



COLA

COLLEGE OF LOCAL ADMINISTRATION, KROM KAEN UNIVERSITY

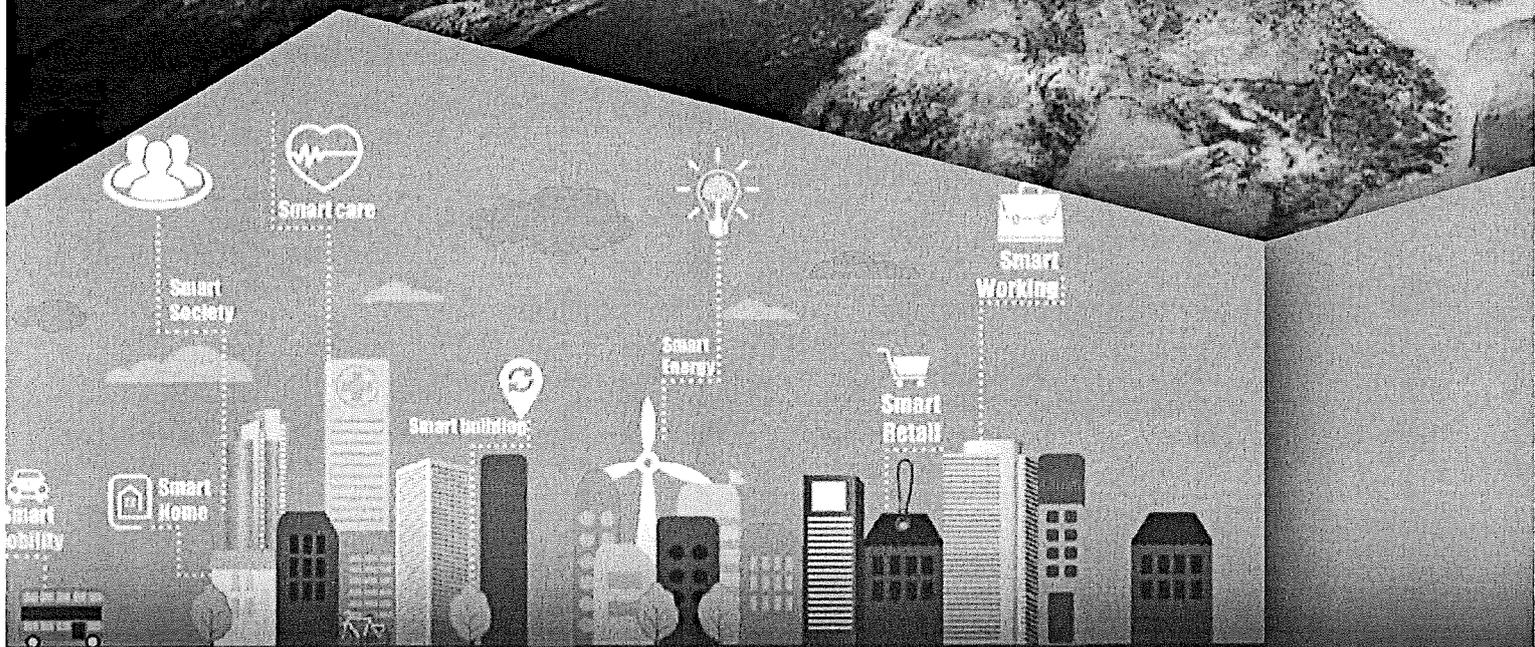
บทความฉบับเต็ม

งานประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ

ภายใต้ ประเทศไทย 4.0

The 4th National Conference on Public Affairs Management
"Public Affairs Management Under Thailand 4.0"
ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4 สิงหาคม 2560



<https://conference.kku.ac.th/cola/conference/r/pm2017>

โทรศัพท์ 0-4320-3124 โทรสาร 0-4320-3875 E-mail: cola.conference@gmail.com

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4

ตามที่วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายในการนำผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานทางวิชาการ ออกเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงภายใต้การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งให้บุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์ | 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญาณ์ นักพ็อน |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์นวนสุ | 16. ดร.สิริภาพรรณ ลีภัยเจริญ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | 17. ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญณี แนนรอก | 18. ดร.วิษณุ สมิตสุวรรณค์ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤชา | 19. ดร.กฤษวรรณ โล่ห์วัชรินทร์ |
| 6. รองศาสตราจารย์ เวียงรัฐ เนติโพธิ์ | 20. ดร.นคร เสรีรักษ์ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ พิทักษานรัตน์ | 21. ดร.อนุชา โสมาบุตร |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสรา ก้านจักร | 22. ดร.ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวัช ศรีโกคางกุล | 23. ดร.ณรุจน์ วศินปิยมงคล |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กตัญญู แก้วทานาม | 24. ดร.พัฒนพงษ์ โตภาคงาม |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ชุสุข | 25. อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์สุรียา ไตรยราช | 26. อาจารย์ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันฐิตวิมลชัย | 27. อาจารย์อจิราภาส เพียรขุนทด |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อัดถาวร | |

