งหทัย ชัยอาภร
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชญา ปรีชาวรรณ
38. อาจารย์ ดร.กมล อยู่สุข
39. อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย
40. อาจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์
41. อาจารย์ ดร.เกรียงไกร ทิมศร
42. อาจารย์ ดร.จันทร์ธิดา ศรีกระจ่าง
43. อาจารย์ ดร.ฉลาด ยืนยาว
44. อาจารย์ ดร.นงลักษณ์ พรหมติงการ
45. อาจารย์ ดร.นันทรักษ์ รอดเกตุ
46. อาจารย์ ดร.ประจักษ์ กีก้อง
47. อาจารย์ ดร.พัชรวาลย์ มีทรัพย์
48. อาจารย์ ดร.พัฒนา นาคทอง
49. อาจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน
50. อาจารย์ ดร.ภาณุพัฒน์ ชัยวร
51. อาจารย์ ดร.วรจิตต์ เศรษฐพรพงศ์
52. อาจารย์ ดร.วัชรี เหล่มตระกูล
53. อาจารย์ ดร.ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ
54. อาจารย์ ดร.สมบูรณ์ คำเตจา
55. อาจารย์ ดร.สุตาภรณ์ สืบสุติน
56. อาจารย์ ดร.เสาวภา ปัญจจริยะกุล
57. อาจารย์ ดร.หทัยทิพย์ สิ้นธูยา

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ(ภายใน) มีหน้าที่ ในการตรวจสอบตามถูกต้อง สมบูรณ์ตามหลักวิชาการและพิจารณาบทความวิจัย ก่อนนำเสนอในการประชุมสัมมนาวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๘ และ ลำปางวิจัย ครั้งที่ ๔ ประกอบด้วย

1. ศาสตราจารย์จำเนียร นันทิลก
2. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทะ บุตรน้อย
3. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารณ วิงวอน
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ปองปรารณ สุนทรเกษม
5. รองศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด
6. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อินตะขัน
7. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาศ พุ่มพิมล
8. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ สายธนู
9. รองศาสตราจารย์วันทนา สุวรรณอัถ์
10. รองศาสตราจารย์สมเกียรติ ชัยพรเจริญศรี
11. รองศาสตราจารย์สุรกานต์ พยัคฆบุตร
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.Truong Thi Hang
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนิษฐ์กานต์ ปันแก้ว
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ใจมโน
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรภัทร วงศ์สิริสถาพร
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร มีสำลี
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุติมา เมทนีธร
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติกานต์ รักธรรม
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐรัตน์ ประเทืองบริบูรณ์
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ฐิตยาปราโมทย์
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงจันทร์ เตี้ยวิไล
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถิรนนท์ สอนแก้ว
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนกร สิริสุคันธา
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวิทย์ บุตรอุดม
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทินา คำรงวัฒนกุล
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเหลือ ใจมโน

28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรหมจันทร์
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา โกวิทยางกูร
30. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญาณ์ ต่อกิตติกุล
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรอนันต์ บุญก่อน
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พอใจ สิงหนेत्र
33. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมผกา โพธิ์ลังกา
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรภพ จันทร์แสนตอ
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิทธ์ ฌอน บัวกนก
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรธิดา วัฒนาพรรณภักดี
37. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิภา ยงประยูร
38. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศินวีโรดมน์ เนติศักดิ์
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ หมั่นการ
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา เหล่ามตระกูล
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกลวรรณ ห่านจิตสุวรรณ
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุขเกษม ลางคุลเสน
43. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย ไทยสุชาติ
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ อุปสอด
45. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุจน์ มะโนธรรม
46. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน
47. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ ชัยเสนา
48. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมเรศ เนตาสีทธิ
49. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา คุมา
50. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกฤษณ์ ฮั่นยะลา
51. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรุวรรณ ลิ้มปีโปบุตร
52. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมชัย สุขจิตต์
53. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นราธิป วงษ์ปิ่น
54. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรสวรรค์ มณีทอง
55. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพจิตร สุขสมบุรณ์
56. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุพา อภิโกมลกร
57. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ ยิ้มละมัย
58. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรชัย เต็งรัตน์ล้อม



59. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมฤทธิ จันชนันท์
60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนานา
61. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนีย์ เอี่ยมอดุลย์
62. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี จันทร์ตา
63. อาจารย์ ดร.เกษทิพย์ ศิริชัยศิลป์
64. อาจารย์ ดร.จีราภรณ์ พงศ์พันธุ์พัฒนา
65. อาจารย์ ดร.เจือจันทร์ วงศ์พลกานันท์
66. อาจารย์ ดร.ชัตนารี มีสุขโข
67. อาจารย์ ดร.ณัฐ รัตนศิรินิชกุล
68. อาจารย์ ดร.ณัฐกฤษฏ์ ธรรมกวินวงศ์
69. อาจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ ปัญญา
70. อาจารย์ ดร.ดวงใจ พุทธวงศ์
71. อาจารย์ ดร.ดวงพร อุ่นจิตต์
72. อาจารย์ ดร.ดุขฎี สีตลวรารงค์
73. อาจารย์ ดร.ทิพรัตน์ ตีฆะปัญญา
74. อาจารย์ ดร.ธนพร หมูคำ
75. อาจารย์ ดร.นิตากร สุวรรณ
76. อาจารย์ ดร.ปณตนนท์ เกียรติประภากุล
77. อาจารย์ ดร.ปริญญภาส สีทอง
78. อาจารย์ ดร.ปริญช ปัญญา
79. อาจารย์ ดร.ฤชตา เนตรจัด
80. อาจารย์ ดร.วิภาณุช ไบศล
81. อาจารย์ ดร.ศรัญญา วัฒนานนท์
82. อาจารย์ ดร.ศิริญา จนาศักดิ์
83. อาจารย์ ดร.ศิวช ตั้งประเสริฐ
84. อาจารย์ ดร.สมชาย บุญศิริเกสัช
85. อาจารย์ ดร.สุเทพ ทองคำ
86. อาจารย์ ดร.สุธิษณา โตรณยานนท์
87. อาจารย์ ดร.สุวรรัฐ แลสันกลาง
88. อาจารย์ ดร.อดุลย์ ปัญญา
89. อาจารย์ ดร.อัจฉรา เมฆสุวรรณ

90. อาจารย์ ดร.อาชวิน ใจแก้ว

91. อาจารย์ ดร.อารยา อริยา

คณะกรรมการกลั่นกรอง มีหน้าที่ กลั่นกรองผลงานวิจัย และบทความวิจัย ในการประชุมสัมมนา  
วิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่  
๑๘ และลำปางวิจัย ครั้งที่ ๔ ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชดาพร หวลอารมณ์
3. อาจารย์ ดร.สมชาย บุญศิริเกษิฐ
4. อาจารย์ ดร.ณัฐ รัตนศิริวิชกุล
5. อาจารย์ ดร.ดวงพร อุ่ณจิตต์
6. อาจารย์ ดร.ปณตนนท์ เกียรติประภากุล
7. อาจารย์ ดร.ฤาษุตา เนตรจัต
8. อาจารย์ ดร.เกษทิพย์ ศิริชัยศิลป์
9. อาจารย์ ดร.สุจิตรา ปันดี
10. อาจารย์ ดร.ปริญญาภาส สีทอง
11. อาจารย์ ดร.ศุภณี สีตลวรารค์
12. อาจารย์ ดร.เยาวทิวา นามคุณ
13. อาจารย์ ดร.สุวรรณี แลสันกลาง

การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน  
Wongnai โดยบริการของ Line man  
Technology acceptance affecting food order intention via Wongnai  
application by Line man's services

ปณยภา ด่าน(Punyapa Dan)\* อัญชลีพร บุญชู(Aunchleepond Boonchoo)  
เกตุวดี สมบูรณ์ทวี(Kedwadee Sombultawee)  
สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
\*Corresponding author. E-mail: punyapa\_00@hotmail.com

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ออปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man จำนวน 400 ตัวอย่าง และมีสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 30-39 ปี มีระดับการศึกษา มากกว่าปริญญาตรี ปัจจุบันส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ด้านอิทธิพลของสังคม และการรับรู้ความง่ายต่อการใช้ออปพลิเคชันส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**คำสำคัญ:** การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ความตั้งใจสั่งอาหาร

**Abstract**

The purpose of this research was to study technology acceptance affecting food order intention via Wongnai application by Line man's services. The questionnaire was used as the research instrument. The sample consisted of 400 respondents who was used Wongnai application by Line man's services. The hypothesis testing was analyzed by multiple regression analysis. The results found that the majority of the respondents were female, aged 30-39 years old with more than bachelor's degrees. Current occupations are mostly private company employees. They earned an average monthly income between 15,001-20,000 baths.

