



COLA

COLLEGE OF LOCAL ADMINISTRATION, KROK KRUEK UNIVERSITY

บทความฉบับเต็ม

งานประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ

ภายใต้ ประเทศไทย 4.0

The 4th National Conference on Public Affairs Management
"Public Affairs Management Under Thailand 4.0"
ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4 สิงหาคม 2560



<https://conference.kku.ac.th/cola/conference/r/pm2017>

โทรศัพท์ 0-4320-3124 โทรสาร 0-4320-3875 E-mail: cola.conference@gmail.com

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4

ตามที่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายในการนำผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานทางวิชาการ ออกเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงภายใต้การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งให้บุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์ | 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญาณ์ นักพ็อน |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์นวนสุ | 16. ดร.สิริภาพรรณ ลีภัยเจริญ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | 17. ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญณี แนนรอก | 18. ดร.วิษณุ สมิตสุวรรณค์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤชา | 19. ดร.กฤษวรรณ โล่ห์วัชรินทร์ |
| 6. รองศาสตราจารย์ เวียงรัฐ เนติโพธิ์ | 20. ดร.นคร เสรีรักษ์ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ พิทักษานุรัตน์ | 21. ดร.อนุชา โสมาบุตร |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสรา ก้านจักร | 22. ดร.ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวัช ศรีโกคางกุล | 23. ดร.ณรุจน์ วศินปิยมงคล |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กตัญญู แก้วทานาม | 24. ดร.พัฒนพงษ์ โตภาคงาม |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ชุสุข | 25. อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์สุรียา ไตรยราช | 26. อาจารย์ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันฐิตวิมลชัย | 27. อาจารย์อจิราภาส เพียรขุนทด |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อัดถาวร | |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในด้านต่างๆ สำหรับการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการมีอำนาจวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพิจารณาบทความในการจัดประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4
(The 4th National Conference on Public Affairs Management)
“การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15(3) แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557 จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
1	รศ.ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์	✓									
2	รศ.ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์ธนวิสุ	☑	☑	✓				✓			
3	อาจารย์สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย	✓						☑			
4	ดร.กฤษวรรณ โล่ห์วัชรินทร์	*	*	☑	☑						
5	รศ.ดร.เพ็ญณี แนนรท		✓								
6	อาจารย์ณรินทร์ เจริญทรัพย์ยานนท์		✓				☑				
7	อาจารย์ณรงค์เดช มหาศิริกุล	✓	✓						☑	☑	☑
8	ดร.พัฒน์พงษ์ โตภาคงาม	✓	✓								
9	อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์	✓	✓								
10	ผศ.ดร.ศิวัช ศรีโสภากุล		✓								
11	ดร.วิษณุ สุमितสุวรรณค์		✓								
12	อาจารย์ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม		✓			☑					
13	อาจารย์ อจิรภาส เพียรขุนทด		✓								
14	นายเฉลิมพงษ์ พงษ์ประชา			*		✓					
15	นางสุภาวดี แก้วคำแสน			✓	*	✓	✓				✓

หมายเหตุ: ☑ = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและฝ่ายอำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายไอทีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
16	นางสาวจิตร์ลัดดา แสนตา			✓	✓	✓					✓
17	นางสาวภาภรณ์ เรืองวิชา			✓	✓	*					
18	นางสาวดวงฤดี แก้ววิศิษฐ์			✓		✓					
19	นางสาวพรพลอย หาวิชิต				✓						
20	นายอุเทน บัวแสง				✓		*				
21	นางสาวเกวรี แสงสว่าง				✓	✓					
22	นางสาวนิตยา วิชาชัย					✓					
23	นางนันทนา สุทธิประภา					✓					*
24	นางสาวภักจิรา แสนใจ					✓	✓				
25	นางสาวณตยา สีหานาม						✓				
26	นางนวลจันทร์ งามธูระ							✓			✓
27	นายพิพัฒน์ นาคาเกียรติภัทร์							✓	✓	✓	
28	นางปวีณา สุวรรณไตรย์							*			
29	นายพีชานนท์ ระนาด								✓	✓	
30	นายณัฐพงษ์ วัฒนบุตร								*		
31	นายพิสิทธิ์ ถ้าวาปี								✓	*	
32	นายทวี เลพล								✓	✓	
33	นายวัชร สิริธิ						✓			✓	
34	นายกลาง ดงกลาง									✓	
35	นายวรสันต์ นิมแก่น								✓	✓	
36	ทีมงานแม่บ้านวิทยาลัยฯ									✓	✓

