



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 33 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ

โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560

ตามที่คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ขึ้น ในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพ ทางวิชาการ และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการตั้งตำแหน่งและรายนาม ดังต่อไปนี้

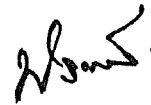
1	รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	ประธานกรรมการ
2	รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์	กรรมการ
3	รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์	กรรมการ
4	รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช	กรรมการ
5	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ธาดานิติ	กรรมการ
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร.เกิดศิริ เจริญวิศาล	กรรมการ
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน	กรรมการ
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล	กรรมการ
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงเงิน ชื้อภักดี	กรรมการ
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์สุดา พุฒจรรยา	กรรมการ
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	กรรมการ
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ	กรรมการ
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทร์ทิพย์	กรรมการ
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง	กรรมการ
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า	กรรมการ
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ศิริพิศ	กรรมการ
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิยา บังเมฆ	กรรมการ

18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม	กรรมการ
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	กรรมการ
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภา พจน์วาที	กรรมการ
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว	กรรมการ
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตยา ตันจันทร์พงศ์	กรรมการ
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริชัย ดีเลิศ	กรรมการ
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวดา	กรรมการ
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล	กรรมการ
26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ ทนุผล	กรรมการ
27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตศักดิ์ พุดจรรยา	กรรมการ
28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร	กรรมการ
29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนภุต สังข์เฉย	กรรมการ
30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณนันทน์ หอมสุต	กรรมการ
31	ร้อยตำรวจเอก ดร.วิเชียร ตันศิริคงคล	กรรมการ
32	อาจารย์ ดร. ปิยะพงษ์ จันทร์ใหม่มูล	กรรมการ
33	อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต	กรรมการ
34	อาจารย์ ดร.เมษธาวิณ พลโยธี	กรรมการ
35	อาจารย์ ดร.โอชัญญา บัวธรรม	กรรมการ
36	อาจารย์ ดร.กฤษฎา พรประภา	กรรมการ
37	อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกต	กรรมการ
38	อาจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย	กรรมการ
39	อาจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครคะวณิชชา	กรรมการ
40	อาจารย์ ดร.ณัฐนา ลีพหรัตนรักษ์	กรรมการ
41	อาจารย์ ดร.ดวงกมล บุญแก้วสุข	กรรมการ
42	อาจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล	กรรมการ
43	อาจารย์ ดร.นฤมล อรุโณทัย	กรรมการ
44	อาจารย์ ดร.ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ	กรรมการ
45	อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนันท	กรรมการ
46	อาจารย์ ดร.ปริญญา หุ่นโพธิ์	กรรมการ
47	อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	กรรมการ
48	อาจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ	กรรมการ
49	อาจารย์ ดร.พลอย สุดอ่อน	กรรมการ
50	อาจารย์ ดร.ภพ สวัสดิ์	กรรมการ
51	อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	กรรมการ
52	อาจารย์ ดร.ภาสนันท์ อัครวิทย์	กรรมการ

53	อาจารย์ ดร.รักษนก โสภาศิต	กรรมการ
54	อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทรธนะกุล	กรรมการ
55	อาจารย์ ดร.วงศ์ลัดดา วีระไพบุลย์	กรรมการ
56	อาจารย์ ดร.ศิระ ศรีโยธิน	กรรมการ
57	อาจารย์ ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล	กรรมการ
58	อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี	กรรมการ
59	อาจารย์ ดร.สุนี คำนวลศิลป์	กรรมการ
60	อาจารย์ ดร.อรรถพงษ์ พิระเชื้อ	กรรมการ
61	อาจารย์ ดร.อรุณี ยศบุตร	กรรมการ
62	อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ	กรรมการ
63	อาจารย์ ดร.อุทัย ปริญญาสุทธินันท์	กรรมการ
64	อาจารย์รชกร วชิรสิโรตม	เลขานุการ
65	นางสาวสุนิสา วงศ์ประทุม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่ 47 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ 33/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
ฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ไปแล้วนั้น และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการพิจารณาผลงานทางวิชาการ เป็นไปด้วยความ
เรียบร้อย มีคุณภาพทางวิชาการและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายพิจารณาผลงานทางวิชาการ
(เพิ่มเติม) จำนวน 8 ราย ดังนี้

- | | | |
|---|---------------------------------------|---------|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม รัตนโชติ | กรรมการ |
| 2 | อาจารย์ ดร.จันทิมา บรรจงประเสริฐ | กรรมการ |
| 3 | อาจารย์ ดร.ฐิติมา เวชพงศ์ | กรรมการ |
| 4 | อาจารย์ ดร.เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล | กรรมการ |
| 5 | อาจารย์ ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น | กรรมการ |
| 6 | อาจารย์ ดร.ระบิล พันภัย | กรรมการ |
| 7 | อาจารย์ ดร.วัชระ เวชประสิทธิ์ | กรรมการ |
| 8 | อาจารย์ ดร.วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)
คณบดีคณะกรรมการจัดการ

คุณภาพสินค้าและการกระจายสินค้าของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด
PRODUCT QUALITY AND DISTRIBUTION GOODS OF THE PROCESSED CORN
MAKER AT PATTHANA INTER FOOD COMPANY.