In addition, social influence factor and perceive ease of use factor affecting food order intention via Wongnai application by Line man's services with the statistical significant level of 0.05

**Keywords:** Technology Acceptance, Food Order Intention

## บทนำ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วและสะดวกสบาย อิทธิพลของการพัฒนาเทคโนโลยีมีผลต่อพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค สอดคล้องแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจที่ทำการตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือออนไลน์ (Mobile Online Marketing) ส่งผลให้ก้าวเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์หรือชุมชนออนไลน์ (Online Community) ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองการกระจายกลุ่มของผู้บริโภคที่จะได้รับประโยชน์จากสังคมเครือข่าย (Social Networking) ทำให้ผู้บริโภคเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับให้เข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบของผู้บริโภค ในปัจจุบันที่นิยมการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ ดังนั้นสื่อออนไลน์จึงมีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2560)

พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคมเมือง บุคคลวัยทำงานมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและการเดินทาง ด้วยวิถีการดำรงชีวิตอย่างเร่งรีบ ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับผู้บริโภค (ศูนย์วิจัยกิจการไทย ,2559) Wongnai LINE MAN Delivery เป็นอีกหนึ่งที่ธุรกิจที่มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับกระแสความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นความร่วมมือระหว่าง แอปพลิเคชัน Wongnai และ Line Thailand โดยการนำความเป็นออนไลน์มาเป็นตัวเชื่อมต่อทำให้กิจกรรมหรือบริการออฟไลน์เข้าด้วยกัน เป็นการนำข้อดีด้านการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว สะดวกสบายผ่านช่องทางออนไลน์มาช่วยแก้ปัญหาข้อจำกัดด้านเวลาและงบประมาณ เป็นการสร้างทางเลือกในการเข้าถึงสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันได้อย่างครอบคลุม

Wongnai LINE MAN Delivery เป็นการให้บริการส่งซื้ออาหาร (Food Delivery) ผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai สำหรับผู้บริโภคที่ไม่สะดวกในการเดินทาง และมีเวลาจำกัด เพื่อให้สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้สะดวกและรวดเร็ว โดย Wongnai เป็นผู้สนับสนุนข้อมูลร้านอาหารและติดต่อร้านอาหารทั้งหมดให้กับ LINEMAN Delivery LINE MAN นับเป็นแอปพลิเคชันอันดับ 1 ด้านบริการส่งซื้ออาหารในประเทศไทย ด้วยสถิติการใช้บริการในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล คิดเป็นอัตราส่วน 70% ของการใช้บริการ LINE MAN ทั้งหมด ซึ่งมีร้านอาหารที่คัดสรร โดย Wongnai (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ , 2560)

การยอมรับการใช้เทคโนโลยีจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เนื่องจากแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เป็นเทคโนโลยีแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่และต้องอาศัยกระบวนการยอมรับ จากงานวิจัยของ พรชนก พลาบุลย์ (2560) ได้กล่าวว่า “การยอมรับการใช้เทคโนโลยี หมายถึง กระบวนการทางจิตใจของบุคคลที่เริ่มต้นจากการเริ่มรู้เกี่ยวกับแนวความคิดใหม่และนำไปสู่การตัดสินใจที่จะยอมรับหรือปฏิเสธเทคโนโลยีนั้น ๆ” ซึ่งการยอมรับการใช้เทคโนโลยีนั้นประกอบด้วย ความคาดหวังจากการใช้งาน (Performance Expectancy) หมายถึง ความต้องการ ความคาดหวัง หรือความคิดของผู้ใช้งานที่มีต่อเทคโนโลยี อิทธิพลของสังคม (Social Influence) หมายถึง อิทธิพลของสังคม ได้แก่ กลุ่มเพื่อน ครอบครัว หรือบุคคลสำคัญ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยี ความกังวล (Anxiety) หมายถึง ความรู้สึกที่วิตกกังวลต่อการใช้เทคโนโลยี การรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU) การรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับ การยอมรับเทคโนโลยีในการให้บริการเกี่ยวกับ Food Delivery หลากหลายโดยมุ่งศึกษาเกี่ยวกับ การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ LINE MAN เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ผู้ประกอบการธุรกิจหรือผู้ที่พัฒนาแอปพลิเคชันที่ เกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนทางการตลาด ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน และทราบถึงความเชื่อมั่นในการใช้แอปพลิเคชันของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประกอบกับการพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

### สมมุติฐานการวิจัย

1. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งาน (Performance expectancy: PE) ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man
2. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI) ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man
3. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความกังวล (Anxiety: AN) ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

4. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

5. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU) ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่เลือกใช้บริการแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่ไม่แน่นอน

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้คือ กลุ่มที่เลือกใช้บริการแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จึงต้องอาศัยการใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าประชากร (Non-population) โดยค่าระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ร้อยละ 5 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) ซึ่งผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling) และได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire Form) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามปลายปิด (Close end questions) เลือกตอบได้คำตอบเดียว ประกอบไปด้วยคำถามในเรื่อง เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เป็นคำถามปลายปิด (Close end questions) เลือกตอบได้ คำตอบเดียว จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เป็นคำถามแบบ Interval scale จำนวน 12 ข้อ โดยมีการให้คะแนน 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งลักษณะคำถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลความคิดเห็นความเกี่ยวกับความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man Interval scale จำนวน 4 ข้อ โดยมีการให้คะแนนคะแนน 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งลักษณะคำถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว

#### การทดสอบเครื่องมือ

1. ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมโดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเรื่องที่ต้องการศึกษาและนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความถูกต้องและนำกลับมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงแต่มีลักษณะประชากรใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง โดยเก็บจากเขตดินแดง เขตสวนหลวง เขตบางเขน เขตลาดกระบัง และเขตบางแค จำนวน 30 คน และหาความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach's Alpha) คำนวณผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2551) ซึ่งผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบทดสอบที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.891

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา หัวข้อวิจัยเรื่องการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man โดยสามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยการแจกแจงแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่เลือกใช้สั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยค้นคว้าและเก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ บทความวิจัย หนังสือพิมพ์ บทความทางวิชาการ ข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ต และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาประมวลผลผ่านโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ โดยสามารถอธิบายตัวแปรของการศึกษา คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ผู้วิจัยนำมาใช้ในการอธิบายผลการศึกษาที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนต่างๆ ดังนี้

ส่วนที่1 เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการจำแนกคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่2 เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการจำแนกคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงตัวแปรต้น คือ การยอมรับการใช้เทคโนโลยี ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation :SD)

ส่วนที่4 คือ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน ดังนั้นสถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation :SD)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลระหว่างตัวแปรต้น คือ การยอมรับการใช้เทคโนโลยี และตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน ด้วยสถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Analysis)



### เกณฑ์การแปรผล

เป็นการวัดผลแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ท (Likert Scale) ในแบบสอบถาม เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผล แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ในแบบสอบถามดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.21	เห็นด้วยมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60	เห็นด้วยน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80	เห็นด้วยน้อยที่สุด

### ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็น เพศหญิง(ร้อยละ 62.8) ในช่วงอายุ30-39ปี (ร้อยละ 35.5) โดยมีระดับการศึกษามากกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 45.3) ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 26.5) และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท (ร้อยละ 32.0)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมดังนี้ ช่วงเวลาที่มักใช้บริการแอปพลิเคชัน 09:01-12:00 (ร้อยละ 35.0) โดยมีความถี่ในการใช้บริการเดือนละ 2-3 ครั้ง (ร้อยละ 33.5) ในค่าบริการ/ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง 100-300 บาท (ร้อยละ 35.3) และมูลค่าการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง 100-300 บาท (ร้อยละ 24.3) รวมถึงยอมรับว่า ใช้แอปพลิเคชัน Wongnai ผ่านบริการของ Line man จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทำให้สามารถเข้าถึงอาหารที่ต้องการได้ โดยไม่มีข้อจำกัด (ร้อยละ 63.0)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ระดับความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (S.D = 0.425) ซึ่งเมื่อพิจารณาการยอมรับเทคโนโลยีในด้านต่างๆ พบว่า ด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งาน (Performance expectancy: PE) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 (S.D = 0.568) ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07(S.D = 0.618) ด้านความกังวล (Anxiety: AN) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 (S.D = 0.642) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (S.D = 0.585) และด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (Perceive Ease of Use: PEU) ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (S.D = 0.595)

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man พบว่า ระดับความคิดโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man อยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (S.D = 0.553) ซึ่งเมื่อพิจารณาความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ในด้านต่างๆ พบว่า มีการจะดำเนินการ/มีแผนใช้แอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ในอนาคตอันใกล้นี้ ที่มีค่าเฉลี่ย 4.24 (S.D = 0.687) ตั้งใจที่จะใช้บริการแอปพลิเคชัน Wongnai ในการสั่งซื้ออาหารผ่านบริการ Line man ในอนาคต ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D = 0.813) มีความพร้อมที่จะใช้แอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man อย่างแน่นอน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 (S.D = 1.013) และตั้งใจที่จะใช้บริการแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ทันที ที่มีโอกาสอย่างแน่นอน ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 (S.D = 0.873)

