

Creative RMUT and Sustainable Innovation for Thailand 4.0



RMUT CON

The 9th Rajamangala University of Technology National Conference

The 8th Rajamangala University of Technology International Conference

August 7th- 9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9

“ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”

- ◆ มนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา
- ◆ เกษตรศาสตร์สร้างสรรค์
- ◆ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◆ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์
- ◆ วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- ◆ การบริการวิชาการสู่สังคม
- ◆ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๖๔๔ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC)

และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๘ แห่ง กำหนดจัดการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) ในวันที่ ๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | กรรมการ |

/๔. ผู้อำนวยการ...

๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๓. คณะกรรมการกองบรรณาธิการ

๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น) กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล)
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ)
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ กรรมการ
(อาจารย์ไสร็จ พฤทธิโกมล)
๗. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กรรมการ
คณะอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว
(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)
๘. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กรรมการ
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มุ๊กแกม)
๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยเพาะช่าง กรรมการ
(อาจารย์นิลุบล ขอรวมเดช)
๑๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคสิกา)
๑๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย กรรมการ
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
(ดร.เอกสิทธิ์ นุกูลเจริญลาภ)

/๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริงตา แผลมสมุทร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร หัสโรค์	กรรมการ
๑๔. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๑๕. ดร.สิริวรรณพิชา ธนจิราวัฒน์	กรรมการ
๑๖. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวญานิศา โพธิ์ไพบยนต์	กรรมการ
๑๘. นางสาวพัชรี สุขสมัย	กรรมการ
๑๙. นางสาววารักษ์ หะรังศรี	กรรมการ
๒๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาววารรัตน์ วัฒนขโนบล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวสมกมล ภัทรกิจโสภณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำเอกสารรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings)

๔. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับชาติ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ประธานกรรมการ
สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อ่างรงค์โชติ	กรรมการ
๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์	กรรมการ
๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง	กรรมการ
๕. ดร.ชลธิชา สารวงศ์	กรรมการ
๖. ดร.พิมพ์ชฎา อธิธิวัฒน์พงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา	กรรมการ
๘. รองศาสตราจารย์สุชาติ ชัยวรกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงโค แซ่ตั้ง	กรรมการ
๑๐. ดร.ชัยวัฒน์ มครเพศ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมจิตร ถนอมวงศ์วัฒน์	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ธนัญญา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สวาสดีธรรม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณระพี อำนวยสิทธิ์	กรรมการ
๑๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาติ หาญวงษา	กรรมการ
๑๖. ดร.กัญญณัช ศิริธัญญา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินุช สุจริต	กรรมการ
	/๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ภูมิ	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพร ธารางกูร	กรรมการ
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวุฒิ เกิดปราง	กรรมการ
๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรินาถ ศรีอ่อนนวล	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ อินทร์สังข์	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ไส่เกื้อ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รวีวรรณ เต็มขั้นมณี	กรรมการ
๒๕. รองศาสตราจารย์เกษภา อีสหาะ	กรรมการ
๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัยวิท เกลิมนนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพันธ์ วงศ์สุทธาวาส	กรรมการ
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลันธร วิชาศิลป์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุนถนอม	กรรมการ
สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูล สีใส	กรรมการ
๓๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคภิต	กรรมการ
๓๒. รองศาสตราจารย์ประภัสร์ ศิริสัมพันธ์นาวา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณพลบุตร	กรรมการ
๓๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุดาวพร กุณพลบุตร	กรรมการ
๓๕. รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ่ำ	กรรมการ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน	กรรมการ
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา ตำพิทักษ์	กรรมการ
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล	กรรมการ
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๔๐. ดร.สุรมงคล นิมจิตต์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญากัณฑ์ ก่ออารีโย	กรรมการ
๔๒. ดร.ชัยเสกข์ พรหมศรี	กรรมการ
๔๓. ดร.ธนธัส ทัพมงคล	กรรมการ
๔๔. ดร.อารีย์ มัยยังพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๔๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี ฉิรินัง	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสมร ผ่องพุฒิ	กรรมการ
/๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	กรรมการ
๕๐. ดร.ชฎาณัฐ ปิยะวิบูลย์	กรรมการ
๕๑. ดร.ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
๕๒. ดร.มาลัย กมลสกุลชัย	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๕๓. ดร.พรหทัย ตัณฑ์จิตานนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม	กรรมการ
๕๕. ดร.พัชรินทร์ บุญนุ่น	กรรมการ
๕๖. ดร.เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม	กรรมการ
๕๗. ดร.วัลภา พัฒนา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๕๘. รองศาสตราจารย์ดุขฎิ พรหมทัต	กรรมการ
๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริมา แก้วเกิด	กรรมการ
๖๑. ดร.จันทิมา เอกวงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	
๖๒. ดร.พสุธิตา ตันตราจิณ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยบูรพา	
๖๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	กรรมการ
๖๔. ดร.ธงชัย ทองมา	กรรมการ
๖๕. ดร.วุทธิชัย ลีมอรุณภัย	กรรมการ
๖๖. ดร.อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยพะเยา	
๖๗. ดร.จุมภฏ สนิทธารงกูร	กรรมการ
๖๘. ดร.อุษณีย์ รัชมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๖๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร	กรรมการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	
๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	
๗๑. ดร.เอิบ พงษ์หงอ	กรรมการ
หน่วยงานภาคเอกชน	
๗๒. ดร.ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์	กรรมการ
สาขาการบริการวิชาการสู่สังคม	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ ดวงสุวรรณ กรรมการ

๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา จันทร์ศิริ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ กรรมการ

๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๗๙. ดร.เพชรรัตน์ เจริมรอด กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา สำเร็จผล กรรมการ

๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู กรรมการ

๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญไพบูลย์ กรรมการ

๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ กรรมการ

๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวุฒิ จินดานุรักษ์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๘๕. ดร.ชัยวัฒน์ หฤทัยพันธ์ กรรมการ

๘๖. ดร.ภทรพร ยุทธาภรณ์พินิจ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม พันธุ์ไสว กรรมการ

๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมยศ ปะสาвањеโน กรรมการ

๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ รังรองรัตน์ กรรมการ

๙๑. ดร.รสริน เจริมไธสง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ โพธิ์พฤษานันท์ กรรมการ

๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง กรรมการ

๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ กรรมการ

๙๕. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ กรรมการ

๙๖. ดร.นิตากร ไพบูลย์ศิลป์ กรรมการ

๙๗. ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ กรรมการ

๙๘. ดร.วิชพร เทียบจัตรัส กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริงตา แผลมสมุทร กรรมการ

๑๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หงษ์ศิริ ภิชโยติลภชัย กรรมการ

