



COLA

COLLEGE OF LOCAL ADMINISTRATION, KHON KAEN UNIVERSITY

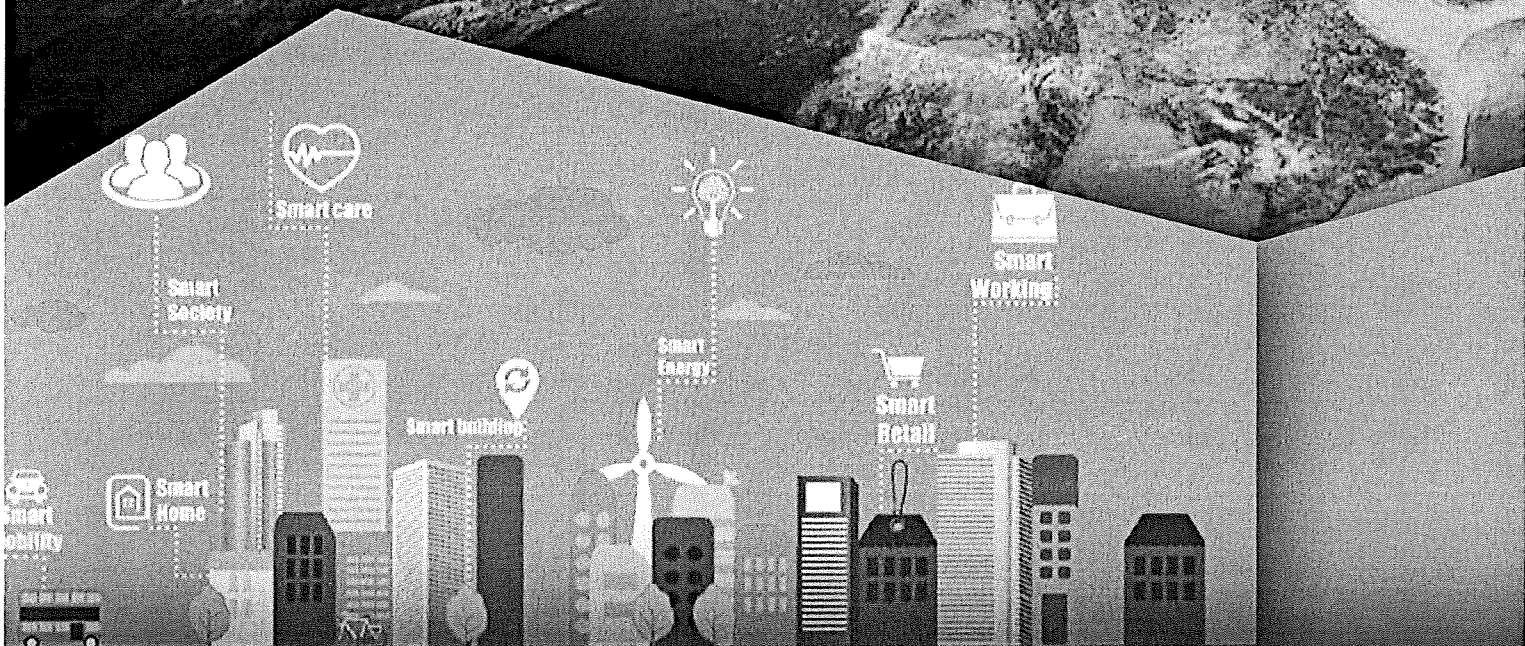
บทความฉบับเต็ม

งานประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ

ภายใต้ ประเทศไทย 4.0

The 4th National Conference on Public Affairs Management
"Public Affairs Management Under Thailand 4.0"
ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4 สิงหาคม 2560



<https://conference.kku.ac.th/cola/conference/r/pm2017>

โทรศัพท์ 0-4320-3124 โทรสาร 0-4320-3875 E-mail: cola.conference@gmail.com

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4

ตามที่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายในการนำผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานทางวิชาการ ออกเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงภายใต้การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งให้บุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์ | 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญานันท์ นักพ่อน |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์นวนสุ | 16. ดร.สิริภาพรรณ ลีภัยเจริญ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | 17. ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญณี แนนรท | 18. ดร.วิษณุ สมิตสุวรรณค์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤชา | 19. ดร.กฤษวรรธน์ โล่ห์วัชรินทร์ |
| 6. รองศาสตราจารย์ เวียงรัฐ เนติโพธิ์ | 20. ดร.นคร เสรีรักษ์ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ พิทักษ์นุรัตน์ | 21. ดร.อนุชา โสมาบุตร |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสรา ก้านจักร | 22. ดร.ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวัช ศรีโกกลางกุล | 23. ดร.ณรุจน์ วศินปิยมงคล |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กตัญญู แก้วทานาม | 24. ดร.พัฒนพงษ์ โตภาคงาม |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ชุสุข | 25. อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์สุริยา ไตรยราช | 26. อาจารย์ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สัมภูติวิชัย | 27. อาจารย์อจิราภาส เพียรขุนทด |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อิตถาวร | |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในด้านต่างๆ สำหรับการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการมีอำนาจวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพิจารณาบทความในการจัดประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4
(The 4th National Conference on Public Affairs Management)
“การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15(3) แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557 จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและฝ่ายอำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
1	รศ.ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์	✓									
2	รศ.ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์ธนวิสุ	☑	☑	✓				✓			
3	อาจารย์สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย	✓						☑			
4	ดร.กฤชวรรณ โล่ห์วัชรินทร์	*	*	☑	☑						
5	รศ.ดร.เพ็ญณี แนนรท		✓								
6	อาจารย์ณรินทร์ เจริญทรัพย์ยานนท์		✓				☑				
7	อาจารย์ณรงค์เดช มหาศิริกุล	✓	✓						☑	☑	☑
8	ดร.พัฒน์พงษ์ โตภาคงาม	✓	✓								
9	อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์	✓	✓								
10	ผศ.ดร.ศิวัช ศรีโสภากุล		✓								
11	ดร.วิษณุ สุमितสุวรรณค์		✓								
12	อาจารย์ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม		✓			☑					
13	อาจารย์ อจิศภาส เพ็ชรขุนทด		✓								
14	นายเฉลิมพงษ์ พงษ์ประชา			*		✓					
15	นางสุภาวดี แก้วคำแสน			✓	*	✓	✓				✓

หมายเหตุ: ☑ = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและฝ่ายอำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
16	นางสาวจิตรลัดดา แสนตา			✓	✓	✓					✓
17	นางสาวภาภรณ์ เรืองวิชา			✓	✓	*					
18	นางสาวดวงฤดี แก้ววิศิษฐ์			✓		✓					
19	นางสาวพรพลอย หาวิชิต				✓						
20	นายอุเทน บัวแสง				✓		*				
21	นางสาวเกวรี แสงสว่าง				✓	✓					
22	นางสาวนิตยา วิชาชัย					✓					
23	นางนันทนา สุทธิประภา					✓					*
24	นางสาวภักจจิรา แสนใจ					✓	✓				
25	นางสาวณตยา สีหานาม						✓				
26	นางนวลจันทร์ งามธูระ							✓			✓
27	นายพิพัฒน์ นาคาเกียรติภัทร์							✓	✓	✓	
28	นางปวีณา สุวรรณไตรย์							*			
29	นายพีชานนท์ ระนาด								✓	✓	
30	นายณัฐพงษ์ วัฒนบุตร								*		
31	นายพิสิทธิ์ ถั่ววาปี								✓	*	
32	นายทวี เสพล								✓	✓	
33	นายวัชร สิริธิ						✓			✓	
34	นายกลาง ดงกลาง									✓	
35	นายวรารินทร์ นิมแก่น								✓	✓	
36	ทีมงานแม่บ้านวิทยาลัยฯ									✓	✓

หมายเหตุ: = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการ มีอำนาจในการวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

การจัดการธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก
กรณีศึกษา กะทืออร์แกนิก ฟาร์มเมอร์ริโต้ จังหวัด จันทบุรี

The business management the cultivation agriculture by using organic farming and organic product development

A case study of organic coconut milk farms merito, Chanthaburi Province.

