



COLA

COLLEGE OF LOCAL ADMINISTRATION, KHROH KAEN UNIVERSITY

บทความฉบับเต็ม

งานประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ

ภายใต้ ประเทศไทย 4.0

*The 4th National Conference on Public Affairs Management
"Public Affairs Management Under Thailand 4.0"*
ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4 สิงหาคม 2560



<https://conference.kku.ac.th/cola/conference/r/pm2017>

โทรศัพท์ 0-4320-3124 โทรสาร 0-4320-3875 E-mail: cola.conference@gmail.com

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4

ตามที่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายในการนำผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานทางวิชาการ ออกเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงภายใต้การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งให้บุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์ | 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญาณ์ นักพ็อน |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์ธนวุธ | 16. ดร.สิริภาพรรณ สักภัยเจริญ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | 17. ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญนิ แนนรท | 18. ดร.วิษณุ สมิตสุวรรณค์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤชา | 19. ดร.กฤษวรรธน์ โล่ห์วัชรินทร์ |
| 6. รองศาสตราจารย์ เวียงรัฐ เนติโพธิ์ | 20. ดร.นคร เสรีรักษ์ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ พิทักษานุรัตน์ | 21. ดร.อนุชา โสมาบุตร |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ก้านจักร | 22. ดร.ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวัช ศรีโศคางกุล | 23. ดร.ณรุจน์ วศินปิยมงคล |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กตัญญู แก้วหานาม | 24. ดร.พัฒนพงษ์ โตภาคงาม |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ชุสุข | 25. อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์สุริยา ไตรยราช | 26. อาจารย์ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันฐิตวิณิขย์ | 27. อาจารย์อจิราภาส เพียรขุนทด |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อัดถาวร | |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในด้านต่างๆ สำหรับการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการมีอำนาจวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพิจารณาบทความในการจัดประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4
 (The 4th National Conference on Public Affairs Management)
 “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15(3) แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557 จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและฝ่ายอำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายไอทีคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊คสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
1	รศ.ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์	✓									
2	รศ.ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์ธนวิสุ	☑	☑	✓				✓			
3	อาจารย์สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย	✓						☑			
4	ดร.กฤษฎวรรณ โล่ห์วัชรินทร์	*	*	☑	☑						
5	รศ.ดร.เพ็ญณี แนนรอก		✓								
6	อาจารย์ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์		✓				☑				
7	อาจารย์ณรงค์เดช มหาศิริกุล	✓	✓						☑	☑	☑
8	ดร.พัฒน์พงษ์ โตภาคงาม	✓	✓								
9	อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์	✓	✓								
10	ผศ.ดร.ศิวัช ศรีโสภากุล		✓								
11	ดร.วิษณุ สุमितสุวรรณค์		✓								
12	อาจารย์ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม		✓			☑					
13	อาจารย์ อจิรภาส เพียรขุนทด		✓								
14	นายเฉลิมพงษ์ พงษ์ประชา			*		✓					
15	นางสุภาวดี แก้วคำแสน			✓	*	✓	✓				✓

หมายเหตุ: ☑ = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายโสตทัศนอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
16	นางสาวจิตร์ลัดดา แสนตา			✓	✓	✓					✓
17	นางสาวภาภรณ์ เรืองวิชา			✓	✓	*					
18	นางสาวดวงฤดี แก้ววิศิษฐ์			✓		✓					
19	นางสาวพรพลอย หาวิชิต				✓						
20	นายอุเทน บัวแสง				✓		*				
21	นางสาวเกวรี แสงสว่าง				✓	✓					
22	นางสาวนิตยา วิชาชัย					✓					
23	นางนันทนา สุทธิประภา					✓					*
24	นางสาวภัคจิรา แสนใจ					✓	✓				
25	นางสาวณตยา สีหานาม						✓				
26	นางนวลจันทร์ งามจรัส							✓			✓
27	นายพิพัฒน์ นาคาเกียรติภัทร์							✓	✓	✓	
28	นางปวีณา สุวรรณไตรย์							*			
29	นายพีชานนท์ ระนาด								✓	✓	
30	นายณัฐพงษ์ วัฒนบุตร								*		
31	นายพิสิทธิ์ ถ้าวาปี								✓	*	
32	นายทวี เลพล								✓	✓	
33	นายวัชร สิริธิ						✓			✓	
34	นายกลาง ดงกลาง									✓	
35	นายวราสันต์ นิมแก่น								✓	✓	
36	ทีมงานแม่บ้านวิทยาลัยฯ									✓	✓

