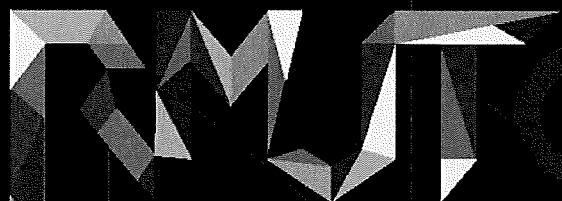


Creative RMUT and Sustainable Innovation for Thailand 4.0



The 9th Rajamangala University of Technology National Conference

The 8th Rajamangala University of Technology International Conference

August 7th- 9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9
“ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”

- ◆ มนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา
- ◆ เกษตรศาสตร์สร้างสรรค์
- ◆ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◆ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์
- ◆ วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- ◆ การบริการวิชาการสู่สังคม
- ◆ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๖๔๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC)

และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๘ แห่ง กำหนดจัดการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) ในวันที่ ๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | ประธานกรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | |
| ๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | |
| ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | |

/๔. ผู้อำนวยการ...

- | | |
|---|---------------------|
| ๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | กรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๓. คณะกรรมการกองบรรณาธิการ

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย | กรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น) | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล) | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ) | กรรมการ |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ
(อาจารย์ไสรจ พฤตนิโกล) | กรรมการ |
| ๗. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว
(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ) | กรรมการ |
| ๘. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มูเก็ม) | กรรมการ |
| ๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยเพาะช่าง
(อาจารย์นิลุบล ขอรวมเดช) | กรรมการ |
| ๑๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา) | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
(ดร.เอกสิทธิ์ นฤกุลเจริญลาภ) | กรรมการ |

/๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริงตา แผลมสมุทร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษศร หัสโรค์	กรรมการ
๑๔. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๑๕. ดร.สิริวรรณพิชา ธนจิราวัฒน์	กรรมการ
๑๖. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวณานิศา โพธิ์ไพยยนต์	กรรมการ
๑๘. นางสาวพัชรี สุขสมัย	กรรมการ
๑๙. นางสาวรารักษ์ หะรังศรี	กรรมการ
๒๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวรารัตน์ วัฒนชนโนบล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวสมกมล ภัทรกิจโสภณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำเอกสารรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings)

๔. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับชาติ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ประธานกรรมการ
สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อารังโชติ	กรรมการ
๓. ดร.กฤติกา นรจิต	กรรมการ
๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง	กรรมการ
๕. ดร.ชลธิชา สารวงษ์	กรรมการ
๖. ดร.พิมพ์ขุภา อธิธิวัฒนพงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา	กรรมการ
๘. รองศาสตราจารย์สุชาติ ชัยวรกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงโค แซ่ตั้ง	กรรมการ
๑๐. ดร.ชัยวัฒน์ มกรเพศ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมจิตร ถนอมวงศ์วัฒนะ	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ธนกันญา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สวาสดีธรรม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณระพี อำนวยสิทธิ์	กรรมการ
๑๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาติ หาญวงษา	กรรมการ
๑๖. ดร.กัญญณัช ศิริธัญญา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินุช สุจริต	กรรมการ
/๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ภูมิ	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพร ธารางกูร	กรรมการ
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ เกิดปราง	กรรมการ
๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรินาถ ศรีอ่อนนวล	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ อินทร์สังข์	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ไส่เกื้อ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ เต็มขั้นมณี	กรรมการ
๒๕. รองศาสตราจารย์เจษฎา อีสหาะ	กรรมการ
๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัยวิท เกลิมนนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพันธ์ วงศ์สุทธาวาส	กรรมการ
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลันธร วิชาศิลป์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ขุนถนอม	กรรมการ
สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูล สีใส	กรรมการ
๓๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคภิต	กรรมการ
๓๒. รองศาสตราจารย์ประภัสร์ ศิริสัมพันธ์นาวา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณพลบุตร	กรรมการ
๓๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณพลบุตร	กรรมการ
๓๕. รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ้า	กรรมการ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน	กรรมการ
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์	กรรมการ
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล	กรรมการ
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๔๐. ดร.สุรมงคล นิยมจิตต์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ กี่อารีโย	กรรมการ
๔๒. ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	กรรมการ
๔๓. ดร.ธนชัย ทัพมงคล	กรรมการ
๔๔. ดร.อารีย์ มัยยังพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๔๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี ฉิรินัง	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสมร ผ่องพุฒิ	กรรมการ
/๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	กรรมการ
๕๐. ดร.ชฎาณัฐ ปิยะวิบูลย์	กรรมการ
๕๑. ดร.ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
๕๒. ดร.มาลัย กมลสกลชัย	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๕๓. ดร.พรหทัย ตันท์จิตานนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม	กรรมการ
๕๕. ดร.พัชรินทร์ บุญนุ่น	กรรมการ
๕๖. ดร.เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม	กรรมการ
๕๗. ดร.วัลภา พัฒนา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๕๘. รองศาสตราจารย์ดุขฎิ พรหมทัต	กรรมการ
๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริมา แก้วเกิด	กรรมการ
๖๑. ดร.จันทิมา เอกวงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
๖๒. ดร.พสุธิดา ตันตราจิณ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยบูรพา	
๖๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	กรรมการ
๖๔. ดร.ธงชัย ทองมา	กรรมการ
๖๕. ดร.วุทธิชัย ลิ้มอรุณทัย	กรรมการ
๖๖. ดร.อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยพะเยา	
๖๗. ดร.จุมภฏ สนิทธารกูร	กรรมการ
๖๘. ดร.อุษณีย์ รัชมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๖๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร	กรรมการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	
๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	
๗๑. ดร.เอิบ พงษ์ทอง	กรรมการ
หน่วยงานภาคเอกชน	
๗๒. ดร.ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์	กรรมการ
สาขาการบริการวิชาการสู่สังคม	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ ดวงสุวรรณ กรรมการ

๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา จันทร์ศิริ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ กรรมการ

๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๗๙. ดร.เพชรรัตน์ เจริมรอด กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา สำเร็จผล กรรมการ

๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู กรรมการ

๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญ์ไพบูลย์ กรรมการ

๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ กรรมการ

๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวุฒิ จินดานุรักษ์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๘๕. ดร.ชัยวัฒน์ หฤทัยพันธ์ กรรมการ

๘๖. ดร.ภทรพร ยุทธาภรณ์พินิจ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม พันธุ์ไสว กรรมการ

๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมยศ ปะสาวะโน กรรมการ

๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ รังรองรัตน์ กรรมการ

๙๑. ดร.รสริน เจริมไธสง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ โพธิ์พิกุลพานันท์ กรรมการ

๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง กรรมการ

๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ กรรมการ

๙๕. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ กรรมการ

๙๖. ดร.นิศากร ไพบูลย์ศิลป์ กรรมการ

๙๗. ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ กรรมการ

๙๘. ดร.วิชพร เทียบจตุรัส กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรึงตา แผลมสมุทร กรรมการ

๑๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หงษ์ศิริ ภัยโยติลักษ์ กรรมการ

๑๐๑. ดร.จินตนา ฉัตรบุราณันท์ กรรมการ

/๑๐๒. ดร.นิภารัตน์...