๑๐๑. ดร.จินตนา ฉัตรบุราณันท์ กรรมการ

๑๐๒. ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการ
๑๐๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๑๐๔. ดร.นิวัตร มูลปา	กรรมการ
๑๐๕. ดร.ศักรินทร์ ฌ น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๐๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐทิศา โจรจนประศาสน์	กรรมการ
๑๐๗. รองศาสตราจารย์ทรงศนีย์ ศิริศรี	กรรมการ
๑๐๘. ดร.สุดคเนิง ฌ रणอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๑๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนาวรัตน์ อินทรประสิทธิ์	กรรมการ
๑๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แจ่มจันทร์ บุญโญปกรณ์	กรรมการ
๑๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลลดา ทวีคุณ	กรรมการ
๑๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ สิ้นโพธิ์	กรรมการ
๑๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโทธนู ทดแทนคุณ	กรรมการ
๑๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวัติ วงษ์เสถียร	กรรมการ
๑๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดา แพรภักทรพิศุทธิ์	กรรมการ
๑๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายหยุด อุไรสกุล	กรรมการ
๑๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา งามเหลือ	กรรมการ
๑๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพวรรณ ทัพเป็นไทย	กรรมการ
๑๑๙. ดร.ธนาภูมิ ปองเสงี่ยม	กรรมการ
๑๒๐. ดร.ธารณี นวีสนธิ์	กรรมการ
๑๒๑. ดร.นันทยา คงประพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	กรรมการ
๑๒๒. ดร.ณัฐรุฬาร มณีโรจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ
๑๒๓. ดร.วรัชพร อารยะพันธ์ สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
๑๒๔. ดร.วสันต์ สุทธาวาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	กรรมการ
๑๒๕. ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา	กรรมการ
๑๒๖. ดร.นิโรธ เดชกำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	กรรมการ
๑๒๗. ดร.ปรีนธ์ ชินโชติ สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	กรรมการ
๑๒๘. ศาสตราจารย์ ดร.อลงกลด แทนอมทอง	กรรมการ
๑๒๙. รองศาสตราจารย์ชนิษฐา เจริญลาภ	กรรมการ

/๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรมล วรสิขัฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	กรรมการ
๑๓๑. รองศาสตราจารย์ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์	กรรมการ
๑๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภาพร ก้านทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
๑๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลอลักษณ์ เสถียรรัตน์	กรรมการ
๑๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันททิพ สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ ไชยสัตย์	กรรมการ
๑๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณศุขย์ ทองพูล	กรรมการ
๑๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์โต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพัฒน์ อนุรักษ์ฐานนท์	กรรมการ
๑๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรวิกิจ	กรรมการ
๑๔๐. ดร.อัคคพงศ์ พันธุ์พุกษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
๑๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๑๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สิริชนกุล	กรรมการ
๑๔๓. ดร.กฤษฎา เหล็กดี	กรรมการ
๑๔๔. ดร.กัลทิมา เซาว์ชาญชัยกุล	กรรมการ
๑๔๕. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี	กรรมการ
๑๔๖. ดร.ชาญวิทย์ ปราบพยัคฆ์	กรรมการ
๑๔๗. ดร.ณิศรา สุทธิสังข์	กรรมการ
๑๔๘. ดร.ดวงฤทัย นิคมรัฐ	กรรมการ
๑๔๙. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์	กรรมการ
๑๕๐. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว	กรรมการ
๑๕๑. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์	กรรมการ
๑๕๒. ดร.วิไลวรรณ ลีชะกุล	กรรมการ
๑๕๓. ดร.สุนิสา สายอุปราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ	กรรมการ
๑๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย	กรรมการ
๑๕๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานินทร์ ปิจจุโส	กรรมการ
๑๕๗. ดร.เบญจมาศ ไชยลาภ	กรรมการ
๑๕๘. ดร.ธเนศวร นวลใย	กรรมการ
๑๕๙. ดร.มนตรี ฉายสว่าง	กรรมการ
๑๖๐. ดร.สุภักดิ์ เผียงสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๖๑. รองศาสตราจารย์มุกดา สุขสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖๒. ผศ.ดร.เพ็ญศรี เพ็ญประไพ	กรรมการ
๑๖๓. ผศ.ดร.ณานิกา แซ่แง่ ชุกกลิ่น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพต พุ่มศรีภานนท์	กรรมการ
๑๖๕. ดร.ชวัลวิทย์ คุ่มทรัพย์	กรรมการ
๑๖๖. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน	กรรมการ
๑๖๗. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๑๖๘. ดร.ธีระยุทธ เฟลิดพริ้ง	กรรมการ
๑๖๙. ดร.พรพรรณ รัตนสังข์	กรรมการ
๑๗๐. ดร.รุจิรา คงนุ้ย	กรรมการ
๑๗๑. ดร.วิชนี มัชยม	กรรมการ
๑๗๒. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๑๗๓. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
๑๗๔. ดร.สุธิษา เละเซ็น	กรรมการ

สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๗๕. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี คู่สุขธรรม	กรรมการ
๑๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร คามภักภาพพันธ์	กรรมการ
๑๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู	กรรมการ
๑๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวภูมิ จินดานุรักษ์	กรรมการ
๑๗๙. ดร.เฉียวบุญ รัตนวิไลสกุล	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๑๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร ธีระเวชญาณ	กรรมการ
๑๘๑. ดร.ทองศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
๑๘๒. ดร.วันโชค เครือหงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๘๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ลังกาพินธุ์	กรรมการ
๑๘๔. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง	กรรมการ
๑๘๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ปัทมวรคุณ	กรรมการ
๑๘๖. รองศาสตราจารย์ผ่องศรี ศิวราศักดิ์	กรรมการ
๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ กิมะพงศ์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรี ศรีนนท์ฉัตร	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดารัตน์ มณีเจริญ	กรรมการ
๑๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรุษกร อยู่เย็น	กรรมการ
๑๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณเกียรติ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
๑๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิตินันต์ กร้ามาต	กรรมการ
๑๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธพล ทองอินทร์คำ	กรรมการ
๑๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย ศิลปวิจารณ์	กรรมการ