หมายเหตุ: = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการ มีอำนาจในการวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ข้าวไรซ์เบอร์รี่และช่องทางการจัดจำหน่าย
กรณีศึกษาเกษตรเพื่อสุขภาพ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

The Organic Riceberry Product and Distribution Channel: A case study
Amphoe Muang Changwat Ratchaburi

จอมภัก คดั่งระหัด (Chombhak Klangrahad)* วิสวัส ทองธีรภาพ (Wissawas Thongteerapharb)*

วีรภัทร อรรถมานะ (Weerapat Attamana)** เหว่ย-เจ้อ หวัง (Wei-che Wang)**

*อาจารย์สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงคุณภาพ เรื่อง ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ข้าวไรซ์เบอร์รี่และช่องทางการจัดจำหน่าย มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ผลิตโดยวิถีเกษตรอินทรีย์ (2) เพื่อศึกษาวิธีการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งได้ทำการศึกษาโดยการแบ่งตามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงผู้บริโภค ประกอบด้วยผู้ประกอบการ 1 คน ผู้บริโภค 20 คน โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกตามคำถามที่กำหนดโดยวัตถุประสงค์การวิจัย.

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ผลิตโดยวิถีเกษตรอินทรีย์ เป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาด โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับตัวผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพและคุณประโยชน์ กลุ่มผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ผลิตโดยวิถีเกษตรอินทรีย์เนื่องจากปราศจากสารเคมีและเชื่อว่ามีดีต่อสุขภาพ 2) ช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวางช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค เป็นส่วนสำคัญที่จะเพิ่มยอดขาย และกลุ่มลูกค้าใหม่

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ , ธุรกิจข้าวไรซ์เบอร์รี่ , ช่องทางการจัดจำหน่าย

ABSTRACT

This qualitative research on “The Organic Riceberry Product and Distribution Channel” aimed 1) to study the Riceberry organic farming, 2) to study how to manage the Riceberry distribution channel. To conduct this research, the information was gathered by an in-depth interview method from 21 key informants; namely the owner of the Riceberry farm and 20 customers.

The results were illustrated that 1) the Riceberry demand was relatively high, as well as the product quality and sanitary were two aspects in which the producer paid particular attention. In similar vein, the customers wanted to buy the organic product because they trusted that this product was purely organic without chemical contamination. 2) Distribution channel was also main factor affecting customer’s decision, the accessible channel could help farm owner acquire more potential customers and gain more profit.

Key Words : Organic Farming , Riceberry Farm Business, Distribution Channel

บทนำ

ในปัจจุบัน มีการนำรูปแบบทำการเกษตรที่หลากหลายเพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกร และพัฒนาการเกษตรให้เจริญก้าวหน้า ซึ่งหนึ่งวิธีในการพัฒนาและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค คือการปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์ (สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ, 2548) ด้วยการทำการเกษตรวิธีนี้ ผู้ผลิตจะสามารถจัดจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญแก่การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อพัฒนาทางด้านเกษตรอินทรีย์แบบยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ หมายถึงสินค้าที่ใช้ในการอุปโภคและบริโภค ซึ่งได้จากผลิตผลทางการเกษตรที่มีการผลิตตามมาตรฐานการเกษตรอินทรีย์ ที่มีระบบการแบบองค์รวม เกษตรอินทรีย์เป็นระบบการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศและผู้คน การทำเกษตรอินทรีย์พึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ผลิตภัณฑ์จึงมีความสะอาดปลอดภัยและยังส่งผลดีต่อความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ แทนที่จะใช้ปัจจัยการผลิตที่มีผลกระทบต่อทางลบและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์ เช่น การใช้ปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืชและเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์มีหลากหลายช่องทางและเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาเกษตร (หนึ่งพิศ ดันดีสันติสม, 2557)