จิตพนธ์ ชุมเกตุ¹ ปิ่นบุญอมรภิบาล¹ พิษชาภาทรัพย์สมบูรณ์²¹ อาจารย์ ดร. สาขาวิชาตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี² นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail: benz_lole@hotmail.com³ นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail: pinbun@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพในหัวข้อเรื่อง "การจัดการธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก กรณีศึกษา กะทืออร์แกนิก ฟาร์มเมอร์ริโต้ จังหวัด จันทบุรี" โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์ของฟาร์มเมอร์ริโต้จังหวัดจันทบุรี และเพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิกของฟาร์มเมอร์ริโต้จังหวัดจันทบุรี มีการศึกษาโดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจโดยตรง ของฟาร์มเมอร์ริโต้ จังหวัด จันทบุรี โดยใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง(Semi-Structure Interview) และใช้แนวคำถามการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ร่วมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม(Non Participant Observation) มาใช้เป็นเครื่องมือในการหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา(Content Analysis) ของข้อมูลที่ได้มาจากการสังเกต การสัมภาษณ์ และตรวจสอบการวิเคราะห์ข้อมูลโดยทำการตรวจสอบข้อมูลแบบหลายทาง (Triangulation)

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบว่า การแข่งขันทางด้านธุรกิจของกะทืออร์แกนิกนั้นมีมากขึ้นในปัจจุบัน จึงทำให้ต้องมีการเพิ่มวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการทำธุรกิจ โดยผู้ประกอบการมีแรงจูงใจในการทำธุรกิจโดยแบ่งได้ 3 ประเภทดังนี้ ด้านแรงจูงใจในการสืบทอดพบว่า เป็นการสืบทอดธุรกิจกะทืออร์แกนิกซึ่งเป็นทุนเดิมของครอบครัวอยู่แล้ว ด้านแรงจูงใจหรือมูลเหตุ เกิดจากปัญหาเศรษฐกิจไทยที่ไม่มั่นคง ทำให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการคิดริเริ่มเพื่อแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจ ด้านแรงจูงใจและความสนใจในเศรษฐกิจพบว่าความชอบและความสนใจส่วนบุคคล เป็นผลให้เกิดอาชีพดังกล่าว ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น มีเงินออม ไม่มีหนี้สิน ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของครอบครัวดีขึ้น และด้วยความเชื่อมโยงดังกล่าวจึงทำให้ทางผู้ประกอบการได้ริเริ่มและนำเอาวิธีการพัฒนาธุรกิจ โดยการนำเกษตรอินทรีย์หรือการเกษตรออร์แกนิกแบบครบวงจรมาจัดการปัญหาของธุรกิจและใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการทำธุรกิจกะทืออร์แกนิก และด้วยการนำมาประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จึงทำให้เกิดเป็นอาชีพซึ่งเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจด้านอื่นเช่น อาชีพปลูกมะพร้าว การทำเกษตรแบบอินทรีย์ การเป็นผู้จัดหาหรือผู้ส่งออกวัตถุดิบเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์และยังสามารถเป็นอาชีพที่มั่นคง นอกจากนั้นยังแข่งขันกับตลาดในด้านอื่นๆอีกด้วย

คำสำคัญ : เกษตรอินทรีย์ , แปรรูป(ผลิตภัณฑ์), มะพร้าว

Abstract

The topic of this Research is the business management the cultivation agriculture by using organic farming and organic product development a case study of organic coconut milk farms Merito in Chanthaburi. This research objective study the business management the cultivation agriculture by using organic of farms Merito in Chanthaburi and study how to develop products organic coconut milk of farms Merito in Chanthaburi. A study by the area to interview the entrepreneur directly of Founder farm Merito Chanthaburi. By using of the Semi-Structure Interview and use the questions model of In-depth Interview with Non Participant Observation used as a tool to find information and collection data, then Researcher analysis data by using Content analysis and Data Triangulation analysis method.

The Researcher found that the researc competitive business of coconut milk, then there is much more in the present. Thus, the method must be added to product development to make a difference in your business. By entrepreneurs are motivated by business. 3. type of motivation in succession found that as business inheritance, coconut milk, which is the original cost of the family already. Aspects of motivation or reason The economic problems Thailand that are not stable. Making the entrepreneur has the impetus to initiatives to seek solutions to problems in business. So, they start developing their farm into organic agriculture. Lastly, their personal preference leads to their career. It makes more income, saves money, gets rid of debt and enhances family's livelihood. Hence, all of these can be adapted to creative economies and related careers such as a coconut farmer, organic agriculturist or importer and exporter of organic resources; moreover, these careers are stable and can compete with other marketing's as well

Keyword: organic, transformation (of products), coconut milk

บทนำ

อาชีพเกษตรกรนั้นนับได้ว่าเป็นอาชีพหลักของประเทศไทย ในประเทศไทยมีภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชหลายชนิดจึงทำให้เกิดเกษตรหลายรูปแบบขึ้นภายในประเทศมีทั้งใช้สารเคมีซึ่งทำให้เกิดผลกระทบแง่ลบต่อทรัพยากรธรรมชาติทำให้ผลผลิตที่ออกมามีสารพิษเจือปนและยังมีเกษตรกรที่คำนึงถึงผลกระทบทรัพยากรธรรมชาติ คือ การเกษตรอินทรีย์หรือการเกษตรออร์แกนิก (Organic Agriculture) เป็นการเกษตรที่ให้ความสำคัญกับ ความยั่งยืนของสุขภาพดิน ระบบนิเวศ และผู้คน เกษตรอินทรีย์นั้นพึ่งพาอาศัยกระบวนการทางนิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ และวงจรธรรมชาติ ที่มีลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ (มติที่ประชุมใหญ่โอตาอีFOAM,2551) ผลผลิตที่ได้มาจากเกษตรอินทรีย์นั้นจึงนับได้ว่าเป็นผลผลิตที่แทบจะไม่มีสารพิษเจือปน ในปัจจุบันเกษตรกรยุคใหม่ได้มีการประยุกต์ใช้เกษตรอินทรีย์เข้ากับการเกษตรแบบพอเพียง เป็นการทำการเกษตรโดยยึดหลักการทำการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานมานานกว่า 30 ปี ซึ่งเป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาขึ้นพื้นฐานที่ตั้งอยู่บนทางสายกลาง และความไม่ประมาทซึ่งคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนการใช้ความรู้และคุณธรรมเพื่อเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิต ซึ่งต้องมี สติ ปัญญา และความเพียร ในการทำการเกษตรแบบยั่งยืนด้วยการบำรุงดิน ให้อุดมสมบูรณ์สภาพแวดล้อมและผลผลิตปลอดสารพิษ เน้นการปลูกพืชบำรุงดินด้วยอินทรีย์ธาตุและวัสดุอินทรีย์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นอาหารพืช