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในด้านต่างๆ สำหรับการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการมีอำนาจวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการพิจารณาบทความในการจัดประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4
(The 4th National Conference on Public Affairs Management)
“การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4th National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15(3) แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557 จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
1	รศ.ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์	✓									
2	รศ.ดร.ศุภวัฒน์กร วงศ์นวิสุข	☑	☑	✓				✓			
3	อาจารย์สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย	✓						☑			
4	ดร.กฤษวรรณ โล่ห์วัชรินทร์	*	*	☑	☑						
5	รศ.ดร.เพ็ญณี แนนรท		✓								
6	อาจารย์ณรินทร์ เจริญทรัพย์านนท์		✓				☑				
7	อาจารย์ณรงค์เดช มหาศิริกุล	✓	✓						☑	☑	☑
8	ดร.พัฒน์พงษ์ โตภาคงาม	✓	✓								
9	อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์	✓	✓								
10	ผศ.ดร.ศิวัช ศรีโสภากุล		✓								
11	ดร.วิษณุ สุमितสุวรรณค์		✓								
12	อาจารย์ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทาม		✓			☑					
13	อาจารย์ อจิรภาส เพียรขุนทด		✓								
14	นายเฉลิมพงษ์ พงษ์ประชา			*		✓					
15	นางสาววดี แก้วคำแสน			✓	*	✓	✓				✓

หมายเหตุ: ☑ = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและฝ่ายอำนวยการ	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายเลขานุการและประสานงาน	ฝ่ายเตรียมเอกสาร	ฝ่ายต้อนรับ พิธีกร และประชาสัมพันธ์	ฝ่ายลงทะเบียนและประเมินผล	ฝ่ายการเงิน บัญชี และพัสดุ	ฝ่ายไอทีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ	คณะทำงานฝ่ายอาหารและสวัสดิการ
16	นางสาวจิตร์ลัดดา แสนตา			✓	✓	✓					✓
17	นางสาวภาภรณ์ เรืองวิชา			✓	✓	*					
18	นางสาวดวงฤดี แก้ววิศิษฐ์			✓		✓					
19	นางสาวพรพลอย หาวิชิต				✓						
20	นายอุเทน บัวแสง				✓		*				
21	นางสาวเกวรี แสงสว่าง				✓	✓					
22	นางสาวนิตยา วิชาชัย					✓					
23	นางนันทนา สุทธิประภา					✓					*
24	นางสาวภักจจิรา แสนใจ					✓	✓				
25	นางสาวณตยา สีหานาม						✓				
26	นางนวลจันทร์ งามธูระ							✓			✓
27	นายพิพัฒน์ นาคาเกียรติภัทร์							✓	✓	✓	
28	นางปวีณา สุวรรณไตรย์							*			
29	นายพีชานนท์ ระนาด								✓	✓	
30	นายณัฐพงษ์ วัฒนบุตร								*		
31	นายพิสิทธิ์ ถ้าวาปี								✓	*	
32	นายทวี เลพล								✓	✓	
33	นายวัชร สิริธิ						✓			✓	
34	นายกลาง ดงกลาง									✓	
35	นายวรสันต์ นิมแก่น								✓	✓	
36	ทีมงานแม่บ้านวิทยาลัยฯ									✓	✓

หมายเหตุ: = ประธานกรรมการ ✓ = กรรมการ * = กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการ มีอำนาจในการวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

แนวทางความสำเร็จของผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป
กรณีศึกษา บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

The Successful Guidelines of Hydroponic System Entrepreneurs
Case study: Fa Fresh Farm Co., Ltd., Phra Khanong District, Bangkok

นาราทิพย์ มาลัย* ทีชชญา ทองยอด* พิทักษ์ ศิริวงศ์**

*นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางความสำเร็จของผู้ประกอบการและปัญหา อุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า แนวทางความสำเร็จของผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เริ่มต้นจากความสนใจในการปลูกผัก จึงได้ศึกษาหาวิธีที่พัฒนาชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูปขึ้น โดยใช้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดส่วนผสมทางการตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา เลือกลงช่องทางจัดจำหน่าย สร้างการรับรู้ และเชิญชวนผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจซื้อ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับธุรกิจ และกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังพบว่าปัญหา อุปสรรคของการประกอบการเกิดจากคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น การแข่งขันด้านราคา ความสามารถของพนักงาน รวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ABSTRACT

The purpose of this qualitative research was studied the successful, the problems and the obstruction of hydroponic system entrepreneurs of Fa Fresh Farm Co., Ltd.

The study suggests that the successful guidelines of hydroponic system entrepreneurs of Fa Fresh Farm Co., Ltd started from their interests in growing vegetables. They, thus, sought for a way to develop the method of hydroponic system by following the Marketing Mix strategies for product development, pricing, channel of distribution and brand awareness. They consider their business and targets. Furthermore, they have found that problems and obstruction are from the increasing competitors in the marketplace, pricing competitions, and abilities of employees as well as the economic situations in Thailand that have an impact on customers' decisions.