/๑๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยะวิริยานันท์	กรรมการ
๑๙๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระชัย โรยนรินทร์	กรรมการ
๑๙๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ต่อสกุล	กรรมการ
๒๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวกร อ่างทอง	กรรมการ
๒๐๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ ภาวสุปรีย์	กรรมการ
๒๐๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงโต สกุลเหมฤทัย	กรรมการ
๒๐๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนัน ปานสาคร	กรรมการ
๒๐๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ อินทร์แหยม	กรรมการ
๒๐๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย แดงเอม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๒๐๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช ศศิธร	กรรมการ
๒๐๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ วีรานุกูล	กรรมการ
๒๐๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์	กรรมการ
๒๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ	กรรมการ
๒๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูผา	กรรมการ
๒๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธ์	กรรมการ
๒๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติา เกตุดี	กรรมการ
๒๑๓. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๒๑๔. ดร.ประกอบ ขาติภักต์	กรรมการ
๒๑๕. ดร.ผกามาศ ชูสิทธิ์	กรรมการ
๒๑๖. ดร.รัตนาวลี ไม้สัก	กรรมการ
๒๑๗. ดร.วิภา จักรชัยกุล	กรรมการ
๒๑๘. ดร.วีรวรรณ จันทนะทรัพย์	กรรมการ
๒๑๙. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๒๒๐. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๒๒๑. ดร.สุจิรา ไชยกุลสินธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๒๒๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สำเริง รักซ้อน	กรรมการ
๒๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๒๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์พงษ์ ศรีสถิต	กรรมการ
๒๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ละววรรณวงษ์	กรรมการ
๒๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ ตริตรง	กรรมการ
๒๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนศักดิ์ เอกบุรณะวัฒน์	กรรมการ
๒๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพล กลิ่นบุญ	กรรมการ
๒๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสพโชค ให้อทองคำ	กรรมการ
๒๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต กิตติสุวรรณ	กรรมการ
๒๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐศักดิ์ พรพุมศิริ	กรรมการ
๒๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มูแก้ม	กรรมการ
๒๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิษฐ์ สีลาผาดิกุล	กรรมการ

๒๓๔. ดร.เอกสิทธิ์ นุกูลเจริญลาภ	กรรมการ
๒๓๕. ดร.คณณ สุจารี	กรรมการ
๒๓๖. ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	กรรมการ
๒๓๗. ดร.ชัยพร ปานยินดี	กรรมการ
๒๓๘. ดร.ติณณภาพ แพงผม	กรรมการ
๒๓๙. ดร.ณัฐวดี สุวรรณภูมิ	กรรมการ
๒๔๐. ดร.ทศพล ทิพย์โพธิ์	กรรมการ
๒๔๑. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๒๔๒. ดร.บวรกิตติ เนคมานุรักษ์	กรรมการ
๒๔๓. ดร.ปรัชญา มงคลไวย	กรรมการ
๒๔๔. ดร.พิชชานันท์ วงศ์ศิริธร	กรรมการ
๒๔๕. ดร.พิมลพรรณ เนียมกลาง	กรรมการ
๒๔๖. ดร.รัตติกาล ชันธุ์เครือ	กรรมการ
๒๔๗. ดร.สันติ ไทยเย็นวงศ์	กรรมการ
๒๔๘. ดร.สำเนียง องสุพันธ์กุล	กรรมการ
๒๔๙. ดร.อนุชิต ฮันเย็ก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๒๕๐. รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล โอรสารไพโรจน์	กรรมการ
๒๕๑. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติน์ โจลานันท์	กรรมการ
๒๕๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร พัชประภิติ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๒๕๓. รองศาสตราจารย์จรูญ เจริญเนตรกุล	กรรมการ
๒๕๔. รองศาสตราจารย์สุชาติ เย็นวิเศษ	กรรมการ
๒๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ เจริญจิต	กรรมการ
๒๕๖. ดร.กীরติ อินทวิเศษ	กรรมการ
๒๕๗. ดร.ชยานิษฐ์ บุญสนิท	กรรมการ
๒๕๘. ดร.ชัชฎา หनुสาย	กรรมการ
๒๕๙. ดร.อาคม ลักษณะสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๖๐. รองศาสตราจารย์นภัทร วิจารณ์เพินทร	กรรมการ
๒๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ ศรีสำเร็จ	กรรมการ
๒๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา กันทะพะเยา	กรรมการ
๒๖๓. ดร.บุญธิดา ชุนงาม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๖๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณต์ เกิดชื่น	กรรมการ
๒๖๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ	กรรมการ
๒๖๖. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต กฤตาคม	กรรมการ
๒๖๗. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา	กรรมการ
๒๖๘. รองศาสตราจารย์สมสิน วางขุนทด	กรรมการ

/๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๒๖๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุตา สมณา	กรรมการ
๒๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ ศรีศิลา	กรรมการ
๒๗๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลงพินม เพ็ชรภูมิพงศ์	กรรมการ
๒๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภฤติเดช บัวใหญ่	กรรมการ
๒๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระยุทธ สืบสุข	กรรมการ
๒๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ขันดีโกมล	กรรมการ
๒๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช สุวิทยารักษ์	กรรมการ
๒๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล คูพิมาย	กรรมการ
๒๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรีย์ วงศ์ไตรรัตน์	กรรมการ
๒๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ศรีเมือง	กรรมการ
๒๗๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศตคุณ เดชพันธ์	กรรมการ
๒๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสกุลเดี่ยว	กรรมการ
๒๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ วรรณศรี	กรรมการ
๒๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล วรรณพันธ์	กรรมการ
๒๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบล สุริพล	กรรมการ
๒๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย คล้ายคลัง	กรรมการ
๒๘๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัช วิวัฒน์เจริญ	กรรมการ
๒๘๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐภูมิ ทิพย์โยธา	กรรมการ
๒๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ เมื่อนหมื่นไวย์	กรรมการ
๒๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์พงศ์ อภิชาติกุล	กรรมการ
๒๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มรกต ทิวสิงห์	กรรมการ
๒๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรพล นาคทอง	กรรมการ
๒๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชุพงษ์ วิบูลเจริญ	กรรมการ
๒๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษุทธิ์ จันทะรี	กรรมการ
๒๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ หวังเขื่อนกลาง	กรรมการ
๒๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ อภิสิทธิ์ภิญโญ	กรรมการ
๒๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย สง่างาม	กรรมการ
๒๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทัศน์ ยอดเพชร	กรรมการ
๒๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ วัชรโรภากุล	กรรมการ
๒๙๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ อ่อนน้อม	กรรมการ
๒๙๙. ดร.เกตกาญจน์ ไชยขันธุ์	กรรมการ
๓๐๐. ดร.เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์	กรรมการ
๓๐๑. ดร.ไมตรี พลสงคราม	กรรมการ
๓๐๒. ดร.คำภี จิตชัยภูมิ	กรรมการ
๓๐๓. ดร.จักษดา อ่างงูฒิ	กรรมการ
๓๐๔. ดร.จันทนา สันทัตพร้อม	กรรมการ
๓๐๕. ดร.จาริณี จงปลื้มปิติ	กรรมการ
๓๐๖. ดร.จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร	กรรมการ
๓๐๗. ดร.ณัฐกฤตา ประเสริฐโสภา	กรรมการ
	/๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์...

๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์ โสภณ	กรรมการ
๓๐๙. ดร.ธนากร ภูเงินข้า	กรรมการ
๓๑๐. ดร.นวลละออง สระแก้ว	กรรมการ
๓๑๑. ดร.นุชนาฏ ฝาเพ็ยม	กรรมการ
๓๑๒. ดร.ประจวบ อินระวงศ์	กรรมการ
๓๑๓. ดร.พลเทพ เวงสูงเนิน	กรรมการ
๓๑๔. ดร.พินิจ ศรีธรร	กรรมการ
๓๑๕. ดร.ยุกติทัศน์ ชวานนท์พิทักษ์	กรรมการ
๓๑๖. ดร.รตินันท์ เหลือมผล	กรรมการ
๓๑๗. ดร.รัฐพล สมณา	กรรมการ
๓๑๘. ดร.วิวัฒน์ สิงห์สังข์	กรรมการ
๓๑๙. ดร.สมพินิจ เหมืองทอง	กรรมการ
๓๒๐. ดร.สุจิตรา อุ้นเรือน	กรรมการ
๓๒๑. ดร.อนิวัรรต หาสุข	กรรมการ
๓๒๒. ดร.อภิญา อินทร์นอก	กรรมการ
สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๓๒๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตต์ อินทร์คง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรจิต พิระพัฒน์กุล	กรรมการ
๓๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี เลาะเหม็ง	กรรมการ
๓๒๖. ดร.ศศิธร คล้ายชม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๒๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐรี	
๓๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเรือง สมประจบ	กรรมการ
๓๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิระ แสงรัมย์มี	กรรมการ
๓๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยา พิมลสิทธิ์	กรรมการ
๓๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรกรกิจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๓๓๒. ดร.กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์	กรรมการ
๓๓๓. ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๓๓๔. รองศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ชัยชาญ จันทศรี	กรรมการ
๓๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกนก สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
๓๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์ฟุ้งเฟื่อง	กรรมการ
๓๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางคนา นิมเจริญ	กรรมการ
๓๓๘. ดร. रूपณี รัตนถาวร	กรรมการ
๓๓๙. ดร.บันลือ ขอรวมเดช	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๓๔๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ตระกูลพันธ์ พัทธเมธา	กรรมการ
๓๔๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล มโนวงศ์	กรรมการ
๓๔๒. รองศาสตราจารย์วันชัย เพ็ญมแดง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๓๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปิยาภรณ์ อรมุต	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๓๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ จำรัสจรุงผล	กรรมการ
๓๔๕. ดร.ขจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง	กรรมการ
๓๔๖. ดร.อรวิจิ อมรสีตระกูล	กรรมการ
๓๔๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการและเลขานุการ
๓๔๘. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัย
ให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

๕. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับนานาชาติ

๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ประธานกรรมการ
สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อารงโชติ	กรรมการ
๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์	กรรมการ
๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ จิตรเจริญ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิอร โฉมศรี	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี ตั้งระเปียบ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๘. รองศาสตราจารย์ ดร. รวีวรรณ เต็มขั้นมณี	กรรมการ
๙. รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ บุญเลิศนรินทร์	กรรมการ
๑๐. ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุนถนอม	กรรมการ

/สาขาเศรษฐศาสตร์...

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา กรรมการ

๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ สำราญ กรรมการ

๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุริตา นุริตมนต์ กรรมการ

๑๗. ดร.สุภาวดี สุชีชีพ มอสต์ กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญ์ไพบุลย์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๒๐. ดร.กรรณิการ์ เจริญสุข กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒๑. ผศ.ดร.อัชฌาณัท รัตนเลิศนุสรณ์ กรรมการ

๒๒. ดร.นครินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ กรรมการ

๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สีระธนกุล กรรมการ

๒๕. ดร.กัลทิมา เชาวชาญชัยกุล กรรมการ

๒๖. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี กรรมการ

๒๗. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์ กรรมการ

๒๘. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์ กรรมการ

๒๙. ดร.วิไลวรรณ ลินะกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร หัสโรค์ กรรมการ

๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ กรรมการ

๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย กรรมการ

๓๓. ดร.วราภรณ์ ศรเดช กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี วิทยา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๕. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน กรรมการ

๓๖. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๓๗. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ	กรรมการ
๓๘. ดร.ศศิگانต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๓๙. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๔๐. ดร.ทองศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิภาณ ถิ่นพระบาท	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ วิโรจน์ชิววัน	กรรมการ
๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนา ดุสิตากร	กรรมการ
๔๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธุ์	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูมา	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีโรจน์ ฤทธิทอง	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิหาร ดีปัญญา	กรรมการ
๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ เพียรประเสริฐ	กรรมการ
๕๐. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๕๑. ดร.พรภัทร์ ศิริธรรมกุล	กรรมการ
๕๒. ดร.พิษณุ ทองขาว	กรรมการ
๕๓. ดร.วรินทร์ สุดคณิง	กรรมการ
๕๔. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๕๕. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๕๖. ดร.สุรเชษฐ์ เดชฟุ้ง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๕๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยขึ้น	กรรมการ
๕๘. ดร.เอกสิทธิ์ นกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๕๙. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทชัย ชูศิลป์	กรรมการ
๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุ พร้อมพุทธางกุล	กรรมการ
๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ ระวังวงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๖๓. ดร.นิรันดร์ วิชโรดม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ มุตตามะระ	กรรมการ

สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

- | | |
|--|---------|
| ๖๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกร สุธัน ญ อยุธยา | กรรมการ |
| ๖๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์ฟุ้งเฟื่อง | กรรมการ |
| ๖๗. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์ | กรรมการ |
| ๖๘. ดร.ขวัญรัตน์ จินดา | กรรมการ |
| ๖๙. อาจารย์ศักดิ์สยาม พงษ์คำ | กรรมการ |

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| ๗๐. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศรัจ สิมศิริ | กรรมการ |
|-----------------------------------|---------|

มหาวิทยาลัยศิลปากร

- | | |
|---|---------------------|
| ๗๑. ดร.นุชนางค์ แก้วนิล | กรรมการ |
| ๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา | กรรมการและเลขานุการ |

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับนานาชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษ วสุทธราภิวัดก์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

อวยชัย ศุภาคม^{1*} และ มนต์สินี บุญมีศรีสง่า²

¹ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี

² สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน และศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรผู้สูงอายุในอำเภอหัวหิน 400 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยการหาค่าร้อยละ แจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 216 คนคิดเป็นร้อยละ 54.0 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 46.0 อายุระหว่าง 60-65 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.0 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 48.0 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.5 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 33.0 รายได้ 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27 ด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านโปรโมชั่น ด้านบุคคล ด้านกายภาพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพอยู่ในระดับสูง ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง ด้านพฤติกรรมการบริโภคมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ขนาดของสินค้า ความบ่อยครั้งในการซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ สถานที่ในการเลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพในระดับสูง โอกาสในการบริโภค มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพในระดับปานกลาง ส่วนส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการบริโภคมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพที่ระดับนัยสำคัญ 0.05)

คำสำคัญ : พฤติกรรมการตัดสินใจ, อาหารเพื่อสุขภาพ , ผู้สูงอายุ , ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

Abstract

This purpose of research attempted to study factors affecting buying decision for healthy foods of the elderly population in Hua Hin. And studying factors associated with decision to buy food for the health of the elderly in Hua Hin. For a guideline for promoting behavior's decision of healthy food among the elderly population in Hua Hin. By using the questionnaires as tools collected details from representative samples consumer of healthy food in the elderly population in Hua Hin were 400 persons. Then the research consisted of frequency distribution, percentage, mean, standard deviation and Pearson's correlation coefficient.