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ คือผลผลิตที่ได้มาจากการทำเกษตรแบบอาศัยระบบนิเวศในการแก้ไขปัญหาการปลูกพืชและไม่ใช้สารเคมีในการเพาะปลูกหลีกเลี่ยงการใช้วัตถุพิษจากการสังเคราะห์ และไม่ใช้พืชสัตว์หรือจุลินทรีย์ที่ได้มาจากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรม โดยให้ความสำคัญในการแปรของผลผลิตอย่างความระมัดระวังเพื่อที่จะรักษาคุณภาพของสินค้านั้นไว้

โดยนำผลผลิตที่ได้จากการผลิตในชุมชน ไปขายโดยตรงให้กับผู้บริโภคและผลผลิตที่ได้นำมาจัดจำหน่ายนั้นได้รับการยอมรับโดยมีผู้บริโภคมาซื้อเป็นจำนวนมาก ด้วยความสำเร็จดังกล่าวทำให้ผู้ศึกษาต้องการทราบกระบวนการผลิตและขั้นตอนวิธีการจัดจำหน่าย ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงได้เลือกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เกษตรเพื่อสุขภาพ หมู่ที่ 14 ตำบลคูบัว อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ผลิตโดยวิธีเกษตรอินทรีย์
2. เพื่อศึกษาวิธีการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้ศึกษาต้องการทราบถึงกระบวนการเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์และนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ถึงมือของผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้ศึกษาได้เลือกทำการศึกษาและเก็บข้อมูล จากเกษตรเพื่อสุขภาพ หมู่ที่ 14 ตำบลคูบัว อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นบุคคลที่เพาะปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์และนำผลผลิตที่ได้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเกษตรอินทรีย์

2. ได้รับทราบวิธีการและสถานที่ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

ทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่องผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และช่องทางการจัดจำหน่าย กรณีศึกษาเกษตรกรเพื่อสุขภาพ ม.14 ต.อุบัวห้วยได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีดังนี้

1. ทฤษฎีของเกษตรอินทรีย์

เกษตรอินทรีย์คือการที่เกษตรกรเพาะปลูกผลผลิตโดยวิธีการที่ไม่ใช้สารเคมีในการเพาะปลูกและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์และรักษาระบบนิเวศการเกษตร และใช้วิถีทางธรรมชาติในการช่วยเพิ่มผลผลิต (ปิ่นธนา เป็นป्लीม, 2557)

2. แนวคิดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์คือสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้มาจากการทำการเกษตรแบบอินทรีย์โดยที่มีแปรรูปผลผลิตอย่างระมัดระวังเพื่อที่จะรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เอาไว้และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสารเคมีตกค้างและผ่านการรับรองมาตรฐานจากภาครัฐ (สำนักงานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, 2560)

1. ข้าวอินทรีย์ คือข้าวที่ใช้วิธีการเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ในการเพาะปลูกและไม่ใช้เมล็ดพันธุ์ที่มีการตัดต่อพันธุกรรม (GMO) และไม่ใช้สารเคมีในการเพาะปลูกแต่ใช้วิธีอินทรีย์วัตถุในกระบวนการเพาะปลูกแทนโดยใช้ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสด ในการปรับคุณภาพของพื้นดิน เพื่อให้ต้นข้าวมีแข็งแรงตามธรรมชาติเองและเพื่อป้องกันไม่ให้ข้าวมีสารเคมีตกค้าง (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2558)

2. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นผลงานการปรับปรุงสายพันธุ์ของ รศ.ดร.อภิชาติ และทีมนักวิจัยจาก ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การผสมข้ามสายพันธุ์ ระหว่างข้าวเจ้าหอมนิลกับข้าวขาวดอกมะลิ 105 มีลักษณะเรียวยาว ผิวมันวาว เป็นข้าวเจ้าสีม่วงเข้มคล้ายกับลูกเบอร์รี่ และผ่านการขัดสีเพียงแค่บางส่วนเท่านั้น จึงทำให้มีคุณค่าทางโภชนาการไว้ได้อย่างครบถ้วน ข้าวสายพันธุ์พิเศษสีม่วงนี้สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี มีอายุเก็บเกี่ยว 130 วัน ให้ผลผลิตปานกลาง มีคุณสมบัติต่อต้านอนุมูลอิสระได้ดี อุดมไปด้วยธาตุเหล็ก, โพลีฟีนอล เบต้าแคโรทีน, แกมมา โอโรซานอล (รัชนิกร, 2554)

3. ทฤษฎีการเลือกการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

ทฤษฎีการเลือกการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย คือช่องทางที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคและมีโดยผู้ผลิตมีกรรมสิทธิ์ในตัวผลิตภัณฑ์ โดยมีหน้าที่ขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องช่องว่างในการจัดจำหน่ายสินค้าระหว่างผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค (ภูตินันท์ อติพิทยางกูร, 2555) ซึ่งโครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่ายประกอบด้วย ช่องทางตรง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ผลิตสินค้าขายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลาง โดยมีข้อดีคือ ผู้ผลิตสามารถควบคุมนโยบายการตลาดได้ด้วยตัวเอง และยังมีความรู้ความเข้าใจสินค้าและลูกค้าได้ดีกว่าคนกลาง จึงส่งผลให้สามารถกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าได้ดีและลดความยุ่งยากในการขายผ่านคนกลางข้อเสีย เนื่องจากเป็นการที่ผู้ผลิตต้องลงมือขายเองจึงอาจจะกระจายสินค้าได้ไม่ทั่วถึงและผู้ผลิตต้องมีเงินทุนในการหาสถานที่ขายหรือในการขยายสาขา และช่องทางอ้อม คือสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคโดยมีคนกลางหรือพ่อค้าคนกลางเป็นทางผ่านของสินค้า ข้อดี ผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องหาหน้าร้าน การกระจายสินค้าจะทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยมีข้อเสีย คือพ่อค้าคนกลางไม่มีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้ดีเท่าผู้ผลิต และพ่อค้าคนกลางมักกดกำไรของผู้ผลิตจากเดิมที่ควรจะได้ (จูดิรัตน์ คุณรัตนกรณ์, 2550)

4. ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค คือขั้นตอนที่ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อสินค้าจนไปถึงขั้นพฤติกรรมหลังการซื้อ มี 4 ขั้นตอน (1) การตระหนักถึงปัญหา ซึ่งอาจจะเกิดการกระตุ้นภายในหรือภายนอกให้เกิดความต้องการ เช่น การเห็นโฆษณาจากทีวี (2) การค้นหาข้อมูลข่าวสาร เป็นขั้นตอนที่ผู้บริโภคหาข้อมูลข่าวสารจากประสบการณ์ที่ผ่านมาหรือ จากแหล่งข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลเช่น เพื่อนหรือคนในครอบครัว จากแหล่งข้อมูลข่าวสารสาธารณะ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และแหล่งข้อมูลที่นักการตลาดครอบครอง เช่น พนักงานขาย โฆษณา (3) การประเมินทางเลือก โดยผู้บริโภคจะตั้งเกณฑ์ในการประเมินทางเลือกในการการซื้อสินค้าจาก ลักษณะสินค้า, ราคา, คุณภาพ และ (4) พฤติกรรมหลังการขาย เป็นขั้นตอนที่ผู้บริโภคสงสัยในความถูกต้องหรือความเหมาะสมของการตัดสินใจซื้อสินค้า ว่ามีความพึงพอใจกับสินค้าที่ได้ซื้อหรือไม่ (ภาวิณี กาญจนภา, 2554)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่และช่องทางในการจัดจำหน่าย พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสำหรับศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิชนาภูมิ (2558) ผลการวิจัยเรื่อง “การศึกษารูปแบบการกระจายสินค้าของข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบรายได้” ผลการศึกษาพบว่า ข้าวไรซ์เบอร์รี่ สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปีให้ผลผลิตปานกลางอีกทั้งข้อดีของข้าวไรซ์เบอร์รี่คือสารอาหารที่อุดมสมบูรณ์อยู่ในข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ เช่น โอมEGA 3 กรดไขมันจำเป็นที่มีผลต่อการทำงานของสมอง ตับ และระบบประสาท ลดระดับคอเลสเตอรอล เป็นส่วนประกอบของเอนไซม์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ออกซิเจนในร่างกาย และสมอง ช่วยให้เลือดในร่างกายหมุนเวียนได้อย่างปกติ ลดความเสี่ยงต่อการเป็นโรคหัวใจ โรคเบาหวาน สมองเสื่อม อีกทั้งยังมีเส้นใยอาหาร ช่วยในเรื่องระบบขับถ่าย ช่วยลดปริมาณไขมัน คอเลสเตอรอลและช่วยควบคุมน้ำหนัก