จิตพนธ์ ชุมเกตุ¹ พรรณพลอย ถีธรรม² และ วนิสา สันตานนท์²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพสินค้าและการให้บริการของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปและเพื่อศึกษาทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตแปรรูปข้าวโพดบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด ผลการศึกษาพบว่า บริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปได้ออกมาอยู่ในระดับที่ดีและน่าสนใจซึ่งได้จากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุตัวข้าวโพดแปรรูปมีมาตรฐานและมีปลอดภัย ความแน่นอนที่จะสามารถทำให้สินค้านั้นเกิดความเสียหายน้อยที่สุดเมื่อทำการจัดส่งและทางบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัดนั้น ยังมีการกำหนดถึงคุณภาพสินค้าที่ต้องตรงตามกำหนดของคุณลักษณะต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่ทางบริษัทได้ตั้งไว้และทางที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ซึ่งจะมีการตรวจสอบถึงขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าเป็นไปตามที่กำหนดหากตัวผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้มาตรฐานและคุณภาพที่เหมาะสมตามที่กำหนดและตามที่ลูกค้าต้องการผู้ผลิตนั้นจะมีการนำผลิตภัณฑ์กลับมาผลิตให้ใหม่รวมถึงปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามที่ทางผู้ผลิตและลูกค้าได้กำหนดไว้ให้เป็นไปตามที่ต้องการมากที่สุดรวมไปถึงการกระจายสินค้าและการบริการที่มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง เช่น ทาง E-mail ทางเว็บไซต์ โดยตรงกับผู้ผลิต รวมไปถึงมีการบริการจัดส่งสินค้าให้ฟรีและมีความรวดเร็วและเกิดความเสียหายน้อยที่สุดเมื่อถึงมือผู้บริโภค

คำสำคัญ: คุณภาพสินค้า, การกระจายสินค้า, ข้าวโพดแปรรูป

Abstract

The purposes of this research were to study about Product Quality and services of the processed corn maker and to explore an attitude-images of the processed corn logo by the exclusive interview with the sales rep of the Patthana Inter Food Company. The finding indicate that their manufacture of the processed corn is satisfactory level and the packaging attract the gaze of people because it is cleanly, safely and strongly to avoid damaged goods and customer returns during delivery. In addition, they also appoint the quality of product, it would be rechecked pieces by pieces for make sure of all the products before delivery because it must also best to qualify for the process of company. Moreover, all their customers could return the goods when it are damaged or destroyed to their factory and complain about

¹ อาจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นักศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

their goods through E-mail or any social media, they would admire customer's opinion and improve suddenly then they would send the new product to hand customer without service charge and mistake.

Keywords: Product Quality, Distibition Goods and Processed Corn.

บทนำ

ในปัจจุบันการเข้ามาของเทคโนโลยีและการสื่อสารที่รวดเร็วนั้นเป็นสิ่งที่ทำให้สิ่งต่าง ๆ ในสังคมและการดำรงชีวิตของมนุษย์ยุคใหม่เกิดการเปลี่ยนแปลงไปตามความทันสมัยของเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เข้ามาซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถทำให้ผู้คนนั้นเกิดความต้องการและพื้นฐานการดำรงชีวิตที่เป็นมาตรฐานเพิ่มมากขึ้นจากเดิมและโดยเฉพาะในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมรวมไปถึงระบบการผลิตต่าง ๆ ของธุรกิจนั้นการเข้ามาของเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้านั้นมีอิทธิพลที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจเป็นอย่างมากเนื่องจากจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการพลวัตของสังคมซึ่งถูกผลักดันโดยเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ธุรกิจจะต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจนั้นสามารถเจริญเติบโตขึ้นไปและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีเพิ่มมากขึ้นและความต้องการในการใช้สินค้าที่มีคุณภาพและความเป็นมาตรฐานของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิมรวมไปถึงการที่เทคโนโลยีเข้ามานั้นจะสามารถทำให้เกิดการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจขนาดใหญ่เนื่องจากการสื่อสารที่กว้างขึ้นพฤติกรรมต่าง ๆ ของประชาชนและผู้บริโภคเพิ่มขึ้นความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น (กองบรรณาธิการ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ, 2553:155)