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน โดยการใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Analysis) เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

ตาราง 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยพหุคูณ (Multiple Analysis) ของการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	41.659	5	8.332	40.770	0.000 <sup>b</sup>
Residual	80.516	395	0.204		
<b>รวม</b>	<b>122.175</b>	<b>399</b>			

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 1 พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man จำนวนทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งาน (Performance expectancy: PE) ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI) ด้านความกังวล (Anxiety: AN) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) และด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU) ที่

ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line manของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เชิงถดถอย(Multiple Regression) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งปรากฏในตารางที่1ตาราง2 แสดงผลการวิเคราะห์การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เชิงถดถอย (Multiple Regression)

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std.Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		1.191	0.218		5.467	0.000
ความคาดหวังที่ได้ใช้งาน (Performance expectancy: PE)	X <sub>1</sub>	0.055	0.045	0.056	1.205	0.229
อิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI)	X <sub>2</sub>	0.203	0.043	0.227	4.681	0.000
ความกังวล (Anxiety: AN)	X <sub>3</sub>	0.057	0.040	0.066	1.420	0.156
การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU)	X <sub>4</sub>	0.069	0.045	0.075	1.556	0.121
การรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU)	X <sub>5</sub>	0.317	0.048	0.336	6.613	0.000

R = 0.584, R Square = 0.341, Adjusted R Square = 0.332, Std. Error of the Estimate = 0.453

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man มีทั้งหมด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI) และการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU) ดังปรากฏในตารางที่2 และจากการแสดงผลวิเคราะห์การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man สามารถนำไปเขียนเป็นสมการพยากรณ์ ดังนี้

$$Y = 1.191 + (0.203)X_2 + (0.317)X_5$$

เมื่อ Y แทน ความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man

X<sub>2</sub> แทน ความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI)

X<sub>5</sub> แทน ความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU)

จากการสรุปผลการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐาน	ผลการวิจัย
ด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งานส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man	ปฏิเสธ
ด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man	ยอมรับ
ด้านความกังวลส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man	ปฏิเสธ
ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man	ปฏิเสธ
ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man	ยอมรับ

### สรุปและอภิปรายผล

จากการวิจัย เรื่อง การยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ผลสรุปมาเชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎีและวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยกันเพื่ออธิบายสมมติฐาน ดังนี้

ผลการวิจัยเรื่องปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสนใจในการใช้งานแอปพลิเคชันส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30-39 ปี การศึกษามากกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท โดยมีพฤติกรรมความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้ในช่วงเวลา 09:01-12:00 นาฬิกา มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้ง โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง 100-300 บาท มูลค่าการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง 100-300

บาท และยอมรับว่าใช้แอปพลิเคชัน Wongnai ผ่านบริการของ Line man จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่ทำให้สามารถเข้าถึงอาหารที่ต้องการได้โดยไม่มีข้อจำกัด

ในการวิจัยครั้งนี้มีปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ทั้งหมด 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งาน (Performance expectancy: PE) ด้านอิทธิพลของสังคม (Social Influence: SI) ด้านความกังวล (Anxiety: AN) ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี (Perceived Usefulness: PU) และด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยี (Perceive Ease of Use: PEU) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยจึงได้นำผลสรุปมาเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่ออภิปรายสมมติฐาน ดังนี้

1. การยอมรับเทคโนโลยีด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งานส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ผลการทดลองสมมติฐาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านความคาดหวังที่ได้ใช้งานไม่ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เนื่องจาก เป็นช่องทางที่มีความคล้ายคลึงเป็นเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีความหลากหลาย และสามารถตอบสนองความต้องการต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น ประชาชนส่วนใหญ่จึงมีความเชื่อมั่นและมีความคาดหวังต่อการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมทีนี จันทรกระแจะ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า การยอมรับในเทคโนโลยีด้านความคาดหวังการปฏิบัติงาน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

2. การยอมรับเทคโนโลยีด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ผลการทดลองสมมติฐาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านอิทธิพลของสังคมส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เนื่องจาก ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแอปพลิเคชันมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิตย์ เกียรติกาจร และ ภูมิพร ธรรมสถิตเดช (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยี Interactive Whiteboard ในการเรียนการสอนของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยทางด้านอิทธิพลของสังคมมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี

