

Creative RMUT and Sustainable Innovation for Thailand 4.0



# RMUTCON

The 9<sup>th</sup> Rajamangala University of Technology National Conference

The 8<sup>th</sup> Rajamangala University of Technology International Conference

August 7<sup>th</sup> - 9<sup>th</sup>, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention

## รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9  
“ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”

- ◆ มนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา
- ◆ เกษตรศาสตร์สร้างสรรค์
- ◆ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◆ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์
- ◆ วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- ◆ การบริการวิชาการสู่สังคม
- ◆ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0





คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๖๕๔ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่อง (Proceedings)  
การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9<sup>th</sup> RMUTNC)  
และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8<sup>th</sup> RMUTIC)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๘ แห่ง กำหนดจัดการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9<sup>th</sup> RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8<sup>th</sup> RMUTIC) ในวันที่ ๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9<sup>th</sup> RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8<sup>th</sup> RMUTIC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ       | กรรมการ       |
| ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก      | กรรมการ       |

/๔. ผู้อำนวยการ...

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี       | กรรมการ             |
| ๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร        | กรรมการ             |
| ๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา        | กรรมการ             |
| ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย      | กรรมการ             |
| ๘. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ    | กรรมการ             |
| ๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน         | กรรมการ             |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๓. คณะกรรมการกองบรรณาธิการ

- |  |               |
|--|---------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย  | กรรมการ       |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น)                                  | กรรมการ       |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล)                                      | กรรมการ       |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ)   | กรรมการ       |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ<br>(อาจารย์ไสร็จ พฤตมิโกมล)   | กรรมการ       |
| ๗. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ<br>คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว<br>(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)                       | กรรมการ       |
| ๘. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ<br>คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มูเก็ม)                               | กรรมการ       |
| ๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยเพาะช่าง<br>(อาจารย์นิลุบล ขอรวมเดช)  | กรรมการ       |
| ๑๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา)                       | กรรมการ       |
| ๑๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์<br>(ดร.เอกสิทธิ์ นฤกุลเจริญลาภ) | กรรมการ       |

/๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริงดา แผลมสมุทร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร หัสโรค์	กรรมการ
๑๔. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๑๕. ดร.สิริวรรณพิชา ธนจิราวัฒน์	กรรมการ
๑๖. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวญานิศา โพธิ์ไพบยนต์	กรรมการ
๑๘. นางสาวพัชรี สุขสมัย	กรรมการ
๑๙. นางสาวรารักษ์ หะรังศรี	กรรมการ
๒๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวรารัตน์ วัฒนขโนบล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวสมกมล ภัทรกิจโสภณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำเอกสารรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings)

๔. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับชาติ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ประธานกรรมการ
สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อ่างรงค์โชติ	กรรมการ
๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์	กรรมการ
๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง	กรรมการ
๕. ดร.ชลธิชา สารวงษ์	กรรมการ
๖. ดร.พิมพ์ชฎา อธิธิวัฒนพงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา	กรรมการ
๘. รองศาสตราจารย์สุชาติ ชัยวรกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงโค แซ่ตั้ง	กรรมการ
๑๐. ดร.ชัยวัฒน์ มครเพศ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมจิตร์ ถนอมวงศ์วัฒน์	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ธนัญญา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สวัสดิ์ธรรม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณระพี อำนวยสิทธิ์	กรรมการ
๑๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาติ หาญวงษา	กรรมการ
๑๖. ดร.กัญญณัช ศิริธัญญา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินุช สุจริต	กรรมการ
/๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ภูมิ	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพร ธาarangกูร	กรรมการ
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวุฒิ เกิดปราง	กรรมการ
๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรินาถ ศรีอ่อนนวล	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ อินทร์สังข์	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ไส่เกื้อ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รวีวรรณ เต็มขั้นมณี	กรรมการ
๒๕. รองศาสตราจารย์เกษภา อีสหะ	กรรมการ
๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัยวิท เกลิมนนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพันธ์ วงศ์สุทธาวาส	กรรมการ
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลันธร วิชาศิลป์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุนถนอม	กรรมการ
สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูล สีใส	กรรมการ
๓๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคภิต	กรรมการ
๓๒. รองศาสตราจารย์ประภัสร์ ศิริสัมพันธ์นาวา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณทลบุตร	กรรมการ
๓๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณทลบุตร	กรรมการ
๓๕. รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ้า	กรรมการ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน	กรรมการ
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา ต้าพิทักษ์	กรรมการ
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล	กรรมการ
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๔๐. ดร.สุรมงคล นิ้มจิตต์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ กี่อารีโย	กรรมการ
๔๒. ดร.ชัยเสกฐ์ พรหมศรี	กรรมการ
๔๓. ดร.ธนธัส ทัฬงคณ	กรรมการ
๔๔. ดร.อารีย์ มัยังพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๔๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี ฉิรินัง	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโอบล	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสมร ผ่องพุฒิ	กรรมการ
/๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	กรรมการ
๕๐. ดร.ชฎาณัฐ ปิยะวิบูลย์	กรรมการ
๕๑. ดร.ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
๕๒. ดร.มาลัย กมลสกุลชัย	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๕๓. ดร.พรหทัย ตัณฑ์จิตานนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม	กรรมการ
๕๕. ดร.พัชรินทร์ บุญนุ่น	กรรมการ
๕๖. ดร.เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม	กรรมการ
๕๗. ดร.วัลภา พัฒนา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๕๘. รองศาสตราจารย์ดุขฎิ พรหมทัต	กรรมการ
๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินทนา แสนสุข	กรรมการ
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริมา แก้วเกิด	กรรมการ
๖๑. ดร.จันทิมา เอกวงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
๖๒. ดร.พสุธิดา ตันตราจิณ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยบูรพา	
๖๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์ดี	กรรมการ
๖๔. ดร.ธงชัย ทองมา	กรรมการ
๖๕. ดร.วุทธิชัย ลีมอรุณภัย	กรรมการ
๖๖. ดร.อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยพะเยา	
๖๗. ดร.จุมภฏ สนิทธารากร	กรรมการ
๖๘. ดร.อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๖๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร	กรรมการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	
๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	
๗๑. ดร.เอิบ พงษ์หงอ	กรรมการ
หน่วยงานภาคเอกชน	
๗๒. ดร.ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์	กรรมการ
สาขาการบริการวิชาการสู่สังคม	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรียรัตน์ ดวงสุวรรณ กรรมการ

๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา จันทร์ศิริ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ กรรมการ

๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๗๙. ดร.เพชรรัตน์ เจริมรอด กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา สำเร็จผล กรรมการ

๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู กรรมการ

๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญ์ไพบูลย์ กรรมการ

๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ กรรมการ

๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวุฒิ จินดานุรักษ์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๘๕. ดร.ชัยวัฒน์ หฤทัยพันธ์ กรรมการ

๘๖. ดร.ภทรพร ยุทธาภรณ์พินิจ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม พันธุ์ไสว กรรมการ

๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมยศ ปะสาวะโน กรรมการ

๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ รั้งรองรัตน์ กรรมการ

๙๑. ดร.รสริน เจริมไธสง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ โพธิ์พูกษานันท์ กรรมการ

๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง กรรมการ

๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ กรรมการ

๙๕. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ กรรมการ

๙๖. ดร.นิตากร ไพบูลย์ศิลป์ กรรมการ

๙๗. ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ กรรมการ

๙๘. ดร.วิชขพร เทียบจัตรัส กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรึงตา แผลมสมุทร กรรมการ

๑๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หงษ์ศิริ ภัยโยติลภชัย กรรมการ

๑๐๑. ดร.จินตนา ฉัตรบุรุษานันท์ กรรมการ

/๑๐๒. ดร.นิภารัตน์...

