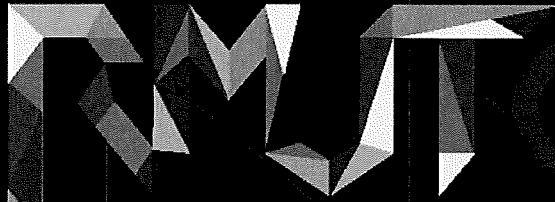


Creative RMUT and Sustainable Innovation for Thailand 4.0



The 9th Rajamangala University of Technology National Conference

The 8th Rajamangala University of Technology International Conference

August 7th- 9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9
“ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0”

- ◆ มนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา
- ◆ เกษตรศาสตร์สร้างสรรค์
- ◆ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◆ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์
- ◆ วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- ◆ การบริการวิชาการสู่สังคม
- ◆ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ที่ ๐๖๔๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่อง (Proceedings)

การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC)

และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๘ แห่ง กำหนดจัดการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) ในวันที่ ๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๙ (9th RMUTNC) และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ (8th RMUTIC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกองบรรณาธิการจัดทำรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings) ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๒. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | กรรมการ |

/๔. ผู้อำนวยการ...

๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์

๓. คณะกรรมการกองบรรณาธิการ

๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ประธานกรรมการ
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น) กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโกลบ) กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะศิลปศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ) กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ กรรมการ
(อาจารย์ไสร็จ พฤตมิโกมล)
๗. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว กรรมการ
(ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ)
๘. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ มุแก้ม) กรรมการ
๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยเพาะช่าง กรรมการ
(อาจารย์นิลุบล ขอรวมเดช)
๑๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา)
๑๑. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย กรรมการ
วิทยาลัยพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรัตนโกสินทร์
(ดร.เอกสิทธิ์ นุกูลเจริญลาภ)

/๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริงตา แผลมสมุทร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษศร หัสโรค์	กรรมการ
๑๔. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๑๕. ดร.สิริวรรณพิชา ธนจิราวัฒน์	กรรมการ
๑๖. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวณานิสสา โพธิ์ไพชยนต์	กรรมการ
๑๘. นางสาวพัชรี สุขสมัย	กรรมการ
๑๙. นางสาวรารักษ์ หะรังศรี	กรรมการ
๒๐. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวรารัตน์ วัฒนชนโนบล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวสมกมล ภัทรกิจโสภณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ จัดทำเอกสารรายงานสืบเนื่องการประชุม (Proceedings)

๔. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับชาติ

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ประธานกรรมการ
สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อ่างโชติ	กรรมการ
๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์	กรรมการ
๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง	กรรมการ
๕. ดร.ชลธิชา สารวงษ์	กรรมการ
๖. ดร.พิมพ์ชญา อธิธิวัฒน์พงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ พรสุริยา	กรรมการ
๘. รองศาสตราจารย์สุชาติ ชัยวรกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชงโค แซ่ตั้ง	กรรมการ
๑๐. ดร.ชัยวัฒน์ มกรเพศ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมจิตร ถนอมวงศ์วัฒน์	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ธนกาญญา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สวาสดิ์ธรรม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณระพี อำนวยสิทธิ์	กรรมการ
๑๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาติ หาญวงษา	กรรมการ
๑๖. ดร.กาญจณัช ศิริธัญญา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินุช สุจริต	กรรมการ
	/๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ภูมิ	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพร ธารางกูร	กรรมการ
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวุฒิ เกิดปราง	กรรมการ
๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรินาถ ศรีอ่อนนวล	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ อินทร์สังข์	กรรมการ
๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ไส้เกื้อ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รวิวรรณ เต็มขั้นมณี	กรรมการ
๒๕. รองศาสตราจารย์เจษฎา อีสหาะ	กรรมการ
๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัยวิท เถลิมนนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพันธ์ วงศ์สุทธาวาส	กรรมการ
๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลันธร วิชาศิลป์	กรรมการ
๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ขุนถนอม	กรรมการ
สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูล สีใส	กรรมการ
๓๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชยากรโคภิต	กรรมการ
๓๒. รองศาสตราจารย์ประภัสร์ ศิริสัมพันธ์นาวา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณทลบุตร	กรรมการ
๓๔. รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณทลบุตร	กรรมการ
๓๕. รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ้า	กรรมการ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน	กรรมการ
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์	กรรมการ
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล	กรรมการ
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๔๐. ดร.สุรมงคล นิมจิตต์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎามัทร์ กี่อารีโย	กรรมการ
๔๒. ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	กรรมการ
๔๓. ดร.ธนชัย ทัฬหะมงคล	กรรมการ
๔๔. ดร.อารีย์ มัยยังพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๔๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี ฉิรินัง	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพนภา จุลโลบล	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุจิภาส โพธิ์ทองแสงอรุณ	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสมร ผ่องพุฒิ	กรรมการ
/๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ จันทร์ดี	กรรมการ
๕๐. ดร.ชฎาณัฐ ปิยะวิบูลย์	กรรมการ
๕๑. ดร.ธัญนันท์ วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
๕๒. ดร.มาลัย กมลสกุลชัย	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๕๓. ดร.พรหทัย ตันท์จิตานนท์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม	กรรมการ
๕๕. ดร.พัชรินทร์ บุญนุ่น	กรรมการ
๕๖. ดร.เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม	กรรมการ
๕๗. ดร.วัลภา พัฒนา	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๕๘. รองศาสตราจารย์ดุขฎิ พรหมทัต	กรรมการ
๕๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข	กรรมการ
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริมา แก้วเกิด	กรรมการ
๖๑. ดร.จันทิมา เอกวงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
๖๒. ดร.พสุธิดา ตันตราจิด	กรรมการ
มหาวิทยาลัยบูรพา	
๖๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์	กรรมการ
๖๔. ดร.ธงชัย ทองมา	กรรมการ
๖๕. ดร.วุทธิชัย ลิ้มอรุณทัย	กรรมการ
๖๖. ดร.อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยพะเยา	
๖๗. ดร.จุมภฏ สนิทธางกูร	กรรมการ
๖๘. ดร.อุษณีย์ รัศมีวงษ์จันทร์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๖๙. รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร	กรรมการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร	
๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก	กรรมการ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	
๗๑. ดร.เอิบ พงษ์หงอ	กรรมการ
หน่วยงานภาคเอกชน	
๗๒. ดร.ชาติชาย คงเพชรดิษฐ์	กรรมการ
สาขาการบริการวิชาการสู่สังคม	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ ดวงสุวรรณ กรรมการ

๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชา จันทร์ศิริ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ กรรมการ

๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๗๙. ดร.เพชรรัตน์ เจริมรอด กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา สำเร็จผล กรรมการ

๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู กรรมการ

๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญไพบุลย์ กรรมการ

๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ อนันต์วราพงษ์ กรรมการ

๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวุฒิ จินดานุรักษ์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๘๕. ดร.ชัยวัฒน์ หฤทัยพันธ์ กรรมการ

๘๖. ดร.ภทรพร ยุทธาภรณ์พินิจ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม พันธุ์ไสว กรรมการ

๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุทธิพร บุญส่ง กรรมการ

๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมยศ ปะสาวะโน กรรมการ

๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ รังรองรัตน์ กรรมการ

๙๑. ดร.รสริน เจริมไธสง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ โพธิ์พูกษานันท์ กรรมการ

๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง กรรมการ

๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ กรรมการ

๙๕. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ กรรมการ

๙๖. ดร.นิตากร ไพบุลย์ศิลป์ กรรมการ

๙๗. ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ กรรมการ

๙๘. ดร.วิชพร เทียบจัตุรัส กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรึงตา แผลมสมุทร กรรมการ

๑๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หงษ์ศิริ ภัยโยติลภชัย กรรมการ

๑๐๑. ดร.จินตนา ฉัตรบุรุษานันท์ กรรมการ

/๑๐๒. ดร.นิภารัตน์...