๑๐๒. ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
๑๐๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๑๐๔. ดร.นิวัตร มูลปา	กรรมการ
๑๐๕. ดร.ศักรินทร์ ภู น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๐๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐทิศา โจนประศาสน์	กรรมการ
๑๐๗. รองศาสตราจารย์ทรรศนีย์ ศิริศรี	กรรมการ
๑๐๘. ดร.สุคนธ์ ฤ ณะนง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๑๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนาวรัตน์ อินทรประสิทธิ์	กรรมการ
๑๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แจ่มจันทร์ บุญโญปกรณ์	กรรมการ
๑๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลลดา ทวีคุณ	กรรมการ
๑๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ สิ้นโพธิ์	กรรมการ
๑๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที่ร้อยโทธนุ ทดแทนคุณ	กรรมการ
๑๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวดี วงษ์เสถียร	กรรมการ
๑๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดา แพรภักทรพิศุทธิ์	กรรมการ
๑๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายหยุด อุไรสกุล	กรรมการ
๑๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา งามเหลือ	กรรมการ
๑๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพวรรณ ทัพเป็นไทย	กรรมการ
๑๑๙. ดร.ธนภูมิ ปองแสงี่ยม	กรรมการ
๑๒๐. ดร.ธารณี นวสันธิ์	กรรมการ
๑๒๑. ดร.นันทยา คงประพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	กรรมการ
๑๒๒. ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ
๑๒๓. ดร.วราพร อารยะพันธ์ สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
๑๒๔. ดร.วสันต์ สุทธาวาส มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	กรรมการ
๑๒๕. ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา	กรรมการ
๑๒๖. ดร.นิโรธ เดชกำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	กรรมการ
๑๒๗. ดร.ปรีดิ์ ชินโชติ	กรรมการ
สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๑๒๘. ศาสตราจารย์ ดร.อลงกลด แทนอมทอง	กรรมการ
๑๒๙. รองศาสตราจารย์ชนิษฐา เจริญลาภ	กรรมการ
/๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรมล วรสิขัฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	กรรมการ
๑๓๑. รองศาสตราจารย์ดร.สุธัญญา พรหมสมบูรณ์	กรรมการ
๑๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภาพร ก้านทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
๑๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลอลักษณ์ เสถียรรัตน์	กรรมการ
๑๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันททิพ สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ ไชยสัตย์	กรรมการ
๑๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณศย์ ทองพูล	กรรมการ
๑๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์โต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพัฒน์ อนุรักษ์ถานนท์	กรรมการ
๑๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรสา ไวรกรกิจ	กรรมการ
๑๔๐. ดร.อัคคพงศ์ พันธุ์พุกษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
๑๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๑๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สิริชนกุล	กรรมการ
๑๔๓. ดร.กฤษฎา เหล็กดี	กรรมการ
๑๔๔. ดร.กัลทิมา เขาวาญชัยกุล	กรรมการ
๑๔๕. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี	กรรมการ
๑๔๖. ดร.ชาญวิทย์ ปราบพัยค์	กรรมการ
๑๔๗. ดร.ณิศรา สุทธิสังข์	กรรมการ
๑๔๘. ดร.ดวงฤทัย นิคมรัฐ	กรรมการ
๑๔๙. ดร.ธนพงศ์ สารอินทร์	กรรมการ
๑๕๐. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว	กรรมการ
๑๕๑. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์	กรรมการ
๑๕๒. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	กรรมการ
๑๕๓. ดร.สุนิสา สายอุปราข มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ	กรรมการ
๑๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย	กรรมการ
๑๕๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานินทร์ ปัจจุโส	กรรมการ
๑๕๗. ดร.เบญจมาศ ไชยลาภ	กรรมการ
๑๕๘. ดร.ธเนศวร นวลไย	กรรมการ
๑๕๙. ดร.มนตรี ฉายสว่าง	กรรมการ
๑๖๐. ดร.สุภัค เฝียสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๖๑. รองศาสตราจารย์มุกดา สุขสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖๒. ผศ.ดร.เพ็ญศรี เพ็ญประไพ	กรรมการ
๑๖๓. ผศ.ดร.ฉานิกา แฉ่ง ขุกกลิ่น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพต พุ่มศรีภานนท์

กรรมการ

๑๖๕. ดร.ชวัลวิทย์ คุ่มทรัพย์

กรรมการ

๑๖๖. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน

กรรมการ

๑๖๗. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ

กรรมการ

๑๖๘. ดร.ธีระยุทธ เฟลิดพริ้ง

กรรมการ

๑๖๙. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ

กรรมการ

๑๗๐. ดร.รุจิรา คงนุ้ย

กรรมการ

๑๗๑. ดร.วิชณี มัธยม

กรรมการ

๑๗๒. ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป

กรรมการ

๑๗๓. ดร.สามารถ ต่ายขาว

กรรมการ

๑๗๔. ดร.สุธิษา เละเซ็น

กรรมการ

สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๗๕. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี คู่สุขธรรม

กรรมการ

๑๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร คามภักภาพพันธ์

กรรมการ

๑๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู

กรรมการ

๑๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวุฒิ จินดานุรักษ์

กรรมการ

๑๗๙. ดร.เฉียบวุฒิ รัตนวิไลสกุล

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๑๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร อีร์เวชญาณ

กรรมการ

๑๘๑. ดร.ทนงค์ดี อิ่มใจ

กรรมการ

๑๘๒. ดร.วันโชค เครือหงษ์

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๘๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ลังกาพินธุ์

กรรมการ

๑๘๔. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง

กรรมการ

๑๘๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ

กรรมการ

๑๘๖. รองศาสตราจารย์ผ่องศรี ศิวราศักดิ์

กรรมการ

๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ กิมะพงศ์

กรรมการ

๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรี ศรีนนท์ฉัตร

กรรมการ

๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดารัตน์ มณีเจริญ

กรรมการ

๑๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา ประสาทแก้ว

กรรมการ

๑๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ ประสาทแก้ว

กรรมการ

๑๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรฉกร อยู่เย็น

กรรมการ

๑๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรกรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล

กรรมการ

๑๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิตินันต์ กร้ามาตร

กรรมการ

๑๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธพล ทองอินทร์ดำ

กรรมการ

๑๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย ศิลปวิจารณ์

กรรมการ

/๑๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยะวริญนันท์	กรรมการ
๑๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรชัย โรยนรินทร์	กรรมการ
๑๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ต่อสกุล	กรรมการ
๒๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวกร อ่างทอง	กรรมการ
๒๐๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ ภาวสุปรีดิ์	กรรมการ
๒๐๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงโต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๒๐๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนัน ปานสาคร	กรรมการ
๒๐๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ อินทร์เทียม	กรรมการ
๒๐๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย แดงเอม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๒๐๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช ศศิธร	กรรมการ
๒๐๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ วีรานุกูล	กรรมการ
๒๐๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์	กรรมการ
๒๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ	กรรมการ
๒๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูผา	กรรมการ
๒๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธุ์	กรรมการ
๒๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เกตุดี	กรรมการ
๒๑๓. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๒๑๔. ดร.ประกอบ ขาติภักดิ์	กรรมการ
๒๑๕. ดร.ผกามาศ ชูสิทธิ์	กรรมการ
๒๑๖. ดร.รัตนาวลี ไม้สัก	กรรมการ
๒๑๗. ดร.วิภา จักรชัยกุล	กรรมการ
๒๑๘. ดร.วีรวรรณ จันทะนทรัพย์	กรรมการ
๒๑๙. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๒๒๐. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๒๒๑. ดร.สุจิรา ไชยกุลสินธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๒๒๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สำเริง รักซ้อน	กรรมการ
๒๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๒๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์พงษ์ ศรีสถิต	กรรมการ
๒๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ละวรรณวงษ์	กรรมการ
๒๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ ตริตรง	กรรมการ
๒๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนศักดิ์ เอกบุรณวัฒน์	กรรมการ
๒๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพล กลิ่นบุญ	กรรมการ
๒๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสพโชค ให้อ่องคำ	กรรมการ
๒๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต กิตติสุวรรณ	กรรมการ
๒๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐศักดิ์ พรพุดศิริ	กรรมการ
๒๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มูแก้ม	กรรมการ
๒๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิษฐ์ ลีลาผาติกุล	กรรมการ