ความต้องการของผู้คนในทุกวันนี้มีความคาดหวังต่อการผลิตและการให้บริการของธุรกิจเป็นอย่างมากที่จะสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้เกิดความเป็นมาตรฐานและมีคุณภาพมากที่สุด ซึ่งการสร้างคุณภาพของสินค้าในตัวผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ดีจะสามารถเป็นสิ่งที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้คนได้และสร้างความต้องการซื้อที่เพิ่มมากขึ้นให้แก่ผู้บริโภค การทำสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและความเป็นมาตรฐานนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการรวมไปถึงการรับประกันสินค้าและบริการก็เป็นสิ่งหนึ่งที่จะสร้างชื่อเสียงด้านบวกให้แก่ธุรกิจและการสร้างคุณภาพให้กับสินค้าก็เป็นตัวผลักดันให้เกิดผลประกอบการในด้านบวกให้กับธุรกิจได้รวมไปถึงการสร้างคุณภาพให้กับสินค้าเป็นการสร้างกำแพงป้องกันการแข่งขันในธุรกิจและกีดขวางการแข่งขันจากคู่แข่งได้ (จอห์น ฮาร์เปอร์, 2555:112)

โดยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปของเศรษฐกิจและสังคมเข้าสู่การเป็นสังคมโลกมากขึ้นนั้นทั้งเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้มีความใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้การเป็นอยู่ของผู้คนในสังคมจึงต้องมีการพัฒนาที่ตรงความต้องการอำนวยความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้นและต้องการได้รับการบริการต่าง ๆ ที่เหมาะสมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะทางด้านการขนส่งและการคมนาคมซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ที่มีความเจริญก้าวหน้าควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนั้น จึงถือเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้คนที่ต้องการได้รับการบริการอำนวยความสะดวกทางด้านการขนส่งที่รวดเร็ว สะดวก มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การให้บริการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคของธุรกิจและผู้คนในสังคมจึงถือเป็นข้อได้เปรียบให้กับธุรกิจในการแข่งขันกันมากขึ้นที่ทำให้ผู้คนนั้นเกิดความประทับใจและต้องการสนับสนุนธุรกิจที่ทำให้ผู้คนและผู้บริโภคพึงพอใจมากที่สุดเมื่อได้รับการบริการที่ดี (อารีย์ นัยพินิจ, 2557:10)

การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรก็ถือเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งที่น่าผลผลิตทางการเกษตรนั้นมาแปรรูปสร้างความสะดวกให้แก่ผู้คนที่เพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งที่เพิ่มมูลค่าของผลผลิต ช่วยเก็บรักษาผลผลิตไว้บริโภคในครัวเรือนได้เป็นเวลานานขึ้นโดยไม่เน่าเสีย ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่มีรูปแบบและรสชาติที่หลากหลายและแตกต่างจากเดิม ทำผู้คนให้บริโภคสะดวกและง่ายขึ้น ซึ่งนอกจากการแปรรูปจะสามารถสร้างความสะดวกในด้านต่าง ๆ ได้แล้วยังสามารถเพิ่มช่องทางของตลาดให้มากขึ้น ตลอดจนช่วยกระจายปริมาณสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดในปริมาณที่สมดุล ที่จะสามารถลดอัตราเน่าเสียและความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตรลงจากการที่ผลผลิตล้นตลาด ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าขึ้นได้ รวมไปถึงการแปรรูปนั้นถือเป็นส่วนที่สามารถสร้างความเชื่อถือให้กับผู้คนที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความสะอาดของผลผลิตที่นำมาแปรรูปได้(ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน, 2556:5)

จากความสำคัญของการเห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการคุณภาพและการบริการที่ดีดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาคุณภาพสินค้าและการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป เพื่อทำให้การผลิตผลิตภัณฑ์นั้นสามารถพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการผลิตให้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดแปรรูปให้มีคุณภาพและการบริการที่ดีที่สุด ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่ต้องการจะศึกษาและนำไปพัฒนาได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณภาพสินค้าและการให้บริการของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปของบริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด
2. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปของบริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา มีดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพสินค้า

(ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2552) ได้ให้ความหมายว่า คุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Quality) เป็นการวัดประสิทธิภาพของการทำงานและความคงทนของผลิตภัณฑ์ เช่น อายุการใช้งาน ความประหยัด ความมีมาตรฐาน เป็นต้น การกำหนดคุณภาพของตราสินค้าสามารถแบ่งได้ 4ระดับ คือ ต่ำ กลาง ค่อนข้างสูง และสูง สามารถใช้กลยุทธ์ในการกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1. กลยุทธ์การปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น (Quality Improvement Strategy) กลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ผลตอบแทน และส่วนครองตลาดสูงสุด โดยต้องลงทุนในการวิจัยและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ดีขึ้น เพื่อมียอดขายและส่วนครองตลาดมากที่สุด และเป็นการยกระดับคุณภาพตราสินค้า