ในช่วงที่ผ่านมาเกษตรอินทรีย์ไทยในปี พ.ศ. 2559 ได้ขยายตัวต่อเนื่อง โดยในปี 2558 มีการขยายตัวสูงถึง 21% ซึ่งการขยายตัวส่วนใหญ่เกิดขึ้นในส่วนของข้าวออร์แกนิก (28%) และพืชผสมผสาน (187%) ซึ่งถ้าย้อนหลังกลับไป 5 ปี เกษตรอินทรีย์ไทยมีการเจริญเติบโตเฉลี่ย 6.37% และ 10.14% เมื่อดูย้อนหลังกลับไป 10 ปี การขยายตัวของพื้นที่เกษตรอินทรีย์นี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจข้อมูลที่ดีขึ้น และอีกส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยด้านนโยบายและตลาด ที่มีการยกเลิกนโยบายประกันราคาข้าวในช่วงต้นปี 2557 ซึ่งเริ่มทำให้ราคาข้าวเปลือกทั่วไปปรับตัวลดลง โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2559 ที่ราคาข้าวเปลือกน่าจะตกต่ำสุดในรอบเกือบ 10 ปี ซึ่งน่าจะทำให้ในปี 2561 มีเกษตรกรที่ปลูกข้าวหันมาปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ตลาดออร์แกนิกในประเทศและต่างประเทศก็ได้เหมือนจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ขบวนการเกษตรอินทรีย์ไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาค่อนข้างคึกคัก (วิฑูรย์, 2559) ด้วยเหตุนี้ระบบการเกษตรแบบธรรมชาติหรือการเกษตรอินทรีย์จึงเป็นเกษตรกรรมทางเลือกประเภทหนึ่งในการผลิตสินค้าและอาหาร (Organic Food) ผลผลิตที่สำคัญทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน คือข้าวอินทรีย์ กะทิอินทรีย์และน้ำมันมะพร้าว (คนางค์ คันธมธุรพจน์, 2559 : 26)

จากแนวคิดเรื่องเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้มีกลุ่มเกษตรกรที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของเกษตรอินทรีย์และได้นำเอามาประยุกต์ใช้ในการปลูกมะพร้าวซึ่งมะพร้าวถือเป็นพืชที่ขึ้นได้ทุกที่ในประเทศบ้านเรา รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงมะพร้าวจึงถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อประเทศ และมะพร้าวสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จากทุกส่วนไม่ว่าจะเป็นลำต้น ใบ ก้าน ผล กะลา รกมะพร้าว กาบมะพร้าว รากมะพร้าวยังสามารถนำมาใช้ทำอาหารทั้งคาวและหวานได้ นอกจากนี้มะพร้าวยังถือเป็นพืชอุตสาหกรรมสามารถทำน้ำมันมะพร้าว กะทิเข้มข้น มะพร้าวชูดแห้ง น้ำตาลมะพร้าว และยังมีอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในประเทศไทยมีพื้นที่ให้ผลมะพร้าว 1.289 ล้านไร่ ให้ผลผลิต 1.009 ล้านตัน ซึ่งในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ความต้องการบริโภคในปัจจุบันมีเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักอันเนื่องมาจากพื้นที่ปลูกมะพร้าว มีสภาพเป็นสวนเก่า ต้นมะพร้าวมีอายุมาก แมลงศัตรู

มะพร้าวระบาด เช่นแมลงดำหนาม หนอนหัวดำ เป็นต้น รวมถึงต้นมะพร้าวขาดการบำรุงรักษา ทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ อันทำให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการแปรรูปอาหารและการส่งออกผลไม้สดอีกด้วย (โอฬาร พิทักษ์, 2557)

การปลูกมะพร้าวนั้นถึงเป็นพืชที่ปลูกง่ายแต่ก็มีข้อจำกัดหลายอย่างที่เกษตรกรต้องควรพึงระวัง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกพื้นที่ๆเหมาะกับการปลูกเพื่อแก้ปัญหาการข้ามสายพันธุ์ทำให้ไม่ได้ผลผลิตตามที่เกษตรกรต้องการ แหล่งน้ำ สภาพอากาศหรือแม้แต่ศัตรูพืช เกษตรกรส่วนมากแก้ปัญหาโดยใช้การพ่นยาฆ่าแมลงซึ่งส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือแม้แต่ตัวเกษตรกรเองได้รับผลกระทบทางลบไปด้วย การนำเอาเกษตรอินทรีย์และหลักการทำการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาประยุกต์ใช้กับการปลูกมะพร้าวนั้นจึงช่วยแก้ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายที่เสียไปกับการใช้สารเคมีลดลงและยังช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรมให้สมบูรณ์พร้อมทั้งผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ทำให้การนำไปแปรรูปได้ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์มากขึ้นไปด้วยในจังหวัดจันทบุรีนั้นก็มีเกษตรกรได้นำผลมะพร้าวที่เกิดจากการทำเกษตรอินทรีย์มาแปรรูปเป็น น้ำกะทิออร์แกนิก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการปลูกที่คำนึงถึงธรรมชาติจนกระทั่งถึงผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ทางเกษตรกรนั้นเห็นถึงความสำคัญของประโยชน์ในการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีปลอดภัยต่อผู้บริโภคและรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการทำการเกษตรแบบอินทรีย์หรือการเกษตรออร์แกนิก (Organic Agriculture) ว่ามีประโยชน์ต่อเกษตรกร ยุคใหม่อย่างไรและช่วยเพิ่มทางเลือกให้แก่เกษตรกรทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพชีวิตว่าช่วยฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและตัวบุคคลมากน้อยแค่ไหน

วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์ของฟาร์มเมอร์โต้ จังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทิออร์แกนิกของฟาร์มเมอร์โต้ จังหวัดจันทบุรี

ขอบเขตการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในเชิงกลยุทธ์ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของเนื้อหาในด้านต่างๆ ดังนี้

1.ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1.1 ด้านการเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ ขั้นตอนการทำการเกษตรอินทรีย์ หลักการทำการเกษตรอินทรีย์
- 1.2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทิออร์แกนิก
- 1.3 ด้านการดำเนินงานของฟาร์มเมอร์โต้ จังหวัดจันทบุรี
- 1.4 ด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกะทิออร์แกนิกของฟาร์มเมอร์โต้ จังหวัดจันทบุรี

2.ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ คือเจ้าของกิจการฟาร์มเมอร์โต้ จังหวัดจันทบุรี พนักงานภายในฟาร์ม และผู้เชี่ยวชาญการแปรรูปกะทิออร์แกนิก

3.ขอบเขตด้านระยะเวลา การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 5 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน มกราคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2560 โดยเริ่มทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560

