



# COLA

COLLEGE OF LOCAL ADMINISTRATION, KROK KAEN UNIVERSITY

# บทความฉบับเต็ม

งานประชุมวิชาการระดับชาติ  
ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ

# ภายใต้ ประเทศไทย 4.0

The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management  
"Public Affairs Management Under Thailand 4.0"  
ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## 4 สิงหาคม 2560



<https://conference.kku.ac.th/cola/conference/r/pm2017>

โทรศัพท์ 0-4320-3124 โทรสาร 0-4320-3875 E-mail: cola.conference@gmail.com

## คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4

ตามที่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายในการนำผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานทางวิชาการ ออกเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงภายใต้การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งให้บุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ดังนี้

- |  |  |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์        | 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญาณ์ นักพ็อน |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์นวนสุ        | 16. ดร.สิริภาพรรณ ลีภัยเจริญ               |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์            | 17. ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน                   |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญณี แนนรอก               | 18. ดร.วิษณุ สมิตสุวรรณค์                  |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤชา                | 19. ดร.กฤษวรรณ โล่ห์วัชรินทร์              |
| 6. รองศาสตราจารย์ เวียงรัฐ เนติโพธิ์             | 20. ดร.นคร เสรีรักษ์                       |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ พิทักษานรัตน์ | 21. ดร.อนุชา โสมาบุตร                      |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสรา ก้านจักร          | 22. ดร.ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์            |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวัช ศรีโกคางกุล       | 23. ดร.ณรุจน์ วศินปิยมงคล                  |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กตัญญู แก้วทานาม       | 24. ดร.พัฒนพงษ์ โตภาคงาม                   |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ชุสุข           | 25. อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์            |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์สุรียา ไตรยราช      | 26. อาจารย์ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม          |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันฐิตวิมลชัย    | 27. อาจารย์อจิราภาส เพียรขุนทด             |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อัดถาวร         |  |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในด้านต่างๆ สำหรับการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการมีอำนาจวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพิจารณาบทความในการจัดประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

**คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4**  
**(The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management)**  
**“การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)**

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15(3) แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557 จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ประกอบด้วย

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล                       | ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการ | ฝ่ายวิชาการ | ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน | ฝ่ายเตรียมเอกสาร | ฝ่ายต้อนรับ พิธีการ และประชาสัมพันธ์ | ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล | ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ | ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ | คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ |
|-------|---------------------------------|-------------------------|-------------|---------------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1     | รศ.ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์      | ✓                       |             |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 2     | รศ.ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์นวุธ       | ☑                       | ☑           | ✓                         |                  |                                      |                           | ✓                          |                                       |                             |                               |
| 3     | อาจารย์สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย     | ✓                       |             |                           |                  |                                      |                           | ☑                          |                                       |                             |                               |
| 4     | ดร.กฤษวรรณ โล่ห์วัชรินทร์       | *                       | *           | ☑                         | ☑                |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 5     | รศ.ดร.เพ็ญณี แนนรท              |                         | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 6     | อาจารย์ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์ |                         | ✓           |                           |                  |                                      | ☑                         |                            |                                       |                             |                               |
| 7     | อาจารย์ณรงค์เดช มหาศิริกุล      | ✓                       | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            | ☑                                     | ☑                           | ☑                             |
| 8     | ดร.พัฒน์พงษ์ โตภาคงาม           | ✓                       | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 9     | อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์     | ✓                       | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 10    | ผศ.ดร.ศิวัช ศรีโสภากุล          |                         | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 11    | ดร.วิษณุ สุमितสุวรรณค์          |                         | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 12    | อาจารย์ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม  |                         | ✓           |                           |                  | ☑                                    |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 13    | อาจารย์ อจิรภาส เพียรขุนทด      |                         | ✓           |                           |                  |                                      |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 14    | นายเฉลิมพงษ์ พงษ์ประชา          |                         |             | *                         |                  | ✓                                    |                           |                            |                                       |                             |                               |
| 15    | นางสาววดี แก้วคำแสน             |                         |             | ✓                         | *                | ✓                                    | ✓                         |                            |                                       |                             | ✓                             |