๑๐๒. ดร.นิภารัตน์ สายประเสริฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กรรมการ
๑๐๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๑๐๔. ดร.นิวัตร มูลปา	กรรมการ
๑๐๕. ดร.ศักรินทร์ ภู น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๐๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐทิศา โจรจนประศาสน์	กรรมการ
๑๐๗. รองศาสตราจารย์ทรรศนีย์ ศิริศรี	กรรมการ
๑๐๘. ดร.สุคนธ์ ฤ ระนอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	กรรมการ
๑๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนาวรัตน์ อินทรประสิทธิ์	กรรมการ
๑๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์แจ่มจันทร์ บุญโญปกรณ์	กรรมการ
๑๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลลดา ทวีคุณ	กรรมการ
๑๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงจันทร์ สิ้นโพธิ์	กรรมการ
๑๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโทธนุ ทดแทนคุณ	กรรมการ
๑๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวดี วงษ์เสถียร	กรรมการ
๑๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดา แพรภักทรพิศุทธิ์	กรรมการ
๑๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายหยุด อุไรสกุล	กรรมการ
๑๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดา งามเหลือ	กรรมการ
๑๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำไพวรรณ ทัพเป็นไทย	กรรมการ
๑๑๙. ดร.ธนภูมิ ปองแสงี่ยม	กรรมการ
๑๒๐. ดร.ธารณี นวสินธุ์	กรรมการ
๑๒๑. ดร.นันทยา คงประพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	กรรมการ
๑๒๒. ดร.ณัฐพัชร มณีโรจน์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ
๑๒๓. ดร.วรัชพร อารยะพันธ์ สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
๑๒๔. ดร.วสันต์ สุทธาวาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	กรรมการ
๑๒๕. ดร.ประพนธ์ เล็กสุมา	กรรมการ
๑๒๖. ดร.นิโรธ เดชกำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	กรรมการ
๑๒๗. ดร.ปรีณธ์ ชินโชติ สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	กรรมการ
๑๒๘. ศาสตราจารย์ ดร.อลงกลด แทนอมทอง	กรรมการ
๑๒๙. รองศาสตราจารย์ชนิษฐา เจริญลาภ	กรรมการ
/๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๑๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรมล วรสิขัฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	กรรมการ
๑๓๑. รองศาสตราจารย์ดร.สุธัญญา พรหมสมบุญ	กรรมการ
๑๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภาพร ก้านทอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	กรรมการ
๑๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลอลักษณ์ เสถียรรัตน์	กรรมการ
๑๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันททิพ สกกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ ไชยสัตย์	กรรมการ
๑๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณศุข ทองพูล	กรรมการ
๑๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์โต สกกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๑๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพัฒน์ อนุรักษ์ถานนท์	กรรมการ
๑๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรสา ไวรวิกิจ	กรรมการ
๑๔๐. ดร.อัครพงศ์ พันธุ์พุกษ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	กรรมการ
๑๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ	กรรมการ
๑๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สิริระชนกุล	กรรมการ
๑๔๓. ดร.กฤษฎา เหล็กดี	กรรมการ
๑๔๔. ดร.กัลทิมา เขาว์ชาญชัยกุล	กรรมการ
๑๔๕. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี	กรรมการ
๑๔๖. ดร.ชาญวิทย์ ปราบพยัคฆ์	กรรมการ
๑๔๗. ดร.ณิศรา สุทธิสังข์	กรรมการ
๑๔๘. ดร.ดวงฤทัย นิคมรัฐ	กรรมการ
๑๔๙. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์	กรรมการ
๑๕๐. ดร.ปิยะพงษ์ ปานแก้ว	กรรมการ
๑๕๑. ดร.วรินธร บุญยะโรจน์	กรรมการ
๑๕๒. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	กรรมการ
๑๕๓. ดร.สุนิสา สายอุปราข มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	กรรมการ
๑๕๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ	กรรมการ
๑๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย	กรรมการ
๑๕๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธานินทร์ ปัจจุโส	กรรมการ
๑๕๗. ดร.เบญจมาศ ไชยลาภ	กรรมการ
๑๕๘. ดร.ธเนศวร นวลใย	กรรมการ
๑๕๙. ดร.มนตรี ฉายสว่าง	กรรมการ
๑๖๐. ดร.สุภักดิ์ เฝียงสูงเนิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	กรรมการ
๑๖๑. รองศาสตราจารย์มุกดา สุขสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖๒. ผศ.ดร.เพ็ญศรี เพ็ญประไพ	กรรมการ
๑๖๓. ผศ.ดร.ฉานิกา แชน่่ง ชุกกลิ่น	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพต พุ่มศรีภานนท์	กรรมการ
๑๖๕. ดร.ชวัลวิทย์ คุ่มทรัพย์	กรรมการ
๑๖๖. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน	กรรมการ
๑๖๗. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๑๖๘. ดร.ธีระยุทธ เฟลิดพริ้ง	กรรมการ
๑๖๙. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ	กรรมการ
๑๗๐. ดร.รุจิรา คงนุ้ย	กรรมการ
๑๗๑. ดร.วิชนี มีธยม	กรรมการ
๑๗๒. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๑๗๓. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
๑๗๔. ดร.สุธิษา เละเซ็น	กรรมการ

สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๗๕. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี คู่สุขธรรม	กรรมการ
๑๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพร ความภีร์ภาพพันธ์	กรรมการ
๑๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เผ่าชู	กรรมการ
๑๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวภูมิ จินดานุรักษ์	กรรมการ
๑๗๙. ดร.เฉียบวุฒิ รัตนวิไลสกุล	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๑๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร ธีระเวชญาณ	กรรมการ
๑๘๑. ดร.ทองศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
๑๘๒. ดร.วันโชค เครือหงษ์	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๘๓. รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ลังกาพินธุ์	กรรมการ
๑๘๔. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง	กรรมการ
๑๘๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ	กรรมการ
๑๘๖. รองศาสตราจารย์ผ่องศรี ศิวราศักดิ์	กรรมการ
๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ กิมะพงศ์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรี ศรีนนท์ฉัตร	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดารัตน์ มณีเจริญ	กรรมการ
๑๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ ประสาทแก้ว	กรรมการ
๑๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุรส์กร อยู่เย็น	กรรมการ
๑๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภรณ์เกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
๑๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติศานต์ กร้ามาตร	กรรมการ
๑๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธพล ทองอินทร์คำ	กรรมการ
๑๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย ศิลปวิจารณ์	กรรมการ