๒๓๔. ดร.เอกสิทธิ์ นฤกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๒๓๕. ดร.คณณ สุจาร์	กรรมการ
๒๓๖. ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	กรรมการ
๒๓๗. ดร.ชัยพร ปานยินดี	กรรมการ
๒๓๘. ดร.ติณณภาพ แพงผม	กรรมการ
๒๓๙. ดร.ณัฐวดี สุวรรณภูมิ	กรรมการ
๒๔๐. ดร.ทศพล ทิพย์โพธิ์	กรรมการ
๒๔๑. ดร.ธีรินทร์ คงพันธุ์	กรรมการ
๒๔๒. ดร.บวรกิตติ เนคมานุรักษ์	กรรมการ
๒๔๓. ดร.ปรัชญา มงคลไวย	กรรมการ
๒๔๔. ดร.พิชานันท์ วงศ์ศิริธร	กรรมการ
๒๔๕. ดร.พิมลพรรณ เนียมกลาง	กรรมการ
๒๔๖. ดร.รัตติกาล ชันธะเครือ	กรรมการ
๒๔๗. ดร.สันติ ไทยยีนวงษ์	กรรมการ
๒๔๘. ดร.สำเนียง ongsuwanthgul	กรรมการ
๒๔๙. ดร.อนุชิต ฮันเย็ก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๒๕๐. รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล โอฬารไพโรจน์	กรรมการ
๒๕๑. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติ โจลานันท์	กรรมการ
๒๕๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร พัทธประภิติ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๒๕๓. รองศาสตราจารย์จรูญ เจริญเนตรกุล	กรรมการ
๒๕๔. รองศาสตราจารย์สุชาติ เย็นวิเศษ	กรรมการ
๒๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ เจริญจิต	กรรมการ
๒๕๖. ดร.กิริติ อินทวิเศษ	กรรมการ
๒๕๗. ดร.ชยานิชฐ์ บุญสนิท	กรรมการ
๒๕๘. ดร.รัชฎา หนูสาย	กรรมการ
๒๕๙. ดร.อาคม ลักษณะสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๖๐. รองศาสตราจารย์นภัทร วัฒนเทพินทร	กรรมการ
๒๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ ศรีสำเร็จ	กรรมการ
๒๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา กันทะพะเยา	กรรมการ
๒๖๓. ดร.บุญธิดา ชุนงาม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๖๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณท์ เกิดชื่น	กรรมการ
๒๖๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ	กรรมการ
๒๖๖. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ฤทธาคม	กรรมการ
๒๖๗. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา	กรรมการ
๒๖๘. รองศาสตราจารย์สมสิน วาขุนทด	กรรมการ

/๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา สมนา	กรรมการ
๒๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ ศรีศิลา	กรรมการ
๒๗๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลงพิน เพียรภูมิพงศ์	กรรมการ
๒๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติเดช บัวใหญ่	กรรมการ
๒๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระยุทธ สืบสุข	กรรมการ
๒๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล	กรรมการ
๒๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช สุวิทยารักษ์	กรรมการ
๒๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล คูพิมาย	กรรมการ
๒๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรีย์ วงศ์ไตรรัตน์	กรรมการ
๒๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ศรีเมือง	กรรมการ
๒๗๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศตคุณ เดชพันธ์	กรรมการ
๒๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสกุลเดียว	กรรมการ
๒๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ วรรณศรี	กรรมการ
๒๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล วรรณพันธ์	กรรมการ
๒๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบล สุริพล	กรรมการ
๒๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัชชัย คล้ายคลัง	กรรมการ
๒๘๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัช วิวัฒน์เจริญ	กรรมการ
๒๘๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัฐภูมิ ทิพย์โยธา	กรรมการ
๒๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ เพื่อนหมื่นไวย	กรรมการ
๒๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์พงศ์ อภิชาติกุล	กรรมการ
๒๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มรกต ทิวสิงห์	กรรมการ
๒๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรพล นาคทอง	กรรมการ
๒๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชุพงษ์ วิบูลเจริญ	กรรมการ
๒๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิยุทธ จันทะรี	กรรมการ
๒๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ หวังเขื่อนกลาง	กรรมการ
๒๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ อภิสิทธิ์ภิญโญ	กรรมการ
๒๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย สง่างาม	กรรมการ
๒๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทัศน์ ยอดเพชร	กรรมการ
๒๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ วัชรโรภากุล	กรรมการ
๒๙๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ อ่อนน้อม	กรรมการ
๒๙๙. ดร.เกตุกาญจน์ ไชยขันธุ์	กรรมการ
๓๐๐. ดร.เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์	กรรมการ
๓๐๑. ดร.ไมตรี พลสงคราม	กรรมการ
๓๐๒. ดร.คำภี จิตชัยภูมิ	กรรมการ
๓๐๓. ดร.จักษดา อ่างรังวุฒิ	กรรมการ
๓๐๔. ดร.จันทนา สันทัดพร้อม	กรรมการ
๓๐๕. ดร.จารินี จงปลื้มปิติ	กรรมการ
๓๐๖. ดร.จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร	กรรมการ
๓๐๗. ดร.ณัฐกฤตา ประเสริฐโสภา	กรรมการ

/๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์...

๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์ โสภณ	กรรมการ
๓๐๙. ดร.ธนากร ภูเงินคำ	กรรมการ
๓๑๐. ดร.นวลละออง สระแก้ว	กรรมการ
๓๑๑. ดร.นุชนาฏ ฝาเพ็ญ	กรรมการ
๓๑๒. ดร.ประจวบ อินระวงศ์	กรรมการ
๓๑๓. ดร.พลเทพ เวงสูงเนิน	กรรมการ
๓๑๔. ดร.พินิจ ศรีธร์	กรรมการ
๓๑๕. ดร.ยุกติทัศน์ ขวานนท์พิทักษ์	กรรมการ
๓๑๖. ดร.รตินันท์ เหลื่อมพล	กรรมการ
๓๑๗. ดร.รัฐพล สมณา	กรรมการ
๓๑๘. ดร.วิหวัธ สิงห์สังข์	กรรมการ
๓๑๙. ดร.สมพินิจ เหมืองทอง	กรรมการ
๓๒๐. ดร.สุจิตรา อุ้นเรือน	กรรมการ
๓๒๑. ดร.อนิวัตร หาสุข	กรรมการ
๓๒๒. ดร.อภิญา อินทร์นอก	กรรมการ
สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๓๒๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปานฉัตต์ อินทร์คง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรจิต พิระพัฒนกุล	กรรมการ
๓๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี เลาะเหม้ง	กรรมการ
๓๒๖. ดร.ศศิธร คล้ายชม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๒๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐรี	
๓๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเรือง สมประจบ	กรรมการ
๓๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิระ แสงรัศมี	กรรมการ
๓๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยา พิมพ์สิทธิ์	กรรมการ
๓๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรวิกิจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๓๓๒. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์	กรรมการ
๓๓๓. ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๓๓๔. รองศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ชัยชาญ จันทศรี	กรรมการ
๓๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณก สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
๓๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบุลย์ฟุ้งเฟื่อง	กรรมการ
๓๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางคนา นิ่มเจริญ	กรรมการ
๓๓๘. ดร.รุปณี รัตนถาวร	กรรมการ
๓๓๙. ดร.บันลือ ขอรวมเดช	กรรมการ

/มหาวิทยาลัย...

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๓๔๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ตระกูลพันธ์ พัทธเมธา

กรรมการ

๓๔๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล มโนวงศ์

กรรมการ

๓๔๒. รองศาสตราจารย์วันชัย เพ็ญแดง

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปิยาภรณ์ อรมุต

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ จำรัสจรงผล

กรรมการ

๓๔๕. ดร.ขจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง

กรรมการ

๓๔๖. ดร.อรวิจิ อมรสิทธิ์ตระกูล

กรรมการ

๓๔๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กรรมการและเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๔๘. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๔๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัย
ให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

๕. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคำขอความวิจัยระดับนานาชาติ

๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประธานกรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อารังโชติ

กรรมการ

๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์

กรรมการ

๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ จิตรเจริญ

กรรมการ

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิอร โฉมศรี

กรรมการ

๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี ตั้งระเปียบ

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๘. รองศาสตราจารย์ ดร. รวีวรรณ เต็มขันมณี

กรรมการ

๙. รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา บุญเลิศนิรันดร์

กรรมการ

๑๐. ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุณณอม

กรรมการ

/สาขาเศรษฐศาสตร์...

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา

กรรมการ

๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ สำราญ

กรรมการ

๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิดา นุริตมนต์

กรรมการ

๑๗. ดร.สุภาวดี สุชีชีพ มอสรต์

กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิษณุไพบูลย์

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา

กรรมการ

สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๒๐. ดร.กรรณิการ์ เจริญสุข

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒๑. ผศ.ดร.อัชฌาณัท รัตนเลิศนุสรณ์

กรรมการ

๒๒. ดร.นครินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ

กรรมการ

๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สิริธนกกุล

กรรมการ

๒๕. ดร.กัลทิมา เขาว์ชาญชัยกุล

กรรมการ

๒๖. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี

กรรมการ

๒๗. ดร.ธนพงศ์ สารอินทร์

กรรมการ

๒๘. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์

กรรมการ

๒๙. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษศร หัสโรค์

กรรมการ

๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ

กรรมการ

๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย

กรรมการ

๓๓. ดร.วราภรณ์ ศรเดช

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี วิทยา

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๕. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน

กรรมการ

/๓๖. ดร.ดวงหทัย...