3. การยอมรับเทคโนโลยีด้านความกังวลของสังคมส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ผลการทดลองสมมติฐาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านความกังวลของสังคมไม่ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดย

บริการของ Line man เนื่องจาก การบริการของแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เป็นแอปพลิเคชันที่มีมาก่อนข้างนานและมีการดำเนินงานที่ถูกกฎหมาย ดังนั้น จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่เกิดความเชื่อถือและมีความกังวลต่อการใช้บริการค่อนข้างน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดตินันท์(2559) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ที่มีการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการถึงความเสี่ยงไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

4. การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ผลการทดลองสมมติฐาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีไม่ส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เนื่องจาก ประชาชนมีความคิดเห็นว่าการใช้แอปพลิเคชันในการดำเนินการสั่งซื้ออาหาร ทั้งในเรื่องของการสอบถามข้อมูล หรือรายละเอียดต่างๆ เพื่อให้การสั่งซื้ออาหารนั้นเกิดความรวดเร็วมากขึ้น เป็นสิ่งที่ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ มีการดำเนินการอยู่แล้ว ประชาชนส่วนใหญ่จึงไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านของการรับรู้ถึงประโยชน์ ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดตินันท์ และนิตนา ฐานตธนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ถึงความเสี่ยง และด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ด้านอารมณ์ทางออนไลน์ และด้านความต่อเนื่องไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อความตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร

5. ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ผลการทดลองสมมติฐาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เนื่องจาก ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการสั่งซื้ออาหารโดยการใช้แอปพลิเคชันนั้นสามารถทำได้ง่าย ผู้ใช้สามารถเรียนรู้ได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครเดช ปิ่นสุข และนิตนา ฐานตธนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ (E-satisfaction) ในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการ ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการศึกษา พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการ ในกรุงเทพมหานคร

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องการยอมรับการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านอิทธิพลของสังคม จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าส่งผลต่อความตั้งใจสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ดังนั้น ธุรกิจอื่นๆ จึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางสื่อออนไลน์ หรือการนำบุคคลที่มีชื่อเสียงมาประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในสังคมเกิดการคล้อยตามและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจนั้นๆ

ปัจจัยการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ด้านความคาดหวังจากการใช้งาน ด้านความกังวล จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ไม่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man ดังนั้น ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man จึงควรสร้างประโยชน์หรือจุดเด่น ความเชื่อมั่น เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อ และความคาดหวังจากการใช้งานของแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man มากขึ้น

### ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาถึงความแตกต่างในการเลือกการใช้บริการแอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man และแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่มีการให้บริการในรูปแบบคล้ายกัน
2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาถึงปัจจัยของตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้แอปพลิเคชัน Wongnai โดยบริการของ Line man เช่น ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีปัจจัยที่มีอุปสรรค เป็นต้น

### เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา.(2550) การวิเคราะห์สถิติ.สถิติสำหรับบริหารและวิจัย.พิมพ์ครั้งที่10.กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ และนิธนา ฐานตธนกร. (2559) การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรม

ผู้บริโภคทางออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่12. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์.(2559) ยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีการตัดสินใจซื้อหนังสือทรอนิกส์ของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญา

มหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2560). *พลังของ O2O*. ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2560). *พลังของ O2O*.

สืบค้นจาก [https://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1498121721](https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1498121721)

พรชนก พลาบุลย์ . (2560). การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความ ตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (PROMPTPAY) ของรัฐบาลไทย.

เมทีนี จันทร์กระแจะ.(2560). คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2560). SME ธุรกิจร้านอาหาร ปรับกลยุทธ์รับการแข่งขันปี 2560. สืบค้นจาก <https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/>

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2560). พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 - 2559.

สืบค้นจาก [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2478/1/jidapa\\_thad.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2478/1/jidapa_thad.pdf)

อัครเดช ปิ่นสุข และนิตนา ฐานิตธนกร. (2559) การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้า ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ (E-satisfaction) ในการจองตั๋วภาพยนตร์ ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติสห วิทยาการเอเชียแอร์ เอเชีย ยังบินได้. (2559) ครั้งที่3. นนทบุรี: โรงแรมริชมอนด์ สไตลิส คอนเวนชั่น.

อาทิตย์ เกียรติกาจร และ ภูมิพร ธรรมสถิตเดช.(2557) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี.

กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยี Interactive Whiteboard ในการเรียนการสอน

ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล. ในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15: ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.