หมายเหตุ: = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการ มีอำนาจในการวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออก กรณีศึกษา วันมะพร้าวสุญญากาศ**อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี****Strategy in the business processing of coconut to send out Case study the coconut jelly vacuum,****Amphur Damnernsaduak, Ratchaburi Province**

จิตพนธ์ ชุมเกตุ สุภาวดี เข็มสมอาด อรอนงค์ พงษ์สวัสดิ์

* อาจารย์ ดร. สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

** นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail : oil_mu19@hotmail.com

*** นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail : piotey@hotmail.com

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกในอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกในการรวบรวมข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลหลักคือนุคลากรของบริษัท NC COCONUT ประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงานในแต่ละฝ่าย ผลการวิจัยทำให้ทราบว่า ถ้าสินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งลูกค้าก็จะเกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้ามากขึ้น บริษัท NC COCONUT จึงนำมะพร้าวมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ปัญหาคือถุงบรรจุภัณฑ์มีระยะเวลาในการเก็บรักษาสั้น จึงได้มีการคิดค้นและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ที่มีระยะเวลาการเก็บได้นานขึ้น โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มระยะเวลาในการเก็บมะพร้าว คือการนำลูกมะพร้าวไปแช่ในช่องสุญญากาศ ซึ่งเป็นเรื่องที่จำเป็นต่อการส่งออกไปต่างประเทศ

ABSTRACT

The objectives of the study were to investigate strategy in the business, the technology and innovation used. Problems and solutions for coconut processing business to send out in Damnoen Saduak district, Ratchaburi Province. This study is a qualitative research study using in-depth interviews to gather data. The primary contributor is personnel of NC COCONUT company consists of executive and employee in each department. The findings indicated if the goods are different from the competitor, it makes customer has more purchasing behavior. NC COCONUT company brings processed coconut to create value to the product. The problem is the packaging of coconut chilled with short life. Development a new packaging that makes coconut jelly has a longer storage period By bringing, innovation and technology to help that is bring coconut to the seal in a vacuum bag. It's necessary to export abroad.

คำสำคัญ : กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ , แปรรูปมะพร้าว , ส่งออก

Keywords : Business strategy , Coconut processing , Export

บทนำ

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นนโยบายใหม่ที่สร้างขึ้นมาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งในอดีตประเทศได้มีการพัฒนาประเทศมาหลายยุคตั้งแต่ ไทยแลนด์ 1.0 เป็นยุคของเกษตรกรรม การทำพืชไร่ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ และนำผลผลิตที่ได้ไปจำหน่ายเพื่อเป็นการสร้างรายได้และเป็นการยังชีพ ต่อมาคือยุคไทยแลนด์ 2.0 เป็นยุคอุตสาหกรรมเบา คือการนำเครื่องมือเข้ามาช่วยในการผลิต และยุคสุดท้ายคือไทยแลนด์ 3.0 เป็นยุคอุตสาหกรรมหนัก โดยผลิตและส่งออกสินค้าและมีการนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาใช้ในการส่งออกสินค้าจำพวกรถยนต์ ก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยใน 3 ยุคที่กล่าวมานั้นประเทศไทยยังมีรายได้ที่อยู่ในระดับปานกลางจึงทำให้ต้องรีบพัฒนาประเทศให้เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ให้เป็นเศรษฐกิจแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ประเทศเกิดรายได้ที่สูงขึ้นจากเดิม โดยจะต้องทำให้ประเทศไทย มั่นคง มั่นคงและยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาลภายในช่วงระยะเวลา 3-5 ปีนี้ (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559)

การพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ไปสู่ในยุคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือยุคไทยแลนด์ 4.0 เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งที่ยิ่งใหญ่สำหรับประเทศไทยและถือว่าไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวข้ามสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว การพัฒนาประเทศไทยจะใช้เกษตรกรเป็นหลักในการพัฒนาโดยการนำเกษตรกรแบบดั้งมาปรับเปลี่ยนให้เป็นเกษตรกรแบบใหม่ ตามนโยบาย smart farmer คือ เน้นให้เกษตรกรมีศักยภาพทางการผลิต การแปรรูป การพัฒนาให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยใช้แนวทางการทำเกษตรกรรมแบบใหม่ และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่หันมาประกอบอาชีพเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ควรสนับสนุนการดำเนินงานของเกษตรกรอย่างมากเพราะเกษตรกรส่วนมากยังขาดความรู้ทางการเกษตรและข้อมูลพื้นที่ในเชิงภูมิศาสตร์(วารสารณ์ บัวเดือน, 2557)

อำเภอดำเนินสะดวกเป็นอำเภอที่พื้นที่ราบลุ่มต่ำสภาพดินค่อนข้างเป็นเนื้อดินเหนียว ระบายน้ำเร็ว มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางถึงสูง ใช้ทำนาและยกทรงเพื่อปลูกพืชสวนและพืชผัก (สถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี, 2559) จึงเหมาะแก่การทำเกษตรกรรม โดยจังหวัดราชบุรีมีพืช ผัก ไม้ผล และไม้ดอกไม้ประดับส่งออกจำนวนมาก ไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดราชบุรีก็คือ มะพร้าว น้ำหอม ชมพู่ ฝรั่งและมะม่วงจังหวัดราชบุรีมีโครงสร้างการผลิตที่สามารถกระจายเข้าไปสู่ภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากอุตสาหกรรมในจังหวัดราชบุรีเป็นอุตสาหกรรมการเกษตรและการแปรรูปอาหาร นอกจากนี้จังหวัดราชบุรียังมีตลาดกลางสินค้าเกษตรระดับภาคตั้งอยู่ในพื้นที่ทำให้สินค้าเกษตรของจังหวัดราชบุรีสามารถส่งไปถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว (สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี, 2558)

จากการที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาถึง บริษัท NC COCONUTหรือธุรกิจนมะพร้าวสุญญากาศตั้งอยู่ที่อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและมีวิธีการดำเนินงานอย่างไรและสามารถนำมาแปรรูปได้อย่างไรบ้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผู้ประกอบการทางการเกษตรใช้ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว
3. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว

ขอบเขตในการวิจัย**1. ขอบเขตด้านเนื้อหา**

งานวิจัยจะศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกท่ามกลางการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบ้างที่ผู้ประกอบการทางการเกษตรใช้ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว โดยการใช้กรณีศึกษาของบริษัท NC COCONUT หรือ การทำนุ่นมะพร้าวสุญญากาศ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี โดยมุ่งศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูป โดยศึกษาจากการรวบรวมจากเอกสาร ข้อมูลจากเว็บไซต์ และเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2. ขอบเขตด้านประชากร

ผู้วิจัยเลือกผู้ที่ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ประกอบการทางการเกษตรที่มีประสบการณ์ในการทำเกษตรกรรมมายาวนาน และสามารถปรับเปลี่ยนจากการเป็นเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการโดยการนำผลผลิตที่ได้มาเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยลงศึกษาในพื้นที่ ตำบลแพะพวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท NC COCONUT

4. ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัย ใช้เวลาทั้งหมด 4 เดือน ในการศึกษาข้อมูล ทฤษฎีต่างๆและเก็บรวบรวมเป็นงานวิจัย เริ่มตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2560 ถึงเดือนพฤษภาคม 2560

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกในครั้งนี้ เป็นวิธีศึกษาตามแนวทางการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ รวมทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออก ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวโดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนุคลากรของบริษัท NC COCONUT ประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงานในแต่ละฝ่าย โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก(Indepth Interview)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์โดยใช้คำถามตามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวส่งออก วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.2 ปัญหาและอุปสรรคที่ผู้บริหาร โภค ได้รับ ได้แก่ ด้านการอำนวยความสะดวกต่อการซื้อของผู้บริโภค ด้านราคา และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และข้อเสนอแนะ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 จากการศึกษาเอกสาร เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการประสบความสำเร็จการแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออก และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย 4.0 ที่นำไปสู่เทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อการส่งออก