๓๖. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๓๗. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ	กรรมการ
๓๘. ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๓๙. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๔๐. ดร.ทนงศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรกรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฎิภาณ ถิ่นพระบาท	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ วิโรจน์ชีวัน	กรรมการ
๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนา ดุสิตาการ	กรรมการ
๔๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธุ์	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูผา	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ฤทธิ์ทอง	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิหาร ดีปัญญา	กรรมการ
๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ เพียรประเสริฐ	กรรมการ
๕๐. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๕๑. ดร.พรภัทร์ ศิริธรรมกุล	กรรมการ
๕๒. ดร.พิษณุ ทองขาว	กรรมการ
๕๓. ดร.วรินทร์ สุดคณิง	กรรมการ
๕๔. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๕๕. ดร.สุกัญญา เขิดขูงาม	กรรมการ
๕๖. ดร.สุรเชษฐ์ เดชฟุ้ง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๕๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๕๘. ดร.เอกสิทธิ์ นกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๕๙. ดร.ธีรินทร์ คงพันธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทชัย ชูศิลป์	กรรมการ
๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุ พร้อมพุดธางกุล	กรรมการ
๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ ระวังวงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๖๓. ดร.นิรันดร์ วัชรอดม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ มุตตามะระ	กรรมการ

สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๖๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณก สุทัศน์ ณ อยุธยา กรรมการ

๖๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์ฟุ้งเฟื่อง กรรมการ

๖๗. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์ กรรมการ

๖๘. ดร.ขวัญรัตน์ จินดา กรรมการ

๖๙. อาจารย์ศักดิ์สยาม พงษ์คำ กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

๗๐. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศรัฐ สิมศิริ กรรมการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

๗๑. ดร.นุชนางค์ แก้วนิล กรรมการ

๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา กรรมการและเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับนานาชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิระ วสุธราภีวัฒน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดในห้างสรรพสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี
Behavior and marketing mixes in department store of the elderly in Nonthaburi.

สาวิตรี โนรี* และ สิริชัย ดีเลิศ

สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ และผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ ผลการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุไปห้างสรรพสินค้าเดือนละ 1-5 ครั้ง สินค้าที่ผู้สูงอายุเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าได้แก่ ของใช้ในชีวิตประจำวันและ ของใช้ครัวเรือน ในการเลือกซื้อสินค้าผู้สูงอายุตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากทางหน้าร้านมากกว่าทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการซื้อสินค้านำร้านสามารถเห็นสินค้าและจับต้องได้จริง ปัจจัยหลักในการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยจะเลือกซื้อสินค้าที่ทนทาน มากกว่าสินค้าที่มีรูปร่างที่สวยงาม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคู่มือการใช้งานช่วยให้ผู้สูงอายุเข้าใจวิธีการใช้ได้ดี ชอบสินค้าที่มีตัวอย่างมาให้ทดลอง ถ้าผู้สูงอายุเห็นว่าตัวอย่างที่ให้มาดีก็จะกลับไปซื้อ ด้านพนักงาน จะชอบพนักงานที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและคอยแนะนำสินค้า และด้านลักษณะทางกายภาพ จะชอบการจัดร้านที่ไม่แออัด เพราะจะทำให้เดินไม่สะดวก ผู้มีอิทธิพลในการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุคือการโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อนบ้าน และตัวผู้สูงอายุเอง
คำสำคัญ : พฤติกรรมการซื้อสินค้า, ห้างสรรพสินค้า, ผู้สูงอายุ

Abstract

This research is qualitative research. The purpose of this research is to study the behavior and marketing mixes relate to purchasing of the elderly, and influential person who making a purchase decision of the elderly. The result of this research was found elderly go to department store 1-5 times per month. Products that the elderly shop in the Mall are its use in everyday life and household products. In the shop the elderly decide on purchases from the shop more than on the Internet because purchases from the shop can see tangible. Factors for purchasing of the elderly are product elderly will choose durable goods more goods that have a beautiful shape. Electronic product manuals can help the elderly to understand how to use it. Like that taster of the product, If the elderly think taster is good, they will be back to purchase the product. Personal, the elderly like employee that always smile and suggestion the product. Physical, the elderly like to arrange a shop that is not crowded because it difficult to walk. Influential in the selection of older is advertising television, neighbors and themselves.

Keywords : Behavior of shopping, Department store, Elderly

ผู้นิพนธ์ประสานงาน yeochin6@gmail.com โทร. 0863934876

1. บทนำ

ผู้สูงอายุ ตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ.2546 หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุเกิน กว่า 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่ได้มีการสั่งสมกันมานาน ดังนั้นเมื่ออายุมากขึ้นสภาพร่างกาย จิตใจ และระบบต่างๆของร่างกาย มักจะมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้สูงอายุจึงจำเป็นต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษทั้งอาหารการกิน ความเป็นอยู่ ตลอดจนการเอาใจใส่และไม่

เป็นภาระของสังคม (พวงทอง ไกรพิบูลย์, 2553) การก้าวสู่สังคมของผู้สูงอายุ ปรากฏชัดเจนจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศไทย ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และในปี 2556 ประเทศไทยมีจำนวนผู้สูงอายุจำนวน 9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ของประชากรทั้งประเทศจำนวน 65 ล้านคน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2556)

การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุนี้อาจสะท้อนถึงการสูงอายุขึ้นของประชากร และปัจจุบันผู้สูงอายุประสบกับปัญหาในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะปัญหาในการเลือกซื้อสินค้า เช่น มองตัวหนังสือไม่เห็น ความไม่สะดวกในการไปเลือกซื้อเนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพ และปฏิเสธไม่ได้ว่าสินค้าดังกล่าวเป็นสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตสำหรับมนุษย์ซึ่งประเทศไทยยังไม่ค่อยเห็นถึงความสำคัญ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2555) ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่น่าสนใจ เนื่องจากขณะนี้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว และคาดว่าอัตราส่วนผู้สูงอายุจะสูงถึง และมีการคาดการณ์ ต่อว่าแนวโน้มของผู้สูงอายุจะสูงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อันเป็นผลลัพธ์โดยตรงจากการลดลงของอัตราการ มีบุตรและการมีอายุยืนยาวมากขึ้นของประชากร จากเหตุผลดังกล่าวทำให้สังคมผู้สูงวัยกลายเป็นตลาดใหม่ที่ที่น่าสนใจสำหรับสินค้าและบริการมากมาย (หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2551)

ผู้สูงอายุไทยกว่า 60% มักจะออกไปทำกิจกรรมนอกบ้านอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้งและกิจกรรมหลักอันดับหนึ่งคือการออกไปช้อปปิ้ง ซื้ออาหารหรือของใช้ในชีวิตประจำวัน รองลงมาคือการออกไปพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ดังนั้น ผู้ประกอบการค้าปลีกจึงไม่ควรมองข้ามโอกาสที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มนี้มากขึ้น การให้บริการ ต้องไม่ลืมว่าการบริการลูกค้าสำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้มีความสำคัญมาก เนื่องจากผู้สูงอายุต้องการการเอาใจใส่และคำแนะนำมากเป็นพิเศษ นอกจากการปรับตัวในแง่สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์แล้ว ธุรกิจค้าปลีกบางส่วนอาจมองข้ามการออกแบบร้านค้าให้เหมาะกับการใช้บริการของลูกค้ากลุ่มนี้เนื่องจากอาจยังเห็นว่าไม่มากนัก แต่ในความเป็นจริงผู้สูงอายุมีแนวโน้มใช้บริการศูนย์การค้ามากขึ้นทั้งเพื่อช้อปปิ้งและเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ แต่จะพบว่ารูปแบบร้านค้า การจัดวางสินค้า หรือแม้แต่พื้นที่สนับสนุนอื่นๆ อาทิ ที่จอดรถ ห้องน้ำ ทางเดิน กลายเป็นอุปสรรคในการใช้บริการของผู้สูงอายุจำนวนมาก (ปราณีดา ศยามานนท์, 2558) และกลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้า เนื่องจากผู้สูงอายุมีเงินสำหรับใช้จ่ายให้กับสิ่งของต่างๆ และมีกำลังในการซื้อมากกว่ากลุ่มคนวัยอื่นๆ ปัจจุบันกลุ่มผู้สูงอายุเป็นเป้าหมายสำคัญของนักการตลาดที่จะเลือกทำการตลาดสินค้าเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

ความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจเกี่ยวกับผู้สูงอายุในการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ เนื่องจากปัจจุบันในประเทศไทยมีกลุ่มผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมุ่งหวังที่จะทราบเกี่ยวกับเรื่องพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเกี่ยวกับตลาดผู้สูงอายุให้ตรงกับความต้องการของผู้สูงอายุอีกด้วย

วัตถุประสงค์การทำวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุในห้างสรรพสินค้า
2. เพื่อศึกษาสื่อและผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้สูงอายุในห้างสรรพสินค้า

ขอบเขตงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษารูปแบบและส่วนประสมทางการตลาดเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้สูงอายุที่อยู่พื้นที่จังหวัดนนทบุรี ที่มาห้างสรรพสินค้า Central Plaza Westgate
3. ขอบเขตด้านประชากร ผู้สูงอายุเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 60-71 ปี ขึ้นไป จำนวน 15 คน
4. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ มกราคม 2560 – มิถุนายน 2560

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้สูงอายุ
2. เพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และสื่อทางการตลาดให้ตรงตามเป้าหมายกับความต้องการของผู้สูงอายุ

บททวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดในห้างสรรพสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี” ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
3. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
4. แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

1.แนวคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

ในประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้สูงอายุที่เกิดระหว่างปี 1946 ถึง 1964 เรียกว่า กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomers) เป็นหนึ่งในกลุ่มที่มีอำนาจในการซื้อมากที่สุด เป็นกลุ่มที่คิดว่าตนเองยังหนุ่มยังสาวอยู่ คนกลุ่มนี้เกิดมาพร้อมการโฆษณาทางทีวี ฉะนั้นการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้มากที่สุด (Kotler & Keller, 2006: 77) กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ซื้อมากกว่าเก็บออม ซื้อสินค้าที่สะท้อนความหรูหรา มีอิทธิพลต่อการค้าปลีก การโฆษณา การพัฒนาสินค้า และตลาดหุ้น (Roger D.B. et al., 2006)

2.แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่บุคคลกระทำเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการมาเพื่อบริโภคตลอดจนรวมไปถึงการบริโภค การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคนั้นเป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์สาเหตุในการซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค ดังนั้นพฤติกรรมผู้บริโภคจึงครอบคลุมกิจกรรมต่อไปนี้

1) การจัดหาสินค้า หมายถึง กิจกรรมการแสวงหา และซื้อสินค้า เพื่อให้ได้สินค้ามาไว้ในครอบครอง รวมถึงการเสาะแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ การพิจารณาเลือกซื้อ การประเมินตรายี่ห้อและกิจกรรมการซื้อ รวมไปถึง 7 วิธีการที่ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์และรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมการซื้อทุกๆส่วน เช่น การชำระเงิน การขนส่ง แหล่งข้อมูลการซื้อ จุดมุ่งหมายในการซื้อ

2) การบริโภค หมายถึง วิธีการ สถานที่ และเวลาที่บุคคลได้ บริโภคสินค้าและบริการเช่นวิธีการบริโภคสินค้า การตัดสินใจด้านเวลาในการบริโภค เป็นต้น

3) การจัดการสินค้าเหลือใช้ หมายถึง วิธีการที่ผู้บริโภคจัดการกับ ผลิตภัณฑ์ที่เหลือใช้และบรรจุภัณฑ์เมื่อเลิกใช้ (อดุลย์ และ ดลยา จาตุรงค์กุล, 2548)

3.ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการใช้จ่าย ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึงกระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล การจัดหา การใช้ และการใช้จ่าย เกี่ยวกับสินค้าและบริการ กิจกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดการซื้อและเกิดพฤติกรรมตามบุคคลอื่น กระบวนการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย

1. การรับรู้ถึงความต้องการ หรือรับปัญหา
2. การค้นหาข้อมูล
3. การประเมินทางเลือก
4. การตัดสินใจซื้อ
5. การประเมินผลภายหลังการซื้อ (ชลจิตต์ ดุลคินิต, 2557)

การจูงใจกับพฤติกรรมผู้บริโภค เนื่องจากพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภคประกอบด้วยตัวกระตุ้นและแรงจูงใจ ซึ่งแรงจูงใจที่ มาให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการแบ่งเป็น 2 ประการที่สำคัญคือ

1. แรงจูงใจทางอารมณ์ (Emotion Motives)
2. แรงจูงใจทางเหตุผล (Rational Motives)

กล่าวคือสิ่งกระตุ้นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคคือ แรงจูงใจของผู้บริโภค นั่นเองการสร้างและการกระตุ้นแรงจูงใจ จะทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมตอบสนองต่อแรงจูงใจนั้น ในรูปแบบการบริโภคหรือการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งจะแสดงออกมาในรูปของการ ตอบสนองต่อ สิ่งเร้าด้วยการซื้อหรือไม่ซื้อสินค้าและบริการนั้น (สมจิตร์ ล้วนจำเริญ, 2554)

4.แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณะานนท์ และศุภร เสรีรัตน์ (2541) สรุปเกี่ยวกับแนวคิดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Mix's) ว่าขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ เป็นลำดับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและพบว่าผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 7 ขั้นตอน คือธุรกิจที่ให้บริการจะใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Marketing Mix's) หรือ 7Ps ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่สามารถตอบสนองความจำเป็นรวมทั้งความต้องการของมนุษย์ได้ คือ ผู้ขายจะต้องมอบให้แก่ลูกค้า และลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
2. ราคา หมายถึง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์ นั้น ๆ ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาจะต้องคำนึงถึงคุณค่าของสินค้า
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง สถานที่ให้บริการในส่วนเริ่มต้น โดยการเลือกทำเล ที่ตั้ง ของธุรกิจบริการนั้นมีความสำคัญ เป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ลูกค้าต้องไปรับ บริการในสถานที่ที่ผู้ให้บริการจัดไว้ ดังนั้นทำเลที่ตั้งจึงเป็นตัวกำหนดกลุ่มลูกค้า เป้าหมายที่จะเข้ามา ใช้บริการ
4. การส่งเสริมการตลาด เป็นการติดต่อสื่อสารทางข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรม การซื้อ ส่วน ประสมการตลาดส่งเสริมการตลาด (Marketing Mix's) หรือส่วนประสมในการติดต่อสื่อสาร (Communication Mix) ประกอบด้วย การติดต่อสื่อสาร โดยใช้พนักงานขายดำเนินการขาย รวมทั้งการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้บุคคล
5. บุคลากรหรือพนักงาน หมายถึง พนักงานผู้ให้บริการ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตและบริการ ซึ่งต้องผ่าน การคัดเลือก การฝึกอบรม และการจูงใจพนักงานเพื่อให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายได้ และสร้างความพึง พอใจให้กับลูกค้าได้เหนือคู่แข่ง
6. ลักษณะทางกายภาพ หมายถึง สิ่งที่น่าประทับใจ สาธารณชนเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และช่วยสื่อให้ผู้บริโภค รับรู้ถึง ภาพลักษณ์และคุณภาพของการบริการ เช่น ความรวดเร็วในการบริการ ความสะอาด หรือ ประโยชน์อื่นๆ ลักษณะทางกายภาพอาจ ได้แก่ การตกแต่งภายใน วัสดุตกแต่ง และการวางผังร้าน
7. กระบวนการให้บริการ หมายถึง กระบวนการให้บริการเพื่อส่งมอบคุณภาพใน การให้บริการได้อย่างประทับใจลูกค้าและ รวดเร็ว กระบวนการให้บริการ เป็นส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมาก ต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพ หรือเครื่องมือ ทันสมัยที่ก่อให้เกิดการสร้างกระบวนการบริการที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพได้

วิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรวิทย์ หลอมประโคน และ เอกภพ มณีนารณ (2550) ดำเนินงานวิจัยเรื่อง การศึกษาวิจัย แบบการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุใน เขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีผู้สูงอายุที่มีงานทำ พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพทางการตลาด กลุ่ม