4.ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ศึกษาคือ ฟาร์มเมอร์ ไรด์ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 8 ตำบลเขาแก้ว อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี สูงจากระดับน้ำทะเล 68 เมตรขึ้นไป เนื้อที่ 2,200 ไร่ เนื้อที่เพาะปลูกเป้าหมาย 1,500 ไร่ แบ่งการจัดการเป็นพื้นที่โซนเหนือ 12 แปลง และแปลงใต้ อีก 16 แปลง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงวิธีการเพาะปลูก โดยใช้กรรมวิธีการเกษตรแบบอินทรีย์ ประโยชน์ของการเกษตรแบบอินทรีย์ ขั้นตอนในการทำการเกษตรแบบอินทรีย์อย่างแท้จริง
2. ได้ทราบถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นตอนของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก
3. ได้ทราบถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน การตลาดของสินค้าประเภทออร์แกนิก
4. ได้ทราบถึงวิธีการบริหารการเกษตรอินทรีย์ระบบของฟาร์มเมอร์ ไรด์ จังหวัดจันทบุรี
5. ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรหรือฟาร์มอื่นๆ เป็นแนวทางในการทำการเกษตรแบบอินทรีย์หรือวิธีการจัดการที่ประสบความสำเร็จ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือการวิจัยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. ประเภทเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้
 - 1.1 แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) ผู้วิจัยได้สร้างแนวคำถาม (Interview Guide) เพื่อใช้สำหรับเป็นแนวทางการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล
2. ประเภทอุปกรณ์ช่วยเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สมุดบันทึก เครื่องบันทึกเสียงและกล้องถ่ายรูป

การรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องการจัดการธุรกิจเพาะปลูก โดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก การเก็บข้อมูลมี การลงสู่พื้นที่ โดยผู้วิจัยได้เตรียมแนวคำถามในการศึกษาสัมภาษณ์และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้ติดต่อส่ง เอกสารการขออนุญาตสัมภาษณ์กับผู้ประกอบการ เพื่อนัดหมายให้ผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยวิธีการ 2 วิธีคือ การ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม

1.1 การสัมภาษณ์ (Interview) ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ให้ ข้อมูลหลักซึ่งเป็นข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับการทำฟาร์มแบบเกษตรอินทรีย์และการทำผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก โดยข้อมูลที่ใช้ในการสัมภาษณ์คือการเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก และการจัดการภายในฟาร์ม

1.2 การสังเกต (Observation) ใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non Participant Observation) คือ การสังเกต โดยผู้ถูกสังเกตไม่รู้ตัวการแสดงพฤติกรรมของผู้ถูกสังเกตเป็นไปอย่างธรรมชาติทำให้ได้ข้อมูลที่ เป็นจริง โดยผู้วิจัยได้ เข้าไปอยู่และสังเกตในสถานที่ศึกษาวิจัย เป็นกาสังเกตด้วยตัวผู้วิจัยเอง

การตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยทำการศึกษาเชิงคุณภาพ คือ ศึกษาด้วยใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก เจ้าของกิจการพนักงานและ ลูกค้ผู้วิจัยได้ใช้ วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบหลายทาง (Triangulation) สำหรับความน่าเชื่อถือของแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ที่ได้เพื่อให้ตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยและให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความน่าเชื่อถือ โดยใช้วิธีการ ตรวจสอบข้อมูล โดยพิจารณาถึงเวลา สถานที่ บุคคล โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. การตรวจสอบความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูล โดยการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ให้ ข้อมูลข้อมูลที่ เป็นการให้รายละเอียด หรือเล่าเหตุการณ์เพื่อตรวจสอบความเชื่อถือ ได้ของ ผู้ให้ข้อมูลว่า สอดคล้องหรือแตกต่างจาก เหตุการณ์จริงหรือไม่อย่างไร ด้วยวิธีการเปรียบเทียบของผู้ให้ข้อมูลหลายๆ คน และหลายๆ ฝ่ายเกี่ยวข้อง

2. ใช้วิธีการสัมภาษณ์ควบคู่ไปกับการสังเกต จากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาร่วมสรุปเพื่ออธิบายตาม วัตถุประสงค์

ผลการศึกษาและแปลความหมายข้อมูล

จากการศึกษาการจัดการธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก กรณีศึกษา กะทืออร์แกนิก ฟาร์มเมอริโต้ จ.จันทบุรีผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตดังนี้

1. ข้อมูลจากผู้ประกอบอาชีพธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิกฟาร์มเมอริโต้ จ.จันทบุรี

2. ข้อมูลจากผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิกในฟาร์มเมอริโต้ รวมถึงข้อมูลจากผู้ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิก

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลจากผู้ประกอบอาชีพธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิกฟาร์มเมอริโต้ จ.จันทบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสืบทอดความเป็นมาการจัดการทำผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวของฟาร์มเมอริโต้

1. แรงจูงใจในการเรียนรู้

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบอาชีพธุรกิจเพาะปลูกโดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิก ฟาร์มเมอริโต้ จ.จันทบุรี ทำให้ทราบเหตุจูงใจในการเรียนรู้สามารถแยกเป็นประเด็น ได้ 3 ประการดังนี้

1. กระบวนการสืบทอดความเป็นมา จุดเริ่มต้นของธุรกิจเกิดจาก คุณ วันชัย จรรย์วงศ์(พี่ชาย)ย้อนหลังไปกว่า 4 ทศวรรษ ในปี 1975 จากการตั้งโรงงานหีบสกัดน้ำมันมะพร้าวดิบในจังหวัดชลบุรี จากนั้นในปี 1983 เขารวบรวมเงินของครอบครัวซื้อที่ดินกว่า 2 ไร่ เพื่อปลูกมะพร้าวส่งเข้าโรงงานของตนเองเลือกใช้มะพร้าวลูกเล็กเนื้อหนาและทนต่อสภาพแวดล้อมเมืองไทยได้ดีมีชื่อว่า มาว่า (MAWA) ทางโรงงานไม่ได้ทำน้ำมันถั่ว น้ำมันรำข้าว หรือน้ำมันงา จึงทำ

ให้คุณพีร โชติ จรรย์วงศ์ (น้องชาย) ผู้ก่อตั้งบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด ได้เริ่มสนใจและสืบทอดธุรกิจต่อมา จากพี่ชาย โดยเน้นที่จะสร้างแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงส่งผลให้เกิดการก่อตั้งโรงงานผลิตน้ำกะทิกระป๋องสำเร็จรูปของ บริษัทผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด ในปี 1993 เขาริเริ่มทำสวนมะพร้าวอินทรีย์จนกระทั่งในปี 2003 ทั้งสวนมะพร้าว และ โรงงานผลิตของบริษัทได้รับการรับรองว่าเป็นเกษตรอินทรีย์ หรือออร์แกนิกทุกขั้นตอนปัจจุบันบริษัทผลิตภัณฑ์ อาหารเมอริทเป็นผู้ส่งออกกะทิออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองจาก 7 มาตรฐานทั่วโลก ยิ่งไปกว่านั้นผลิตภัณฑ์กะทิ ออร์แกนิกของฟาร์มเมอริ ได้ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์กะทิออร์แกนิกเจ้าแรกของประเทศไทยที่ได้รับเริ่มพัฒนาสวนมะพร้าว เกษตรอินทรีย์และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอีกด้วย