3.2 จากบทสัมภาษณ์ของผู้บริหารและพนักงานแต่ละฝ่าย โดยใช้บทสัมภาษณ์มีเนื้อหาเกี่ยวกับ แรงบันดาลใจ และด้านทัศนคติ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาเรียบเรียงใหม่ จัดประเด็นต่างๆตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้แก่ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปและส่งออก การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีต่อผู้ประกอบการรวมถึงมีต่อผู้บริโภค และข้อเสนอแนะ นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาวิเคราะห์ในเชิงพรรณนาความ และสรุปผลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการประสบความสำเร็จของธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอื่นได้

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกกรณีศึกษา ฐานมะพร้าวสุญญาภาศ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี” โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษามีดังนี้

ความเป็นมาของธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกต่างประเทศ

เริ่มต้นจากการที่ครอบครัวนั้นเป็นเกษตรกรอยู่แล้วจึงเติบโตมาจากการทำไร่ทำสวน ผลไม้ที่ปลูกในสวนคือมะพร้าวและปลูกองุ่นซึ่งการปลูกองุ่นรายได้ดีแต่ต้องเจอกับสารเคมีเยอะ ถ้าทำไปเรื่อยๆสุขภาพคงจะไม่ดีจึงหันมาสนใจมะพร้าวพันธุ์น้ำหอมแทน เพราะมะพร้าวที่ราชบุรีนั้นขึ้นชื้ออยู่แล้ว จึงทดลองปลูกเพียง 30 ไร่ ทำให้ได้ผลผลิตที่เยอะมากเป็นเพราะสภาพดินที่จังหวัดราชบุรีค่อนข้างเป็นเนื้อดินเหนียว ระบายน้ำเร็ว มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางถึงสูง ผลผลิตออกมาจึงเป็นที่น่าพอใจ โดยผลผลิตที่ได้จะมีพ่อค้าคนกลางมารับไปจำหน่าย ในแต่ละครั้งที่รับผลผลิตไปพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบทางด้านราคาจึงพลิกตัวเองมาเป็นพ่อค้าคนกลางเองโดยจะซื้อผลไม้จากสวนของคุณพ่อและญาติจากนั้นนำสินค้าไปส่งที่ตลาดไทโดยทำเป็นประจำทุกวัน จึงเริ่มมีความคิดอยากจะมีธุรกิจเป็นของตนเองและสร้างบริษัท NC COCONUT ขึ้นมา ซึ่ง NC COCONUT เป็นธุรกิจที่ทำมาแล้วถึง 17 ปี

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกต่างประเทศ

ธุรกิจในปัจจุบันค่อนข้างซ้ำกันอย่างมาก เจ้าของธุรกิจแต่ละรายก็ต้องต่างหากกลยุทธ์ทางการตลาดที่โดดเด่นมาใช้ในธุรกิจของตนเอง โดย กลยุทธ์ของ NC COCONUT ที่โดดเด่นและเห็นได้ชัดคือ การแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออก การเพิ่มมูลค่าของมะพร้าวโดยการนำมาทำเป็นวันมะพร้าวมีความแตกต่างจากที่อื่นตรงที่อื่นใช้ถุงธรรมดาอาจจะเก็บได้ 3-5 วัน แต่ของ NC COCONUT ใช้ถุง Vacuum Sealer จะสามารถเก็บได้นานเป็นเดือน อีกอย่างหนึ่งคือ มะพร้าวที่ใช้จะเป็นมะพร้าวที่เก็บเกี่ยวเองซึ่งมะพร้าวที่เก็บเกี่ยวเองนั้นจะสามารถควบคุมคุณภาพได้ดีกว่าคนอื่นส่วนใหญ่ลูกค้าเป้าหมายนั้นจะเป็นลูกค้าระดับบนๆเพราะผลิตภัณฑ์มีราคาสูงกว่าราคาตลาด แต่ด้วยคุณภาพที่สูงนั้นทำให้ยอดขายมากกว่า 500 ล้านบาทต่อปี โดยในแต่ละวันต้องผลิตถึง 50000-60000 ลูก ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีชื่อเสียงและได้ส่งออกไปต่างประเทศ ประเทศแรกที่ส่งวันมะพร้าวไปคือ ประเทศสิงคโปร์จากนั้นจึงทำการส่งไปอีกหลายประเทศ ได้แก่ ประเทศไต้หวัน ประเทศอเมริกา ประเทศแคนาดา ประเทศยุโรปและประเทศออสเตรเลีย นอกจากนี้จะส่งออกต่างประเทศแล้วภายในประเทศก็มีจำหน่ายเช่นกัน แต่ส่วนใหญ่จะวางจำหน่ายตามเอ็มโพเรียมและสยามพารากอนเท่านั้นเพื่อให้เป็นที่รู้จักของคนทั้งในและต่างประเทศ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว

การแปรรูปมะพร้าวเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าโดยต้องนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ซึ่งการทำวันมะพร้าวของบริษัท NC COCONUT จะมีการใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วยในการปิดปากถุงมะพร้าวเพื่อให้สามารถเก็บได้นานก่อนที่จะเริ่มบรรจุมะพร้าวลงในถุงนั้นต้องทำมะพร้าวให้เป็นวันมะพร้าวก่อน โดยจะเริ่มจากการเก็บมะพร้าวที่ได้คุณภาพ

มาปกเปลือกออกเหลือแต่กะลาและจุดที่ปิดเล็กๆ นำมะพร้าว น้ำหอมแท้บริสุทธิ์ 100% ผ่านกระบวนการทำให้เป็นวุ้น โดยไม่เติมน้ำหรือสารปรุงแต่งใดใดทั้งสิ้น มาบรรจุลงในลักษณะปิดไม่ให้มีอากาศถ่ายเทได้แล้วก็นำลูกมะพร้าวใส่เข้าไปซึบในของสูญญากาศเพื่อรักษาความสด สะอาดทำให้ช่วยยืดอายุเก็บรักษาสินค้าของเราให้ยาวนานได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำเพื่อให้ตัวผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายต่างประเทศมีการบรรจุภัณฑ์ที่เก็บได้เป็นระยะเวลานานนอกจากนี้ยังมีแนวคิด วิธีการใหม่ๆ ที่นำมาใช้ในการจัดการธุรกิจก็คือการเพิ่มปริมาณและระยะเวลาสัญญาการซื้อขายกับเครือข่ายต่างประเทศ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสีย สุดท้ายคือการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว

สิ่งที่เอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจคือพื้นที่ในการทำธุรกิจตั้งอยู่คือจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกมะพร้าวน้ำหอมมากที่สุด เพราะมีดินปากแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์และอุณหภูมิที่เหมาะสม เรียกว่ามะพร้าวน้ำหอมจังหวัดราชบุรีถูกขนานนามว่าเป็นราชามะพร้าวน้ำหอมของไทยจึงทำให้มะพร้าวของที่ราชบุรีโดดเด่นกว่าของที่อื่นและมีการส่งออกมากกว่าที่อื่นด้วย ถึงแม้ผลิตภัณฑ์วุ้นมะพร้าวจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีแล้ว แต่ก็ต้องประสบปัญหาความไม่ลงตัวของบรรจุภัณฑ์ใส่มะพร้าวแช่เย็น ส่งผลทำให้ระยะเวลาในการเก็บรักษาสิน ซึ่งเป็นเรื่องที่จะต้องส่งออกไปประเทศที่ต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่งนาน ๆ จึงได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ที่ทำให้วุ้นมะพร้าวมีระยะเวลาการเก็บได้นานขึ้น จนสามารถขยายตลาดส่งออกได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่ต้องใช้ระยะเวลาการขนส่งยาวนานคืออเมริกา แคนาดา ยุโรปและออสเตรเลีย บริษัท NC COCONUT ยังคงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดอยู่เสมอ

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกกรณีศึกษา วุ้นมะพร้าวสูญญากาศ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี” มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกต่างประเทศ อีกทั้งเพื่อศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผู้ประกอบการทางการเกษตรใช้ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว และ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าว ผู้ให้ข้อมูลหลักคือนุถลากรของบริษัท NC COCONUT ประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงานในแต่ละฝ่าย เก็บข้อมูลด้วยการลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์เชิงลึก