2. กลยุทธ์การรักษาคุณภาพ (Quality Maintenance Strategy) เป็นการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับเดียวกันกับตอนที่ผลิตภัณฑ์ออกวางตลาดในครั้งแรก ช่วงแรกส่วนมากจะคงคุณภาพไว้วันแต่จะมีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์เกิดขึ้น

3. กลยุทธ์การลดคุณภาพ (Quality Adulteration Strategy) การลดคุณภาพผลิตภัณฑ์จะเกิดขึ้นเมื่อต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เพราะคาดว่าผู้ซื้อจะมองไม่เห็นถึงข้อแตกต่าง หรือเป็นการต้องการลดราคา

ผลิตภัณฑ์และใช้วัตถุดิบราคาถูกแทนของเดิม การตัดสินใจใช้ทางเลือกใดต้องพิจารณาที่โอกาสที่ก่อให้เกิดกำไรและยอดขายเพิ่มมากที่สุด

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการกระจายสินค้า

วิทยา สุฤทธิดำรง และ ต่อศักดิ์ กิจชัยกุล (2543) กล่าวว่า การจัดการกระจายสินค้าต้องพิจารณาในภาพรวมของระบบโลจิสติกส์ ในด้านเครือข่ายการปฏิบัติงาน การจัดการกระจายสินค้าคลังสินค้าให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติงานเข้ากันอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองเป้าหมายของระบบโลจิสติกส์ จากสภาพการแข่งขันของธุรกิจที่กำลังเผชิญอยู่ การนำเสนอคุณค่าของสินค้าสู่ลูกค้าหรือองค์กรธุรกิจจะสำเร็จได้เกิดจากระบบการจัดการกระจายสินค้า และกลยุทธ์การจัดการกระจายสินค้าขององค์กรที่ดี ดังนั้นต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับปฏิบัติงานของคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ มาเป็นแนวทางในการวางแผนที่สำคัญ คือ ต้องวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่ลูกค้าสนใจนำมากำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการจัดการกระจายสินค้าเป็นสำคัญ

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิจัยครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูล คือ ตัวแทนจำหน่ายของบริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 4 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แนวคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ เป็นแนวคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคในคุณภาพของสินค้าและการให้บริการในการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยวางขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ศึกษาและทำความเข้าใจในแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปสัมภาษณ์โดยทำความเข้าใจให้ถูกต้องก่อนเก็บข้อมูล 2. นัดหมายกับตัวแทนจำหน่ายประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ ลูกค้านต่างประเทศทางตรง ลูกค้านจากตัวแทนจำหน่ายของธุรกิจข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาการอินเตอร์ฟู้ด จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 4 ราย 3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดโดยการลงพื้นที่ 4. นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ ที่อยู่ในลักษณะข้อความที่เขียนบรรยายเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นที่กำหนดอย่างลึกซึ้งเป็นข้อความที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ การบันทึกผลการสัมภาษณ์ โดยการนำเอาข้อมูลมาดำเนินตามขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ 5. แปลความ สรุปและอภิปรายผล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหาได้จากการสัมภาษณ์ นำมาเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและวิเคราะห์ชัดเจน โดยไม่เน้นหลักทฤษฎี

5. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพ ผู้วิจัยจึงได้ทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยใช้เทคนิคสามเส้า (triangulation) โดยการตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological

Triangulation) คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกันโดยใช้การซักถามผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อความแน่นอนในข้อมูล ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปของ บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด

ผลการศึกษา

จากการศึกษาคุณภาพสินค้าและการกระจายสินค้าของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คุณภาพและความเป็นมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภคของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีความน่าสนใจอย่างมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศนั้นยังไม่ค่อยพบสินค้าแปรรูปประเภทนี้สักเท่าไร รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจซึ่งเป็นสิ่งทำให้สินค้านั้นดูมีน้ำหนักเชื่อถือเนื่องจากการที่ทางบริษัทผู้ผลิตสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปได้ออกมาอยู่ในระดับที่ดีซึ่งดูได้จาก 1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุตัวข้าวโพดแปรรูปนั้นดูมีมาตรฐานและปลอดภัยซึ่งเหมาะกับการขนส่งทางไกลเพราะการที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทำการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความแน่นหนาจะสามารถทำให้สินค้าภายในบรรจุภัณฑ์รวมถึงตัวบรรจุภัณฑ์เองนั้นเกิดความเสียหายได้น้อยที่สุดและผลิตภัณฑ์ภายในบรรจุภัณฑ์นั้นยังมีรสชาติของตัวข้าวโพดแปรรูปที่อยู่ในระดับดีโดยเฉพาะถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ซูปข้าวโพดนั้นจะมีรสชาติที่กลมกล่อมไม่หวานจนเกินไปซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทานได้ทุกช่วงอายุและถ้ามีการนำไปผลิตภัณ์ซูปข้าวโพดออกไปจำหน่ายอาจสร้างความพึงพอใจและเกิดความชื่นชอบในตัวผลิตภัณฑ์ที่ต่อผู้บริโภคได้ เช่น การที่ผู้บริโภคต้องการบริโภคซูปข้าวโพดจะต้องนึกถึงผลิตภัณฑ์ซูปข้าวโพดของ พัฒนาอินเทอร์เน็ต เป็นอันดับแรก เป็นต้น และทางบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัดนั้น ยังมีการกำหนดถึงคุณภาพสินค้านั้นที่ต้องตรงตามกำหนดของคุณลักษณะต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่ทางบริษัทได้ตั้งไว้และทางที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ซึ่งทางผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้น 2. จะต้องมีการตรวจสอบถึงขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ หากตัวผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้มาตรฐานและคุณภาพที่เหมาะสมตามที่กำหนดและตามที่ลูกค้าต้องการผู้ผลิตนั้น จะมีการนำผลิตภัณฑ์กลับมาผลิตให้ใหม่รวมถึงปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามที่ทางผู้ผลิตและลูกค้าได้กำหนดไว้ให้เป็นไปตามที่ต้องการมากที่สุดและนอกจากนี้ทางบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด ยังเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปเจ้าหนึ่ง ที่มีชื่อเสียงในด้านการผลิตข้าวโพดแปรรูปซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าได้ทั้งในด้านความต้องการคุณภาพของสินค้าที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นมีการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการตามที่ลูกค้าได้กำหนดให้มีประสิทธิภาพในการผลิตมากที่สุดและสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าให้มีความสวยงามซึ่งในการผลิตที่ตรงตามที่ลูกค้าต้องการนั้นจะสามารถสร้างการจดจำในตัวสินค้าแก่ลูกค้ามากที่สุดและสร้างการซื้อซ้ำรวมถึงการจำภาพลักษณ์ของตราสินค้าได้นั้น ผู้บริโภคจะเกิดความพึงพอใจและมีการซื้อจากเดิมเพิ่มขึ้นด้วย โดยในการเข้าถึงผู้บริโภคนั้น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายเนื่องจากการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งสามารถจดจำง่ายและดูมีความน่าเชื่อถือสามารถดึงดูดลูกค้าได้ดีและบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัดนั้นก็มีประสบการณ์ในการผลิตสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศได้มีจำนวนมากรวมถึงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์,ราคาของผลิตภัณฑ์และลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด กับ บริษัทอื่น ๆ หลาย ๆ บริษัท ก็เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจของ

ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าในการเลือกที่จะนำสินค้าไปจำหน่ายต่อและบริโภค เนื่องจากมีการผลิตที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยที่เหมาะสมกับราคา และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ทางผู้ผลิตมีให้เลือกมากกว่ารายอื่น ๆ รวมไปถึงการให้บริการของผู้ผลิตที่สามารถสร้างความสะดวกให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าได้มากที่สุด

2. การกระจายสินค้าและการให้บริการของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด

ในการรับบริการจากทางผู้ผลิตนั้นจะขึ้นอยู่กับการตกลงระหว่างตัวแทนจำหน่ายกับทางบริษัทผู้ผลิตซึ่งดูจำนวนในการสั่งซื้อสินค้าและตัวสินค้าว่าลูกค้าที่สั่งซื้อแบบไหนซึ่งการให้บริการจะขึ้นอยู่กับการผลิตผลิตภัณฑ์ว่าง่ายง่ายเท่าใด โดยการสั่งซื้อสินค้านั้นหากทางลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายมีการสั่งผลิตในปริมาณมากทางบริษัทผู้ผลิตจะมีการลดราคาตัวผลิตภัณฑ์และจำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าการสั่งในปริมาณน้อย ซึ่งเวลาในการทำการผลิตนั้นโดยส่วนมากทางผู้ผลิตจะสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้เสร็จทันตามเวลาที่กำหนดไว้ตลอดเนื่องจากทางบริษัทผู้ผลิตจะมีการสั่งซื้อสินค้าผลผลิตข้าวโพดฝักสดเอาไว้แล้ว เพราะจะมีช่วงเวลาหนึ่งที่ข้าวโพดขาดตลาด ทางบริษัทก็จะมีการแจ้งให้ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายได้ไว้ทราบล่วงหน้าซึ่งสามารถทำให้ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายนั้นมีการวางแผนในการสำรองสินค้าไว้ได้ตามที่ต้องการ โดยในการกระจายสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภค ตัวผลิตภัณฑ์นั้นจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคได้ เนื่องจาก ตัวแทนจำหน่ายจะมีการสั่งซื้อสินค้าไว้สำรองในสต็อกให้มีปริมาณมากพอสมควรและพอดีที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดทั้งในช่วงเวลาที่วัตถุดิบขาดตลาดและช่วงเวลาที่บริษัทเกิดปัญหาไม่สามารถทำการผลิตได้ทันเวลา และในการให้บริการที่ทางบริษัทผู้ผลิตมีกับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าที่ทางผู้ผลิตได้ทำช่องทางในการเข้าถึงผู้ผลิตที่หลากหลายช่องทางในการติดต่อกับผู้ผลิต ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเปิด website ของทางผู้ผลิตบริษัท พัฒนาอินเตอร์ฟู้ด จำกัด, ทางการส่ง Email โดยตรงกับทางผู้ผลิตในการสั่งซื้อสินค้าต่าง ๆ และการเปิดให้ลูกค้าส่งจดหมายแนะนำการบริการให้กับทางบริษัทผู้ผลิตได้ แต่ในทางด้านขนส่งผลิตภัณฑ์นั้นทางบริษัทผู้ผลิตจะทำการบริการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้ฟรีโดยเวลาในการจัดส่งจะขึ้นอยู่กับระยะทางเนื่องจากในการจัดส่งในสินค้าแต่ละประเทศจะต้องใช้เวลาที่ต่างกัน และในเรื่องการขนส่งนั้นทางผู้ผลิตจะทำการจัดส่งด้วยเรือ แต่ทางผู้ผลิตนั้นควรที่จะเพิ่มช่องทางการจัดส่งที่นอกเหนือจากทางเรือตามที่ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าที่ได้ออไว้ในช่วงการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วกว่าทางเรือ เนื่องจากทางเรือนั้นใช้เวลาในการจัดส่งสินค้าเป็นเวลานาน และในคุณภาพของการให้บริการของบริษัทผู้ผลิตอย่างมีคุณภาพตามระดับที่กำหนดไว้ ทางตัวแทนจำหน่ายและลูกค้ารวมถึงทางผู้ผลิตเอง สามารถทำการตรวจสอบคุณภาพการบริการ วิธีการควบคุมคุณภาพและความมั่นใจในมาตรฐานของผู้ผลิตนั้น ซึ่งหากเกิดปัญหาขึ้นทางบริษัทผู้ผลิตจะต้องตรวจสอบปัญหาให้พบและแก้ไขปัญหาในเวลาให้เร็วที่สุดแล้วทำการป้องกันไม่ให้ปัญหานั้นเกิดขึ้นอีก

3. ทศนคติต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปของบริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด

ในภาพลักษณ์ของตราสินค้าข้าวโพดแปรรูปของ บริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด นั้น การผลิตสินค้าตัวข้าวโพดและการผลิตบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นั้นมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก สินค้าดูมีน่าเชื่อถือและมีการดึงดูดให้ลูกค้าเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ และในการผลิตสินค้านั้นทางบริษัท พัฒนา อินเตอร์ฟู้ด จำกัด ได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัยทั้งในตัวข้าวโพดแปรรูปและตัวบรรจุภัณฑ์ การสร้างคุณภาพของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปนั้นสามารถทำให้ตัวแทนจำหน่ายนั้นเกิดความมั่นใจในการผลิตโดยตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าไปกำหนดคุณภาพของสินค้าและการผลิตรวมถึงสามารถเข้าไปตรวจสอบคุณภาพการผลิตให้ตรงตามที่ต้องการมากที่สุดได้ก่อนที่จะนำไปจำหน่ายต่อแก่ผู้บริโภคและคุณภาพของการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปยังสร้างความเชื่อมั่นถึงความปลอดภัยและความสะอาดของผลิตภัณฑ์ในการบริโภคให้แก่ผู้บริโภค โดยในการผลิตนั้นอุปกรณ์และเครื่องมือ

รวมไปถึงวัตถุดิบในการผลิตของ บริษัท พัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด นั้นสะอาดและมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาใช้เพื่อที่จะสามารถพัฒนาทั้งตัวผลิตภัณฑ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของบริษัทนั้นสามารถทำให้สินค้าข้าวโพดแปรรูปนั้นอยู่ได้นานขึ้นและเก็บได้สะดวกขึ้นมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดสายตาของผู้บริโภคและมีความปลอดภัยในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และนอกจากนี้การขนส่งสินค้านั้นทางบริษัท พัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้สร้างความสะดวก ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าผู้บริโภคโดยการจัดส่งให้ฟรีโดยผลิตภัณฑ์นั้นต้องถึงมือตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดและมีความรวดเร็วมากที่สุดในการจัดส่งสินค้า ซึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สามารถสร้างความสะดวกและประทับใจให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคได้ในการบริการทั้งในการขายและหลังการขาย โดยเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดให้ตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคนับสนุนผลิตภัณฑ์ต่อไป การกระจายสินค้าและการให้บริการของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด พิจารณาต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปของบริษัท พัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด

สรุปผลการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 4 ราย ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ ลูกค้าต่างประเทศทางตรง ลูกค้าจากตัวแทนจำหน่ายของธุรกิจข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผลการวิจัย พบว่า ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีความน่าสนใจอย่างมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศนั้นยังไม่ค่อยพบสินค้าแปรรูปประเภทนี้ รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจซึ่งเป็นสิ่งทำให้สินค้านั้นดูมีน่าเชื่อถือเนื่องจากการที่ทางบริษัทผู้ผลิตสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปได้ออกมาอยู่ในระดับที่ดี โดยดูได้จาก 1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุตัวข้าวโพดแปรรูปนั้นดูมีมาตรฐานและปลอดภัย และ2.มีการตรวจสอบถึงขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ จะขึ้นอยู่กับการตกลงระหว่างตัวแทนจำหน่ายกับทางบริษัทผู้ผลิตซึ่งดูจำนวนในการสั่งสินค้าและตัวสินค้า ในการให้บริการที่ทางบริษัทผู้ผลิตมีกับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้านั้นทางผู้ผลิตได้ทำช่องทางในการเข้าถึงผู้ผลิตที่หลากหลายช่องทางในการติดต่อกับผู้ผลิต ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเว็บไซต์ ของทางผู้ผลิต บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด,ทางการส่ง Email โดยตรงกับทางผู้ผลิตในการสั่งสินค้าต่าง ๆ ในการขนส่งสินค้านั้นทางบริษัท พัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้สร้างความสะดวก ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าผู้บริโภคโดยการจัดส่งให้ฟรีโดยผลิตภัณฑ์นั้นต้องถึงมือตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดและมีความรวดเร็วมากที่สุดในการจัดส่งสินค้า ภาพลักษณ์ของตราสินค้าข้าวโพดแปรรูปของ บริษัท พัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด นั้น การผลิตสินค้าตัวข้าวโพดและการผลิตบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นั้นมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก สินค้าดูมีน่าเชื่อถือและมีการดึงดูดให้ลูกค้าเกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์

อภิปรายผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์งานวิจัยเรื่องคุณภาพสินค้าและการกระจายสินค้าของผู้ผลิตข้าวโพดแปรรูป บริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด พบว่า คุณภาพและความเป็นมาตรฐานและการกระจายสินค้าของผู้ผลิตนั้นผู้ผลิตได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจอย่างมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปในต่างประเทศนั้นยังไม่ค่อยพบสินค้าแปรรูปประเภทนี้ รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจซึ่งเป็นสิ่งทำให้สินค้านั้นดูมีน่าเชื่อถือและเกิดความ