๑๐๒. ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการ
๑๐๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๑๐๔. ดร.นิวัตร มูลปา	กรรมการ
๑๐๕. ดร.ศักรินทร์ ภู น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๐๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐทิศา โจนะประศาสน์	กรรมการ
๑๐๗. รองศาสตราจารย์ทรงศนีย์ ศิริศรี	กรรมการ
๑๐๘. ดร.สุตคณิง ภู รัตนอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๑๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนาวรัตน์ อินทรประสิทธิ์	กรรมการ
๑๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แจ่มจันทร์ บุญโญปกรณ์	กรรมการ
๑๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลลดา ทวีคุณ	กรรมการ
๑๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ สินโพธิ์	กรรมการ
๑๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโทธนู ทดแทนคุณ	กรรมการ
๑๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวี วงษ์เสถียร	กรรมการ
๑๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดา แพร่ภัทรพิศุทธิ์	กรรมการ
๑๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายหยุด อุไรสกุล	กรรมการ
๑๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา งามเหลือ	กรรมการ
๑๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพวรรณ ทัพเป็นไทย	กรรมการ
๑๑๙. ดร.ธนภูมิ ปองแสงี่ยม	กรรมการ
๑๒๐. ดร.ธารณี นวสันธิ์	กรรมการ
๑๒๑. ดร.นันทยา คงประพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	กรรมการ
๑๒๒. ดร.ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ
๑๒๓. ดร.วรัชพร อารยะพันธ์ สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
๑๒๔. ดร.วสันต์ สุทธาวาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	กรรมการ
๑๒๕. ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา	กรรมการ
๑๒๖. ดร.นิโรธ เดชกำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	กรรมการ
๑๒๗. ดร.ปรีนธ์ ชินโชติ สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	กรรมการ
๑๒๘. ศาสตราจารย์ ดร.อลงกลด แทนอมทอง	กรรมการ
๑๒๙. รองศาสตราจารย์ชนิษฐา เจริญลาภ	กรรมการ
/๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	



๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรมล วรสิขัฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	กรรมการ
๑๓๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุธัญญา พรหมสมบุญ	กรรมการ
๑๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภาพร ก้านทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
๑๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลอลักษณ์ เสถียรรัตน์	กรรมการ
๑๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันททิพ สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ ไชยสัตย์	กรรมการ
๑๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณศย์ ทองพูล	กรรมการ
๑๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์โต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพัฒน์ อนุรักษ์ฐานนท์	กรรมการ
๑๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรกรกิจ	กรรมการ
๑๔๐. ดร.อัคคพงษ์ พันธุ์พุกษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
๑๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๑๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สิริชนกุล	กรรมการ
๑๔๓. ดร.กฤษฎา เหล็กดี	กรรมการ
๑๔๔. ดร.กัลทิมา เขาว์ชาญชัยกุล	กรรมการ
๑๔๕. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี	กรรมการ
๑๔๖. ดร.ชาญวิทย์ ปราบพยัคฆ์	กรรมการ
๑๔๗. ดร.ณิศรา สุทธิสังข์	กรรมการ
๑๔๘. ดร.ดวงฤทัย นิคมรัฐ	กรรมการ
๑๔๙. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์	กรรมการ
๑๕๐. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว	กรรมการ
๑๕๑. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์	กรรมการ
๑๕๒. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	กรรมการ
๑๕๓. ดร.สุนิสา สายอุปราข มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ	กรรมการ
๑๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย	กรรมการ
๑๕๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานินทร์ ปัจจุโส	กรรมการ
๑๕๗. ดร.เบญจมาศ ไชยลาภ	กรรมการ
๑๕๘. ดร.ธเนศวร นวลใย	กรรมการ
๑๕๙. ดร.มนตรี ฉายสว่าง	กรรมการ
๑๖๐. ดร.สุภักดิ์ เฝียงสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๖๑. รองศาสตราจารย์มุกดา สุขสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖๒. ผศ.ดร.เพ็ญศรี เพ็ญประไพ	กรรมการ
๑๖๓. ผศ.ดร.ฉานิกา แซ่แง ชุกกลิ่น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพต พุ่มศรีภานนท์	กรรมการ
๑๖๕. ดร.ชวัลวิทย์ คุ่มทรัพย์	กรรมการ
๑๖๖. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน	กรรมการ
๑๖๗. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๑๖๘. ดร.ธีระยุทธ เฟลิดพริ้ง	กรรมการ
๑๖๙. ดร.พรพรรณ รัตนสังข์	กรรมการ
๑๗๐. ดร.รุจิรา คงนุ้ย	กรรมการ
๑๗๑. ดร.วิชนี มีธยม	กรรมการ
๑๗๒. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๑๗๓. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
๑๗๔. ดร.สุธิษา ละเซ่	กรรมการ

สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๗๕. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี คู่สุขธรรม	กรรมการ
๑๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร คามภักภาพพันธ์	กรรมการ
๑๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู	กรรมการ
๑๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวภูมิ จินดานุรักษ์	กรรมการ
๑๗๙. ดร.เฉียบัวฉิม รัตนวิไลสกุล	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๑๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร ธีรเวชญาณ	กรรมการ
๑๘๑. ดร.ทองศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
๑๘๒. ดร.วันโชค เครือหงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๘๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ลังกาพินิจ	กรรมการ
๑๘๔. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง	กรรมการ
๑๘๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ปัทมวรคุณ	กรรมการ
๑๘๖. รองศาสตราจารย์ผ่องศรี ศิวราศักดิ์	กรรมการ
๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ กิมะพงศ์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรี ศรีนนท์ฉัตร	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดารัตน์ มณีเจริญ	กรรมการ
๑๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรุษกร อยู่เย็น	กรรมการ
๑๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
๑๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิตินันต์ กร้ามาตร	กรรมการ
๑๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธพล ทองอินทร์ดำ	กรรมการ
๑๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย ศิลปวิจารณ์	กรรมการ