การวิจัยครั้งนี้พบว่า ธุรกิจแปรรูปมะพร้าวส่งออกของบริษัท NC COCONUT เริ่มต้นจากการที่ครอบครัวเป็นเกษตรกรอยู่แล้วจึงเติบโตมาจากการทำไร่ทำสวน ผลไม้ที่ปลูกในสวนคือมะพร้าวและอุน การปลูกอุนจะต้องใช้สารเคมีในปริมาณที่มากดังนั้นจึงหันมาสนใจมะพร้าวพันธุ์น้ำหอมเป็นหลักแทน เพราะมะพร้าวตามถิ่นกำเนิดอยู่ที่ราชบุรีนั้นขึ้นชื่ออยู่แล้ว ทำให้ได้ผลผลิตที่หอมหวานและได้เยอะมากเป็นเพราะสภาพดินที่จังหวัดราชบุรีค่อนข้างเป็นเนื้อดินเหนียว ระบายน้ำเร็ว มีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลางถึงสูง ทำให้ผลผลิตออกมาเป็นที่น่าพอใจ

กลยุทธ์ของ NC COCONUT ที่โดดเด่นและเห็นได้ชัดคือ การแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออก การเพิ่มมูลค่าของมะพร้าวโดยการนำมาทำเป็นวุ้นมะพร้าวแต่มีความแตกต่างจากที่อื่นตรงที่อื่น อีกทั้งมะพร้าวที่ใช้จะเป็นมะพร้าวที่เก็บเกี่ยวเองซึ่งมะพร้าวที่เก็บเกี่ยวเองนั้นจะสามารถควบคุมคุณภาพได้ดีกว่าคนอื่น ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีชื่อเสียงและได้ส่งออกไปต่างประเทศ ตามแนวคิดและทฤษฎีกลยุทธ์ในระดับธุรกิจ ที่กล่าวว่า การสร้างความแตกต่างของสินค้าต้องตระหนักถึงการรับรู้ของลูกค้าเป็นหลัก ลูกค้าน่าจะประเมินได้จากคุณภาพของสินค้า ถ้าสินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งจะทำให้ลูกค้าเกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้าน่ามากขึ้น

โดยการแปรรูปมะพร้าวเป็นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้า โดยต้องนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วย มีการใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วยเพื่อให้สามารถให้สินค้าเก็บได้นาน ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำให้ตัวผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายต่างประเทศมีการบรรจุภัณฑ์ที่เก็บได้เป็นระยะเวลาาน สอดคล้องกับแนวคิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ ที่กล่าวว่า การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ เป็นการพัฒนารูปแบบธุรกิจ จะมุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีและการใช้ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาช่วยในการต่อยอด โดยจะทำการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้า ช่วยให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเป็นที่ต้องการของตลาด รวมไปถึงการสร้างจุดเด่นให้กับตัวสินค้าอีกด้วย

ธุรกิจการแปรรูปมะพร้าวส่งออกของบริษัท NC COCONUT สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยพร ศรีกลิ่นสุวรรณ และ มธุรดา อิ่มทรัพย์ (2555) ที่กล่าวว่า การพัฒนาผลไม้แปรรูป เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา และการวางจัดจำหน่ายที่สามารถทำให้ผู้บริโภครับรู้ได้ง่าย และเพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการธุรกิจผลไม้แปรรูป

การแปรรูปมะพร้าวส่งออกนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ เพราะตัวผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปขายต่างประเทศต้องมีการเก็บรักษาที่ยาวนาน โดยมีการใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วยเพื่อยืดอายุเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และช่วยให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเป็นที่ต้องการของตลาด สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้เชิงสร้างสรรค์สู่สังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของ เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก และสุกัญญา แสงเดือน (2555) ได้ศึกษาแนวคิดการจัดการความรู้ทั้งต่างประเทศและในประเทศ รูปแบบการจัดการความรู้เชิงสร้างสรรค์สู่สังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญาณัญญา ศิริภักดิ์ธาดา (2555) ที่ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการและปัจจัยทางด้านการตลาด คือ ตัวผลิตภัณฑ์ การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของตัวผลิตภัณฑ์ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างไปจากคู่แข่งเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออก กรณีศึกษา ฐานมะพร้าวสุญญาภาศ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรีพบว่า