คำสำคัญ : แนวทางความสำเร็จ, ผู้ประกอบการ, ชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป

Key Words : The successful guidelines, Entrepreneurs, Hydroponic system

บทนำ

ประเทศไทยมีสภาพอากาศ และภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเกษตร แต่เกษตรกรในประเทศไทยยังประสบปัญหาหลายด้าน ทั้งด้านต้นทุนการผลิต การขาดความรู้ของเกษตรกร ขาดข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดสำหรับวางแผนการผลิตและจัดจำหน่าย ส่งผลให้เกษตรกรมีอัตราเฉลี่ยของรายได้ที่ค่อนข้างต่ำ (ฤทัยชนก จริงจิตร, 2559) จึงทำให้รัฐบาลต้องหันมาสนับสนุนอาชีพเกษตรกร ซึ่งเป็นอาชีพหลัก และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้อย่างมาก รัฐบาลจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งการเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น (บวร เทศารินทร์, 2559)

จากแนวคิดประเทศไทย 4.0 ที่ได้สนับสนุนการใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรดังกล่าว บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด จึงได้พัฒนานวัตกรรมชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูปขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ เนื่องจากในปัจจุบันมีโรคภัยที่หลากหลาย และเกิดขึ้นได้ง่าย (คณะอนุกรรมการสถิติสาขาสุขภาพ และคณะทำงานสถิติสาขาสุขภาพ, 2557: 7-11) ทำให้ผู้คนมีแนวโน้มใส่ใจดูแลสุขภาพ ความงาม และการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้น (อริป อัสวานันท์, 2557) อาหารจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการดูแลสุขภาพร่างกายมากที่สุด การบริโภคผักจึงเป็นตัวเลือกหนึ่งที่กำลังเป็นที่นิยม (Lungpom, 2560) ซึ่งหลายคนเริ่มหันมาปลูกผักทานเอง เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงสารพิษ เกษตรกรได้เล็งเห็นถึงความต้องการของตลาดผักสลัดที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จึงเริ่มปลูกผักสลัด แต่ยังคงพบอุปสรรคในการเพาะปลูก ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ปลูกผัก ไม่เพียงพอ เวลาในการดูแลน้อย การรดน้ำที่ไม่สม่ำเสมอ การกำจัดศัตรูพืชที่นำมาสู่การเป็นโรค ปัญหาเหล่านี้ส่งผลให้เกษตรกรเริ่มมองหาวิธีการปลูกพืชแนวใหม่ ซึ่งเป็นการปลูกพืชในน้ำที่มีสารละลายธาตุอาหารทดแทนการปลูกพืชในดิน สามารถเรียกวิธีการปลูกแบบนี้ว่า วิธีการปลูกพืชแบบไร้ดิน หรือไฮโดรโปนิคส์ เป็นวิธีที่ต้องใช้ชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์โดยต้องประกอบด้วยวัสดุอุปกรณ์หลายชิ้น มีขั้นตอนในการประกอบที่ยุ่งยาก รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุที่คงทน จึงก่อให้เกิดเป็นปัญหาในการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ นวัตกรรมชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูปของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ (ชัชวาทิตย์ อินคำ, 2555)

เขตพระโขนงเป็นพื้นที่เศรษฐกิจหนึ่งในกรุงเทพมหานคร สามารถเข้าถึงแหล่งงานได้อย่างสะดวก เป็นแหล่งที่พักอาศัยที่มีเอกชนยื่นจัดสรรที่ดินทุกปี ปัจจุบันมีความหนาแน่นของการใช้ที่ดินเพิ่มสูงขึ้น จึงมีโครงการเกี่ยวกับบ้านจัดสรรและบ้านเดี่ยวน้อยลง แต่โครงการที่เป็นอาคารชุดที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น เขตพระโขนงกำลังประสบปัญหาด้านการจราจรที่ติดขัด เนื่องจากมีสถาบันการเงินและบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ตามเส้นทางถนนสุขุมวิท ถือได้ว่าเป็นเขตที่มีสภาพเศรษฐกิจดี เนื่องจากมีพื้นที่ในการใช้สอยไม่เพียงพอ จึงทำให้ไม่นิยมทำเกษตรกรรมในพื้นที่เขตพระโขนงมากนัก จากปัญหาเหล่านี้บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เขตพระโขนง ได้พัฒนาชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป ที่ช่วยในการประหยัดพื้นที่ใช้สอย และมีกระบวนการดูแลที่ง่ายตาย สามารถตอบโจทย์ความต้องการของคนในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี (สำนักงานเขตพระโขนง, 2558)

บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ครบวงจร ให้คำปรึกษาพร้อมออกแบบและวางระบบแปลงปลูกผักไร้ดิน เพื่อปลูกทานเองหรือจัดตั้งฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์สำหรับเริ่มต้นธุรกิจ เนื่องจากความชอบรับประทานผักปลอดสารพิษ และประสบปัญหาในการปลูกผัก จมพล พรหมวิหาร จึงได้คิดค้นชุดแปลง

ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป ช่วยให้การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ และมีชื่อเสียงทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ (meMaytapriya, 2557)