สิริภา กิจประพุกฤทธิ์กุล (2558) ผลการวิจัยเรื่อง “ส่วนผสมทางการตลาดบริการ หัสนคดี และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี” ผลการศึกษาพบว่า ช่องทางการตลาด หมายถึงสถานที่ให้บริการ โดยมีทางเลือกทำเลที่ตั้งซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากลูกค้าต้องเข้ามาใช้บริการในสถานที่ของผู้ให้บริการ ดังนั้นสถานที่ที่ตั้งต้องมีพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้จำนวนมาก ผู้ประกอบการธุรกิจในด้านช่องทางถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

วิธีการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

1. ผู้วิจัย คือผู้ศึกษาหาข้อมูลตามเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
2. เครื่องมือ (1) เครื่องบันทึกเสียง ใช้ในการบันทึกบนสนทนาระหว่างการสัมภาษณ์ (2) โทรศัพท์มือถือ ใช้ในการบันทึกวิดีโอและภาพถ่ายระหว่างการสัมภาษณ์ตลอดจนภาพสถานที่ (3) สมุดจดบันทึก ใช้จดบันทึกข้อมูลในการสัมภาษณ์ (4) แนวคำถาม เพื่อใช้ในการถามการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
3. ผู้ให้ข้อมูล โดยมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าของกิจการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และเป็นหัวหน้ากลุ่มเกษตรกรเพื่อสุขภาพ ม.14 ต.คูบัว อําเภอเมือง จังหวัดราชบุรี และผู้บริโภค

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวกับทฤษฎีผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเป็นการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเพื่อนำมากำหนดแนวคิดของการศึกษาเรื่อง ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบภาคสนาม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เพื่อให้เป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

2.1 การสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ในรูปแบบไม่เป็นทางการ โดยจะสร้างบรรยากาศแบบเป็นกันเองใน การเก็บข้อมูล มีการพูดคุยการสนทนาแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยผู้วิจัยจะพยายามทำให้การสนทนาเป็นไปอย่างธรรมชาติเพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถาม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย

2.2 การจดบันทึก ผู้วิจัยจำนวน 2 คน โคนให้ผู้วิจัยคนหนึ่งได้ถามคำถามที่ได้เตรียมมาโดยมีการใช้คำถามปลายเปิด นอกจากนั้นผู้วิจัยอีก 1 คนได้เตรียมจดบันทึกพร้อมกับบันทึกเสียงและบันทึกภาพเพื่อใช้ในการบันทึกระหว่างการสัมภาษณ์ โดยมีเครื่องมือที่จำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น ดินสอ สมุด โน้ต เครื่องบันทึกเสียง สมาร์ทโฟน เพื่อเก็บข้อมูลให้ได้ครบถ้วน อย่างถูกต้อง โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการศึกษาต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และคุณภาพของข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือในการทำวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation)

โดยผู้วิจัยได้ลงไปสัมภาษณ์ผู้เป็นเจ้าของกิจการและลูกค้ารวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และสรุปใจความสำคัญเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง

ผลการวิจัย

จากการศึกษา ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ข้าวไรซ์เบอร์รี่และช่องทางการจัดจำหน่ายกรณีศึกษาเกษตรเพื่อสุขภาพ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยอธิบายผลการศึกษา ดังนี้

1. ความสำคัญของเกษตรอินทรีย์

จากผลการวิจัยพบว่าเกษตรอินทรีย์มีความสำคัญ ดังนี้

การทำนาแบบเกษตรอินทรีย์ช่วยลดต้นทุนหากเปรียบเทียบกับการทำนาแบบใช้สารเคมี ซึ่งการทำเกษตรอินทรีย์ตรงกับนโยบายของภาครัฐ “การเกษตรแบบ 4.0” โดย นายดิเรก สุริยจันทร์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเรื่องการบริโภค การบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการทำแบบเกษตรอินทรีย์จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีและปลอดภัยเนื่องจากไม่ใช้สารเคมี การกินสารเคมีจะทำให้เกิดสารตกค้าง นอกจากนี้ยังได้ใช้บุญของตัวเองโดยไม่พึ่งสารเคมีในการเพาะปลูก ซึ่งข้าวที่ปลูกจากเกษตรอินทรีย์มีรสชาติที่ดีและอร่อยกว่าการปลูกโดยใช้สารเคมี อีกทั้งในปัจจุบันนี้ข้าวเกษตรอินทรีย์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการอย่างมากทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการกิจการห้างสรรพสินค้า โดยผู้ประกอบการ (นายดิเรก สุริยจันทร์) ได้กล่าว