1. บางครั้งบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้การผลิตสินค้าในรูปแบบเดิมไม่สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ ซึ่งการผลิตสินค้าในรูปแบบเดิม คือ การใช้กำลังคนในการผลิต ผู้ประกอบการจึงต้องใช้เครื่องจักรหรือนวัตกรรมในการเก็บมะพร้าวเข้าช่วยเพื่อให้รวดเร็วต่อการผลิตในขั้นตอนถัดไป
2. ช่องทางการจัดจำหน่ายของ บริษัท NC COCONUT ส่วนใหญ่จะวางขายเฉพาะพาราคอน เอ็มโพเรียมและห้างสรรพสินค้าเท่านั้น ซึ่งจะเน้นกลุ่มลูกค้าในระดับบนเท่านั้น จึงควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายในระดับกลางและระดับล่างด้วย และมีการปรับราคาสินค้าให้เหมาะสมกับสถานที่ เช่น เซเว่น เป็นต้น
3. การประชาสัมพันธ์ของ บริษัท NC COCONUT ยังไม่เป็นที่รู้จักมาก อาจจะต้องใช้สื่อในการโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์ ทางโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษการแปรรูปมะพร้าวเพื่อส่งออกของฐานมะพร้าวสุญญาภาศ เพียงเท่านั้น จึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแปรรูปมะพร้าวในส่วนอื่น คือเปลือกมะพร้าว โดยการนำเปลือกมะพร้าวมาทำเป็นเชื้อเพลิง ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนในการทำ

เอกสารอ้างอิง

เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก และสุกัญญา แสงเดือน (2555). การจัดการความรู้เชิงสร้างสรรค์สู่สังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

คณะกรรมการการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์. (2556). คู่มือ แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer. กรุงเทพฯ: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

คณาจารย์สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2557). หลักการจัดการและองค์กร. กรุงเทพฯ: ทริปเพ็ด เอ็ดดูเคชั่น.

จักร ดิงศักดิ์. (2548). กลยุทธ์การสร้างและการนำไปปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ชรรคมลการพิมพ์.

ญาณัญญาศิริภัทรธาดา (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

บุญชู โรจนเสถียร และคณะผู้จัดทำ. (2546). บุญชูชี้ทางเกษตรกรไทยไปสู่ครัวโลก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บ้านฉัน. หน้า 361

ปรเมศวร์ กุมารบุญ. (2550). Joseph Schumpeter บิดาแห่งกลยุทธ์ธุรกิจนวัตกรรม. สืบค้น 22 มีนาคม 2560, จาก <http://www2.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9500000054860>

ปิยพร ศรีกลิ่นสุวรรณ และ มธุรดา อิมทรัพย์ (2555). การศึกษาการเลือกซื้อผลไม้แปรรูป. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

รวมบทความกระตุ้นอะดรีนาลีน โดย 6 นักคิด. (2552). กรุงเทพฯ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC).

วารกรณ์ บัวเดือน. (2557). 39 ปี การปฏิรูปที่ดิน เกษตรกรรักถิ่น อยู่กินอย่างยั่งยืน: เอกสารวิชาการ ฉบับที่ 137. กรุงเทพฯ: สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป.

สุพานีสถิตย์วานิช. (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุวิทย์เมฆินทร์ชัย, 2559 ประเทศไทย 4.0 โมเดลเศรษฐกิจใหม่. สืบค้น 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.drborworn.com/article/detail.asp?id=16223>

สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี. (2558). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี. สืบค้น 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.ratchaburi.go.th/datass/ratchaburi.pdf>

สถานีพัฒนาที่ดินราชบุรี. (2559). ข้อมูลทั่วไปจังหวัดราชบุรี. สืบค้น 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.ratchaburi.go.th/datass/ratchaburi.pdf>