หมายเหตุ: ☑ = ประธานกรรมการ      ✓ = กรรมการ      \* = กรรมการและเลขานุการ

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล                   | ที่ปรึกษาและฝ่ายอำนวยการ | ฝ่ายวิชาการ | ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน | ฝ่ายเตรียมเอกสาร | ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์ | ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล | ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ | ฝ่ายไอทีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ | คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ |
|-------|-----------------------------|--------------------------|-------------|---------------------------|------------------|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|-------------------------------|
| 16    | นางสาวจิตร์ลัดดา แสนตา      |                          |             | ✓                         | ✓                | ✓                                   |                           |                            |   |                             | ✓                             |
| 17    | นางสาวภาภรณ์ เรืองวิชา      |                          |             | ✓                         | ✓                | *                                   |                           |                            |   |                             |                               |
| 18    | นางสาวดวงฤดี แก้ววิศิษฐ์    |                          |             | ✓                         |                  | ✓                                   |                           |                            |   |                             |                               |
| 19    | นางสาวพรพลอย หาวิชิต        |                          |             |                           | ✓                |                                     |                           |                            |   |                             |                               |
| 20    | นายอุเทน บัวแสง             |                          |             |                           | ✓                |                                     | *                         |                            |   |                             |                               |
| 21    | นางสาวเกวรี แสงสว่าง        |                          |             |                           | ✓                | ✓                                   |                           |                            |   |                             |                               |
| 22    | นางสาวนิตยา วิชาชัย         |                          |             |                           |                  | ✓                                   |                           |                            |   |                             |                               |
| 23    | นางนันทนา สุทธิประภา        |                          |             |                           |                  | ✓                                   |                           |                            |   |                             | *                             |
| 24    | นางสาวภักจจิรา แสนใจ        |                          |             |                           |                  | ✓                                   | ✓                         |                            |   |                             |                               |
| 25    | นางสาวณตยา สีหานาม          |                          |             |                           |                  |                                     | ✓                         |                            |   |                             |                               |
| 26    | นางนวลจันทร์ งามธูระ        |                          |             |                           |                  |                                     |                           | ✓                          |   |                             | ✓                             |
| 27    | นายพิพัฒน์ นาคาเกียรติภัทร์ |                          |             |                           |                  |                                     |                           | ✓                          | ✓                                       | ✓                           |                               |
| 28    | นางปวีณา สุวรรณไตรย์        |                          |             |                           |                  |                                     |                           | *                          |   |                             |                               |
| 29    | นายพีชานนท์ ระนาด           |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            | ✓                                       | ✓                           |                               |
| 30    | นายณัฐพงษ์ วัฒนบุตร         |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            | *                                       |                             |                               |
| 31    | นายพิสิทธิ์ ถ้าวาปี         |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            | ✓                                       | *                           |                               |
| 32    | นายทวี เลพล                 |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            | ✓                                       | ✓                           |                               |
| 33    | นายวัชร สิริธิ              |                          |             |                           |                  |                                     | ✓                         |                            |   | ✓                           |                               |
| 34    | นายกลาง ดงกลาง              |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            |   | ✓                           |                               |
| 35    | นายวรสันต์ นิมแก่น          |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            | ✓                                       | ✓                           |                               |
| 36    | ทีมงานแม่บ้านวิทยาลัยฯ      |                          |             |                           |                  |                                     |                           |                            |   | ✓                           | ✓                             |

หมายเหตุ:  = ประธานกรรมการ      ✓ = กรรมการ      \* = กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการ มีอำนาจในการวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

การสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ  
กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด  
Values Added Creation of T shirt screen printing entrepreneur.  
Case study of Pim-thong printing and design company.

รัฐพงศ์ วงศ์ชัย (Rattapong Wongchai)\* สุรพัทธ์ ศรีฤกษ์ (Surapat Srirerg)\* พิทักษ์ สิริวงค์ (Phitak Siriwong)\*\*

\* นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\* รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ สิริวงค์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษากับการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อกรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด 2.) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด โดยรวบรวมการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ คำถามปลายเปิดที่ใช้ในการสัมภาษณ์และมีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า 1.) บริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด มีการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการจัดซื้อวัตถุดิบโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง 2.) มีการออกแบบลายผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า 3.) การลดระยะเวลาในการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีเครื่องอบสีสายพานเลื่อน สามารถลดเวลาในการผลิตได้ 4.) มีความหลากหลายของสีสกรีนทำให้มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม 5.) การนำเครื่องสกรีนแบบหมึกสีซึมและ เครื่องรีดร้อน เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและในส่วนของปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในกิจการ 1.) ด้านคู่แข่ง มีการแข่งขันที่สูง 2.) ด้านแรงงาน ไม่เพียงพอต่อการผลิต 3.) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ 4.) สภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยในการผลิต

#### Abstract

The purpose of this qualitative research were to study 1.) The value-added creation of T shirt screen entrepreneur of Pim-thong printing and design company. 2.) The problem of Pim-thong printing and design company. The information was gathered by in-depth interview with open-ended question and data analyzed by analytic descriptive.

The result of this research shown that 1.) Pim-thong printing and design company has value-added creation by purchased raw materials not through middleman. 2.) Company has product design for response to customer demand. 3.) Reduce product times by technology from conveyor belt. 4.) Variety of screen color made a difference. 5.) Brought the ink jet and heat transfer for coat reduction. And the problem was 1.) Competitor due to highly competitive. 2.) Labor were not enough. 3.) Economic uncertainty. 4.) The climate is not conducive to production.

คำสำคัญ : การสร้างมูลค่าเพิ่ม , ผู้ประกอบการ และนวัตกรรม

Keyword: Creating value-added, entrepreneur and innovation

## บทนำ

Thailand 4.0 เป็นรูปแบบเศรษฐกิจใหม่ ที่รวมพลังประชารัฐเข้าด้วยกัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน เครื่องจักรจากต่างประเทศ สถาบันวิชา โดยมีภาครัฐสนับสนุนเป้าหมาย เพื่อปรับเปลี่ยนและพัฒนาความ ได้เปรียบเชิงปริมาณ สู่อุตสาหกรรมเชิงแข่งขัน ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559)

ผู้ประกอบการ เป็นบุคคลที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม เป็นบุคคลที่ค้นพบความคิดและ โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เป็นผู้รวบรวมเงินทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจ จัดระเบียบในธุรกิจและบริหารดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อ จัดหาสินค้าและบริการให้แก่สาธารณะชนความสำเร็จทางเศรษฐกิจเป็นจำนวนมากมาจากพลังและการประดิษฐ์คิดค้น ของผู้ประกอบการที่ดำเนินงานอยู่ในสภาพแวดล้อมของวิสาหกิจเอกชน (มุสดี รุมาคม , 2540)

กิจการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย เป็นอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจ ใน ประเทศไทยกว่าร้อยละ 99 เป็น SMEs นอกจากนี้ SMEs ยังมีสัดส่วนการจ้างงานรวมกว่า 10.5 ล้านตำแหน่ง หรือร้อยละ 80 ของการจ้างงาน ทั้งหมด และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมสูงถึง 5.21 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.6 ของ GDP ทั้งประเทศ (ข้อมูลปี 2557) (กรมสรรพากร, 2559) และผู้ประกอบการ SMEs ไม่ได้แค่ผู้สร้างสินค้าหรือบริการให้ มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมแต่ยังต้องยืนอยู่บนกระแสของยุคความคิดสร้างสรรค์อีกด้วย โดยสามารถแปรเปลี่ยน ให้สินค้าหรือบริการมีความโดดเด่นหลากหลาย

การสร้างมูลค่าเพิ่ม เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโต โดยการสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเหนือคู่แข่ง ใน ภาวะที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงได้ นั่นคือ การดึงดูดด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มที่มอบให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งเป็นมูลค่าเพิ่มที่ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกมากกว่าความพอใจ (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2547) ดังนั้นผู้ประกอบการควรสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งผ่านไปยังผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องที่สำคัญในการประกอบธุรกิจเพราะจะมีผลต่อยอดขายของธุรกิจ โดยตรง

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีการแข่งขันอย่างมาก และเป็นอุตสาหกรรมหลักอันดับต้นๆของประเทศ เนื่องจากเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มเป็นหนึ่งในสิ่งที่ผู้คนส่วนใหญ่ในปัจจุบันให้ความสนใจและเป็นที่ต้องการ อีกทั้งเครื่องแต่ง กายเหล่านี้ สามารถแสดงถึงรสนิยมและภาพลักษณ์ของผู้ใส่ได้เป็นอย่างดี ธุรกิจเสื้อผ้าจึงเป็นธุรกิจที่สามารถ เจริญเติบโตได้อย่างมาก และมีตลาดรองรับที่ใหญ่ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อ (วลัย ลักษณ์ แสงสุวรรณ และ ศฤศร จันทรส, 2554) ดังนั้นการแข่งขันในการแบ่งส่วนการตลาดก็ย่อมสูง

บริษัท พิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ เป็น บริษัทหนึ่งประกอบธุรกิจในการสกรีนเสื้อ ในเขตจังหวัด นครปฐม ซึ่งมีการแข่งขันของธุรกิจประเภทเดียวกัน แต่ยังไม่เคยมีการศึกษาถึงวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนั้นผู้วิจัยจึงมี ความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด เพื่อเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้และการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจสกรีนเสื้อเพื่อให้ออกสนองความ ต้องการของลูกค้า และการสร้างมูลค่าหรือช่องทางทางการจัดจำหน่ายให้กับธุรกิจให้เป็นที่ต้องการและเข้าถึงในกลุ่มลูกค้า มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากับการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาของบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด เพื่อผู้ประกอบการสามารถ นำมาสร้างความพึงพอใจและเตรียมความพร้อม เพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน
2. ได้ทราบถึงวิธีแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่ธุรกิจกำลังประสบปัญหา เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการพัฒนาองค์กร รวมถึงผู้ประกอบการรายอื่นสามารถนำวิธีการแก้ไขปัญหามาใช้กับธุรกิจของตนเองได้

### ขอบเขตการวิจัย

#### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการนำแนวคิดที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมซึ่งประกอบด้วย แนวคิดและทฤษฎีการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสร้างคุณค่า โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย การสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

#### 2. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก

การวิจัยครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

#### 3. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ใช้ในการวิจัย คือ บริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด อำเภอ สามพราน จังหวัด นครปฐม

#### 4. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา และรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2560 ถึง เดือนมิถุนายน 2560

### แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยในอดีตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. แนวคิดและทฤษฎีด้านนวัตกรรม
3. แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ
4. วิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. แนวคิดและทฤษฎีการสร้างมูลค่าเพิ่ม

“มูลค่าเพิ่ม” ที่ติดมากับตัวผลิตภัณฑ์ หรือบริการหลักนั้น ๆ ในบาง กรณีส่วนของมูลค่าเพิ่มจะเป็นตัวดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจ หรือ ตัดสินใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ

ในตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง และอุตสาหกรรมอยู่ในภาวะอึมครึม ซึ่งจะเห็นว่า ผลิตภัณฑ์หลัก จะไม่ค่อยมีความแตกต่างกันเท่าใดนัก ดังนั้นธุรกิจแต่ละรายจึงพยายามหาโอกาสพัฒนา และยกระดับคุณลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์เสนอแก่ลูกค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) การสร้างมูลค่าเพิ่มนั้น ผู้ประกอบการจะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้มีคุณค่าในสายตาของลูกค้าทั้ง 4 ด้าน ซึ่งคุณค่าทั้ง 4 ด้านนี้เรียกว่าคุณค่ารวมสำหรับลูกค้า (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) ได้แก่

- 1.1 คุณค่าด้านผลิตภัณฑ์ (Product Value)
- 1.2 คุณค่าด้านบริการ (Service Value)
- 1.3 คุณค่าด้านบุคลากร (Personnel Value)
- 1.4 คุณค่าด้านภาพลักษณ์ (Image Value)

### 2. แนวคิดและทฤษฎีด้านนวัตกรรม

สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ ทักษะประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนา ซึ่งอาจจะมีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม(สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2549) มีองค์ประกอบ ได้แก่

- 2.1. ความใหม่(Newness)
- 2.2. ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ (Economic Benefits)
- 2.3. การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea)

### 3. แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่ริเริ่มและพร้อมที่จะรับความเสี่ยงในการลงทุนประกอบกิจการ โดยใช้ปัจจัยการผลิตทั้งหลาย ผสมผสานกับสติปัญญา ความสามารถ ประสบการณ์ และหลักการบริหารที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดสินค้าและบริการต่อลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง (สมพร ปานยินดี และโสภิตา ทะสังขา, 2550 )