2. ปัญหาและอุปสรรค จากการสัมภาษณ์พบว่าเมื่อช่วงเศรษฐกิจตกต่ำในปี คศ. 1997 หรือที่เรารู้จักกันดีคือช่วงขอยุค ฟองสบู่เศรษฐกิจไทยแตก เกิดวิกฤตต้มยำกุ้งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำการลดค่าเงินบาท ส่งผลให้ชาวไร่ชาวนายากจน เราจึงประสบปัญหากระแสเงินสดไม่ค่อยดีและขาดเงินทุนในการนำไปซื้อปุ๋ยและยาฆ่าแมลงเพื่อบำรุงมะพร้าวในไร่ และนอกจากพืชเศรษฐกิจต้มยำกุ้งแล้ว สิ่งก็ตามมาในปีเดียวกันก็คือภัยธรรมชาติที่ไม่มีใครสามารถควบคุมได้ ปปรากฏการณ์เอลนีโญหรือปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับทิศทางกาล ไหลเวียนของกระแสน้ำ ส่งผลให้เกิดความแห้งแล้ง ยาวนานจึงทำให้ไร่มะพร้าวทั้ง 2,200 ไร่ทรุดโทรมเหี่ยวแห้ง ไม่น่าจะมีชีวิตรอดและจากการต้องการหารายได้หรือเพิ่ม รายได้ให้กับครอบครัว จึงทำให้ตัดสินใจหันหลังให้เกษตรเคมีอย่างถาวรและเริ่มโครงการปรับเปลี่ยนเป็นสวนเกษตร อินทรีย์อย่างเต็มรูปแบบช่วงนั้นเองที่เราได้นึกถึงพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงตรัสถึงการ ฟื้นฟูป่าด้วยการนำคนออกจากป่า แล้วป่าจะฟื้นฟูตัวเอง เราจึงน้อมนำพระราชดำรัสมาทำกับไร่ของเรา คือปล่อยให้ไร่ ฟื้นฟูตัวเอง โดยที่ไม่ได้ทำอะไรเลยหลังจากนั้น “เราจึงเห็นสิ่งที่มหัศจรรย์ที่สุดคือการมีสีเขียวของชีวิตใหม่เกิดขึ้นในไร่ ทำให้เราเชื่อว่าจริงๆแล้วเราไม่ต้องใช้สารเคมีก็สามารถได้ผลผลิตที่ดีได้ เราจึงเริ่มหาความรู้เกี่ยวกับการทำไร่ออร์แกนิก จากทุกทางและเริ่มทำตามขั้นตอนทุกอย่างมาจนถึงวันนี้ครับวิกฤตได้ถูกพลิกผันกลายเป็นโอกาสแล้ว” (พีร โชติ จรรย์ วงศ์, 2560)

หลังจากสภาพ “ลงแดง” ได้ผ่านพ้นไปภูมิคุ้มกันทางธรรมชาติและควมมีชีวิตชีวาได้ค่อยๆเริ่มหวนกลับคืนสู่ สวนมะพร้าวอีกครั้งหนึ่งด้วยสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยไม่ใช่เศรษฐกิจที่ดีและมั่นคงตลอด และคนไทยเป็นคนที ก่อนข้างตามกระแสนิยม ผู้ประกอบการจึงได้เล็งเห็นเศรษฐกิจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์และเริ่มพัฒนาฟาร์มให้เป็นเกษตร อินทรีย์ในปี 1998

3. ความสนใจและแรงจูงใจด้านเศรษฐกิจ จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ประกอบการได้ความรู้ความสนใจเรื่องของเศรษฐกิจ เกษตรอินทรีย์มาจากผู้เชี่ยวชาญ “ตอนนั้นผมได้ไปงานแสดงสินค้าที่ประเทศเยอรมนีแล้วตอนนั้นก็มีการเสกเกี่ยวกับ เกษตรอินทรีย์เข้ามาแต่ผมก็ยังไม่ได้สนใจ หลังจากกลับจากงานแสดงสินค้าผมนั่งอยู่บนเครื่องบิน ผมได้เจอกับผู้ตรวจร วมเกษตรอินทรีย์ ตอนนั้นเราก็มารู้จักคำว่าเกษตรอินทรีย์ด้วยซ้ำเลยถามเค้า และเค้าก็ได้อธิบายให้ฟังเกี่ยวกับเศรษฐกิจ เกษตรอินทรีย์ที่กำลังโด่งดังในยุโรป จึงทำให้หันมาสนใจและคิดว่าน่าจะเป็นทางออกที่ดีกับไร่ของเราเลยกลับมา ปรีกษาครอบครัวแล้วเบนเข็มจากการทำไร่มะพร้าวปกติ มาเป็นไร่แบบเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ” (พีร โชติ จรรย์วงศ์, 2560) จากข้อความที่กล่าวมาข้างต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นนั้นจึงทำให้ทางผู้ประกอบการหันมาสนใจเพื่อ ตอบสนองความต้องการของตนเอง จึงก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงฟาร์มเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการนั้น โดย การที่ว่าสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรเป็นสังคมอุตสาหกรรมและการบริการที่มากขึ้นจากการที่เคยทำ เกษตรแล้วนำมาใช้สอยเพียงภายในครัวเรือนก็เริ่มนำมาแปรรูปเป็นอุตสาหกรรมเพื่อนำมาจำหน่ายและด้วยการที่ว่าใน ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่มีลักษณะชีวิตที่รีบเร่งและพื้นที่ใช้สอยในบ้านที่น้อยลงเพราะคนเมืองสมัยนี้ต้องเบียดเสียดกันอยู่

ความรีบร้อนในชีวิตประจำวันทำให้อาหารสำเร็จรูปเข้ามามีบทบาทมากกว่าอาหารสด (สิรินทร์ วงศ์พานิช, 2555 : 30-31) กะทิสำเร็จรูปเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาแทนกะทิสดเนื่องจากว่าคนกรุงต่างหาหนทางทำ อาหารทางลัดซึ่งแน่นอนว่าการคั้นกะทิสดใช้เองจึงเป็นเรื่องที่ถูกกลาย กะทิสำเร็จรูปมีมากมายในท้องตลาดให้เลือกซื้อนอกจากจะมีเรื่องรูป รส กลิ่นแล้ว ยังมีในเรื่องของกรรมวิธีการผลิต ซึ่งการผลิตแบบออร์แกนิกเป็นวิธีหนึ่งที่คนกำลังให้ความสนใจอย่างมากในปัจจุบัน และด้วยจากการที่ผู้คนหันมาทำอาหารทานเองผู้ที่ทำก็ต้องเลือกสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ในการรับประทาน อีกทั้งด้วยกระแสโลกาภิวัตน์การค้าขายระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้สินค้าเกษตรของไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้ จึงทำให้เกิดการสนใจเกี่ยวกับกระแสธุรกิจและกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อตอบโจทย์ในการเปลี่ยนไปของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลจากผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กะทิออร์แกนิกในฟาร์มเมอร์รี่ได้ รวมถึงข้อมูลจากผู้ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเกี่ยวกับการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์กะทิออร์แกนิก