The results of research have shown that personal factor's questionnaires were females (216 persons or 64.50 percent) and were males (46.0 percent). Most of the subject researches were the age of 60-65 (68.00 percent), marital status (48.0 percent), Bachelor's degree (28.5 percent), self-employed (33.0 percent), income between 10,000-20,000 (27.8 percent). The marketing mix was associated with the decision to buy healthy food. The product, promotion, people, and physical evidence and presentation had the relation to the decision to buy healthy food at a high level. The price, place, and public relation and publicity had the relation to the decision to buy healthy food at a moderate level. Behavior of consumption was associated with the decision to buy

healthy food. The size of the product, the frequency of purchase, the reasons to buy, the places to shop had the relation to the decision to buy healthy food at a high level. The opportunities for consumption had the relation to the decision to buy healthy food at moderate level. Behavior of consumption and marketing mix are related to the decision to buy at the level of significance 0.05

Keywords : Decision behavior, Healthy food, Elder, Marketing mix

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน Supakom_a@silpakorn.edu

1. บทนำ

ในปัจจุบันผู้คนเริ่มหันมาใส่ใจในเรื่องสุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของอาหารการกิน ดังนั้นจึงมีกระแสการกินอาหารเพื่อสุขภาพเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งหลายคนคงเคยได้ยินคำว่า “อาหารคลีน” ซึ่งเป็นลักษณะการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพรูปแบบหนึ่ง ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพร่างกาย อาหารเพื่อสุขภาพเป็นการรับประทานอาหารที่ไม่ผ่านกระบวนการปรุง กระบวนการตกแต่งมากเกินไปและผ่านการปนเปื้อนให้น้อยที่สุดเพื่อให้ได้ซึ่งประโยชน์จากธรรมชาติและสารอาหารอย่างครบถ้วน อาทิผักผลไม้สดๆ ธัญพืชอาหารที่ไม่ผ่านการขัดสีแต่ไม่จำเป็นต้องเป็นอาหารมังสวิรัตินั่นเองก็จะเป็นอาหารคลีนได้ (ภาวิณี เทพคำราม 2557) โดยตัวเลขชี้ถึงการเจริญเติบโตของตลาดเพื่อสุขภาพที่รวดเร็วซึ่งตัวเลขมูลค่าตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของ ไทยในปี 2558 ที่มีมูลค่าประมาณ 170,000 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 จากปี 2553 ที่มีมูลค่าประมาณ 119,311 ล้านบาท (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย 2560)

สำหรับประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาได้ตระหนักถึงความสำคัญโดยมีกระบวนการนำเสนอให้ดูแลกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้นโดยเฉพาะ การให้ความรู้ และคุณค่าโภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีมากขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดลงและคนไทยมีชีวิตยืนยาวขึ้น ทำให้โครงสร้างอายุของประชากรเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดจนด้วยตัวเลขในปีพ.ศ. 2558 – 2563 ดัชนีผู้สูงอายุยิ่งเพิ่มเร็วมาก คือสูงถึงร้อยละ 7 ต่อปี (สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล 2560) โดยในอำเภอหัวหินมีประชากรที่อาศัยทั้งสิ้น 98,775 คน (ที่ว่าการอำเภอหัวหิน 2554) รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่สืบเนื่องมาจากภูมิศาสตร์เป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนและอยู่อาศัย

ดังนั้นผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของประชากรวัยผู้สูงอายุ

1.3 สมมติฐานการวิจัย

- 1.3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ
- 1.3.2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

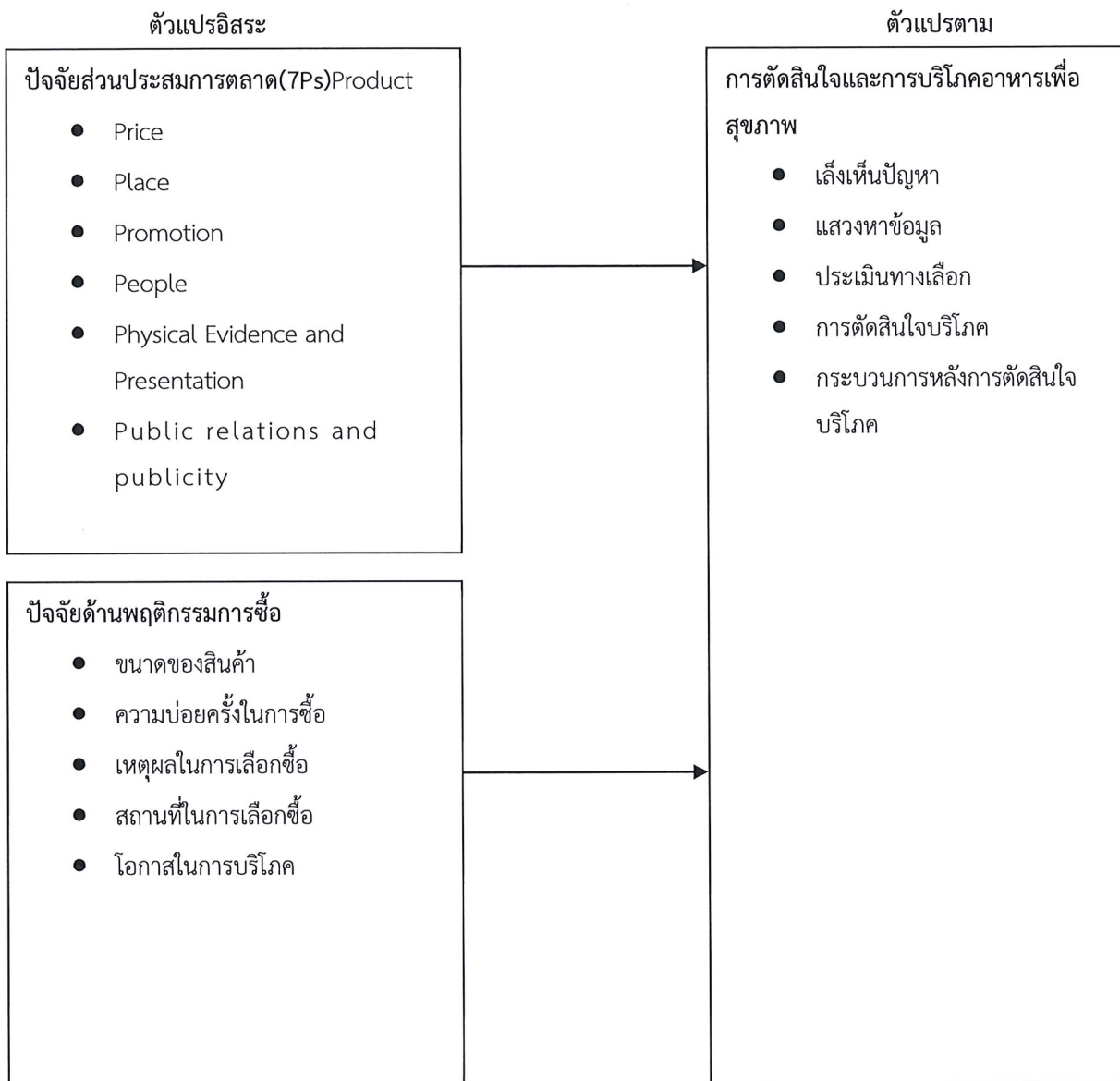
1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพในอำเภอหัวหิน โดยผ่านการทบทวนวรรณกรรมแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และ เอกสารต่าง ๆ