/๑๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๑๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยะวิริยนันท์	กรรมการ
๑๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรชัย โรยนรินทร์	กรรมการ
๑๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ต่อสกุล	กรรมการ
๒๐๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวกร อ่างทอง	กรรมการ
๒๐๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ ภาวสุปรีย์	กรรมการ
๒๐๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงโต สกุลเขมฤทัย	กรรมการ
๒๐๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนัน ปานสาคร	กรรมการ
๒๐๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ อินทร์แหยม	กรรมการ
๒๐๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริชัย แดงเอม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๒๐๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช ศศิธร	กรรมการ
๒๐๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ วีรานุกูล	กรรมการ
๒๐๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์	กรรมการ
๒๐๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ	กรรมการ
๒๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูผา	กรรมการ
๒๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒน์พันธ์	กรรมการ
๒๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติา เกตุดี	กรรมการ
๒๑๓. ดร.คมพันธ์ ชมสมุท	กรรมการ
๒๑๔. ดร.ประกอบ ขาติภักต์	กรรมการ
๒๑๕. ดร.ผกามาศ ชูสิทธิ์	กรรมการ
๒๑๖. ดร.รัตนาวลี ไม้สัก	กรรมการ
๒๑๗. ดร.วิภา จักรชัยกุล	กรรมการ
๒๑๘. ดร.วีรวรรณ จันทนะทรัพย์	กรรมการ
๒๑๙. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๒๒๐. ดร.สุกัญญา เขิตขงาม	กรรมการ
๒๒๑. ดร.สุจิรา ไชยกุลสินธุ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๒๒๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สำเริง รักซ้อน	กรรมการ
๒๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๒๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์พงษ์ ศรีสถิต	กรรมการ
๒๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมกริช ละวรรณวงษ์	กรรมการ
๒๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ ตริตรง	กรรมการ
๒๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจนศักดิ์ เอกบูรณะวัฒน์	กรรมการ
๒๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระพล กลิ่นบุญ	กรรมการ
๒๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสพโชค ใ้ทองคำ	กรรมการ
๒๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต กิตติสุวรรณ	กรรมการ
๒๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐศักดิ์ พรพุดศิริ	กรรมการ
๒๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัฒน์ ภูแก้ว	กรรมการ
๒๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิษฐ์ ลีลามาติกุล	กรรมการ

๒๓๔. ดร.เอกสิทธิ์ นฤกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๒๓๕. ดร.คณณ สุจारी	กรรมการ
๒๓๖. ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	กรรมการ
๒๓๗. ดร.ชัยพร ปานยินดี	กรรมการ
๒๓๘. ดร.ติณณภาพ แพงผม	กรรมการ
๒๓๙. ดร.ณัฐวดี สุวรรณภูมิ	กรรมการ
๒๔๐. ดร.ทศพล ทิพย์โพธิ์	กรรมการ
๒๔๑. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
๒๔๒. ดร.บวรกิตติ เนคมานุรักษ์	กรรมการ
๒๔๓. ดร.ปรัชญา มงคลไวย์	กรรมการ
๒๔๔. ดร.พิชชานันท์ วงศ์ศิริธร	กรรมการ
๒๔๕. ดร.พิมลพรรณ เนียมกลาง	กรรมการ
๒๔๖. ดร.รัตติกาล ชันธุ์เครือ	กรรมการ
๒๔๗. ดร.สันติ ไทยยีนวงษ์	กรรมการ
๒๔๘. ดร.สำเนียง องสุพันธ์กุล	กรรมการ
๒๔๙. ดร.อนุชิต ฮันเย็ก	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๒๕๐. รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล โอฬารไพโรจน์	กรรมการ
๒๕๑. รองศาสตราจารย์ ดร.บัญญัติน์ โจลานันท์	กรรมการ
๒๕๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพร พัชประภิติ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๒๕๓. รองศาสตราจารย์จรูญ เจริญเนตรกุล	กรรมการ
๒๕๔. รองศาสตราจารย์สุชาติ เย็นวิเศษ	กรรมการ
๒๕๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัฒน์ เจริญจิต	กรรมการ
๒๕๖. ดร.กীরติ อินทวิเศษ	กรรมการ
๒๕๗. ดร.ชยานิชฐ์ บุญสนิท	กรรมการ
๒๕๘. ดร.ชัชฎา หนูสาย	กรรมการ
๒๕๙. ดร.อาคม ลักษณะสกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๒๖๐. รองศาสตราจารย์นภัทร วิจารณ์เพินทร	กรรมการ
๒๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ ศรีสำเร็จ	กรรมการ
๒๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา กันทะพะเยา	กรรมการ
๒๖๓. ดร.บุญธิดา ชุนงาม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
๒๖๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณท์ เกิดชื่น	กรรมการ
๒๖๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ	กรรมการ
๒๖๖. รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต กฤตาคม	กรรมการ
๒๖๗. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ อมตฉายา	กรรมการ
๒๖๘. รองศาสตราจารย์สมสิน วาขุณฑ	กรรมการ
๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์...	

๒๖๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติสุดา สมณา	กรรมการ
๒๗๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมเกียรติ ศรีศิลา	กรรมการ
๒๗๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลงพิน เพ็ชรภูมิพงศ์	กรรมการ
๒๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภฤติเดช บัวใหญ่	กรรมการ
๒๗๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระยุทธ สืบสุข	กรรมการ
๒๗๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ชันติโกมล	กรรมการ
๒๗๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรเดช สุวิทยารักษ์	กรรมการ
๒๗๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล คูพิมาย	กรรมการ
๒๗๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณรีย์ วงศ์ไตรรัตน์	กรรมการ
๒๗๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ ศรีเมือง	กรรมการ
๒๗๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศตคุณ เดชพันธ์	กรรมการ
๒๘๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ศรีสกุลเดียว	กรรมการ
๒๘๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัตน์ วรรณศรี	กรรมการ
๒๘๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิทธิพล วรรณพันธ์	กรรมการ
๒๘๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบล สุริพล	กรรมการ
๒๘๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย คล้ายคลัง	กรรมการ
๒๘๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัช วิวัฒน์เจริญ	กรรมการ
๒๘๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัฐวดี ทิพย์โยธา	กรรมการ
๒๘๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ เพื่อนหมื่นไวย์	กรรมการ
๒๘๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์พงศ์ อภิชาติกุล	กรรมการ
๒๘๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มรกต ทิวสิงห์	กรรมการ
๒๙๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรพล นาคทอง	กรรมการ
๒๙๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชุพงษ์ วิบูลเจริญ	กรรมการ
๒๙๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษุทธิ์ จันทะรี	กรรมการ
๒๙๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์ หวังเขื่อนกลาง	กรรมการ
๒๙๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ อภิสิทธิ์ภิญโญ	กรรมการ
๒๙๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิชัย สง่างาม	กรรมการ
๒๙๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทัศน์ ยอดเพชร	กรรมการ
๒๙๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ วัชรโรภากุล	กรรมการ
๒๙๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ อ่อนน้อม	กรรมการ
๒๙๙. ดร.เกตุกาญจน์ ไชยขันธุ์	กรรมการ
๓๐๐. ดร.เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์	กรรมการ
๓๐๑. ดร.ไมตรี พลสงคราม	กรรมการ
๓๐๒. ดร.คำภี จิตชัยภูมิ	กรรมการ
๓๐๓. ดร.จักษดา อ่างวงษ์	กรรมการ
๓๐๔. ดร.จันทนา สันทัดพร้อม	กรรมการ
๓๐๕. ดร.จารินี จงปลื้มปิติ	กรรมการ
๓๐๖. ดร.จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร	กรรมการ
๓๐๗. ดร.ณัฐกฤตา ประเสริฐโสภา	กรรมการ
	/๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์...