/๑๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยะวิริยนันท์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระชัย โรยนรินทร์	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ต่อสกุล	กรรมการ
๒๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวกร อ่างทอง	กรรมการ
๒๐๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ ภาวสุปรีย์	กรรมการ
๒๐๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงโต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๒๐๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนัน ปานสาคร	กรรมการ
๒๐๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ อินทร์แหยม	กรรมการ
๒๐๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย แดงเอม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๒๐๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช ศศิธร	กรรมการ
๒๐๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ วีรานุกูล	กรรมการ
๒๐๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์	กรรมการ
๒๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ	กรรมการ
๒๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูผา	กรรมการ
๒๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธ์	กรรมการ
๒๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติา เกตุดี	กรรมการ
๒๑๓. ดร.คมพันธ์ ชมสมุท	กรรมการ
๒๑๔. ดร.ประกอบ ขาติภักต์	กรรมการ
๒๑๕. ดร.ผกามาศ ชูสิทธิ์	กรรมการ
๒๑๖. ดร.รัตนาวลี ไม้สัก	กรรมการ
๒๑๗. ดร.วิภา จักรชัยกุล	กรรมการ
๒๑๘. ดร.วีรวรรณ จันทนทรัพย์	กรรมการ
๒๑๙. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๒๒๐. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๒๒๑. ดร.สุจิรา ไชยกุลสินธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๒๒๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สำเริง รักซ้อน	กรรมการ
๒๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๒๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์พงษ์ ศรีสถิต	กรรมการ
๒๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ละวรรณวงษ์	กรรมการ
๒๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ ตริตรง	กรรมการ
๒๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนศักดิ์ เอกบุรณวัฒน์	กรรมการ
๒๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพล กลิ่นบุญ	กรรมการ
๒๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสพโชค ให้อ่องคำ	กรรมการ
๒๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต กิตติสุวรรณ	กรรมการ
๒๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐศักดิ์ พรพุดศิริ	กรรมการ
๒๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มูแก้ม	กรรมการ
๒๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิษฐ์ ลีลาผาติกุล	กรรมการ

๒๓๔. ดร.เอกสิทธิ์ นฤกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๒๓๕. ดร.คณณ สุจารี	กรรมการ
๒๓๖. ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	กรรมการ
๒๓๗. ดร.ชัยพร ปานยินดี	กรรมการ
๒๓๘. ดร.ดิณณภาพ แผงผม	กรรมการ
๒๓๙. ดร.ณัฐวดี สุวรรณภูมิ	กรรมการ
๒๔๐. ดร.ทศพล ทิพย์โพธิ์	กรรมการ
๒๔๑. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๒๔๒. ดร.บวรกิตติ เนคมานุรักษ์	กรรมการ
๒๔๓. ดร.ปรัชญา มงคลไวย์	กรรมการ
๒๔๔. ดร.พิชชานันท์ วงศ์ศิริธร	กรรมการ
๒๔๕. ดร.พิมลพรรณ เนียมกลาง	กรรมการ
๒๔๖. ดร.รัตติกาล ชันธุ์เครือ	กรรมการ
๒๔๗. ดร.สันติ ไทยเย็นวงศ์	กรรมการ
๒๔๘. ดร.สำเนียง องสุพันธ์กุล	กรรมการ
๒๔๙. ดร.อนุชิต ฮันเย็ก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๒๕๐. รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล โอฬารไพโรจน์	กรรมการ
๒๕๑. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติน์ โจลานันท์	กรรมการ
๒๕๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร พืชประภิติ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๒๕๓. รองศาสตราจารย์จรูญ เจริญเนตรกุล	กรรมการ
๒๕๔. รองศาสตราจารย์สุชาติ เย็นวิเศษ	กรรมการ
๒๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรวัฒน์ เจริญจิต	กรรมการ
๒๕๖. ดร.กীরติ อินทวิเศษ	กรรมการ
๒๕๗. ดร.ชยานิษฐ์ บุญสนิท	กรรมการ
๒๕๘. ดร.ชันฎา หนูสาย	กรรมการ
๒๕๙. ดร.อาคม ลักษณะสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๖๐. รองศาสตราจารย์นภัทร วิจารณ์เพินทร	กรรมการ
๒๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ ศรีสำเร็จ	กรรมการ
๒๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา กันทะพะเยา	กรรมการ
๒๖๓. ดร.บุญธิดา ชุนงาม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๖๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณท์ เกิดชื่น	กรรมการ
๒๖๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ	กรรมการ
๒๖๖. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต กฤตาคม	กรรมการ
๒๖๗. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา	กรรมการ
๒๖๘. รองศาสตราจารย์สมสิน วางขุนทด	กรรมการ

๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุตา สมณา	กรรมการ
๒๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ ศรีศิลา	กรรมการ
๒๗๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลงพิน เพ็ชรภูมิพงศ์	กรรมการ
๒๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภฤติเดช บัวใหญ่	กรรมการ
๒๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระยุทธ สืบสุข	กรรมการ
๒๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล	กรรมการ
๒๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช สุวิทยารักษ์	กรรมการ
๒๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล คูพิมาย	กรรมการ
๒๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรีย์ วงศ์ไทรรัตน์	กรรมการ
๒๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ศรีเมือง	กรรมการ
๒๗๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศตคุณ เดชพันธ์	กรรมการ
๒๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสกุลเดียว	กรรมการ
๒๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ วรรณศรี	กรรมการ
๒๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล วรรณพันธ์	กรรมการ
๒๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบล สุริพล	กรรมการ
๒๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย คล้ายคลัง	กรรมการ
๒๘๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัช วิวัฒน์เจริญ	กรรมการ
๒๘๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐภูมิ ทิพย์โยธา	กรรมการ
๒๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ เหมือนหมื่นไวย์	กรรมการ
๒๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์พงศ์ อภิชาติกุล	กรรมการ
๒๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มรกต ทิวสิงห์	กรรมการ
๒๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรพล นาคทอง	กรรมการ
๒๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชุพงษ์ วิบูลเจริญ	กรรมการ
๒๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษุทธิ์ จันทะรี	กรรมการ
๒๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ หวังเขื่อนกลาง	กรรมการ
๒๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ อภิสัทธีภิญโญ	กรรมการ
๒๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย ส่างาม	กรรมการ
๒๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทัศน์ ยอดเพชร	กรรมการ
๒๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ วัชรโรภากุล	กรรมการ
๒๙๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ อ่อนน้อม	กรรมการ
๒๙๙. ดร.เกตุกาญจน์ ไชยจันทร์	กรรมการ
๓๐๐. ดร.เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์	กรรมการ
๓๐๑. ดร.ไมตรี พลสงคราม	กรรมการ
๓๐๒. ดร.คำภี จิตชัยภูมิ	กรรมการ
๓๐๓. ดร.จักษดา อ่างงวตติ	กรรมการ
๓๐๔. ดร.จันทนา สันทัดพร้อม	กรรมการ
๓๐๕. ดร.จารินี จงปลื้มปิติ	กรรมการ
๓๐๖. ดร.จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร	กรรมการ
๓๐๗. ดร.ณัฐกฤตา ประเสริฐโสภา	กรรมการ
	/๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์...

