



**COLA**  
COLLEGE OF LOCAL ADMINISTRATION, KHON KAEN UNIVERSITY

# บทความฉบับเต็ม

งานประชุมวิชาการระดับชาติ  
ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ

# ภายใต้ ประเทศไทย 4.0

The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management

"Public Affairs Management Under Thailand 4.0"

ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## 4 สิงหาคม 2560



<https://conference.kku.ac.th/cola/conference/r/pm2017>



โทรศัพท์ 0-4320-3124 โทรสาร 0-4320-3875 E-mail: [cola.conference@gmail.com](mailto:cola.conference@gmail.com)

## คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4

ตามที่วิทยาลัยการปักธงห้องถีน มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนโยบายในการนำผลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระระดับบัณฑิตศึกษา และผลงานทางวิชาการ ออกเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงภายใต้การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปักธงห้องถีน มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งให้บุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติดังกล่าว ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พีระศิริชัย คำนวนศิลป์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภวัฒนากร วงศ์ธนวสุ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญนี แวน Roth
5. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤทธา
6. รองศาสตราจารย์ เวียงรัฐ เนติโพธิ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ พิทักษานุรัตน์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรา ก้านจักร
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวัช ศรีโภคางกุล
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ แก้วหวานนาม
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิษฐา ชูสุข
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์สุริยา ไตรยราช
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สันธิธรรมนิยม
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธินี อัตถาวร
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชญาณ์ นักฟ้อน
16. ดร.สุริภรณ์ ลักษณ์เจริญ
17. ดร.ประเทือง ม่วงอ่อน
18. ดร.วิษณุ ลุมิตรสารค
19. ดร.กฤษวรรณ์ โลหวัชรินทร์
20. ดร.นคร เสรีรักษ์
21. ดร.อนุชา โสมาบุตร
22. ดร.ณรินทร์ เจริญทรัพยานันท์
23. ดร.ณรุจน์ วงศินปิยมงคล
24. ดร.พัฒนพงษ์ โตภาวดี
25. อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์
26. อาจารย์ศิริศักดิ์ เหล่าจันขาม
27. อาจารย์อธิราชภัส พeyerขุนทด

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและคัดเลือกบทความในด้านต่างๆ สำหรับการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการมีอำนาจวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการได้ ๆ ที่เกี่ยวกับการพิจารณาบทความในการจัดประชุมวิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและเชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

**คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4  
 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management)**

**“การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)**

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management) “การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0) ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม 2560 โดยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในข้อ 15(3) แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2557 จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการระดับชาติตั้งกล่าว ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและผู้ช่วยอำนวยการ	ผู้อธิการ	ผู้อธิการและประธานกรรมการ	ผู้อธิการและประธานผู้แทนภาค	ผู้อธิการและหัวหน้าส่วนราชการ	ผู้อธิการและหัวหน้าส่วนราชการ	ผู้อธิการและหัวหน้าส่วนราชการ
1	รศ.ดร.พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์	✓						
2	รศ.ดร.ศุภวัฒนากร วงศ์ธนวสุ	✓	✓	✓				✓
3	อาจารย์สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย	✓						✓
4	ดร.กฤษวรรณ โลห์วัชรินทร์	* * *		✓	✓			
5	รศ.ดร.เพ็ญณี แวน Roth		✓					
6	อาจารย์ณรินทร์ เจริญทรัพยานันท์		✓			✓		
7	อาจารย์ณรงค์เดช มหาศิริกุล	✓	✓					✓
8	ดร.พัฒนพงษ์ โตภากรณ์	✓	✓					
9	อาจารย์ณรงค์ เกียรติคุณวงศ์	✓	✓					✓
10	ผศ.ดร.ศิริวัช ศรีโภคางกุล		✓					
11	ดร.วิชณุ สุเมตรสารค์		✓					
12	อาจารย์ ศิริศักดิ์ เหล่าจันทร์		✓			✓		
13	อาจารย์ อจิรภัสส์ เพียรบุนทด		✓					
14	นายเฉลิมพงษ์ พงษ์ประชา		*			✓		
15	นางสุวารดี แก้วคำแสน			✓	*	✓	✓	✓

หมายเหตุ:  = ประธานกรรมการ      ✓ = กรรมการ      \* = กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่ปรึกษาและผู้ช่วยอธิการบดี	ฝ่ายเลขานุการและประธานงาน	ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายติดต่องรับ พัสดุ การ แผลงประชาสัมพันธ์	ฝ่ายสังคมทั่วไปยุทธศาสตร์และประเมินผล	ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา	ฝ่ายเอกสารสถานที่และยานพาหนะ	ฝ่ายมหาวิทยาลัยและสวัสดิการ
16	นางสาวจิตราลักษดา แสนตา		✓	✓	✓				✓
17	นางสาวภากรณ์ เรืองวิชา		✓	✓	*				
18	นางสาวดวงฤทิ แก้ววิศิษฐ์		✓		✓				
19	นางสาวพรพลอย หาวิชิต			✓					
20	นายอุเทน บัวแสง			✓		*			
21	นางสาวเกวรี แสงสว่าง			✓	✓				
22	นางสาวนิตยา วิชาชัย				✓				
23	นางนันทนा สุทธิประภา				✓			*	
24	นางสาวภัคจิรา แสนใจ				✓	✓			
25	นางสาวณัตยา สีหานาม					✓			
26	นางนวลจันทร์ งามธุระ						✓		✓
27	นายพิพัฒน์ นาคากุญจรติภัทร์					✓	✓	✓	
28	นางปวีณา สุวรรณไตรรย์					*			
29	นายพีชานนท์ ธนาด						✓	✓	
30	นายณัฐพงษ์ วัฒนบูตร						*		
31	นายพิสิทธิ์ ทำวะปี					✓	*		
32	นายทวี เลเพล						✓	✓	
33	นายวัชระ สิทธิ					✓		✓	
34	นายกلاح คงกลาง							✓	
35	นายวรสันต์ นิมภก่น						✓	✓	
36	ทีมงานแม่บ้านวิทยาลัยฯ							✓	✓

 หมายเหตุ:  = ประธานกรรมการ

 = กรรมการ

\* = กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการดังกล่าว มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานจัดการประชุมวิชาการ ระดับชาติในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และให้คณะกรรมการ มีอำนาจในการวินิจฉัย ตัดสินใจ และสั่งการได ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดการประชุม วิชาการดังกล่าว เพื่อเป็นเกียรติและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาวะเกษตรกรของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษา บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด

**Building Food Security and Agriculturist Well-being of Social Enterprise**

: A Case Study of Folkrice Company Limited

พิทักษ์ ศิริวงศ์<sup>1</sup> ชานุดม กิตติสาร ese<sup>2</sup> และสิติศักดิ์ เนียมหนอง<sup>3</sup>