๓๐๘. ดร.ณอมศักดิ์ โสภณ	กรรมการ
๓๐๙. ดร.ธนากร ภูเงินชา	กรรมการ
๓๑๐. ดร.นวลละออง สระแก้ว	กรรมการ
๓๑๑. ดร.นุชนาฏ ฝาเพ็ยม	กรรมการ
๓๑๒. ดร.ประจวบ อินระวงศ์	กรรมการ
๓๑๓. ดร.พลเทพ เวงสูงเนิน	กรรมการ
๓๑๔. ดร.พินิจ ศรีธรร	กรรมการ
๓๑๕. ดร.ยุกติทัศน์ ขวานนท์พิทักษ์	กรรมการ
๓๑๖. ดร.รตินันท์ เหลื่อมพล	กรรมการ
๓๑๗. ดร.รัฐพล สมณา	กรรมการ
๓๑๘. ดร.วิหวัศ สิงห์สังข์	กรรมการ
๓๑๙. ดร.สมพินิจ เหมืองทอง	กรรมการ
๓๒๐. ดร.สุจิตรา อุ้นเรือน	กรรมการ
๓๒๑. ดร.อนิวรรณ หาสุข	กรรมการ
๓๒๒. ดร.อภิญา อินทร์นอก	กรรมการ
สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๓๒๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปานฉวีรัตน์ อินทร์คง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๓๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรจิต พิระพัฒน์กุล	กรรมการ
๓๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี เลาะเหม็ง	กรรมการ
๓๒๖. ดร.ศศิธร คล้ายชม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๓๒๗. รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐรี	
๓๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญเรือง สมประจบ	กรรมการ
๓๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิระ แสงรัมย์	กรรมการ
๓๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยา พิมลสิทธิ์	กรรมการ
๓๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชา ไวรวิกิจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๓๓๒. ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์	กรรมการ
๓๓๓. ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๓๓๔. รองศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ชัยชาญ จันทร์ศรี	กรรมการ
๓๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกรก สุกทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
๓๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบุลย์พุ่มเฟื่อง	กรรมการ
๓๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรางคณา นิ่มเจริญ	กรรมการ
๓๓๘. ดร.รุปณี รัตน์ถาวร	กรรมการ
๓๓๙. ดร.บันลือ ขอรวมเดช	กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๓๔๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ตระกูลพันธ์ พัทธเมธา

กรรมการ

๓๔๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล มโนวงศ์

กรรมการ

๓๔๒. รองศาสตราจารย์วันชัย เพ็ญแดง

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปิยาภรณ์ อรมุต

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ จำรัสจรุงผล

กรรมการ

๓๔๕. ดร.ขจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง

กรรมการ

๓๔๖. ดร.อรวิจิ อมรสิทธิ์ตระกูล

กรรมการ

๓๔๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กรรมการและเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๔๘. รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนางานวิจัย

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๔๙. รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมงานวิจัย

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัย
ให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

๕. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยระดับนานาชาติ

๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประธานกรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สาขาเกษตรศาสตร์สร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงฤทัย อารังโชติ

กรรมการ

๓. ดร.กฤติกา นรจิตร์

กรรมการ

๔. ดร.กฤษณ์ สงวนพวง

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๕. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ จิตรเจริญ

กรรมการ

๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิอร โฉมศรี

กรรมการ

๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาลี ตั้งระเปียบ

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๘. รองศาสตราจารย์ ดร. รวีวรรณ เต็มขั้นมณี

กรรมการ

๙. รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาติดา บุญเลิศสินรินทร์

กรรมการ

๑๐. ดร.วิจิตรา เหลียวตระกูล

กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรประภา ชุณณอม

กรรมการ

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติกร ภมรปฐมกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา กรรมการ

๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ สำราญ กรรมการ

๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสุธิตา นุริตมนต์ กรรมการ

๑๗. ดร.สุภาวดี สุชีชีพ มอเสต์ กรรมการ

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมวิทยาและการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล พิชญไพบุลย์ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา กรรมการ

สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

๒๐. ดร.กรรณิการ์ เจริญสุข กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒๑. ผศ.ดร.อัชฌาณัท รัตนเลิศนุสรณ์ กรรมการ

๒๒. ดร.นครินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ กรรมการ

๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริน สีระธนกุล กรรมการ

๒๕. ดร.กัลทีมา เขาว์ชาญชัยกุล กรรมการ

๒๖. ดร.ชัชวาล ศรีภักดี กรรมการ

๒๗. ดร.ธนพงศ์ สารีอินทร์ กรรมการ

๒๘. ดร.วรินทร์ บุญยะโรจน์ กรรมการ

๒๙. ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชกร หัสโรค์ กรรมการ

๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ ใจบุญ กรรมการ

๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรสวรรค์ อมรศักดิ์ชัย กรรมการ

๓๓. ดร.วราภรณ์ ศรเดช กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี วิทยา กรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓๕. ดร.ณัฐพงศ์ วงศ์ดำเนิน กรรมการ

๓๖. ดร.ดวงหทัย สิงห์คะ	กรรมการ
๓๗. ดร.พรพรรณ รัตนสัจจะ	กรรมการ
๓๘. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป	กรรมการ
๓๙. ดร.สามารถ ต่ายขาว	กรรมการ
สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	
๔๐. ดร.ทงศักดิ์ อิ่มใจ	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกรณัมเกียรติ์ เสวตเมธิกุล	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฎิภาณ ถิ่นพระบาท	กรรมการ
๔๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ วิโรจน์ชิวัน	กรรมการ
๔๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนา ดุสิตากร	กรรมการ
๔๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาคร วุฒิพัฒนพันธ์	กรรมการ
๔๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ ภูมา	กรรมการ
๔๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ฤทธิทอง	กรรมการ
๔๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิหาร ดีปัญญา	กรรมการ
๔๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ เพียรประเสริฐ	กรรมการ
๕๐. ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร	กรรมการ
๕๑. ดร.พรภัทร์ ศิริธรรมกุล	กรรมการ
๕๒. ดร.พิชญ์ ทองขาว	กรรมการ
๕๓. ดร.วรินทร์ สุกคณิง	กรรมการ
๕๔. ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง	กรรมการ
๕๕. ดร.สุกัญญา เขิดขงาม	กรรมการ
๕๖. ดร.สุรเชษฐ์ เดชพึ้ง	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	
๕๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤกษ์ เขยชื่น	กรรมการ
๕๘. ดร.เอกสิทธิ์ นกุลเจริญลาภ	กรรมการ
๕๙. ดร.ธีรินทร์ คงพันธ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
๖๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทชัย ชูศิลป์	กรรมการ
๖๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุ พร้อมพุดธางกุล	กรรมการ
๖๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ ระวังวงศ์	กรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	
๖๓. ดร.นิรันดร์ วัชรอดม	กรรมการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
๖๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ มุตตามะระ	กรรมการ

สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรม และงานสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

- | | |
|--|---------|
| ๖๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษกร สุธัน ฌ อยุธยา | กรรมการ |
| ๖๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์ ไพบูลย์ฟุ้งเฟื่อง | กรรมการ |
| ๖๗. ดร.ฉันทมน โปธิพิทักษ์ | กรรมการ |
| ๖๘. ดร.ขวัญรัตน์ จินดา | กรรมการ |
| ๖๙. อาจารย์ศักดิ์สยาม พงษ์ดำ | กรรมการ |