๓๐๘. ดร.ถนอมศักดิ์ โสภณ	กรรมการ
๓๐๙. ดร.ธนากร ภูเงินขำ	กรรมการ
๓๑๐. ดร.นวลละออง สระแก้ว	กรรมการ
๓๑๑. ดร.นุชนาฏ ฝาเพ็ยม	กรรมการ
๓๑๒. ดร.ประจวบ อินระวงศ์	กรรมการ
๓๑๓. ดร.พลเทพ เวงสูงเนิน	กรรมการ
๓๑๔. ดร.พินิจ ศรีธอร์	กรรมการ
๓๑๕. ดร.ยุกติทัศน์ ขวานนท์พิทักษ์	กรรมการ
๓๑๖. ดร.รตินันท์ เหลื่อมพล	กรรมการ
๓๑๗. ดร.รัฐพล สมณา	กรรมการ
๓๑๘. ดร.วิฑูว์ส สิ่งสังข์	กรรมการ
๓๑๙. ดร.สมพินิจ เหมือนทอง	กรรมการ
๓๒๐. ดร.สุจิตรา อุ้นเรือน	กรรมการ
๓๒๑. ดร.อนันวรรต หาสุข	กรรมการ
๓๒๒. ดร.อภิญา อินทร์นอก	กรรมการ
สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๓๒๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตต์ อินทร์คง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรจิต พิระพัฒนกุล	กรรมการ
๓๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี เลาะเหม็ง	กรรมการ
๓๒๖. ดร.ศศิธร คล้ายชม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๒๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐวี	
๓๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเรือง สมประจบ	กรรมการ
๓๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิระ แสงรัมย์	กรรมการ
๓๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยา พิมลสิทธิ์	กรรมการ
๓๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรวิก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๓๓๒. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์	กรรมการ
๓๓๓. ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๓๓๔. รองศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ชัยชาญ จันทร์ศรี	กรรมการ
๓๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกรก สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
๓๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์พุ่มเฟื่อง	กรรมการ
๓๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางคนา นิมเจริญ	กรรมการ
๓๓๘. ดร.รุปณี รัตนถาวร	กรรมการ
๓๓๙. ดร.บันลือ ขอรวมเดช	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๓๔๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ตระกูลพันธ์ พัทธเมธา กรรมการ

๓๔๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล มโนวงศ์ กรรมการ

๓๔๒. รองศาสตราจารย์วันชัย เพี้ยมแดง กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปิยาภรณ์ อรมุต กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ จำรัสจรุงผล กรรมการ

๓๔๕. ดร.ขจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง กรรมการ

๓๔๖. ดร.อรวิจิ อมรสิทธิ์ตระกูล กรรมการ

๓๔๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กรรมการและเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๔๘. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๔๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัย  
ให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

๕. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับนานาชาติ

๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ประธานกรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อารังโชติ กรรมการ

๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์ กรรมการ

๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวก กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ จิตรเจริญ กรรมการ

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิอร โฉมศรี กรรมการ

๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี ตั้งระเป็ยบ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๘. รองศาสตราจารย์ ดร. รวีวรรณ เต็มขันธ์ กรรมการ

๙. รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา บุญเลิศนรินทร์ กรรมการ

๑๐. ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุนถนอม กรรมการ

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา กรรมการ

๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัตตาวัลย์ สำราญ กรรมการ

๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิตา นุริตมนต์ กรรมการ

๑๗. ดร.สุภาวดี สุชีชีพ มอสต์ กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญไพบุลย์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๒๐. ดร.กรรณิการ์ เจริญสุข กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒๑. ผศ.ดร.อัมมาภัท รัตนเลิศนุสรณ์ กรรมการ

๒๒. ดร.นครินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ กรรมการ

๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สีระธนกุล กรรมการ

๒๕. ดร.กัลทิมา เขาว์ชาญชัยกุล กรรมการ

๒๖. ดร.ชัชวาล ศรีภักดิ์ กรรมการ

๒๗. ดร.ธนพงศ์ สารอินทร์ กรรมการ

๒๘. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์ กรรมการ

๒๙. ดร.วิไลวรรณ ลีนะกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภขศร หัสโรค์ กรรมการ

๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ กรรมการ

๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย กรรมการ

๓๓. ดร.วราภรณ์ ศรเดช กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี วิทยา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๕. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน กรรมการ

/๓๖. ดร.ดวงหทัย...



๓๖. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๓๗. ดร.พรพรรณ รัตนสังกะ	กรรมการ
๓๘. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๓๙. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๔๐. ดร.ทองศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิภาณ ถิ่นพระบาท	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ วิโรจน์ชิววัน	กรรมการ
๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนา ดุสิตาการ	กรรมการ
๔๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธุ์	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูมา	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ฤทธิทอง	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิหาร ตีปัญญา	กรรมการ
๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ เพียรประเสริฐ	กรรมการ
๕๐. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๕๑. ดร.พรภัทร์ ศิริธรรมกุล	กรรมการ
๕๒. ดร.พิษณุ ทองขาว	กรรมการ
๕๓. ดร.วรินทร์ สุกคณิ่ง	กรรมการ
๕๔. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๕๕. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๕๖. ดร.สุรเชษฐ์ เดชฟุ้ง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๕๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยขึ้น	กรรมการ
๕๘. ดร.เอกสิทธิ์ นุกูลเจริญลาภ	กรรมการ
๕๙. ดร.ธีรินทร์ คงพันธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทชัย ชูศิลป์	กรรมการ
๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุ พรหมพุทธางกุล	กรรมการ
๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ ระวังวงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๖๓. ดร.นิรันดร์ วัชโรดม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ มุตตามะระ	กรรมการ

สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

- |  |         |
|--|---------|
| ๖๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกร สุธัน ฌ อยุธยา     | กรรมการ |
| ๖๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์ฟุ้งเฟื่อง | กรรมการ |
| ๖๗. ดร.ฉันทมน โทธิพิทักษ์                          | กรรมการ |
| ๖๘. ดร.ขวัญรัตน์ จินดา                             | กรรมการ |
| ๖๙. อาจารย์ศักดิ์สยาม พงษ์ดำ                       | กรรมการ |

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- |                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| ๗๐. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศรีรัฐ สิมศิริ | กรรมการ |
|-------------------------------------|---------|

มหาวิทยาลัยศิลปากร

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ๗๑. ดร.นุชนางค์ แก้วนิล                     | กรรมการ             |
| ๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา | กรรมการและเลขานุการ |

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับนานาชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉิวะ จสุนธราภิวังค์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ  
Market Strategy that Affected to Decision Purchasing Life insurance of the Elderly  
in Meaung, Samutprakarn

ณัฐธิดา รักษาแก้ว\* และ มนต์สินี บุญมีศรีสง่า  
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 2.) เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามที่มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.815 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยที่ด้านผลิตภัณฑ์(X1) ด้านราคา(X2) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(X3) ด้านการส่งเสริมการตลาด (X4) ด้านการใช้พนักงานขาย(X5) ด้านกระบวนการ(X6) ด้านลักษณะทางกายภาพ (X7) มีสมการพยากรณ์ คือ  $Y = 0.851 + (-0.024) X1 + (0.014) X2 + (0.011) X3 + (0.050) X4 + (-0.150) X5 + (-0.024) X6 + (0.014) X7$