Phitak Siriwong<sup>1</sup>, Chanudom Kittisares<sup>2</sup>, and Sittisak Niamhom<sup>3</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาวะเกษตรกรของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษา บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด โดยการวิจัยในครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาประยุกต์วิทยาโดยศึกษาอัตล่าห์ประวัติและเรื่องเล่า (Life history and narrative) ใช้วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม จากผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ เจ้าของธุรกิจ คุณอนุกูล ทรัพย์เพชร ผลการวิจัยพบว่า บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด มีการเสริมสร้างและพัฒนาที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในด้านของการและพัฒนาคุณภาพเชิงต้องเกษตรกร และคืนกำไรสู่ท้องถิ่น โดย ดำเนินการขั้ดตั้ง ธุรกิจมาเป็นระยะเวลา ปี โดยนำน้ำยำผลิตผลทางการเกษตร บน โปรแกรมประยุกต์และทาง สื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการคัดเลือกเกษตรกร ที่เหมาะสมเข้ามาเป็นเครือข่ายของกิจการ โดยใช้ระบบมาตรฐานสากลในการตรวจสอบผู้ผลิต เสียก่อน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และกำลังการผลิตของผู้ผลิต ให้มีความเท่าเทียมกัน

**คำสำคัญ :** ความมั่นคงทางอาหาร ; สุขภาวะเกษตรกร ; กิจการเพื่อสังคม ; บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด

**Abstract**

This research aims to study about food security and agriculturists well-being of social enterprise by selecting Folkrice Ltd. as a case study. The research used qualitative research as a research method for collecting data from the case study, while the Phenomenology study is used by starting from the study of life history and narrative, followed by documentary research, in-depth interview as well as non-participant observation from the business owner, which is Mr. Anukool Saibatra. The study showed that Folkrice Ltd. is one of the companies that Reinforce Food Security and Agriculturist Well-being of Social Enterprise as well as creating value for society, over a period of one year in running a business Flokrite Ltd., the company focuses on e-selling of agriculturist products on application and social media. Finally the company also focuses on the way of farmers selection to participate in business activities, by using international standards to monitor producers, while the selection criteria used to evaluate the suitability of the producers will be creating based on consumer safety and capacity of producer must be equal.

**Keywords:** Food Security, Agriculturist Well-being, Social Enterprise, Folkrice Company

รศ. ดร.สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบูรณ์<sup>1</sup>

นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบูรณ์<sup>2,3</sup>

innjun@yahoo.com<sup>1</sup>, chanudom.k@gmail.com<sup>2</sup>, Sittisak47434@gmail.com<sup>3</sup>

## บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่โฉมเดือน Thailand 4.0 เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ นายกรัฐมนตรีผลักดันประเทศไทยให้เจริญเติบโตมากขึ้นและขับเคลื่อนประเทศไทยให้นำไปสู่ความสำเร็จของกลยุทธ์เป็นรูปธรรม นโยบายทั้งหมดมาจาก การขับเคลื่อนของรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนและทำให้การใช้ชีวิตของประชาชนในประเทศไทยดีขึ้น มีความอยู่ดี กินดี มีสุขภาพที่ดี สามารถพึ่งพาตัวเองได้โดยไม่ต้องรองรับภัยคุกคามอีกต่อไป ทั้งนี้ก็เพื่อตามให้ทันโลกในปัจจุบัน (ปัญญา เหล่าอนันต์ชนา, 2560)

เมื่อโลกมีการพัฒนาไปอีกขั้น ประเทศไทยก็ต้องพัฒนาตามเพื่อให้ทัน จากปัญหาภัยดัก 3 อย่าง จากนโยบาย Thailand 3.0 ได้แก่ 1. กับด้วยรายได้ปานกลาง เพราะประเทศไทยใช้ระบบเศรษฐกิจแบบเดิมมานาน จึงสมควรปรับเปลี่ยน เพื่อหาทางออกที่ดีขึ้นให้ความสำคัญไปที่นวัตกรรม ในการสร้างรายได้ 2. ความเหลื่อมล้ำ คือคนที่มีฐานะร่ำรวย เกาะกุ่ม รวมกันอยู่ในกรุงเทพมหานครฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนและทำให้เกิดการกระจายความเหลื่อมล้ำออกไปพื้นที่อื่นๆ ที่มีความพร้อมรับนักท่องเที่ยว Thailand 4.0 เริ่มมีการแบ่งการพัฒนาแล้ว ใช้การแบ่งออกเป็นกลุ่ม ได้ทั้งสิ้น 18 กลุ่มจังหวัด ที่จะพัฒนาต่อไปเพื่อรับการขับเคลื่อนนโยบาย Thailand 4.0 และ 3. การพัฒนาที่ไม่ยั่งยืน เพราะจากนโยบาย Thailand 3.0 นั้น มุ่งเน้นไปทางเศรษฐกิจอย่างเดียว ก่อให้เกิดปัญหาในเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมา (พงศ์พิพัฒน์ บัญชานนท์, 2560)

ซึ่งเป็นเหตุมาจากช่องโหว่ของนโยบาย Thailand 3.0 ที่มุ่งเน้นเพียงด้านเดียว ในส่วน Thailand 4.0 นั้น คือการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจใหม่ทั้งหมด (New Economic Model) เน้นไปในด้านการพัฒนาด้านการผลิตเพื่อให้หลุดพ้นจากปัญหารายได้ปานกลาง ใช้แรงงานเครื่องจักรและทรัพยากรมาผลิตบนฐานความรู้และเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่ เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า และเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการ โดยมี 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมในการพัฒนา ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เน้นเรื่อง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 ซึ่งต้องสอดคล้องกับหลักยุทธศาสตร์ด้านด้วย (ปัญญา เหล่าอนันต์ชนา, 2560)

ในด้านการเกษตร ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่การเป็น Smart Officer และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสู่การเป็น เกษตรกรปัจจุบัน (Smart Farmer) ที่มีความก้าวหน้าในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการตลาด มีการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการนำข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรของตนเป็นจำนวนมาก การคัดกรองเกษตรกรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นเกษตรกรปัจจุบัน (Smart Farmer) นั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณา 2 ประเด็นหลัก คือ รายได้ของครัวเรือนเกษตรไม่ต่ำกว่า 180,000 บาท/ปี และมีคุณสมบัติพื้นฐาน 6 ข้อ ดังนี้ 1. มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่ 2. มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือไว้สำหรับประกอบการตัดสินใจ 3. มีการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด 4. มีความตระหนักรู้ถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค 5. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 6. มีความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร ซึ่งจากคุณสมบัติข้างบนนี้ให้เห็นถึงการมีจริยธรรมและคุณธรรมของตัวเกษตรกรเอง (ศุภชัยติดตามและพยากรณ์เศรษฐกิจการเกษตร, 2559)

ในด้านสุขภาวะเกษตรกรของกิจการเพื่อสังคมนี้ คือการเกษตร แบบยั่งยืนคำนึงถึงความสะอาดและปลอดภัยให้ผู้บริโภคได้รับคุณค่าทางโภชนาการที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ตัวเกษตรกรนั้นต้องพึ่งพาภูมิปัญญาพื้นบ้านในการบริหาร