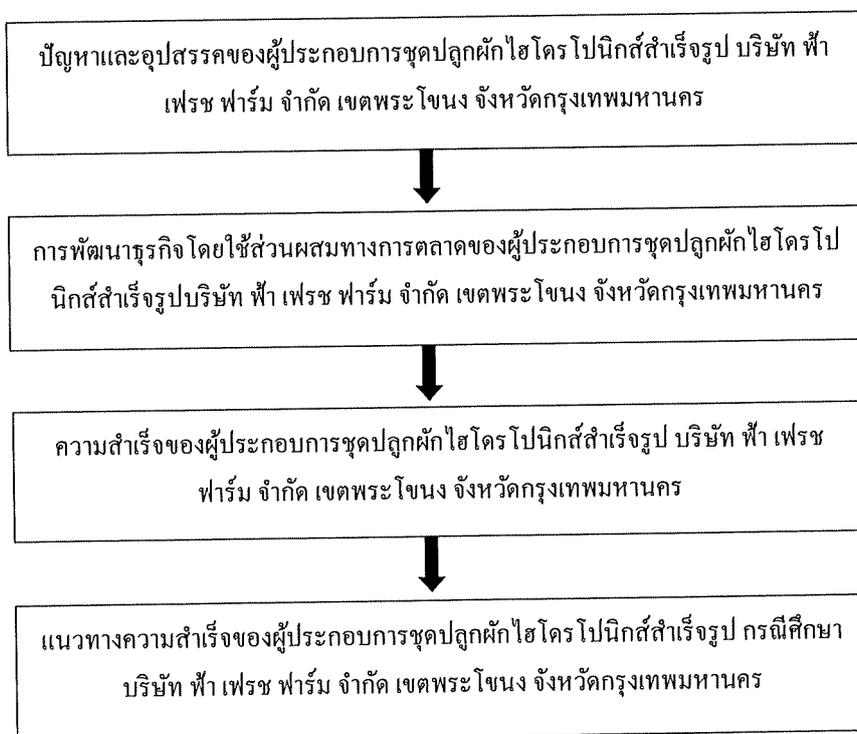
ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาถึงแนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป กรณีศึกษา บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาถึงแนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด และเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด โดยนำข้อมูลจากการศึกษาวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอาชีพเกษตรกรไทยให้ยั่งยืนตามแนวคิดประเทศไทย 4.0

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงแนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษา "แนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป กรณีศึกษา บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร" ได้กำหนดกรอบแนวคิดไว้ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
การวิจัยครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมุ่งศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการ และปัญหา อุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด
2. ขอบเขตด้านประชากร
ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คุณจุมพล พรหมวิหาร เจ้าของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด พนักงาน และกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด
3. ขอบเขตด้านพื้นที่
บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด บ้านเลขที่ 754/172 ซอยสุขุมวิท 101 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา
การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาประมาณ 7 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม พ.ศ.2560 โดยเริ่มทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2560

วิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่องแนวทางความสำเร็จของผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูปกรณีศึกษา บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด และปัญหา อุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด โดยใช้วิธีวิทยาการแบบปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Approach) ซึ่งเป็นเครื่องมือศึกษาปรากฏการณ์ โดยมุ่งทำความเข้าใจความหมายประสบการณ์ชีวิตเป็นหลัก (ชาย โปธิสิตา, 2556: 193) นำไปสู่การค้นพบแก่นของประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น เป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และมีการบริหารจัดการที่แตกต่างจากธุรกิจอื่น ซึ่งทำให้เป็นที่รู้จัก มียอดขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาธุรกิจนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ประเภทบุคคล

ผู้วิจัยถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจะต้องเตรียมพร้อมศึกษาหาความรู้ด้านเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยใช้แนวคำถามแบบสัมภาษณ์ปลายเปิดที่สร้างจากกรอบแนวคิด ทฤษฎี และวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นและปัญหาของการวิจัย

2. ประเภทอุปกรณ์

ผู้วิจัยได้เตรียมเครื่องบันทึกเสียง (Recorder) เพื่อใช้บันทึกการสนทนาระหว่างผู้วิจัย กับผู้ให้สัมภาษณ์ นำข้อมูลมารวบรวมในการวิเคราะห์ข้อมูล และสมุดจดบันทึกข้อมูล (Field Notebook) เพื่อใช้บันทึกชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ สถานที่ทำงาน รายละเอียดในการติดต่อ นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิงและวิเคราะห์

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง (Theoretical Triangulation) เพื่อนำมาเป็นแนวคิดในการดำเนินการวิจัย

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย พนักงานจำนวน 2 ราย และลูกค้าจำนวน 7 ราย ผู้วิจัยได้เตรียมแนวคำถาม (Interview Guide) เพื่อใช้เป็นแนวทางการสัมภาษณ์สำหรับผู้ให้สัมภาษณ์ โดยใช้การหาข้อมูลแบบบอกต่อ (Snowball Sampling)

3. การสังเกตและจดบันทึก (Observation and Field-note) ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และจดบันทึกข้อมูลการสนทนา โดยให้ความสำคัญกับท่าทาง คำพูด รวมทั้งน้ำเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) หลังจากได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้อ่านเรียบเรียง และวิเคราะห์ว่าความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เป็นอย่างไร ประสบปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการหรือไม่ หลังจากนั้นจึงวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุป แล้วจึงไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อความต้องการของข้อมูล และทำเป็นรูปเล่มรายงาน

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ได้แก่

1. การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) ตรวจสอบข้อมูลที่ได้อาจมาจากแหล่งต่างๆ ว่าถูกต้องหรือไม่ วิธีการตรวจสอบข้อมูล 3 แหล่ง ได้แก่ เวลา สถานที่ และบุคคล หากทุกแหล่งข้อมูลเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้นั้นมีความถูกต้อง

2. การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) เป็นการตรวจสอบผู้วิจัยแต่ละคนว่าได้ข้อมูลมาเหมือนกันหรือไม่ หากข้อมูลเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นมีความถูกต้อง

3. การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) ตรวจสอบการใช้ทฤษฎีที่หลากหลายแตกต่างไปจากเดิม จะทำให้มีการตีความหมายข้อมูลแตกต่างกัน หากทฤษฎีที่นำมาใช้ให้ข้อมูลที่เหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้มานั้นมีความถูกต้อง

4. การตรวจสอบด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลให้เป็นเรื่องเดียวกัน โดยใช้การสังเกตควบคู่กับการซักถาม แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา เพื่อความถูกต้องของข้อมูล (สุภางค์ จันทวานิช, 2559: 128-130)

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาถึงแนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป กรีนศึกษา บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยนำผลจากการสัมภาษณ์มาศึกษาตามวัตถุประสงค์ต่อไปนี้

1. แนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด

จากการสัมภาษณ์พบว่าแนวทางการความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ประกอบด้วย

1.1 ที่มาและแนวคิดริเริ่มของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เกิดจากคุณจุมพล พรหมวิหาร ผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด มีความสนใจในการปลูกผัก และไม่มีเวลาดูแลผัก ได้เริ่มศึกษาแนวทางแก้ปัญหา พบว่ามีวิธีการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ จึงทดลองและพบปัญหาในการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และค้นคว้า พัฒนารูปแบบการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 นำผลผลิตจากการปลูกไปขายที่สวนหลวง ร.9 เขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ทำให้มีผู้สนใจติดต่อซื้อชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป ทำให้เกิดแนวคิดริเริ่มเป็นผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูปเป็นอาชีพเสริม ขายและส่งเสริมการขายผ่านทางเว็บไซต์ และปี พ.ศ.2553 จัดทะเบียนเป็นบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด

1.2 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด

1.2.1 ผลิตภัณฑ์และบริการ ชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ออกแบบชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูปที่สวยงาม ล้างทำความสะอาดได้ง่าย มีความคงทน และได้ผลผลิตดี สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายคนรักสุขภาพได้ดี โดยใช้การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ระบบรางปลูกแบบหมุนเวียนน้ำเป็นฟิล์มบาง (Nutrient Film Technique : NFT) เป็นการปลูกพืชที่ให้อาหารจุ่มอยู่ในสารละลายอาหารในรางปลูกที่ไหลเป็นฟิล์มบางอย่างต่อเนื่อง ความสูงของระดับเพียง 0.5-1 เซนติเมตรจากพื้นราก เหมาะกับพืชที่ต้องการก๊าซออกซิเจนมาก รากส่วนหนึ่งอยู่ในน้ำเพื่อดูดสารอาหาร รากอีกส่วนหนึ่งอยู่ในอากาศเพื่อดูดออกซิเจน ทำให้ผักไม่ขม เลือกลงวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพดี ใช้โคมระยงลูมิเนียมอบขาว นีออนสแตนเลส ซึ่งไม่ทำให้เกิดสนิม ชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูปประกอบด้วย

รางวัลลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ชุดโต๊ะอูมิเนียมอบขาวปลอดสนิม ชุดท่อส่งสารละลายธาตุอาหาร ชุดท่อรวมสารละลายธาตุอาหาร และปั้มน้ำ มีหลายขนาดตั้งแต่ 1-10,000 ตารางเมตร โดยมีบริการหลังการขาย ได้แก่ การจัดส่งชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป และติดตั้งถึงสถานที่ เฉพาะจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และต่างจังหวัดจัดส่งโดยบริษัทขนส่งเอกชน มีเมล็ดพันธุ์ผักสด ถ้ามลพิษพื้นที่ 800 เมล็ดในชุด คู่มือการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ รวมทั้งการให้คำปรึกษาการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ตลอดชีพผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) โดยตั้งเป็นกลุ่มสนทนา ลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล และขอคำปรึกษาจากผู้ประกอบการได้ ซึ่งเป็นจุดเด่นของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ที่แตกต่างกับคู่แข่งทางธุรกิจ

1.2.2 การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการตั้งราคาชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูปโดยวิเคราะห์จากต้นทุนในการผลิต เช่น ค่าแรงงาน ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ค่าโฆษณา ค่าจัดส่ง เป็นต้น และเพิ่มกำไรในการผลิตจำนวนหนึ่ง เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาต่อไปได้ โดยค่าใช้จ่ายหลักคือ ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพดี แข็งแรง คงทน ไม่ทำให้เกิดสนิม สามารถทำความสะอาดได้ง่าย และใช้งานได้นาน ชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูปของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด จึงมีราคาสูงกว่าคู่แข่งทางธุรกิจเล็กน้อย