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 55-60 ปี สถานภาพสมรสแล้ว ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ มีรายได้ต่อเดือน 30001-50000 บาท พฤติกรรมการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการจากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะเลือกซื้อประกันชีวิตในรูปแบบของการประกันชีวิตตลอดชีพ เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการจัดการหลังเสียชีวิตร้อยละ มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประกันชีวิตจากญาติพี่น้อง โดยเลือกที่จะตัดสินใจซื้อผ่านช่องทางของพนักงานขายโดยตรง โดยมีกลยุทธ์การตลาดในด้านของด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการใช้พนักงานขาย มีการส่งผลไปในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) แต่มีด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีการส่งผลไปในทิศทางตรงกันข้ามกับกลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps)

คำสำคัญ : กลยุทธ์การตลาด, การตัดสินใจซื้อ, ผู้สูงอายุ

Abstract

This research aims to 1.) To study the factors that influence the decision to buy life insurance of the elderly in the district Meaung, Samutprakarn province 2.) To learn marketing strategies that have an impact on the decision to buy life insurance of the elderly in the district Meaung, Samutprakarn province

In this research, the sample consisted of elderly people in the district Meaung, Samutprakarn province 400 people used in the research was a questionnaire with the confidence coefficients of 0.815 for data analysis using regression analysis multiple (Multiple Regression Analysis), by which the Product (X1) Price (X2) Place (X3) Promotion (X4) People (X5) Process (X6) Physical evidence (X7) a regression equation is  $Y = 0.851 + (-0.024) X1 + (0.014) X2 + (0.011) X3 + (0.050) X4 + (-0.150) X5 + (-0.024) X6 + (0.014) X7$

The results of research have found that the majority of respondents are female, aged 55-60 years old status married Junior secondary education level, assemble the business owner/self-employed. Monthly income of baht 30001-50000 habits that affect the decision to buy life insurance of the elderly in the district Muang,

samutprakarn province from the analysis found that the respondents most often choose to buy life insurance in the form of a life-long life insurance. To finance for the deal after death percent There was a perception about life insurance news from relatives. By choosing to purchase decisions through our sales staff directly. By having a marketing strategy in terms of the price, place, promotion people in the same direction with marketing strategy (7Ps), but the process of the product, process, physical evidence going in the opposite direction to the strategic marketing (7Ps)

**Keywords:** Market Strategy, Purchasing decision, Elderly

\*ผู้นิพนธ์ประสานงาน minddnuttida@gmail.com

## 1. บทนำ

ในปัจจุบันทั่วโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือ การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคการเจริญเติบโตของประชากรชะลอตัว โดยมีอัตราการเกิดและอัตราประชากรวัยทำงานลดลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีอัตราการเสียชีวิตที่ลดลงอย่างต่อเนื่องของผู้สูงอายุ องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้นิยามไว้ว่าประเทศไหนมีประชากรอายุ 60 ปีเกินร้อยละ 10 หรือ 65 ปีขึ้นไปร้อยละ 7 ให้ถือว่าประเทศนั้นก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในปี 2558 ผู้สูงวัยอายุ 65 ปีขึ้นไปมีจำนวนกว่าร้อยละ 10 หรือมากกว่า 7 ล้านคน และมีการคาดการณ์ว่าจำนวนจะเพิ่มขึ้นถึง 17 ล้านคน ภายในปี 2583 ซึ่งมากกว่า 1 ใน 4 ของประชากรไทยทั้งหมด (The World Bank, 2559) สำหรับประเทศไทยได้กำหนดนิยาม “ผู้สูงอายุ” ไว้ในพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546 มาตรา 3 “ผู้สูงอายุ” หมายความว่า บุคคลซึ่งมีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ขึ้นไปและมีสัญชาติไทย (หาหมอ, 2557)

เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุและมีค่าเฉลี่ยของอายุที่เพิ่มขึ้นโดยผู้หญิงมีอายุเฉลี่ย 74.5 ปีและผู้ชายมีอายุเฉลี่ย 69.9 ปี (กรธัช อยู่สุข, 2557) ถึงแม้ประชากรจะมีแนวโน้มอายุยืนขึ้นแต่คุณภาพชีวิตนั้นแย่งลง ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มักมีโรคประจำตัว สุขภาพไม่ค่อยแข็งแรง ทำให้ผู้สูงอายุมีความสนใจในการซื้อประกันชีวิตมากขึ้น มีการเปิดโอกาสและได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำประกันชีวิตในรูปแบบต่างๆ ทั้งประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ มองเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตหากเจ็บป่วย ไม่สบายหรือเสียชีวิตจะได้เป็นการลดภาระความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ช่วยลดภาระทางด้านค่าใช้จ่ายของคนในครอบครัว หรือเป็นการออมทรัพย์ ได้หากไม่ได้เอาเบี้ยประกันมาใช้ คนเราไม่มีทางป้องกันชีวิตจากความเสียหายได้ทั้งหมด ดังนั้นเราจึงต้องมีการประกันชีวิต เพื่อช่วยในการบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ (Napak Manolamai, 2557)

ประเภทของประกันชีวิตในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของผู้สูงอายุทั้งในแง่ของการให้ผลตอบแทนที่ดีและการคุ้มครองเฉพาะโรค (อภิญา ช่างยิ้ม, 2555) โดยลักษณะรูปแบบการเสนอสิทธิประโยชน์ก็จะแตกต่างกันออกไปตามบริษัทหรือรูปแบบประกันต่างๆ ในอดีตบริษัทส่วนใหญ่จะรับผู้ทำประกันที่มีอายุสูงสุดเพียง 60 ปี แต่ในปัจจุบันที่เป็นสังคมของผู้สูงอายุจึงต้องปรับเปลี่ยนอายุของผู้ทำประกันสูงสุดมาเป็น 75 ปีที่เป็นเฉพาะประกันผู้สูงอายุ (รุ่งฤดี พุ่มโพธิ์สุวรรณ, 2556) เมื่อเป็นสังคมผู้สูงอายุทำให้มีผู้ซื้อประกันมากขึ้น แต่ละบริษัทต้องปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน เกิดการขยายตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ เกิดการโฆษณามากกว่าสมัยก่อนเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก โดยข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบกิจการประกันภัยหรือ คปภ. ระบุว่า กรมธรรม์ประกันชีวิตสำหรับผู้สูงอายุที่ขายตรงผ่านโทรศัพท์มีจำนวน 207,519 กรมธรรม์ คิดเป็นเบี้ยประกันสะสม 2,305.82 ล้านบาท ส่วนกรมธรรม์ประกันชีวิตสำหรับผู้สูงอายุที่ขายผ่านตัวแทนมีจำนวน 74,754 กรมธรรม์ มีเบี้ยประกันสะสม 838.37 ล้านบาท (ฉลาดซื้อ, 2558) ดังนั้นจึงมีการแข่งขันกันระหว่างบริษัทประกันชีวิตเพื่อให้ประชาชนได้เปรียบเทียบและเลือกซื้อตามความพึงพอใจของบุคคลนั้นๆ