1.4.2 ด้านประชากร ศึกษาประชากรวัยผู้สูงอายุที่เคยรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพค่านวมกลุ่มตัวอย่างด้วยสุ่มไม่ทราบจำนวนประชากรได้จำนวน 400คน

1.4.3 ขอบเขตด้านเวลาและด้านสถานที่ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม 2 แหล่ง คือ เก็บข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต และเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน

1.5 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

1.6 ทบทวนวรรณกรรม

1.6.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552: 80-81) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมการตลาดหมายถึงองค์ประกอบทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยเครื่องมือดังต่อไปนี้

1.6.1.1 ผลกระทบ หมายถึง การประกอบไปด้วยสิ่งที่สามารถสัมผัสได้โดยผ่านกายภาพ เช่น บรรจุภัณฑ์ สี ราคา คุณภาพ ราคาสินค้าบริการ หรือ สิ่งสัมผัสไม่ได้แต่เกิดขึ้นจากความรับรู้ เช่น ความคิดเห็นสินค้ามีประโยชน์ รับรู้ถึงคุณค่าของสินค้า โดยมีข้อคำนึงต่าง ๆ ดังนี้

1.6.1.2 ราคา หมายถึง หรือหมายถึง การเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของตัวสินค้าและราคา ส่วนประสมทางด้านราคาจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ

1.6.1.3 การจัดจำหน่าย หมายถึง โครงสร้างของช่องทางเพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าออกสู่ตลาดเป้าหมายคือสถาบันการตลาด การดำเนินงานที่ส่งเสริมในการกระจายตัวสินค้าประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การจัดจำหน่ายจึงประกอบด้วย

1.6.1.4 การส่งเสริมการตลาด เป็นเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความพอใจต่อตราสินค้าหรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้การจูงใจให้เกิดความต้องการ เพื่อเตือนความทรงจำ ความรู้สึกนึกคิดในตัวสินค้า เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญ มีดังนี้

1.6.1.4.1 การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าว เป็นการติดต่อสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างความสัมพันธ์ภาพตัวผลิตภัณฑ์แก่สาธารณะ

1.6.1.5 บุคคลากร ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างกันขึ้นอยู่กับคู่แข่งเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ให้บริการต่าง ๆ ขององค์กรเจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถมีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการมีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาสามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

1.6.1.6 ด้านกายภาพและการนำเสนอ เป็นแสดงให้เห็นถึงลักษณะทางกายภาพและการนำเสนอให้กับลูกค้าให้เห็นเป็นรูปธรรมโดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม เช่นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็วหรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

1.6.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

คอตเลอร์(Kotler, 2000, p. 160) กล่าวว่าพฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง ผู้บริโภคทั้งที่เป็นส่วนบุคคล กลุ่มและองค์กรนั้นเลือกซื้อและไม่ชอบสินค้าบริการความคิดหรือประสบการณ์ที่สร้างความพึงพอใจตามความต้องการ และความปรารถนาของตนได้อย่างไร

1.6.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

Schiffman and Kanuk (1994, p. 659) หมายถึง เป็นการตัดสินใจเลือกทางเลือกหลายทาง โดยผู้บริโภคจะตัดสินใจโดยประเมินปัจจัยต่าง ๆ ให้เหลือทางเลือกเส้นทางเดียว กระบวนการดังกล่าวจะทำให้เกิดการซื้อ

2. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลจากการสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Form) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนประชากรได้แน่นอน ดังนั้นจึงคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากรโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ 2546: 191-193) ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่ได้จะเท่ากับ 385 คนและเพิ่มจำนวนตัวอย่าง 4 % หรือประมาณ 15 คน ดังนั้น รวมขนาดตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกสบาย (Convenience Sampling) ตามจำนวนดังกล่าว

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการออกแบบสอบถาม ในการสอบถามความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยแบบสอบถามสามารถแบ่งได้ 4 ขั้นตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามข้อมูลเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ 5 ข้อ และคำถามทั่วไปเกี่ยวกับการสั่งซื้ออาหารเพื่อสุขภาพจำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคคล ภายภาพและการนำเสนอ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าว ลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ แบบสอบถามประกอบไปด้วย ขนาดของสินค้า ความบ่อยครั้งในการซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ สถานที่ในการเลือกซื้อ โอกาสในการบริโภค ลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ แบบสอบถามประกอบไปด้วย เล็งเห็นปัญหา แสวงหาข้อมูล ประเมินทางเลือก การตัดสินใจบริโภค กระบวนการหลังการตัดสินใจบริโภค ลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale)

2.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวัดนี้ความเชื่อมั่น (reliability) ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเชื่อมั่นโดยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยค่าแอลฟาที่ได้พบ มีค่าแอลฟาเท่ากับ 0.974 ซึ่งให้ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการดำเนินการนี้เป็นการประมวลผลทางสถิติโดยเริ่มต้นจากการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในแบบสอบถามที่ไปเก็บจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยมีการแจกแจงรายละเอียดของข้อมูลและวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเข้าใจและร่วมมือ โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) ในการประมวลผลทางสถิติ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ลักษณะในการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำคำถามในส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของประชากรศาสตร์ประมวลผลทางสถิติด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