รวมทั้งระดับประคองธุรกิจที่ตั้งขึ้นมาทำให้มีการเจริญเติบโต ผู้ประกอบการจะเป็นเจ้าของกิจการ มีอำนาจในการตัดสินใจและมีบทบาทในการเป็นผู้นำขององค์กร พบว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นคุณลักษณะหนึ่งที่มีอยู่ในตัวผู้ประกอบการที่สามารถใช้เป็นกรอบอ้างอิง ในการดำเนินอาชีพการประกอบการ นอกจากนี้ยังมีทฤษฎีแรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการอีกด้วย (Jones and George, 2003 )

#### 3.1 ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow)

ได้มีแนวคิดในการจัดลำดับขั้นของการจูงใจตามความต้องการและสัญชาตญาณของมนุษย์เป็นลักษณะของกระบวนการที่เป็นพลวัตบุคคลได้รับสนองความพึงพอใจของความต้องการในลำดับล่างแล้ว บุคคลก็จะค้นหาความพึงพอใจในลำดับที่สูงขึ้นไปตามลำดับชุดความต้องการ (Maslow, 1970 อ้างถึงในวิบูลย์ จุง, 2550)

#### 3.2 ทฤษฎีแรงจูงใจของแมคเคลแลนด์ (McClelland)

ทฤษฎีแรงจูงใจของ McClelland แรงจูงใจทางจิตวิทยาสังคมที่มีผลต่อการทำงาน (ฤทธิ, 2543) มี 3 ประเภท คือ

- แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ

- แรงจูงใจใฝ่อำนาจ
- แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

#### 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปิยาภรณ์ คำยิ่งยง (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุที่เหลือใช้ ผู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษไม้” การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษไม้โดยมุ่งสำรวจว่ามีแนวทางใดหรือควรได้รับการพัฒนาไปในทิศทางใดจึงจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภค เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาและวางแผนกลยุทธ์ทาง การตลาดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การยกระดับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผลวิจัยพบว่า มีพฤติกรรมทางเลือก ซื้อสินค้าตกแต่งบ้านและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุผลจากของตกแต่งบ้านชิ้นเดิม เสียหายหรือชำรุด และจะเลือกซื้อสินค้าตกแต่งบ้าน ซึ่งใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก เพราะสินค้าที่ผลิตจากไม้ ให้ความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติหรือความอ่อนโยนที่ได้จากลวดลายของเนื้อไม้

สุพาดา สิริกุดตา (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของจังหวัดสิงห์บุรี ประเทศไทย” การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจะทำให้ได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถดึงดูดลูกค้าได้ โดยแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ การปรับปรุงภูมิทัศน์ปูชนียสถานและปูชนียวัตถุ และแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ ดั้งเดิม ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีความคุ้มค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวในอนาคตและซึ่งมีอิทธิพลต่อความเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ขนมเปี๊ยะ

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เพื่อศึกษาถึงปรากฏการณ์และประสบการณ์ชีวิตของมนุษย์ โดยมุ่งหวังทำความเข้าใจความหมายประสบการณ์ชีวิตที่บุคคลได้ประสบมา (ชาย โพรสิตดา, 2550)

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ได้แก่ผู้ประกอบการ ลูกจ้างและลูกค้าบริษัทพิมพ์ทอง พร้นตั้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจาก หนังสือ เอกสาร บทความวิชาการและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง
3. วิธีการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth interview) แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview)
4. เครื่องมือในการวิจัย

- 4.1 ตัวผู้วิจัย ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดสำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ
- 4.2 สมุดบันทึกข้อมูลในภาคสนาม (Field Notebook)
- 4.3 เครื่องบันทึกเสียง (Audio Recorder)
- 4.4 โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)
- 4.5 แนวคำถามสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้แนวคำถามสัมภาษณ์ในกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ประกอบการ ซึ่งแนว

คำถามจะครอบคลุมวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อของการวิจัย และมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจสอบก่อนนำไปใช้สัมภาษณ์  
5. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ใช้การตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation Method) (Denzin, 1970) ดังนี้

5.1 การตรวจสอบข้อมูล (Data Triangulation) เป็นการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ นั้นมีข้อมูลที่เหมือนกัน ซึ่งถ้าทุกแหล่งที่ได้หามาค้นพบว่าเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มามีความถูกต้อง

5.2 การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) ตรวจสอบว่า ผู้วิจัยใช้แนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิมจะทำให้การตีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด อาจทำได้ง่ายกว่าในระดับสมมติฐานชั่วคราว (Working Hypothesis) และแนวคิดขณะที่ยังมีมติความสร้างข้อสรุปเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ ปกติผู้วิจัยจะตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎีได้ยากกว่าตรวจสอบด้านอื่น

5.3 การตรวจสอบด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่นวิธีการสังเกตควบคู่กับการซักถามพร้อมกันนั้นผู้วิจัยก็ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารต่างๆ หรือการซักถามผู้ให้ข้อมูลหลัก หรือการซักถามผู้ให้ข้อมูลหลังจากสรุปผลการศึกษา เพื่อความแน่นอนว่าข้อสรุปนั้นเที่ยงตรงหรือไม่

6. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เป็นหลัก จากข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ตามขั้นตอนดังนี้

6.1 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสรุปเป็นประเด็นสำคัญจากการบันทึกเสียงแบบคำต่อคำ (Verbatim) และอ่านบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลอย่างละเอียด