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| ๗๐. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ศรีรัฐ สิมศิริ | กรรมการ |
|-------------------------------------|---------|

มหาวิทยาลัยศิลปากร

- | | |
|---|---------------------|
| ๗๑. ดร.นุชนางค์ แก้วนิล | กรรมการ |
| ๗๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล จันทโคติกา | กรรมการและเลขานุการ |

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

หน้าที่ พิจารณาและประเมินบทความวิจัยระดับนานาชาติ และให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามหลักวิชาการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิวะ วสุนธราภิวัฒก์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ ในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
Market Strategy that Affected Purchasing Health Insurance of the Elderly in Bangsaphan, Prachuapkirikhan

นวรรตน์ ไพรพนัส* และ จิตพนธ์ ชุมเกต

สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร 76120

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.806 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) คือการโฆษณา(X1) การขายโดยใช้พนักงาน(X2) การส่งเสริมการขาย(X3) การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์(X4) การตลาดทางตรง(X5) ที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ(Y) และสมการพยากรณ์คือ $Y = 2.223 + (-.174) X1 + (.270) X2 + (-.094) X3 + (.177) X4 + (-.021) X5$

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 61-65 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว ระดับการศึกษาประถมศึกษา ประกอบอาชีพค้าขาย มีรายได้ต่อเดือน 15,000-20,000 บาท มีพฤติกรรมการเลือกซื้อประกันสุขภาพในรูปแบบของระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า โดยมีบุคคลในครอบครัว เช่น พี่ น้อง บุตรของผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพ โดยตัดสินใจเลือกซื้อประกันสุขภาพผ่านสื่อผ่านตัวแทนขาย/พนักงานขาย ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการซื้อประกันสุขภาพกับบริษัทไทยประกันชีวิต และ ณ ปัจจุบันผู้สูงอายุส่วนใหญ่ก็ทำประกันสุขภาพกับบริษัทไทยประกันชีวิต และสื่อที่ทำให้ผู้สูงอายุรู้จักประกันสุขภาพ คือ โทรทัศน์ ผลการจากทดสอบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ในด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ในด้านการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางการตลาด, ประกันสุขภาพ, ผู้สูงอายุ

Abstract

This research aims to study of Market Strategy that Affected Purchasing Health Insurance of the Elderly in Bangsaphan, Prachuapkirikhan. The sample was the Elder in Bangsaphan, Prachuapkirikhan 400 people. The questionnaire was used as the research tool with confidence coefficients of 0.806. The data was analyzed by using Multiple Regression Analysis which advertising(X1) Personal selling(X2) Sale promotion(X3) Publicity and public relation(X4) Direct marketing(X5) influence to Purchasing Health Insurance of the Elderly (Y) The equation is $Y = 2.223 + (-.174) X1 + (.270) X2 + (-.094) X3 + (.177) X4 + (-.021) X5$

The results shown that the most respondents of questionnaire is female, age between 61-65 years, already marital status, elementary education, merchant, earned income between 15,000-20,000 Baht. The consumer behavior to purchasing Health Insurance in type of Welfare Scheme by members in family e.g. brother

young sister or the children of the elder that join decide to purchasing Health Insurance, the elder purchasing Health Insurance from seller, the elder have an experienced to purchasing Health Insurance with Thai Life Insurance and in the currently, the elder purchasing Health Insurance with Thai Life Insurance too. The media that make the elder know Health Insurance is Television. The result from tested Market Strategy that Affected Purchasing Health Insurance of the elderly affected with Integrated Marketing Communication (IMC) in Personal selling, Publicity and public relation. On the other hand is advertising, Sale promotion and direct marketing.

Keywords: Market Strategy, Health Insurance, Elderly

*ผู้นิพนธ์ประสานงาน jaa.bme.827@gmail.com

1.บทนำ

สหประชาชาติ ระบุว่า ประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ในสัดส่วนเกินร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ ถือว่าประเทศนั้นก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และจะเป็นสังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ เมื่อสัดส่วนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 (สำนักข่าวช่อง3, 2559) ซึ่งประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2547 และจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในอีก 8 ปีข้างหน้า หรือปี 2564 กล่าวคือจะมีผู้สูงอายุ 1 คน ในประชากรทุกๆ 5 คน โดยมีสัดส่วนคนอายุ 60 ปีขึ้นไปถึงร้อยละ 10 เมื่อปี 2543 และคาดว่าจะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด คือมากถึงร้อยละ 30 ในอีก 20 ปี หรือปี 2578 (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2559)

เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางการแพทย์และสาธารณสุขในปัจจุบัน ทำให้ประชากรมีอายุขัยยืนยาวขึ้นจำนวนผู้สูงอายุจึงเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ การดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุนับว่าเป็นภารกิจที่สำคัญสำหรับครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อให้เกิดการดูแลผู้สูงอายุซึ่งนับว่าเป็นผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคมมาก่อน จนถึงวัยที่ท่านสมควรได้รับการตอบแทน โดยการดูแล และห่วงใยท่านเช่นเดียวกับสิ่งที่ท่านได้ทำมา(เกษร สำเภาทอง, 2558) เมื่อพิจารณาถึงสภาวะสุขภาพในผู้สูงอายุไทย พบว่า การที่ประชากรไทยมีชีวิตยืนยาวขึ้น มิได้หมายถึงประชากรผู้สูงอายุมีสุขภาพดีขึ้น แต่ดูเหมือนว่าช่วงชีวิตที่ยืนยาวขึ้นนั้นจะเป็นช่วงชีวิตที่มีการเจ็บป่วยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับด้วย ผู้สูงอายุจึงหันมาดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น (สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2558)

รูปแบบการใช้ชีวิตที่หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับการบริการด้านการแพทย์ที่ก้าวหน้าช่วยให้คนมีอายุยืนขึ้น จากข้อมูล CIA World Fact Book ระบุว่า ในปี 2556 ประชากรไทยจะมีอายุขัยเฉลี่ย 74 ปี ซึ่งสูงกว่าอายุขัยเฉลี่ยในปี 2523 ที่เคยประเมินไว้ที่ 64 ปี ส่งผลให้กลุ่มผู้สูงอายุดังกล่าวจะมอมหาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพกันมากขึ้น (พีรทัต พรเจริญมุสิกุล, 2557) จึงเป็นโอกาสที่ธุรกิจประกันชีวิตหลายแห่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของลูกค้ากลุ่มนี้ (กรธัช อยู่สุข, 2555) จึงได้ใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อมาผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ และสื่อสารไปยังผู้สูงอายุในหลากหลายช่องทาง ซึ่งธุรกิจประกันชีวิตในไทยเติบโตอย่างมากตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา และยังมีโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยใน 5 ปีที่ผ่านมาธุรกิจนี้ในไทยเติบโตในอัตรา 15% ต่อปี เหนือกว่าตลาดทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ประมาณ 2.5% ต่อปี โดยในปี 2556 เบี้ยประกันชีวิตรวมในธุรกิจนี้สูงถึง 4.4 แสนล้านบาท ความมั่งคั่งที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นนี้ได้ชี้ชัดขึ้นจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการซื้อประกันสุขภาพเพิ่มมากขึ้น (พีรทัต พรเจริญมุสิกุล, 2557)