ว่า “ทำไมข้าวสมัยก่อนที่ใช้เกี่ยวได้และอุจจาระของกระบือเป็นปุ๋ยถึงมีรสชาติที่อร่อยจึงทำให้ผมคิดว่าจะทำข้าวเกษตรแบบสมัยก่อน และไม่นานมานี้จังหวัดราชบุรีเป็นอันดับ 2 ของจังหวัดนำร่องของพื้นที่เกษตรสีเขียว ซึ่งในอนาคตผู้ประกอบการที่ใช้สารเคมีจะอยู่ไม่ได้เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาใส่ใจรักษาสุขภาพมากยิ่งขึ้น การซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้วิถีเกษตรอินทรีย์ก็เหมือนเราซื้อยามาสะสมในตัววันละนิดและจะเป็นสารตกค้างในร่างกาย”

2. ด้านผลิตภัณฑ์

การทำนาแบบเกษตรอินทรีย์และข้าวไรซ์เบอร์รี่เกิดขึ้นจากการทดลองผิดลองถูกของผู้ประกอบการเองจึงทำให้การทำนาแบบเกษตรอินทรีย์และข้าวไรซ์เบอร์รี่ของ นายดิเรก สุริยจันทร์ มีความโดดเด่นและไม่เหมือนใคร โดยที่ผลิตภัณฑ์มีขั้นตอนและวิธีการผลิต ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นข้าวผสมระหว่างข้าวหอมนิลและข้าวหอมมะลิ กรรมวิธีการผลิตใช้วิธีการปลูกแบบนาหว่านและนาค้ำโดยปราศจากสารเคมี ใช้เพียงปุ๋ยชีวภาพ และนอกจากนี้ยังใช้ยากำจัดศัตรูพืชที่ทำมาจากน้ำหมักผลไม้ สะเดา และมะกรูด ใช้ระยะเวลาในการปลูก 135 วันโดยมีการจดบันทึกทุกขั้นตอนตลอดการปลูกเมื่อครบ 135 วันจึงใช้รถมาตัดเพื่อเก็บเกี่ยวข้าวไรซ์เบอร์รี่และนำไปตากแดดเพื่อให้แห้งอีก 4 วัน จึงนำข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ได้นำไปสีข้าวโดยใช้โรงสีข้าวของชุมชนที่รัฐบาลให้การสนับสนุนในการสีข้าว

ขั้นตอนการบรรจุ ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบสุญญากาศบรรจุ 1 กิโลกรัม กล่องบรรจุภัณฑ์ โลโก้สินค้ารวมถึงป้ายบอกถึงรางวัลและการันตีต่างๆจากภาครัฐระดับประเทศ โดยได้จัดจำหน่ายอยู่ที่กล่องละ 70 บาท จากบทสัมภาษณ์ผู้บริโภค คุณชยพล ชีพสุทธา ซึ่งได้กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบเกษตรอินทรีย์นี้มีความอร่อยที่โดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด และมีประโยชน์อย่างมาก” คุณอรุณยุทธ วงศ์ษา ได้กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ มีราคาที่เหมาะสม คุณค่ากับราคาและดีต่อสุขภาพ” คุณสุพัตรา นิยมทรัพย์ ได้กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์มีราคากับปริมาณที่เหมาะสม นอกเหนือยังมีมาตรฐานที่รับรองจากแต่ละหน่วยงานที่ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์ทำให้มีความไว้วางใจและน่าเชื่อถืออย่างมาก”

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

จากผลการวิจัยพบว่าตัวผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- 3.1 ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีการขายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในราคาถูกลง
- 3.2 ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ของนายดิเรก สุริยจันทร์ มีช่องทางในการจัดจำหน่าย 3 แห่ง ดังนี้
 - 3.2.1 ตลาดนัดเกษตรกร เป็นสถานที่ขายประจำซึ่งชาวราชบุรีรวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างรู้จักและมาซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าที่ตลาดแห่งนี้เป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นตลาดที่ขายเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ทั้งสิ้น
 - 3.2.2 ตลาดนครสวรรค์ เป็นตลาดนัดที่มีการซื้อขายอีก ช่องทางเพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย
 - 3.2.3 ตลาดศรีเมือง เป็นตลาดที่ค้าส่งผักและผลไม้ขนาดใหญ่ของจังหวัดแต่ปัจจุบันเลิกส่งไปแล้ว เพราะขายแบบค้าปลีกได้กำไรมากกว่าการขายแบบค้าส่ง