6.2 แยกข้อมูลตามลักษณะ และประเด็นของข้อมูล

6.3 นำข้อมูลมาวิเคราะห์ตีความหมาย

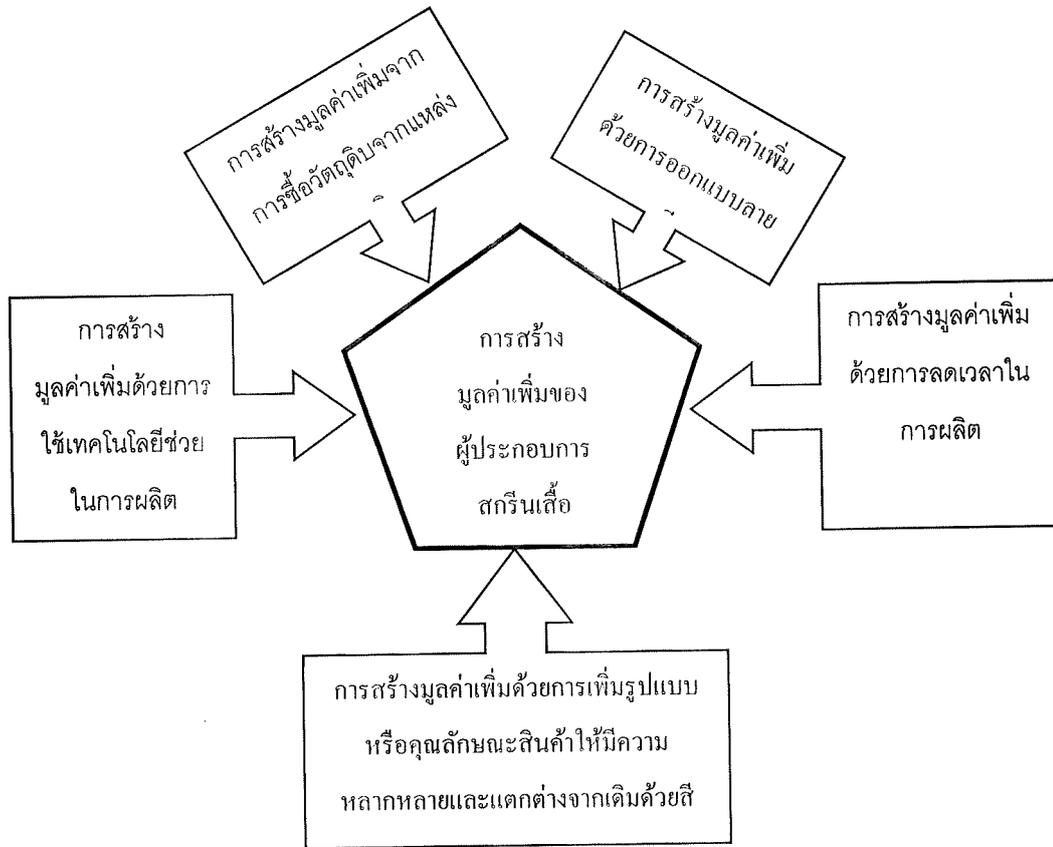
6.4 นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาเรียบเรียง สรุปโดยบรรยายเชิงพรรณนาวิเคราะห์

## ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ครั้งนี้เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกมีผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

1. ประวัติบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

บริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการสกรีนเสื้อ ตั้งอยู่ที่ 60/4 หมู่ 1 ตำบลบางกระทิก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เจ้าของกิจการชื่อ นายเผ่าพันธุ์พงษ์ วงศ์ชัย จัดตั้งในปี พ.ศ. 2550 โดยบริษัทมีขนาดค่อนข้างใหญ่ มีเครื่องจักรในการผลิตที่เพียงพอต่อการทำงาน มีอากาศถ่ายเทไม่แออัด และอยู่ติดถนนทำให้สามารถเดินทางมาดูการผลิตหรือรับสินค้าได้สะดวก



ภาพที่ 1: แผนภาพการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ

## 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มการสกรีนเสื้อ

ผู้ประกอบการได้ให้ข้อมูลกับผู้วิจัยว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีการแข่งขันที่สูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็น ปัจจัยพื้นฐานที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และลูกค้าส่วนใหญ่ที่สั่งสินค้ามักสั่งเป็นจำนวนมากและ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่รวดเร็ว ดังนั้นการที่ธุรกิจจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ นั้นยาก โดยต้องมีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้ในตลาด และสามารถดึงดูดลูกค้า และ ให้ลูกค้ามีความรู้สึกที่มากกว่าความพึงพอใจ การเพิ่มมูลค่าของบริษัทมี ดังนี้

### 2.1 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิต

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการต้องใช้ผ้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ผู้ประกอบการใช้วิธีการซื้อผ้าจาก แหล่งผลิต โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้สามารถลดต้นทุนในการผลิต และสามารถกำหนดราคาสินค้าได้ถูก ทำให้ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้

## 2.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการ ออกแบบลายสกรีน

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการมีแผนออกแบบลายสกรีนบนเสื้อ โดยการรับออกแบบลวดลายตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าแจ้งความประสงค์ว่าต้องการสกรีนเสื้อลวดลายแบบไหน ทางผู้ประกอบการมีพนักงานออกแบบตามความต้องการของลูกค้าโดยมีขั้นตอนดังนี้

2.2.1 ลูกค้ากำหนดลวดลายที่ต้องการ

2.2.2 ผู้ประกอบการออกแบบลวดลายตามความต้องการ

2.2.3 ผู้ประกอบการนำแบบที่ออกแบบเสร็จแล้ว นำเสนอแก่ลูกค้าเพื่อลูกค้าตรวจสอบว่าเป็นไปตามความต้องการหรือไม่