2.4.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ลักษณะในการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำคำถามในส่วนที่ 2 3 และ 4 ซึ่งเป็นข้อมูลที่ประกอบไปด้วย ส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมการซื้อ และกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตามลำดับ นำมาวิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปลผลค่าเฉลี่ยของความถี่โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย (กัลยา วาณิชย์ปัญญา, 2549 : 74) จะมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการตัดสินใจ
4.21- 5.00	หมายถึง มากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง มาก
2.61 – 3.40	หมายถึง ปานกลาง
1.81 -2.60	หมายถึง น้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง น้อยที่สุด

2.4.3 ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์แบบเพียร์สัน ปัจจัยส่วนผสมการตลาด ปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพียร์สัน แล้วนำมาเทียบตามเกณฑ์ เดวิส (ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล, 2543 : 85-86)

ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์	คำบรรยาย
0.70	มีความสัมพันธ์สูงมาก

0.50-0.69	มีความสัมพันธ์สูง
0.30-0.49	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
0.10-0.29	มีความสัมพันธ์ต่ำ
0.01-0.09	แทบจะไม่มีความสัมพันธ์

ค่านัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดวิเคราะห์กำหนดไว้ที่ 0.05

3. ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อ

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. กลุ่มตัวอย่างเมื่อจำแนกเพศแล้วพบว่า เพศหญิงมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเป็นเพศชาย 184 คน คิดเป็นร้อยละ 41.58 ตามลำดับ
2. กลุ่มตัวอย่างเมื่อจำแนกตามระดับอายุแล้วพบว่า ช่วงอายุ 60-65 ปีมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 66-70 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.3 มีจำนวน 157 คน และ 70 ปีขึ้นไปมีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ตามลำดับ
3. กลุ่มตัวอย่างเมื่อจำแนกตามสถานภาพแล้วพบว่า สมรสมีจำนวนมากที่สุด 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 โสด และ หม้าย/อย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีจำนวนเท่ากัน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ตามลำดับ
4. กลุ่มตัวอย่างตามจำแนกระดับการศึกษาแล้วพบว่า ปริญญาตรีมีจำนวนมากที่สุด 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 มัธยมศึกษา/ปวช. 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 อนุปริญญา/ปวส. 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และสูงกว่าปริญญาตรี 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ
5. กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพแล้วพบว่า อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนมากที่สุด 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 แม่บ้าน/พ่อบ้าน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 พนักงานเอกชน/รับจ้าง 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ
6. กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้แล้วพบว่า 10,000-20,000 บาทมีจำนวนมากที่สุด 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 20,001-30,000 บาท 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 น้อยกว่า 10,000 บาท 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 30,001-40,000 บาท 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 40,001-50,000 บาท 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และมากกว่า 50,000 บาท 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ
7. กลุ่มตัวอย่างจำแนกความถี่การสั่งซื้อแล้วพบว่า ต่ำกว่า 2 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 3 ครั้ง 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 4 ครั้ง 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 5 ครั้ง 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 มากกว่า 5 ครั้ง 27 คนคิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ
8. กลุ่มตัวอย่างจำแนกมูลค่าต่อการสั่งซื้อแล้วพบว่า น้อยกว่า 200 บาทมีจำนวนมากที่สุด 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 200-300 บาท 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 301-400 บาท 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 มากกว่า 500 บาท 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

9. กลุ่มตัวอย่างจำแนกช่องทางการซื้อแล้วพบว่า ซื้อด้วยตนเอง มีจำนวนมากที่สุด 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 ตัวแทนจำหน่าย (Delivery) 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 โทรศัพท์ (Delivery) 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 Internet (Delivery) 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวม

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	3.23	0.62	ปานกลาง
ด้านราคา	3.10	0.71	ปานกลาง
ด้านการจัดจำหน่าย	3.10	0.71	ปานกลาง
ด้านโปรโมชั่น	3.13	0.67	ปานกลาง
ด้านบุคคล	3.20	0.69	ปานกลาง
ด้านกายภาพนำเสนอ	3.20	0.70	ปานกลาง
ด้านการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	3.03	0.82	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.14	0.70	ปานกลาง

โดยค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในตารางที่ 1 พบว่ามีความสำคัญในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อยพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 ด้านบุคคลและด้านกายภาพนำเสนอมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ด้านโปรโมชั่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ด้านราคาและการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 และด้านการประชาสัมพันธ์และข่าวสารมีค่าเฉลี่ย 3.03 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในภาพรวม

ปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
ขนาดของสินค้า	3.28	0.68	ปานกลาง
ความบ่อยครั้งในการซื้อ	3.05	0.71	ปานกลาง
เหตุผลในการเลือกซื้อ	3.20	0.71	ปานกลาง
สถานที่ในการเลือกซื้อ	3.08	0.66	ปานกลาง
โอกาสในการบริโภค	3.06	0.67	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.13	0.67	ปานกลาง

โดยค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ในตารางที่ 2 พบว่ามีความสำคัญในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.13 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อยพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ขนาดของสินค้าที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 เหตุผลในการเลือกซื้อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 สถานที่ในการเลือกซื้อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 โอกาสในการบริโภคมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 และความบ่อยครั้งในการซื้อ 3.05 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการตัดสินใจและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยการตัดสินใจและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยการตัดสินใจและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
เล็งเห็นปัญหา	3.26	0.71	ปานกลาง
แสวงหาข้อมูล	3.10	0.65	ปานกลาง
ประเมินทางเลือก	3.15	0.62	ปานกลาง
การตัดสินใจบริโภค	3.12	0.63	ปานกลาง
ประเมินผลหลังการตัดสินใจบริโภค	3.26	0.71	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.18	0.66	ปานกลาง

โดยค่าเฉลี่ยรวมการตัดสินใจและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ในตารางที่ 3 พบว่ามีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง 3.18 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อยพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เล็งเห็นปัญหาและประเมินผลหลังการตัดสินใจบริโภคมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 ประเมินทางเลือกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 การตัดสินใจบริโภค 3.12 และแสวงหาข้อมูล 3.10 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	การตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ			
	Pearson correlation	sig	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทางความสัมพันธ์
ผลิตภัณฑ์	0.565	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
ราคา	0.450	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
การจัดจำหน่าย	0.450	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
โปรโมชั่น	0.505	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
บุคคล	0.559	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
กายภาพและการนำเสนอการ	0.501	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	0.498	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน

ตารางที่ 4 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพโดยที่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านโปรโมชั่น ด้านบุคคล ด้านกายภาพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพอยู่ในระดับสูง ด้านราคา ด้านการจัด

จำหน่าย ด้านการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยรวมมีความสัมพันธ์กันที่นัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อกับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อ	การตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ			
	Pearson correlation	Sig	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทางความสัมพันธ์
ขนาดของสินค้า	0.543	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
ความบ่อยครั้งในการซื้อ	0.513	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
เหตุผลในการเลือกซื้อ	0.510	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
สถานที่ในการเลือกซื้อ	0.534	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน
โอกาสในการบริโภค	0.491	.000	มีความสัมพันธ์	เดียวกัน