ผู้สูงอายุเหล่านี้มีเงินที่ใช้จ่าย เพื่อตัวเอง และเพื่อครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุนักช้อปปิ้งมืออาชีพ และผู้บริโภคช่างเลือก ดังนั้นผู้บริโภคเหล่านี้จะพิจารณาสินค้าตั้งแต่แหล่งผลิตของสินค้า ราคา และสถานที่จัดจำหน่าย โดยจะเปรียบเทียบความเหมาะสมระหว่างราคากับคุณภาพของสินค้า ก่อนการตัดสินใจซื้อ

Yap Wai Son and Rashad Yazdanifard (2014) เรื่องการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่แตกต่างกันระหว่างวัยรุ่นกับผู้สูงอายุ พบว่า การตัดสินใจซื้อของทั้ง 2 ฝ่ายต่างกัน โดยวัยรุ่นจะมีความคิดเป็นผู้นำ มีความสนใจในตราสินค้าใดสินค้าหนึ่งในช่วงเวลาสั้นๆ ชอบซื้อเสื้อผ้า สินค้าเทคโนโลยีและชอบกิจกรรมนันทนาการ ในขณะที่ผู้สูงอายุจะตัดสินใจซื้อสินค้าจากการบอกแบบปากต่อปากชอบซื้อสินค้าลดราคาโดยไม่สนใจภาพลักษณ์ และการตัดสินใจซื้อของผู้สูงอายุส่วนใหญ่ให้ความสนใจด้านสุขภาพการเงิน ของใช้ส่วนตัว โดยการทำให้ผู้สูงอายุมีความรู้สึกทางบวกกับผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดใจจะมีผลกับการตัดสินใจซื้อ

ชลจิตต์ ดุลคนิต (2557) พบว่าปัญหาในการเลือกซื้อสินค้าภายในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตของผู้สูงอายุ มีอยู่ด้วยกัน 2 ปัญหา คือ ปัญหาด้านพนักงานและปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ โดยปัญหาด้านพนักงาน คือพนักงานไม่เต็มใจให้ความช่วยเหลือและไม่เต็มใจให้บริการ ส่วนปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ คือขาดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาด้านการบริการของพนักงานและปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ ควรมีการจัดการฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้พนักงานผู้ให้บริการ เข้าฝึกอบรมรับรู้ปัญหาและเข้าใจผู้สูงอายุ ควรมีการจัดเตรียมอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ควรพัฒนาแอปพลิเคชันโดยเข้าไปลงทะเบียนในแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุเข้ามาเพิ่มเพื่อนและเข้ามาติดตามข่าวสาร รวมทั้งการแจ้งกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ควรทำสติ๊กเกอร์โดยการนำคำแฉ็กเตอร์หรือมาสคอตประจำตราสินค้ามาทำเป็นสติ๊กเกอร์

วรารณณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา และ อนุสรณ์ จันดาแสง (2558) ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายและการตัดสินใจซื้อสินค้า คือ ตัวของผู้สูงอายุเอง มีวิธีการชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าจากสื่อหนังสือพิมพ์ ความถี่ในการซื้อสินค้า และบริการในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความถี่ในการซื้อ 3 อันดับแรก คือ ซื้ออาหารและเครื่องใช้ภายในบ้านมากที่สุด รองลงมาคือ ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ ยาสีฟัน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย ตามลำดับ องค์ประกอบปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้สูงอายุประกอบไปด้วย กลุ่มที่ 1 สินค้าระดับย่นต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มที่ 2 สินค้าเครื่องสำอาง กลุ่มที่ 3 การท่องเที่ยวและการรักษาพยาบาล กลุ่มที่ 4 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับของใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ภายในบ้าน

U.S. Census Bureau, International Data Base (2556) ที่กล่าวว่า ผู้สูงอายุ มีเงินสำหรับใช้จ่ายฟุ่มเฟือยและใช้จ่ายเฉลี่ยแล้ว มากกว่าคนวัยอื่นๆ ในสินค้าเกือบทุกรายการ เช่น อาหาร ของตกแต่งบ้าน ของใช้ส่วนตัว และสินค้าสุขภาพ เป็นต้น นักการตลาดควรมุ่งทำการตลาดกับคนกลุ่มนี้ เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อ ชอบจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสิ่งที่กลุ่มนี้ให้คุณค่าคือ สินค้าหรือบริการที่ดีหรือมีคุณค่าต่อตนเองมาเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นเรื่องราคา

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบและพฤติกรรมการใช้สินค้าในห้างสรรพสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี การศึกษาการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์การวิจัยเชิงคุณภาพในครั้งนี้ คือ ผู้สูงอายุทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไปในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 15 คน ที่มีอายุระหว่าง 60 ปี ถึง 71 ปี

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ประกอบไปด้วย แนวคำถามในการสัมภาษณ์ (Research Guideline) และ อุปกรณ์บันทึกภาคสนาม ได้แก่ สมุดบันทึก ปากกา และผู้วิจัยในฐานะที่เป็นเครื่องมือสำคัญในงานวิจัยครั้งนี้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของผู้วิจัยเอง และได้เริ่มดำเนินการในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์ได้แก่ ผู้สูงอายุทั้งเพศหญิงและเพศชายในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 15 คน ผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ลงพื้นที่ โดยใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์ (Research guideline) ของตัวผู้วิจัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้วผู้วิจัยได้นำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ดังนี้

1. ผู้สัมภาษณ์ได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ ในการตอบคำถามจากการสัมภาษณ์ ซึ่งมีผลต่อการเป็นจริงและถูกต้องของข้อมูล
2. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยใช้ทฤษฎีสามเส้า โดยการนำข้อมูลไปตรวจสอบกับอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ โดยการวิเคราะห์หาคำความหรือประโยคจากข้อมูลการสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลัก และจัดหมวดหมู่ของข้อความหรือประโยคตามลักษณะของข้อความที่ปรากฏตีความ เพื่อสามารถเขียนบรรยายผลการศึกษเกี่ยวกับการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาเรื่อง รูปแบบและพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี จากผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นผู้สูงอายุทั้งเพศชายและเพศหญิงในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 15 คน ที่มีช่วงอายุ 60 ปี ถึง 71 ปี ซึ่งผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. รูปแบบการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุในห้างสรรพสินค้า

พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าของผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี ในจังหวัดนนทบุรีมีห้างสรรพสินค้าหลักได้แก่ เดอะมอลล์งามวงศ์วาน เซนทรัลรัตนาธิเบศร์ และเซนทรัลพลาซ่าเวสเกต ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ในจังหวัดนนทบุรีจะเลือกไปเดินห้างเซนทรัลพลาซ่าเวสเกต เนื่องจากห้างเซนทรัลพลาซ่าเวสเกตเป็นห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ และเป็นห้างเปิดใหม่ ที่น่าสนใจ ผู้สูงอายุมาห้างสรรพสินค้า 1-5 ครั้ง ต่อเดือน การมาห้างสรรพสินค้าของผู้สูงอายุก็จะมากับลูกหลานของตัวเอง ก่อนมาห้างสรรพสินค้าผู้สูงอายุไม่มีการดูข้อมูลของสินค้ามาก่อน เพราะสินค้าที่ผู้สูงอายุเลือกซื้อเป็นซื้อสินค้าในร้านค้าที่ซื้อเป็นประจำ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า และของใช้ครัวเรือน ซึ่งมีการรับรู้ข้อมูลและคุณสมบัติของสินค้าอยู่แล้วว่าเป็นอย่างไร ผู้มีอิทธิพลในการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ คือ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ , การแนะนำสินค้าจากพนักงานขาย, จากกลุ่มเพื่อน และ ตัวของผู้สูงอายุเอง ผู้สูงอายุเพศหญิงและเพศชายจะมีการเลือกซื้อสินค้าที่ต่างกันออกไป เนื่องจากไลฟ์สไตล์ของผู้สูงอายุทั้งเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกัน ผู้สูงอายุที่เป็นเพศหญิงจะเลือกซื้อสินค้าที่เป็นจำพวก เสื้อผ้า เครื่องใช้ส่วนตัว ของใช้ในบ้าน และเครื่องประดับ ส่วนผู้สูงอายุเพศชายจะซื้อสินค้าจำพวก รองเท้าวิ่ง อุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้า หลังจากการซื้อสินค้าเสร็จผู้สูงอายุจะมีการบอกต่อหรือแนะนำสินค้าที่ดีกับเพื่อนบ้านหรือลูกหลานของตัวเองแบบปากต่อปาก หลังจากการบอกต่อแล้วก็จะมีคนซื้อสินค้านั้นๆตาม ผู้สูงอายุถือว่าการมาเดินในห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้อ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นการมาเดินเล่น การเลือกซื้อสินค้าที่ตัวเองชอบ รวมถึงการทานอาหารในร้านอาหารกับคนในครอบครัว

2. ส่วนประสมทางการตลาดกับการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ยี่ห้อของสินค้ามีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า โดยผู้สูงอายุจะซื้อสินค้ายี่ห้อที่ใช้เป็นประจำตั้งแต่วัยทำงาน สีและลวดลายของสินค้ามีผลต่อการเลือกซื้อ ผู้สูงอายุจะไม่เลือกซื้อสีที่ฉูดฉาด ผู้สูงอายุจะเลือกซื้อสีโทนน้ำตาล สีโทนร้อน และสีอ่อน รูปร่างและบรรจุภัณฑ์ของสินค้าไม่มีผลต่อการเลือกซื้อ เพราะผู้สูงอายุจะดูเรื่องคุณสมบัติที่แข็งแรง ทนทาน และอายุการใช้งานของสินค้ามากกว่ารูปร่างที่สวยงาม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคู่มือการใช้งานมาให้ ช่วยให้ผู้สูงอายุเข้าใจการใช้งานได้ดี แต่ตัวอักษรของคู่มือการใช้มีขนาดเล็กเกินไป จึงทำให้ไม่สะดวกต่อการอ่าน , ป้ายราคา ผู้สูงอายุจะมองไม่ค่อยเห็นราคาในการเลือกซื้อเพราะมีขนาดเล็กเกินไป ป้ายราคาสำหรับผู้สูงอายุควรมีขนาดใหญ่, เสื้อผ้า ผู้สูงอายุจะชอบเสื้อผ้าที่เป็นลายลูกไม้ เนื้อผ้านุ่ม ใสบ่าย , อาหาร ผู้สูงอายุชอบอาหารที่สะอาด ดูน่ารับประทาน และอาหารเมนูใหม่ๆ

2.2 ด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุมีการเปรียบเทียบราคากับสินค้ายี่ห้ออื่น โดยจะดูความเหมาะสมของราคา สินค้าที่มีราคาสูงมากเกินไปทำให้ผู้สูงอายุไม่ตัดสินใจเลือกซื้อ เช่น เสื้อผ้ายี่ห้อ A มีราคา 1,000 บาท แต่มีคุณภาพที่ดีเท่ากับสินค้ายี่ห้อ B ที่มีราคา 800 บาท ผู้สูงอายุก็จะเลือกซื้อสินค้า B ที่มีราคาถูกกว่าแต่มีคุณภาพที่ดีกว่าแทน ผู้สูงอายุคิดว่าสินค้าที่มีราคาแพงไม่มีผลในการดึงดูดให้ผู้สูงอายุเข้าร้านเพราะเห็นว่าเป็นการสิ้นเปลือง

2.3 ด้านช่องทางการจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุจะเลือกซื้อสินค้าจากทางหน้าร้านด้วยตัวเอง เพราะการเลือกซื้อสินค้าจากหน้าร้านนั้นสามารถเข้าถึงสินค้าได้จริง เห็นคุณลักษณะของสินค้าได้จริง ถ้าสงสัยก็สามารถถามพนักงานขายได้ และสามารถจับต้องสินค้าที่ตัวเองชอบได้ เช่น เสื้อผ้า ก็สามารถจับต้องเนื้อผ้าได้เลย สามารถหาข้อผิดพลาดของสินค้าได้ และไม่โดนหลอกได้ง่าย ผู้สูงอายุจะไม่ซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์ เพราะเป็นการไม่เห็นถึงสินค้าที่เป็นของจริง อาจจะมีข้อมูลที่ไม่เป็นจริงต่อสินค้า เช่น เสื้อผ้า ในทางอินเทอร์เน็ตบอกว่า เป็นผ้าที่ใสบ่าย แต่พอได้ของมาจริงๆก็ไม่ได้ใสบ่าย สินค้าออนไลน์ไม่สามารถจับต้องได้ ขั้นตอนยุ่งยากและสามารถโดนหลอกได้ง่ายจากการซื้อสินค้าออนไลน์

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า เมื่อผู้สูงอายุเจอสินค้าที่ตัวเองใช้เป็นประจำมีของแถมหรือมีการลดราคา เช่น ข้าวของเครื่องใช้หรือเสื้อผ้า ผู้สูงอายุจะมีการเข้าไปซื้อโดยทันที เพราะเป็นสินค้าที่ต้องใช้อยู่แล้วและถือว่าคุ้มถ้าได้ซื้อจากการลดราคา ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจมากกับสินค้าตัวอย่างที่มีมาให้ทดลอง เช่น ครีมบำรุงผิว ถ้ามีสินค้าตัวอย่างมาให้ทดลองก่อนก็จะสามารถรับรู้ถึงเนื้อครีมได้ และสามารถรู้ได้ว่าตัวเองแพ้หรือไม่แพ้ครีมนั้นๆ ถ้าคิดว่าใช้ไม่ดีก็จะไม่ซื้อ แต่ถ้าสินค้านั้นใช้ดีผู้สูงอายุก็จะเอามาเป็นแบรนด์ในใจและกลับไปซื้อสินค้านั้นอีกครั้ง

2.5 ด้านบุคคล

จากการศึกษาพบว่า การให้บริการของพนักงานขายในร้านมีผลต่อการที่จะทำให้ผู้สูงอายุเข้าร้านมาก เพราะพนักงานถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขายสินค้าและการให้บริการ ผู้สูงอายุจะมีความสุขกับพนักงานที่พูดจาไม่ไพเราะ เพราะถือว่าเป็นการให้บริการแบบไม่เต็มใจ และทำให้ไม่อยากจะเข้าใช้บริการในร้านอีก แต่ผู้สูงอายุจะมีความสุขและตั้งใจที่ได้พบกับพนักงานที่เต็มใจขายสินค้าและให้บริการ เช่น พนักงานที่ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้ดี สามารถอธิบายคุณสมบัติของสินค้าได้เข้าใจ และคอยแนะนำข้อมูลของสินค้าของในร้านมากกว่าพนักงานที่นำเสนอขายสินค้าอย่างเดียว

2.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุชอบที่จะเข้าร้านที่มีการบริการที่ดี เช่น ร้านอาหาร ก็จะเข้าร้านที่พนักงานมีการให้บริการอย่างรวดเร็ว ภายในร้านอาหารมีความสะอาด ระเบียบร้อย และมีอาหารที่น่ารับประทาน มีบรรยากาศในร้านที่ดูผ่อนคลาย เช่น เพลงในร้าน

ไม่ดังมากจนเกินไป แสงไฟภายในร้านไม่สว่างจนเกินไป เช่น แสงไฟสลัวๆ เพราะไม่ทำลายสายตา ถ้าบรรยากาศในร้านแลดูแออัด มีโต๊ะอาหารและเก้าอี้ที่ติดกันมากเกินไป ก็ทำให้ผู้สูงอายุไม่อยากเข้าร้าน เพราะทำให้ไม่สะดวกต่อการเดินภายในร้าน เพราะอาจจะเกิดการเดินชนหรือล้ม ซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายภายในร้านได้ ผู้สูงอายุชอบป้ายชื่อร้านที่มีตัวอักษรที่โดดเด่นตัวไม่เล็กเกินไป ชอบป้ายที่มีตัวอักษรใหญ่และโดดเด่น เพราะง่ายต่อการหาและการมองเห็น และผู้สูงอายุชอบการที่มีพนักงานหน้าร้านคอยแนะนำสินค้าให้ เพราะถือเป็นการดึงดูดให้ผู้สูงอายุเข้าร้าน