2.2.4 หากลูกค้ามีความประสงค์ให้ปรับเปลี่ยน ผู้ประกอบการจะแก้ไขตามความต้องการ

2.2.5 หลังจากนั้นผู้ประกอบการ จะนำลวดลายดังกล่าว เข้าสู่ขั้นตอนการผลิต

## 2.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการลดเวลาในการผลิต

ในการสกรีนเสื้อนั้นมีขั้นตอนการรอเวลาให้สีที่สกรีนบนเสื้อแห้งขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ทั้งนี้โดยปกติใช้เวลาประมาณ 10 – 15 นาที ทำให้การสกรีนเสื้อในปริมาณมากๆ ต้องใช้เวลานาน ไม่ทันตามความต้องการของลูกค้าที่ต้องการนำสินค้าไปจำหน่ายอย่างรวดเร็ว ดังนั้นผู้ประกอบการจึงใช้เทคโนโลยีมาทำให้สีที่สกรีนบนเสื้อแห้งเร็วขึ้น โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือจากผู้ประกอบการรายอื่นที่รู้จัก และได้มีโอกาสไปศึกษามาผลิตเป็นเครื่องอบสีสายพานเลื่อน และเครื่องเป่าสีแบบใช้ความร้อน ซึ่งเครื่องดังกล่าวสนับสนุนการสกรีน แบบหลายสีที่ผู้ประกอบการต้องรอให้สีแห้งที่ละสี จึงสกรีนสีอื่นต่อได้ โดยแต่ละสีใช้เวลาทำให้แห้งเพียง 1-2 นาทีเท่านั้น เครื่องมือดังกล่าวจึงช่วยลดเวลาการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการ เพิ่มรูปแบบหรือคุณลักษณะสินค้าให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากเดิมด้วยสีสกรีน

ผู้ประกอบการได้ให้ข้อมูลว่าทางบริษัทมีรูปแบบสีที่ใช้ในการสกรีนที่หลากหลาย ได้แก่ สีน้ำ สียาง สีกำมะหยี่ สีพรายน้ำสะท้อนแสง สีนูน และสีน้ำมันเป็นต้น โดยสีแต่ละชนิดแตกต่างกัน ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้หรือปรึกษาผู้ประกอบการในการตัดสินใจ เลือกใช้สีในการสกรีนให้เหมาะสม สวยงาม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

## 2.5 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้เทคโนโลยีช่วยในการผลิต

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการได้นำเอาเทคโนโลยีที่ช่วยในการผลิตสินค้าเข้ามาใช้ในการผลิต ได้แก่ เครื่องสกรีนแบบฉีดหมึก และ เครื่องรีดร้อน สำหรับพิมพ์ลายสกรีนที่ออกแบบจากคอมพิวเตอร์ แล้วพิมพ์ออกมาบนชื่อกระดาษรีดร้อนแล้วจึงนำแบบดังกล่าวไปใช้ในเครื่องรีดร้อนเพื่อพิมพ์ลายบนเสื้อตามคำสั่งชื่อ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของการสกรีนเสื้อ มีต้นทุนต่ำ ช่วยลดต้นทุนในการผลิต เนื่องจากใช้แรงงานในการสกรีนน้อย แต่สามารถผลิตได้ในจำนวนมาก จึงสามารถลดต้นทุนส่วนของแรงงานได้

## 3. ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพสกรีนเสื้อ และการแก้ไขปัญหา

3.1 ปัญหาและอุปสรรคด้านคู่แข่ง ทางบริษัทมีคู่แข่งและผู้มีการต่อรองของลูกค้าเนื่องจากมีส่วนแบ่งทางการตลาดค่อนข้างมาก จึงแก้ปัญหาโดยการใช้นวัตกรรมใหม่เข้ามาช่วยโดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์

3.2 ปัญหาและอุปสรรคด้านแรงงาน เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันการขยายแรงงานไม่เป็นที่นิยม จึงทำให้มีแรงงานไม่เพียงพอต่อการผลิต ถึงแม้ว่าบริษัทมีเครื่องจักรที่เพิ่มนวัตกรรมใหม่โดยใช้เทคโนโลยีแต่ทางบริษัทก็ต้องการแรงงานคนด้วยเช่นกัน ดังนั้นทางบริษัทต้องสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเต็มใจทำงานและนำมาซึ่งประสิทธิภาพ

3.3 ปัญหาและอุปสรรคด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและการเมืองในปัจจุบันมีความไม่แน่นอน จึงทำให้กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ย้ายแหล่งผลิต และบางกลุ่มล้มเลิกกิจการไป ทำให้ผู้ประกอบการเสียลูกค้าเดิมและพยายามสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่

3.4 ปัญหาและอุปสรรคด้านสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากการสกรีนเสื้อจำเป็นต้องอาศัยความร้อนในการแห้งตัวของสี สภาพอากาศจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการทำงานด้านเวลาในการผลิตจึงทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนดส่งลูกค้า แต่มีการแก้ไขปัญหาด้วยการนำเทคโนโลยีเครื่องอบสีสายพานเลื่อนเข้ามาช่วยในการแก้ปัญหาสภาพอากาศที่ไม่เอื้อต่อการผลิต ทำให้ผลิตสินค้าได้รวดเร็วขึ้น

#### สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาในหัวข้อเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด พบผู้ประกอบการที่ผู้วิจัยได้ศึกษามานั้นมีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้ในตลาด และสามารถดึงดูดลูกค้าดังนี้