ดังนั้นผู้วิจัยมีความต้องการที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ รับรู้ถึงแนวคิดทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุ และช่วยในเรื่องของการวางกลยุทธ์ต่างๆของบริษัทประกันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรการซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

1.2.2 เพื่อศึกษาถึงระดับความสำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

## 1.3 สมมติฐาน

1.3.1 ผู้สูงอายุที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมกรการซื้อประกันชีวิตส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตที่ต่างกัน

1.3.2 กลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการใช้พนักงานขาย ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

## 2. วิธีการดำเนินการวิจัย

### 2.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

#### 2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจะใช้การสุ่มตัวอย่างจากวิธีของ William G. Cochran (1977:75) โดยการคำนวณประชากรใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่จะเกิดขึ้น 0.05 ดังนี้

ใช้สูตรของ W.G.cochran

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2} \quad (1)$$

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (โดยทั่วไปนิยมใช้สัดส่วนร้อยละ 30 หรือ 0.30)

Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ

- Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่นร้อยละ 95) >> Z = 1.96

d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (จะต้องสอดคล้องกับค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นนั้นๆ)

- ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 (KhwanjaiPh.D, 2557)

$$\text{จะได้ } n = \frac{(0.05)(1-0.05)1.96^2}{0.05^2}$$

n = 384.16 หรือ 385 ตัวอย่าง

ดังนั้นจึงต้องการแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ไม่น้อยกว่า 385 ชุดและสำรองความผิดพลาดของแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ที่ร้อยละ 4 ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเท่ากับ 15 ชุด รวมขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ชุด โดยกำหนดความเชื่อมั่นไว้ที่ร้อยละ 95

## 2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีสาระตามเรื่องที่วิจัย ตรงตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย โดยได้ออกแบบคำถามในแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับเนื้อหาที่ต้องการจะหา แบ่งเนื้อหาเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ส่วนที่ 1 แบบสอบถามด้านปัจจัยประชากรศาสตร์

2. ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุ

3. ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการใช้พนักงานขาย ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Interval Scale) โดยได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกดังนี้

คะแนน 5	หมายถึง	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อช้่มาก
คะแนน 3	หมายถึง	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อช้่น้อย
คะแนน 1	หมายถึง	ส่งผลต่อการเลือกตัดสินใจช้่น้อยที่สุด

การแปลผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) คณะผู้วิจัยใช้เกณฑ์การประเมินระดับเกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้น ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายความว่า	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายความว่า	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อช้่มาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายความว่า	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81-1.80	หมายความว่า	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อช้่น้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายความว่า	ส่งผลต่อการตัดสินใจช้่น้อยที่สุด

## 2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล กลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

2.แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วารสาร การสืบค้นข้อมูลผ่านทางข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์และ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3. ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตัวแปรได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง(ร้อยละ62.2) มีอายุระหว่าง 55-60 ปี (ร้อยละ 36.0) สถานภาพสมรสแล้ว (ร้อยละ 75.0) ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 40.2 ) ประกอบเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ (ร้อยละ 33.0) มีรายได้ต่อเดือน 30001-50000 บาท (ร้อยละ 31.5)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเลือกซื้อประกันชีวิตในรูปแบบของการประกันชีวิตตลอดชีพ (ร้อยละ39.5) เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการจัดการหลังเสียชีวิต (ร้อยละ 25.9 ) เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน (ร้อยละ 25.0) เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการรักษาพยาบาลระยะยาว (ร้อยละ 19.3 ) เพื่อเป็นทุนดำรงชีพยามเกษียณ (ร้อยละ 14.0) เพื่อเป็นทุนสำหรับที่อยู่อาศัย(ร้อยละ 15.9) โดยผู้สูงอายุรู้จักประกันชีวิตจากช่องทางของ โทรทัศน์ (ร้อยละ 21.9) สื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ 15.5) วิทยุ (ร้อยละ 16.4) ญาติพี่น้อง (ร้อยละ 27.6) อื่นๆ (ร้อยละ 11.5) และผู้สูงอายุมักจะตัดสินใจซื้อผ่านช่องทาง อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 15.6) พนักงานขายตรง (ร้อยละ 25.3) ตัวแทนจำหน่ายสาขาต่างๆ (ร้อยละ 23.4) call center (ร้อยละ 23.9) อื่นๆ (ร้อยละ 11.8)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 1 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>			
1.มีรูปแบบกรรมธรรม์ที่หลากหลาย	4.04	0.78	มาก
2.ระยะเวลาของกรรมธรรม์ครอบคลุมถึงอายุ90ปี	4.12	0.80	มาก
3.เงื่อนไขในการจ่ายผลประโยชน์เบี้ยประกันไม่เอาเปรียบผู้บริโภค	4.13	0.78	มาก
4.เงื่อนไขครอบคลุมการรักษาพยาบาลและเสียชีวิต	4.07	0.86	มาก
5.ผลประโยชน์ที่ได้รับเหมาะสมกับเบี้ยประกัน	4.25	0.72	มากที่สุด
รวม	4.11	0.62	มาก

ผลจากตารางที่ 1 พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การได้รับผลประโยชน์ที่ได้รับเหมาะสมกับเบี้ยประกัน มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ตารางที่ 2 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านราคาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

กลยุทธ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านราคา</b>			
1.ราคาเบี้ยประกันเหมาะสม	4.25	0.82	มากที่สุด
2.มีเบี้ยประกันให้เลือกหลายระดับ	4.23	0.81	มากที่สุด
3.ระยะเวลาในการชำระเบี้ยประกันสั้น	4.06	0.84	มาก
4.สามารถชำระค่าเบี้ยประกันเป็นงวดๆได้	4.06	0.85	มาก
5.ราคาไม่แพงจนเกินไป	4.23	0.83	มากที่สุด
รวม	4.16	0.67	มาก

ผลจากตารางที่ 2 พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านราคาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การที่ราคาเบี้ยประกันมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ตารางที่ 3 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

กลยุทธ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>			
1.มีตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วประเทศ	4.14	0.73	มาก
2.บริษัทมีสาขาให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่	4.19	0.80	มาก
3.มีพนักงานขายให้บริการถึงบ้าน	4.29	0.90	มากที่สุด
4.สามารถเลือกการทำประกันได้หลายช่องทาง (โทรศัพท์ พนักงานออนไลน์)	3.98	0.82	มาก
5.บริษัทมีเว็บไซต์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย	4.12	0.79	มาก
รวม	4.14	0.65	มาก

ผลจากตารางที่ 3 พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การมีพนักงานขายให้บริการถึงบ้านมีค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ตารางที่ 4 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านการส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

กลยุทธ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>			



1.มีการส่งข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการประกันชีวิต เช่น ส่งผ่านทางSMS บิลค่าใช้จ่าย พนักงานโทรแนะนำโดยตรง	4.40	0.62	มากที่สุด
2.โฆษณาจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	4.35	.642	มากที่สุด
3.มีการมอบส่วนลดหรือแจกของสมนาคุณ	4.38	0.62	มากที่สุด
4.มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าสม่ำเสมอ	4.39	0.65	มากที่สุด
5.มีบริการหลังการขาย	4.40	0.66	มากที่สุด
รวม	4.38	0.30	มากที่สุด