เมื่อลูกค้ากลุ่มผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับการทำประกันสุขภาพมากขึ้น บริษัทประกันชีวิตหลายบริษัทใช้ความพยายามในการนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาสร้างผลิตภัณฑ์แบบประกันของตนให้แตกต่างจากคู่แข่ง บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งต้องไม่ติดหรือยึดอยู่กับ

กรอบเดิมๆ เพราะของเดิมที่เคยประสบความสำเร็จในวันนี้หรือในอดีต ไม่ได้หมายความว่าสำเร็จยืนยาวถึงในอนาคต(กรธัช อยู่สุข, 2560) ในปัจจุบันประเทศของเราจะมีการสื่อสารกันมากขึ้น ไม่ว่าจะการสื่อสารภายในประเทศหรือกับต่างประเทศ จึงเกิดเป็นการสื่อสารทางการตลาดยุคใหม่ ฉะนั้น การสื่อสารจึงเกิดขึ้นได้ง่ายกว่าในอดีต อีกทั้งมีความสะดวกสบาย ทันสมัย รวดเร็ว คมชัด จึงทำให้นักการตลาดต้องคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า ผลิตภัณฑ์บริการมากขึ้น (สุทธิชัย ปัญญาโรจน์, 2558) ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้พนักงาน การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจและความต้องการจากลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้นักวิจัยมีความสนใจที่จะศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลว่ากลยุทธ์ทางการตลาดใดที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งจะชี้ให้เห็นถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพของผู้สูงอายุให้ตรงกับความต้องการของผู้สูงอายุมากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.2.2 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ

1.3 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยในการศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีดังนี้

1.3.1 รายได้ของผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อประกันสุขภาพ

1.3.2 กลยุทธ์ทางการตลาดเรื่องปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงาน การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ

2.วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้าดังนี้

2.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.4 การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาและทำการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

2.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้กำหนดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ William G. Cochran (1977:75) โดยการคำนวณประชากรใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่จะเกิดขึ้น 0.05 ดังนี้

ใช้สูตรของ W.G.cochran

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2} \quad (1)$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

Z = ค่ามาตรฐานขึ้นอยู่กับระดับความเชื่อมั่น

p = สัดส่วนของประชากรที่สนใจเท่ากับ $50\% = 0.5$

$q = 1-p$

e = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นเท่ากับ 0.0

ในทางปฏิบัติเรานิยมใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น $Z = 1.96$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(1 - 0.5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือ } 384 \text{ ตัวอย่าง}$$

กลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 384 ชุด และเพื่อลดความคลาดเคลื่อนและให้การเก็บข้อมูลของแบบสอบถามครอบคลุมสมบูรณ์ จึงมีการเผื่อความผิดพลาดของแบบสอบถามไว้ 10% (สมพงศ์ แต่งพลอย, 2553) เท่ากับ 38 ชุด ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้เท่ากับจำนวน 400 ชุด ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เทคนิคการสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยกำหนดหน่วยตัวอย่างขึ้นเอง โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิดในการทำวิจัย และตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยขึ้นเพื่อศึกษาผล-ยุทธศาสตร์ทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งแบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่1 ปัจจัยข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำตอบปลายปิด (Closed End) เป็นแบบสอบถามที่สามารถเลือกตอบได้คำตอบเดียว โดยมีแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้

ส่วนที่2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำตอบปลายปิด (Closed End) โดยมีแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงาน การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง ที่มีผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Ratio Scale) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของลำดับความคิดเห็นดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้อยที่สุด

การแปลผลการวิจัยของลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) คณะผู้วิจัยใช้เกณฑ์การประเมินระดับเกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้น ใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned} \quad (2)$$

ดังนั้น สามารถแปลความหมายของระดับความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายความว่า ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายความว่า ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายความว่า ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-1.80 หมายความว่า ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายความว่า ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้อยที่สุด

ส่วนที่4 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

2.3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจะใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายลักษณะข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ และปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ

2.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาทฤษฎีทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน400คน ด้วยวิธีทางสถิติโดยการ วิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ด้วยค่า Sig. หากค่าSig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H1) แสดงว่ายอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ตามแนวทางของคุณประสพชัย พสุนนท์

(2553) ซึ่งผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.806 แสดงว่า เครื่องมือมีความเชื่อมั่นค่อนข้างสูง และแบบสอบถามมีความเที่ยงตรง

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ได้แบ่งลักษณะการเก็บข้อมูลทำการศึกษาออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.4.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

2.4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์และ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตัวแปรได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง(ร้อยละ 42.0) มีอายุระหว่าง 61-65 ปี (ร้อยละ 27.8) สถานภาพสมรสแล้ว (47.8) ระดับการศึกษาประถมศึกษา (ร้อยละ 28.6) ประกอบอาชีพค้าขาย (ร้อยละ 19.4) มีรายได้ต่อเดือน 15,000-20,000 บาท (ร้อยละ 24.5)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะเลือกซื้อประกันสุขภาพในรูปแบบของระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ร้อยละ 35.1) บุคคลในครอบครัว เช่น พี่ น้อง บุตรของผู้สูงอายุผู้ที่มีส่วนร่วมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ (ร้อยละ 36.5) ผู้สูงอายุตัดสินใจเลือกซื้อประกันสุขภาพผ่านซื้อผ่านตัวแทนชาย/พนักงานขาย (ร้อยละ 46.9) ผู้สูงอายุเคยมีประสบการณ์ในการซื้อประกันสุขภาพกับบริษัทไทยประกันชีวิต (ร้อยละ 24.4) AIA (ร้อยละ 22.4) อลิอันซ์ อยุธยา (ร้อยละ 19.0) เมืองไทยประกันชีวิต (ร้อยละ 18.7) ไทยสมุทรประกันชีวิต (ร้อยละ 15.5) ณ ปัจจุบันผู้สูงอายุทำประกันสุขภาพกับบริษัทไทยประกันชีวิต (ร้อยละ 27.9) AIA (ร้อยละ 22.8) เมืองไทยประกันชีวิต (ร้อยละ 16.6) ไทยสมุทรประกันชีวิต (ร้อยละ 16.6) อลิอันซ์ อยุธยา (ร้อยละ 16.2) ผู้สูงอายุรู้จักประกันสุขภาพจากโทรทัศน์ (ร้อยละ 27.3) ตัวแทนชาย/พนักงานขายประกัน(ร้อยละ 25.3) ปากต่อปากจากเพื่อน/ญาติพี่น้อง (ร้อยละ 20.6) วิทยุ (ร้อยละ 15.1) สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร (ร้อยละ 11.7) ตอนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 1 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ด้านการโฆษณาที่ส่งผลต่อระดับอิทธิพลในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	\bar{x}	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพ
1. การโฆษณา			
การโฆษณาทางโทรทัศน์	4.26	0.72	มากที่สุด

การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ	3.83	0.77	มาก
การโฆษณาทางสื่อวิทยุ	3.73	0.61	มาก
การโฆษณาตามป้ายกลางแจ้ง เช่น บนรถประจำทาง สถานีรถไฟฟ้า	3.98	0.73	มาก
การโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น	3.60	0.63	มาก
การโฆษณาทางสื่อประเภทอื่น เช่น ป้ายโปสเตอร์ติดกระจก เป็นต้น	3.64	0.57	มาก
รวม	3.84	0.36	มาก

ผลจากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการโฆษณา มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การโฆษณาทางโทรทัศน์จะมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 2 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ด้านการส่งเสริมการขายที่ส่งผลต่อระดับอิทธิพลในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	\bar{x}	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพ
2. การส่งเสริมการขาย			
ออมในระยะเวลาสั้น แต่คุ้มครองนาน	4.15	0.70	มาก
กรมธรรม์ประกันสุขภาพสามารถนำไปใช้ลดหย่อนภาษีได้ในอัตราที่สูง	3.87	0.70	มาก
เบี้ยประกันเริ่มต้นมีราคาถูก	4.14	0.75	มาก
ไม่ต้องตรวจสอบสุขภาพก่อนการซื้อกรมธรรม์	4.12	0.74	มาก
การจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิต เช่น ผ่อน 0 % นานสูงสุด 6 เดือน	4.18	0.75	มาก
โปรโมชั่นอื่นๆ เช่น สร้างกองทุนมรดกสำหรับบุตรหลาน	4.15	0.80	มาก
รวม	4.12	0.43	มาก

ผลจากตารางที่ 2 พบว่าปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการส่งเสริมการขาย มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตัวอย่างเช่น การจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิต เช่น ผ่อน 0 % นานสูงสุด 6 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมาก

ตารางที่ 3 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่ส่งผลต่อระดับอิทธิพลในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	\bar{x}	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพ
--	-----------	------	---

3. การขายโดยใช้พนักงานขาย			
การแนะนำและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์	4.08	0.67	มาก
พนักงานขายมีความรู้ความสามารถในการจูงใจลูกค้า	3.94	0.67	มาก
พนักงานขายมีความชำนาญ ความสะอาด และรวดเร็วในกาให้บริการ	3.75	0.63	มาก
ความสุภาพของพนักงานขาย พุดจาไพเราะ มีสัมพันธไมตรีที่ดีต่อลูกค้า	4.06	0.75	มาก
คุณภาพในการให้บริการโดยรวมของพนักงานขาย	3.80	0.63	มาก
การเป็นผู้ให้คำปรึกษาที่ดีแก่ลูกค้า	3.93	0.61	มาก
รวม	3.92	0.34	มาก

ผลจากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตัวอย่างเช่น การแนะนำและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมาก

ตารางที่ 4 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อระดับอิทธิพลในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	\bar{x}	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพ
4. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์			
การใช้ดารา/นักแสดงเป็นพรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์	3.77	0.51	มาก
การนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน	3.70	0.65	มาก
การแจ้งข่าวสารต่างๆผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ สังคมออนไลน์ e-mail sms เป็นต้น	3.83	0.67	มาก
การแจ้งข่าวสารด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น นิตยสาร รายงานประจำปี เอกสารแผ่นพับสำหรับแจกลูกค้า เป็นต้น	3.97	0.59	มาก
การประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม/การบริจาคเพื่อการกุศล	3.77	0.57	มาก
การให้สัมภาษณ์เรื่องประกันสุขภาพจากเจ้าของบริษัทประกันชีวิตโดยผ่าน สกู๊ป หนังสือ หรือนิตยสารต่างๆ	3.62	0.60	มาก
รวม	3.77	0.42	มาก

ผลจากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตัวอย่างเช่น การแจ้งข่าวสารด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น นิตยสาร รายงานประจำปี เอกสารแผ่นพับสำหรับแจกลูกค้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมาก

ตารางที่ 5 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(IMC) ด้านการตลาดทางตรง ที่ส่งผลต่อระดับอิทธิพลในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	\bar{x}	S.D.	ระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพ
5. การตลาดทางตรง			
การสื่อสารผ่านไปรษณีย์ เช่น การส่งผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพแบบใหม่ แคตตาล็อกประกันแบบใหม่	3.83	0.58	มาก
การสื่อสารผ่านทางข้อความทางโทรศัพท์ เช่น ข้อความโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าใหม่	3.66	0.61	มาก
การสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ เช่น Call Center	3.78	0.62	มาก
การสื่อสารกับลูกค้าโดยให้พนักงานขายไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง แบบตัวต่อตัว	4.26	0.72	มากที่สุด
การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Direct Mail เป็นต้น	3.66	0.60	มาก
การสื่อสารผ่านสื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น	3.67	0.60	มาก
รวม	3.80	0.34	มาก

ผลจากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการตลาดทางตรง มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การสื่อสารกับลูกค้าโดยให้พนักงานขายไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง แบบตัวต่อตัว มีค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมากที่สุด

3.1.การวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยในการศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1. ผู้สูงอายุที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพแตกต่างกัน
 ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
การถดถอย	0.594	5	0.119	1.753	0.122
ส่วนที่เหลือ	26.699	394	0.068		

Total	27.293	399
-------	--------	-----

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 6 รายได้ของผู้สูงอายุไม่มีความสัมพันธ์กัน โดยมีนัยสำคัญที่ .05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ว่า รายได้ของผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อประกันสุขภาพ

สมมติฐานที่ 2 กลยุทธ์ทางการตลาดเรื่องปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ได้แก่ การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงาน การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งปรากฏในตารางที่ 7 ดังนี้

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std.Error	Beta	T	Sig.
(Constant)		2.223	1.021		2.177	.030
การโฆษณา	X ₁	-.174	.217	-.048	-.802	.423
การขายโดยใช้พนักงาน	X ₂	.270	.232	.069	1.161	.246
การส่งเสริมการขาย	X ₃	-.094	.180	-.030	-.520	.603
การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์	X ₄	.177	.248	.046	.713	.476
การตลาดทางตรง	X ₅	-.021	.178	-0.07	-.117	.907

$$Y = 2.223 + (-.174) X_1 + (.270) X_2 + (-.094) X_3 + (.177) X_4 + (-.021) X_5$$

เมื่อ	Y	แทน	การเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ
	X ₁	แทน	การโฆษณา
	X ₂	แทน	การขายโดยใช้พนักงาน
	X ₃	แทน	การส่งเสริมการขาย
	X ₄	แทน	การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์
	X ₅	แทน	การตลาดทางตรง

จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ในด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ในด้านการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง

4.สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า

4.1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจากการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 61-65 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว ระดับการศึกษาประถมศึกษา ประกอบอาชีพค้าขาย มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท

4.2 พฤติกรรมการในเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จากการวิเคราะห์ ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะเลือกซื้อประกันสุขภาพในรูปแบบของประกันสุขภาพถ้วนหน้า โดยมีบุคคลใน ครอบครัว เช่น พี่ น้อง บุตรของผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการเลือกซื้อประกันสุขภาพ ซึ่งตัดสินใจเลือกซื้อประกันสุขภาพผ่านชื่อ ผ่านตัวแทนขาย/พนักงานขาย ผู้สูงอายุเคยมีประสบการณ์ในการซื้อประกันสุขภาพกับบริษัทไทยประกันชีวิต และ ณ ปัจจุบันผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่ก็ทำประกันสุขภาพกับบริษัทไทยประกันชีวิต และสื่อที่ทำให้ผู้สูงอายุรู้จักประกันสุขภาพ คือ โทรทัศน์