- 1.การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิต ผู้ประกอบการใช้วิธีการซื้อผ้าจากแหล่งผลิตโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้สามารถลดต้นทุนในการผลิต
- 2.การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ รับผิดชอบต่อตลาดตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าแจ้งความประสงค์ว่าต้องการสกรีนเสื้อลดขนาดแบบไหน
- 3.การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการลดเวลาในการผลิต ผู้ประกอบการจึงใช้เทคโนโลยีมาทำให้สีที่สกรีนบนเสื้อแห้งเร็วขึ้น โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือจากผู้ประกอบการรายอื่นที่รู้จัก และได้ศึกษามาผลิตเป็นเครื่องอบสีสายพานเลื่อน และเครื่องเป่าสีแบบใช้ความร้อน ซึ่งเครื่องดังกล่าวสนับสนุนการสกรีน
- 4.การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการ เพิ่มรูปแบบหรือคุณลักษณะสินค้าให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากเดิม ด้วยสีสกรีน ทางบริษัทมีรูปแบบสีที่ใช้ในการสกรีนที่หลากหลาย โดยสีแต่ละชนิดแตกต่างกัน ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ตามต้องการ
- 5.การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้เทคโนโลยีช่วยในการผลิต มีการนำเอาเทคโนโลยีที่ช่วยในการผลิตสินค้าเข้ามาใช้ในการผลิต ได้แก่ เครื่องสกรีนแบบชนิดหมึก และ เครื่องรีดร้อน สำหรับพิมพ์ลายสกรีนที่ออกแบบจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของการสกรีนเสื้อ มีต้นทุนต่ำ ช่วยลดต้นทุนในการผลิต

การใช้นวัตกรรมมาช่วยในการเพิ่มมูลค่าสามารถทำให้ธุรกิจสามารถลดระยะเวลาและต้นทุนในการผลิต สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพอีกด้วย ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพสกรีนเสื้อ และการแก้ไขปัญหา มีดังนี้

- 1.ปัญหาและอุปสรรคด้านคู่แข่ง แก้ปัญหาโดยการใช้นวัตกรรมใหม่เข้ามาช่วยโดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์

2. ปัญหาและอุปสรรคด้านแรงงาน มีแรงงานไม่เพียงพอต่อการผลิต ทางบริษัทต้องสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเต็มใจทำงาน และนำมาซึ่งประสิทธิภาพ
3. ปัญหาและอุปสรรคด้านเศรษฐกิจเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและการเมืองในปัจจุบันมีความไม่แน่นอน ทำให้บริษัทพยายามสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่
4. ปัญหาและอุปสรรคด้านสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากการสกรีนเสื้อจำเป็นต้องอาศัยความร้อนในการแห้งตัวของสี มีการแก้ไขปัญหาด้วยการนำเทคโนโลยีเครื่องอบสีสายพานเลื่อนเข้ามาช่วยในการแก้ปัญหาสภาพอากาศที่ไม่เอื้อต่อการผลิต ทำให้ผลิตสินค้าได้รวดเร็วขึ้น

### อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ กรณีศึกษาผู้ประกอบการบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยคือศึกษากับการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการสกรีนเสื้อ และศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคของบริษัทพิมพ์ทอง พรินต์ติ้ง แอนด์ ดีไซน์ จำกัด โดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้ประกอบการ พนักงาน และกลุ่มลูกค้า

ผู้ประกอบการให้ข้อมูลกับผู้วิจัยว่าธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีการแข่งขันที่สูงตลาดมีการเติบโตที่รวดเร็วเนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดจึงสอดคล้องกับ(วลัยลักษณ์ แสงสุวรรณ และศฤงคาร จันทรรพ, 2554) ที่ว่าปัจจุบันเสื้อผ้าเป็นปัจจัยที่สี่ของมนุษย์ ที่ต้องใช้ในการดำรงชีวิต จึงเป็นโอกาสในการทำธุรกิจการค้าเนื่องจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้ามีการแข่งขันที่รุนแรง และเป็นธุรกิจที่สามารถจะเติบโตได้มากเพราะตลาดที่ใหญ่รองรับไว้ ซึ่งแน่นอนว่าไม่ใช่ว่าเพียงแค่ตลาดในประเทศแต่สามารถขยายไปในตลาดต่างประเทศได้

จากแนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม(พูนลาภ ทิพชาติโยธิน, 2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่าผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น และในส่วนของ การเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าหรือบริการสามารถเป็นตัวดึงดูดตัวผู้บริโภคให้สนใจในสินค้าและบริการ อีกทั้งได้รับรู้ถึงประโยชน์ของสินค้ามากขึ้น จึงสอดคล้องกับการนำนวัตกรรมใหม่ในการสกรีนเสื้อ โดยใช้เทคโนโลยีเครื่องแพ็คเดียว ซึ่งสามารถลดเวลาในการผลิตแต่ยังคงคุณภาพสินค้าไว้ และมีเครื่องสกรีนแบบฉีดหมึก เครื่องรีดร้อนสำหรับงานซับลิเมชั่น ที่สามารถเก็บรายละเอียดของลายสกรีนเสื้อได้ดีกว่าแบบธรรมดา และผลิตภัณฑ์ยังมีคุณภาพอีกด้วยและการเพิ่มมูลค่าโดยการเพิ่มรูปแบบหรือคุณลักษณะสินค้าให้มีความโดดเด่นพร้อมกับมีการออกแบบลายสกรีนซึ่งจะส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับมากขึ้น ที่สอดคล้องกับ(พินพัสนีย์ พรหมศิริ, 2547) ที่ว่าการสร้างมูลค่าเพิ่มคือการปรับแนวคิด กลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ ที่ทำให้ธุรกิจมีความสามารถและได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจ

ในส่วนของแนวคิดนวัตกรรม(Armstrongs & Kotler, 2007 อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2552) การสร้างความแตกต่างจากสิ่งที่มีอยู่เพื่อกระตุ้นและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคสนใจในตัวสินค้า ที่ว่าบริษัทมีการเพิ่มนวัตกรรมใหม่เข้ามาเพื่อสร้างความแตกต่าง โดยเครื่องจักรทั้งหมดเป็นการสั่งทำโดยพิเศษ

และในเรื่องปัญหาที่ผู้ประกอบการได้ให้ข้อมูลกับผู้วิจัยว่าปัญหาในเรื่องของแรงงานไม่เพียงพอในการผลิต จึงได้มีการทำงานโดยเครื่องจักรแต่ทางบริษัทก็ยังคงต้องการแรงงานคนที่สามารถทำงานได้ดีกว่าจึงพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความเต็มใจในการทำงาน ที่สอดคล้องกับ (ธิดา สุขใจ, 2548) ที่ให้ความหมายว่า การกระตุ้นและสร้างแรงผลักดันในการทำงาน เพื่อจะนำมาสู่ประสิทธิภาพของการทำงานและสามารถสำเร็จตามเป้าหมาย

จากการวิจัยพบว่านวัตกรรมที่นำมาใช้ในธุรกิจนั้นสามารถนำมาประยุกต์ได้หลากหลายทาง และสามารถเป็นองค์ความรู้ให้กับธุรกิจอื่นๆ ได้นำไปต่อยอดเพื่อเป็นการตัดสินใจในการลงทุนเป็นผู้ประกอบการร้านสกรีนเสื้อ หรือที่มีธุรกิจอยู่แล้วนั้นสามารถนำไปต่อยอดได้

#### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการวิจัย ผู้วิจัยพบว่า ผู้ประกอบการใช้วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้เทคโนโลยี แต่ยังไม่ได้มีการใช้แนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผู้ประกอบการควรสร้างและเพิ่มมูลค่าเพิ่มด้วยการนำแนวคิดธุรกิจสีเขียวมาใช้

2. จากการวิจัย ผู้วิจัยพบว่าผู้ประกอบการมีบริการด้านการออกแบบลวดลายสกรีนให้กับลูกค้าแต่ยังไม่ตอบโจทย์และมีการแก้ไขบ่อย ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการจัดอบรมความรู้และทักษะการออกแบบให้สร้างสรรค์และทันสมัยแก่พนักงาน

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยที่ได้รับครั้งนี้ผู้วิจัยเห็นควรว่าการดำเนินวิจัยในครั้งต่อไปสามารถศึกษาได้แก่

1. ควรวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มและช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการในธุรกิจสกรีนเสื้อ

2. ควรจะมีการวิจัยรูปแบบและกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการในธุรกิจสกรีนเสื้อ

#### เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพากร.(2559).ผู้ประกอบการ SMEs .สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2560 จาก

<http://www.thaigov.go.th/news/contents/details/2145>

ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชาย โปธิลิตา. (2550). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ธิดา สุขใจ. (2548). แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ: ศึกษากรณีส่วน โรงงานฟอกย้อม 2 บริษัท ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอจำกัด (มหาชน). ปัญหาพิเศษ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารทั่วไป. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปิยาภรณ์ คำยิ่งยง.(2558).การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ ผู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ซักแห้งบ้านจากเศษไม้. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.ถ่ายเอกสาร.

ผุสดี รุมาคม. (2540). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์ เซ็นเตอร์.

พินพิสนีย์ พรหมศิริ.(2547).กลยุทธ์การตลาดสำหรับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง. ประชาชาติธุรกิจ.

พูนลาภ ทิพชาติโยธิน.(2553). Value – Added Activities เพิ่มลูกค้าด้วยกิจกรรมเพิ่มมูลค่า. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2556 จาก 202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw\_pworld/image./87-89.pdf.

- ฤทธิ์ ดันติพนารัตน์.(2543) .ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานิสิต โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ ภาค  
คำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัลย์ลักษณ์ แสงสุวรรณ และ ศฤศร จันทรส.(2554).แผนธุรกิจ ร้านเสื้อผ้าThanks Shops. ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต.  
มหาวิทยาลัยศิลปากร.ถ่ายเอกสาร.
- วิบูลย์ จุง . (2560) . ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2560. จาก  
<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month=07-12-2007&group=29&gblog=3>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน  
บิสซิเนส เวิร์ด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2552).การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา
- สุพาดา สิริกุดตา.(2557). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวและและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของจังหวัด  
สิงห์บุรี ประเทศไทย. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.ถ่ายเอกสาร.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์ . (2559) . ประเทศไทย Thailand 4.0 . สืบค้นเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2560 จาก  
<http://www.admissionpremium.com/content/1377>
- สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ.(2549).นวัตกรรมและการสร้างสรรค์.สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2560 จาก  
<http://www.most.go.th/main/th/org/1511->
- สมพร ปานยินดี และ โสภิตา ทะสังขา.(2550).ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม.  
มหาวิทยาลัยสยาม
- Aaker, D. A. (2001). *Strategic Market Management*. (6<sup>th</sup>ed). New York: John Wiley & Sons.
- Jones,R.G. and George,M.J.(2003).*Contemporary Management*. (3<sup>rd</sup>ed.) New York: McGraw –Hill.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management, analysis, planning, implementation, and control (9<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey: A  
Simon & Schuster company.
- Maslow, Abraham H. 1970. *Motivation and Personality*. (2<sup>nd</sup> ed.), New York: Harper & Row, Publishers, Inc.
- Nilson, T.H. (1992). *Creating Customer Value. The Part to Sustainable Competitive Advantage*. Thompson Executive  
Press, OH.