1.2.3 การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย ในปี พ.ศ.2552 เริ่มขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ของต่างประเทศ ซึ่งใช้งานยาก ต้องออกแบบหน้าเว็บไซต์เองทั้งหมด โดยเว็บไซต์ดังกล่าวยังคงแต่งไม่เสร็จสมบูรณ์ก็มีลูกค้าเข้ามาสั่งสินค้า แต่มีจำนวนไม่มากนัก และปี พ.ศ.2554 ผู้ประกอบการเริ่มเปิดร้านค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์เทพซอปป (Lnwshop) และยังคงใช้มาจนถึงปัจจุบัน เพราะไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัคร สามารถออกแบบหน้าเว็บไซต์ได้ง่าย มีระบบหน้าร้าน และหลังร้านสามารถช่วยในการจัดการได้อย่างสะดวก ซึ่งมีผลตอบรับดีขึ้น จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีช่องทางการชำระเงินผ่านการโอนเข้าบัญชีธนาคารกสิกรของร้านค้า การชำระผ่านบัตรเครดิตหน้าร้านค้าและเครื่องชำระผ่านบัตรเครดิตเคลื่อนที่ ในกรณีที่บริษัทนำสินค้าไปส่งด้วยตนเอง บริษัทได้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า โดยการลงข้อมูลของผู้ประกอบการ ที่อยู่ ชื่อบริษัท และการส่งของให้ลูกค้าครบทุกรายการที่ส่ง ผู้ประกอบการจัดส่ง ประกอบสินค้าให้ลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑลด้วยตนเอง จัดส่งสินค้าพร้อมทั้งคู่มือการประกอบโดยบริษัทขนส่งเอกชนให้กับลูกค้าต่างจังหวัด และขนส่งทางเรือด้วยระบบตู้คอนเทนเนอร์ให้กับลูกค้าต่างประเทศ

1.2.4 การส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการเริ่มเขียนบทความเกี่ยวกับชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ลงบนเว็บไซต์ Blogger.com เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ และธุรกิจของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด และเริ่มทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดของผลลัพธ์ในการค้นหาผ่านเสิร์จเอนจิน (Search Engine Optimization: SEO) ด้วยคำค้นหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และบทความที่น่าสนใจผ่านเว็บไซต์ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการทำ แต่ต้องใช้เวลาทำ ทำได้ยาก และต้องพัฒนาเนื้อหาบทความบ่อยๆ ซึ่งสามารถทำให้ติดหน้าแรกในการค้นหาได้หลายคำ ทำให้มีลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ก็ต้องหยุดทำไป และได้เปลี่ยนมาใช้บริการ โฆษณาเว็บไซต์ (Google Adwords) เพื่อให้ติดหน้าแรกในการค้นหาบนเสิร์จเอนจิน มีวิธีทำที่ง่ายกว่า โดยต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาเยอะ แต่ได้ผลตอบรับดี และคู่แข่งส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีดังกล่าวในการโฆษณา ผู้ประกอบการใช้การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาชุดปลูกผักไฮโดรโปนิกส์สำเร็จรูป ถ้ามื้อและเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจธุรกิจ และเป็นที่ยอมรับมากกว่าคู่แข่งรายอื่น

1.3 ผลสำเร็จของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด การใช้วัสดุคุณภาพดีในการผลิต และการให้คำปรึกษาหลังการขายเป็นจุดเด่นทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่น่าสนใจ และส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ทำให้เกิดการบอกต่อ

ในด้านดีและการกลับมาซื้อซ้ำ นอกจากนี้การปรับปรุงเว็บไซต์ให้ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ในการค้นหาผ่านเสิร์จเอนจิน และการโฆษณาเว็บไซต์ ยังทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็ว กว้างขวาง และยังมีค่าน่าเชื่อถือ มีรายการโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และการได้รับรางวัล Lnw SHOP UNIQUE ITEMS 2013 ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

2. ปัญหาและอุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด

จากการสัมภาษณ์พบว่าปัญหาและอุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ประกอบด้วย

2.1 ปัญหาด้านคู่แข่งกัน เกิดขึ้นจากความนิยมรับประทานผักปลอดสารพิษ และการหันมาปลูกผักไว้รับประทานภายในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน จึงมีธุรกิจชุดปลูกผักไฮโดร โปนิคส์สำเร็จรูปมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก ซึ่งก่อให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ และการตั้งราคา บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด จึงพัฒนาธุรกิจให้ดีกว่าคู่แข่ง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแข็งแรง คงทน ประหยัดพื้นที่ใช้สอย และประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ยังรวมไปถึงการให้บริการลูกค้า การเลือกช่องทางจัดจำหน่ายที่อำนวยความสะดวก บริการจัดส่งสินค้า และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปลูกผักไฮโดร โปนิคส์ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจ แต่ยังคงประสบปัญหาด้านการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภค บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด จึงใช้บริการโฆษณาเว็บไซต์ติดหน้าแรก เพื่อสร้างการรับรู้

2.2 ปัญหาด้านราคา ธุรกิจมีคู่แข่งจำนวนมาก ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการตัดสินใจซื้อ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายเลือกใช้วัสดุที่มีต้นทุนในการผลิตแตกต่างกัน ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ซึ่งบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนสูงกว่าคู่แข่ง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อโดยให้ความสำคัญกับราคาที่ถูกกว่าและไม่ได้พิจารณาถึงวัสดุที่ใช้ในการผลิต จึงทำให้เสียลูกค้าในส่วนนี้ไปเป็นจำนวนมาก