ผลจากตารางที่ 4 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ตัวอย่าง มีการส่งข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการประกันชีวิต เช่น ส่งผ่านทางSMS บิลค่าใช้จ่าย พนักงานโทรแนะนำโดยตรงมีค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ตารางที่ 5 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านการใช้พนักงานขายที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านการใช้พนักงานขาย</b>			
1.มีความสุภาพอ่อนน้อม	4.34	0.66	มากที่สุด
2.มีการกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.41	0.61	มากที่สุด
3.มีบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจ	4.35	0.68	มากที่สุด
4.มีความรู้ ความสามารถในการตอบคำถาม	4.40	0.61	มากที่สุด
5.พูดจาสุภาพ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	4.33	0.66	มากที่สุด
รวม	4.36	0.32	มากที่สุด

ผลจากตารางที่ 5 กลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ด้านช่องทางการใช้พนักงานขายที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ตัวอย่าง พนักงานมีการกระตือรือร้นในการให้บริการมีค่าเฉลี่ย 4.41 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

ตารางที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านกระบวนการ</b>			
1.มีสายด่วนในการให้บริการ24ชั่วโมง	4.36	0.65	มากที่สุด
2.มีทางเลือกในการชำระเงิน เช่น หักจากบัญชีบัตรเครดิต	4.36	0.61	มากที่สุด

3.มีระบบการให้บริการที่รวดเร็ว	4.30	0.62	มากที่สุด
4.ขั้นตอนในการทำประกันชีวิตไม่ซับซ้อน ไม่ยุ่งยาก	4.33	0.65	มากที่สุด
5.สามารถเลือกใช้สถานบริการได้หลายแห่ง	4.33	0.62	มากที่สุด
รวม	4.33	0.30	มากที่สุด

ผลจากตารางที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ด้านกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ตัวอย่าง มีสายด่วนในการให้บริการ 24 ชั่วโมงมีค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อมากที่สุด

ตารางที่ 7 กลยุทธ์ทางการตลาด(7Ps) ด้านลักษณะทางกายภาพที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>			
1.สถานที่/บริษัทมีความสะอาด	4.40	0.58	มากที่สุด
2.มีห้องต้อนรับลูกค้า	4.35	0.65	มากที่สุด
3.มีป้ายประชาสัมพันธ์แบบฟอร์มต่างๆอย่างครบถ้วน	4.38	0.62	มากที่สุด
4.มีสถานที่จอดรถเพียงพอ	4.39	0.63	มากที่สุด
5.มีป้ายประกาศรับรองจากสถาบันต่างๆ/รางวัลที่ได้รับ	4.37	0.66	มากที่สุด
รวม	4.37	0.31	มากที่สุด

ผลจากตารางที่ 7 กลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ด้านลักษณะทางการภาพที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ตัวอย่าง สถานที่/บริษัทมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งมีระดับที่มีการส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อมากที่สุด

#### การวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1. ผู้สูงอายุที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิตที่แตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
การถดถอย	0.228	4	0.057	0.767	0.547
ส่วนที่เหลือ	29.313	395	0.074		
Total	29.541	399			

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 8 ผู้สูงอายุที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการซื้อประกันชีวิตที่ไม่แตกต่างกัน โดยมีนัยสำคัญมากกว่า.05 ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานที่ว่าผู้สูงอายุที่มีการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2. กลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการใช้พนักงานขาย ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 9 พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ด้านลักษณะทางการภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในอ.เมือง จ.สมุทรปราการ เมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งปรากฏในตารางที่ 9 ดังนี้

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std.Error	Beta	T	Sig.
(Constant)		.851	.636		1.338	.182
ด้านผลิตภัณฑ์	X <sub>1</sub>	-.024	.062	-.031	-3.888	.698
ด้านราคา	X <sub>2</sub>	.014	.057	.019	.243	.808
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	X <sub>3</sub>	.011	.069	.015	.163	.870
ด้านการส่งเสริมการตลาด	X <sub>4</sub>	.050	.081	.032	.620	.536
ด้านการใช้พนักงานขาย	X <sub>5</sub>	.150	.077	.099	1.938	.053
ด้านกระบวนการ	X <sub>6</sub>	-.016	.080	-.010	-.201	.841
ด้านลักษณะทางกายภาพ	X <sub>7</sub>	-.065	.079	-.042	-.826	.409

$$Y = 0.851 + (-0.024) X_1 + (0.014) X_2 + (0.011) X_3 + (0.050) X_4 + (-0.150) X_5 + (-0.024) X_6 + (0.014) X_7$$

เมื่อ	Y	แทน	การตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุ
	X <sub>1</sub>	แทน	ด้านผลิตภัณฑ์
	X <sub>2</sub>	แทน	ด้านราคา
	X <sub>3</sub>	แทน	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
	X <sub>4</sub>	แทน	ด้านการส่งเสริมการตลาด
	X <sub>5</sub>	แทน	ด้านการใช้พนักงานขาย
	X <sub>6</sub>	แทน	ด้านกระบวนการ
	X <sub>7</sub>	แทน	ด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการคำนวณหาการถดถอยเชิงพหุ พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับกลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ในด้านของราคา ด้านช่องทาง

การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการใช้พนักงานขาย และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับกลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps) ในด้านของด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ

#### 4. สรุปผลและอภิปรายผล

##### 1. ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจากการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 55-60 ปี สถานภาพสมรสแล้ว ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ มีรายได้ต่อเดือน 30001-50000 บาท

##### 2. พฤติกรรมการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะซื้อประกันชีวิตในรูปแบบของการประกันชีวิตตลอดชีพร้อยละ 39.5 เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการจัดการหลังเสียชีวิตร้อยละ 29.5 โดยมักจะรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประกันชีวิตจากญาติพี่น้อง ร้อยละ 27.6 โดยตัดสินใจซื้อผ่านช่องทางของพนักงานขายโดยตรงร้อยละ 25.3

##### 3. กลยุทธ์ทางการตลาด (7Ps)

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 แต่พบว่าผลประโยชน์ที่ได้รับเหมาะสมกับเบี้ยประกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งระดับการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตในระดับมากที่สุด จากการศึกษาพบว่า การมีผลิตภัณฑ์ที่ดีจะทำให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์มากที่สุด และผู้ขายต้องมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวริศา อรุณรัตน์ และ อัญญา นิลนพคุณ (2559) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่อง กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด สำหรับประกันชีวิตเพื่อผู้สูงอายุในจังหวัดนครปฐม

3.2 ด้านราคา มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 แต่พบว่าราคาเบี้ยประกันชีวิตมีความเหมาะสมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชัยฤทธิ์ ทองรอด และ วราภรณ์ สารอินมูล (2559) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าในตลาดนัดกลางคืนของผู้บริโภคเขตกรุงเทพมหานคร ที่กล่าวไว้ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในเรื่องของ ราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ มากที่สุด