จัดการพื้นที่ก่อตัว ที่ใช้ในการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตร ใช้หลักการวิธีชีวภาพ ในการคุ้มครองและฟื้นฟูคุณภาพของดิน เพื่อส่งผลให้มีการใช้สารเคมีในการเกษตรเข่นเดียกัน (เสริมพงศ์ แบ่งคำมา, 2560)

ทาง บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด นั้นถูกก่อตั้งมาจากแรงบันดาลใจของ คุณอนุฤทธิ์ รายเพชร และคุณธนานันท์ เงิน ดาวร โดยทั้งสองคนก่อตั้งธุรกิจในลักษณะ Startup ตัวคุณอนุฤทธิ์ รายเพชร นั้นได้มีพื้นฐานทางครอบครัวเป็นเกษตรกรที่ปลูกข้าวอยู่แล้วนั้น ได้เกิดแนวคิดที่ว่า จะทำอย่างไรให้ชาวไทยนั้นมีนุ่มนวลค่าน้ำดีขึ้น จะทำอย่างไรให้ชาวนาไทยมีการพัฒนาศักยภาพการเกษตรของชาวนาให้ดีขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเองโดยมีทาง บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด อย่างกำกับดูแลเรื่องการสืบทอดสินค้าและจัดจำหน่ายให้กับชาวนาที่เข้าร่วมโครงการ และส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร เน้นให้ผู้บริโภคนั้นได้พูดคุยกับทางเกษตรกรด้วยตนเอง เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้เกษตรกร โดยตรงอีกด้วย (Allenby, 2559)

ปัจจุบันถึงจะมีการขายข้าวและสินค้าทางการเกษตรบนโลกออนไลน์มากก็จริง แต่ทาง บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด ก็ได้สร้างความแตกต่างให้เห็นทั้งด้านการบรรจุหีบห่อ และการมีมาตรฐานในการคัดกรองเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ คำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก ใช้มาตรฐานสากลในการตรวจสอบสารเคมีในผลผลิตก่อนรับเข้าโครงการและจัดจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค แน่นอน จากที่ก่อตัวมาข้างตน จึงทำให้ผู้วัยรุ่นสนใจศึกษากระบวนการเรียนรู้สร้างความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาวะเกษตรของกิจการเพื่อสังคม ของบริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด และศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา ของทางธุรกิจ ของการเป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาการเรียนรู้สร้างความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาวะเกษตรของกิจการเพื่อสังคม ของ บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด
- 2.2 เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาของกิจการเพื่อสังคม ของ บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด

### ขอบเขตการวิจัย

- 3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การเรียนรู้สร้างความมั่นคงทางอาหาร และสุขภาวะเกษตรของกิจการเพื่อสังคม ของบริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะเกษตรของกิจการเพื่อสังคม และแนวคิดการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน
- 3.2 ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลักการศึกษา ในครั้นนี้ผู้ให้ข้อมูลคือ ประธานและผู้ก่อตั้งบริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด นายอนุฤทธิ์ รายเพชร และเกษตรกรที่ใช้ Application .Folkrice ในการจัดหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเกษตรกรรม
- 3.3 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัย เริ่มจากเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560
- 3.4 ขอบเขตด้านพื้นที่ บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด เลขที่ 5 หมู่ที่ 2 ต.ไผ่ อ.รัตนบุรี จ.สุรินทร์ 32130

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาปракृกิาร์ฟ์วิทยาโดยศึกษาอัตลักษณ์ประวัติเรื่องเล่า (Life History and Narrative Approach) เป็นวิธีการศึกษาในรูปแบบที่อ่ายถ่ายให้กระบวนการทัศน์สร้างสรรค์สังคม เป็นการทำความเข้าใจความหมายประสบการณ์ชีวิต และสร้างสรรค์ความหมายให้แก่สรรพสิ่งหรือปракृกิาร์ฟ์ต่างๆ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่ กติกา สถาบัน วัฒนธรรม ที่เป็นโครงสร้างกำหนดกรอบความคิดให้แก่นุษช์คิด คาดการณ์ให้สั่งที่ผู้อื่นคิด และปฏิบัติตามที่คิดและคาดการณ์ (นพพร จันทร์นำชู, 2559) โดยดำเนินการวิจัยด้วยการสัมภาษณ์เรื่องเล่าการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะเกษตรกรรมกิจการเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดการวิจัยดังนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิจัยวิธีการ คือ คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไฟล์ค์ ไรซ์ จำกัด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.) การวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) โดยเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการศึกษาวารสาร ตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัย และบทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะเกษตรในธุรกิจที่ดำเนินการลักษณะกิจการเพื่อสังคม
- 2.) ขั้นตอนการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์ คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไฟล์ค์ ไรซ์ จำกัด โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) เป็นแบบสัมภาษณ์ลักษณะแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended questionnaires) เป็นคำถามที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ให้เลือก แต่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบตอบคำถามด้วยสำนวนของตนเองอย่างเสรีทำให้สามารถแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่และตรงไปตรงมา

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาประวัติชีวิตและประสบการณ์ของคุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร โดยการสัมภาษณ์ เจ้าของบริษัท ไฟล์ค์ ไรซ์ จำกัด มีเครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย

- 3.1) ผู้วิจัยเองนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุด เพราะการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมผัสรู้ให้ข้อมูลหลักโดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เตรียมตัวก่อนการลงพื้นที่เก็บข้อมูล เนื่องจากผู้วิจัยคือผู้เก็บข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง เริ่มจากการแนะนำตนเองกับผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญสร้างบรรยายกาศที่เป็นกันเองทักษะด้วยอัธยาศัยอันดี บอกวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ และขออนุญาตบันทึกข้อมูลเดิมจาก การสัมภาษณ์ พร้อมทั้งในขณะสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมต่างๆ เช่น สีหน้า ท่าทาง น้ำเสียง และความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล

- 3.2) แนวคิดในการสัมภาษณ์เป็นคำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์อันประกอบไปด้วย ชื่อ นามสกุล (ถ้าผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่เข้าใจ) พร้อมทั้งป้อนคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะเกษตรกร
- 3.3) เครื่องบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลระหว่างการสัมภาษณ์ เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถจดจำหรือจดบันทึกได้ทั้งหมด เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลได้มากที่สุด โดยไม่ตัดหล่นและเพื่อตรวจสอบความคาดเดือนของข้อมูล จำเป็นต้องมีเครื่องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพ
- 3.4) กล้องถ่ายภาพดิจิตอล เพื่อเก็บข้อมูลภาพบรรยากาศขั้นตอน และกระบวนการที่ดำเนินการสัมภาษณ์ เจ้าของบริษัท ไฟล์ค์ไฮซ์ จำกัด
- 3.5) เครื่องมือที่ช่วยจดบันทึก คือสมุดและปากกา สำหรับจดบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งช่วยในการบันทึกคำพูดที่สำคัญส่วนใหญ่แล้วลืม บรรยายกาศ บุคลิกภาพ และ พฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล

ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย โดยผู้วิจัยจะใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเหลี่า (Triangulation) เป็นวิธีการที่สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลหลักฐาน และผลการวิจัยที่วิเคราะห์จากข้อมูลหลักฐานที่เก็บรวบรวมได้นั้นมีความถูกต้อง และนำเสนอเชื่อถือซึ่งต้องตรงกับความเป็นจริง มีการเปรียบเทียบจากนุมของในหลากหลายด้าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตลอดจนถึงผลการวิเคราะห์ จนถึงผลของการวิจัย การตรวจสอบความถูกต้องอาศัยการหาข้อมูลจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง ทำให้ผู้วิจัยมั่นใจได้ว่าข้อมูลที่ได้นำมาประกอบการวิจัยนั้นมีความน่าเชื่อถือ ในด้านข้อมูลบุคคลต้องตรวจสอบว่าบุคคลที่ให้ข้อมูลในการวิจัยนั้น เป็นลี่ย์ไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ออาศัยการวิเคราะห์ และเปรียบเทียบจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายรูปแบบ ทั้งวิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้วิจัยจะต้องเข้าใจต่อการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาด้านพฤติกรรมศาสตร์ของผู้ให้ข้อมูล ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องให้ความสำคัญกับการตรวจสอบสามเหลี่า ด้านทฤษฎี (Theoretical Triangulation) อาศัยข้อมูลในเรื่องเดียวกันจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่ง งานนี้นำข้อมูลที่ได้มาสร้างโน้ตหน้าที่แตกต่างไปจากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รวบรวมมาจuxtapose ทั้งข้อมูลที่ได้มาจากการวิจัยไม่มีการเปลี่ยนแปลง ไปจากผลของการโน้ตหน้าที่ เรียกได้ว่าข้อมูลถึงจุดอิ่มตัว (Theoretical) และได้ช้อสูปเพิงทฤษฎี ส่งผลให้ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ (พิทักษ์ ศิริวงศ์ และ ประพงษ์ พสุนทร์, 2556)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดจากการสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้ง บริษัท ไฟล์ค์ไฮซ์ จำกัด ในเรื่องกระบวนการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการจัดการด้านสุขภาวะเกษตรของกิจการเพื่อสังคม ในลักษณะแบบคำต่อคำและแยกประเภทหมวดหมู่ข้อมูลและนำมาเรียบเรียงตีความหมายข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้ได้ข้อมูลที่ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ก่อนที่จะสรุปผลของการศึกษาและข้อเสนอแนะจากนั้นรายงานผลการศึกษาด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

### ผลการวิจัย

## ประวัติชีวิตของคุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร

คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร (แอ็คชั่น) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะ สาขาวิชาการสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมคุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร ด้วยความที่มีพื้นฐานเป็นถูกเกย์ตระกรรจึงมีความขยันหม่นเพียรในการหาประสบการณ์ให้ตัวเองอยู่เสมอ ระหว่างศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เป็นผู้นำองค์กรนักศึกษาได้ 2 ปี และเคยได้เป็นผู้นำองค์กรนักศึกษาน้องจากคุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร ที่ทำไม่ใช่ว่างานที่ตอบโจทย์ชีวิตตัวเอง ในขณะนั้นระหว่างนั้นคุณอนุฤทธิ์ ได้เข้าประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคมและเข้าร่วมโครงการอาสาพัฒนาในชนบท

ภายหลังสำเร็จการศึกษานั้น คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร ได้ทำงานด้านอาสาสมัครเป็นระยะเวลา 2 ปี ก่อน เริ่มพับแนวคิดที่ว่า การที่สังคมไทยต้องมีคนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมีบทบาทในชุมชนหรือสังคม มีจิตอาสาโดยไม่หวังผลตอบแทน แก่คนเอง (Active Citizen) ทุกคนสามารถทำได้ผ่านการลงมือทำด้วยตนเอง หรือคือการที่พลเมืองจะถูกขึ้นมาเปลี่ยนแปลงอะไรก็ได้ คุณอนุฤทธิ์เริ่มมีวิถีในการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปพยากรณ์อนาคตว่าความสำเร็จในการทำจิตอาสาจะมั่นคงไหม จะสามารถไปรอดในรูปแบบอาชีพ อาสาสมัครวิชาชีพ (Professional Volunteer) ได้อย่างไร มีความคิดที่ว่าไม่ว่าจะเป็น พลเมืองตื่นรู้ หรือ อาสาสมัครวิชาชีพ นั้นเราสามารถทำที่ไหนก็ได้เสมอ จากนั้นคุณอนุฤทธิ์ ได้ลาออกจากงานที่ทำแล้วกลับไปประกอบอาชีพที่ภูมิลำเนาเดิมคือจังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบโจทย์แนวคิดของตนเอง

## การเริ่มต้นธุรกิจ

คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร เจ้าของผลิตภัณฑ์และธุรกิจแอพพลิเคชั่น โฟล์ค ไรซ์ ได้ศึกษาแนวคิดหลากหลายจนเกิดปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ “โฟล์ค ไรซ์” โดยมีการพัฒนา มาจาก คติชาวบ้าน (folklore) คือการศึกษาวิถีชีวิตของเกย์ตระกรร แล้วค้นพบว่าในปัจจุบันอาชีพเกย์ตระกรรผู้คนให้ความสำคัญน้อยลง จึงทำให้เกิดแนวคิดส่งเสริมอาชีพเกย์ตระกรรให้มีความมั่นคงมากขึ้น โดยหนึ่งในปัจจัยนั้นคือการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น การเปิดบริษัทที่จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเป็นภูมิลำเนาเดิมของตนเอง การทำธุรกิจของตนเองนั้น สามารถขยายออกไปได้ทั่วโลกและนำผลตอบแทนตรงนั้นมาพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง ได้ถือเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมในอีกรูปแบบหนึ่ง ที่มีกระบวนการแบบธุรกิจโดยมุ่งเน้นธุรกิจเพื่อสังคม โดยที่มีความเชื่อว่าธุรกิจนั้นสามารถส่งผลไปสู่สังคมได้สังคมได้รับประโยชน์ เกย์ตระกรรผู้ปลูกข้าวได้ประโยชน์ แนวคิดต่าง คุณอนุฤทธิ์ นำความรู้ที่ได้เรียนมาทั้งหมดมาประยุกต์ใช้ โดยมีปณิธานว่าจะไม่ทำธุรกิจที่เอาเปรียบคนอื่น

คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร เริ่มสร้างธุรกิจการจากศึกษาวิถีชีวิตหวานา และลงไป้ใช้ชีวิตร่วมกับเกย์ตระกรรเพื่อนำความรู้ที่ได้มาสร้างโปรแกรมในรูปแบบการจำหน่ายข้าวของเกย์ตระกรร โดย โฟล์ค ไรซ์ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางผลักดันสินค้าสู่ผู้บริโภค ซึ่งคุณอนุฤทธิ์ ก็มีแนวทางในการคัดเลือกเกย์ตระกรรและผู้บริโภคเข้ามา ปัญหาหลักที่คุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร พบคือ การทำอย่างไรที่จะทำให้เรื่องค่าสถิติการประกอบอาชีพเกย์ตระกรรลดลง และต้องทำอย่างไรเกย์ตระกรรรายย่อยได้รับผลประโยชน์ จากจุดเริ่มต้นของปัญหานำไปสู่จุดมุ่งหมายที่ว่าจะทำให้เกย์ตระกรรรายย่อยมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเพิ่มรายได้มากกว่า กลุ่มไก่ของรัฐบาล หรือการบริหารแบบคืนกลับสู่เกษตรกร (Return to farmer) โฟล์ค ไรซ์ จะรับหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมให้ผู้บริโภคได้พบกับผู้ผลิต และผู้ผลิตได้สนทนากับผู้บริโภค ได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในวงการ

การค้าขายข้าวบนโลกออนไลน์ให้หมายบุคคลได้ประจักษ์ จนเป็นที่มาของธุรกิจรูปแบบ Startup ในแบรนด์ที่มีชื่อว่า โฟล์ค ไรซ์

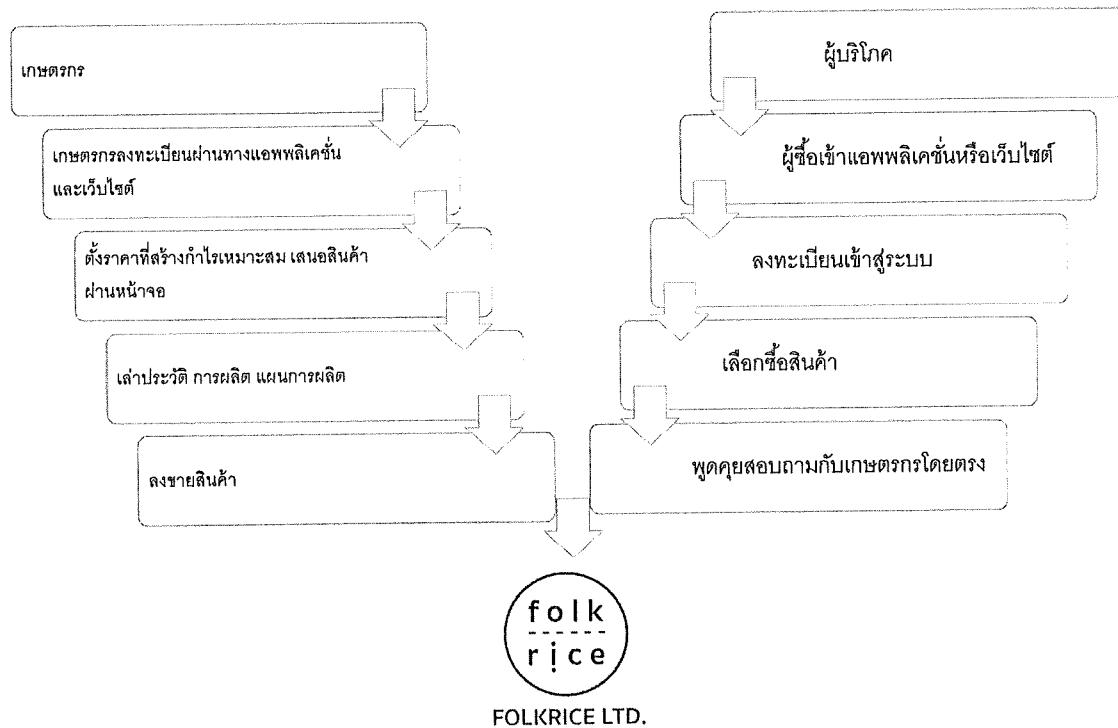
โฟล์คไรซ์จึงเป็นที่รองรับระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ช่วยบริหารและจัดการให้เกษตรกรได้มาร่วมขายสินค้าทางการเกษตรของตนเอง โดยเกษตรจะเป็นกำหนดโดยไม่ขึ้นของตัวเอง ให้กับผู้บริโภค โดยทาง โฟล์คไรซ์ ทำหน้าที่เป็นผู้รับประกันคุณภาพในการคัดสรร เกษตรกรและคุณภาพสินค้า ทางเกษตรจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้ทางผู้บริโภคด้วยตนเอง ในหน้าที่หลักของ โฟล์คไรซ์ คือการเป็นตัวกลางระหว่างลูกค้าและเกษตรกร

โฟล์คไรซ์จึงถูกสร้างขึ้นให้เป็นแอพพลิเคชัน ที่จะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง และผู้บริโภคก็ยังสามารถสนับสนุนร่วมกับทาง โฟล์คไรซ์ และเกษตรกรได้ รวมถึงการร่วมสังเกตกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่เริ่มเพาะปลูกจนได้ผลผลิตของเกษตรกร ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในตัวสินค้าร่วมถึงร่องคุณภาพ และเป็นการการันตีมาตรฐานของเกษตรกรไปในบริบทข้างต้น

#### การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร กรณีศึกษา บริษัท โฟล์คไรซ์ จำกัด

จากการวิจัยและสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่ามี แบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) ที่ทำให้การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร มีความยั่งยืน ดังนี้

#### แนวคิดขั้นตอนการใช้งาน



## การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร

โฟล์คไรซ์ ให้ความมั่นคงทางอาหาร ว่าคือการที่ธุรกิจเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในมุมมองด้านผู้ผลิตนั้นคือ การตัวเกณฑ์กร ให้การตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคได้ ต้องอาศัยการดำเนินการผ่านที่รองรับระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่มีคุณภาพที่ดำเนินการอย่างน่าเชื่อถือ รวมถึงผ่านตัวบุคคล และร่วมกับองค์กร หรือนโยบายรัฐอย่างโดยย่างหนึ่ง ที่สามารถส่งสินค้าถึงผู้บริโภคด้วยความเป็นธรรม

โฟล์คไรซ์ ได้มีการกำหนดรูปแบบเกษตรกรกับเรื่องความมั่นคงทางอาหาร เกษตรกรต้องเคยจัดการด้านการนำร่องรักษาตั้งแต่เริ่มเพาะปลูกจนได้ผลผลิต มีบริหารจัดการมาตราส่วนในพื้นที่ของตนเอง เช่น การปลูกต้นไม้บนพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร ส่งเสริมให้เกิดความใส่ใจระบบนิเวศเพื่อการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน ที่จะส่งผลให้ด้วยพื้นที่เพาะปลูกของ ของเกษตรกรนั้นสามารถทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน (Sustainable agriculture) ส่งผลให้เกษตรกรยั่งยืน พื้นที่เพาะปลูกยั่งยืน ระบบนิเวศยั่งยืน พันธุกรรมยั่งยืน พันธุกรรมกีจ忙ยั่งยืนตาม โฟล์คไรซ์ มองว่าด้านรายๆ องค์ประกอบยังยืน จะทำให้ท้องถิ่นยั่งยืน (Local Sustain)