2.3 ปัญหาด้านพนักงาน บริษัทฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด มีพนักงานประจำ 2 คน ซึ่งมีหน้าที่หลักคือ การผลิตชุดปลูกผักไฮโดร โปนิคส์ และจัดส่งชุดปลูกผักไฮโดร โปนิคส์ให้ลูกค้า ทำให้ในบางครั้งพนักงานผลิตชุดปลูกผักไฮโดร โปนิคส์สำเร็จรูปไม่ทัน หรือผลิตผิดจากคำสั่งซื้อของลูกค้า รวมทั้งการส่งอุปกรณ์ชุดปลูกผักไฮโดร โปนิคส์ไม่ครบ หากจัดตั้งเป็นฟาร์มผักไฮโดร โปนิคส์จะมีพนักงานอีก 1 กลุ่ม ประมาณ 4-5 คน ทำหน้าที่ติดตั้งอุปกรณ์ชุดปลูกผักให้แก่ลูกค้านอกสถานที่ ซึ่งพนักงานจะต้องได้รับการฝึกอบรมก่อนการเริ่มทำงาน มีช่วงทดลองงาน 3-4 เดือน ต้องใช้ระยะเวลาในการฝึกนานกว่าการทำงานประเภทอื่น

2.4 ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ปัจจุบันรัฐบาลมีวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน โครงสร้างสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน แต่เศรษฐกิจก็ยังเติบโตไม่มากนัก จึงทำให้คำสั่งซื้อสินค้าลดลงจากเมื่อก่อน เนื่องจากผู้บริโภคใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา จึงทำให้มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจากเดิม ชอบความเร็ว ความสะดวกสบาย ทำให้ไม่มีเวลาในการปลูกผักทานเอง จึงหันมาซื้อผักตามท้องตลาด หรือห้างสรรพสินค้ากันมากขึ้น เนื่องจากรวดเร็ว สะดวก

ประหยัดเวลา ผักสด สะอาด และยังเป็นผักไฮโดรโปนิคส์ที่ปลอดภัยไร้พิษ จึงทำให้คำสั่งซื้อชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด มีจำนวนลดลง

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยเห็นว่า สอดคล้องกับแนวคิดส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึงองค์ประกอบโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ เป็นส่วนผสมของตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ เพื่อให้บรรลุยอดขายในตลาดเป้าหมายที่ต้องการ (สุดาพร คุณชลบุตร, 2557: 10) ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ได้นำแนวคิดส่วนผสมทางการตลาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ และมีบริการหลังการขายที่ให้คำปรึกษาตลอดชีพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้ดี สอดคล้องกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ เป็นการสร้างคุณค่าโดยการนำเสนอสินค้า บริการ หรือความคิด เพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ และมีมูลค่าในสายตาของผู้บริโภคจึงจะทำให้ขายผลิตภัณฑ์ได้ (สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, 2555: 21) ทั้งนี้ยังกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีราคาหลายระดับตามขนาดของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับที่ลูกค้าสามารถซื้อได้ สอดคล้องกับแนวคิดราคา เป็นจำนวนเงินที่ลูกค้าต้องชำระให้กับผู้ขาย ต้องกำหนดราคาให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าสามารถซื้อได้ ควรคำนึงถึงความคุ้มค่า และความคาดหวังที่ผู้บริโภคต้องการจะได้รับจากผลิตภัณฑ์นั้นๆ และต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ (วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล, 2552: 59) ผู้ประกอบการเลือกใช้ช่องทางออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์เทพซอปปในการจัดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวก และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมนิยมใช้อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา สอดคล้องกับแนวคิดช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นช่องทางในการนำสินค้าเสนอขายให้ผู้บริโภค ธุรกิจต้องออกแบบ และพัฒนาระบบการจัดการช่องทางการตลาดให้เหมาะสมกับสินค้าหรือบริการ และกลุ่มเป้าหมาย (สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, 2555: 21-22) รวมไปถึงการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือ การลดราคาผลิตภัณฑ์ และการแถมเมล็ดพันธุ์พืชมากกว่าคู่แข่ง สามารถดึงดูดผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับแนวคิดการส่งเสริมการตลาด เป็นการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิดให้กับลูกค้า เพื่อส่งข้อมูลข่าวสาร เชิญชวนผู้ที่เป็นลูกค้าหรือคาดว่าจะเป็นลูกค้า นำไปสู่การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ชนวรรณ แสงสุวรรณ, 2545: 21-22)

จากแนวคิดส่วนผสมทางการตลาด ยังคงมีช่องว่างที่ก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรค เริ่มตั้งแต่การมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาหลักของการประกอบการ มีการแข่งขันทางด้านผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย รวมทั้งราคาที่ต้องกำหนดให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ราคาต้องมีความเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าจึงจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ เมื่อผู้บริโภคพอใจราคาก็จะมีคำสั่งซื้อให้พนักงานได้ผลิตและจัดส่งชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป พนักงานที่มีจำนวนน้อยจึงอาจเกิดปัญหาข้อผิดพลาดในการผลิตและจัดส่งที่ผิดไปจากคำสั่งซื้อได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท นอกจากนี้เศรษฐกิจยังเป็นอีกอุปสรรคหนึ่งที่มีผลต่อยอดขายคำสั่งซื้อสินค้า หากเศรษฐกิจดีก็จะทำให้มียอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