ซึ่งการตั้งร้านดังกล่าวด้วยตัวของผู้ประกอบการเองมีข้อดีคือ มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ตรงกลุ่มลูกค้า และลดความยุ่งยากที่มีต่อพ่อค้าคนกลาง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกการจัดจำหน่าย ช่องทางตรง ของ จูดีรัตน์ คุณรัตนภรณ์, 2550

ถูกคัดค้านหนึ่งได้กล่าวไว้ว่า “การที่มาจากที่ ตลาดนัดเกษตรกร นั้นเป็นทำเลที่ดีมากเพราะมีทั้งความสะดวกและเป็นศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จึงทำให้มีความไว้วางใจในการซื้อสินค้า อีกทั้งยังได้มีโอกาสพูดคุยกับผู้ประกอบการเองแลกเปลี่ยนความคิดของผู้ซื้อและผู้ขายและยังสามารถเปิด โอกาสให้บอกกล่าวหรือตำหนิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้หากมีข้อผิดพลาดหรือสงสัย”

3.3 ผู้ประกอบการยังไม่มีการจัดจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ตเนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่มีความรู้ที่มากเพียงพอในการทำการจัดจำหน่ายสินค้าทางระบบอินเทอร์เน็ตและกำลังผลิตยังไม่มากเพียงพอเพื่อแบ่งไปจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ข้าวไรซ์เบอร์รี่และช่องทางการจัดจำหน่าย กรณีศึกษาเกษตรกรเพื่อสุขภาพอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี พบว่ากรรมวิธีในการทำข้าวไรซ์เบอร์รี่จำเป็นต้องมีทั้งความชำนาญและประสบการณ์ที่สั่งสมมานานในการปลูก ต้องมีวิธีที่ละเอียดในการปลูกเพื่อให้ได้มาซึ่งข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังมีคุณค่าทางโภชนาการและประโยชน์อย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ (2558) ว่าด้วยเรื่องของคุณค่าทางโภชนาการและประโยชน์ที่มีต่อร่างกายคือเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินชีวิตและลดอัตราความเสี่ยงที่จะเป็นโรคในระยะยาว

นอกจากนี้การวางกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายยังเป็นสิ่งสำคัญเพราะเป็นการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด รวมถึงการสร้างกลุ่มตลาดผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์รายใหม่ที่จะเพิ่มมากยิ่งขึ้น นับเป็นความสำคัญขององค์ประกอบในการทำธุรกิจที่จำเป็นต้องวางแผนตั้งแต่เริ่มต้นศึกษาคู่แข่งตลอดเวลาเพื่อสามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่ง ซึ่งสอดคล้องกับ สิริภา กิจประพทุทธ์กุล (2558) กล่าวถึง กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากการเข้าถึงตัวลูกค้าให้ได้มากต้องการวางช่องทางในการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมและครอบคลุม เพื่อให้สินค้าและบริการเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย เพราะยิ่งหาช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ผู้บริโภคได้มาก ผลกำไรจะเพิ่มสูงขึ้น

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า การที่ผู้ประกอบการได้ลงมือขายด้วยตัวเองโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางจะทำให้มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากพ่อค้าคนกลางจะกดราคาของผู้ประกอบการ อีกทั้งปัญหาของช่องทางการจัดจำหน่ายที่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นจึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ประกอบการสามารถกระจายสินค้าหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยครั้งนี้พบว่า ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ระยะเวลาในการผลิตค่อนข้างนานและละเอียด ดังนั้นควรมีการค้นหาแนวทางในการลดระยะเวลาและรักษาคุณภาพของตัวผลิตภัณฑ์ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ

ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นวัตถุดิบท้องถิ่นตามฤดูกาลจึงควรมีการหาสถานที่เก็บรักษาอย่างมีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ อีกทั้งช่องทางจัดจำหน่ายน้อยจึงควรมีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายตัวผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร (2558): การปลูกข้าวอินทรีย์. เข้าสืบค้นเมื่อ 2 พฤษภาคม 60, จาก :
www.servicelink.doae.go.th/webpage/book%20PDF/rice/r015.pdf
- ฐิติรัตน์ คุณรัตนารณ์ (2550): ช่องทางการจัดจำหน่าย. เข้าสืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 60, จาก :
<https://fifathanom.wordpress.com/page/2/>
- ปิลันธนา เป็นปลื้ม (2557): พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์. เข้าสืบค้นเมื่อ 30 เมษายน 60, จาก :
<http://ird.stou.ac.th/dbresearch/fDetail.php?fid=122>
- พุทธิวัฒน์ ไวยวุฒิธนาภูมิ (2558): การศึกษารูปแบบการกระจายสินค้า. เข้าสืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 60, จาก :
http://www.teacher.ssu.ac.th/phutthiwat_wa/mod/folder/view.php?id=29
- ภาวิณี กาญจนภา (2554): “หลักการตลาด” กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด
- รัชนิกร (2554): ไรซ์เบอร์รี่. เข้าสืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 60, จาก :
http://lib3.dss.go.th/fulltext/dss_knowledge/bsti_11_2558_Riceberry.pdf
- สำนักงานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (2560): สินค้าเกษตร. เข้าสืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 60, จาก :
http://www.acfs.go.th/standard_meaning.php
- สิริภา กิจประพตฤกษ์กุล (2558): “ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทักษะคิด และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (2548): การเกษตรอินทรีย์. เข้าสืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 60, จาก :
<http://www.greenet.or.th/article/1006>
- หนึ่งหทัย ตันตสันตติสม (2557): ผู้ผลิตแบบเกษตรอินทรีย์. เข้าสืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 60, จาก :
http://www.rae2.mju.ac.th/government/20130325103535_2013_rae/Doc_25570731112025_698661.pdf

เชิงอรรถ (ผู้ให้คำสัมภาษณ์)

กรรณิการ์ ศรีกนก	เพศ: หญิง	อาชีพ: ข้าราชการ
กิตติพงษ์ สุขารมย์	เพศ: ชาย	อาชีพ: อาจารย์
กุลนิภา ทัพซ่าย	เพศ: หญิง	อาชีพ: พยาบาล
ชนิกา ควรงค์	เพศ: หญิง	อาชีพ: พยาบาล
ชยพล ชีพสุทธา	เพศ: ชาย	อาชีพ: อาจารย์
ฐนพงศ์ขจร เวรุวาปี	เพศ: ชาย	อาชีพ: นักศึกษา
ณัฐพล คำแดงไสย	เพศ: ชาย	อาชีพ: พนักงาน
ดิเรก สุริยจันทร์	เพศ: ชาย	อาชีพ: เจ้าของกิจการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
เดชาชัย พงษ์สุธีถาวร	เพศ: ชาย	อาชีพ: ช่างภาพ

ธนวัฒน์ กังสาภิชาติ	เพศ: ชาย	อาชีพ: พนักงาน
ธนัชดา สุวรรณคง	เพศ: หญิง	อาชีพ: เจ้าของกิจการ
ธีรวุฒิ สุภาจ๋า	เพศ: ชาย	อาชีพ: นักธุรกิจ
บุญยารักษ์ นาดกร	เพศ: หญิง	อาชีพ: พนักงาน
ภานุพงศ์ คำมูลสุขสกุล	เพศ: ชาย	อาชีพ: นักศึกษา
วงวิศ กองพรม	เพศ: ชาย	อาชีพ: พนักงาน
วิทวัช ขมประเสริฐ	เพศ: ชาย	อาชีพ: นักธุรกิจ
วีรวิษฐ์ เครือเทพ	เพศ: ชาย	อาชีพ: พนักงาน
สมปอง สมจิตต์	เพศ: ชาย	อาชีพ: นักศึกษา
สุพัตรา นิยมทรัพย์	เพศ: หญิง	อาชีพ: อาจารย์
สุวรรณา โหมदनอก	เพศ: หญิง	อาชีพ: พยาบาล
อรรณยุทธ วงศ์ษา	เพศ: ชาย	อาชีพ: อาจารย์