ต้องการเนื่องจากการที่ทางบริษัทผู้ผลิตสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดแปรรูปได้ออกมาอยู่ในระดับที่ดีซึ่งดูได้จากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุตัวข้าวโพดแปรรูปนั้นควมมีมาตรฐานและปลอดภัยบรรจุภัณฑ์มีความแน่นอนหาที่จะสามารถทำให้สินค้าภายในบรรจุภัณฑ์รวมถึงตัวบรรจุภัณฑ์เองนั้นเกิดความเสียหายได้น้อยที่สุดและในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นอุปกรณ์และเครื่องมือรวมไปถึงวัตถุดิบในการผลิตของ บริษัท พัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด นั้นมีความสะอาดและมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาใช้ในการผลิตเพื่อที่จะสามารถพัฒนาทั้งตัวผลิตภัณฑ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยในการการกำหนดถึงคุณภาพสินค้าและบริการทางผู้ผลิตมีการกำหนดโดย 1. คุณภาพสินค้านั้นที่ต้องตรงตามกำหนดของคุณลักษณะต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่ทางบริษัทได้ตั้งไว้และทางที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ซึ่งทางผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นจะมีการตรวจสอบถึงขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทว่าเป็นไปตามที่ได้กำหนดโดยการกำหนดคุณภาพจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากที่สุดและสร้างความจงรักภักดีต่อตราสินค้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ไพศาล เกษมพิพัฒน์กุล (2556) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยา ที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาลประเภทคลินิกและโรงพยาบาลที่ได้ให้ความหมายคุณลักษณะของคำว่า คุณภาพ ว่าเป็นการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ โดยสินค้าหรือบริการนั้นสร้างความพอใจให้กับลูกค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสมได้เปรียบคู่แข่ง ลูกค้ามีความพึงพอใจและยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น โดยมีผลการวิจัยที่สอดคล้องกันโดยการผลิตเวชภัณฑ์ยา คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่สำคัญมากที่สุดที่ผู้บริโภคจำเป็นต้องคำนึงถึง เนื่องจาก ยาเป็นสินค้า ที่มีคุณสมบัติพิเศษกว่าสินค้าประเภทอื่น ๆ ผลได้และผลเสียที่จะได้รับการรับรู้ในด้านคุณภาพเป็น สิ่งสำคัญที่จะสามารถบอกถึงความพึงพอใจของลูกค้าและเกิดการซื้อซ้ำของลูกค้าและ 2. ในคุณภาพการบริการและการกระจายสินค้าที่เป็นสิ่งที่สร้างความสะดวกให้แก่ลูกค้าและสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าไม่ว่าจะเป็นการขนส่งหลังการขาย การให้บริการต่างๆที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือและมั่นใจในสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ภวัต วรรณพิน (2554) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินคุณภาพการบริการของร้าน True Coffee สาขาในมหาวิทยาลัย ที่ได้ให้ความหมาย ของคุณภาพการบริการ ว่าเป็น ประสบการณ์ทั้งหมดซึ่งลูกค้า สามารถประเมินออกมาได้นอกจากนั้นคุณภาพการบริการคือ ตัวชี้วัดเพื่อประเมินระดับขั้นความ พึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการที่คุณภาพดีที่สุด ซึ่งสิ่งสำคัญอย่างมากคือการล่วงรู้ถึงสิ่งที่ ลูกค้าต้องการอย่างแท้จริง (Exactly Wants) สิ่งที่ลูกค้ามีความชอบ (Preference) และสิ่งที่ลูกค้าชื่น ชมยินดี(Delight) ลูกค้าที่รู้สึกชื่นชมยินดีคือ ภาวะที่ไม่ปรากฏความคาดหวังแต่จะกลายเป็นภาวะที่เกินความคาดหวัง โดยมีผลการวิจัยที่สอดคล้องกัน โดยคุณภาพการบริการของร้าน True Coffee สาขาในมหาวิทยาลัย การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพนั้น เป็นสิ่งที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุดและรับรู้ถึงคุณภาพของการบริการได้ดีที่สุดและสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วรชนก เต็งวงษ์วัฒน์ (2558) ซึ่งได้ทำการศึกษาเรื่อง คุณภาพการให้บริการ การตระหนักถึงราคา ภาพลักษณ์ตราสินค้า และการบอกต่อที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งพัสดุของบริษัทเอกชนภายในประเทศไทยของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร โดย คุณภาพการให้บริการการให้ความมั่นใจ การที่ขนส่งพัสดุ ที่มีระบบการให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน ถูกต้อง นำเชื่อถือ มีความรวดเร็ว ในการขนส่ง สามารถแก้ไขปัญหาให้ได้ อย่างรวดเร็ว มีช่องทางในการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว จะสามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าได้มากที่สุด และสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าได้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ให้ทางบริษัทควรมีการทำฝ่ายบุคคลสำหรับตรวจสอบคุณภาพและการจัดระบบเทคโนโลยีใหม่ๆสำหรับตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ขึ้นมาโดยเฉพาะส่วนทั้งในการผลิตและการให้บริการ
2. ทางบริษัทควรเพิ่มช่องทางในการจัดส่งสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายหรือผู้บริโภคที่หลากหลายช่องทางขึ้นนอกเหนือจากทางเรือและมีความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้ามากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรทำการศึกษาการเพิ่มช่องทางการให้บริการของบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด
2. ควรทำการศึกษาการเพิ่มแนวทางส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆให้เพิ่มขึ้นของบริษัท พัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด

เอกสารอ้างอิง

- กองบรรณาธิการ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ. (2553). สู้ตายพัน Crisis 2. หน้า155. (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ Bizbook.
- จอห์น ฮาร์เปอร์. (2555). chairing The Boardประธานกรรมการมืออาชีพ. หน้า112. กรุงเทพฯ: Nation Books.
- อารีย์ นัยพินิจ. (2557). การปรับตัวภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์. หน้า10. สงขลามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร. (2556) หน้าที่ 5. (พิมพ์ครั้งที่1). ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบางใหม่ จังหวัดจันทบุรี ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)
- ไพศาล เกษมพิพัฒน์กุล. (2556). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยา ที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาลประเภทคลินิกและโรงพยาบาล. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต): มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภวัต วรรณพิน. (2554). การประเมินคุณภาพการบริการของร้าน True Coffee สาขาในมหาวิทยาลัย(บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต): มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรชนก เต็งวงษ์วัฒน์. (2558). คุณภาพการให้บริการ การตระหนักถึงราคา ภาพลักษณ์ตราสินค้า และการบอกต่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งพัสดุของบริษัทเอกชนภายในประเทศไทยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร การ(บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต): มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). การบริหารตลาดยุคใหม่. หน้า 51-54 (พิมพ์ครั้งที่5,ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ:บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- วิทยา สุหฤตดำรงและต่อศักดิ์ กิจชัยนุกูล. (2543). การกระจายสินค้า : เส้นทางการนำคุณค่าสู่ลูกค้า หน้า 121-124. อินดัสเทรียล เทคโนโลยี รีวิว (Industrial technology review).