การนำแนวคิดส่วนผสมทางการตลาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มียอดคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ธุรกิจเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงมากขึ้น และมีผลตอบรับที่ดีขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการยังคงใช้แนวคิดส่วนผสมทางการตลาดในการพัฒนาธุรกิจอยู่อย่างสม่ำเสมอ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลบทสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการ พนักงาน และกลุ่มลูกค้าของธุรกิจชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด เขตพระโขนง จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. แนวทางความสำเร็จของผู้ประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด การที่ผู้ประกอบการธุรกิจประสบความสำเร็จต้องเริ่มจากความสนใจในการปลูกผัก การทดลองผิดลองถูก จนทำให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุง พัฒนาชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ มีการออกแบบที่สวยงาม ทำความสะอาดได้ง่าย วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้มีความแข็งแรง คงทน ไม่เกิดสนิมสามารถใช้งานได้นาน โดยใช้ระบบรางปลูกแบบหมุนเวียนน้ำเป็นฟิล์มบาง ปลูกแล้วผักไม่ขม และได้ผลผลิตดี ถึงแม้ชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูปมีราคาสูงกว่าคู่แข่งแต่ก็ยังคงเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มลูกค้า มีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์เทพซ้อป จัดส่งสินค้าพร้อมมีบริการหลังการขาย รวมทั้งการให้คำปรึกษาจากผู้ประกอบการได้ตลอดชีพ โดยบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนประสบความสำเร็จ

2. ปัญหาและอุปสรรคของการประกอบการบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ปัจจุบันผู้บริโภคนิยมรับประทานผักปลอดสารพิษ จึงทำให้เกิดปัญหาด้านคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการตั้งราคาชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูปที่แตกต่างกัน พนักงานน้อยที่ต้องผลิตและการจัดส่งสินค้า หากส่งผิดก็จะกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ นอกจากนี้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าอย่างสูง

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างสูงจากรองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาให้คำปรึกษาตลอดจนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจจริง ความทุ่มเทของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณจุมพล พรหมวิหาร ผู้ประกอบการชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป บริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์สำเร็จรูป รวมถึงขอขอบพระคุณ คุณไตรวิทย์ หงส์พรรณมัญญ และคุณพงษ์พัฒน์ หล่องาม พนักงานบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ตลอดจนกลุ่มลูกค้าของบริษัท ฟ้า เฟรช ฟาร์ม จำกัด ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์ จนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ ที่สละเวลาในการตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องของงานวิจัย ตรวจทานความถูกต้องของภาษา และพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

อนึ่ง ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา จนทำให้ผลงานวิจัยเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และขอมอบความกตัญญูคุณเวทิตาคุณ แต่บิดามารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้วิจัยขอน้อมรับผิดเพียงผู้เดียว และยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยต่อไป

คณะผู้วิจัย

มิถุนายน 2560

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

คณะอนุกรรมการสถิติสาขาสุขภาพ และคณะทำงานสถิติสาขาสุขภาพ. (2557). แผนพัฒนาสถิติสาขาสุขภาพฉบับที่ 1

พ.ศ. 2557 – 2558. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

http://osthailand.nic.go.th/files/social_sector/SDP_health291057-new6.pdf

ชัยอาทิตย์ อินคำ. (2555). ปลุกผักไฮโดรพอนิกส์กินเอง ประหยัด ปลอดภัย ไร้สารพิษ. เข้าถึงเมื่อ 26 มิถุนายน.

เข้าถึงได้จาก http://stri.cmu.ac.th/article_detail.php?id=37

ชาย โทธิลิตา. (2556). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์
พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ชนวรรณ แสงสุวรรณ. (2545). การบริหารการตลาด (Marketing Management). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

บวร เทศารินทร์. (2559). ประเทศไทย 4.0 โมเดลเศรษฐกิจใหม่. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.drborworn.com/articledetail.asp?id=16223>

ฤทัยชนก จริงจิตร. (2559). “เจาะลึก “Smart Farmer” แก่นแนวคิดใหม่ หรือจะพลิกโฉมการเกษตรไทย”. วารสาร สนย.

TPSO Journal ปีที่ 3 ฉบับที่ 23 (เดือนมิถุนายน): 2-8.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). หลักการตลาด (Principle of marketing). พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). หลักการตลาด (Principles of marketing). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ท็อป

สุดาพร ฤกษ์บุญตร. (2557). หลักการตลาด...สมัยใหม่ (MODERN PRINCIPLE OF MARKETING). พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุภางค์ จันทวานิช. (2559). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 23. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานเขตพระโขนง. (2558). แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘. เข้าถึงเมื่อ 15 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.bangkok.go.th/phrakhanong/page/sub/2743/แผนปฏิบัติการ-ปี-2558>

อริป อีสวานันท์. (2557). เทรนด์สุขภาพมาแรง!. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/613700>

ภาษาต่างประเทศ

Lungporn. (2560). สินค้าเกษตรปี60 ข้อมูลจากตลาดไท...ตัวไหนมีแนวโน้มดีบ้าง?. เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์.

เข้าถึงได้จาก <http://www.kasetkaoklai.com/home/2017/01/สินค้าเกษตรปี60-ตลาดไท/>

meMaytapriya. (2557). รู้จักกับ Fa Fresh Shop ร้านค้าที่ครองตำแหน่ง LnwShop Unique Items 2013.

เข้าถึงเมื่อ 20 กุมภาพันธ์. เข้าถึงได้จาก <https://blog.lnw.co.th/2014/04/28/fa-fresh-shop-interview/>