4.3 ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

4.3.1 ด้านการโฆษณา มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การโฆษณาทางโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกัน สุขภาพในระดับมากที่สุด ซึ่งจากการศึกษา พบว่าการโฆษณา หมายถึง การใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ที่สามารถส่งข่าวสารไปสู่ผู้รับสารได้ อย่างทั่วถึงภายในระยะเวลาอันรวดเร็วผ่านสื่อมวลชน โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข่าวสาร สื่อที่ใช้ในการโฆษณา ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร เป็นต้น

4.3.2 ด้านการส่งเสริมการขาย มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตัวอย่างเช่น การจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิต เช่น ผ่อน 0 % นานสูงสุด 6 เดือน มี ค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยมภรณ์ คุ่มทรัพย์ (2555) ที่ได้มาจากวิจัยเรื่องปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางสกินฟู้ด ของประเทศเกาหลี จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการได้ของแถมและส่วนลดต่างๆจากผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นแรงจูงใจในการซื้อสินค้า ต่างๆ

4.3.3 ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตัวอย่างเช่น การแนะนำและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของเสรี วงษ์มณฑา (2547) ที่ว่าการขาย โดยใช้พนักงาน คือรูปแบบการติดต่อสื่อสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับข่าวสารโดยตรง อาจเรียกว่าเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ผู้ ส่งข่าวสารจะสามารถรับรู้และประเมินผลจากผู้รับข่าวสารได้ทันที การขายโดยพนักงานขายถือเป็นสื่อที่สำคัญมาก ที่จะทำให้ลูกค้า เห็นภาพ และเชื่อมั่นในสินค้ามากขึ้น

4.3.4 ด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบาง สะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตัวอย่างเช่น การแจ้งข่าวสารด้วยวิธีการต่างๆ เช่น นิตยสาร รายงาน ประจำปี เอกสารแผ่นพับสำหรับแจกลูกค้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมาก จะ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุนิรัตน์ จิรเกียรียงไกร (2551) ในเรื่องการรับรู้การสื่อสารทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีผลต่อกระบวนการ ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางในร้านขายในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ต่อ เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพราะการประชาสัมพันธ์เป็น เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้รับข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกิดความเข้าใจสร้างภาพพจน์อันดีขององค์กร กับผู้บริโภค

4.3.5 ด้านการตลาดทางตรง มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่การสื่อสารกับลูกค้าโดยให้พนักงานขายไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง แบบตัวต่อตัว มีค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งมีระดับอิทธิพลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพในระดับมากที่สุด ที่สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยมาภรณ์ คุ่มทรัพย์ (2555) ในเรื่องปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรซื้อเครื่องสำอางสกินฟู้ด ของประเทศเกาหลี จากการศึกษา พบว่าการสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการตอบสนองทันที โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับผู้บริโภค สามารถยึดหยุ่นและควบคุมคุณภาพของข่าวได้ ทำให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภค สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ คือ การขายโดยใช้พนักงาน ดังนั้น เจ้าของธุรกิจควรเน้นช่องทางดังกล่าวในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย โดย อาจจะมีการจัดอบรมให้กับพนักงานขายในเรื่องของการขายโดยเฉพาะ เพื่อให้เข้าถึงตัวลูกค้ามากยิ่งขึ้น เข้าหาลูกค้าได้ถูกหลัก แนะนำประกันสุขภาพให้ลูกค้าได้รู้จักอย่างไม่น่าเบื่อ มีการดึงดูดใจลูกค้าให้อยู่กับสิ่งที่เราต้องการจะนำเสนอได้ เน้นถึงประโยชน์ของการทำประกันสุขภาพให้มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การขายในที่สุด

จากผลการวิจัย พบว่าการให้ข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันของผู้สูงอายุ ดังนั้น เจ้าของธุรกิจควรมีการให้ข่าวสาร เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประกันสุขภาพ อาจจะทำถึงคุณสมบัติของประกันสุขภาพ ตัวอย่างเช่น ทำประกันสุขภาพกับทางบริษัทจะได้อะไรบ้าง ประกันสุขภาพของทางบริษัทแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร บอกกล่าวให้กับลูกค้าได้รู้ ตระหนักและอยากที่จะทำประกันกับเรามากยิ่งขึ้น หรือการให้ข่าวสารต่างๆ โครงการดีๆ จัดกิจกรรมที่ดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย ในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเวนต์ต่างๆ อินเทอร์เน็ต เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงข่าวสารเกี่ยวกับประกันสุขภาพและให้ความสนใจในการทำประกันสุขภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ ที่ศึกษาเฉพาะในเรื่องปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรจะศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดอื่นๆที่นอกเหนือจากนี้ เช่น ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด เป็นต้น เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจของเจ้าของธุรกิจ ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ได้ข้อมูลที่เที่ยงตรง ครอบคลุม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น และทำให้เกิดประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งต่อไปโดยนำเอาทฤษฎีและผลการวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางในการทำวิจัยต่อไป

ควรศึกษากับกลุ่มเป้าหมายในเขตอื่นที่นอกเหนือจากในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น และทำการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้

5. เอกสารอ้างอิง

- [1] กรรัช อยู่สุข.(2555). 5 เรื่องเด่นธุรกิจประกันชีวิตในรอบปี 2552.จาก<https://www.gotoknow.org/posts/364880>. [15 มีนาคม 2560].
- [2] เกษร สำเภาทอง.(2558).ครอบครัวกับการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ. จาก www.nurse.tu.ac.th/ครอบครัวการดูแล.doc. [15 มีนาคม 2560].
- [3] กรมกิจการผู้สูงอายุ.(2559).สถานการณ์ผู้สูงอายุ ปี 2559. จาก http://dop.go.th/main/knowledge_detail.php?id=c86d99528cb3d521dbb7d5012bc2f8c2&type=25. [15 มีนาคม 2560].
- [4] ไชมอน โชติอนันต์ พงษ์ทรัพย์.(2550).การสื่อสารการตลาดครบวงจร (IMC- Integrated Marketing Communication). จาก <http://www.impressionconsult.com/web/index.php/articles/341-imc-integrated-marketing-communication.html>. [20 มีนาคม 2560].
- [5] ปิยะภรณ์ คุ่มทรัพย์.(2555).ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางสกินฟู้ด ของประเทศเกาหลี. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- [6] พีรทัต พรเจริญมุสิกกุล.(2557).ธุรกิจประกันชีวิต. จาก <https://sites.google.com/site/tonystus77/thurkic-prakan-chiwit>. [15 มีนาคม 2560].
- [7] ศิริวรรณ พิชิตชาติ.(2555).การสื่อสารการตลาดครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกความงามและผิวพรรณ “วุฒิ-ศักดิ์ คลินิก” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- [8] สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.(2558). จาก <http://hp.anamai.moph.go.th/soongwai/statics/about/soongwai/topit004.php>. [15 มีนาคม 2560].
- [9] อภิญญา ช่างยิ้ม.(2557).การประกันชีวิตผู้สูงอายุในมุมมองของผู้สูงวัยในเขตกรุงเทพมหานคร.การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- [10] Armstrong, Gray; & Kotler, Philip. (2007). Marketing and Introduction. 8th ed. New Jersey: Pearson Education.
- [11] Kotler, Philip.(2003). Marketing Management. Millennium Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- [12] Schiffman; & Kanut.(2001). Consumer Behavior, 7th ed: Pearson Education.