ในอีกปัจจัยคือด้านตัวกลาง ไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง ระบบธุรกิจทางการเงินนั้น ต้องให้บริการกับตัวเกษตรกร เป็นอันดับแรก โดยทาง โฟล์คไรซ์ มีการออกแบบบริการให้เกษตรกรที่ยั่งยืน ได้ใช้ประโยชน์น้ำและพลังงาน โฟล์คไรซ์ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

โฟล์คไรซ์ ไม่ใช่ธุรกิจขนาดใหญ่ ไม่สามารถที่จะทำให้ผู้บริโภคทุกคนเข้าถึงอาหารได้ แต่สามารถทำให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการ โฟล์คไรซ์ สามารถเข้าถึงอาหารที่ดีและมีคุณภาพได้ ในรูปแบบการดำเนินการ เช่นนี้ส่งผลต่อการพัฒนาของทุกฝ่าย และในส่วนเกษตรกรได้ขยายผลผลิต ผู้บริโภคได้รับประโยชน์อาหารที่มีคุณภาพ ความต้องการของผู้บริโภคต้องสอดคล้องกับกำลังการผลิตของเกษตรกร โดยทุกกระบวนการต้องกระทำการทำด้วยตนเองทาง โฟล์คไรซ์ สนับสนุนผู้บริโภค และส่งเสริมให้เกษตรกรผลักดันตัวเอง

## ด้านสุขภาวะเกษตรกรของกิจการเพื่อสังคม

โฟล์คไรซ์ มีการจัดการรูปแบบปฏิสัมพันธ์กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิก โฟล์คไรซ์ จะลงพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรเพื่อวัดคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยโดยอาศัยปัจจัยความคิดเห็นฐานที่ว่าการเชื่อใจและวางใจในตัวเกษตรกร โดยการพิจารณาปัจจัยนี้จะมาจากการที่เลือกซื้อสินค้าจากทาง โฟล์คไรซ์ แล้วเสนอความคิดเห็นกลับมา มาตรฐานจะถูกวัดจากตัวผู้บริโภคและตัวเกษตรกรและตัวเกษตรกรจะต้องเลือกว่าจะจัดทำน้ำยาดินค้าของตัวเองให้ผู้บริโภครายได้เพื่อเป็นตัวกำหนดรูปแบบการผลิตเพื่อสังคม ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยในรูปแบบความรู้สึกนึกคิดของมนุษย์

การจัดการและกลยุทธ์การบริหารภายในให้รูปแบบความพึงพอใจมาให้เชื่อมกับความพึงพอใจของทั้งสองฝ่าย ผลกระทบทั้งเกิดการแยกเปลี่ยนก่อให้เกิดความไว้ใจในตัวเกษตรกร และส่งผลให้ในอนาคตถ้าเกษตรกรรายนั้นผลิตสินค้า แล้วนำมาวางขายบน โฟล์คไรซ์ ผู้บริโภครายนั้นก็จะกลับมาซื้อซ้ำ อีก เพราะเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของเกษตรกรที่ตัวเองได้บริโภค โฟล์คไรซ์ ได้ให้อิทธิพลระหว่างประเทศไทยและมาตรฐานความปลอดภัยต่อสินค้าที่จัดทำน้ำยาบน แอพพลิเคชั่น โฟล์คไรซ์ ได้สัญญาลักษณ์ที่บ่งบอกถึงมาตรฐานที่ได้รับในระดับสากลและสินค้าของ โฟล์คไรซ์ นั้นเป็น

สินค้าปลอดภัย ปลอดการใช้สารเคมีในการจำจัดศัตรูพืช ภายใต้มาตรฐานการผลิตข้าวจีเอปี (Good Agricultural Practice :GAP) โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แนวทางการบริหารภายใต้มาตรฐานปีเอฟ ที่ส่งเสริมรูปแบบเกย์ตระกรรยงั่นนานาพึงพอใจของผู้บริโภค และช่วยลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต ด้วยเหตุผลที่ว่าโฟล์คไรซ์เป็นที่รองรับระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่สนับสนุนความหลากหลายของเกย์ตระกรรยงั่น โดยตัวเกย์ตระกรรยงั่น โดยจะมีทาง โฟล์คไรซ์ อยู่ช่วยพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นก่อน ให้เกิด startup ด้านการเกษตรเพื่อเกษตรคือผู้ประกอบธุรกิจร่วมกันรวมถึง การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกย์ตระกรรยงั่น ผู้ประกอบการด้วยตนเองเพื่อความชำนาญในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม และสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเกย์ตระกรรยงั่นต่อสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

การทำธุรกิจของ ไฟล์ด์ไรซ์ จะต้องพัฒนาคุณภาพของสินค้ารวมถึงความหลากหลายของสินค้าที่จะนำเข้าจำหน่ายให้กับผู้บริโภคได้เดือกเชื้อสินค้าที่มีคุณภาพโดยตัวธุรกิจไฟล์ด์ไรซ์ ต้องยึดมั่นในการดำเนินประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมในรูปแบบการจัดการที่ยั่งยืน เพราะธุรกิจที่จะได้รับการยอมรับนั้นต้องพิสูจน์ให้เห็นถึงแต่จุดเริ่มต้นการผลิตจนถึงจุดส่งออก นับเป็นแนวทางสำคัญที่ส่งผลให้การบริโภคสินค้าผ่านแอพพลิเคชันเกิดความมั่นคงและความน่าเชื่อถือ

## อุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาซึ่งเริ่มต้นธุรกิจ คือด้านการเงินเนื่องจากช่วงก่อนการสร้าง แอพพลิเคชั่นไฟล์ค่าไฟ คุณอนุญาต ทรัพย์เพชร ได้ถูกเพื่อนที่ร่วมทำธุรกิจด้วยกันฉ้อโกง จนทำให้คุณอนุญาต ทรัพย์เพชร ได้หันเดินลงทุนในการทำธุรกิจ แต่ด้วยความที่เป็นคนขยันหม่นเพียรจึงทำให้ฝ่ายฟันเอาตัวรอดจากวิกฤต เริ่มจากการกลับภูมิลำเนาเดิมเพื่อสืบทอดอาชีพเกษตรกร จึงเกิดความคิดริเริ่มในการทำธุรกิจไฟล์ค่าไฟ เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การหาช่องทางในรูปแบบต่างๆ และเริ่มทำธุรกิจมาจากการมีผู้คนรอบตัวที่รู้จักเป็นอย่างดีช่วยในการสนับสนุนให้เกิดการก่อตั้งธุรกิจนี้ขึ้นมา โดยคุณอนุญาต มีหลักคิดที่ว่า หากเราไม่สามารถเริ่มนั่นได้ด้วยเงิน ให้เราเริ่มนั่นจากจิตนาการ โดยต้องหาประโยชน์ร่วมสนับสนุนเติมเต็มในช่องทางนักกายเป็นความสำเร็จจริง