2.7 ด้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้สูงอายุชอบร้านที่มีขั้นตอนการจัดระบบการทำงานของพนักงานที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ไม่ชอบระบบการทำงานที่ซับซ้อนเกินไป ไม่ว่าจะเป็นการสั่งสินค้า การรอสินค้า การรับสินค้า จนถึงการชำระเงิน เช่น ในร้านอาหาร ผู้สูงอายุชอบร้านที่มีความรวดเร็วตั้งแต่การสั่งอาหาร การรับอาหาร ตลอดจนการชำระเงินที่รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนที่พนักงานมาส่งอาหาร ผู้สูงอายุถนัดนานเกิน 20-25 นาที ก็ทำให้เกิดอาการเบื่อได้ ผู้สูงอายุชอบการที่มีพนักงานหน้าร้านหรือในร้านมาคอยเสนอเมนูสินค้าตอนที่เข้ามาในร้านเพราะจะทำให้รู้ถึงสินค้าใหม่ๆ หรือสินค้าที่น่าสนใจ ผู้สูงอายุชอบร้านที่มีความรวดเร็ว และมีระบบการจัดการที่ดี ไม่ชอบการรอนานๆ

การอภิปรายผล

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าโดยจะซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ผู้สูงอายุเพศหญิงและเพศชายมีการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันออกไป เนื่องจากไลฟ์สไตล์ที่มีไม่เหมือนกัน ผู้สูงอายุเพศหญิงจะเลือกซื้อสินค้าที่เป็นจำพวก เสื้อผ้า ของใช้ในบ้าน ของใช้ครัวเรือน ผู้สูงอายุเพศชายจะซื้อสินค้าจำพวก รองเท้ากีฬา และอุปกรณ์กีฬา ผู้สูงอายุจะซื้อสินค้าเพื่อตัวเอง ซื้อสินค้าแบบปากต่อปาก หลังจากการซื้อสินค้าเสร็จผู้สูงอายุก็จะมีการแนะนำโดยการบอกต่อเพื่อนหรือคนในครอบครัว ผู้สูงอายุชอบซื้อสินค้าที่มีการลดราคา เพราะคิดว่าคุ้มและประหยัด ในด้านของสินค้า ผู้สูงอายุจะดูสินค้าที่มีความคงทน และคุณภาพการใช้งานที่ดีมากกว่าสินค้าที่มีรูปร่างสวยงามเพียงอย่างเดียว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ U.S. Census Bureau, International Data Base (2556) ที่กล่าวว่า ผู้สูงอายุ มีเงินสำหรับใช้จ่ายฟุ่มเฟือยและใช้จ่ายเฉลี่ยแล้ว มากกว่าคนวัยอื่นๆ ในสินค้าเกือบทุกรายการ เช่น อาหาร ของตกแต่งบ้าน ของใช้ส่วนตัว และสินค้าสุขภาพ เป็นต้น นักการ ตลาดควรมุ่งทำการตลาดกับคนกลุ่มนี้ เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อ ชอบจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสิ่งที่กลุ่มนี้ให้คุณค่าคือ สินค้าหรือบริการที่ดีหรือมีคุณค่าต่อตนเองมาเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นเรื่องราคา

ปัญหาในด้านการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ ได้แก่ ด้านสินค้า สินค้าจำพวกอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคู่มือมาให้ ตัวอักษรของคู่มือที่ให้มามีขนาดเล็ก จึงเป็นปัญหาต่อการอ่านของผู้สูงอายุ ด้านพนักงาน ผู้สูงอายุจะชอบพนักงานที่คอยแนะนำสินค้าให้สมำเสมอ หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส ผู้สูงอายุจะไม่ชอบพนักงานที่หน้าบึ้งตึงและไม่ยิ้ม เพราะทำให้ผู้สูงอายุคิดว่าไม่เต็มใจในการให้บริการและทำให้ผู้สูงอายุไม่อยากใช้บริการในร้านนั้นอีก และด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้สูงอายุไม่ชอบร้านที่จัดโต๊ะที่แออัดเกินไป เพราะทำให้เดินไม่สะดวกและอาจทำให้เดินชนหรือล้มและเกิดอันตรายได้ ส่วนป้ายชื่อร้านผู้สูงอายุชอบชื่อร้านตัวใหญ่ที่ง่ายต่อการมองเห็น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลจิตต์ ดุลคณิต (2557) ที่กล่าวว่า ปัญหาในการเลือกซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ มีอยู่ด้วยกัน 2 ปัญหา คือ ปัญหาด้านพนักงานและปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพ ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ควรมีการจัดการ ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้พนักงานผู้ให้บริการเข้าฝึกอบรมรับรู้ปัญหาและเข้าใจผู้สูงอายุ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัยพบว่า ปัญหาที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าของผู้สูงอายุ คือ ตัวอักษรที่มีขนาดเล็กเกินไป ทั้งตัวเลขของราคาสินค้า และคู่มือที่ให้มากับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ จึงส่งผลไม่สะดวกในการอ่านคู่มือของสินค้า ทำให้ยากต่อการมองเห็นและการอ่านของ

ผู้สูงอายุ ในด้านสถานที่ผู้สูงอายุไม่ชอบการจัดสถานที่ภายในร้านที่แออัดจนเกินไป เพราะจะทำให้ผู้สูงอายุเดินไม่สะดวก อาจจะสะดุดล้มได้ และการซื้อสินค้าผู้สูงอายุจะเลือกซื้อสินค้าจากทางหน้าร้าน แทนที่จะซื้อทางอินเทอร์เน็ต เพราะการซื้อสินค้าจากทางหน้าร้านสามารถเลือกสินค้าและจับต้องสินค้าที่ตัวเองชอบได้ มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน แต่การซื้อจากทางอินเทอร์เน็ต ไม่สามารถจับต้องสินค้าที่ตัวเองชอบได้ และมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อยืนยันผลสรุปการวิจัยด้านพฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดเพื่อตรงกับความต้องการของผู้สูงอายุ
2. เนื่องจากวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกตเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าอื่นๆ เพื่อให้เกิดความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2556). “จำนวนประชากรแยกตามอายุ”
http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age_disp.php [14 เมษายน 2560]
- [2] จิรวุฒิ หลอมประโคน และเอกภพ มณีนารถ. (2550). “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเข้าสู่แบรนด์ของกลุ่มผู้สูงอายุ”
<http://www.research-system.siam.edu/2013-12-20-03-57-52/150-2013-12-20-05-58-63#> [13 พฤษภาคม 2560]
- [3] ชลจิตต์ ดุลคนิต. (2557). การพัฒนารูปแบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของธุรกิจค้าปลีกประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ : วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ , มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- [4] ปราณีดา ศยามานนท์. (2558). สังคมผู้สูงอายุใหญ่ที่ธุรกิจค้าปลีกต้องเตรียมรับมือ อ้างถึงใน หนังสือพิมพ์กรุงเทพ-ธุรกิจ, ฉบับวันที่ (24 มิถุนายน 2558)
- [5] พวงทอง ไกรพิบูลย์. (2553). การแพทย์แบบต่างๆ, อ้างถึงใน ญัตติฐานิตา เทวเลิศสกุล, วนิดา ศิริวรรณ, ชัชสรณ์ รอดยิ้ม
- [6] วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา และ อนุสรณ์ จันดาแสง. (2558). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การใช้จ่าย ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร
- [7] ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- [8] สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2554). ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- [9] สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). “การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – พ.ศ. 2583” [http:// www.oppo.opp.go.th/pages/situation/situation_01.html](http://www.oppo.opp.go.th/pages/situation/situation_01.html) [21 เมษายน 2560]
- [10] หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. (2551). สังคมผู้สูงวัยตลาดใหม่ที่น่าจับตามอง. ฉบับที่ 2326 วันที่ 29 พ.ค. - 31 พ.ค. 2551
- [11] อุดลย์และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค : ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.
- [12] Kotler, P. & Keller, L.K.. Marketing Management. 12th. ed.. New Jersey : Pearson Education, 2006.
- [13] Roger, D.B., Paul, W.N.& James F.N.. Consumer Behavior. 10th. ed.. Canada : Thomson, 2006.
- [14] U.S. Census Bureau, International Data Base. (2556). กลยุทธ์การตลาดสำหรับ Baby Boomer.
- [15] Yap Wai San and Rashad Yazdanifard. (2557). How Consumer Decision Making Process Differ From Youngster to Older Consumer Generation. Journal of Research in Marketing.