ตารางที่ 5 พบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมการซื้อกับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพโดย ขนาดของสินค้า ความบ่อยครั้งในการซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ สถานที่ในการเลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพในระดับสูง โอกาสในการบริโภค มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพในระดับปานกลาง โดยรวมมีความสัมพันธ์กันที่นัยสำคัญ 0.05

4. สรุปผลและอภิปรายผล

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุประมาณ 60-65 ปี วุฒิการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 และเมื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีความคิดเห็นด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับ ปานกลาง และปัจจัยพฤติกรรมการซื้อ มีความคิดเห็นด้านปัจจัยพฤติกรรมการซื้ออยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยพฤติกรรมการซื้อ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยส่วนประสมการตลาด ส่งผลต่ออาหารเพื่อสุขภาพที่มีประเด็นสำคัญในเรื่อง ขนาดของสินค้า และ ผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

จากการวิจัยพบว่า ลักษณะของประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพโดยรวมของผู้สูงอายุที่บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ในอำเภอหัวหิน แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุข หีบ,2554) ปัจจัยการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ในเขตนนทบุรี พบว่า ผู้ที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพที่แตกต่างกัน

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อโดยรวมของผู้สูงอายุ ในอำเภอหัวหิน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านโปรโมชั่น ด้านบุคคล ด้านกายภาพและนำเสนอ และด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ,2552: 80-81) มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ โดยรวมของผู้สูงอายุ ในอำเภอหัวหิน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Schiffman and Kanuk (1994, p. 659)เป็นการตัดสินใจเลือก

ทางเลือกหลายทาง โดยผู้บริโภคจะตัดสินใจโดยประเมินปัจจัยต่าง ๆ ให้เหลือทางเลือกเส้นทางเดียว กระบวนการดังกล่าวจะทำให้เกิดข้อ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่สร้างการตัดสินใจซื้อให้กับผู้สูงอายุสอดคล้องกับงานวิจัยของ (เกียรติยศ คงประดิษฐ์ 2558) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านราคาเป็นอันดับแรก โดยอาหารเพื่อสุขภาพควรมีป้ายบอกราคาไว้ให้ชัดเจนและราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ก่อนการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคกับการตัดสินใจซื้อโดยรวมของผู้สูงอายุ ในอำเภอหัวหิน มีความสอดคล้องกับทฤษฎี คอทเลอร์(Kotler, 2000, p. 160) ที่กล่าวว่าพฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง ผู้บริโภคทั้งที่เป็นส่วนบุคคล กลุ่มและองค์กรนั้นเลือกซื้อใช้และไม่ชอบสินค้าบริการความคิดหรือประสบการณ์ที่สร้างความพึงพอใจตามความต้องการ และความปรารถนาของตนได้อย่างไร ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ณัฐนิช สุริยะฉาย, 2558) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรวัยทำงานของไทย และ มาเลเซีย พบว่าจากกระแสอาหารเพื่อสุขภาพที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการรูปร่างและสุขภาพที่ดีแก่ตนเอง ทำให้มีความสนใจกับอาหารเพื่อสุขภาพ และมีการบริโภคมากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธีรวิทย์ วราธรไพบูลย์) พฤติกรรมผู้บริโภค : อาหารนิยมบริโภคกับอาหารเพื่อสุขภาพ พบว่า ในปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพเป็นหลัก โดยคำนึงถึงอาหารต้องมีคุณค่าทางโภชนาการ มีคุณภาพของเครื่องหมายการค้าในการตัดสินใจซื้อ

4.1 ข้อเสนอแนะ

4.1.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลวิจัย

4.1.1.1 ผู้ประกอบการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพควรผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ และส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างครบถ้วนก่อให้เกิดประโยชน์ต่อร่างกาย

4.1.1.2 จากผลการศึกษาพบว่าผู้สูงอายุในอำเภอหัวหินให้ความสนใจในเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพในระดับปานกลาง ดังนั้นภาครัฐควรเข้ามาช่วยให้ความรู้และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค เพื่อผู้บริโภคจะได้นำไปประกอบในการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และเป็นผลดีต่อสุขภาพมากที่สุด

4.1.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

4.1.2.1 เนื่องจากการศึกษานี้เน้นเฉพาะประชากรในอำเภอหัวหินดังนั้นการศึกษารั้งต่อไปควรเน้นการศึกษาในประชากรในวัยต่าง ๆ หรือศึกษาเปรียบเทียบกับประชากรในประเทศอื่น

4.1.2.2 การศึกษาวิจัยทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อควรมีการศึกษาใหม่ทุกปีเพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอซึ่งในการศึกษารั้งต่อไปควรวางแผนงานวิจัยใหม่ ปรับเปลี่ยน หรือเพิ่มตัวแปรในการศึกษาเพื่อที่จะได้รับรู้ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่อาจจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพได้อย่างครอบคลุม

5. เอกสารอ้างอิง

- [1] กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [2] เกียรติยศ คงประดิษฐ์. (2558). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร
- [3] ณัฐนิช สุริยะฉาย. (2558). การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรวัยทำงานของไทยและมาเลเซีย. จุลนิพนธ์ บธ.ม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- [4] ที่ว่าการอำเภอหัวหิน. (2554). จำนวนประชากรในอำเภอหัวหิน. สืบค้น [วันที่ 20 พฤษภาคม 2560]. จากgoogle.com
- [5] ธีรวิทย์ วราธรไพบูลย์. (2557). พฤติกรรมผู้บริโภค: อาหารนิยมบริโภคกับอาหารเพื่อสุขภาพ. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 5(2), 255-264.

- [6] ผ่องพรรณ ตริยมงคลกุล. (2543). การออกแบบการวิจัย(ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [7] ภาวิณี เทพคำราม. (2557). อาหารคลื่น..เทรนด์ใหม่ของคนดูแลสุขภาพ. สืบค้นวันที่ [29 เมษายน 2560] , จาก <http://www.thaihealth.or.th>.
- [8] ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.
- [9] ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญลักษณ์ตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงธุรกิจ.
- [10] ศูนย์กสิกรไทย. (2560). โอกาสทำเงินเกาะกระแสรักสุขภาพ. สืบค้น [วันที่ 27 พฤษภาคม 2560] , จาก google.com
- [11] สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2560). ประเทศไทยในอนาคต. สืบค้น [วันที่ 15 พฤษภาคม 2560] ,
- [12] สุข หีบ. (2554). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี. สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- [13] Kotler, Philip. (2000). Marketing Management (The Millennium edition). Upper Saddle River, NJ: PersonPrentice Hall.
- [14] G., & Kanuk, L. L. (1994). Consumer behavior (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.