3.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.14 แต่พบว่า การมีพนักงานขายให้บริการถึงบ้านส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิญญา ช่างยิ้ม(2557) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่อง การประกันชีวิตในมุมมองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่พนักงานขายหรือตัวแทนจำหน่ายให้บริการถึงบ้าน ซึ่งเป็นแรงจูงใจในการซื้อสินค้าต่างๆ

3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 มีการส่งข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการประกันชีวิต เช่น ส่งผ่านทางSMS บิลค่าใช้จ่าย พนักงานโทรแนะนำโดยตรงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าและยังเป็นการเพิ่มปริมาณการขายประกันชีวิตได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลภัทร นิยมนา (2554) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา จากการศึกษ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ38 มีการส่งข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลการประกันชีวิต เช่น ส่งผ่านทางSMS บิลค่าใช้จ่าย พนักงานโทรแนะนำโดยตรงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

3.5 ด้านการใช้พนักงานขาย มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.36 แต่พบว่าการกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงานส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.41 ซึ่งมีระดับการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิญา ช่างยิ้ม(2557) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่อง การประกันชีวิตในมุมมองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ด้านการใช้พนักงานขายในปัจจุบันถือว่ามีความสำคัญกับธุรกิจที่ต้องทำหน้าที่บริการเป็นอย่างมาก เพราะธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันส่วนใหญ่อาศัยคนเป็นเครื่องมือในการทำงาน และจะต้องสรรหาผู้ที่มีใจรักงานทางด้านบริการ บุคลิกดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ที่สำคัญจะต้องมีความรู้และความสามารถพิเศษในหน้าที่เป็นอย่างยิ่งนอกจากนี้แล้วยังต้องมีความอดทนต่อปัญหาที่เกิดขึ้น และพยายามเรียนรู้ที่แก้ไขปัญหาเพื่อนำไปสู่การให้บริการที่ดี

3.6 ด้านกระบวนการ มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.33 แต่พบว่าการมีสายด่วนในการให้บริการ 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งมีระดับการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นสิ่งที่เกี่ยวกับระเบียบการทำงานด้านบริการ เสนอให้ผู้ให้บริการ เพื่อมอบความประทับใจให้ลูกค้า (Preecha Asawakosinchai, 2560)

3.7 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีการส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.37 แต่พบว่าการที่มีสถานที่/บริษัทมีความสะอาด ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุทินกรณ์ โภชากรณ์ (2558) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้ใช้บริการกลุ่มนักเรียนนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลการวิจัยว่า การมีคลินิกและเครื่องมือที่สะอาดส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 ควรมีการเพิ่มกรมธรรม์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ให้ครอบคลุมทั้งการเจ็บป่วย การบาดเจ็บ การนอนโรงพยาบาล และการเสียชีวิต

#### 2. ด้านราคา

2.1 ควรมีการตั้งราคาที่หลากหลายให้เหมาะสมกับการประกันชีวิตในรูปแบบต่างๆของผู้สูงอายุ

2.2 ควรมีการตั้งราคาให้มีการจูงใจการซื้อผู้บริโภคมมากขึ้น

#### 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

3.1 ควรเพิ่มช่องทางในการเลือกทำประกันให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้สูงอายุได้มีความสะดวกในการทำประกันชีวิตแบบสูงสุด

3.2 เพิ่มความรู้ ความสามารถให้กับตัวแทนจำหน่ายให้มีความรู้มากเพียงพอที่จะให้คำปรึกษากับผู้สูงอายุที่ต้องการได้

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

4.1 ควรมีการโฆษณาให้มีความหลากหลายของช่องทางมากยิ่งขึ้น เช่น การโฆษณาทางทีวี เพราะ ผู้สูงอายุจะมักจะดูทีวีในตอนเช้า ดูข่าว ดูละครต่างๆ

4.2 ควรมีการจัดการส่งเสริมการขายให้บ่อยขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้ตัวแทน

#### 5. ด้านการใช้พนักงานขาย

5.1 พนักงานควรมีการสื่อสารกับผู้สูงอายุด้วยภาษาที่มีความเข้าใจง่าย เพราะผู้สูงอายุมักจะมีการประมวลผลคำพูดช้า

#### 6. ด้านกระบวนการ

6.1 ควรปรับกระบวนการวิธีในการทำประกันชีวิตของผู้สูงอายุให้ง่ายขึ้น ไม่ซับซ้อน ทำให้ผู้สูงอายุเข้าใจได้ง่าย

## 7. ด้านลักษณะทางกายภาพ

7.1 ควรมีห้องต้อนรับลูกค้าสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการไปทำประกันชีวิต ณ สถานที่นั้นๆ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการประยุกต์ใช้ทฤษฎีอื่นๆในการวิจัยครั้งต่อไป เพื่อที่จะได้นำมาประกอบกับการตัดสินใจปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจประกันชีวิตของตนเองต่อไปในอนาคต เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

## 5. เอกสารอ้างอิง

- [1] กมลภัทร นิยมมา, 2554, ปัจจัยในการเลือกซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา, การค้นคว้าอิสระ วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- [2] กรธัช อยู่สุข, 2557, ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจประกันชีวิตในอนาคต.สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2560.จาก <https://www.gotoknow.org/posts/550412>
- [3] ฉลาดซื่อ, 2558, ประกันสูงวัย ประกันเพื่อใคร, สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม, จาก <http://bit.ly/2sbEVJq>
- [4] ชัยฤทธิ์ ทองรอด และ วราภรณ์ สารอินมุล, 2559, พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าในตลาดนัดกลางคืนของผู้บริโภคเขต กรุงเทพมหานคร, การค้นคว้าอิสระ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- [5] ปวีรศา อรุณรัตน์ และ อัญญา นิลนพคุณ, 2559, กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับประกันชีวิตเพื่อผู้สูงอายุในจังหวัด นครปฐม, การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชา การประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- [6] ทาหมอ, 2557, นิยามเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ.สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2560.จาก <http://bit.ly/1fz6GRa>
- [7] รุ่งฤดี พุ่มโพธิ์สุวรรณ, 2556, ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- [8] สุทินกรณ โภชากรณ.(2558).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้ใช้บริการกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร.การค้นคว้าอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- [9] อภิญญา ช่างยิ้ม, 2557, การประกันชีวิตในมุมมองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร, การค้นคว้าอิสระ วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- [10] Napak Manolamai, 2557, การประกันความเสี่ยง..ในมุมมองของนักการเงินของเมืองไทย, สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2560.
- [11] Preecha Asawakosinchai, 2550, 7Ps ที่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ, สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560, จาก <http://www.thaipt.org/index.php?module=knowledge&id=619>
- [12] The World Bank, 2559, สังคมสูงวัยในประเทศไทย.สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2560.จาก <http://bit.ly/2t2WJ65>
- [13] Preecha Asawakosinchai, 2550, 7Ps ที่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ, สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560, จาก <http://www.thaipt.org/index.php?module=knowledge&id=619>