ตอนที่ 1 ด้านการผลิต

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ประกอบการบริษัทเมอร์รี่นั้น มีฟาร์มมะพร้าวและโรงงานผลิตกะทิกระป๋องเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงเน้นที่จะสร้างแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงและกลายเป็นการคัดแปลงจากกะทิกระป๋องธรรมดาเป็นกะทิกระป๋องออร์แกนิก ด้วยการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำผลิตภัณฑ์ด้านมะพร้าวจึงแบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1.1 ด้านการจัดเตรียมวัตถุดิบ จากการสัมภาษณ์พบว่าหลังจากการหยุดใช้สารเคมีสภาพความแห้งแล้งจนมะพร้าวที่ปลูกกลับค่อยๆฟื้นตัวก็มีการแอบขยายพันธุ์จิวๆภายในต้นกลายเป็นหน่อมะพร้าวจิวพร้อมให้กำเนิดชีวิตใหม่จำนวนมากเมื่อไม่มีสารเคมีแมลงเล็กๆที่ไม่มีประโยชน์มากมายในระบบนิเวศก็เริ่มกลับมาความชุ่มชื้นตามธรรมชาติเป็นตัวเร่งให้มะพร้าวเจริญงอกงาม หลังจากนั้นการจัดเตรียมวัตถุดิบภายในฟาร์มจึงเป็นเรื่องที่ง่ายไม่จำเป็นต้องไปจัดหาแหล่งวัตถุดิบอื่นๆเพราะธรรมชาติได้ทำการฟื้นฟูตัวเองแล้วการกำจัด ศัตรูพืชนั้นก็ใช้กรรมวิธีธรรมชาติใช้กลวิธีดักจับตัวเต็มวัย แพร่กระจายยาเขียวเพื่อลดดักแด้ของด้วง การเลือกพันธุ์มะพร้าวนั้นเริ่มแรกได้มาจากกรมการส่งเสริมการเกษตรและสำนักงานพืชสวนสวี่ จังหวัดชุมพร คือพันธุ์ มาว่า(MAWA)และเราจึงนำมาขยายพันธุ์ เองเนื่องจากมีภูมิด้านทานต่อโรคและแมลงดีเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันกะทิและมีผลที่เล็กเหมาะแก่การขนส่งมีผลผลิตต่อไร่สูง หลังจากนั้นก็มีกรคัดเลือกมะพร้าวเพื่อนำมาแปรรูปต่อไป

1.2 ด้านกระบวนการการผลิต จากการสัมภาษณ์พบว่า การทำกะทิออร์แกนิกนั้นถึงแม้ว่าจะมีขั้นตอนการผลิตคล้ายคลึงกับกะทิกระป๋องทั่วไปแต่มีมาตรฐานและความปลอดภัยต่างโรงงานแปรรูปกะทิสำเร็จรูปทั่วไปกะทิสำเร็จรูปที่มีขายตามท้องตลาดนั้นมีรูปแบบการผลิตที่คล้ายกันกะทิสดตามธรรมชาติจะแยกชั้นหากคั้นเสร็จแล้วตั้งทิ้งไว้ต้องใส่สารคงตัวต่างๆเพื่อให้เนื้อเนียนตลอดอย่างสาร FOOD EMULSIFIER และ FOOD STABILIZER เพื่อทำให้น้ำกับน้ำมันกะทิเป็นเนื้อเดียวกัน FOOD PRESERVATIVES หรือสารกันบูดและมักมีการใส่สารฟอกขาวอีกด้วย ซึ่งทางผู้ประกอบการกะทิกระป๋องออร์แกนิกได้ให้ความสำคัญกับเรื่องสารเคมีและสารตกค้างเป็นอย่างมากเพื่อให้ไม่มีสารตกค้างในทุกกระบวนการผลิตและแปรรูปเหมือนกะทิกระป๋องทั่วไปนั่นคือไม่แต่งเติมอะไรที่บิดเบือนจากความเป็นธรรมชาตินั่นเองเพื่อที่จะเป็นกะทิออร์แกนิกสำเร็จรูปที่ถูกต้องตามการรับรองมาตรฐานและกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้

ตอนที่ 2 ด้านการจัดจำหน่าย

จากการสัมภาษณ์ คุณศศพร แจ่มใส ผู้จัดการฝ่ายขายของบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด นั้นพบว่าเรกเริ่ม นั้นทางผู้ประกอบการไม่ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ในนามของตัวเองแต่ทำ Private brand ให้กับยี่ห้อของลูกค้าหรือเรียกได้ว่า OEM ย่อมาจาก Original Equipment Manufacture คือการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ตามแบบที่ลูกค้า กำหนด โดยการผลิตนั้นจะใช้โรงงานและเครื่องจักรของผู้ประกอบการเพื่อทำการส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ จนกระทั่งในปี 2013 ทางผู้ประกอบการได้จุดประกายความคิดว่า “อยากทำแบรนด์ของตัวเองอยากให้คนไทยได้กิน ของดีเพราะของดีในประเทศไทยนั้นส่งออกปต่างประเทศหมด”

2.1 การเจาะกลุ่มผู้บริโภค จากการสัมภาษณ์พบว่า สินค้าออร์แกนิกนั้นคือผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติไม่มีสารเคมี เจือปนหรือการดัดแปลงใดๆจากธรรมชาติจึงเหมาะกับผู้บริโภคที่รักสุขภาพหรือเริ่มจะรักสุขภาพของตนเองอย่างผู้ป่วย ที่เริ่มอยากจะได้รับประทานสิ่งดี ๆ หันมารักตัวเอง เด็กทารก ชาวต่างชาติที่มาอาศัยอยู่ในประเทศไทยการรับประทาน อาหารออร์แกนิกนั้นเป็นที่นิยมในต่างประเทศมานานชาวต่างชาติถึงไม่ได้ป่วยก็รับประทานอาหารที่ดีเป็นปกติและใน ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเป็นที่นิยมในเรื่องการรับประทานอาหารออร์แกนิกอีกด้วยทางผู้ประกอบการเลขผลิตสินค้า ออร์แกนิกออกมาตอบสนองผู้บริโภคหรือเรียกได้ว่าเป็นการใช้กลยุทธ์เน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่มเพราะผู้บริโภคที่จะซื้อ สินค้าออร์แกนิกนั้นต้องเป็นผู้ที่สนใจในสุขภาพเป็นผู้รู้ในข้อดีของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจึงสามารถยอมจ่ายในราคาที่สูง กว่าเพื่อรับประทานเข้าอาหารที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น

2.2 การกระจายสินค้า จากการสัมภาษณ์พบว่า การกระจายสินค้าของผู้ประกอบการนั้นสามารถแบ่งได้ 2 แบบคือ

1. การกระจายสินค้าในต่างประเทศ ทางผู้ประกอบการไม่ได้ทำการเจาะตลาดต่างประเทศเองแต่เน้นการทำ Private brand และ Original Equipment Manufacture Manufacture คือการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์ต่าง ๆ ตาม แบบที่ลูกค้ากำหนด จึงทำให้มีการส่งออกในแบรนด์ของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 60 ของการผลิตตลาดที่ใหญ่ ที่สุดในการส่งออกของผู้ประกอบการคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากในต่างประเทศนั้นกะทิกระป๋องถือเป็น วัตถุดิบที่หาซื้อง่ายและมีราคาถูกในการนำมาใช้ประกอบอาหาร ในปัจจุบันทางผู้ประกอบการได้มีการส่งออกกะทิออร์ แกนิกในนามของตัวเองในหลายประเทศเช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สวีเดน ผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายของต่างประเทศที่สนใจ ในตัวผลิตภัณฑ์โดยทางผู้ประกอบการได้เลือกหนึ่งประเทศต่อหนึ่งตัวแทนเพื่อไม่ให้เกิดการแข่งขันในตลาดมาก จนเกินไปและสามารถควบคุมการผลิตได้อีกด้วย

2. การกระจายสินค้าในประเทศไทย ทางผู้ประกอบการได้มีพ่อค้าคนกลางเข้ามาช่วยในเรื่องการกระจายสินค้าและ การจัดจำหน่ายอย่าง กลุ่มสหกรณ์กรีนเนท จำกัด (Green Net Cooperative) เป็นหน่วยย่อยของมูลนิธิสายใยแผ่นดิน (Earth Net Foundation) เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วประเทศไทยโดยนอกจากเป็นผู้สนับสนุน ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ให้แก่เกษตรกรแล้วกรีนเนทยังเป็นผู้ส่งสินค้าเกษตรกรในเครือข่ายให้แก่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่ ต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่าง Top supermarket และ Villa market อีกด้วยโดยผู้ประกอบการทำการส่งสินค้าไปที คลังของกลุ่มสหกรณ์กรีนเนท จำกัดและทางกรีนเนทจะทำการเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการนอก จากนี้ทางบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด ก็ซื้อมะพร้าวจากสหกรณ์กรีนเนทมาเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบในการ

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ด้วย นอกจากนี้ทางผู้ประกอบการยังมีการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ โดยผ่านทาง Facebook ให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ได้อีกด้วย

2.3 กลยุทธ์และการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิกนั้นจากการสัมภาษณ์พบว่าทางผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับ 3 เรื่องคือ

1. การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ทางผู้ประกอบการนั้นได้มีการจัดงานเปิดตัวสินค้าออร์แกนิกเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้การมีถึงของสินค้าโดยการเชิญสื่อในวงการเกษตรอินทรีย์มาเข้าร่วมในงานและยังมีการจัดทำอาหารจากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ว่ามีข้อดีและรสชาติที่ไม่แตกต่างจากกะทือที่ระปองทั่วไปและยังมีการออกบูทกับนิตยสารสามคมแม่บ้านอีกด้วย จากผลสำรวจพบว่า การโฆษณาที่มีผลที่สุดคือการโฆษณาแบบปากต่อปาก หรือ Word-of-mouth เพราะมีกลุ่มลูกค้าที่เคยซื้อแล้วกลับมาซื้ออีกและกลุ่มลูกค้าใหม่สนใจซื้อเพราะมีการบอกกล่าวว่าคุณภาพดีและมีคุณภาพ นอกจากนี้ในอนาคตทางผู้ประกอบการนั้นมีความคิดจะทำการโฆษณาอีกครั้ง โดยการนำฟรีเซนเตอร์มาช่วยให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น

2. ความหลากหลายของสินค้า ทางผู้ประกอบการนั้นไม่ได้มีเพียงกะทือที่ระปองออร์แกนิกเพียงอย่างเดียวแต่ยังมีน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นออร์แกนิกอีกด้วยและในอนาคตผู้ประกอบการวางแผนที่จะขยายประเภทไลน์ผลิตภัณฑ์อย่างพริกแกงออร์แกนิกที่วัตถุดิบมาจากในฟาร์มเมอร์ไต้ที่ได้มีการทำการเกษตรแบบผสมผสานไม่ได้มีแค่มะพร้าวแต่ยังมีผักและผลไม้ที่เป็นเกษตรอินทรีย์มาเป็นวัตถุดิบในการจัดทำพริกแกงออร์แกนิก ทั้งนี้พริกแกงออร์แกนิกจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาส่งเสริมกับกะทือที่ระปองออร์แกนิกเพื่อให้เป็นทางเลือกใหม่และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้กับคนรักสุขภาพอีกด้วย

3. บุคคลหรือบุคลากร มีการปลูกฝังให้บุคลากรเห็นถึงความสำคัญของเกษตรอินทรีย์ข้อดีที่ได้รับจากการทำเกษตรแบบผสมผสานภายในฟาร์มนั้นมีการปลูกข้าว ปลูกผักสวนครัว เลี้ยงสัตว์ ปลูกหมักชีวภาพ แก๊สชีวภาพ ทำให้เห็นถึงสิ่งที่สามารถนำประโยชน์จากธรรมชาติมาใช้ได้จากคำกล่าวของคุณพีร โชติ จรรย์วงศ์ที่ว่า "ถ้าเกิดภัยพิบัติและพวกเราต้องติดอยู่ที่ฟาร์มนี้สามารถอยู่ได้เป็นหลายเดือนเพราะเราสามารถเก็บข้าวที่เราปลูกมากินเก็บผักในสวนใช้แก๊สจากมูลสัตว์มาประกอบอาหาร" แสดงให้เห็นถึงการที่เกษตรกรนั้นสามารถพึ่งพาตัวเองได้ไม่ลำบากและไม่เบียดเบียนใครตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรัชกาลที่ ๙

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ "การจัดการธุรกิจเพาะปลูก โดยใช้เกษตรอินทรีย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกกรณีศึกษากะทือออร์แกนิก ฟาร์มเมอร์ไต้ จ.จันทบุรี" โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้สนับสนุนด้านอื่น ของฟาร์มเมอร์ไต้ จังหวัด จันทบุรี ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ คุณพีร โชติ จรรย์วงศ์ คุณศศพร แจ่มใส คุณเฉลิมชนม์ โพธิ์แดง และ คุณปริญทร์รัตน์ วงษ์พรม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกทำให้ทราบว่ากระบวนการถ่ายทอดธุรกิจความเป็นมาและการจัดการทำสวนมะพร้าวของฟาร์มเมอร์ไต้ให้เป็นเกษตรอินทรีย์เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการสามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้ ด้านแรงจูงใจในการสืบทอดพบว่า เป็นการสืบทอดธุรกิจเดิมของครอบครัวได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว จึงทำให้ผู้ประกอบการเริ่มพัฒนาจากวัตถุดิบเดิมที่มีอยู่แล้ว นั่นก็คือ โรงงานกะทือที่ระปอง ด้านแรงจูงใจหรือมูลเหตุ เกิดจากปัญหาเศรษฐกิจไทยที่ไม่มั่นคง การแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ด้าน