ด้านการคัดกรองเกย์ตระกูลที่จะนำสินค้ามาจัดจำหน่ายบนแอปพลิเคชั่น โพล็คไรซ์ เนื่องจากธุรกิจมีขนาดเล็ก ส่งผลให้ทาง โพล็คไรซ์ ประสบปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ จึงไม่สามารถดูแลเกย์ตระกูลได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งคุณอนุญาตไม่สามารถลงพื้นที่ไปແຄกเปลี่ยนประสบการณ์ และสอนการใช้แอปพลิเคชั่นการทำความเข้าใจในด้านการจัดจำหน่าย การสนับสนุนกับผู้บริโภค และการใช้เครื่องมืออำนวยความสะดวกภายในตัวแอปพลิเคชั่นกับเกย์ตระกูลที่ไม่เดินทางเข้าถึงเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน รวมไปถึงตรวจสอบมาตรฐานได้ด้วยตนเอง

ด้านทรัพยากรบุคคลที่ไม่เพียงพอต่อการบริหารงาน คุณอนุกูลได้เปิดโอกาสให้นักศึกษา เข้ามาร่วมงานกับทาง โพล์คิรีซ์ โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ถึงการทำงานของเกย์ครอสอย่างแท้จริง เพื่อที่จะนำมาช่วยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าให้เป็นที่สนใจของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ตลอดจนทำสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งคุณอนุกูลเปิดรับทุกแนวคิด ของนักศึกษา ด้วยเหตุผลที่ว่าทุกความคิดไม่มีถูกหรือผิด มีแต่จะทำให้สำเร็จได้หรือไม่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ด้วยการผลิตคนรุ่นใหม่คือสู่ห้องถีน

แนวทางและกลยุทธ์ในการทำ แอพพลิเคชัน โฟล์คไรซ์ (Folkrice) ให้มีฐานลูกค้าที่มั่นคงในยุคที่การตลาดบนโลกออนไลน์กำลังเป็นที่นิยม (Digital Marketing) คุณอนุกูลของธุรกิจในยุคปัจจุบัน การขายสินค้านั้นโภกอยู่ในโลกออนไลน์นี้ หลากหลายแต่ในขณะเดียวกันก็มีสูตรแข่งขันจำนวนมาก การเข้าถึงแหล่งลูกค้าที่แตกต่างไปจากเดิม ทำให้มีโอกาสสำเร็จน้อย นอกจากเรื่องการมีเครือข่ายที่ดีแล้ว จะทำอย่างไรให้กลุ่มคนที่มีความคิดหลากหลาย ได้ร่วมหัวหน้าการและอุดมการณ์ของ โฟล์คไรซ์ และสร้างแรงบันดาลใจในการทำเกษตรยั่งยืน ให้กับกลุ่มเยาวชน

แนวทางและกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา คุณอนุกูล ได้ทำทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ ในการโฆษณาให้แบรนด์เป็นที่คุ้นเคยและการเขียนบทความเพื่อสร้างความต้องการซื้อ เช่น โดยการเขียนพารามาส์ติงคุณประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการทางอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลอีกด้วย อีกหนึ่งกลยุทธ์ของคุณอนุกูลคือการเป็นวิทยากรตามคำยินยอมต่างๆ เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมเรื่องข้าวผ่านตัว โฟล์คไรซ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในตัวเยาวชน เพราะคุณอนุกูลมีแนวคิดที่ว่าเยาวชนจะเป็นตัวเปลี่ยนแปลงธุรกิจได้

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจของ คุณอนุกูล รายเพชร ผู้คิดค้นแอพพลิเคชัน Folkrice ได้สร้างนวัตกรรมในการจัดการข้าว เปิดโอกาสให้เกษตรกรรายย่อยได้เข้ามาร่วมเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง โดยเน้นการบริหารบนพื้นฐานของความพึงพอใจของหัวหน้าผู้บริโภคและตัวเกษตรกร รวมถึงการส่งเสริมให้อาชีพเกษตรกรคงอยู่ ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ค้นพบประเด็นที่ควรอภิปราย ดังนี้

1. การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร กับการจัดจำหน่ายข้าวบนโลกออนไลน์ เกิดการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้อ้างทันท่วงทีและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่แค่เกษตรกรยั่งยืน แต่ยังรวมถึงอาหารที่ดีและมีคุณภาพ ได้ส่งถึงผู้บริโภค ส่วนผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่ดีและมีคุณภาพได้ตลอดเวลา สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิรัลพัชร ประเสริฐศักดิ์ (2558, 158) ที่ว่าการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นความมั่นคงทางอาหาร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างความสัมพันธ์ของการพัฒนาประเทศ กับการจัดการระบบเกษตรที่เหมาะสมและเป็นรูปธรรมเพื่อนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารไทยที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นด้านสุขภาวะเกษตรของกิจการเพื่อสังคม คือการชี้ให้เห็นว่าภัยได้ความเชื่อใจพื้นฐานในตัวเกษตรกร และความคิดเห็นของผู้บริโภค ภายใต้การกำกับการภายใต้มาตรฐานสากลที่คำนึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการร่วมถึงการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตัวเกษตรกรและเน้นสร้างความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลักการสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ ลดความเสี่ยง งานวิจัยของ วนิดา ศรุ่งคุณฤทธิชัย (2554, 61) ที่ว่า การทำการเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี ก่อให้เกิดรายได้และสร้างความยั่งยืน ในการผลิตและจัดจำหน่ายร่วมถึง ช่วยพัฒนาให้ดี และอุดมสมบูรณ์ โดยอาศัยองค์ความรู้จากตัวเกษตรกรแต่ละคนมาแลกเปลี่ยน ภายใต้การทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

แอพพลิเคชัน Folkrice ทำให้เกย์ตระกรที่ปููกข้าวได้เป็นผู้ประกอบการด้วยตนเอง ทั้งยังสามารถพูดคุยกับผู้บริโภคเพื่อสอบถามความพึงพอใจ และนำเสนอสู่การพัฒนาที่เน้นคุณภาพที่มีสินค้าหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน แต่ต้องไม่ละเลยความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการที่ผู้บริโภคควรได้รับ

2.ปัญหาและอุปสรรคของการทำธุรกิจด้วยชาน่ายข่าวบนแอพพลิเคชัน การขาดการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย เพราะแอพพลิเคชันยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักกับบุคคลที่มีการแบ่งขันการทำตลาดออนไลน์สูง จะทำอย่างให้ธุรกิจไฟล์ค์ ไฟซ์ เกิดความมั่นคง รักษาระดับของฐานลูกค้าที่ยังบีบต่องสอดคล้องกับงานวิจัยของ มัลลิกา หวัดพิทักษ์ (2558, 89) ที่ว่าหากลูกค้าพึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการแม้ราคาจะปรับสูงขึ้นตามกลไกเศรษฐกิจ ถ้าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการซื้อหรือรับบริการจะส่งผลให้ลูกค้ามีความผูกพันกับตัวสินค้าหรือบริการ และต้องกันมาซื้อและใช้บริการซ้ำ หากลูกค้าพอใจมากจะส่งผลให้การกลับมาซื้อซ้ำมีมากขึ้นตามไปด้วย

ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ การทำธุรกิจปัจจัยสำคัญคือพนักงานที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งต้องมีทักษะและความสามารถตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจและรวมถึงความเชื่อใจในศักยภาพของพนักงาน ที่สามารถส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ ดุจดาว ดวงเด่น (2558) ที่ว่า ความคาดหวังขององค์กรต่อหัวหน้างานในการดูแลบุคคล แนะนำ ควบคุม สอนงาน และส่งงาน หากหัวหน้างานสามารถปฏิบัติได้เป็นอย่างดี จะช่วยลดปัญหาของเตี้ย ส่งผลให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีได้

#### ข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยพบว่า แอพพลิเคชัน Folkrice ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากช่องทางการเข้าถึงแอพพลิเคชันของผู้คนยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างทำให้ในปัจจุบัน รวมไปถึงการควบคุมการผลิตสินค้าของเกย์ตระกร เพื่อให้ชั้งคงมาตรฐานในการผลิตสินค้าที่

#### ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยและอิทธิพลด้านเกย์ตระกรของ ไฟล์ค์ ไฟซ์ เช่น ด้านนวัตกรรม ด้านการผลิต
2. ควรศึกษาผู้บริโภคที่ใช้แอพพลิเคชัน Folkeice เพื่อจะศึกษาความต้องการของลูกค้า

#### กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จได้เป็นเพื่อความกุญแจของคุณอนุฤทธิ์ ทรัพย์เพชร ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไฟล์ค์ ไฟซ์ จำกัด ได้ขึ้นดีஸลະເວລາອັນນີ້ຕໍ່ໄປໃຫ້ຜູ້ວິຊຍສັນກາຍໝໍເຊີງລືກ ໂດຍສະເວລາໃນການທຳມາໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືກັບຜູ້ວິຊຍເພື່ອໃຫ້ຜູ້ວິຊຍໄດ້ຂໍ້ມູນທີ່ຄຽບຄ້ວນແລະຄຸກຕ້ອງຜູ້ວິຊຍການຂອບພະຄຸນໄວ້ ແລ້ວ ທີ່ນີ້

### เอกสารอ้างอิง

- Allenby. (20 มกราคม 2559). Articles: รู้จักกับ Startup สายเกษตรกรรม Folk Rice [ระบบออนไลน์]. เรียกใช้เมื่อ 10 มิถุนายน 2560 จาก <http://finitup.com/2016/01/20/get-to-know-folkrice/>
- เสริมพงศ์ แบ่งคำนา. (11 พฤษภาคม 2560). จุดประกาย: ชาวนา ก้าวคิดก้าวเปลี่ยน [ระบบออนไลน์]. เรียกใช้เมื่อ 12 มิถุนายน 2560 จาก <http://daily.bangkokbiznews.com/detail/295170>
- ดุจดาว ดวงเด่น. (10 กุมภาพันธ์ 2558). วารสาร Productivity World / Workforce / บริหารหัวหน้างานด้วยแนวคิด Productivity. [ระบบออนไลน์] เรียกใช้เมื่อ 9 มิถุนายน 2560 จาก <http://www.ftpi.or.th/2015/268>
- นพพร จันทร์นำชู. (2559). พัฒนศึกษา: ความหลากหลายของกระบวนการทัศน์ทางการศึกษา/การพัฒนา. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย ปีที่ 36(2), 141-171.
- บัญญา เหลาอนันต์ธนา. (18 มีนาคม 2560). ข่าวสารและกิจกรรม: ปั้นฐานภาคพิเศษ การขับเคลื่อน Thailand 4.0 ด้านการเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ [ระบบออนไลน์]. เรียกใช้เมื่อ 27 เมษายน 2560 จาก [http://www.ku.ac.th/web2012/index.php?c=adms&m=selbannerh\\_th&time=20170318143147&page=%A2%E8%D2%C7%CA%D2%C3%E1%C5%D0%A1%D4%A8%A1%C3%C3%C1&ip=10&load=tab5&lang=thai&id=751&id1=0](http://www.ku.ac.th/web2012/index.php?c=adms&m=selbannerh_th&time=20170318143147&page=%A2%E8%D2%C7%CA%D2%C3%E1%C5%D0%A1%D4%A8%A1%C3%C3%C1&ip=10&load=tab5&lang=thai&id=751&id1=0)
- วงศ์พิพัฒน์ บัญชานันท์. (6 มกราคม 2560). บทวิเคราะห์: ไทยแลนด์ 4.0 วิสัยทัศน์ชาติ ที่ยังขาดรายละเอียด. [ระบบออนไลน์] เรียกใช้เมื่อ 29 พฤษภาคม 2560 จาก <http://www.bbc.com/thai/thailand-38527250>
- พิทักษ์ ศิริวงศ์, และ ประสพชัย พสุนทร. (2556). ประสิทธิภาพและคุณภาพแห่งความสำเร็จในการดำเนินการสหกรณ์การเกษตร: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก. Veridian E-journal, SU Vol.6 No.1 January - April 2013, 610-628.
- นักลิเก หวานพิทักษ์. (2558). อิทธิพลของคุณค่าที่รับรู้ด้านความคุ้นค่า และด้านคุณภาพต่อความไว้เนื้อเชื่อใจความทึ่งพ้อใจ การบอกรดต่อและการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าธุรกิจบริการสักครู่ในเขตกรุงเทพมหานคร. 89.
- วนิดา ศุรงค์กุทธิชัย. (2554). การพัฒนาระบบเกษตรทางเลือก กรณีศึกษาตำบลสุขภาวะกาดกลาง. วารสาร นลก. วิชาการปีที่ 15 ฉบับที่ 29, 61-62.
- วิรัลพัชร ประเสริฐศักดิ์. (2558). ความมั่นคงทางอาหาร: จากการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง. การเมืองการปกครอง ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 มีนาคม-สิงหาคม 2558, 157-158.
- ศูนย์ติดตามและพยากรณ์เศรษฐกิจการเกษตร. (20 กันยายน 2559). ประชาสัมพันธ์: การเตรียมความพร้อมภาคเกษตร Smart Farmer กับการเข้าสู่ “ไทยแลนด์ 4.0”. [ระบบออนไลน์] เรียกใช้เมื่อ 30 พฤษภาคม 2560 จาก [http://www.oae.go.th/ewt\\_news.php?nid=23177&filename=index](http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=23177&filename=index)



การประชุมวิชาการระดับชาติ ดำเนินการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 4 (The 4<sup>th</sup> National Conference on Public Affairs Management)  
“การบริหารกิจการสาธารณะภายใต้ประเทศไทย 4.0” (Public Affairs Management Under Thailand 4.0)

---