แรงจูงใจและความสนใจในเศรษฐกิจ เกิดจากความชอบและความสนใจส่วนบุคคล เป็นผลให้เกิดอาชีพดังกล่าวและเกิดรายได้ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ วงศ์วิรัช สัมฤทธิ์วงศ์ (2556 : 67) ได้ศึกษา การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและประยุกต์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะพร้าวในจังหวัดนครปฐม พบว่า แรงจูงใจเป็นมูลเหตุให้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้และฝึกฝนสามารถจำแนกเป็น 4 ประการได้แก่ สภาพแวดล้อม ทั้งจากภูมิศาสตร์และทางสังคม ด้านเศรษฐกิจ ความสนใจ และความชอบส่วนบุคคล ซึ่งเป็นลักษณะการเรียนรู้คือ การเรียนรู้การผลิตจากบรรพบุรุษ การเรียนรู้โดยการเลียนแบบ และการเรียนรู้โดยการคิดแปลงโดยมีรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ สาเหตุที่นำเอาเกษตรอินทรีย์มาจัดการระบบภายในฟาร์มและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กะทืออร์แกนิก เนื่องจากว่า ทางผู้ประกอบการได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางการตลาดในกลุ่มของผู้รักสุขภาพเกี่ยวกับการรับประทานอาหารและโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิกที่แปลกใหม่ไปยังต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ (2557 : 43) ได้ศึกษา ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องปรุงรสไทย เพื่อเข้าสู่ตลาดการแข่งขัน ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า การชี้ให้ผู้บริโภคเห็นถึงความแตกต่างระหว่างสินค้าของเรากับคู่แข่งต่างประเทศที่จะเข้ามาแข่งขันว่า คุณประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากราคาที่แตกต่างกันคืออะไรเพราะความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพเป็นสิ่งที่คุณบริโภคยุคนี้ให้ความสำคัญ ทางผู้ประกอบการจึงได้ริเริ่มพัฒนาและนำเอาเกษตรอินทรีย์มาจัดการระบบภายในฟาร์มใหม่ทั้งหมด กล่าวคือเกษตรอินทรีย์เป็นระบบการเกษตรที่ผลิตอาหาร โดยเน้นหลักการบำรุงดิน การเลี้ยงสัตว์ การปลูกพืชโดยไม่ใช้สารเคมีที่มาจากสารสังเคราะห์ เช่น ปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ยาปฏิชีวนะ แต่ประยุกต์กลไกและวัฏจักรธรรมชาติในการเพิ่มผลผลิต และพัฒนาความต้านทานต่อโรคของพืชและสัตว์เลี้ยง (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา , 2555) และด้วยเหตุนี้ทางผู้ประกอบการจึงนำเอาวิธีการดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการจัดการระบบเกษตรอินทรีย์ โดยการทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามธรรมชาติแต่จะมีการเน้นมาตรฐานและความปลอดภัยต่างจากโรงงานแปรรูปกะทิสำเร็จรูปทั่วไป คือจะให้ความสำคัญกับเรื่องสารเคมีและสารตกค้าง ในทุกกระบวนการผลิตกะทืออร์แกนิกจะไม่แต่งเติมอะไรที่บิดเบือนจากความเป็นธรรมชาติเพื่อที่จะเป็นกะทืออร์แกนิกสำเร็จรูปที่ถูกต้องตามการรับรองมาตรฐานและกฎเกณฑ์ของเกษตรอินทรีย์ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้แม้ว่าการจัดการระบบของฟาร์มด้วยการทำเกษตรอินทรีย์จะทำให้ได้ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่น้อยกว่าการทำเกษตรแบบทั่วไป แต่จะช่วยลดคู่แข่งในการทำตลาด และจะช่วยเพิ่มให้เกิดจุดแข็งในการแข่งขันและส่งออกผลิตภัณฑ์มากกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปกะทิสำเร็จรูปทั่วไปในท้องตลาด ยิ่งไปกว่านั้นยังตอบสนองความต้องการและเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคที่ต้องการทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มากขึ้น จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นและจุดแข็งในการต่อรองกับสภาวะตลาดในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยพบว่า การทำเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกนั้นยังไม่เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในประเทศไทยนักเพราะประชากรในปัจจุบันนั้นยังไม่ได้ให้ความสนใจกับการทำเกษตรอินทรีย์มองว่าเป็นเรื่องที่ไกลตัวสามารถเข้าถึงยากมีความลำบากและต้องมีความอดทนส่วนในเรื่องของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกนั้นผู้บริโภคยังไม่ได้คำนึงและให้ความสำคัญมากนักเพราะปัจจุบันต้องการความรวดเร็วเลยไม่ได้ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์เน้นที่สะดวกเป็นส่วนใหญ่สิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องการนั้น คือ การสนับสนุนซึ่งจะนำไปสู่การมีตลาดสำหรับสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ขึ้นและทำให้ประชากรในปัจจุบันสนใจในการทำเกษตรอินทรีย์มากขึ้น การสนับสนุนเชิงนโยบายของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องถึงแม้ผู้ประกอบการจะมีเครือข่ายภาครัฐเข้ามาช่วยแต่ก็เป็นเครือข่ายเล็กๆ โดยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังนี้

1. ด้านการสนับสนุนของภาครัฐ ทางผู้ประกอบการนั้นควรมีการติดต่อให้ภาครัฐเข้ามาช่วยการพัฒนาองค์ความรู้และความสามารถให้ประชากรรุ่นใหม่ได้รับรู้และเข้าใจถึงเกษตรอินทรีย์ว่าไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวมีข้อดีและเหมาะแก่การประกอบอาชีพที่มั่นคงได้
2. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนควรสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกโดยช่วยวางโครงสร้างและการดำเนินงานให้เป็นแบบแผนเพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการมีอำนาจต่อรองทางการตลาด สามารถควบคุมการผลิตและจำนวนตลาดได้มากขึ้นด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเอกชนมีศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทั่วไป
3. ด้านการผลิต เนื่องจากการเกษตรอินทรีย์นั้นยังไม่เป็นนิยมนักในเกษตรกรในประเทศไทยเพราะมีผลผลิตที่น้อยและต้องใช้ความอดทนจึงทำให้วัตถุดิบที่นำมาแปรรูปนั้นมีอย่างจำกัดทางผู้ประกอบการควรมีการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยในเรื่องการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ด้วยการให้ราคาต่อผลผลิตสูงกว่าเพื่อเพิ่มความสนใจให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการและยังช่วยขยายทรัพยากรเกษตรอินทรีย์ที่มีอยู่อย่างจำกัดอีกด้วย
4. ทางผู้ประกอบการควรจัดการส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆมากกว่านี้เพื่อเพิ่มการรับรู้ของตัวสินค้าออร์แกนิกให้กับผู้บริโภคและให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรับประทานอาหารที่ดี
5. ด้านการจัดจำหน่าย ทางผู้ประกอบการควรขยายตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นมีการทำให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นอย่างเต็มที่จัดจำหน่ายให้มากขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้บริโภคในการซื้อ
6. ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ทางผู้ประกอบการได้มีการทดลองเพาะปลูกในหลายๆประเภทเพื่อนำมาแปรรูปกะนั้นยังเป็นสิ่งที่มีข้อจำกัดอยู่ในการนำมาประกอบอาหารควรเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันหรือมีข้อจำกัดที่น้อยลง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเรื่อง การแปรรูปของผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกประเภทอื่นว่ามีกระบวนการแปรรูปคล้ายคลึงกันหรือไม่และมีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ต่างกันอย่างไรเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและเกษตรกรที่สนใจในการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อนำผลผลิตมาแปรรูป
2. ควรมีการศึกษาตลาดภายในประเทศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกว่ามีการขยายตัวเป็นอย่างไรผู้บริโภคเริ่มสนใจในสินค้าได้อย่างไรเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการรับประทานอาหารที่ทำมาจากผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก
3. ควรศึกษาเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในการประสานงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน เช่น สหกรณ์กรีนเนท จำกัด ว่ามีการประสานงานกับเกษตรกรอย่างไรมีขั้นตอนการดำเนินงานแบบใดเพื่อจัดการกับการเกษตรและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

- คนางค์ คันชมธุรพจน์. (2559). องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการบริโภคผักผลไม้อินทรีย์ในประเทศไทย. เข้าถึงเมื่อ 9 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.fhpprogram.org/reports>.
- มติที่ประชุมใหญ่อุตสาหกรรม IFOAM. (2551). เกษตรอินทรีย์คืออะไรหลักการเกษตรอินทรีย์. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.greenet.or.th/article/317>.

วงศ์วิเศษ สัมฤทธิ์วงศ์. (2556). ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและประยุกต์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากมะพร้าวในจังหวัดนครปฐม. สาขาวิชาการประกอบการ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิฑูรย์. (2559). ภาพรวมสถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย 2559. เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.greenet.or.th/article/411>.

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2555). อินทรีย์. เข้าถึงเมื่อ 20 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.royin.go.th/?knowledges=อินทรีย์-๒๘-ธันวาคม-๒๕๕๕>.

สิรินทร์ วงศ์พานิช. (2555). กะทิ กะทิ ที่ไม่ธรรมดา. สำนักพิมพ์หนังสือโพล่า ปี.

สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ. (2557). ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องปรุงรสไทย เพื่อเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. สาขาวิชาวารสารธุรกิจปริทัศน์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

โอฬาร พิทักษ์. (2557). เกษตรอัจฉริยะ-Smart Farm. เข้าถึงเมื่อ 9 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก <https://th-th.facebook.com/smartfarmthailand/posts/245132772328534>.